



Joomla! 3.0

{ Официальное
руководство }

Дж. Мэрриотт
Э. Уоринг




Joomla!
press

The Official Joomla!™ Book

Second Edition

Jennifer Marriott
Elin Waring

◆Addison-Wesley

Upper Saddle River, NJ • Boston • Indianapolis • San Francisco
New York • Toronto • Montreal • London • Munich • Paris • Madrid
Capetown • Sydney • Tokyo • Singapore • Mexico City

Joomla! 3.0

{ Официальное
руководство }

Дж. Мэрриотт

Э. Уоринг



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Воронеж
Ростов-на-Дону • Екатеринбург • Самара • Новосибирск
Киев • Харьков • Минск

2013

ББК 32.988.02
УДК 004.738.5
М97

Мэрриотт Дж., Уоринг Э.
М97 Joomla! 3.0: Официальное руководство. — СПб.: Питер, 2013. — 496 с.: ил. — (Серия «Для профессионалов»).

ISBN 978-5-496-00663-7

Перед вами — официальное руководство по разработке сайтов с помощью Joomla!, подготовленное специалистами, входящими в состав сообщества этой системы. Книга охватывает все этапы создания сайта и работу со всеми встроенными компонентами, модулями и плагинами Joomla!. Рассмотрены вопросы управления дизайном сайта, настройки и редактирования шаблонов, а также создания собственных дизайн-шаблонов. Кроме того, в издании освещаются особенности поискового продвижения сайтов на Joomla!.

В книге рассматриваются версии Joomla! из семейства релизов 3.x. и, согласно графику выпуска релизов системы, информация, содержащаяся в ней, не потеряет актуальности по меньшей мере до 2015 года.

ББК 32.988.02
УДК 004.738.5

Права на издание получены по соглашению с Addison-Wesley Longman. Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Информация, содержащаяся в данной книге, получена из источников, рассматриваемых издательством как надежные. Тем не менее, имея в виду возможные человеческие или технические ошибки, издательство не может гарантировать абсолютную точность и полноту приводимых сведений и не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 978-0321821546 англ.
ISBN 978-5-496-00663-7

© Addison-Wesley Professional, 2013
© Перевод на русский язык ООО Издательство «Питер», 2013
© Издание на русском языке, оформление
ООО Издательство «Питер», 2013

Краткое содержание

Глава 1.	Все о Joomla!.....	24
Глава 2.	Что теперь и с чего начать? Перед установкой Joomla!	45
Глава 3.	Установка Joomla!	71
Глава 4.	Настройка Joomla!	96
Глава 5.	Работа с контентом и создание материалов для сайта на базе Joomla!	124
Глава 6.	Знакомство с расширениями Joomla!: компоненты, модули, плагины и языки	155
Глава 7.	Основы работы с шаблонами Joomla!	200
Глава 8.	Создание собственного простого шаблона Joomla!	223
Глава 9.	Маркетинг и обслуживание веб-сайта на базе Joomla!	246
Глава 10.	Обслуживание программного обеспечения сайта	266
Глава 11.	Практическое применение: Joomla! для бизнеса	282
Глава 12.	Практическое применение: Joomla! для общественных/ некоммерческих организаций, групп, клубов и объединений	318
Глава 13.	Практическое применение: Joomla! для образовательной организации	357
Глава 14.	Интервью с экспертами	397
Глоссарий	460
Приложение А.	Часто встречающиеся проблемы и решения	474
Приложение Б.	Ресурсы	483

Содержание

Предисловие ко второму изданию	13
Введение.....	18
Как организована эта книга	19
Благодарности	21
Об авторах.....	23
Глава 1. Все о Joomla!.....	24
Краткая история Joomla!	24
Система управления контентом Joomla!	26
Joomla! как платформа	28
Джумласфера	29
Форум Joomla!	30
Сообщество Joomla!.....	34
Демонстрационный сайт Joomla!	35
Каталог расширений Joomla!	35
Каталог ресурсов Joomla!	37
Каталог шаблонов Joomla!	38
«Ловля блох» Joomla!.....	39
Интернационализация, локализация и перевод Joomla!.....	40
Вы нужны Joomla! Как сделать свой вклад.....	41
Лидеры проекта	43
Заключение	44
Глава 2. Что теперь и с чего начать? Перед установкой Joomla!.....	45
Определяемся с предназначением сайта	45
Доменные имена. Регистрация собственного доменного имени.....	46
Товарные знаки, лицензирование, авторское право и требования закона.....	48
Товарный знаки.....	49
Авторское право.....	50
Лицензирование.....	52
Основы концепции бренда.....	52
Запоминающиеся логотипы — зачем они нужны?	54
Все о цвете и цветовых схемах	55
Идентификация целевой аудитории: кто, что, где и почему	58
Знайте своих посетителей	59
Юзабилити: посетители действительно хотят использовать ваш сайт.....	60
Что такое доступность?	61

Каркасы, раскладка и визуализация	63
Создание отличного контента	65
О самом главном: почему важно выбирать хороший хостинг	66
Заключение	70
Глава 3. Установка Joomla!	71
Выбор версии и параметров установки Joomla!	71
Загрузка Joomla!	73
Создание базы данных	74
Загрузка Joomla! на сервер посредством файлового менеджера	78
Веб-установка Joomla!	81
Установка Joomla! 3	81
Установка Joomla! 2.5	86
Настройка тестового сайта на demo.joomla.org	93
Заключение	95
Глава 4. Настройка Joomla!	96
Основные шаги конфигурирования нового сайта	96
Настройка суперпользователя	99
Основные общие конфигурационные параметры	100
Настройки сайта	101
Система	107
Сервер	107
Права	107
Группы пользователей	108
Фильтры текста	113
Конфигурационные параметры отдельных компонентов	115
Конфигурация Менеджера пользователей	115
Конфигурация Медиаменеджера	119
Конфигурация умного поиска	120
Прочие настройки веб-сайта по умолчанию	121
Элемент меню по умолчанию	121
Стиль шаблона по умолчанию	122
Заключение	123
Глава 5. Работа с контентом и создание материалов для сайта на базе Joomla!	124
Определение контента	124
Управление материалами	129
Работа с Медиаменеджером и добавление изображений	134
Управление категориями	136
Меню и пункты меню	137
Менеджер меню	138
Пункты меню	139
Подробнее о типах меню материалов	141
Работа с параметрами и настройками	146
Материалы	146

Форма редактирования.....	149
Категория.....	150
Категории.....	150
Блог/Избранные	151
Макеты списка.....	151
Общие настройки	152
Интеграция.....	152
Права	153
Заключение	154
Глава 6. Знакомство с расширениями Joomla!	
компоненты, модули, плагины и языки	155
Ключевые расширения Joomla!	155
Компоненты	157
Модули.....	180
Плагины	186
Языки	188
Добавление расширений.....	192
Использование каталога расширений Joomla!	194
Установка расширений и просмотр информации по расширению.....	195
Популярные расширения	198
Заклучение	199
Глава 7. Основы работы с шаблонами Joomla!	200
Основы использования шаблонов в Joomla!	200
Менеджер шаблонов.....	201
Шаблоны в поставке Joomla!	201
Выбор стилей шаблонов	208
Настройка шаблонов	212
Выбор нового шаблона.....	221
Заклучение	222
Глава 8. Создание собственного простого шаблона Joomla!	223
Базовая структура шаблона	223
Добавление содержимого Joomla!.....	225
Добавление templateDetails.xml	226
Добавление новых позиций	229
Добавление таблиц стилей.....	230
Работа с сеткой	234
Добавление цветов и шрифтов.....	240
Заклучение	245
Глава 9. Маркетинг и обслуживание веб-сайта на базе Joomla!	246
Первое впечатление самое главное: что говорит о вас главная страница.....	246
Поисковые механизмы, SEO, как попасть в список выдачи и удержаться там	249
Добавление сайта в поисковые механизмы.....	251
Поисковая оптимизация	253
Навигация	254
Как удерживать посетителей и заботиться об актуальности материалов сайта	261

Основы маркетинга и использования возможностей социальных сетей.....	263
Заключение	264
Глава 10. Обслуживание программного обеспечения сайта	266
Обновление сайта.....	266
Резервное копирование сайта	268
Обновление расширений	271
Миграция на новую мажорную версию	272
Релизный цикл Joomla! CMS.....	273
Изменения минимальных системных требований	275
Заклучение	281
Глава 11. Практическое применение: Joomla! для бизнеса	282
Основы планирования бизнес-сайтов.....	282
Сайты-брошюры	283
Дополнительные возможности Joomla!: рекомендованные расширения	
для коммерческого веб-сайта	284
Совершенствование брошюрных элементов	284
Социальные сети	285
Интернет-магазины.....	286
Какая платежная система вам подойдет?	286
Дополнительные возможности Joomla!: расширения	
с поддержкой электронной коммерции	287
Другие расширения для коммерческих сайтов	288
Бизнес-инструменты Joomla!	289
Демонстрационный пример бизнес-сайта.....	289
Этап 1. Сайт-брошюра	290
Настройка шаблона	306
Этап 2. Добавление простой корзины	314
Заклучение	317
Глава 12. Практическое применение: Joomla! для общественных/ некоммерческих организаций, групп, клубов и объединений	318
Основы планирования сайтов для общественных организаций	318
Расширение сайта: рассказываем о себе и набираем скорость.....	319
Расширения для обеспечения базового взаимодействия.....	320
Форумы	322
Интеграция списков рассылки	323
CRM: системы управления взаимоотношениями с клиентами/участниками/ заказчиками	324
Ведение блогов и дополнительные возможности публикаций	325
Создание портала сообщества.....	326
Сбор пожертвований	327
Демонстрационный пример веб-сайта для некоммерческой организации.....	329
Подготовка сайта и расширений	330
Настройка главной страницы.....	332
Создание формы обратной связи.....	332
Название сайта и девиз	334

Настройка календаря	336
Модуль сбора пожертвований.....	338
Модуль социальной сети	340
Форум	344
Модификация шаблона.....	347
Этап 2. Добавление простого списка управления доступом	355
Заключение	356

Глава 13. Практическое применение: Joomla!

для образовательной организации.....357

Основы планирования сайтов для образовательных учреждений	357
Расширения для сайтов образовательных организаций	359
Демонстрационный пример веб-сайта для образовательного учреждения	368
Создание веб-сайта для школы или другого образовательного учреждения	368
Настройка шаблона	389
Этап 2. Добавление Projectfork	394
Заключение	396

Глава 14. Интервью с экспертами397

Эндрю Эдди (Andrew Eddie), инженер-программист в eBay Australia и специалист по эксплуатации платформы: история Joomla!.....	397
Марк Декстер (Mark Dexter), ведущая производственная группа: Joomla! Bug Squad и Joomla! Development.....	401
Сэм Моффатт (Sam Moffatt), специалист по эксплуатации платформы Joomla!, ведущая производственная группа: участие в разработке Joomla!.....	405
Марике Стувенберг (Marijke Stuijvenberg), координатор переводов, совет директоров Open Source Matters: интернационализация	409
Иан Маклиннан (Ian MacLennan), специалист по эксплуатации платформы: защита вашего сайта	413
Рон Севердиа (Ron Severdia), ведущая производственная группа, креативный директор в Kontent Design: построение отличного сайта.....	417
Элин Уоринг (Elin Waring), участник проекта Joomla!: торговые знаки и лицензирование.....	420
Венди Робинсон (Wendy Robinson), Rochen Ltd.: создание собственного бренда	425
Брэд Бейкер (Brad Baker), Rochen Ltd.: хостинг для Joomla!	427
Крис Дейвенпорт (Chris Davenport), ведущая производственная группа Joomla!: поиск и редактирование шаблонов.....	429
Энги Радке (Angie Radke), директор Der Auftritt; эксперт по доступности содержимого, дизайнер шаблонов Beez	432
Андреа Тарр (Andrea Tarr), ведущая производственная группа	435
Вик Дровер (Vic Drover), владелец Anything Digital: расширение Joomla!.....	438
Гэри Брукс (Gary Brooks), исполнительный директор CloudAccess.net: преимущества Joomla! для бизнеса	441
Райан Озимек (Ryan Ozimek), бывший президент Open Source Matters, исполнительный директор и основатель PICnet, Inc.: Joomla! для некоммерческого сектора	446

Дженнифер Мэрриотт (Jennifer Marriott), помощник проекта Joomla!: веб-сайты для образовательных организаций	450
Николас К. Дионисопулос (Nicholas K. Dionysopoulos), разработчик, Akeeba Backup и другие расширения.....	454
Луи Ландри (Louis Landry), ведущий архитектор платформы Joomla!	456
Глоссарий	460
Приложение А. Часто встречающиеся проблемы и решения	474
Утерян пароль администратора	474
Joomla! 1.6 и более поздние версии	475
Joomla! 1.5 и более ранние версии	476
Разрешения файлов и проблемы владения файлами	479
Фоновый цвет редактора отличается от белого или выглядит странно	480
При включении SEF URL шаблон исчезает	481
В некоторых браузерах сайт отображается по-другому или выглядит сломанным.....	481
Проблемы с таблицей Assets.....	482
Проблемы при обновлении	482
Приложение Б. Ресурсы	483
Основные ресурсы Joomla!.....	483
Инструменты для создателей и разработчиков сайтов	485
Поисковые механизмы	486
Изучение HTML и овладение навыками CSS	487
Улучшение дизайна вашего сайта.....	488
Веб-стандарты, удобство использования и доступность содержимого	490
Системное программное обеспечение Joomla!.....	491
Другие ресурсы для бизнеса	492
Прочие ресурсы для некоммерческих и негосударственных организаций.....	493
еВау и связанные сайты, которые сотрудничают с еВау для сбора благотворительных пожертвований	494
Прочие ресурсы для учебных учреждений и образовательных организаций	494

Моему мужу Питу

Дженифер

Тому, Бобби и Линни

Элин

Предисловие ко второму изданию

Различных книг о Joomla! написано уже достаточно много: от учебников и руководств пользователя для тех, кто только знакомится с Joomla!, до специальной технической литературы, в которой подробно разбираются программирование для Joomla! и создание шаблонов. Но для кого же предназначена эта книга?

Планируя написание настоящего официального руководства, авторы выбрали совершенно новый подход. Вместо того чтобы говорить исключительно об использовании Joomla!, в предлагаемом руководстве они сфокусировались на построении реального веб-сайта с применением Joomla! Если вы давно мечтали об одной-единственной книге, способной помочь вам с нуля создать настоящий веб-сайт на базе Joomla!, то вы нашли ее.

Здесь рассказывается обо всем, что нужно знать новичку для построения реально работающего веб-сайта. Главное преимущество этой книги и главное отличие от большинства других руководств заключается том, что она затрагивает большое количество тем, обычно не рассматриваемых в книгах по Joomla!.

Например, человеку, решившему создать веб-сайт, необходимо позаботиться о таких вещах, как торговые знаки, продвижение брэнда и планирование сайта. Этим вопросам посвящена вторая глава. Большинство владельцев веб-сайтов стремятся максимально «раскрутить» свои детища. В главе 9 вы найдете важные сведения о том, как правильно позиционировать свой веб-сайт на рынке, как добиться популярности и охватить самую широкую аудиторию.

Мы надеемся, что ваш веб-сайт проживет очень и очень долго. Но в таком случае он будет требовать регулярного обслуживания и обновления. В десятой главе рассказывается о том, как создать резервную копию сайта и как поддерживать его в актуальном состоянии по мере выхода обновлений Joomla! и расширений от сторонних производителей.

Три главы содержат практическую информацию о трех наиболее распространенных типах веб-сайтов. Глава 11 посвящена коммерческим веб-сайтам. Здесь вы найдете практические сведения о расширениях для электронной торговли, о платежных системах, системах поддержки корзины в интернет-магазине, а также о простых «брошюрных» сайтах.

Глава 12 рассказывает о веб-сайтах для некоммерческих организаций, таких как негосударственные общественные организации, некоммерческие центры и клубы. Здесь предлагаются практические советы по использованию веб-сайта организации для создания сообщества, ведения календарей событий, регистрации на мероприятия, для поддержки пользовательских форумов, управления взаимоотношениями с клиентами и сбора пожертвований.

В главе 13 вы найдете информацию о построении на базе Joomla! веб-сайтов для учебных заведений, например школ или университетов. В этой главе рассматривается реализация таких задач, как документооборот, ведение календарей, поддержка адресных справочников и данных по факультетам, а также обучающие расширения.

В каждой из глав содержатся важные, добытые ценой немалых усилий, актуальные и реальные знания, которые авторы тщательно собирали в течение многих лет работы с веб-сайтами Joomla!. Вы не найдете подобной информации ни в одной другой книге, учебнике или сборнике рецептов по Joomla!.

И наконец, проект Joomla! — это люди и сообщество. Чтобы показать связь проекта с реальной жизнью, в главе 14 приведены интервью с несколькими членами сообщества Joomla!. Они помогут читателю лучше понять сообщество и разобраться в тонкостях проекта и, возможно, внести свой вклад в его развитие.

В этом руководстве рассматриваются версии Joomla! из семейства релизов 3.x. Версия 3.0.0, выпущенная в сентябре 2012 года, представляла собой первый масштабный релиз с момента утверждения повременной релизной стратегии Joomla! Project. Версия 3.1 появится на рынке в марте 2013 года, и выпуск новых релизов 3.x продолжится вплоть до появления в 2013 или 2014 году релиза 3.5. Версия 3.5 запланирована в качестве версии долговременной поддержки, которую Проект будет обеспечивать в течение, по крайней мере, двух лет.

Это отличные новости для читателей данной книги — ведь содержащаяся в ней информация не потеряет актуальности, по меньшей мере, до 2015 года.

Что такое релизный цикл Joomla! и как он работает? Как развиваемый сообществом проект с открытым кодом, Joomla! обязан соблюдать баланс интересов пользователей и разработчиков. Большинство пользователей Joomla! хотели бы иметь стабильный, предсказуемый релизный график. Развертывая веб-сайт, они желают быть уверенными в том, что текущая версия хорошо протестирована, надежна, а между глобальными обновлениями будет проходить достаточное количество времени.

Разработчики — это добровольцы, создающие новый функционал для ключевых программ Joomla!. Их главная мотивация — желание видеть, как другие люди на практике применяют результаты их труда. Таким образом, чтобы привлекать и удерживать разработчиков, важно своевременно принимать предоставляемый ими код и внедрять его в программу. Вот почему существует необходимость в относительно плотном релизном графике.

Релизный цикл Joomla! учитывает потребности обеих групп — для этого в нем предусмотрены два разных релизных плана. План долгосрочной поддержки (long-term-support, LTS) призван обеспечивать пользователям стабильность рабочих версий с относительно нечастыми обновлениями. На момент написания этих строк текущим LTS-релизом считается версия 2.5. Она была выпущена в марте 2012 года и будет поддерживаться до 2014 года, когда пользователи смогут обновиться до версии 3.5.

План поддержки со стандартным графиком (standard-term-support, STS) принимает во внимание требования разработчиков, вносящих свой вклад в развитие проекта. Очередные версии STS выходят каждые шесть месяцев, позволяя быстро добавлять в программу новые возможности. Благодаря этому участникам проекта не приходится долго ждать, чтобы увидеть свой код в работе, и это важнейший мотивирующий фактор для добровольных помощников. Релизный план STS также удобен для тех пользователей, которым важно всегда иметь под рукой новейший функционал программы.

Версия 3.0, рассматриваемая в этом издании, является базовой для всей серии 3.x. В будущем в версиях 3.x ожидаются инкрементальные изменения, однако основной объем представленной информации, относящейся к версии 3.0, можно использовать применительно ко всей серии. Именно поэтому было принято решение выпустить данное руководство именно сейчас.

Вы хотите создавать реальные веб-сайты с использованием Joomla!? Если да, мои поздравления! Вы приобрели правильную книгу.

Марк Декстер,

один из авторов книги «Joomla!™ Programming»,

член команды Joomla! Production Leadership Team

Предисловие к первому изданию

История Joomla! весьма богата событиями и местами противоречива. Во времена бурного запуска этого проекта в августе 2005 года никто даже представить не мог, насколько далеко все пойдет — как в отношении охвата аудитории, так и в отношении степени вовлеченности участников и объема доступных сообществу ресурсов. Я до сих пор в красках помню тот день, когда опубликовал ставшее теперь таким известным «Открытое письмо сообществу», которое вы найдете в первой главе этой книги. Это был период неопределенности, и все же девятнадцать основателей и около ста членов форума нашли в себе силы, презрев комфорт и покой, начать все с начала, опираясь лишь на собственные мужество и решимость.

Я пишу это вступительное слово буквально через несколько минут после завершения конференции в Сан-Хосе, штат Калифорния, где в зале присутствовало более 200 человек. Мой коллега, сидящий напротив меня за столом, скоро полетит в Италию, чтобы выступить на аналогичном мероприятии перед аудиторией из 700 человек. Это лишь две из более чем двух дюжин подобных конференций, которые каждый год проводятся по всему миру на всех континентах за исключением Антарктиды, но, может быть, мы однажды соберемся и там, для того чтобы всем сообществом отпраздновать существование такого удивительного явления, как Joomla!. Мне трудно подобрать правильные слова, в голове крутятся только одно подходящее выражение: «Bay!»

Миссия Joomla! формулируется так: «предоставлять гибкую платформу для цифровой публикации и совместной работы». С этой целью на момент написания данного предисловия проект официально поддерживает 64 языка; сотни профессиональных поставщиков услуг; более 6000 расширений Joomla! (и это только известные нам); тысячи дизайнов шаблонов и десятки миллионов веб-сайтов, развернутых на серверах во всех уголках земли. Многие сходятся во мнении, что Joomla! — это самое простое приложение своего рода, как для использования, так и для профессионального овладения. Оно подходит как новичкам, так и опытным мастерам, желающим наполнять свои веб-сайты функционалом, далеко выходящим за рамки базовой версии. Стандартный пользовательский интерфейс Joomla! приятен для глаз, но вместе с тем пользователям предлагается широчайший ассортимент самых красивых шаблонов среди всех существующих в мире систем для построения сайтов. Я особенно ценю и мне приятно наблюдать усилия, прилагаемые к тому, чтобы возможности Joomla! предоставлялись все большему количеству людей на их родном языке.

Стремление к объединению, заложенное в самом названии и природе Joomla! (на языке суахили это означает «все вместе»), объясняет одну из главных задач проекта — гарантировать бесплатное распространение программы среди членов сообщества. Joomla! делает будущее, и будущее за Joomla!. С самого начала было твердо решено, что ни один человек не должен быть в состоянии объявить себя «владельцем» Joomla!. Этот принцип дает Open Source Matters — некоммерческой организации, занимающейся развитием Проекта Joomla! — свободу принимать руководящие решения, исходя из интересов самого проекта, а не финансовых показателей компании. Благодаря двум основным управленческим командам, отвечающим за производство программного обеспечения и взаимоотношения с сообществом, Joomla! может похвастаться одной из наиболее прогрессивных и зрелых структур управления среди всех проектов с открытым кодом.

Спустя пять лет после основания — и вскоре после того, как Microsoft и eBay вошли в ряды участников и разработчиков ключевого исходного кода Joomla! — мы входим в очередную фазу эволюции нашего проекта: зарождение Joomla! Press и появление первого (я подчеркиваю, первого!) официального руководства по Joomla!. Система Joomla! нужна для того, чтобы обычные люди могли творить невообразимые вещи, и именно это авторы нашей книги делают для своих читателей.

Итак, без лишних церемоний, я представляю вам эту книгу. Она расскажет вам о том, как все начиналось, и поможет пройти весь путь до конца, чтобы во всеоружии выйти в Сеть.

Эндрю Эдди,

член команды Joomla! Production Leadership Team

Октябрь 2010 г.

Введение

Размышляя о том, какой должна быть правильная книга о Joomla!, особенно пристальное внимание мы уделили этапам, которые в обязательном порядке придется проходить каждому создателю веб-сайта, а также каждому преподавателю, помогающему другим создавать собственные веб-сайты. Мы решили: эта книга должна рассказывать о том, как построить веб-сайт с помощью Joomla!, а не как использовать Joomla! при построении веб-сайта. Несмотря на то что с помощью Joomla! создать веб-сайт можно всего лишь за пару часов (а то и меньше), скорее всего, результат такого поспешного творчества будет далек от совершенства — кроме того, вам не удастся воспользоваться всеми преимуществами и насладиться мощностью Joomla!. Нужно всегда держать в уме главные вопросы: каким вы видите свой сайт, каковы его назначение и целевая аудитория? Именно это, а не конкретные технологии создания веб-сайтов должно быть вашей главной заботой.

К счастью, благодаря исключительным возможностям и простоте использования Joomla! вы теперь можете фокусироваться исключительно на общем образе будущего сайта и деталях содержимого, не забывая голову изучением множества процессов. Вот почему мы начинаем с подробного обсуждения тех вещей, о которых необходимо задуматься, прежде чем непосредственно приступить к построению сайта.

Мы создали набор очень простых тестовых веб-сайтов, на примере которых легко понять особенности процесса планирования и построения сайтов различного назначения. Надеемся, вы внимательно изучите этапы создания этих сайтов и получите комплексное представление о работе профессионалов сайтостроения. Затем вы сможете перейти к построению собственных веб-сайтов, обладая уверенностью в себе и хорошим планом.

Помимо этого, мы постараемся предоставить базовую информацию о происходящем «за кулисами» Joomla!, чтобы вам было проще пользоваться преимуществами расширяемости этой системы. Мы уверены, что вы подобно нам будете стремиться непрерывно расширять свой веб-сайт и свои познания в Joomla!. Поэтому мы писали эту книгу, ставя своей целью обеспечить надежный старт для вашего будущего сайта и любых других веб-сайтов, к созданию которых вы когда-либо будете причастны. Бесплатное программное обеспечение с открытым

кодом предоставляет огромные возможности, но для того чтобы воспользоваться ими, вам необходимо твердое понимание основ.

Мы обожаем Joomla! и надеемся, что вы вскоре также превратитесь в преданного поклонника системы. Вот почему мы посвятили часть книги знакомству с проектом Joomla! Project и сообществом Joomla!. Надеемся, вы также захотите стать активным участником мира Joomla!. И еще мы надеемся, что вам так понравится создавать собственные сайты, что вы не сможете отказаться от этого занятия и продолжите делать сайты для друзей, родственников, интересных вам организаций и значимых в вашей жизни событий.

Как организована эта книга

Joomla! помогает вам создавать красивые, насыщенные привлекательным содержанием, удобные в использовании веб-сайты. А мы написали эту книгу, чтобы помочь вам в освоении Joomla!. Структура книги повторяет процесс построения веб-сайта в той последовательности, которой обычно придерживаются профессионалы. Это не руководство по скоростному созданию собственного веб-сайта. Этот учебник постепенно проведет вас по всем этапам рабочего процесса, и в результате вы получите веб-сайт, который будет долго радовать вас и ваших друзей, и неважно, решите вы ограничиться простой «визиткой» или создать нечто более изысканное. Мы делаем основной упор на глубоком понимании инструментов, применяемых при построении веб-сайта с использованием Joomla!. Однажды овладев этими инструментами с нашей помощью, вы сможете в дальнейшем успешно применять их самостоятельно.

В первой главе мы говорим о том, что такое Joomla! и почему для создания веб-сайта следует использовать именно эту систему. Затем в главе 2 мы рассматриваем предварительное планирование, начиная от проектирования дизайна и заканчивая выбором хостинга. После этого в третьей главе мы изучаем процесс установки Joomla!.

Глава 4 начинается со знакомства с Joomla! — на первом шаге мы занимаемся конфигурированием. В главах 5 и 6 мы продолжаем изучать основы, создавая материалы для сайта с помощью разнообразных инструментов Joomla!, включая компоненты, модули, плагины и используя разные языки.

Главы 7 и 8 посвящены управлению дизайном сайта и рассказывают о работе с шаблонами Joomla!. В седьмой главе подробно рассматриваются ключевые шаблоны и использование встроенных возможностей индивидуальной настройки. Также вы узнаете, как редактировать шаблоны в соответствии с требованиями конкретного сайта, и изучите основы HTML и CSS, что поможет вам в будущем создавать и поддерживать привлекательные оболочки для веб-сайтов. В главе 8 мы детально рассматриваем процесс создания с нуля простого шаблона.

В главах 9 и 10 мы обращаемся к вопросам продвижения сайта: как сделать веб-сайт успешным и обеспечить его длительное существование. Глава 9 рассказывает о том, как эффективно преподнести сайт целевой аудитории, которую вы предварительно идентифицировали и описали. Поднимаются такие проблемы, как поддержание растущего сайта, управление сайтом и эффективное использование навигации. Своевременное обновление программного обеспечения

и резервное копирование веб-сайта абсолютно необходимы для долгой и здоровой жизни сайта, и в главе 10 мы поговорим именно об этом.

Главы 11–13 описывают процесс создания простого сайта с самого начала и до конца. Используя в качестве примера небольшую коммерческую компанию, некоммерческий клуб и школу, в каждой из этих глав мы показываем, как собрать вместе все элементы сайта — ключевые возможности Joomla!, расширения и шаблон, — получив в результате продукт, удобный и полезный как для вас, так и для ваших пользователей. Мы рекомендуем вам по мере чтения повторять все шаги процесса построения сайта, для того чтобы в дальнейшем могли воспроизвести их при создании собственного веб-сайта.

Одна из причин, по которой нам так нравится использовать Joomla! для построения веб-сайтов, заключается в удивительных качествах людей, составляющих сообщество Joomla!. В главе 14 мы познакомим вас с некоторыми представителями сообщества, и надеемся, что вы полюбите их не меньше нас. Они дают превосходные советы и делятся опытом, специфическим для их областей интересов, начиная от маркетинга и заканчивая безопасностью и разработкой программного обеспечения. Мы также очень хотим, чтобы и вы стали поклонником сообщества Joomla!.

Следует сделать отдельное замечание относительно версий Joomla!, для которых создавалась эта книга. Здесь мы рассматриваем версии Joomla! 2.5 и Joomla! 3. Несмотря на значительные внешние различия этих двух релизов, функционал, по сути, остается неизменным. В случае же когда отличия действительно велики, об этом упоминается отдельно. Большинство иллюстраций относятся к версии Joomla! 3.0, так как именно Joomla! 3 будет считаться главным релизом к тому времени, когда эта книга выйдет из типографии. Тем не менее те из вас, кого интересуют иллюстрации для версии Joomla! 2.5, могут загрузить их с нашего веб-сайта по адресу <http://officialjoomlabook.com>. Если вы используете Joomla! 2.5, то вас должна особенно заинтересовать глава 13 (пример веб-сайта для школы), так как в ней основная роль отводится иллюстрациям из версии Joomla! 2.5, а примеры из Joomla! 3 приводятся только в ситуациях, когда между версиями существуют заметные различия. Если в будущих релизах Joomla! 3 возникнут серьезные изменения, вы всегда сможете прочесть об этом на нашем веб-сайте.

Наконец, мы приглашаем всех посетить наш веб-сайт, где вы сможете найти и загрузить любые расширения, используемые в примерах, если они вдруг оказались недоступными в вашей версии Joomla!.

От издательства

Ваши замечания, предложения и вопросы отправляйте по адресу электронной почты comp@piter.com (издательство «Питер», компьютерная редакция).

Мы будем рады узнать ваше мнение!

Подробную информацию о наших книгах вы найдете на веб-сайте издательства: <http://www.piter.com>.

Благодарности

Написание этой книги было бы невозможным без помощи многих людей — чьи-то имена нам знакомы, а кто-то пожелал остаться неизвестным. Мы благодарим всех их за неоценимый вклад.

Отдельно мы хотели бы отметить участников Проекта Joomla!, благодаря совместному труду которых появилось на свет и поддерживается эта удивительная система. Люди, интервью с которыми вы найдете в главе 14, учат нас чему-то новому и дарят вдохновение каждый день с того самого момента, когда проект Joomla! только зародился. Мы счастливы, что можем назвать их своими друзьями. Спасибо вам, Брэд Бейкер (Brad Baker), Гэри Брукс (Gary Brooks), Крис Дейвенпорт (Chris Davenport), Марк Декстер (Mark Dexter), Николас Дионисополус (Nicholas K. Dionysopoulos), Вик Дровер (Vic Drover), Эндрю Эдди (Andrew Eddie), Луи Лэндри (Louis Landry), Иан Маклиннан (Ian MacLennan), Сэм Моффатт (Sam Moffatt), Райан Озимек (Ryan Ozimek), Энги Радке (Angie Radke), Венди Робинсон (Wendy Robinson), Рон Севердиа (Ron Severdia), Мариике Стувенберг (Marijke Stuivenberg) и Андреа Тарр (Andrea Tarr). Мы помним и ценим вклад десятков людей, знания которых помогли нам в работе, включая Майкла Бэбкера (Michael Babker), Мишель Биссон (Michelle Bisson), Энтони Феррара (Anthony Ferrara), Лоренцо Гарсиа (Lorenzo Garcia), Хавьера Гомеса (Javier Gomez), Лесли Хэтторн (Leslie Hawthorn), Габриэль Хеллер (Gabrielle Heller), Дейва Хельсманна (Dave Huelsmann), Алана Лангфорда (Alan Langford), Роба Шлей (Rob Schley), Тони Мари Суотс (Toni Marie Swats), Жана-Мари Симоне (Jean-Marie Simonet), Джеймса Василя (James Vasile), Роуэна Веслинга (Rouen Weßling) и др.

Мы также благодарны всем участникам форума Joomla!, отвечавшим на наши вопросы и задававшим собственные, и создателям официальной вики-документации Joomla!. Эти люди продемонстрировали нам глубины Joomla! и научили лучше понимать систему. Команда Joomla! Bug Squad всегда оставалась для нас источником непрерывного вдохновения.

Нельзя не упомянуть людей, благодаря которым родилась эта книга. Пит и Том, наши семьи, Линни и Роберт и участники группы Odd Sheep — эти люди проявляли огромное терпение и мирились со всеми нашими странностями на всем протяжении работы над книгой. Также огромное спасибо многочисленным друзьям,

которым пришлось волей-неволей познакомиться с Joomla! и которые читали и проверяли написанное нами и дарили вдохновение для продолжения работы.

Отдельная благодарность Терренсу Пококу (Terrence H. Pockock), принесшему однажды домой телетайп, за то что этим поступком зажег в сердце своей младшей дочери непреходящую любовь к технологиям. А также Джоан и Фреду Уорингам (Joan, Fred Waring), познакомившим дочь с машинкой для счета монет.

Спасибо Джиллиан Уильямс (Gillian Williams) и Скотту Уолпоу (Scott Wolpaw) за то, что прочитали рукопись целиком; Полу Орвигу (Paul Orwig), Жаку Ренцке (Jacques Rentzke) и другим представителям Open Source Matters за поддержку миссии и идеологии Joomla! Press; и, разумеется, благодарим Дебру Уильямс Коли (Debra Williams Cauley) из Pearson за непрекращающуюся поддержку Joomla! Press и за то, что она не дает нам сбиться с пути.

Об авторах

Дженнифер Мэрриотт (Jennifer Marriott) — директор отдела глобальной поддержки CloudAccess.net, официального провайдера хостинга для проекта demo.joomla.org, который также предоставляет систему хранения и поддержки нескольких крупнейших веб-сайтов на базе Joomla!. Дженнифер присоединилась к сообществу Joomla! во времена зарождения проекта в 2005 году и вскоре после этого взяла на себя обязанности добровольного модератора форума. За прошедшее время она также побывала на многих других ролях, таких как член команды Joomla! Bug Squad, администратор и куратор мероприятия Joomla! Google Summer of Code и руководитель команды Trademark and Licensing. Несмотря на оставление официальных постов в проекте Joomla!, Дженнифер все так же остается активным членом сообщества.

Помимо работы во всевозможных технологических сферах, Дженнифер профессионально занимается музыкой и на ее счету уже три компакт-диска. Ее музыку вы сможете найти на различных веб-сайтах по всему Интернету.

Элин Уоринг (Elin Waring) — давний пользователь Joomla! и бывший президент Open Source Matters, некоммерческой организации, предоставляющей юридическую, финансовую и организационную поддержку проекту Joomla!. Пребывая на этом посту, она стала автором ряда значительных инициатив, от написания политики перевода до получения товарного знака для бренда Joomla!. Она опубликовала более 7500 сообщений на форумах Joomla! и написала больше всех ответов на часто задаваемые вопросы по Joomla! 1.0. Элин — активный участник команды Joomla! Bug Squad, и ее можно встретить на многих мероприятиях, посвященных Joomla!.

Элин — профессор социологии в колледже Лемана Городского университета Нью-Йорка, где она преподает исследовательские методы. Она в одиночку или в соавторстве написала «White-Collar Crime and Criminal Careers» (Cambridge University Press, 2001), «Crimes of the Middle Classes: White-Collar Offenders in the Federal Courts» (Yale University Press, 1991), «Russian Mafia in America: Immigration, Culture, and Crime» (Northeastern, 2001) и множество других книг. Элин — автор большого количества научных статей, посвященных должностным преступлениям «белых воротничков», организованной преступности и бюрократии.

1

Все о Joomla!

В этой главе будет немного истории, немного будущего и очень много разговоров о том, что такое Joomla! Project сегодня. Мы узнаем, как этот проект организован и как ориентироваться в джумласфере. За время, прошедшее с момента зарождения проекта в 2005 году, произошел невообразимый рост как кодовой базы, так и сообщества, которое этот код поддерживает, работает с ним, непрерывно обновляет и дополняет. Как и множество других проектов с открытым кодом, Joomla! — это не только программный код. Самое главное в этом проекте — люди и культура, сформировавшаяся вокруг него.

Люди по всему миру применяют Joomla! для создания миллионов веб-сайтов. Это могут быть как личные блоги, так и крупные корпоративные инфраструктуры и представительства брендов в сети. Веб-сайт на базе Joomla! может с легкостью использовать и администрировать даже начинающий веб-мастер, но в то же время это достаточно гибкий продукт для использования в сложных сетевых решениях.

Краткая история Joomla!

17 августа 2005 года Эндрю Эдди, ведущий разработчик Mambo, проекта с открытым программным кодом, опубликовал следующее послание к сообществу:

Многое уже было сказано о проекте Mambo Open Source и создании Фонда Mambo с целью обеспечения успешного будущего Mambo.

Мы, представители ключевых команд разработки, в один голос утверждаем:

- главное в проекте с открытым кодом — это люди, создающие бесплатное и открытое программное обеспечение, разработчики, которые совместно с остальными членами своих команд трудятся на благо других людей;
- проекты с открытым кодом пропитаны духом сотрудничества и радости, их неотъемлемой составляющей является сбор отзывов и мнений представителей сообщества и обеспечение хорошего управления, что позволяет бизнесу уверенно вкладывать средства в развитие;
- проекты с открытым кодом всегда с радостью приветствуют новых участников, готовых вносить свой вклад и работать вместе с остальными членами сообщества.

Мы, команда разработчиков, выражаем серьезную озабоченность относительно Фонда Mambo и его отношения к сообществу. Мы уверены, что будущее Mambo должно диктоваться требованиями пользователей и возможностями разработчиков продукта. Фонд Mambo был основан с целью передать бразды правления Miro, что делает невозможным взаимодействие Фонда с сообществом.

- Интересы ключевых команд разработчиков не принимались во внимание при учреждении Фонда Mambo. Мы, сообщество, не имеем никакой возможности участвовать в управлении и влиять на направление развития Mambo в будущем. Комитет Mambo Steering Committee, состоящий из команд разработчиков и представителей Miro, дал добро на учреждение Фонда и, следовательно, должен войти в состав первого совета директоров. Исполнительный директор Miro Питер Ламон присвоил себе ответственность за основание Фонда и назначил совет директоров, не посоветовавшись с двумя представителями команды разработчиков: Эндриу Эдди и Брайаном Тиманом.
- Несмотря на то что г-н Ламон посредством Комитета пообещал передать Фонду авторские права на Mambo, Miro отказалась выполнить это обещание.

Что мы будем делать: мы продолжим разработку и совершенствование версии этого удостоенного наград программного проекта, которая в настоящий момент выпущена под Универсальной общедоступной лицензией GNU. Мы желаем Miro и Фонду Mambo всего наилучшего и сожалеем о том, что совместная работа у нас не удалась.

Мы обратились в юридический центр Software Freedom Law Center за советом и консультациями по данному вопросу и опубликуем дополнительную информацию о наших ближайших планах в ближайшем будущем.

За более подробной информацией обращайтесь в Open Source Matters

17 августа 2005 года, команда разработчиков Mambo:

Эндриу Эдди

Эмир Сакич, Энди Миллер, Рей Джигатарас, Митч Пиртл, Тим Брокер, Алекс Кемпкенс, Арно Жилстра, Жан-Мари Симоне, Любис Биссон, Энди Стюарт, Питер Расселл, Бред Бейкер, Брайан Тиман, Мишель Биссон, Трини Вандерс, Шейн Бартлетт, Ник Аннис, Йохан Янссенс

*Эндриу Эдди,
разработчик ядра Mambo, февраль 2003–август 2005 года*

Точно такое же письмо было опубликовано на новых форумах на сайте OpenSourceMatters.org. С этого письма началось разветвление одного из крупнейших проектов с открытым кодом.

В течение 24 часов около 600 членов сообщества выразили свою поддержку, присоединившись к форуму на OpenSourceMatters.org; среди участников сообщества

был распространен призыв придумать название для нового проекта. Пока происходил поиск нового имени, ответившуюся кодовую базу проводили через необходимые трансформации, готовя к ребрендингу и структурированию под новым названием, одновременно были исправлены некоторые ошибки. Было предложено несколько сотен вариантов названия для нового проекта. Для того чтобы сделать окончательный выбор, ключевая команда обратилась за помощью к маркетинговым консультантам и консультантам по разработке брендов. Выбор названия происходил на основании нескольких весомих факторов. Во-первых, важно было найти новое, ранее не использовавшееся слово, а во-вторых, название должно было отражать тот факт, что в основе проекта лежит философия сообщества. 1 сентября 2005 года было объявлено новое имя проекта: Joomla!, представляющее собой английский вариант написания слова из языка суахили *jumla*, которое переводится как «все вместе».

Далее последовала просьба к новообразовавшемуся сообществу Joomla! принять участие в конкурсе на создание логотипа для нового названия проекта. Об этом соревновании было объявлено 7 сентября 2005 года. Свои варианты логотипа представили на рассмотрение около 500 членов сообщества, а 14 сентября ключевая команда выбрала пять лучших дизайнов и объявила о результатах.

16 сентября сообществу была представлена система Joomla! версии 1.0, а по адресу <http://developer.joomla.org> начала работу девелоперская платформа. 18 сентября было объявлено о запуске демонстрационного сайта Joomla!, а 19 сентября были объявлены финальные результаты голосования за лучший логотип. Всего между участниками был распределен 2761 голос, из которых 31 процент был отдан варианту «Joomla 01», разработанному Аланом Юркьюхартом (Alan Urquhart), членом сообщества, фотографом и графическим дизайнером. На рис. 1.1 представлена копия его заявки на участие.

Вскоре за Joomla! 1.0 появилась версия 1.0.1, в которой были исправлены небольшие ошибки и продолжен процесс ребрендинга. 2 октября 2005 года была выпущена версия 1.0.2, ознаменовавшая собой завершение смены торгового знака.

В течение 47 дней, благодаря помощи примерно 7100 пользователей форума, особой ключевой команды и обширной пользовательской базы, проект с открытым кодом Joomla! официально вступил на путь превращения в одну из наиболее широко используемых в мире систем управления контентом.

6 октября было объявлено, что проект Joomla! победил в номинации «Лучший Linux-проект/проект с открытым кодом», а Брайан Тиман, основатель проекта и член сообщества, стал победителем в номинации «Индивидуальный вклад в развитие проектов с открытым кодом» премии Linux & Open Source Awards в Лондоне.

Система управления контентом Joomla!

Система управления контентом (content management system, CMS) — это программное обеспечение, позволяющее с легкостью проектировать веб-страницы и управлять ими за счет разделения процесса создания материалов сайта и механизмов представления их в Сети.

Контент (или материалы) веб-сайта хранится в базе данных. Оформление создается на основании шаблона. Joomla! объединяет шаблон и контент, предоставляя

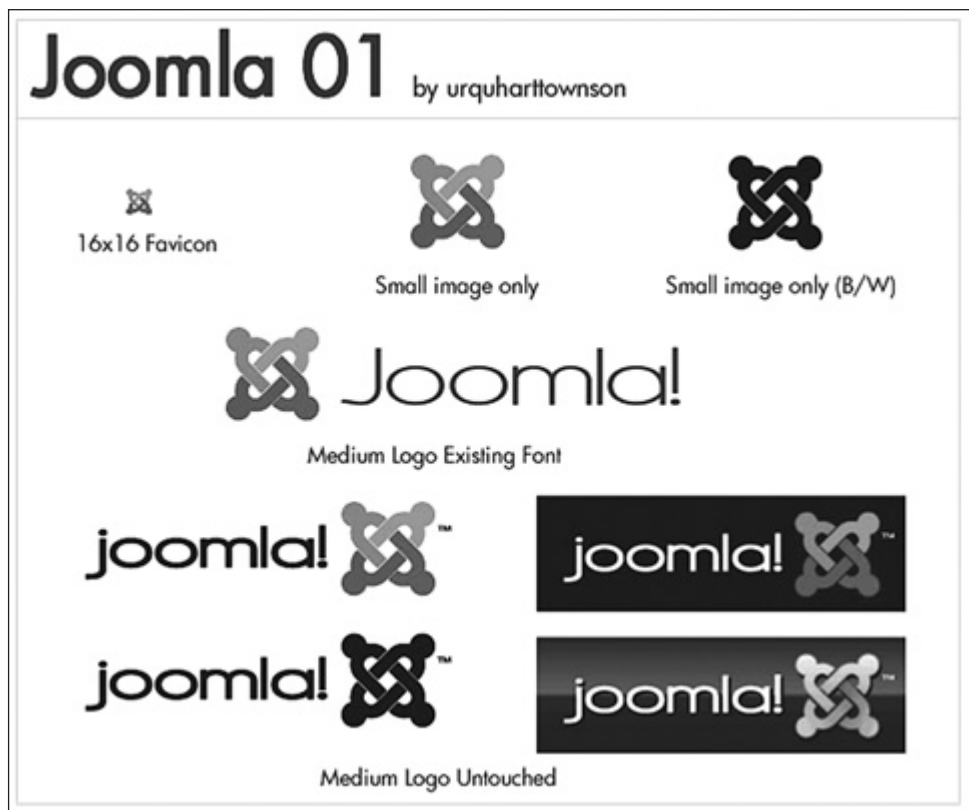


Рис. 1.1. Заявка на участие в конкурсе логотипов, поданная Аланом Юркьюхартом и занявшая первое место

на выходе готовые веб-страницы. Система управления контентом Joomla! поддерживает совместное создание и использование материалов и данных. Благодаря Joomla! любой человек, вне зависимости от наличия у него технических знаний и навыков веб-программирования, может создавать легкие в управлении динамические веб-сайты.

Представляя Joomla! людям, не имеющим опыта работы с системами управления контентом, мы любим приводить аналогию с офисом. Joomla! — это кабинет. Шкаф для хранения документов — это Менеджер материалов (Article Manager), в котором вы найдете категории (ящики шкафа), подкатегории (папки-регистраторы), а также статьи и прочие материалы (листы бумаги, изображения, видео, звуковые файлы и другие данные, «сложенные» в папки-регистраторы). Для упрощения документооборота вы можете расширять шкаф или добавлять новые предметы в свой кабинет, такие как телефон (Joomla! extension: live chat extension), факс или сканер (Joomla! extension: form submission) или же компьютер (Joomla! extension: content editor). И что лучше всего — Joomla! сохранит все это в удобной структуре (подробнее о расширениях мы поговорим чуть далее в этой главе в разделе «Каталог расширений Joomla!»).

Еще один мощный инструмент управления сайтом, предлагаемый Joomla!, — это Менеджер пользователей (User Manager). Назначение Менеджера пользователей — управлять взаимодействием пользователей с вашим сайтом при помощи простой групповой политики, которую можно сравнить с возможностью запереть дверь офиса или дверцы некоторых шкафов. Таким образом, вы позволяете видеть материалы и выполнять определенные действия пользователям, просматривающим ваш веб-сайт, но предоставляете совершенно другой набор разрешений людям, задачей которых является редактирование контента или управление сайтом наравне с вами. Медиаменеджер (Media Manager) помогает организовывать мультимедийные файлы, такие как изображения, видео или документы. Он позволяет создавать папки для размещения и упорядочения файлов и интегрируется со встроенным редактором контента, что упрощает задачу вставки мультимедиа в материалы сайта. Это похоже на то, как ваш компьютер помогает вам эффективно хранить и находить нужные файлы.

Версия Joomla! без дополнений, в том виде, как она выглядит сразу после установки, предлагает весь функционал, необходимый большинству разработчиков для создания незамысловатого, простого в управлении, но информативного веб-сайта. Также она обеспечивает чрезвычайно высокий уровень расширяемости, благодаря чему у вас появляется возможность создавать очень сложные веб-сайты и информационные системы.

Joomla! как платформа

Платформа Joomla! (Joomla! Platform) предоставляет программный фреймворк и архитектуру для системы управления контентом Joomla! (Joomla! CMS) и других приложений. Фреймворк относится к архитектуре программы. Это эффективный инструмент, допускающий повторное использование кода в разработке продукта. Платформа Joomla! идет на шаг впереди обычных фреймворков, предлагающих набор соглашений, обеспечивающих возможность быстрой разработки приложений. Когда вы устанавливаете Joomla! CMS, вы автоматически устанавливаете и копию Joomla! Platform.

Большинству пользователей CMS вовсе не обязательно разбираться в тонкостях Joomla! Platform, однако важно понимать, что это база, обеспечивающая качественное функционирование системы управления контентом. Платформа представляет собой базовый набор программных библиотек и шаблонов дизайна, на основе которых работает CMS, и именно этот компонент отвечает за расширяемость Joomla!.

Фреймворк Joomla! был представлен в версии Joomla! 1.5 и ознаменовал собой первый шаг к отделению каркасных элементов программы от CMS-приложения. Это необходимо для того, чтобы фреймворк — теперь известный как Платформа — мог поддерживать сразу несколько приложений, а не только CMS. На рис. 1.2 вы видите схему, иллюстрирующую поддержку CMS-приложения Платформой и возможность добавления расширений.

Внешние библиотеки и плагины платформы образуют базовый уровень. Библиотеки — это поддерживающие многократное использование «коллекции» кода, выполняющего определенные функции, и этот код можно вставлять в разные

независимые приложения (по сути, Платформа сама по себе является огромной сложной библиотекой). Библиотеки позволяют использовать и разделять данные в форме модульных блоков. Плагины используются для расширения функционала и связывания всех составляющих программного обеспечения, что определяет общую гибкость системы.

Приложения — это программы, выполняющиеся с использованием функционала Платформы. Одно из приложений, работающих на Joomla! Platform, — это Joomla! CMS. Фактически, система управления контентом включает два приложения: одно для отображения веб-сайта и второе для его администрирования. Отделение прикладного уровня от уровня Платформы позволяет разработчикам создавать другие приложения, которые также будут работать на базе функционала Платформы. В комплекте установки также вы найдете несколько небольших приложений командной строки (Command Line Interface Application, CLI). В июле 2011 года Joomla! Platform превратилась в независимый проект; это было сделано для того, чтобы подтолкнуть разработчиков к написанию новых приложений.

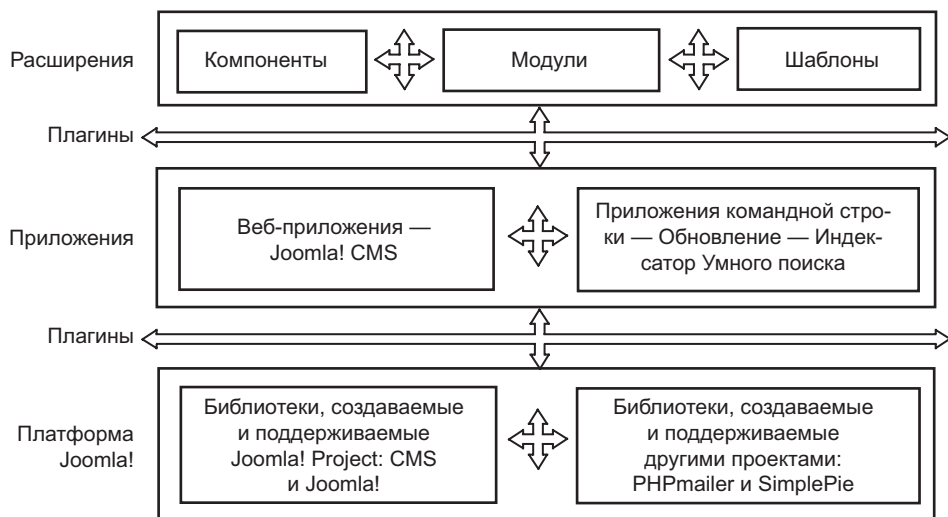


Рис. 1.2. Диаграмма, иллюстрирующая совместную работу трех слоев: Платформы, CMS-приложения и расширений

Модули, компоненты и шаблоны — это элементы, расширяющие приложения. Например, модули представляют способы отображения данных, компоненты предлагают варианты организации и хранения данных, а шаблоны предназначены для визуальной организации представления данных на экране.

Джумласфера

Joomla! Project — это очень обширное и неоднородное сообщество пользователей и разработчиков разных уровней подготовленности. Для поддержки сообщества Проект предлагает несколько ресурсов, помогающих людям использовать

Joomla!, расширять эту систему и разрабатывать собственные продукты на ее основе. Первая остановка в джумласфере — это форум Joomla!.

Форум Joomla!

Интернет-форумы или доски объявлений используются в Сети для общения как в пределах весьма обширных, так и совсем небольших групп людей. На момент написания этой книги на форуме Joomla! (<http://forum.joomla.org>) зарегистрировано более 530 000 пользователей, создано более 590 000 тем для обсуждения и написано более 2,5 миллиона сообщений, что делает его одним из наиболее крупных форумов в Интернете. Популярность форума Joomla! означает, что множество людей уже успели задать вопросы и получить ответы относительно того, с чего начать знакомство с системой, как устанавливать, использовать и расширять Joomla!. Форум — это также один из инструментов, посредством которых Проект извещает пользовательскую базу о важных событиях и представляет значимую информацию, такую как текущий статус различных аспектов проекта. С помощью форума Проект собирает отзывы и комментарии пользователей.

Большинство форумов в Интернете имеют одну и ту же базовую иерархическую структуру:

- Форум — обычно это заглавная страница, на которой можно получить представление об организационной структуре форума и где перечислены разделы, доступные для чтения и публикации сообщений.
 - Раздел — общая тематическая категория.
 - ♦ Тема — конкретная тема для обсуждения. Для того чтобы начать тему, пользователь публикует новое сообщение, в котором задает интересующий его вопрос или предлагает обсуждение.
 - * Сообщения — индивидуальные публикации отдельных пользователей.

Форум делится на несколько основных разделов, помогающих пользователю быстрее найти тему, в которой уже есть ответ на его вопрос или где можно задать вопрос или начать дискуссию. В некоторых из основных разделов есть подразделы, разбивающие предмет разговора на более мелкие и конкретные темы.

В первую очередь вам необходимо зарегистрироваться на форуме. Вблизи верхней части окна вы найдете ссылку **Register** (Зарегистрироваться). Щелкните на ней, и на экране откроется форма, содержащая список условий использования форума и программного обеспечения, на базе которого он создан. Если вы согласны с условиями, продолжайте процесс регистрации. Щелкнув на кнопке подтверждения (**I agree to the terms** (Я согласен с условиями)), вы перейдете к регистрационной форме, где необходимо задать имя пользователя, адрес электронной почты (обязательно действующий) и пароль. Также вы можете выбрать предпочтительный язык и часовой пояс. Внизу формы находится механизм предотвращения рассылки спама — *CAPTCHA*, — представляющий собой картинку с заданием на распознавание слова. Вам необходимо ввести представленное слово, и после этого вы сможете отправить форму. На указанный вами адрес электронной почты придет сообщение с просьбой подтвердить регистрацию путем

перехода по содержащейся в тексте сообщения ссылке. Щелкнув на этой ссылке, вы снова попадете на форум. Если вы пропустите шаг верификации, то ваша учетная запись на форуме активирована не будет. В случае если сообщение в вашем электронном ящике не появляется в течение нескольких минут, проверьте папку спама — возможно, оно было автоматически перенаправлено туда. Если же и там вы не найдете сообщения со ссылкой для активации учетной записи, снова зайдите на форум и щелкните на ссылке **Login** (Войти в систему); в открывшейся форме вы сможете запросить повторную отправку сообщения.

Первый раздел форума называется **Joomla! Announcements** (Объявления Joomla!) и используется участниками Проекта для публикации уведомлений о важных событиях, таких как новый релиз, бюллетени безопасности и прочая информация, важная для существования сообщества в целом. Можно подписаться на раздел, и тогда вы будете получать по электронной почте извещения о публикации в нем всех новых тем. Чтобы подписаться на раздел объявлений, необходимо зайти в него: просто щелкните на заголовке раздела **Announcements** на главной странице форума. Внутри вы найдете ссылку **Subscribe forum** (Подписаться на форум) — она расположена прямо под названием раздела **Announcements**. Мы настоятельно рекомендуем всем членам сообщества оформить подписку на сообщения этого раздела.

Если вы зашли на форум в поисках решения мучающей вас проблемы, то функция поиска поможет сэкономить массу времени. Поле поиска находится в правом верхнем углу экрана. Поиск выполняется по всем сайтам **Joomla.org**: система ищет слова и фразы, соответствующие вашему запросу. Большинство распространенных проблем уже неоднократно описаны, и ответы на вопросы предоставлены участниками форума. При выполнении поиска по форуму важно составлять поисковые запросы, относящиеся к вашей проблеме, но не формулировать запрос слишком широко, для того чтобы не получить чрезмерно распыленные результаты. Например, вы испытываете сложности с установкой Joomla! — процесс никак не переходит на следующий экран. В таком случае можно выполнить поиск по запросу «*installation will not continue*» («невозможно продолжить установку»). Откроется экран с результатами поиска, на котором будет представлен список подходящих страниц со всех сайтов. С помощью ссылок вверху экрана результаты можно отфильтровать по источнику. Если щелкнуть на ссылке **Forum** (Форум), то будут показаны только сообщения с форума. Просмотрите результирующий список ссылок и проверьте, подходят ли вам какие-либо из предложенных решений. Если результаты вас не устраивают, повторите поиск, сформулировав запрос по-другому, или опубликуйте в одном из разделов сообщение с описанием своей ситуации, чтобы получить помощь сообщества.

СОВЕТ

Если ваша ситуация включает сообщение об ошибке, то попробуйте использовать в качестве поискового запроса это сообщение или его часть.

Прежде чем публиковать новое сообщение на форуме, рекомендуется сначала изучить существующие разделы и идентифицировать тот, который покажется вам наиболее подходящим для разговора об интересующем вопросе или проблеме.

Так вы скорее получите помощь, ведь многие члены сообщества просматривают не все разделы, а лишь те, в тематике которых они разбираются лучше всего и где они смогут оказать реальную помощь. Продолжая наш пример с поисковым запросом, описывающим проблему установки, можно с уверенностью сказать, что наиболее подходящим разделом для нашего вопроса станет раздел **Installation** (Установка). Перейдите к этому разделу и просмотрите существующие темы — возможно, вашу ситуацию уже обсуждали на форуме. Помимо этого, в большинстве разделов есть «приклеенные» публикации («sticky post») — сообщения, которые всегда остаются наверху списка тем раздела. Подобные приклеенные публикации обычно содержат ответы на наиболее часто задаваемые вопросы, ссылки на ресурсы, где можно найти дополнительные сведения, а также на другие важные публикации в этом разделе.

Как задавать вопросы, чтобы люди охотно отвечали вам

Для того чтобы создать на форуме новую публикацию, щелкните на кнопке **NEW TOPIC** (Новая тема). На открывшемся экране вы увидите текстовый редактор, позволяющий набрать или отредактировать сообщение.

- Вы можете выбрать значок сообщения; значки перечислены в строке **Topic icon**. Большинство из них ничего не значат, просто делают ваше сообщение более веселым и симпатичным. Значок с зеленой галочкой в кружке используют для того, чтобы указать, что проблема из данной публикации решена. Если вы получили ответ и решили проблему, важно вернуться к изначальному сообщению и отредактировать его, добавив значок с зеленой галочкой. Таким образом, другие люди увидят, что в этой теме был дан ответ на первоначальный вопрос, и пользователи, пришедшие на форум за помощью, смогут заглянуть в вашу тему и найти полезную информацию.
- Заголовок сообщения (строка **Subject**) должен быть как можно более информативным, но все же не слишком длинным. Заголовок «Помогите мне» или «СРОЧНО» не содержит никаких сведений о вашей проблеме, и большинство даже не заглядывают в такие темы. Кроме того, не рекомендуется использовать **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ**. Это не ускорит получение ответа, к тому же в Интернете использование только заглавных букв считается дурным тоном, так как создает впечатление КРИКА. Информативный заголовок удобен для всех пользователей: как тех, кто желает вам помочь, так и тех, кто заглянул на форум в поисках ответов.

В нашем примере с проблемой установки можно было бы использовать такой хороший информативный заголовок: «**Installation won't continue past the fourth screen**» («Процесс установки замирает на четвертом экране»).

- В теле сообщения (поле **Message body**) как можно более подробно опишите свою проблему. Если она включает сообщение об ошибке, постарайтесь скопировать его и вставить в сообщение на форуме. Опишите, что вы видите на экране и что вы делали, когда проблема возникла. Иногда бывает полезно также опубликовать ссылку на ваш сайт (например, если у вас есть вопросы относительно шаблона). Пройдя по ссылке, люди смогут своими глазами увидеть, что происходит на сайте, и помочь вам с разрешением ситуации.

- Внизу экрана находится интерфейс загрузки файлов (Upload attachment), с помощью которого вы можете, например, загрузить и прикрепить к своему сообщению снимок экрана. Снимки экрана весьма полезны в ситуациях, когда вам необходимо показать содержимое экрана другим людям, но вы не можете предоставить им ссылку на свой сайт или же сайт не предназначен для публичной демонстрации.
- Убедившись, что вы внесли все необходимые сведения, щелкните на кнопке Submit (Отправить).

Опубликовав пост, проявляйте терпение. Иногда члены сообщества отвечают моментально, а иногда приходится ждать ответа несколько часов или даже дней. Если по истечении пары суток ответов на вашу публикацию не появилось, вы можете зайти в свою тему и добавить еще одно сообщение с дополнительной информацией. Всегда будьте вежливы и тактичны по отношению к остальным и не забывайте благодарить людей, оказывающих вам помощь.

СОВЕТ

От того, насколько хорошо вы формулируете и преподносите свои вопросы на форуме, зависит, насколько быстро и эффективно вам будут отвечать и помогать.

Темы со следующими вопросами наверняка будут содержать полезные ответы:

- при заходе на мою страницу пользователям выдается ошибка 404;
- как мне превратить мою страницу в регистрационную форму?
- какие расширения с функциональностью календаря вы можете порекомендовать?

А в следующих темах вы вряд ли обнаружите (содержательные) ответы:

- сайт сломался;
- ничего не понимаю;
- Joomla! отвратительна.

СОВЕТ

На страницах форума, ближе к верхней части экрана, вы можете видеть ссылку с просьбой прочитать правила форума (Please click here to view the forum rules). Эти правила содержат нормы поведения в сообществе; благодаря им все ресурсы на сайтах Joomla.org открыты для совместной работы и приятного общения. Правила очень просты, разумны и понятны, и они основываются на базовых принципах, определяющих достойного гражданина мира.

Форум Joomla! — это лучшее место для помощи проекту, даже если вы новичок. Каждый человек может внести свой вклад, ответив на вопросы других пользователей. Неважно, где вы живете, насколько хорошо знакомы с Joomla! и как велик ваш опыт: всегда найдется кто-то, на чей вопрос у вас будет готовый ответ. Один

из лучших способов расширять свои познания о Joomla! — объяснять известные вам вещи другим людям.

Сообщество Joomla!

Сообщество Joomla! (<http://community.joomla.org>) объединяет всех, кто использует Joomla!, создает что-то с помощью Joomla!, разрабатывает для Joomla!, управляет Joomla! или просто считает себя фанатом Joomla! (а также всех, кто любит Joomla!, но не может отнести себя ни к одной из перечисленных категорий). На главной странице сайта сообщества вы видите сводку по всем актуальным событиям в мире Joomla!: последние записи в блогах лидеров проекта и членов сообщества, полезные советы, ссылки для загрузки файлов и демонстрационной версии Joomla!, объявления о предстоящих событиях, а также сведения о пользовательских группах Joomla!. В журнале сообщества Joomla! (Joomla! Community Magazine) ежемесячно выходят статьи, посвященные различным аспектам Joomla!, предназначенные как для пользователей, так и для разработчиков.

Пользовательские группы Joomla!

Пользовательские группы Joomla! (Joomla! User Group, JUG) — это организации, создаваемые пользователями по всему миру и объединяющие людей по географическому признаку. Члены пользовательских групп Joomla! встречаются, для того чтобы обсуждать, разрабатывать, информировать и помогать друг другу в использовании Joomla!. Это прекрасный способ познакомиться с новыми людьми, к тому же многие пользовательские группы находят интересные способы поучаствовать в жизни Joomla! и привлечь новых членов в сообщество посредством различных мероприятий. На момент написания этой книги было зарегистрировано более 140 пользовательских групп Joomla!.

Для того чтобы основать JUG, нужно всего лишь найти интересующихся проектом Joomla! людей в своем регионе, назначить основное контактное лицо и его заместителя и зарегистрировать новую группу на странице <http://community.joomla.org/user-groups.html>. Благодаря регистрации ваша группа получает доступ к ресурсам и материалам, которые помогут ей успешно проводить мероприятия и организовывать события.

Дни Joomla!

Дни Joomla! (Joomla! Days) — это разнообразные мероприятия, организовываемые JUG и другими группами сообщества Joomla! и получающие официальную поддержку Проекта Joomla!. Чаще всего они проходят на однодневных конференциях с докладами и презентациями.

Конференции разработчиков и саммиты Joomla!

Конференции разработчиков Joomla! (Joomla! Developer Conference) схожи с «Днями Joomla!», однако их аудиторию составляют люди, владеющие навыками кодирования на среднем или высоком уровне и занимающиеся разработками для

Проекта Joomla!, разработками с помощью Joomla! или же написанием расширений для Joomla!. Повестка дня конференции обычно включает выступления ведущих разработчиков Проекта, в которых они рассказывают о текущем состоянии кодовой базы, планах на будущее, а также об использовании фреймворка и уровней приложений для расширения возможностей Joomla!. Конференции и саммиты предоставляют разработчикам шанс собраться вместе и помочь друг другу с индивидуальными проектами, а также рожают чувство причастности к сообществу. Кроме того, люди получают возможность побеседовать с разработчиками других проектов с открытым кодом, взаимодействующих с Joomla!.

Всемирные конференции Joomla!

Всемирные конференции Joomla! (Joomla! World Conferences) — это крупные международные мероприятия, продолжающиеся несколько дней, которые организуются локальными командами, принимающими участие в проекте Joomla!.

Регулярно в течение года проходят и другие мероприятия, такие как «ловля блох» (поиск и устранение ошибок в коде), слеты технических писателей и встречи создателей пользовательской документации.

Демонстрационный сайт Joomla!

Демонстрационный сайт Joomla! (<http://demo.joomla.org>) дает возможность опробовать Joomla! в деле, прежде чем вы решите выбрать эту систему для построения собственного веб-сайта. На демонстрационном сайте вы получаете 30-дневную учетную запись с вашей личной сборкой Joomla!. Вы можете попрактиковаться в использовании Joomla! и даже создать собственный полностью функционирующий веб-сайт. По завершении тридцатидневного периода вы можете либо продолжить пользоваться платными услугами хостинга, либо экспортировать веб-сайт на другой сервер.

Каталог расширений Joomla!

Каталог расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory, JED, <http://extensions.joomla.org>) представляет собой централизованный информационный портал расширений, распространяемых под Универсальной общедоступной лицензией GNU (General Public License, GPL) и созданных специально для Joomla!. Расширения помогают наращивать функционал CMS-системы и фреймворка Joomla!. Если у вас когда-либо возникнет необходимость в функционале, не входящем в стандартный комплект поставки Joomla!, то вы наверняка обнаружите, что соответствующее расширение уже существует. Еще одна услуга, предоставляемая JED, — эта платформа для поддержки динамичного коммерческого и некоммерческого сообщества разработчиков GNU GPL. Вклад этого прекрасного сообщества в существование сообщества Joomla! трудно переоценить, и он крайне важен для развития и распространения Joomla!.

Что такое компоненты, модули и плагины?

- Компоненты — это мини-приложения, которые интегрируются с фреймворком и CMS-системой. У них собственная специфическая функциональность, собственные структуры базы данных и свои особенности представления. В качестве примеров компонентов можно привести комплект приложений для поддержки веб-форм, фотогалерею или систему загрузки документов, а также компонент **Каталог ссылок (Web Links)**, входящий в стандартную поставку Joomla!
- Модули — это элементы представления. Они берут существующую информацию и представляют ее в визуальных «пакетах», поддерживающих гибкое размещение внутри шаблона. Модули помогают расширять компоненты за счет визуального представления данных компонента. Примером модуля может быть последний снимок из фотогалереи или составленное из фотографий слайд-шоу. Стандартная поставка Joomla! включает модуль **Последние новости (Latest News)**, дополняющий компонент **Материалы (Content)** возможностью отображения списка последних статей, добавленных на сайт.
- Плагины — это небольшие фрагменты кода, которые работают «под капотом» сайта, меняя его поведение. В процессе загрузки страницы плагины сканируют страницу и, в зависимости от того, какие данные отправляются браузеру, выполняют запрограммированные инструкции. Например, плагин может вставлять код, предоставляемый поставщиком аналитических данных, таким как Google или Woorga, может автоматически создавать рамку или тень вокруг элемента, или же плагин может представлять собой редактор для изменения контента. В составе Joomla! есть множество стандартных плагинов, например маскировщик электронных адресов, который не позволяет спам-ботам считывать адреса электронной почты, присутствующие на вашем сайте.

В самом каталоге расширения сгруппированы по предоставляемому функционалу. В списке расширений содержится краткая информация о них: название расширения, что оно делает и к какому типу относится: модуль, плагин или компонент. Также указано имя разработчика или название компании, дата добавления расширения в каталог, дата последнего обновления записи о расширении в каталоге и ссылки для его загрузки. Некоторые разработчики помимо этого приводят ссылки на демонстрационные примеры, варианты поддержки или документацию.

JED также позволяет пользователям оценивать расширения и оставлять отзывы. Расширению можно поставить оценку от 0 до 5: 0 означает невозможность оценить или самую низкую оценку, а 5 значит «великолепно». Все отзывы перед публикацией обязательно проходят проверку командой JED или редакторами. Анализ отзывов до публикации гарантирует, что содержимое отзывов будет соответствовать правилам и рекомендациям из списка часто задаваемых вопросов (Frequently Asked Questions, FAQ) на веб-сайте JED.

На момент написания этой книги сайт JED предоставляет доступ к более чем 8500 приложений, и каждый день добавляются новые.

СОВЕТ

Расширения — это прекрасные инструменты оживления веб-сайта за счет дополнительного функционала, делающего работу с сайтом более удобной и приятной для пользователей. Важно отметить, что если вы установите расширение и решите, что не планируете использовать его, или же обнаружите, что оно не предоставляет необходимый функционал, его следует полностью удалить. Устаревшие и неиспользуемые расширения, установленные на веб-сайте, могут представлять угрозу безопасности. Еще одна полезная идея — вести список используемых на сайте расширений с указанием версии. Таким образом, вам будет проще ориентироваться в установленных расширениях и своевременно обновлять их. Хорошей практикой считается подписка на уведомления об обновлениях, которые разработчики могут рассылать пользователям, и периодическая проверка веб-сайтов разработчиков, где публикуются обновления и прочая важная информация.

Список уязвимых расширений (vulnerable extensions list, VEL) представляет собой перечень расширений, у которых могут быть проблемы с безопасностью. За актуальностью списка тщательно следит команда VEL. Ссылка на этот список присутствует в описании раздела Announcements, а сам список опубликован в официальной вики-документации по Joomla! (<http://docs.joomla.org>).

Каталог ресурсов Joomla!

Каталог ресурсов Joomla! (Joomla! Resources Directory, JRD) — это инициатива проекта, цель которой — помочь пользователям находить профессиональных поставщиков услуг, связанных с Joomla! (<http://resources.joomla.org>). Также он является платформой, помогающей профессионалам джумласферы рекламировать свои услуги, благодаря чему сообщество помощников проекта постоянно растет. Список предлагаемых услуг разбит на категории: от консультаций и фрилансерской работы до обучения и стажировки.

Иногда возникает необходимость обратиться к профессионалу

Многих людей этот факт ужасно расстраивает, но иногда без помощи или совета профессионала просто не получается выполнить работу или завершить задачу, вне зависимости от того, на какой стадии нужно принять решение: в начале проекта, в процессе его реализации или по завершении. Бывают случаи, когда мы пренебрегаем преимуществами обращения к профессионалу — возможно, считаем, что можем справиться самостоятельно, или уверены, что овладеем нужными знаниями и навыками по ходу решения проблемы, или же у нас попросту не хватает денежных средств, для того чтобы нанять профессионального исполнителя.

Хорошие новости: профессионалы в сфере Joomla! предлагают свои услуги по самым разным ценам во всевозможных областях знаний. Каждый клиент сможет подобрать исполнителя, качество услуг которого его устроит и будет по карману.

Вот несколько примеров ситуаций, когда рекомендуется обращаться за помощью профессионалов:

- ваш сайт был взломан или атакован из-за дыры в безопасности. В подобных случаях всегда лучше заручиться советом и помощью профессионалов, даже если помощь будет заключаться всего лишь в проверке действий, которые вы самостоятельно выполнили для очистки и восстановления сайта. Если сайт и база данных не будут самым тщательным образом проверены, а все скомпрометированные файлы и данные не будут полностью удалены, вы рискуете вскоре снова столкнуться с той же проблемой;
- приближается дедлайн, а у вас ничего не готово. Иногда мы недооцениваем количество времени, которое приходится затрачивать на те или иные действия. Если вы владелец компании и подготовили рекламную акцию, связанную с запуском вашего сайта, то можете сэкономить массу времени и нервов, обратившись к профессионалам, которые помогут выполнить задачу в срок;
- у вас уже есть веб-сайт, но вы не уверены, что хорошо знакомы с процедурами поддержки и обновления. На такой случай множество профессионалов в сфере Joomla! предлагают обучение: как индивидуальное, так и групповое. Всего лишь одно занятие с профессионалом поможет вам справиться с сомнениями и переживаниями и сделать очередной шаг к успеху;
- вам необходим веб-сайт. Вы просто хотите, чтобы кто-то его сделал и желательно, как можно скорее. Ваше требование состоит в том, чтобы вам дали возможность заходить на готовый сайт и создавать или редактировать материалы, не отвлекаясь надолго от управления компанией или организацией. В таком случае отличным вариантом будет нанять профессионала, который создаст ваш сайт с нуля и передаст вам в руки готовый продукт.

Несмотря на все вышесказанное, нельзя утверждать, что существуют ситуации, в которых обращение к профессионалу абсолютно обязательно и необходимо. В конце концов, у вас всегда есть форум, вики-документация и множество сайтов, предлагающих документацию по различным аспектам Joomla!, такие как Joomlatutorials.com или другие, создаваемые членами сообщества.

Каталог шаблонов Joomla!

Каталог шаблонов Joomla! (Joomla! Template Directory, JTD) — это запланированное дополнение к семейству сайтов Joomla.org. Шаблон представляет собой особый тип расширения, управляющий оформлением сайта. В отличных шаблонах вы найдете не только великолепный графический дизайн; они также содержат уникальный код и обеспечивают хороший опыт взаимодействия¹ посетителям сайта. Одно из самых больших и приятных преимуществ Joomla! — наличие огромного количества превосходных шаблонов. Есть бесплатные шаблоны, а есть такие, за использование которых нужно платить. Выбрав шаблон, соответствующий желаемому виду вашего сайта, и немного отредактировав его, вы можете сэкономить много времени по сравнению с процессом создания всего сайта с нуля.

¹ User Experience — ощущение и реакция человека вследствие использования или предполагаемого использования продукта, системы или услуги. — *Примеч. ред.*

Это особенно верно для шаблонов, включающих сложные визуальные эффекты, создаваемые на JavaScript.

В стандартную поставку Joomla! входит набор гибких шаблонов, подходящих для разных вариантов использования. Для начала можно ограничиться ими. Однако многие веб-мастера предпочитают все же подбирать для своих сайтов новые шаблоны, создаваемые дизайнерами. Просматривая шаблоны в JTD, вы можете почерпнуть множество вдохновляющих идей для своего сайта, а также поучиться хорошим дизайнерским приемам. Если вам требуется уникальный шаблон, то в JRD вы найдете информацию о дизайнерах, занимающихся индивидуальной разработкой шаблонов.

«Ловля блох» Joomla!

Команда по «ловле блох» Joomla! (Joomla! Bug Squad, JBS) была создана в конце 2007 году в качестве подгруппы рабочей группы разработки (Development Working Group). Перед ней была поставлена задача поддерживать код после объявления о выпуске очередного стабильного релиза, а также возглавлять работы по тестированию и шлифовке кода, которые выполняются на финальных стадиях процесса подготовки нового релиза программного обеспечения. Релиз обычно подготавливается в соответствии с планом, предоставляемым командой разработки. Типичный релизный план выглядит так:

- *пре-альфа*. На этом этапе делаются первые наброски функциональности и дизайна, обсуждаются новые возможности и начинается разработка. Именно в этот период кусочки будущей программы собираются вместе в процессе тщательного планирования. Пре-альфа-релизы обычно предназначены только для разработчиков программного обеспечения. Они анализируются и модифицируются с помощью специальных приложений;
- *альфа*. Это нестабильный релиз, который невозможно использовать на реальных промышленных веб-сайтах. Целевая аудитория альфа-релизов — это чаще всего более широкая, чем на пре-альфа-этапе, сеть разработчиков и опытных тестеров, занимающихся проверкой новых версий программного обеспечения. Альфа-релизы используются для тестирования, утверждения и стабилизации уже реализованной базовой функциональности. До тех пор пока не будет объявлено, что кодовая база достаточно стабильна для выпуска бета-релиза, может быть выпущено любое количество альфа-релизов;
- *бета*. Это также нестабильный релиз, неподходящий для использования на реальных промышленных веб-сайтах. Бета-версии программного обеспечения обычно полностью функциональны, то есть не приходится ожидать появления никаких серьезных изменений в возможностях или новых функций в течение оставшейся части релизного цикла. Бета-релизы — это главные (major) версии программного обеспечения, прошедшие альфа-этап проверки, которые предоставляются для тщательного тестирования более широким группам тестеров. Кроме того, на данном этапе самые обычные пользователи программного обеспечения могут начинать присылать отчеты об ошибках или проблемах, например о том, что программное обеспечение работает не так, как ожидается, или не работает вовсе. Бета-этап — один из важнейших этапов тестирования,

предназначенный для сбора отзывов от широкой аудитории помощников, на котором разработчики «наводят глянец» на программное обеспечение в терминах стабильности и юзабилити. До объявления о достижении стабильной кодовой базы может быть выпущено любое число бета-версий;

- *релиз-кандидат* (Release Candidate, RC). Это потенциально стабильные релизы, тестированием которых занимаются обычные пользователи в привычных для них условиях использования программного обеспечения. Эти релизы полностью функциональны и прошли проверку в плане безопасности. Их можно разворачивать на реальных веб-сайтах, хотя чаще всего так делают лишь самые опытные пользователи и любители внедрения последних новинок. Релиз-кандидат может превратиться в стабильный релиз, однако возможен и выпуск нескольких релиз-кандидатов;
- *стабильный релиз*. Такой релиз подходит для использования на реальных промышленных веб-сайтах. Программное обеспечение, отвечающее требованиям стабильности, работает в соответствии с ожиданиями, и серьезных ошибок в нем быть не должно. На данном этапе программное обеспечение переходит из режима разработки в режим поддержки;
- *поддержка*. Эти релизы стабильны и подходят для использования на реальных промышленных веб-сайтах. На этапе поддержки продолжается стабилизация кодовой базы и исправление ошибок, а также устраняются проблемы безопасности, если о них становится известно. Команда по ловле блох Joomla! отвечает за поддержку релизов Joomla!, перешедших на этап поддержки.

Числовой номер версии чаще всего присваивается программному обеспечению на альфа-этапе. Для проекта Joomla! можно привести такой пример числовой версии и соглашения об именовании: *3.00 Alpha 1*. Соглашение об именовании использует формат *Главное_число.Второстепенное_число.Поддержка* (Major.Minor.Maintenance), и в случае, если стабильный релиз еще не вышел, в названии указывается, относится релиз к альфа- или к бету-этапу, а также к какой версии альфа или бета. Главный релиз включает изменения в кодовой базе, распространяющиеся на все уровни и составляющие программного обеспечения, поэтому он может быть несовместим с предыдущими релизами. Промежуточные релизы включают лишь некоторые изменения в функциональности, благодаря чему существует высокая вероятность обратной совместимости с другими версиями, принадлежащими главному релизу с тем же номером. Релизы поддержки включают крайне мало функциональных изменений либо вовсе обходятся без них — это инкрементные релизы, направленные на устранение ошибок и проблем безопасности. В конце 2011 года основной версией Joomla! была версия 1.5.24, что означает выпуск 24 релизов поддержки с момента появления релиза 1.5 в начале 2008 года.

Интернационализация, локализация и перевод Joomla!

В терминах программного обеспечения интернационализация — это способность программы поддерживать разные языки. Локализация представляет собой программный механизм, обеспечивающий интернационализацию. Переводы — это части текста, переводимые на разные языки.

С самого зарождения проекта Joomla! в 2005 году интернационализация, перевод и локализация были и остаются важными факторами всемирного распространения, обеспечивающими теплый прием этой системы в пользовательской среде и хорошие впечатления от ее использования. Joomla! 2.5 продолжает традиции непрерывного совершенствования интернационализации в кодовой базе за счет поддержки всех основных наборов символов и направления текста. Joomla! предлагает базовую систему поддержки многоязычности, позволяющую связывать контент с определенными языками и пользователями. Благодаря этому пользователи могут просматривать только содержимое на выбранном языке. Работа по улучшению интернационализации никогда не прекращается. Проект Joomla!, совместно с несколькими независимыми разработчиками, постоянно работает над упрощением создания многоязычных сайтов. В разделе *International Zone* (Международная зона) форума Joomla! вы найдете 44 международных подраздела, а число международных JUG постоянно растет. Как на форуме, так и в локальной пользовательской группе вы всегда можете заручиться поддержкой товарищей по всемирному сообществу Joomla!.

Команды переводчиков (Translation Team) отвечают за создание языковых пакетов, содержащих переведенные строки текста из ключевой кодовой базы, а также за перевод данных из примеров и экранов справки. Обширное сообщество переводчиков также предлагает переводы множества расширений. Версию Joomla! 2.5 перевели более чем на 55 языков, а проект Joomla! поддерживается группой из 55 аккредитованных команд переводчиков.

Для расширения Joomla! можно установить несколько компонентов перевода.

Компоненты управления переводами позволяют посетителям вашего сайта выбирать желаемый язык — при условии, что вы предлагаете несколько версий веб-сайта на разных языках. Несмотря на то что компоненты управления переводами не выполняют фактический перевод ваших статей, они позволяют эффективно организовывать и упорядочивать копии контента на различных языках, а также помогают придерживаться единообразной структуры и формата представления материалов на каждом из поддерживаемых языков. В противоположность этому, плагины-переводчики прибегают к помощи веб-сервисов перевода, таких как Google Translate, благодаря чему ваши посетители получают возможность переводить материалы «налету», путешествуя по страницам веб-сайта.

СОВЕТ

Поскольку проект Joomla! зародился в Австралии, в нем используется британское написание слов и особенности грамматики, а сам язык определяется как en-GB, что соответствует English Great Britan (британский английский). Вы можете загрузить языковой пакет en-US (English United States, американский английский) с того же ресурса, где предлагаются переводы на любые другие языки.

Вы нужны Joomla! Как сделать свой вклад

Joomla! — это проект с открытым кодом, поддерживаемый сообществом. Проект работает благодаря усилиям добровольцев, и его развитие полностью зависит от постоянно растущей базы участников.

Как уже говорилось ранее, принимать участие в жизни форума очень легко — нужно всего лишь задавать вопросы и отвечать на них. Ежедневно на форуме публикуется около 1400 новых тем. Чаще всего отдельная тема представляет собой вопрос от члена сообщества, которому требуется помощь или информация. Ваши содержательные ответы могут серьезно расширить опыт других людей. Очень часто, когда человек проявляет особый интерес и рвение, помогая другим участникам форума, его просят войти в команду модераторов, для того чтобы с еще большим успехом работать над превращением форума в самое дружелюбное, полезное и приятное место встречи сообщества. Быть членом команды модераторов (Moderator Team) прекрасно, и модераторы всегда ищут новых кандидатов в модераторы. Мы можем на основании личного опыта утверждать, что помощь другим людям в решении проблем всегда обогащает вас самих, не говоря уж о том, что это весьма полезно для повышения самооценки.

Команда документирования (Documentation Team) всегда рада новым участникам, готовым помогать с публикацией полезных статей в официальной вики-документации по Joomla! (<http://docs.joomla.org>) или с обновлением существующих материалов по мере изменения программного обеспечения. О том, как зарегистрироваться и начать добавлять информацию в статьи, рассказывается там же, в официальной вики-документации. Документация содержит любые полезные советы, описания трюков и пошаговые инструкции по установке, управлению, написанию компонентов и, в целом, о любых аспектах работы с платформой Joomla! и Joomla! CMS.

Команда по ловле блох JBS постоянно ищет специалистов как из технических, так и нетехнических сфер, готовых помогать с выпуском стабильных, безопасных и не содержащих ошибок релизов. В философии проектов с открытым кодом существует аксиома, что чем больше глаз, тем лучше. Тестирование релизов Joomla! на всевозможных комбинациях серверных установок и операционных систем — это неотъемлемая часть каждого релизного цикла. Это также отличная возможность для разработчиков познакомиться с командой разработчиков (Development Team) и научиться работать с кодовой базой.

Пользовательские группы JUG помогают распространять знания о Joomla!, а также объединяют пользователей, организуя личные встречи и обеспечивая возможность совместной работы не только в виртуальном пространстве, но и в реальной жизни. Они играют важную роль в жизни и развитии сообщества.

Команды перевода и интернационализации (Translation and Internationalization Team) постоянно нуждаются в новых участниках, которые смогут перевести Joomla! на новые языки и внести свой вклад в процесс интернационализации.

Различные редакторские команды, поддерживающие такие полезные для сообщества ресурсы, как VEL, Joomla! Connect, Joomla! Extensions Directory, Joomla! Resources Directory, Site Showcase и Magazine, занимаются активными поисками и привлечением новых помощников. На сайте сообщества (<http://joomla.org>) поддерживается механизм блогов и комментирования, и это еще один прекрасный способ принять участие в обсуждениях, связанных с проектом.

Список вариантов участия в проекте практически бесконечен. Мы упомянули лишь несколько наиболее очевидных способов внести свой вклад. По мере того как проект продолжит рост, будет пополняться и ассортимент новых способов

и путей помощи проекту. За годы участия в проекте мы испробовали все описанные выше возможности. Трудно подобрать правильные слова, чтобы описать, насколько полезным оказался этот опыт — как с точки зрения получения новых знаний и умений, так и в плане расширения круга знакомств с людьми, разделяющими нашу страсть к Joomla!.

И не забывайте: если вы обнаружили ошибку, пожалуйста, опубликуйте сообщение о ней в трекере. Разработчики Joomla! бесконечно благодарны, в том числе, и за такой вид помощи.

Лидеры проекта

Управлением Проектом Joomla! в целом занимаются четыре управленческие команды, каждая из которых отвечает за определенные аспекты поддержания жизнедеятельности проекта.

- Руководство высшего звена (Leadership Team). Эта команда включает членов команды управления продуктом (Production Leadership Team) и команды управления сообществом (Community Leadership Team). Их зона ответственности — это выработка общего направления и управление развитием проекта и сообщества.
 - Команда управления продуктом (Production Leadership Team, PLT) несет ответственность за управление всеми аспектами проекта, связанными с выпуском релизов интегрированной среды и CMS. Сюда входят документирование, интернационализация, перевод и другие задачи, относящиеся к программному обеспечению, такие как разработка кодовой базы, написание патчей, поддержка хранилищ кода, Joomla! Bug Squad, локализация JoomlaCode, обеспечение безопасности и распространение информации о Joomla! в студенческой среде.
 - Команда управления сообществом (Community Leadership Team, CLT) отвечает за управление и поддержание структур и ресурсов, помогающих жизни и развитию сообщества: форума Joomla!, социальных сетей, различных видов обратной связи, Joomla! Connect, Joomla! Extensions Directory, Joomla! Community Portal, Joomla! Community Showcase, пользовательских групп Joomla! (JUG), сайта Joomla! People, Joomla! Template Directory и Joomla! Resources Directory.
- Комитет по надзору за сообществом (Community Oversight Committee, CoC) несет ответственность за назначение членов совета директоров Open Source Matters. Также они имеют право исключать из совета директоров. Члены CoC — это многолетние участники сообщества, внесшие наибольший вклад в развитие проекта, которые входят в команды управления в настоящее время или были их членами ранее.
- Open Source Matters Inc. — это некоммерческая корпорация, учрежденная в сентябре 2005 года первыми членами-основателями Проекта Joomla!. Она создавалась с целью обеспечения соблюдения юридических и финансовых требований проекта, а также управления любыми другими организационными аспектами, не входящими в сферы ответственности команд управления.

Каждая из команд управления поддерживает рабочие группы (Working Group, WG), включающие несколько отдельных команд со специфическим набором обязанностей, такие как JED (ведение каталога расширений), JRD (ведение каталога ресурсов), команды модераторов внутри рабочих групп сообщества (Community Working Group), команда по лицензированию и работе с товарным знаком (Trademark and Licensing Team), команда по проведению мероприятий (Events Team) внутри Open Source Matters, команда по ловле блох Joomla! и команда пользовательской документации внутри Production Working Group. Разумеется, это далеко не полный список.

Заключение

То, что началось как смелая авантюра сплотившейся в едином порыве небольшой группы увлеченных людей, за несколько лет превратилось в Проект Joomla! каким мы его знаем сегодня (рис. 1.3). На момент прекращения официальной поддержки версии Joomla! 1.0 в июле 2009 года файлы установки системы были загружены несколько миллионов раз. К тому времени на сцену вышла версия Joomla! 1.5. Joomla! 1.6 была выпущена в январе 2010 года, а Joomla! 2.5 — в январе 2012 года. Новейшая версия на сегодняшний день — это Joomla! 3.



Рис. 1.3. Joomla!... потому что открытый код важнее всего

Через несколько месяцев после выпуска Joomla! 3.5 в марте 2014 года версия Joomla! 2.5 будет исключена из списка официальной поддержки. Планы по выпуску релиза Joomla! 4.0 в 2014 году в настоящее время находятся на этапе проработки.

По состоянию на 2011 год установочные файлы Joomla! загружались уже более 27 миллионов раз, десятки миллионов веб-сайтов работают сегодня на механизмах Joomla!, и не забывайте о сообществе, объединяющем несколько сотен тысяч человек. Это было удивительное путешествие, и, бросая взгляд в будущее, можно с уверенностью сказать, что Joomla! 3.0 продолжит славные традиции.

2

Что теперь и с чего начать? Перед установкой Joomla!

Для того чтобы утвердить свое присутствие в Сети, нужно сделать намного больше, чем просто установить и сконфигурировать Joomla!. В течение многих лет, что мы занимаемся продвижением Joomla!, мы видим одни и те же вопросы, не относящиеся напрямую к Joomla!, но связанные с основами устройства Сети и создания сайтов. Пользователи спрашивают, с чего вообще начать и как исправить ошибки, которые, вероятнее всего, были допущены еще до установки Joomla!. Эти темы следует обсуждать с профессиональными веб-разработчиками еще на этапе планирования сайта. Даже если вы собираетесь строить сайт исключительно своими силами, пренебрегать подобными вопросами нельзя. В данной главе мы ответим на самые распространенные вопросы и поговорим о некоторых проблемах, которые очень часто сбивают с толку новичков в деле сайтостроения. Опытным пользователям также полезно заново взглянуть на свою стратегию сетевого присутствия и поразмышлять, не требует ли она усовершенствования или обновления.

Определяемся с предназначением сайта

Одна из важнейших задач, которую вам следует решить, прежде чем приступить к созданию веб-сайта, — принять решение о его предназначении. Зачем вам веб-сайт? Что вы собираетесь сказать людям? Хотите ли вы заставить их начать действовать, ориентируясь на ваше послание? Попытка разобраться с этими вопросами может превратиться в весьма трудоемкую и непростую задачу, а неуловимые и не поддающиеся формулировке ответы часто раздражают и подрывают веру в собственные силы. Однако у этой медали есть и другая сторона: четко обозначив свою позицию, вы не допустите наполнения вашего веб-сайта элементами и функционалом, необходимость в которых отсутствует, что значительно упростит поддержку и не даст вам отклониться от цели. Что касается фреймворка, на котором будет базироваться ваш сайт, то Joomla! представляет собой отличный

выбор благодаря потрясающей гибкости этой системы. В любой момент времени вы сможете провести переоценку ценностей, поменять свои требования и расширить Joomla! в соответствии с тем, какой функционал вы собираетесь предлагать посетителям веб-сайта в будущем.

Вот список вопросов, которые вы должны задать себе и сформулировать как можно более точные и конкретные ответы:

- Зачем мне нужен веб-сайт?
- Что я буду предлагать посетителям моего сайта?
- Какую информацию мне нужно будет запрашивать у посетителей?
- Какие действия люди будут выполнять, находясь на моем веб-сайте?
- Какие действия они будут предпринимать после того, как покинут мой веб-сайт?
- Какой путь обмена информацией я должен выбрать:
 - односторонняя коммуникация по направлению от меня к посетителям;
 - двухсторонняя коммуникация между мной и посетителями;
 - коммуникативная среда, в которой пользователи смогут общаться через веб-сайт не только со мной, но и между собой?

По мере уточнения ответов на эти вопросы вы можете приступить к составлению требований к функционалу, который потребуется вам на веб-сайте. Этот шаг чрезвычайно важен, так как помогает выбрать расширения Joomla!, не только подходящие для вашего сайта, но и хорошо сочетающиеся друг с другом. Кроме того, устраняется проблема слишком большого количества расширений и проблема установки расширений, которые впоследствии никогда не будут использованы. Подробнее о выборе расширений мы поговорим в главах 6, 10–13.

СОВЕТ

Одна из причин возникновения угроз безопасности на веб-сайтах — это наличие расширений, которые были установлены когда-то давно, но с тех пор нигде не используются и/или устарели. Если вы не пользуетесь расширением, удалите его и удостоверьтесь, что удаление выполнено полностью, то есть были стерты все файлы и папки этого расширения. Своевременно обновляйте расширения. Для этого необходимо с умом подходить к их выбору. Убедитесь, что разработчик или девелоперская команда продолжают активное развитие и поддержку своих расширений. Кроме того, в поисках качественных расширений полезно изучать отзывы на пользовательских форумах и имеющуюся документацию, а также проверять, доступны ли для общения разработчик или девелоперская команда.

Доменные имена. Регистрация собственного доменного имени

Процесс выбора доменного имени для веб-сайта может быть довольно сложным и утомительным, и люди, не очень хорошо знакомые с концепцией, зачастую

поначалу теряются. Доменные имена работают аналогично телефонным системам. Точно так же как телефонные номера, доменные имена уникальны и универсальны. Аналогично телефонным номерам в системах телефонии, в Интернете используется числовая система адресов протокола Интернета (Internet Protocol address или IP-адрес). Система доменных имен (Domain Name System) преобразует эти сложные для запоминания числа в простые строки, запоминание которых не составляет труда (например, 000.000.000.000 в *mysite.com*). Эта числовая система определяет, каким образом одному компьютеру удастся найти другие.

Всемирная организация, ответственная за обеспечение стабильной работы универсальной системы доменных имен, называется «Интернет-корпорация по присвоению имен и адресов» (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN). Это некоммерческая организация, занимающаяся урегулированием всевозможных вопросов, связанных с доменными именами. Наиболее известные домены верхнего уровня это: .com, .net, .org, .gov, .edu и .mil. Помимо этого, могут использоваться двухбуквенные коды стран в соответствии с требованиями ISO, такие как .us, .ca или .uk. Регулярно озвучиваются предложения о добавлении новых доменов верхнего уровня, многие из которых находят поддержку и реализуются. Домены верхнего уровня работают аналогично кодам стран или городов в телефонных системах, помогая определить географическое местоположение веб-сайта и другую общую классификационную информацию. Вследствие экспоненциального расширения Сети некоторые коды стран поменяли назначение. Например, код .tv (острова Тувалу) теперь используется для телевидения.

Один из способов проверить, свободно ли определенное доменное имя и можно ли его зарезервировать для себя, — зайти на веб-сайт *Internic.net* и выполнить поиск whois (что означает «who is» — кто это?). Данная команда делает именно то, что подразумевает ее название — позволяет выяснить, занято ли доменное имя и кто его использует. Кроме того, на сайте *Internic.net* можно найти информацию о держателях реестров. Вы обращаетесь в компанию-держатель реестра, чтобы зарегистрировать новое доменное имя. Стоимость услуги в разных компаниях может значительно варьироваться; это зависит от пакета дополнительных услуг, предлагаемых каждой компанией. Один из самых важных моментов, о которых не стоит забывать, — вы должны всегда обращаться только в аккредитованные компании-держатели реестра, регистрировать желаемые доменные имена самостоятельно и на свое имя, а если прибегаете к услугам посредника, например хостинговой компании, разработчика или дизайнерской фирмы, проверяйте, что она регистрирует домен на ваше имя. Ресурс *Internic.net* предлагает огромное количество информации и ответов на часто задаваемые вопросы относительно использования доменных имен и их регистрации.

Выберите доменное имя, соответствующее назначению веб-сайта, например название компании или какое-то запоминающееся слово или фразу, которую люди смогут легко проассоциировать с вами или вашим веб-сайтом. Помните, что людям придется вводить доменное имя в адресной строке браузера, поэтому оно должно быть как можно более простым. Если есть такая возможность, избегайте сложных или запутанных сокращений и чрезмерно длинных имен. Помимо этого, доменное имя помогает людям находить вас через поисковые

системы, так что чем очевиднее его соответствие вашему веб-сайту и целевой аудитории, тем лучше. Проверьте, существуют ли доменные имена, похожие на ваше: если человек допустит опечатку при поиске или вводе адреса, он может вместо вашего сайта попасть на сайт с похожим названием. Рассмотрите возможность регистрации нового имени в домене верхнего уровня .com, .net или .org или же в домене вашей страны: это самые популярные домены верхнего уровня, известные всем. Выполняя поиск whois, вы увидите, не зарегистрировано ли выбранное вами имя в перечисленных доменах. Подумайте, не возникнет ли опасность конфликтов, если вы решите регистрировать свое имя не во всех основных доменах верхнего уровня. Возможно, в целях защиты своего торгового знака стоит приобрести все наиболее распространенные варианты написания имени. Все эти моменты необходимо продумать и оценить в процессе выбора доменного имени.

СОВЕТ

Невозможно переоценить важность регистрации домена на свое имя, а не на чье-то еще. Вы создаете присутствие в сети, долговременный запоминающийся пользовательский опыт, свою сетевую репутацию. Множество людей попадают на удочку ненадежных, имеющих сомнительную репутацию компаний, которые предлагают регистрацию доменных имен, регистрируют их на себя, а затем растворяются в тумане, оставляя домены в подвешенном состоянии. Формальный контроль над доменами остается в таких случаях в руках компаний. Кроме того, распространенная уловка подобных компаний — предлагать к использованию зарегистрированные на компанию доменные имена исключительно при условии покупки неких дополнительных расширенных пакетов услуг. Если вы решите сменить поставщика таких услуг, то все права владения на доменное имя останутся у недобросовестной компании. Помните, что необходимо всегда читать то, что написано мелким шрифтом, и не бояться задавать вопросы.

Товарные знаки, лицензирование, авторское право и требования закона

Этот раздел следует начать с важного замечания: мы не юристы. С учетом этого, помните, что если у вас возникают юридические вопросы, потенциально способные помешать запуску или работе веб-сайта или всей компании, вам необходимо обращаться за помощью к квалифицированным юрисконсультам, знакомым с особенностями вашей конкретной ситуации. В Интернете можно найти множество ресурсов, предоставляющих общую информацию, правовые документы и описания передовых практик, однако соблюдение законов — дело серьезное, и игнорирование, непонимание или любой другой вариант неправильного применения правовой информации могут иметь чрезвычайно серьезные последствия. В этой главе мы в общих чертах рассмотрим некоторые юридические аспекты, которые следует держать в памяти, приступая к планированию нового веб-сайта на базе Joomla!.

Товарный знаки

Товарный знак — это особый символ, который отдельные люди, организации и другие юридические лица используют для уникальной идентификации своих продуктов или услуг в глазах потребителей.

Вспомните свой любимый продукт. Что приходит на память? Запоминающийся логотип или слоган, по которому вы мгновенно узнаете этот товар. Товарные знаки уникальным образом связывают «вещь» или «сущность» с некоторой характерной подсказкой, которая может быть как визуальной, так и аудиальной или относящейся к другим способам чувственного восприятия. Именно благодаря товарному знаку продукт становится хорошо узнаваемым и запоминаемым, поэтому товарные знаки представляют собой главную составляющую того, что мы называем «брендом».

Товарные знаки помогают предпринимателям защищать уникальность продукта. Несмотря на то что права на товарный знак могут возникать на основании процесса его законного использования, как, например, в случае названия или логотипа компании, существующих в течение многих лет, лучший способ защитить свой товарный знак — зарегистрировать его. Соответствующие официальные процессы и требования закона в разных странах отличаются, поэтому всегда лучше запросить помощь профессионального юриста, практикующего в вашем регионе.

Регистрация торгового знака обеспечивает несколько юридических преимуществ:

- вы получаете возможность более эффективно охранять и защищать свой товарный знак в суде;
- в зависимости от страны, могут быть сделаны публичные объявления о присвоении вам права владения товарным знаком;
- это помогает регистрировать товарные знаки в других странах, что особенно важно, если вы собираетесь вести международную коммерческую деятельность и вам необходим бренд, узнаваемый во многих странах;
- это помогает другим людям, исследующим возможность зарегистрировать собственные товарные знаки, избежать случайного нарушения ваших прав, так как информацию о принадлежности торгового знака будет проще найти.

Последний пункт важно принимать во внимание и вам самим, пока вы находитесь в процессе формирования узнаваемого бренда. Никогда не помешает просмотреть реестры товарных знаков и удостовериться, что вы не нарушите права другого человека или компании. Нет ничего более разочаровывающего, чем после создания цельной концепции бренда внезапно понять, что использовать ее невозможно из-за ограничений, распространяющихся на какие-либо ее составляющие или на всю концепцию целиком. Самостоятельный поиск не заменит профессиональную помощь, но вы сможете отловить очевидные дублирования названий.

Если на своем веб-сайте вы планируете использовать чужие товарные знаки, будь то названия, логотипы или слоганы — например, потому что вы юридически связаны, совместно работаете или имеете иные деловые взаимоотношения с другой организацией, — не забывайте проверять, не существует ли ограничений на подобное использование и какие разрешения необходимо для этого получить.

Немного времени, потраченного на подготовительную работу в этой области, может избавить вас от многих часов головной боли в будущем.

Авторское право

Согласно информации из Библиотеки Конгресса, определение авторского права звучит следующим образом.

Авторское право — это форма защиты, закрепленная в Конституции США и распространяющаяся в силу закона на оригинальные авторские работы, зафиксированные на материальном носителе. Авторское право распространяется как на опубликованные, так и на неопубликованные работы... Авторское право — форма закона об охране интеллектуальной собственности — защищает авторские работы, в том числе литературные, драматические, музыкальные и художественные, такие как поэзия, проза, кинокартины, песни, компьютерное программное обеспечение и архитектура. Авторское право не защищает факты, идеи, системы или методы действия, однако защита может распространяться на способы описания этих вещей.

Подробнее о системе защиты авторского права в США вы можете узнать на веб-сайте Библиотеки Конгресса (<http://www.copyright.gov>). Другие страны также предоставляют аналогичные ресурсы в Сети.

Институт авторского права дает авторам или создателям оригинальных творческих произведений эксклюзивное разрешение использовать, адаптировать, распространять и публиковать свои работы, а также возможность контролировать, кому еще и в течение какого периода времени разрешается использовать, адаптировать, распространять или публиковать их произведения. Продолжительность действия авторского права может сильно различаться от страны к стране, но обычно упор делается на том, чтобы предоставить автору возможность использовать свои работы по своему усмотрению, защищая их от копирования или переработки другими людьми. Большинство стран поддерживают Бернскую конвенцию об авторском праве. Чаще всего считается, что авторское право возникает с момента создания произведения на материальном носителе или в материальной форме. Примерами работ, подпадающих под законодательство об авторском праве, могут быть песни, стихи, рассказы или статьи, фотографии или рисунки, а также программный код. Многие люди имеют ошибочное представление о принципах распространения и доступности материалов в Сети, и существует немало мифов относительно того, как правильно использовать сетевое содержимое.

- *Миф: если что-то размещено в Сети, то это что-то является всеобщим достоянием.*

Это неправда. Всеобщее достояние — это специальный термин, который обычно используется для обозначения произведений, являющихся «общественной собственностью». Для того чтобы сказать, относится ли то или иное произведение к всеобщему достоянию, необходимо рассмотреть конкретные обстоятельства его создания, а также принять во внимание страну его происхождения.

- *Миф: если что-то размещено в Сети, то это что-то можно использовать согласно правилу о допустимом добросовестном использовании.*

Это неправда, и подробную информацию о том, что такое «допустимое добросовестное использование» можно найти на множестве ресурсов, как сетевых, так и не сетевых. «Допустимое добросовестное использование» само по себе является обширным юридическим полем, рассмотрение которого не входит в список тем настоящей книги.

- *Миф: если что-то размещено в Сети, то я могу отредактировать или адаптировать это на [укажите произвольный объем или процентное значение], и тогда это превратится в мою уникальную работу.*

Это неправда, и множество людей получают огромные неприятности из-за заблуждений, связанных с этим моментом. Существуют определенные условия, при которых разрешается изменять, адаптировать или использовать чужую работу, но в юридическом плане это сложный и запутанный вопрос.

Эти мифы всегда были и остаются причиной множества проблем, и недоразумения начались вовсе не с появлением Интернета, они начали возникать еще в те давние времена, когда человечество только-только научилось облекать творческую работу в материальную форму. Большинство проблем произрастают не из желания людей «украсть» чужую работу (хотя и нельзя утверждать, что намеренного воровства не бывает), а из наивной веры в распространенные мифы. Лучший способ защитить себя — создавать собственные произведения, отвечающие вашим требованиям, или нанимать работников, обладающих умениями и навыками, необходимыми для воплощения ваших потребностей.

Если вы найдете произведение другого человека (то есть нечто, созданное не вами) и захотите использовать его в своих целях, то не мучайтесь сомнениями, а свяжитесь с владельцем авторского права и спросите у него, дает ли он свое разрешение на воспроизведение, распространение или адаптацию произведения. Это применимо как к Сети, так и к обычной жизни, а также к любым областям, где вы можете обнаружить работы других людей.

Авторское право обычно распространяется на произведение в целом, но не на части или составляющие, которые были использованы для его создания. Тем не менее в некоторых ситуациях на эти индивидуальные составляющие могут распространяться другие авторские права, принадлежащие совершенно иным людям или организациям.

Это подводит нас к следующему разделу. Владельцы товарных знаков могут лицензировать их использование, а обладатели авторского права имеют возможность официально разрешать другим людям и организациям использовать их произведения.

ПРИМЕЧАНИЕ

Если некое произведение возникает в результате работы по найму, то право на продажу или лицензирование защищенного авторским правом объекта автоматически и еще до выполнения работы передается нанимателю или работодателю, при условии, что в договоре между сторонами не были зафиксированы иные контрактные положения.

Лицензирование

Лицензирование означает разрешение на использование авторских работ. Лицензия выдается одной стороной (лицензиар, обладатель лицензии) другой стороне (получатель лицензии) в рамках договора между сторонами. Краткое определение лицензии звучит так: «разрешение, выданное обладателем лицензии получателю лицензии на использование лицензированного материала или работы».

Как уже говорилось ранее, Joomla! выпускается по лицензии GNU/GPL версии 2 или более поздней (фраза «или более поздней» употребляется для обеспечения наибольшей гибкости в терминах совместимости с будущими версиями GNU/GPL). GNU/GPL — это свободная лицензия на программное обеспечение. Слово «свободный», употребляемое в отношении программного обеспечения, часто сбивает людей с толку. В данном случае оно означает свободу использования, а не свободу в смысле отсутствия затрат. Базовая философия GNU/GPL опирается на четыре основные свободы:

- свобода запускать и выполнять программу с любой целью;
- свобода узнавать, как программа работает, и менять ее по своему желанию;
- свобода распространять копии, чтобы помогать другим людям;
- свобода улучшать программу и распространять свою усовершенствованную версию (и любые модифицированные версии в целом) среди других пользователей, для того чтобы приносить пользу обществу.

Эти свободы являются неотъемлемой частью GNU/GPL. Самое главное условие, без выполнения которого невозможно достижение всех четырех свобод, уже не раз упоминалось в предыдущих разделах — это доступность исходного кода, то есть реализация концепции *открытого кода*.

Так как Joomla! лицензируется по GNU/GPL версии 2 или более поздней, эта система может использоваться со всеми преимуществами перечисленных свобод. Любой человек, независимо от его местонахождения, имеет право просматривать, выполнять, модифицировать программный код и делиться им с другими. С каждым днем, по мере того как люди вносят свой вклад в развитие кодовой базы, Joomla! становится все более функциональной, стабильной и безопасной.

Основы концепции бренда

Термин брендинг означает изобретение уникального названия и/или символа, предназначенного для идентификации продукта или производителя.

Возможно, для ваших услуг, продукта, организации или коммерческой компании уже разработан бренд. Но раз уж вы решили ворваться в сетевое пространство, не помешает использовать этот момент для того, чтобы еще раз оценить бренд и понять, насколько хорошо он работает на вас и достаточно ли эффективно вы используете его для повышения узнаваемости и увеличения доли на рынке.

Брендинг — это ключ к успеху, однако плохой бренд может стать причиной катастрофического провала. Каждый из нас может моментально вспомнить сразу несколько компаний и продуктов с отличным узнаваемым брендом. Иногда вследствие психологического эффекта, создаваемого брендом, мы выбираем какой-то конкретный

продукт, без раздумий отметая похожие и даже не замечая этого. Причина такого поведения — сформированная качественным брендом символическая уверенность в том, что наши ожидания оправдаются, а требования будут удовлетворены. Создание сильного узнаваемого бренда может стать весьма серьезной задачей, требующей творческого подхода, изобретательности и внимания к деталям. Общая стратегия обычно включает проработку названия компании, логотипа или идентифицирующего символа, цветовой схемы, слогана или фирменного изречения. Все эти вещи по отдельности представляют собой элементы бренда, а при использовании в различных сочетаниях создают глобальный фирменный стиль. Существует несколько известных трюков и советов, использование которых помогает создавать эффективные бренды.

- Название часто становится самой крупной составляющей фирменного стиля. Ответственно подходите к выбору названия. Избегайте названий, уже используемых в качестве товарных знаков или зарегистрированных в соответствующих реестрах (особенно если владельцем является компания, работающая в похожей отрасли).
- Помните, что ваш логотип, вероятнее всего, будет выводиться на самых разных носителях: печататься на бумаге, отображаться на веб-сайте, наноситься на сувенирную и рекламную продукцию. Приложите усилия к тому, чтобы в любом варианте логотип мог быть выполнен качественно и убедительно.
- Простота способствует визуальному распознаванию. Это означает, что ваш логотип должен быть четким, простым, заметным и запоминающимся.
- Всегда рекомендуется использовать оригинальные разработки. Убедитесь, что ваш логотип не напоминает другие известные логотипы. Изображение для логотипа должно быть нарисовано вручную или цифровым способом, но не составлено из стандартных клипартов и не взято из банка изображений.
- Если вы планируете использовать слоган, он должен быть простым и понятным. Очень хорошо, когда людям приходится думать, но вы не должны заставлять их прилагать слишком много усилий для того, чтобы понять, что же вы хотели сказать в своем девизе.
- Ваш слоган должен быть осмысленным; помимо этого, он должен понятно выражать идеологию вашего продукта, компании или организации.
- Каждый из перечисленных элементов в отдельности должен эффективно выражать идеологию бренда, но также они должны хорошо сочетаться между собой.

СОВЕТ

Последняя мода в сфере брендинга — это «ненавязчивый» бренд. Маркетинговые стратегии подобного рода полагаются на «сарафанное радио» или простейшие варианты рекламы в дополнение к опыту и ожиданиям клиента. Упор делается на функциональность и дизайн самого продукта, а не на его упаковку, а девизом такого подхода к товару, его доставке и взаимодействию с клиентом можно считать призыв «обратно к основам». Самым известным приверженцем «небрендового» бренда считается ИКЕА. Это прекрасный вариант, но помните, что если вы выберете его, то поработать над формированием такого бренда придется не меньше, чем в случае традиционного подхода к фирменному стилю.

Запоминающиеся логотипы — зачем они нужны?

Всем нам знакомы «росчерки» или специфические начертания, определяющие для нас тот или иной продукт. Эти логотипы, казалось бы, без малейшего усилия немедленно вызывают хорошие воспоминания об использовании соответствующего продукта. Они провоцируют эмоциональную реакцию и помогают нам «почувствовать», что для нас значит этот продукт.

По существу, логотипы делятся на две категории: те, где в качестве основного визуального знака используется изображение или значок, и те, в которых роль логотипа играет название. Во втором случае компания всего лишь использует в качестве своего образа определенную последовательность букв. Если вы придумали уникальное, запоминающееся или интересное название (предпочтительно из одного слова), вероятно, для вас такой подход к созданию логотипа будет наиболее выгодным. К творческой интерпретации текста для создания своего логотипа прибегали многие из самых успешных брендов в истории. Логотипы-названия, возможно, несколько выигрывают в узнавании за счет того, что название компании или продукта не приходится искать — его видно сразу. Таким образом, они в некотором роде погружаются в подсознание клиентов на двойную глубину, заставляя людей запоминать, как имя, так и образ.

Логотипы-значки также можно разделить на два подтипа. Есть логотипы, представляющие собой иллюстративные изображения, например значки конверта для служб обмена сообщениями. Второй тип — это абстрактные символы или изображения, такие как стилистический росчерк одной известной компании по выпуску спортивной одежды и аксессуаров. Второй вариант рискованней, поскольку для успешного представления публике и закрепления абстрактного образа в умах потенциальных клиентов требуются серьезное финансирование и усилия профессиональной команды маркетологов и рекламных компаний. Помимо этого, силы и деньги приходится также тратить на то, чтобы воспитать приверженность бренду в тех людях, которые из потенциальных покупателей превратились в реальных потребителей товара.

Вот несколько практических советов.

- Не используйте росчерки.
- Убедитесь, что шрифты легко читаются, и по возможности не используйте более двух разных шрифтов.
- Не используйте специальные эффекты, такие как градиенты, тени и свечение. Они обычно плохо выглядят на печати, особенно в черно-белом варианте.
- Проверяйте, как логотип будет выглядеть при черно-белой печати.
- Избегайте использования слишком большого количества цветов. Считается, что максимальное допустимое число цветов логотипа равно трем.

Подводя итог, повторим еще раз: логотип должен быть простым и полным энергии, он должен отражать ценности вашей компании и воплощать тот ее образ, который вы желаете донести до своих потребителей.

Все о цвете и цветовых схемах

Веб-дизайнеры очень часто допускают одну и ту же распространенную ошибку, а именно — недостаточно ответственно подходят к вопросу выбора цвета. Цвет работает на подсознательном и сознательном уровнях, создавая ассоциации, которые влекут определенные понятия. Например, зеленый цвет может ассоциироваться с ростом, а красный — с силой. Подбирая цвета для логотипа или дизайна веб-сайта, полезно подумать о том, в каких терминах вы бы описали цель вашей компании или предназначение продукта. Составив список слов, постарайтесь связать с каждым из них определенный цвет. Это упражнение поможет вам понять, каким должен быть доминирующий цвет. Следующий этап — выбор оттенка этого доминирующего цвета, который вам кажется наиболее привлекательным. Подобранный таким путем основной цвет положит начало всей «цветовой схеме».



Рис. 2.1. Простейший цветовой круг

Очень часто в творческом процессе разработки визуальных носителей применяется такой инструмент, как цветовой круг. Один из первых образцов цветового круга создан сэром Исааком Ньютоном, когда он экспериментировал с призмами и преломлением лучей света — описания этих исследований были опубликованы в 1672 году. Простейший цветовой круг состоит из 12 цветов (рис. 2.1). Цвета разделены на три категории: первичные, вторичные и третичные.

- *Первичные цвета:* красный, желтый и синий.
- *Вторичные цвета:* оранжевый (красный и желтый), зеленый (желтый и синий) и фиолетовый (синий и красный).
- *Третичные цвета:* желто-оранжевый, красно-оранжевый, красно-фиолетовый, сине-фиолетовый, сине-зеленый и желто-зеленый.

Существует несколько возможных вариантов подбора остальных цветов предполагаемой цветовой схемы, однако важно не забывать о том, что самой главной задачей должно быть создание гармоничного эффекта, приятного для глаза человека. Далее перечислены несколько методик, помогающих подбирать гармоничные цвета.

- *Монохроматическая.* Выбирается один доминирующий цвет, а затем создаются различные оттенки этого цвета, от светлого до темного (рис. 2.2).
- *Аналогичная.* Выбирается один доминирующий цвет, а также соседние с ним на цветовом круге: либо по одному соседних справа и слева, либо два соседних с одной стороны. Например: красный, красно-оранжевый, красно-пурпурный (рис. 2.3).



Рис. 2.2. Монохроматическая серая цветовая схема



Рис. 2.3. Аналогичная цветовая схема

- *Комплементарная.* Выбирается один доминирующий цвет и противоположный ему на цветовом круге. Например: красный и зеленый (рис. 2.4).
- *Раздельно-комплементарная.* Выбирается один доминирующий цвет и два цвета по обе стороны от противоположного цвета. Например: зеленый, красно-пурпурный и красно-оранжевый (рис. 2.5).
- *Триадная.* Выбирается один доминирующий цвет и два цвета на равном удалении от него и друг от друга (на 12-цветовом круге их будут разделять четыре цвета). Например: зеленый, пурпурный и оранжевый (рис. 2.6).

Все изображения цветового круга можно найти в цветном варианте книги на нашем веб-сайте (<http://officialjoomlabook.com>).



Рис. 2.4. Комплементарная цветовая схема



Рис. 2.5. Раздельно-комплементарная цветовая схема



Рис. 2.6. Триадная цветовая схема

В визуальном дизайне чрезвычайно важно не давать глазам зрителя слишком большую нагрузку, поскольку это отвлекает аудиторию от смысла вашего творения. Базовое правило таково: начинайте с единственного доминантного цвета, а затем добавляйте в схему другие цвета, отводя им роль акцентов.

Множество книг, таких как «The Big Book of Color in Design» (издательство Collins), интерактивных ресурсов, например ColourLovers.com или kuler.adobe.com, а также программ, подобных ColorSchemer, помогут вам в разработке идеальной цветовой схемы для вашего проекта. Не бойтесь использовать яркие цвета и не стесняйтесь пастельных оттенков, если они вам нравятся. Это ваш сайт и ваше творение. Развлекайтесь!

Идентификация целевой аудитории: кто, что, где и почему

Доступ в Интернет есть почти у двух миллиардов людей, а веб-страниц создано уже несколько триллионов. Вам необходимо найти способ вычлени из этой толпы свою целевую аудиторию. Сеть чрезвычайно велика, и вам не нужно, чтобы ваша страница присоединилась к миллионам забытых и заброшенных сайтов в киберпространстве. Вы хотите сделать ее надежным источником для людей, заинтересованных в вашем продукте, идеях, организации или коммерческой деятельности, для того чтобы они могли черпать из нее информацию, делать покупки или любым другим способом общаться с вами и извлекать из этого пользу. Возможно, вы думаете, что ваша аудитория — это все-все-все, но в действительности это не так. Если ваш сайт посвящен восстановлению антикварных автомобилей,

то самой широкой его аудиторией могут стать люди, в принципе интересующиеся автомобилями. Люди, увлекающиеся составлением букетов, скорее всего, будут посещать сайты, на которых рассказывается о цветах.

Знайте своих посетителей

Идентификация целевой аудитории позволит вам понять, какой функционал вы должны предлагать на своем веб-сайте. Местному ресторану, скорее всего, не нужен форум, но полезно иметь форму обратной связи, чтобы собирать отзывы посетителей, а также форму заказа с поддержкой выбора и покупки блюд на сайте и отслеживания доставки. У национальной или интернациональной организации могут быть специфические требования к возможностям взаимодействия с посетителями, поэтому на сайте такой компании возникает необходимость в форуме, где будет происходить общение представителей целевой аудитории. Музыкантам нужна возможность потокового воспроизведения музыки и видео, привязка к учетным записям в социальных сетях, а также надежный календарь: их целевой аудиторией будут существующие поклонники, а одной из задач сайта — привлечение новых фанатов. В самом начале планирования сайта рекомендуется как можно точнее определить целевую аудиторию и приложить максимум усилий к тому, чтобы обеспечить этой группе людей наилучшие впечатления. По мере роста вашего веб-сайта вы можете соответствующим образом расширять целевую аудиторию.

СОВЕТ

Нам всем встречались такие веб-сайты: на форуме не зарегистрировано ни одного пользователя и нет ни одного сообщения, в многочисленных постах в блоге разрешено комментирование, однако ни одного ответа на них нет, а элементы меню ведут в никуда или, что еще хуже, на страницу с надписью «раздел находится в разработке». Ничто не говорит «непрофессионал!» громче и не превращает ценные щелчки мышью пользователей в ничто, чем подобные вещи. Правило «чем меньше, тем лучше» применимо к веб-сайтам ровно в такой же степени, в какой и к любым другим жизненным аспектам. Если ссылка меню ведет в никуда, просто не публикуйте ее. Подождите, пока не будут готовы соответствующие материалы, и после этого пригласите посетителей их просмотреть. Не поддерживайте форум, полный пустых тем — это не только выглядит непривлекательно и не вызывает желания поучаствовать, но может иметь эффект, обратный желаемому, то есть отпугнуть людей от вашего веб-сайта. Пожалуйста, не размещайте эти гигантские рисунки с подписью «ведутся работы / under construction» в надежде, что однажды страницы наполнятся великолепным содержимым. Сначала дождитесь этого «однажды». Вам не нужны все эти «рюшечки и кружавчики» прямо сейчас, особенно если вы не готовы. Веб-сайт — это долгосрочное обязательство, поэтому не забывайте оставлять ему и вашей аудитории место для дальнейшего роста.

Юзабилити: посетители действительно хотят использовать ваш сайт

Юзабилити определяет простоту использования определенного инструмента для достижения конкретной цели. Это понятие также включает методы оценки удобства использования и анализ принципов, лежащих в основе воспринимаемой эффективности или изящества объекта. В сфере взаимодействия человека и компьютера и в вычислительной технике термин «юзабилити» часто используют для описания того, как спроектирован веб-сайт или компьютерная программа и насколько хорошо дизайн позволяет пользователям программы или веб-сайта выполнять конкретные задачи и добиваться поставленных целей.

Юзабилити в Сети посвящено множество исследований и книг; один из наиболее популярных сетевых ресурсов — это сайт Якоба Нильсена (Jakob Nielsen), расположенный по адресу <http://useit.com>. Юзабилити веб-сайта — это уравнение, состоящее из двух частей:

- насколько просто посетителям сайта получить нужную информацию или завершить задачу, ради которой они зашли на ваш веб-сайт?
- как вы, будучи владельцем сайта, можете преобразовать простоту использования в желаемые результаты, например подтолкнуть людей к прочтению материалов, приобретению продукта или визиту в ваш офис?

Чем выше показатель юзабилити, тем лучше для вас и ваших посетителей, ведь в таком случае оправдываются ожидания обеих сторон, и все получают положительный и выгодный опыт.

Первая проверка юзабилити вашего веб-сайта включает оценку цветовой схемы и шрифтового оформления. Вызывают ли цвета сайта головную боль или приятны для глаза? Эффективно ли работает цветовая схема для привлечения взгляда людей к наиболее важным частям страницы? Легок ли текст на странице для восприятия, способствует ли фоновый цвет удобному чтению? Хорошо ли выделяются на общем фоне заголовки и названия, структурируя информацию на странице?

На втором этапе проверки юзабилити следует оценить навигацию. Предлагаете ли вы четкую, интуитивно понятную схему навигации? Элементы меню точно указывают на соответствующее содержимое? Не заставляете ли вы людей делать выбор среди слишком большого или, наоборот, недостаточного количества вариантов? Могут ли посетители добраться до нужной информации за три щелчка или быстрее? Если на вашем сайте есть корзина для покупок, то можно ли утверждать, что процесс приобретения товара не нуждается в пояснениях? Не возникает ли ситуация, когда для того, чтобы добиться цели — завершить покупку, — пользователю приходится делать слишком много переходов? Предлагаете ли вы людям понятный способ обратной связи, позволяющий поделиться мнением относительно любых аспектов вашего веб-сайта, продукта или услуг?

На третьем этапе проверки юзабилити необходимо удостовериться, что ваш сайт работает в разных браузерах на разных платформах и операционных системах, особенно, в самых последних версиях. Возможно, это не так важно для веб-сайтов, предназначенных исключительно для внутреннего корпоративного

использования — в некоторых компаниях допустимые версии браузеров строго фиксируются, и сотрудникам приходится использовать устаревшую версию из-за проблем совместимости с программами или сетевым оборудованием. И снова, вы должны ориентироваться на конкретную целевую аудиторию, в то же время не забывая, что ваши пользователи, скорее всего, будут работать в разных браузерах и операционных системах. Не обязательно добиваться идеального, вплоть до пиксела, совпадения вариантов оформления сайта в разных браузерах, так как это не вопрос юзабилити. С другой стороны, для кого-то внешний вид сайта может быть весьма важным моментом. В целом, необходимо убедиться, что весь функционал работает. Ошибки визуализации или компоновки макета недопустимы, так как они разочаровывают пользователей и заставляют их уходить с сайта. Вы должны обеспечить для ваших пользователей возможность успешно завершать любые задачи или действия, ради выполнения которых вы и приглашаете их на свой веб-сайт.

Что такое доступность?

Доступность (Accessibility) — это общий термин, обозначающий, насколько продукт, услуга или среда доступны как можно большему количеству пользователей. Вопросы доступности всегда фокусируются вокруг людей с физическими ограничениями и их права получать доступ к информации и продуктам — зачастую посредством вспомогательных технологий.

Не следует путать доступность с юзабилити, несмотря на то, что улучшение любого из этих аспектов в большинстве ситуаций также повышает качество другого.

Доступность означает, что любые вещи должны быть доступны для всех людей, вне зависимости от того, есть ли у них физические недостатки. Альтернативным решением может быть предоставление «опосредованного доступа», например, путем внедрения на веб-сайте поддержки той вспомогательной технологии, которой обычно пользуется конкретный человек (в качестве примера можно привести программу-диктор для чтения с экрана).

Доступность представляет собой важную составляющую веб-дизайна, и не только вследствие законодательных требований, существующих в ряде стран, но также потому, что сама Сеть для очень большого числа людей с физическими ограничениями стала вспомогательной технологией.

В США один из стандартов доступности называют Требованием 508. Это набор рекомендаций, относящихся к цифровым и электронным информационным технологиям, разработанный для того, чтобы гарантировать, что у людей с физическими ограничениями будет такая же возможность доступа к любым данным, как и у людей без физических недостатков. Данный набор рекомендаций распространяется, в частности, на правительственные сайты и агентства. Однако он также получил признание вне государственных организаций как глобальный стандарт хорошего веб-дизайна.

В мировом масштабе стандарты доступности определяются рекомендациями Web Content Accessibility Guidelines или WCAG («Руководства по доступности

веб-контента»). Эти рекомендации формулируются Консорциумом Всемирной паутины (World Wide Web Consortium, W3), международным объединением организаций-участников, в сотрудничестве с общественной организацией, которая устанавливает все веб-стандарты. Ее возглавляет Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee), блестящий ученый, изобретатель Всемирной паутины.

Стандарты WCAG строже стандартов Требования 508 и направлены именно на поддержание веб-технологий. Согласно описанию на веб-сайте W3 (<http://w3.org>), WCAG 2.0 содержат четыре основных пункта.

- *Восприимчивость*. Для любого не-текстового контента предоставляйте текстовую альтернативу; любые материалы предоставляйте так, чтобы их можно было воспринять альтернативным способом, старайтесь, чтобы содержимое можно было легко увидеть и услышать.
- *Функциональность*. Поддерживайте возможность работы с контентом при помощи клавиатуры, оставляйте пользователям достаточно времени, чтобы они успевали прочитать и понять контент; при проектировании контента убеждайтесь, что он не вызовет у пользователя негативных реакций (таких как эпилептический припадок¹ или обострение хронического заболевания), и делайте материалы простыми для навигации, поиска и обнаружения.
- *Понятность*. Контент не должен вызывать трудностей с прочтением и пониманием, страницы должны работать предсказуемо, помогать пользователям избегать ошибок и, в случае необходимости, исправлять их;
- *Устойчивость к сбоям*. Максимизируйте совместимость с текущими и будущими *user agent* и вспомогательными технологиями.

Вспомогательные технологии — это компьютерные аксессуары или программные компоненты, помогающие людям с физическими ограничениями эффективно работать с компьютером. Устройства и программы чтения экрана, устройства слежения за движением глаз, приложения для распознавания голоса, клавиатуры с крупными клавишами, специальные трекболы и экранные лупы — все это примеры вспомогательных технологий. Необходимость учитывать их наличие создает отдельные проблемы для веб-дизайнеров и программистов, однако, в целом, если команда разработчиков следует принятым стандартам и практикам разработки, они без труда справляются с подобными сложностями.

Вот несколько простейших способов внедрения дизайна и функционала доступности:

- используйте таблицы для табличных данных, а не для макета или дизайна;
- используйте подходящие иерархические названия и заголовки;
- создавайте логичную навигацию;
- используйте альтернативные теги для изображений и других элементов мультимедиа;
- при программировании учитывайте возможность навигации с помощью клавиатуры или других вспомогательных технологий;

¹ В первую очередь это относится к всевозможным видам анимации, в частности, к быстро мерцающим объектам на экране. — *Примеч. ред.*

- логично структурируйте содержимое веб-сайта;
- используйте цветовую схему с соответствующими цветами и контрастом, упрощающими чтение текста.

Хороший способ проверить веб-сайт на базовое соответствие рекомендациям по доступности — всего-навсего взглянуть на него, отключив все элементы оформления, такие как изображения, мультимедиа и стили. В браузере Firefox для этого нужно выбрать меню View (Вид), а затем щелкнуть на пунктах Page Style (Стиль страницы) и No Style (Без стиля). В других браузерах есть свои, но, в целом, похожие элементы управления для отключения стиливой разметки. Теперь вы видите страницу в «сыром» виде. Задайте себе следующие вопросы: верно ли, что поток материалов логически спускается вниз по странице и можно без труда разобраться в организации контента, ориентируясь на заголовки и названия? Видны ли элементы меню и можно ли использовать навигационное меню для логичного перемещения по разделам сайта? Если на странице есть изображение, то можете ли вы видеть его описание и заголовков? Получится ли у вас с помощью клавиши табуляции пройтись по всем элементам навигационного меню и ссылкам на странице? Анализируя веб-сайт в «сыром» состоянии, следует убедиться, что главный месседж все так же отправляется посетителю в понятном и удобоваримом виде.

Хороший пример доступного шаблона для Joomla! входит в базовый комплект установки. Он называется Beez. Его относительно несложно настраивать и адаптировать, и мы рассмотрим эту тему в седьмой главе. Администратору Joomla! предлагается доступный шаблон под названием Nathor. Его можно выбрать либо в качестве шаблона по умолчанию для всех пользователей, либо только для конкретных людей, у которых есть необходимость во вспомогательных технологиях. Проект Joomla! стремится к тому, чтобы доступность стала неотъемлемой частью ключевой кодовой базы. Если для вас доступность важна, но вы также желаете добавлять новые шаблоны и расширения, то при выборе инструментов для построения сайта всегда интересуйтесь соблюдением Требований 508 и изучайте другие аналогичные рекомендации.

Каркасы, раскадровка и визуализация

Один из способов планирования сайта базируется на создании каркаса, то есть визуальной диаграммы, описывающей то, что ваш сайт будет предлагать посетителям, в терминах структуры и навигации. Вопрос не в том, каким образом элементы будут реализованы или как они выглядят, речь идет исключительно о том, какой контент должен присутствовать на странице, для того чтобы она отвечала своей цели. Этот шаг позволяет визуально разметить функционал страницы или создать интерактивный дизайн. Именно на данном этапе вы должны спросить себя: «С какой целью пользователи придут ко мне и что станут делать на моем сайте?» Подумайте, каким образом вы станете направлять их в правильную сторону к завершению процесса, который сделает счастливыми и их, и вас. Этот шаг почти всегда позволяет сократить фактическое время разработки, так как вы успеваете сделать все ошибки и исправить их еще до того, как начинается написание кода. Вы можете набросать диаграмму на листе бумаги или использовать

любую из множества программ, предназначенных для визуального планирования сайта. Пример каркаса веб-сайта показан на рис. 2.7.

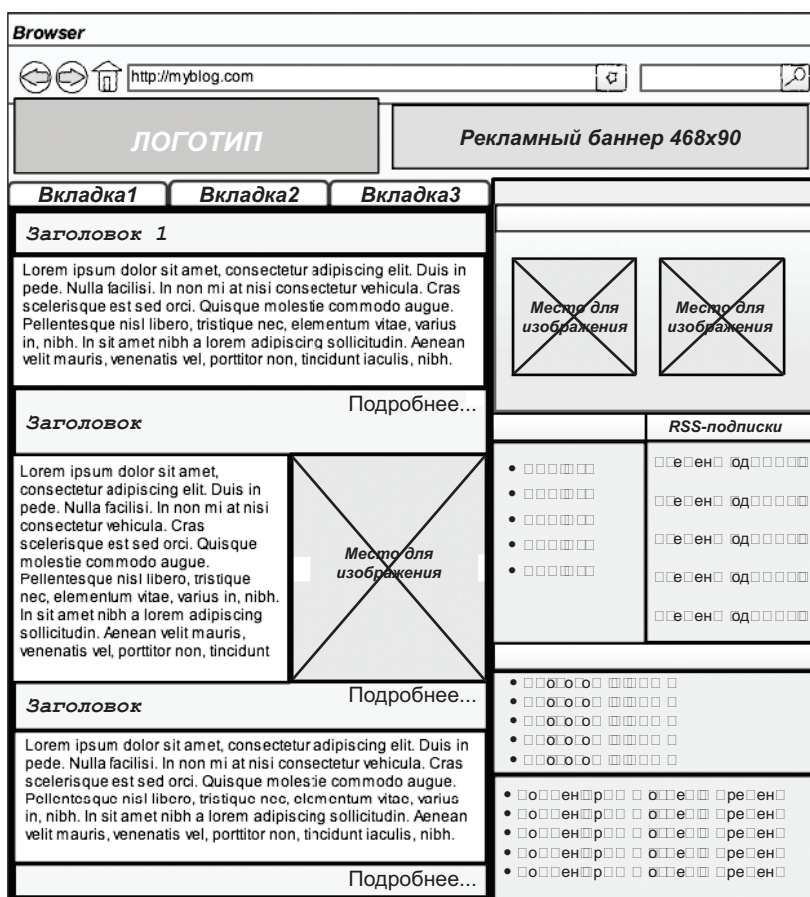


Рис. 2.7. Базовый каркас веб-страницы

Ваш каркас должен ясно показывать последовательность кликов посетителей на каждой из страниц веб-сайта, естественную навигацию между страницами и разделами сайта, а также демонстрировать, как вы будете подталкивать пользователей к выполнению действий любого рода, не отвлекая их особенностями дизайна и стилового оформления.

После того как каркас и пользовательский интерфейс готовы, вы можете создать раскладку или оригинал-макет веб-сайта. Для этого добавьте к каркасу дизайн и стили, которые сделают представленные материалы визуально привлекательными. Раскладку или оригинал-макет — это визуальное представление сайта в готовом виде; создавать подобные представления можно в различных программах, таких как GIMP, Adobe Photoshop или Inkscape. На рис. 2.8 показан оригинал-макет сайта, основанный на предыдущем каркасе.

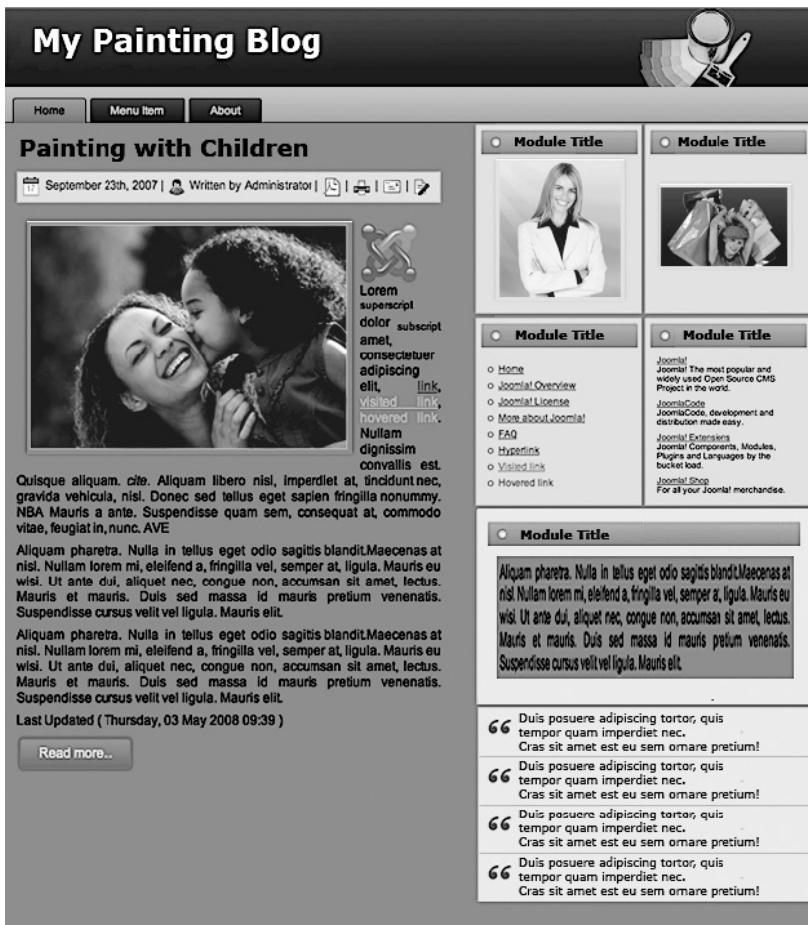


Рис. 2.8. Оригинал-макет веб-страницы

Создание отличного контента

Не всегда бывает легко создавать увлекательный контент, способный успешно передавать ваши сообщения пользователям. Фокусирование контента на конкретной предметной области помогает выстраивать хорошие взаимоотношения с пользователями, благодаря чему люди не только возвращаются на ваш сайт, но и рекомендуют его своим друзьям. При создании контента следует ориентироваться на две основные характеристики: актуальность и полезность. Существует два базовых типа веб-материалов: фундаментальные и текущие. Фундаментальный контент должен быть сфокусирован на предметной области веб-сайта и включать большое количество описательных ключевых слов. Чаще всего фундаментальный контент по своей природе статичен.

На большинстве веб-сайтов фундаментальный контент содержит краткое описание сайта, объяснение, для чего он предназначен и почему пользователь выиграет

от посещения сайта и взаимодействия с ним. Страницы формата «О компании», программные заявления и обзоры продуктов и услуг — все это хорошие примеры фундаментального контента. Они задают стандарт доверия и подчеркивают значимость ваших взаимоотношений с посетителями сайта. Умело написанное фундаментальное содержимое также важно для поисковых механизмов, поскольку те просматривают материалы вашего веб-сайта и оценивают, насколько они соответствуют конкретному поисковому запросу.

Текущий контент — это актуальные, значимые и полезные материалы, обновление которых происходит регулярно. Это может быть блог, пресс-релизы, обзоры продуктов или новостной раздел. Такой контент заставляет ваших посетителей возвращаться на сайт снова и снова, и это еще один способ подталкивать их к выполнению необходимых вам действий. Также в роли текущего контента могут выступать форумы, встроенные виджеты социальных сетей и комментарии. Текущий контент не обязательно должен создаваться исключительно вами. Посетители веб-сайта могут быть превосходным источником материалов. Текущий контент — чрезвычайно важная составляющая отличного веб-сайта, инициирующая повторные посещения, записи о ссылающихся доменах (referrers) и прямые ссылки, ведущие на ваш сайт с других веб-сайтов, которые находят ваши материалы интересными и полезными. Поисковым механизмам также «нравится» видеть новое содержимое: они ставят отметку, что ваш сайт актуален, популярен и генерирует хорошие обратные ссылки.

СОВЕТ

Превратить случайного посетителя в постоянного клиента можно, разнообразив содержимое веб-сайта за счет интересных мультимедийных элементов, таких как изображения, звук и видео. Подобные мультимедийные элементы должны обладать высоким качеством и увеличивать ценность сайта, а не просто играть роль «рюшечек». Регулярно обновляемые подкасты, видеоролики и фотогалереи действительно могут повысить популярность сайта и увеличить число его посещений.

О самом главном: почему важно выбирать хороший хостинг

В табл. 2.1 перечислены технические требования, которые необходимо принимать во внимание при выборе хостинга для вашего сайта на базе Joomla!. Очень важно обсудить эти технические требования с владельцами предполагаемого хостинга, чтобы удостовериться в наличии полной поддержки Joomla!. Иногда разработчики расширений указывают более высокие минимальные требования, или же создатели Joomla! повышают планку технических требований (хотя такое происходит чрезвычайно редко и только в старших релизах, таких как Joomla! 2.x или Joomla! 3.x), поэтому рекомендуется с самого начала выбирать хостинг, отвечающий более высоким стандартам, например предлагающий PHP версии 5.4, несмотря на то, что он пока еще не требуется.

PHP: Препроцессор гипертекста — это широко используемый язык сценариев общего назначения, позволяющий создавать динамические веб-страницы. PHP можно встраивать в HTML, и обычно он работает на веб-сервере, который необ-

ходимо специально настроить для обработки кода PHP и создания на его основе веб-контента.

Таблица 2.1. Требования к хостингу для размещения веб-сайтов на базе Joomla!

Программное обеспечение	Рекомендуется	Минимум	Подробная информация
Joomla! 3.0			
PHP	Версия 5.3.1	Версия 5.3.1+	http://www.php.net
MySQL/MySQLi	Версия 5.1+	Версия 5.1+	http://www.mysql.com
Microsoft SQL Server	2008 R2	2008 R2	http://www.microsoft.com/sqlserver
PostgreSQL	8.3.18	8.3.18	http://www.postgresql.org
Apache (с mod_mysql, mod_xml и mod_zlib)	Версия 2.x+	Версия 2.x+	http://www.apache.org
Microsoft IIS	Версия 7	Версия 7	http://www.iis.net
Joomla! 2.5			
PHP	5.2.4+	5.3+	http://www.php.net
MySQLi/MySQL	5.04+	5.04+	http://www.mysql.com
Microsoft SQL Server	2008 R2	2008 R2	http://www.microsoft.com/sqlserver
Apache (с mod_mysql, mod_xml и mod_zlib)	2.x+	2.x+	http://www.apache.org
Microsoft IIS	Версия 7	Версия 7	http://www.iis.net

MySQL/MySQLi — это система управления реляционной базой данных (relational database management system, RDBMS), в которой данные хранятся в форме таблиц, и отношения между элементами данных также записываются в форме таблиц. Вам следует выбирать только тот хостинг, который предоставляет MySQLi, поскольку PHP в скором времени откажется от поддержки MySQL. Начиная с версии Joomla! 2.5, Joomla! CMS также поддерживает Microsoft SQL Server, и это отличные новости для веб-мастеров, которые используют различные продукты Microsoft.

Начиная с версии Joomla! 3, CMS поддерживает PostgreSQL, вторую из крупнейших RDBMS с открытым кодом. Joomla! Platform поддерживает и другие базы данных, так что в будущем, возможно, их поддержка будет реализована и в CMS тоже (не исключено, что это произойдет в релизном цикле Joomla! 3).

Apache — это веб-сервер, способный работать во множестве разных операционных систем. Большинство веб-серверов, где установлен Apache, работают на операционных системах семейства Linux.

Microsoft IIS — ранее известный как Internet Information Server — это набор серверных интернет-служб, который Microsoft разрабатывает специально для использования в Microsoft Windows.

Joomla! пока что (на момент написания этой главы) не совместима с MySQL 6.x. Возможно, для IIS вам потребуется Microsoft URL Rewrite Module и FastCGI.

Выбор провайдера хостинга, вероятно, одно из самых важных решений среди тех, которые вам понадобится принять в процессе создания веб-сайта. Хостинг может либо «сделать», либо в буквальном смысле сломать ваш сайт и в значительной степени повлиять на впечатления посетителей. Поэтому необходимо очень осторожно подходить к выбору хостинга. Вот несколько аспектов, которые вы должны обдумать, и вопросов, на которые следует сформулировать ответы, прежде чем покупать хостинг.

- Действительно ли хостинг отвечает (или превосходит) рекомендованным техническим требованиям для поддержки сайта на базе Joomla!? Учитывая разнообразие предложений на рынке, нет никаких причин выбирать провайдера, не отвечающего минимальным требованиям.
- Предлагает ли провайдер важные для вас варианты пользовательской поддержки, такие как помощь по электронной почте, по телефону, в чате? Некоторые провайдеры предлагают все перечисленные способы, а некоторые — лишь один. Вас должен устраивать набор вариантов, предлагаемый провайдером. Также вы должны убедиться, что служба поддержки оперативно отвечает на запросы и придерживается вежливого тона. Можно ли судить о взаимоотношениях провайдера с клиентами по его веб-сайту, форумам и другим коммуникационным каналам? Можете ли вы сделать вывод, что клиенты довольны выбором провайдера или наоборот, отзываются о нем в негативном ключе?
- Какова репутация данного хостинга в Сети? Если выполнить простой поиск по его названию, не обнаружатся ли на первых двух страницах списка результатов блоги, содержащие отзывы о плохом обслуживании или же страницы с жалобами пользователей? Каков рейтинг провайдера хостинга в Better Business Bureau или другом, действующем в вашей стране, агентстве по защите прав потребителей? Если рейтинг провайдера не дотягивает до «потрясающе», продолжайте искать другие варианты.
- Что предлагает провайдер в плане объема дискового пространства и скорости соединения? Хостинговые компании, предлагающие неограниченное дисковое пространство и бесконечную пропускную способность, очевидно, преувеличивают свои возможности и продают вам то, что совершенно точно обеспечить не смогут. Обязательно прочитайте написанное мелким шрифтом в договоре на обслуживание, особенно если там встречается слово «ресурсы», но четкого определения этому понятию не дано. В такой ситуации требуйте конкретной формулировки, что же подразумевается под «ресурсами». Избегайте *оверселлингов*. Оверселлингом называется продажа поставщиком услуг сверх тех объемов ресурсов, которые возможно предоставить в надежде на то, что клиенты все равно не израсходуют все проданные им ресурсы. Несмотря на то что некоторые очень хорошие провайдеры могут успешно проделывать такой трюк, важно принять решение, насколько веб-сайт важен для ведения вашего бизнеса. Плохо работающие серверы с многократно перепроданными ресурсами будут долго останавливаться, службы будут работать с задержкой или перерывами.
- Какова статистика бесперебойной работы сервера и услуг поставщика хостинга, каковы гарантии и принципы обеспечения безопасности? Может ли

провайдер озвучить используемые методы обеспечения безопасности, протоколы смягчения последствий сбоя оборудования, решения для хранения данных и процедуры резервного копирования? Ни один провайдер не в состоянии гарантировать стопроцентную бесперебойную работу, и плохие дни случаются у любого человека или компании. Наличие хорошего хостинга, предоставляющего прекрасные услуги, жизненно важно, однако необходимо помнить, что, в конечном итоге, ваш веб-сайт — это ваша ответственность, и именно вы отвечаете за его поддержку и обновление. Регулярно делайте резервные копии сайта и сгружайте архивы на другой компьютер; также не забывайте создавать копии баз данных. Имея актуальную резервную копию полной базы данных, вы всегда будете в состоянии восстановить свой сайт в случае непредвиденных обстоятельств.

- Несколько провайдеров предлагают «управляемый хостинг» для Joomla!. Такой вид хостинга — иногда называемый «программное обеспечение как услуга» (Software as a Service, SaaS) — означает, что поставщик будет регулярно обновлять вашу установку Joomla!, а также возьмет на себя некоторые задачи по обслуживанию сайта. В некоторых обстоятельствах это может стать отличным решением, например если вы знаете, что у вас не всегда будет достаточно времени на выполнение подобных задач и на мониторинг сайта. Это также превосходное решение для крупных, более сложных сайтов, где, по сути, вы нанимаете подрядчиков для выполнения некоторых или даже всех технических задач (но не для создания контента), а не подбираете для поддержки и обслуживания сайта внутреннюю команду. В этой сфере выбор так же велик, как и среди поставщиков хостинга с самостоятельным управлением, и вы должны хорошо понимать, ответственность за какие задачи перекладываете на подрядчика, а также каковы ограничения обслуживания — включая перечень других приложений, помимо Joomla!, которые вам разрешается устанавливать.

Вы, возможно, заметили, что мы не включили стоимость услуг в список вопросов, которые необходимо рассмотреть при выборе хостинга. Несмотря на то что цена, определенно, может быть очень важным фактором, мы не рекомендуем вводить ее на первое место. Провайдеров в различных ценовых диапазонах так много, что вы обязательно найдете того, который будет отвечать вашим критериям хорошего хостинга и при этом соответствовать запланированному бюджету.

СОВЕТ

Системы управления контентом создают «динамические» веб-сайты. Это означает, что их можно использовать в режиме реального времени, ведь новые материалы генерируются мгновенно прямо через веб-браузер. В противоположность этому, «статические» сайты создаются в автономном режиме и затем загружаются на сервер по протоколу FTP. Для того чтобы поменять контент статического сайта, нужно скачать страницу, отредактировать ее, а затем загрузить новую версию на сервер поверх старой. У динамических веб-сайтов на некоторых хостингах могут возникать проблемы с правами и разрешениями на изменения файлов. Спросите у предполагаемого провайдера, работает ли на их сервере PHPsuExec, php_suexec или suPHP или эквивалентное решение, позволяющее обеспечивать безопасность файлов путем установки соответствующих разрешений.

Заключение

Как вы узнали из этой главы, прежде чем приступить к реализации своего сетевого присутствия, вам приходится принимать множество решений, и хотя большинство из них по своей природе долговременны, например выбранное доменное имя, другие могут оказаться довольно гибкими и изменяться в процессе работы — это относится, скажем, к внешнему виду сайта и дизайну его элементов. Очень здорово, что благодаря Joomla! ваш дизайн, макет и функционал остаются чрезвычайно гибкими и расширяемыми.

3

Установка Joomla!

В этой главе рассказывается о том, как загрузить и вручную установить Joomla!, а также обсуждаются основные конфигурационные параметры. Снимки экрана и инструкции будут описывать широко используемую хостинговую панель управления под названием Cpanel. Cpanel представляет собой интерфейс, предназначенный для управления хостинговой учетной записью. Многие провайдеры хостинга предоставляют собственные панели управления, интерфейс которых может, в целом, напоминать Cpanel. В таком случае ваш провайдер должен предложить собственную документацию, из которой вы узнаете, как выполнять действия и функции, описанные в пошаговых руководствах в следующих разделах этой главы.

Рассматриваться будут следующие основные функции: создание базы данных, доступ к phpMyAdmin и использование файлового менеджера. Если ваш хост не использует Cpanel, обратитесь к документации, чтобы получить представление о функционале вашей панели управления до начала выполнения примеров. Также обратите внимание, что многие провайдеры могут ограничивать возможность создания баз данных или доступ к phpMyAdmin. В таком случае вам потребуется обратиться в службу поддержки хостинга за информацией о названии базы данных, логином и паролем от нее. Удостоверьтесь, что для базы данных выбрана кодировка UTF-8 и сортировка `utf8_general_ci`. Используя такую кодировку и сортировку в своей базе данных, вы получаете доступ к широчайшему диапазону цифровых и алфавитных символов, а также символов для множества различных языков.

В главе 2 мы обсудили выбор хорошего провайдера хостинга для Joomla! и минимальные системные и программные требования для использования Joomla!. Прежде чем приступить действиям, описанным к этой главе, вы должны удостовериться, что рекомендации из предыдущей главы выполнены и что ваш провайдер предлагает оптимальную среду для работы с Joomla!.

Выбор версии и параметров установки Joomla!

Joomla! всегда предлагает для установки две версии: релиз долгосрочной поддержки (long-term-support, LTS) и релиз краткосрочной поддержки (short-

term-support, STS). На момент написания этой главы LTS-релизом считается Joomla! 2.5, а STS-релизом — Joomla! 3.0.

Версия Joomla! 3.1 будет выпущена в марте 2013 года. В конечном итоге Joomla! 3.5 станет LTS-релизом, а Joomla! 4.0 — новым STS-релизом. Для создания своего веб-сайта вы можете выбрать как Joomla! 2.5, так и Joomla! 3.0. Обе версии хорошо работают, однако необходимо принимать во внимание некоторые нюансы.

В краткосрочном релизе всегда будут предлагаться новейшие и лучшие возможности, однако в то же время он может поддерживать меньшее число расширений, а использовать его может оказаться сложнее, особенно если в номере версии после точки идет значение 0. Долговременный релиз всегда будет самым стабильным и проверенным, однако по мере завершения его жизненного цикла (например, если в версии 3 уже выпущен релиз 3.2) вам нужно будет довольно быстро перебираться на новый LTS-релиз.

Как показывает история Joomla!, ежедневное количество новых установок последней версии системы обычно превышает число установок старой версии, и так происходит в течение двух–трех месяцев после выхода старшего релиза. Мы не вправе давать вам безусловные советы, так не знаем, когда именно вы будете читать нашу книгу, но все же рекомендуем обсудить возможные варианты с пользователями форума forum.joomla.org и узнать, какие впечатления у них сложились о новой и старой версиях. В частности, полезно оценить расширения, которые имеет смысл добавить к своему сайту, и их доступность для каждой существующей версии Joomla!.

После того как хостинг выбран, у вас есть несколько вариантов установки Joomla!. В этой главе мы будем в основном говорить о выполнении установки вручную, шаг за шагом. Однако большинство провайдеров предлагают установку Joomla! «за один щелчок». В некоторых случаях они создают с этой целью собственные приложения, но чаще всего используют одно из стандартных, наиболее популярным из которых является Fantastico. Приложение Fantastico можно найти на панели управления многих серверов, к тому же оно входит в стандартную установку панели управления Cpanel. Обратитесь к инструкциям своего провайдера за описанием установки «за один щелчок». Помните только, что иногда даже такой вариант установки предполагает выполнение определенных шагов, описанных в руководстве по установке, вручную: например, шага создания базы данных. Несмотря на то что установка «за один щелчок» предполагает определенные ограничения, она может оказаться большим подспорьем для новичков. Особенно удобна она для изучения Joomla! в процессе подготовки к установке реального веб-сайта, ведь установка легко выполняется за несколько секунд. Для того чтобы выполнять примеры из следующих глав, вы можете прибегать к установке «за один щелчок» и моментально создавать и удалять экземпляры Joomla!.

Если вы выбрали управляемый хостинг, то вам вообще не требуется выполнять никакую установку; ваш провайдер, скорее всего, предоставит вам установленный экземпляр системы. На сайте demo.joomla.org можно найти управляемую хостинговую среду. Чуть позже в этой главе мы поговорим об использовании экспортированной установки с этого демонстрационного сайта в качестве альтернативы ручной установке.

Несмотря на множество доступных вариантов, мы все же предпочитаем устанавливать Joomla! вручную. Этот способ дает максимальный контроль над процессом, к тому же, если вы новичок, он поможет получить базовое представление о структуре сайта и используемом программном обеспечении. Веб-мастеру необходимо понимать, как сервер взаимодействует с Joomla! и как различные компоненты, работая вместе, создают в результате ваш веб-сайт.

Загрузка Joomla!

Зайдите на веб-сайт <http://www.joomla.org> и найдите ссылку Download (Загрузить), которая на момент написания этой главы выглядит как на рис. 3.1.



Рис. 3.1. Загрузите новейшую версию Joomla!

Щелкнув на ссылке Download (Загрузить), вы попадете на страницу, где перечислены новейшие варианты загрузки (рис. 3.2), включая долговременный и краткосрочный релизы. Выберите подходящий релиз и загрузите полный пакет. Сохраните файл на своем компьютере в любой папке — главное, чтобы вы запомнили путь к этому файлу. На момент написания данной главы страница загрузки Joomla! содержала также большое количество другой полезной информации об использовании Joomla!.

После того как установочный пакет Joomla! загружен и вы подписались на рассылку обновлений безопасности, следует зайти браузером на панель управления выбранного вами хостинга, войти в систему и выполнить описанные далее действия для подготовки своей хостовой учетной записи к установке Joomla!. В примерах, которые вы найдете далее в этой главе, приводятся снимки экрана, относящиеся к панели управления Cpanel. Некоторые провайдеры используют более старую или более новую версию Cpanel, внешний вид которой может незначительно отличаться, однако функционал должен быть аналогичным. Кроме того, у вашего провайдера может быть собственная панель управления с уникальным внешним видом. Запросите у провайдера документацию по использованию панели управления — она поможет вам ориентироваться в настройках и выполнять рекомендации из следующих разделов.

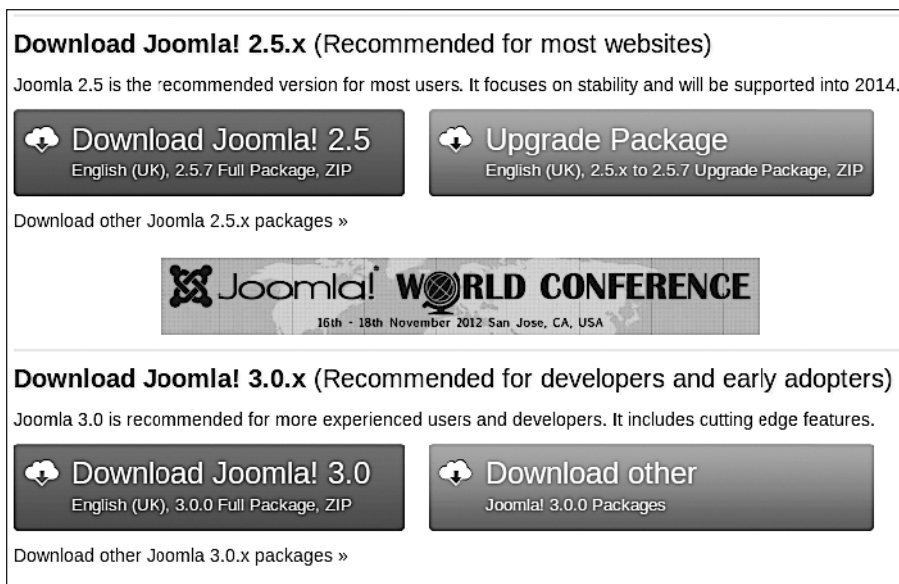


Рис. 3.2. Страница загрузки Joomla! со ссылками для получения ZIP-файла с полным пакетом

Создание базы данных

После того как вы вошли в систему со своей хостовой учетной записью на панели управления вашего провайдера или в Cpanel, вам необходимо найти Мастер баз данных MySQL (MySQL Database Wizard). Вверху формы Cpanel есть поле Find (Поиск), с помощью которого можно очень быстро находить нужные в данный момент функции. В поле Find (Поиск) введите запрос `data`. На рис. 3.3 показано поле Find (Поиск) и результат фильтрации доступных функций: список включает только названия, относящиеся к базам данных. Щелкните на значке MySQL Database Wizard, чтобы запустить Мастер, руководствуясь подсказками которого вы выполните создание новой базы данных.

После того как вы запустите Мастер, вам нужно будет последовательно выполнить несколько шагов. На первом шаге вы даете базе данных название, как показано на рис. 3.4.

Для перехода к следующему шагу щелкните на кнопке **Next step** — после этого база данных будет создана, и вы увидите подтверждение нового названия. Некоторые поставщики услуг добавляют к выбранному вами имени базы данных имя вашей хостовой учетной записи или другую строку символов (см. размытый текст на рис. 3.5 (1)). Полезно запоминать имена баз данных целиком, вместе с этим дополнительным набором символов. На следующем шаге вы должны ввести имя пользователя для базы данных и сгенерировать пароль. На рис. 3.5 (2) видно, что для базы данных требуется очень надежный пароль, состоящий из комбинации букв, цифр и других символов. Никогда не используйте распространенные фразы, имена или словарные слова, которые нетрудно подобрать.

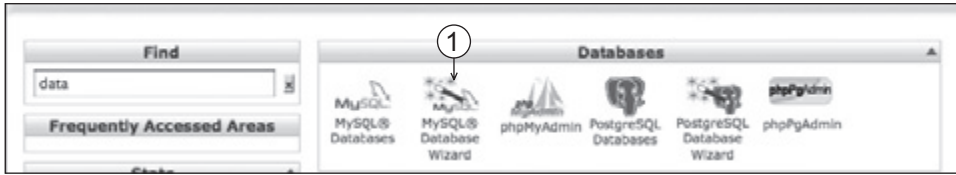


Рис. 3.3. Создание базы данных с помощью Мастера баз данных MySQL Cpanel

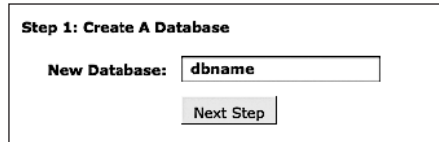


Рис. 3.4. Присвойте своей базе данных название, чтобы создать ее

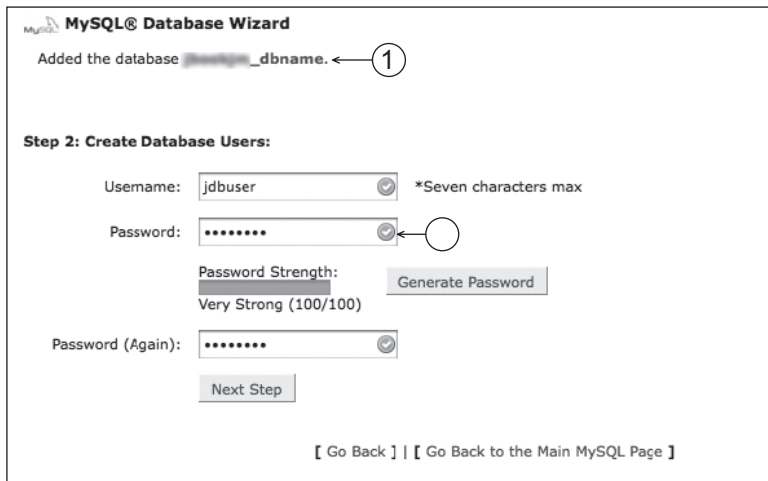


Рис. 3.5. Создание пользователя и пароля для новой базы данных

Сpanel включает генератор паролей, умеющий создавать случайные комбинации букв, цифр и других символов; для запуска генератора щелкните на кнопке **Generate Password** (Сгенерировать пароль). Откроется небольшое диалоговое окно, предлагающее базовые настройки подбора пароля. Запишите имя пользователя базы данных и пароль и сохраните в надежном месте. После этого можно переходить к следующему шагу (щелкните на кнопке **Next Step** (Следующий шаг)).

На очередном экране будет выведено подтверждение, что пользователь базы данных добавлен и пароль для него создан (рис. 3.6 (1)). В области **Step 3: Add User to the Database** (Шаг 3: добавление пользователя к базе данных) отображается полное имя пользователя и полное название базы данных (2). Здесь ваша задача — связать пользователя с базой данных и назначить ему привилегии для работы в ней. В этой базе данных, которая будет использоваться

для поддержки сайта на базе Joomla!, нужно предоставить пользователю все привилегии — для этого можно всего лишь установить флажок All Privileges (Все привилегии) (3).

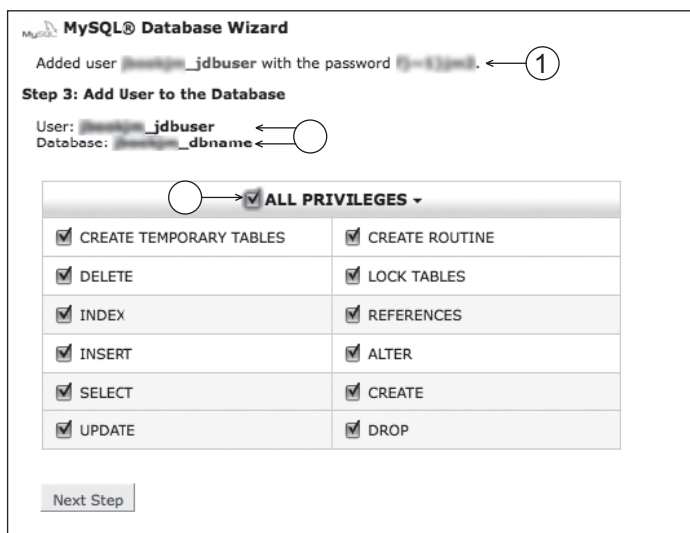


Рис. 3.6. Назначение привилегий пользователю базы данных и проверка полного названия, полного имени пользователя и пользовательского пароля

Завершите процесс создания базы данных, щелкнув на кнопке **Next Step** (Следующий шаг). Вы увидите окно подтверждения, показанное на рис. 3.7. Также будут перечислены дальнейшие варианты действий: создать еще одну базу данных, добавить нового пользователя базы данных или вернуться на главный экран Cpanel.

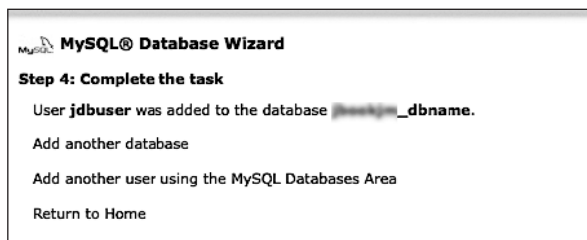


Рис. 3.7. Завершающий экран процесса создания новой базы данных MySQL и добавления пользователя базы данных

Теперь можно вернуться на главный экран и заняться загрузкой и установкой Joomla!.

После создания базы данных проверьте, что в ее настройках выбрана кодировка UTF-8 и сортировка `utf8_general_ci`. Эти параметры можно увидеть в phpMyAdmin. Для доступа к утилите выполните поиск по запросу `php` на глав-

ной странице Cpanel (окно поиска расположено вверху экрана справа или слева). Поиск вернет названия всех функций, связанных с РНР. Щелкните на значке phpMyAdmin (обычно при этом открывается новое окно или вкладка браузера). Существующие базы данных будут перечислены в поле у левого края экрана. На рис. 3.8 показан пример экрана утилиты. Перейдите на вкладку Operations (Операции) (рис. 3.8 (1)). На этой вкладке представлена различная информация о базе данных, в том числе кодировка и сортировка. При создании нашей базы данных для нее была выбрана сортировка latin1_swedish_ci (2). Довольно часто поставщики услуг в качестве сортировки по умолчанию выбирают latin1_swedish_ci, а Latin устанавливают кодировкой по умолчанию.

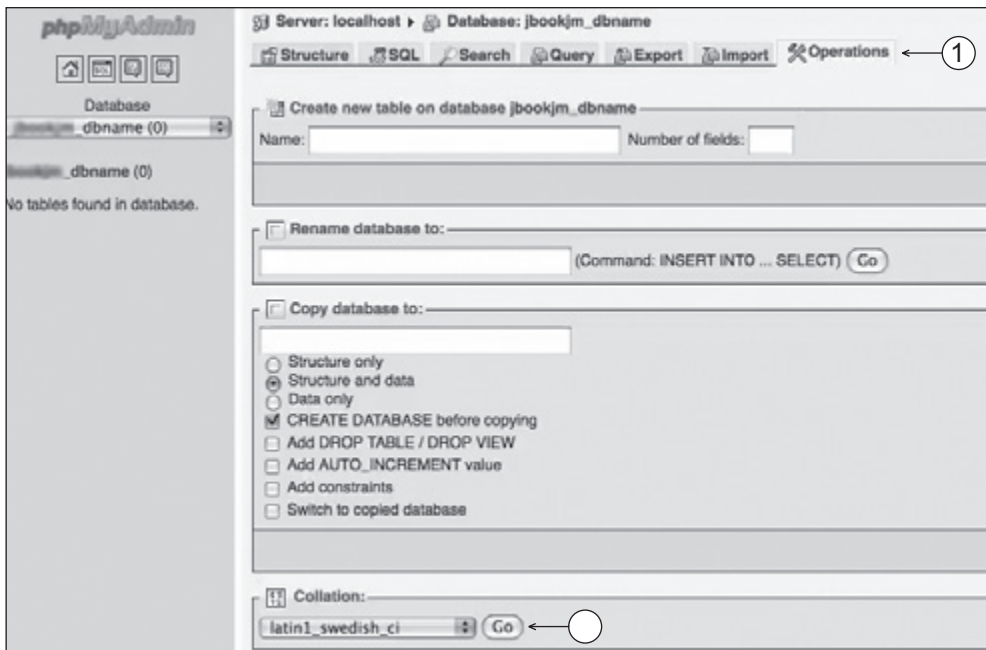


Рис. 3.8. Пример экрана утилиты phpMyAdmin и поля выбора сортировки

Проверьте, что для вашей базы данных выбрана кодировка UTF-8, поддерживающая широчайший диапазон символов — Joomla! требует именно кодировки UTF-8. Щелкните на раскрывающемся списке Collation (Сортировка) и выберите сортировку utf8_general_ci (рис. 3.9), а затем подтвердите выбор, щелкнув на кнопке Go (Выполнить) (1).

Вы увидите сообщение, подтверждающее успешное выполнение операции (рис. 3.10 (1)), а для базы данных будет установлена сортировка utf8_general_ci.

Теперь вкладку или окно phpMyAdmin можно закрыть. На следующем шаге мы с помощью файлового менеджера Cpanel загрузим на сервер zip-файл Joomla!, который ранее скопировали с сайта разработчика.

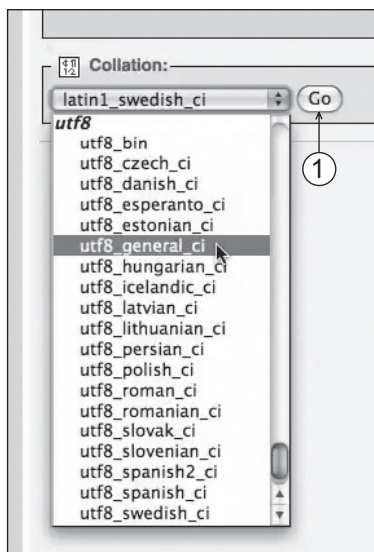


Рис. 3.9. Выбор utf8_general_ci в качестве сортировки символов базы данных

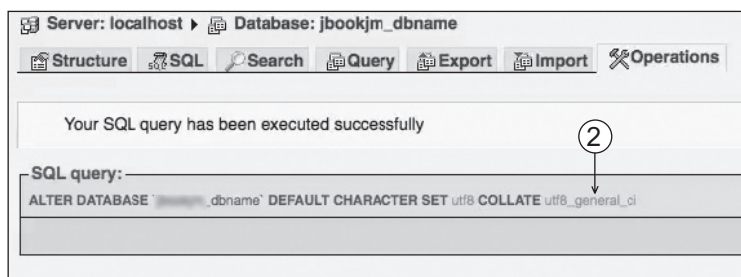


Рис. 3.10. Успешное изменение кодировки и способа сортировки символов для базы данных

Загрузка Joomla! на сервер посредством файлового менеджера

В поле поиска Cpanel введите запрос `file`, чтобы увидеть доступные утилиты для работы с файлами в вашей хостовой учетной записи. Выберите и запустите **File Manager** (Файловый менеджер). Эта утилита откроется в новой вкладке или новом окне вашего браузера. После того как на экране откроется окно файлового менеджера, перейдите к корневой папке своей хостовой учетной записи. На большинстве хостингов она носит название `public_html`; однако также может называться `htdocs` или как-то похоже. Ваш провайдер должен предоставить документацию, в которой будет указано название корневой папки и папки, в которую следует помещать файлы веб-сайта. Именно в корневую папку веб-сайта вы загрузите zip-файл для установки Joomla!. Щелкните на кнопке **Upload** (Загрузить файл)

на панели инструментов вверху файлового менеджера. Откроется новая вкладка или окно; щелкните на кнопке **Browse** (Обзор) и выберите zip-файл, как показано на рис. 3.11. Если вы умеете пользоваться FTP-клиентами, такими как FileZilla, то можете загрузить файл на сервер с помощью такого клиента. В любом случае, не распаковывайте файл, до тех пор пока он не окажется на сервере, чтобы минимизировать риск повреждения файла.

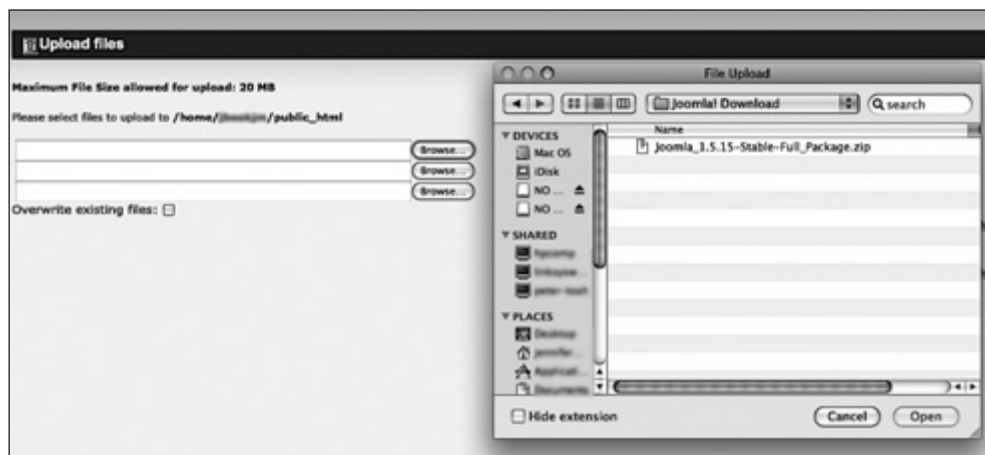


Рис. 3.11. Загрузка файлов в хостинговую учетную запись с помощью Cpanel

После того как загрузка файла завершится, вернитесь на главный экран файлового менеджера, либо щелкнув на соответствующей ссылке, либо закрыв вкладку или окно загрузки. На главном экране вы увидите свой zip-файл Joomla! в папке `public_html`. Выделите его, отметив флажком (1), а затем щелкните на кнопке **Extract** (Распаковать архив) (2), как показано на рис. 3.12.

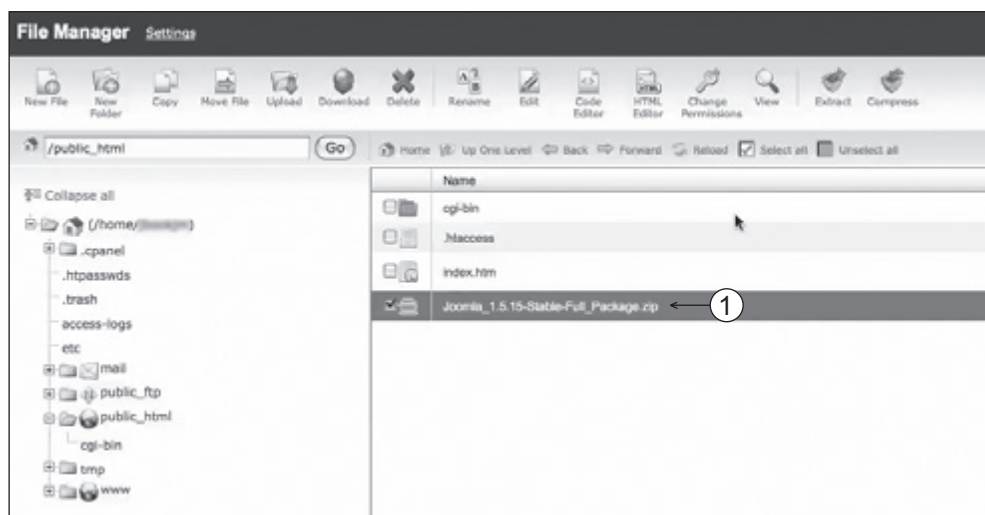


Рис. 3.12. Распаковка файлов из zip-архива в файловом менеджере Cpanel

После того как вы щелкнете на кнопке распаковки архива, откроется окно подтверждения пути. Вы должны выбрать корневую папку по умолчанию своей хостовой учетной записи, которая обычно называется `public_html` или `home`. У разных провайдеров папки могут называться по-разному, поэтому прежде чем распаковывать файлы, запросите у своего провайдера информацию о названии корневой папки учетной записи. На рис. 3.13 показан пример диалогового окна выбора пути для распаковки.

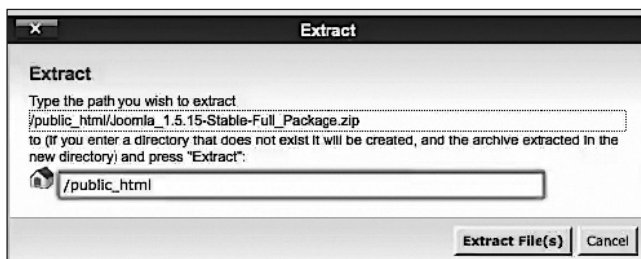


Рис. 3.13. Окно выбора пути для распаковки файлов

Результат распаковки показан на рис. 3.14.

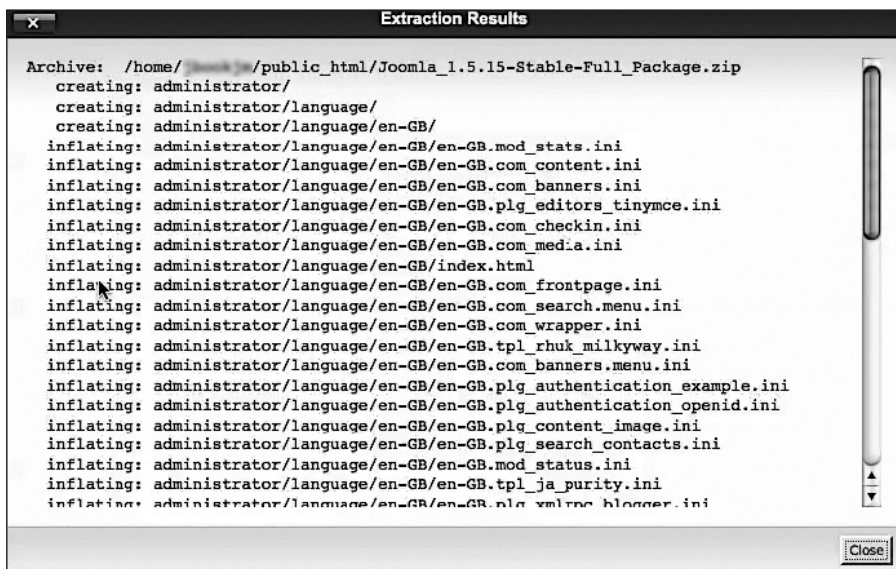


Рис. 3.14. Результат разархивирования файла

Закрыв окно результатов распаковки, вы увидите, что все установочные файлы Joomla! были извлечены в папку `public_html`. Не закрывайте окно или вкладку, в которой открыт файловый менеджер, так как он понадобится на самом последнем шаге установки.

На следующем этапе мы выполним веб-установку Joomla!.

СОВЕТ

Если вы будете выполнять все примеры, описанные в этой книге, то вам придется устанавливать Joomla! несколько раз. По причинам, связанным с обеспечением безопасности, в конце процесса установки инсталляционные файлы удаляются, поэтому для повторной установки вам придется заново выполнять все перечисленные выше шаги. Однако для того чтобы сэкономить себе немного времени, вы можете сохранить копию инсталляционной папки на своем компьютере (а не в хостовой учетной записи). Таким образом, вместо того чтобы заново загружать Joomla! целиком, вы сможете загрузить только эти установочные файлы.

Веб-установка Joomla!

В новом окне или вкладке браузера перейдите к своему веб-сайту, например http://www.название_вашего_сайта.com. Если ваше доменное имя еще недоступно по Сети, то, скорее всего, возможно использовать временный URL-адрес сайта. Он может выглядеть по-разному, в зависимости от выбранной вами хостинговой компании. Чаще всего временный URL-адрес хостовой учетной записи имеет такую структуру: http://имя_сервера_хостинговой_компании.com/~ваша_хостовая_учетная_запись.

Детали процесса установки Joomla! 3 и Joomla! 2.5 различаются довольно сильно, хотя основная концепция одна и та же. Прочитайте далее описание установки той версии, которую вы решили использовать для своего сайта.

Установка Joomla! 3

Открыв в браузере свой домен или временный URL-адрес, вы увидите первый инсталляционный экран Joomla!, показанный на рис. 3.15. Введите короткое название и описание сайта (оба этих значения можно будет отредактировать позже), укажите имя пользователя, адрес электронной почты и пароль. Эти учетные данные потребуются вам для входа в Joomla!, поэтому выберите надежный пароль и не забудьте записать его в безопасном месте, чтобы иметь возможность пользоваться им в будущем. Также у вас есть возможность выбрать язык установки (по умолчанию выбирается стандартный язык вашего браузера). После этого весь процесс инсталляции идет на выбранном языке¹. Щелкните на кнопке **Далее (Next)** в правом верхнем углу экрана.

Откроется экран **Конфигурация БД (Database)**, показанный на рис. 3.16. Здесь вы должны ввести имя пользователя для базы данных, пароль и название базы данных: вся эта информация у вас должна быть в наличии, если вы выполнили инструкции по созданию базы данных. В первом раскрывающемся списке предлагается выбрать тип базы данных. Мы создавали базу данных MySQLi, и именно это

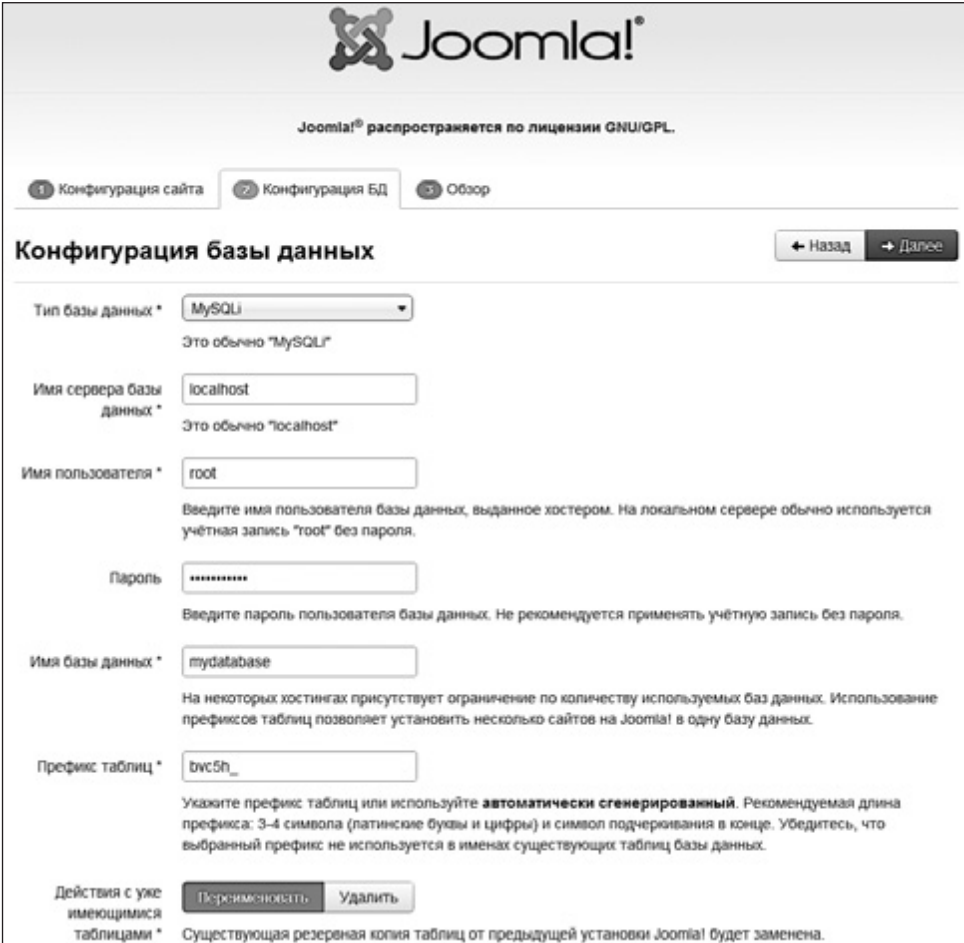
¹ В рассматриваемых далее примерах мы везде выбрали русский язык. — *Примеч. ред.*

The screenshot shows the Joomla! 3.0 installation wizard. At the top, the Joomla! logo and the text "Joomla!® распространяется по лицензии GNU/GPL." are visible. Below this, there are three steps: 1. Конфигурация сайта (Site Configuration), 2. Конфигурация БД (Database Configuration), and 3. Обзор (Overview). The first step is active. A language selector shows "Русский" (Russian) selected. A "Далее" (Next) button is on the right. The main section is titled "Конфигурация сайта" (Site Configuration). It contains several form fields: "Название сайта *" (Site Name) with the value "Мой сайт"; "Описание" (Description) with the value "Это описание моего сайта"; "E-mail администратора *" (Administrator Email) with the value "myemail@mydomain.com"; "Логин администратора *" (Administrator Login) with the value "myusername"; "Пароль администратора *" (Administrator Password) with masked characters "*****"; and "Подтверждение пароля *" (Password Confirmation) with masked characters "*****". There are instructions for each field. At the bottom left, there is a "Выключить сайт" (Disable Site) section with "Нет" (No) and "Да" (Yes) buttons. A note at the bottom states: "Перевести сайт в режим технического обслуживания после завершения процесса установки. Вы сможете включить сайт позже в разделе «Общие настройки» административной панели сайта."

Рис. 3.15. Первый из пяти шагов установки Joomla! с помощью веб-установщика Joomla! 3

значение выводится по умолчанию. Тем не менее вы можете выбрать любой из доступных вариантов (перечислены будут только те, которые поддерживаются на вашем сервере). Стоит только заметить, что не следует использовать MySQL, а вместо этого всегда выбирать MySQLi.

Следующая страница, *Обзор* (Overview), показана на рис. 3.17. На ней представлена детальная информация о настройках, а также выводятся предупреждения о конфликтующих параметрах, препятствующих установке Joomla!. Если какие-либо элементы подсвечены красным цветом или напротив них выводится значение *Нет* (No), прервите процесс установки и обратитесь за помощью в службу поддержки своего хост-провайдера. Если установить Joomla! версии 3.0 или более поздней невозможно, следует выбрать версию Joomla! 2.5. Одна из самых распространенных проблем заключается в том, что файл `configuration.php` может оказаться недоступен для записи. Это означает, что ваш провайдер выбрал не



The screenshot shows the Joomla! installation interface. At the top is the Joomla! logo and the text "Joomla!® распространяется по лицензии GNU/GPL.". Below this are three tabs: "1) Конфигурация сайта", "2) Конфигурация БД" (which is active), and "3) Обзор". The main heading is "Конфигурация базы данных". On the right are "Назад" and "Далее" buttons. The form contains several fields: "Тип базы данных" (MySQL), "Имя сервера базы данных" (localhost), "Имя пользователя" (root), "Пароль" (masked), "Имя базы данных" (mydatabase), and "Префикс таблиц" (jvc5h_). Each field has a descriptive note below it. At the bottom, there are buttons for "Переименовать" and "Удалить" next to the text "Действия с уже имеющимися таблицами".

1) Конфигурация сайта 2) Конфигурация БД 3) Обзор

Конфигурация базы данных

← Назад → Далее

Тип базы данных *

Это обычно "MySQL"

Имя сервера базы данных *

Это обычно "localhost"

Имя пользователя *

Введите имя пользователя базы данных, выданное хостером. На локальном сервере обычно используется учётная запись "root" без пароля.

Пароль

Введите пароль пользователя базы данных. Не рекомендуется применять учётную запись без пароля.

Имя базы данных *

На некоторых хостингах присутствует ограничение по количеству используемых баз данных. Использование префиксов таблиц позволяет установить несколько сайтов на Joomla! в одну базу данных.

Префикс таблиц *

Укажите префикс таблиц или используйте **автоматически сгенерированный**. Рекомендуемая длина префикса: 3-4 символа (латинские буквы и цифры) и символ подчеркивания в конце. Убедитесь, что выбранный префикс не используется в именах существующих таблиц базы данных.

Действия с уже имеющимися таблицами *

Существующая резервная копия таблиц от предыдущей установки Joomla! будет заменена.

Рис. 3.16. Второй экран процесса установки Joomla!: параметры базы данных

оптимальную конфигурацию разрешений для файлов на своих серверах. Если службе поддержки провайдера не удастся помочь вам в решении этой проблемы, обратитесь к приложению А. Joomla! предоставляет возможность создания файла `configuration.php` в конце процесса установки вручную, и вы можете прибегнуть к этому способу в случае необходимости. Для этого вам также потребуется включить уровень FTP, предлагаемый Joomla!.

Вы можете запросить отправку сообщения со сводной информацией на адрес электронной почты, который указали на первом экране. Это представляет некоторую угрозу безопасности, так как в тексте сообщения будет указан ваш пароль. Обойти угрозу можно, сделав и сохранив снимок экрана.

Страница обзора также предлагает возможность установки демо-данных. Демо-данные — это сайты-примеры, которые помогут вам изучать Joomla!, а также

Joomla!
Joomla!® распространяется по лицензии GNU/GPL.

1 Конфигурация сайта 2 Конфигурация БД 3 Обзор

Завершение установки ← Назад → Установка

Установка демо-данных: ☒ Нет

- ☐ Блог English (GB) демо-данные
- ☐ Визитка English (GB) демо-данные
- ☐ Стандартные English (GB) демо-данные
- ☐ Изучаем Joomla! English (GB) демо-данные
- ☐ Тестовые English (GB) демо-данные

Начинающим пользователям рекомендуется установить демо-данные. Они помогут легче освоиться с основными функциями системы.

Обзор

Отправить конфигурацию сайта на e-mail: Позволяет после завершения установки отправить параметры конфигурации на e-mail:

Конфигурация сайта		Конфигурация базы данных	
Название сайта	Мой сайт	Тип базы данных	mysql
Описание	Это описание моего сайта	Имя сервера базы данных	localhost
Выключить сайт	<input type="button" value="Нет"/>	Имя пользователя	root
E-mail администратора	<input type="text"/>	Пароль	***
		Имя базы данных	joomla150_dbname

Рис. 3.17. Третий экран процесса установки Joomla!: проверка параметров перед установкой

стать хорошей отправной точкой для построения собственного сайта, однако удалить их после завершения разработки не так-то просто. Если вы планируете выполнять примеры из главы 5 этой книги, то выберите в области **Установка демо-данных** (Install Sample Data) вариант **Нет** (None). В таком случае вид вашего экрана должен соответствовать рис. 3.17. Однако если вы хотите немного познакомиться с Joomla! самостоятельно, прежде чем продолжать изучение книги, то можете установить один из вариантов. Щелкните на кнопке **Установка** (Install).

На следующей странице вы просто наблюдаете за процессом установки, как показано на рис. 3.18. Установка может длиться несколько минут, но вам ничего делать не нужно, просто позвольте процессу выполняться до конца.

Когда процесс завершится, автоматически откроется последняя страница с подтверждением успешной установки, показанная на рис. 3.19. Система напомнит



Рис. 3.18. Четвертый экран установки Joomla!: завершение установки

вам созданные ранее имя пользователя и пароль и предложит нажать на кнопку удаления папки с инсталляционными файлами. Сделав это, вы сможете перейти либо к своему веб-сайту на базе Joomla!, либо к панели администратора: просто щелкните на соответствующей кнопке. Для начала попробуйте зайти на сайт. Пока что он будет выглядеть как на рис. 3.20. Если вы желаете использовать на своем веб-сайте другие языки, то щелкните на ссылке для перехода к сайту Сообщества Joomla! и следуйте инструкциям по установке желаемого языка.

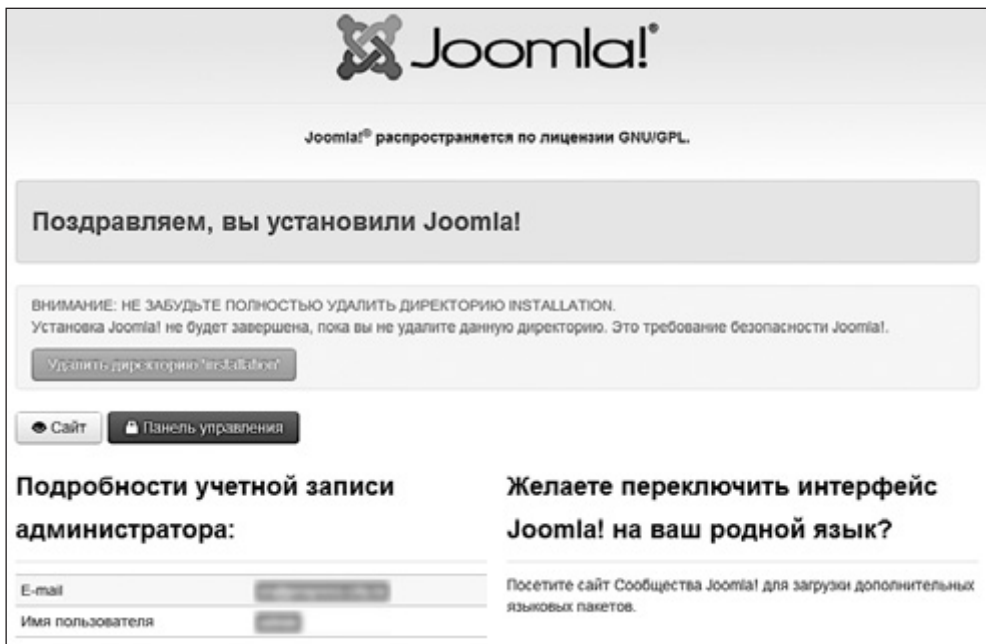


Рис. 3.19. Ссылка для перехода к странице загрузки языковых пакетов



Рис. 3.20. Веб-сайт Joomla! 3 без демо-данных

Установка Joomla! 2.5

Открыв главную страницу своего домена или временный URL-адрес, вы увидите первый инсталляционный экран Joomla!, показанный на рис. 3.21. Здесь вам предлагается выбрать язык, который будет использоваться в процессе установки. Отметив в списке нужный язык, щелкните на кнопке **Далее** (Next) в правом верхнем углу экрана.

Следующий экран содержит результаты необходимых проверок перед установкой (рис. 3.22). Эти сведения помогут вам определить, оптимально ли настроен сервер для установки Joomla!. В верхней области перечислены элементы, наличие которых обязательно для установки Joomla!, поэтому во всех строках должно отображаться слово **Да** (Yes), написанное зеленым шрифтом. Если в любой из этих строк вы видите красное **Нет** (No), то перед продолжением установки следует исправить ситуацию, связавшись со службой поддержки хост-провайдера. Одна из наиболее распространенных проблем — появление красного **Нет** (No) в строке, соответствующей проверке на разрешение записи в файл `configuration.php`. Это может быть признаком того, что ваш провайдер использует неоптимальные настройки разрешений для файлов на сервере. Если служба поддержки провайдера не помогла вам решить эту проблему, обратитесь к приложению А. В Joomla! предусмотрен способ создания файла `configuration.php` вручную, в самом конце процесса установки. Если вам потребуется этот вариант, то нужно будет также включить предлагаемый Joomla! уровень FTP.



Рис. 3.21. Первый из семи шагов установки Joomla! с помощью веб-установщика Joomla! 2.5



Рис. 3.22. Второй экран процесса установки: проверки необходимых настроек

Второй набор данных относится к специальным настройкам PHP. Установка Joomla! будет выполнена успешно, даже если значения этих параметров не оптимальны, однако несоответствие рекомендованным значениям параметров потенциально способно привести к неполадкам сайта в будущем.

Если у вас есть возможность самостоятельно или через службу поддержки провайдера поменять настройки, то, сделав это, щелкните на кнопке Повторить проверку (Check Again), чтобы убедиться, что изменения вступили в силу. Мы настоятельно рекомендуем устанавливать оптимальные значения всех настроек для успешной работы веб-сайта на базе Joomla!. Если настройки неидеальны, отправьте запрос в службу поддержки своего провайдера и попросите изменить конфигурацию. Когда все будет готово к продолжению, щелкните на кнопке Далее (Next) в верхнем правом углу экрана, чтобы перейти к экрану Лицензия (License).

На экране Лицензия (License), показанном на рис. 3.23, вы увидите копию Универсальной общедоступной лицензии GNU, представленную здесь в информационных целях. Ознакомившись с текстом лицензии, щелкните на кнопке Далее (Next) в верхнем правом углу экрана, чтобы перейти к экрану Конфигурация базы данных (Database Configuration).

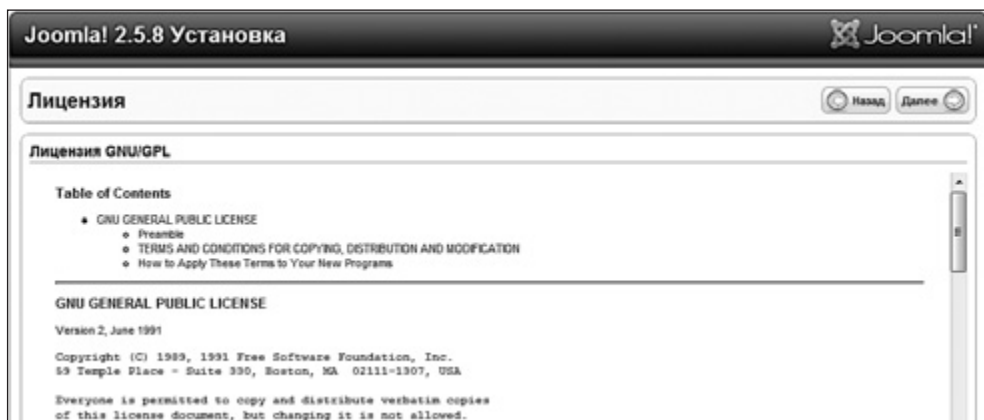


Рис. 3.23. Универсальная общедоступная лицензия GNU

На экране Конфигурация базы данных (Database Configuration), показанном на рис. 3.24, вы указываете имя базы данных, которую ранее создали для использования с Joomla!. Также здесь задаются имя и пароль пользователя базы данных. В первом поле, представляющем собой раскрывающийся список, выбирается тип базы данных. Мы создали базу данных типа MySQLi, и этот вариант отображается по умолчанию.

Во втором поле задается имя хоста. Обычно это localhost, но если это не так, запросите имя хоста у своего провайдера.

В третьем поле необходимо ввести имя пользователя базы данных, определенное ранее. Важно помнить, что в начале придуманного вами имени пользователя провайдер может автоматически добавлять имя пользователя вашей хостовой учетной записи. В таком случае для продолжения установки потребуется ввести имя полностью (например, ххуууууу_dbuser).

Конфигурация базы данных

Настройки подключения к базе данных

Joomla! хранит информацию сайта в базе данных. На этой странице вводится информация, необходимая для создания базы данных.

Если вы устанавливаете сайт на рабочем сервере в интернете, вам потребуются узнать параметры подключения у вашего хостера.

На некоторых хостингах требуется предварительно создать базу данных и только после этого начинать установку Joomla!. Если вы увидите сообщение "Не удалось подключиться к базе данных", убедитесь, что имя пользователя и пароль доступа к базе данных введены правильно. Если сообщение появится снова, уточните у хостера, не требуется ли на его сервере создать базу данных до установки Joomla!.

Основные установки

Тип базы данных *
MySQL *Это обычно MySQL*

Имя сервера базы данных *
localhost *Это обычно localhost*

Имя пользователя *
root *Введите имя пользователя базы данных, выданное хостером. На локальном сервере обычно используется учетная запись "root" без пароля.*

Пароль *
***** *Введите пароль пользователя MySQL. Не рекомендуется применять учетную запись без пароля.*

Имя базы данных *
mydatabase25 *На некоторых хостингах присутствует ограничение по количеству используемых баз данных. Использование префиксов таблиц позволяет установить несколько сайтов на Joomla! в одну базу данных.*

Префикс таблиц *
joomla2_ *Укажите префикс таблиц или используйте автоматически сгенерированный. Рекомендуемая длина префикса: 3-4 символа (латинские буквы и цифры) и символ подчеркивания в конце. Убедитесь, что выбранный префикс не используется в именах существующих таблиц базы данных.*

Действия с уже имеющимися таблицами *
☐ Перенумеровать
☐ Удалить *Существующая резервная копия таблиц от предыдущей установки Joomla! будет заменена.*

Joomla! ® распространяется по лицензии GNU General Public License.

Рис. 3.24. Экран Конфигурация базы данных (Database Configuration)

В четвертом поле введите пароль, который ранее задали для пользователя базы данных.

В пятом поле укажите название созданной ранее базы данных. Важно помнить, что в начале придуманного вами названия базы данных провайдер может автоматически добавлять имя пользователя вашей хостовой учетной записи. В таком случае для продолжения установки потребуется ввести название полностью (например, ххууууу_dbname).

В шестом поле можно выбрать префикс для создаваемых таблиц. Установщик Joomla! предлагает случайным образом сгенерированный префикс, однако при необходимости вы можете поменять значение. Если вы решите поменять префикс, заданный по умолчанию, не забывайте про символ подчеркивания. В отсутствие символа подчеркивания буквы префикса сливаются с названиями таблиц базы данных. Также на этом экране можно выбрать опцию автоматического удаления любых существующих в базе данных таблиц или их архивации. Таблицам, помещаемым в архив, автоматически присваивается префикс bak_.

Закончив настраивать базу данных, щелкните на кнопке **Далее** (Next) в правом верхнем углу экрана, чтобы перейти к экрану **Конфигурация FTP** (FTP Configuration). FTP-уровень необходим для упрощения управления веб-сайтом в определенных хостинговых средах. FTP — это сетевой протокол, предназначенный для соединения двух компьютеров по сети Интернет. Подключение такого типа позволяет пользователям загружать файлы с одного компьютера на другой, а также манипулировать файлами между двумя компьютерами. На некоторых серверах на базе Linux возникают проблемы с системными разрешениями и ограничениями. FTP-уровень Joomla! позволяет авторизованным пользователям на хостах с подобными

проблемами использовать доступные в Joomla! процессы загрузки файлов, такие как установка расширений и загрузка изображений в Медиаменеджере (Media Manager). Если ваш провайдер поддерживает «правильные» методы управления разрешениями файлов через suPHP, PHPsuExec или схожее решение, то у вас не должно возникать необходимости прибегать к помощи FTP-уровня.

Как показано на рис. 3.25, на этом экране можно раскрыть область **Расширенные установки** (Advanced Settings). Сделав это, вы увидите поля для указания FTP-хоста и порта FTP; это требуется в ситуации, когда провайдер требует использовать специальные настройки. Вам нужно будет запросить эти значения в службе поддержки своего хостинга. Позже вы сможете в любой момент поменять настройки подключения FTP на экране Joomla! Общие настройки (Global Configuration).

Рис. 3.25. Экран конфигурации FTP

Если вы не планируете использовать FTP-протокол, то никакие данные вводить не нужно. В противном случае укажите всю необходимую информацию. Щелкните затем на кнопке **Далее** (Next) в правом верхнем углу экрана. Вы перейдете к экрану **Конфигурация сайта** (Main Configuration).

Этот экран (рис. 3.26) позволяет задать название вашего веб-сайта, настроить основную учетную запись администратора сайта со своим адресом электронной почты и паролем, установить демо-данные (4) и перенести данные с сайта на базе Joomla! 1.0 в новую базу данных.

В поле **Название сайта** (Site Name) введите имя своего сайта; обычно это название вашей компании или организации или же иная фраза, с которой люди должны ассоциировать ваш сайт. В поле **Ваш E-mail** (Your E-mail) укажите адрес электронной почты, который будет использоваться в качестве почтового ящика администратора веб-сайта. Поля **Логин администратора** (Admin Username), **Пароль администратора** (Admin Password) и **Подтверждение пароля** (Confirm Admin Password) предназначены для учетных данных администратора; введите имя пользователя и пароль. Пароль должен быть надежным и состоять из случайной последовательности букв, цифр и других символов, обеспечивающей максимальную безопасность. Запишите имя пользователя и пароль и сохраните вместе с остальной важной информацией, относящейся к веб-сайту.

Joomla! 2.5.8 Установка

Конфигурация сайта

Название сайта

Введите название вашего сайта.

Дополнительно вы также можете указать мета-теги (Meta Description и Meta Keywords) для вашего сайта. Кроме того, вы можете выбрать, будет ли сайт доступен посетителям сразу после завершения установки или нет.

Основные настройки

Название сайта *

[Расширенные настройки - Дополнительно](#)

E-mail и пароль администратора.

Введите e-mail адрес. Это будет e-mail адрес Суперадминистратора сайта. Введите новый пароль и подтверждение пароля в соответствующие поля ниже. Вы можете изменить логин **admin**. Введенные вами данные будут логином и паролем, которые вы сможете использовать для авторизации в Панели управления после завершения установки. Если вы осуществите переход с предыдущей версией, вы можете пропустить этот шаг. В этом случае будут использованы ваши текущие настройки авторизации.

Загрузка демо-данных

ВАЖНО: Начинающим пользователям настоятельно рекомендуется установить демо-данные! Чтобы это сделать, нажмите на кнопку справа прежде, чем перейти на следующий шаг установки.

1. **Демо-данные:** Перед тем, как завершить процесс установки Joomla!, вы можете заполнить базу данных сайта демо-данными. Это можно сделать двумя путями:

Демо-данные:

- ☐ Базис English (GB) демо-данные
- ☐ Базиска English (GB) демо-данные
- ☐ Стандартные English (GB) демо-данные

Начинающим пользователям рекомендуется установить демо-данные. Они помогут легче освоиться с основными функциями системы.

Рис. 3.26. Экран Конфигурация сайта (Main Configuration)

Относительно демо-данных у вас есть два пути действия:

- Установить демо-данные. Демо-данные распространяются в составе Joomla! в качестве общего примера функционирования Joomla!, демонстрирующего хороший вариант организации и представления материалов. Доступны несколько пакетов, и если планируете создавать простой сайт-визитку, то можете установить соответствующий пакет. В противном случае установите демо-данные по умолчанию, чтобы изучить функциональность Joomla!.
- Не устанавливать демо-данные и не переносить данные, а начать с совершенно пустого сайта (этот путь обычно выбирают люди, уже знакомые с Joomla!, когда перед ними стоит задача создать новый веб-сайт).

Так как мы собираемся выполнять дальнейшие примеры из этой книги, мы начнем с пустого сайта и не будем устанавливать демо-данные. Если вы планируете в точности воспроизводить наши пошаговые руководства, пропустите шаг установки демо-данных. Если же вы решите установить демо-данные и процесс завершится успешно, вы увидите соответствующее подтверждение. Щелкните на кнопке **Далее (Next)** в правом верхнем углу экрана, чтобы перейти к экрану **Завершение установки (Finish)**.

На рис. 3.27 показан последний экран веб-установщика Joomla!. Вы видите сообщение «Поздравляем, вы установили Joomla!», а также варианты перехода: на сайт или на панель управления. Кроме того, отображается требование удалить инсталляционный каталог сайта. Это необходимо для обеспечения безопасности вашего веб-сайта. Просто щелкните на соответствующей кнопке на экране.



Рис. 3.27. Экран Завершение установки (Finish)

После удаления инсталляционного каталога вы можете перейти либо к пользовательской (front end), либо к администраторской (back end) части свежесустановленного веб-сайта Joomla!, нажав на кнопку Сайт (Site) или Панель управления (Administrator) соответственно. Если на сайт не устанавливались демо-данные, то экран будет выглядеть как на рис. 3.28.

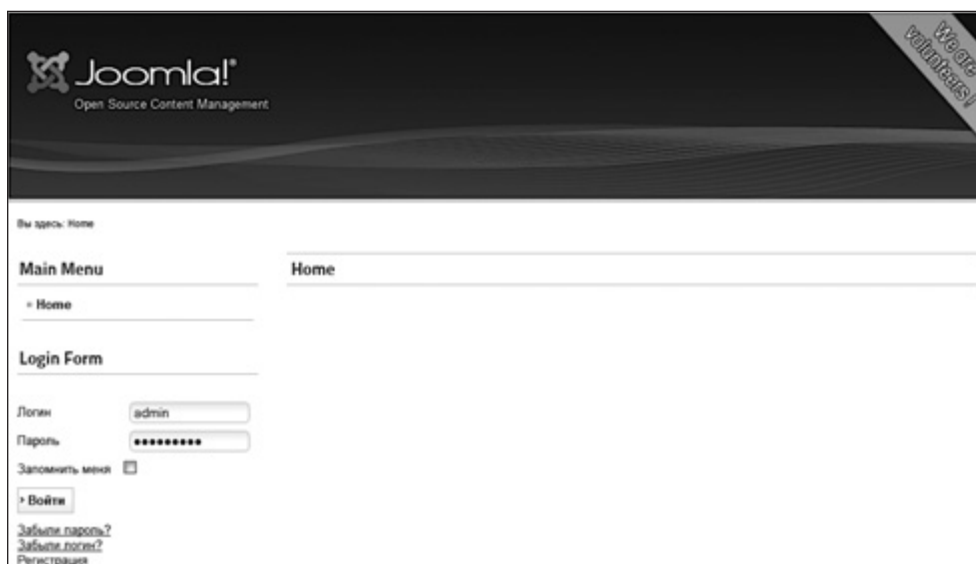


Рис. 3.28. Установка завершена, и теперь вы можете зайти на свой новый сайт на базе Joomla! 2.5

СОВЕТ

Как уже говорилось выше, многие провайдеры предлагают возможность быстрой установки популярных веб-сценариев и программ, таких как Joomla!. Для этого используются вспомогательные утилиты, встроенные в панель управления. Самая распространенная из подобных утилит — это Fantastico, входящая в состав панели управления под названием Cpanel. Такие установки «за один щелчок» позволяют моментально добавить и начать пользоваться веб-приложениями и сценариями, но, к сожалению, они не дают возможности познакомиться с базовыми процессами установки. Таким образом, вы не получаете специфических знаний о деталях установки этих программ и особенностях работы с файлами вашего веб-сайта. Кроме того, вам, вероятно, придется пользоваться аналогичными процедурами «за один щелчок» и для обновления программ или сценариев, но обновления не всегда оперативно встраиваются во вспомогательные утилиты. Обратитесь к документации, предоставляемой вашим провайдером, за подробной информацией о таком функционале.

Вы можете следовать тем же инструкциям по установке и на локальных серверных службах на персональном компьютере. Такие программы, как XAMPP, WAMP (только для Windows) и MAMP (только для Macintosh), позволяют установить веб-сервер на локальной машине, чтобы симулировать работу веб-сайта и разрабатывать код и дизайн, не обращаясь к серверу хостинговой компании. Детали могут несколько различаться, например на персональном компьютере может потребоваться дополнительно разобраться с разрешениями для файлов и папок, а вместо файлового менеджера вы будете работать с утилитой типа Проводника, которой обычно пользуетесь на своем компьютере.

Настройка тестового сайта на demo.joomla.org

Существует альтернативный способ изучения возможностей Joomla! — посредством демо-сайта Joomla!. Эта демонстрационная система позволяет настроить и использовать веб-сайт на базе Joomla! в течение 30 дней. В любой момент в течение этого периода вы можете экспортировать созданный сайт на собственный хостинг. В Проекте Joomla! концепция демонстрационного сайта была разработана специально для того, чтобы новички могли получить первое представление о Joomla!. Установка очень проста и выполняется за один щелчок, а все параметры сервера уже настроены правильно. Демо-сайт Joomla! — это отличное место для изучения Joomla!, и мы рекомендуем вам создать там учетную запись, чтобы иметь возможность вволю экспериментировать.

Для регистрации зайдите на сайт <http://demo.joomla.org> и введите запрашиваемые сведения. После этого вы получите по электронной почте сообщение с детальной информацией о вашем сайте, включая реквизиты учетной записи и ссылки на документацию. Следуя инструкциям, попробуйте зайти на клиентскую часть сайта и на администраторскую. Ваша учетная запись предоставит доступ к полностью установленному сайту на базе Joomla!, который вы сможете настроить по своему усмотрению. Система предлагает возможность не только редактировать содержимое, но и добавлять других пользователей, устанавливать расширения

и, в целом, работать так, как вы бы могли это делать на панели управления любого другого провайдера.

В том виде, как он реализован в настоящее время, демо-сайт предоставляет дополнительный функционал, совместимый с другими хостовыми учетными записями. Все эти возможности можно найти в клиентской зоне (Client Area) CloudAccess.net. На экране вы увидите список всех своих экземпляров демонстрационной учетной записи, и напротив каждого будет находиться кнопка Options (Параметры). В меню параметров перечислены различные варианты управления приложением, в том числе, просмотр информации о сервере, MySQL, FTP/SFTP и о самом сайте Joomla!. Вы можете открыть утилиту phpMyAdmin, настроить архивацию (пункт Manage Backups) или зайти напрямую на административную часть своего сайта.

Если вы решите перенести созданный в демо-системе сайт на другой сервер, вам понадобится создать его резервную копию. В области Manage Backups (Управление архивацией) щелкните на кнопке Create Backup (Создать архив) и выберите архивацию файлов (флажок Files), базы данных (Database) или обеих составляющих (рис. 3.29). Затем щелкните на кнопке Create (Создать). После завершения процесса в списке архивов появится новая запись, представляющая последнее выполненное задание. Скачайте на свой компьютер два файла (архив базы данных и архив файлов).

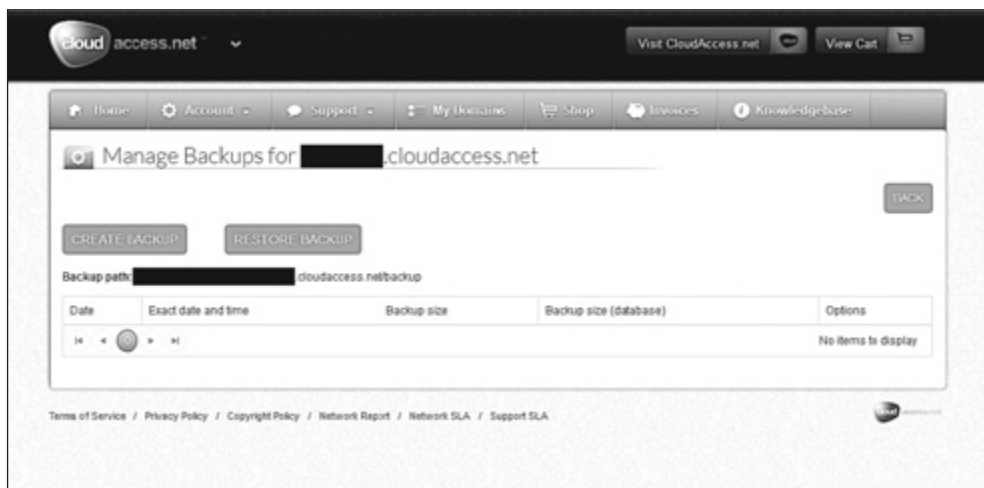


Рис. 3.29. Менеджер архивации (Backup Manager) в системе demo.joomla.org.

Панель управления Joomla! 3 выглядит аналогично, но базируется на другом шаблоне.

Обратите внимание, что это не интерфейс Joomla!, и его внешний вид и функционал могут со временем поменяться

Теперь вы должны будете поместить файлы архивов на свой новый хостинг (ранее в этой главе мы уже рассказывали о деталях процесса). Единственное отличие состоит в том, что все установленные расширения уже будут присутствовать, папка с инсталляционными файлами будет удалена, а файл configuration.php настроен. После завершения загрузки зайдите на панель управления своего

сервера и создайте базу данных (описание см. ранее в этой главе). Перейдите к утилите phpMyAdmin (или откройте другой менеджер базы данных, установленный на сервере) и откройте базу данных. Щелкните на заголовке вкладки Import (Импорт). Найдите загруженный ранее SQL-файл и щелкните на кнопке Go (Начать), чтобы импортировать его (рис. 3.30).

Importing into the current server

File to Import:

File may be compressed (gzip, bzip2, zip) or uncompressed.
A compressed file's name must end in **[format].[compression]**. Example: **.sql.zip**

Browse your computer: **Choose File** db-2012-09-11-07-11.sql (Max: 2,048KiB)

Character set of the file: utf-8 **1**

Partial Import:

☒ Allow the interruption of an import in case the script detects it is close to the PHP timeout limit. (files, however it can break transactions.)

Number of rows to skip, starting from the first row: 0

Format:

SQL

Format-Specific Options:

SQL compatibility mode: NONE

☒ Do not use AUTO_INCREMENT for zero values

Go **2**

Рис. 3.30. Содержимое вкладки Import (Импорт) в менеджере базы данных.
(1) Найдите SQL-файл и (2) щелкните на кнопке Go (Начать), чтобы запустить процесс импорта базы данных

Наконец, отредактируйте содержимое файла `configuration.php`, указав правильные значения `$user`, `$password` и `$db` для своей базы данных. Значение `$host`, вероятно, нужно будет поменять на `localhost`. Миграция сайта завершена.

Заклучение

В этой главе вы узнали, как установить собственную копию Joomla!, а также научились пользоваться панелью управления хоста и диспетчером файлов на сервере. Хорошее знание возможностей панели управления, баз данных и умение манипулировать файлами чрезвычайно важны для успешной поддержки веб-сайта. После того как установка завершена, вы можете приступить к конфигурированию сайта.

4

Настройка Joomla!

В этой главе мы поговорим о базовых конфигурационных параметрах веб-сайта на базе Joomla!. Несмотря на то что Joomla! устанавливается с уже настроенными по умолчанию конфигурационными параметрами, очень важно хорошо разбираться в их назначении и уметь настраивать в зависимости от требований к конкретному сайту.

Основные шаги конфигурирования нового сайта

В следующих разделах вы найдете описание некоторых основных конфигурационных параметров, которое поможет вам начать создание нового сайта. Однако эта глава ни в коем случае не является всесторонним обзором всех настроек, доступ к которым предлагает Joomla!. Продолжая знакомиться и работать с Joomla!, вы будете использовать множество конфигурационных параметров и со временем начнете самостоятельно вносить как небольшие, так и довольно крупные изменения.

В предыдущей главе в конце процесса установки мы предложили вам щелкнуть либо на кнопке **Сайт (Site)**, либо на кнопке **Панель управления (Administrator)**, чтобы войти на ваш новый веб-сайт на базе Joomla!. Если вы открыли клиентскую часть (front end) сайта, то на вашем экране Joomla!-сайт выглядит точно так же, каким его видят остальные пользователи Сети.

Одна из наиболее важных и мощных возможностей Joomla! — это система шаблонов. Шаблоны определяют внешний вид веб-сайта, никак не влияя на его базовый функционал. Вы убедитесь в этом, читая нашу книгу: мы будем обсуждать обе версии, Joomla! 2.5 и Joomla! 3, и наиболее важные различия между ними будут связаны как раз с шаблонами. В некоторых случаях мы будем приводить примеры из обеих версий, однако большая часть иллюстраций в последующих главах сделана в версии Joomla! 3. Помните, что в большинстве ситуаций единственным различием между Joomla! 2.5 и Joomla! 3 будет цвет значков, а не поведение или местоположение объектов (хотя расположение элементов управления на экране может немного отличаться).

СОВЕТ

Если вы установили демо-данные, но хотели бы переключиться в режим без демо-данных, то у вас есть несколько вариантов действий. Если вы сохранили копию инсталляционной папки, как предлагалось в главе 3, то выполните следующие действия.

1. Верните инсталляционную папку в корневую папку вашего сайта Joomla!.
2. Удалите файл `configuration.php` из корневой папки сайта Joomla!.
3. Перейдите к домашней странице и выполните процедуру установки, описанную в главе 3. На этот раз не устанавливайте демо-данные (сайт-пример).

Если вы не сохранили инсталляционную папку, но у вас остался исходный zip-архив нужной версии Joomla!, заново загрузите этот файл в корневую папку сайта Joomla! и разархивируйте его.

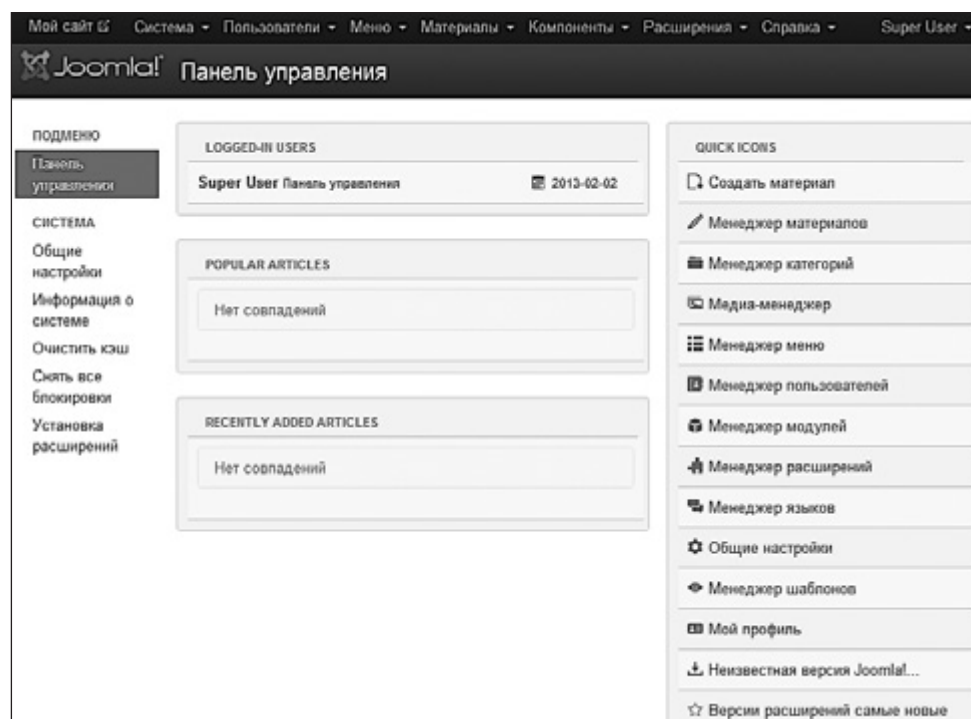
Если же у вас не осталось zip-файла, то зайдите на <http://joomla.org> и пройдите по ссылке Download (Загрузить), чтобы получить новую копию.

Если вы еще не сделали этого, то зайдите в административную часть своего веб-сайта, открыв страницу `www.ваше_доменное_имя.com/administrator` и указав имя пользователя и пароль, которые вы создали на шаге конфигурации сайта в процессе установки. После того как вы зайдете в панель администратора, вы также сможете открыть и клиентскую часть сайта.

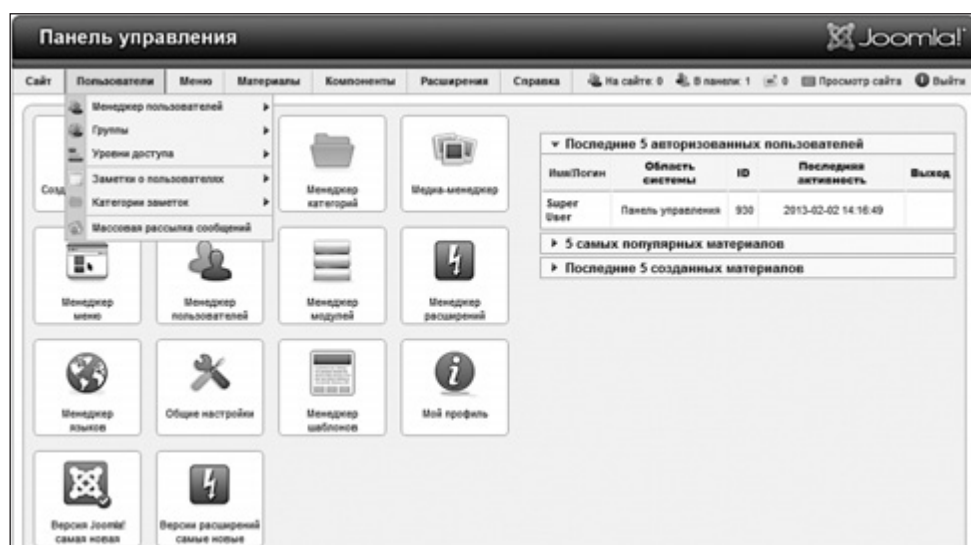
СОВЕТ

Если вы привыкли работать с Joomla! 1.5 и открыли сайт Joomla! 2.5 или 3 или же перешли с Joomla! 2.5 на Joomla! 3, то, возможно, вас сойдет с толку отсутствие конфигурационных параметров в привычных местах. Большинство настроек, относящихся к конкретным компонентам, в версии Joomla! 2.5 были перенесены в менеджеры соответствующих компонентов. Другие опции, такие как фильтры входных данных, из конкретных компонентов переехали в Общие настройки (Global Configuration). В Joomla! 3 конфигурационные параметры компонентов можно найти как внутри каждого компонента, так и на соответствующих вкладках в Общих настройках.

Открыв административную зону своего сайта (back end), вы попадаете на **Панель управления (Control Panel)**. Ее также называют административной панелью, административным экраном и другими именами, но, как показано на рис. 4.1, правильное название этой страницы в меню **Сайт (Site)** — все же «Панель управления». На панели управления можно найти ссылки, ведущие к некоторым из наиболее часто используемых административных настроек. В Joomla! 3 они представлены в виде списков (рис. 4.1, а), а в Joomla! 2.5 — в форме значков в центре страницы (рис. 4.1, б). Доступ к другим административным функциям выполняется через раскрывающееся меню вверху экрана. В дальнейшем мы будем ссылаться на элементы через их местоположение в верхнем меню, а не через ссылки или значки.



а



б

Рис. 4.1. Административная часть сайта: панель управления: а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

Настройка суперпользователя

Первый шаг настройки вашего нового веб-сайта — усиление безопасности учетной записи администратора и настройка учетных записей пользователей. Мы будем работать в Менеджере пользователей (User Manager), который можно открыть через верхнее меню Пользователи (Users) панели управления (см. рис. 4.1, а).

Открыв Менеджер пользователей (User Manager), вы увидите список всех пользователей, которые в данный момент зарегистрированы на сайте (рис. 4.2). Так как мы имеем дело с только что созданным сайтом, в списке будет присутствовать только одно имя пользователя, которое вы определили вместе с соответствующим паролем в процессе установки Joomla!. Ему также будет присвоено имя Super User (Суперпользователь). Это имя вы можете заменить своим настоящим именем; кроме того, если вы задали небезопасный пароль (например, свою фамилию или password), то здесь есть возможность изменить его. Вам совершенно не нужно, чтобы другие люди могли запросто угадать ваш пароль и получить доступ к сайту. Для того чтобы отредактировать параметры пользователя, щелкните на его имени в столбце Имя (Name). Откроется окно Изменить профиль (User Edit). Вы увидите несколько текстовых полей для ввода данных, вкладок и переключателей: Имя пользователя (Name), Логин (Username), E-mail, Пароль (New Password), Повтор пароля (Verify Password), Назначенные группы пользователей (Group), Заблокировать пользователя (Block User), Получать системные письма (Receive System E-mails), Дата регистрации (Register Date), Дата последнего входа (Last Visit Date), Язык панели управления (Back-end Language), Язык сайта (Front-end Language), Редактор (User Editor), Сайт справки (Help Site), Часовой пояс (Time Zone) и, если для пользователя выполнена привязка к контактному лицу, Контактная информация (Contact Information).

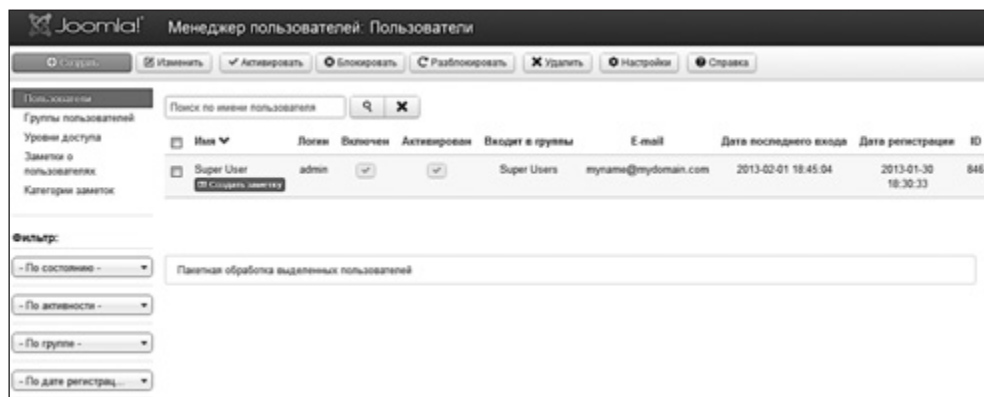


Рис. 4.2. Менеджер пользователей в Joomla! 3. От Менеджера пользователей в Joomla! 2.5 он отличается только внешним видом панели инструментов (в Joomla! 2.5 значки больше подписей) и местоположением подменю и фильтров (в Joomla! 2.5 они расположены горизонтально в одной строке)

Менеджер пользователей иллюстрирует некоторые различия между Joomla! 2.5 и Joomla! 3, которые также можно встретить на других экранах панели управления. Например, панель инструментов вверху экрана менеджера в Joomla! 3 представляет собой строку кнопок с подписями и маленькими значками, тогда как в Joomla! 2.5 это крупные значки с подписями мелким шрифтом. Кроме того, в Joomla! 2.5 фильтры расположены горизонтально, а в Joomla! 3 — в столбик в левой части экрана. Никаких различий в функциональности нет, отличается только местоположение элементов управления на экране.

Пока что вам необходимо внести лишь несколько изменений в базовую конфигурацию. Во-первых, поменять имя администратора, если вы еще не выбрали подходящее или использовали в процессе установки имя `admin`. Имя должно быть релевантным вашему сайту — на случай, если вы планируете подписывать именем администратора статьи, информация о которых вместе с именем автора будет выводиться на главную страницу веб-сайта. Также, вероятно, вам следует поменять имя пользователя (логин), которое вы указываете для входа на сайт. Выберите имя пользователя, которое невозможно будет с легкостью угадать. Помимо этого, сейчас вы можете изменить пароль, однако это необязательный шаг, если вы создали надежный пароль в процессе установки. Если же вы все же решите сменить пароль, то не забудьте записать и сохранить его в надежном месте. Единственное, что еще осталось настроить — это часовой пояс для учетной записи администратора. Также обратите внимание, что данная учетная запись входит в группу Super Users, то есть у нее есть полный контроль над сайтом и всеми его параметрами. Закончив настройку, щелкните на кнопке **Сохранить (Save)** слева на панели инструментов. После этого вы снова вернетесь к главному экрану Менеджера паролей.

СОВЕТ

Очень часто люди сталкиваются с проблемой невозможности зайти в административную часть сайта, из-за того что система не принимает их пароль или имя пользователя. Это происходит, если человек забывает свой пароль или если при передаче управления сайтом новому администратору ему забывают отдать имя пользователя и пароль. К счастью, эту проблему можно решить. Подробнее об этом рассказывается в приложении А.

Основные общие конфигурационные параметры

Итак, вы отредактировали учетную запись суперпользователя, сделав ее еще более защищенной и безопасной. Теперь можно переходить к следующему шагу настройки веб-сайта, а именно к установке некоторых параметров на странице **Общие настройки (Global Configuration)**. В Joomla! 3 ссылка на эту страницу находится в меню **Система (System)** вверху экрана, слева от ссылки **Пользователи (Users)**. В Joomla! 2.5 выберите пункт **Общие настройки (Global Configuration)** в меню **Сайт (Site)** в левом верхнем углу экрана.

Страница **Общие настройки** (Global Configuration) состоит из пяти разделов (вкладок):

- **Настройки сайта.** Здесь расположены настройки веб-сайта публичного уровня, то есть влияющие на то, что пользователи видят, когда открывают ваш сайт в браузере. Например, в этом разделе находится переключатель состояния сайта (включен веб-сайт или выключен), меню выбора редактора по умолчанию для всех пользователей и поля для ввода метаданных. Также здесь предусмотрены настройки для оптимизации работы поискового механизма (search engine optimization, SEO): например, вы можете указать удобные URL-адреса.
- **Настройки системы.** Это конфигурационные параметры, определяющие работу CMS-системы Joomla!. К ним относятся некоторые права доступа и методы обработки системой определенных данных.
- **Настройки сервера.** Это конфигурационные параметры, определяющие совместимость Joomla! с вашим сервером.
- **Права.** Здесь вы можете разрешить тем или иным группам пользователей выполнять определенные действия на вашем веб-сайте.
- **Фильтры текста.** Здесь вы можете определить, какой тип текста разрешается сохранять на вашем сайте различным группам пользователей. Имеются в виду не слова и фактическое содержимое: настройки на этой вкладке обеспечивают безопасность сайта за счет того, что вы запрещаете пользователям помещать вредоносные программы и другое деструктивное содержимое на ваши веб-страницы.

Настройки сайта

Параметры на каждой из вкладок разбиты на несколько областей. Первая область на вкладке **Сайт** (Site) называется **Настройки сайта** (Site Settings). Самое важное поле в этом блоке — **Название сайта** (Site Name) (рис. 4.3). Это совпадает с названием сайта, которое вы указали во время установки. Если вы передумали и хотите изменить название сайта, то вы можете сделать это в данном поле.

Остальные поля в области **Настройки сайта** (Site Settings) в основном определяют, что будет отображаться на экране посетителя в случае, если вы выключите сайт (переведете его в режим offline). Выберите в строке **Сайт выключен (offline)** (Site Offline) вариант **Да (Yes)**, и вы сможете создать текстовое сообщение и добавить изображение для уведомления о недоступности сайта. Выключение сайта таким способом влияет только на клиентскую часть сайта, то есть на ту, которую видят посетители в своих браузерах. Обычно необходимости в выключении сайта нет, но время от времени она возникает, например, во время изменения дизайна сайта или в случае обнаружения каких-то проблем. Если вам удобно держать сайт в выключенном состоянии, пока вы создаете его содержимое, переведите переключатель **Сайт выключен (offline)** (Site Offline) в положение **Да (Yes)**, введите сообщение для пользователей и при желании добавьте изображение, например свой логотип. Если сделать так, то в дополнение к изображению и сообщению на домашней странице сайта будет отображаться модуль входа в систему (Login), как показано

на рис. 4.4. Вы и другие пользователи, которым вы выдадите соответствующие права, будут иметь возможность зайти на сайт и увидеть домашнюю страницу.

The screenshot shows the 'Настройки сайта' (Site Settings) section in Joomla!. It contains several configuration options:

- Название сайта ***: Text input field with 'Мой сайт' (My site).
- Сайт выключен (offline)**: Radio buttons for 'Да' (Yes) and 'Нет' (No).
- Показывать offline-сообщение**: Dropdown menu set to 'По умолчанию (из языкового...)' (Default (from language...)).
- Сообщение при выключенном сайте**: Text area with 'Сайт закрыт на техническое обслуживание.
' (Site closed for technical maintenance.).
- Изображение при выключенном сайте**: Image selection area with a 'Выбрать' (Choose) button and a close icon.
- Редактор по умолчанию ***: Dropdown menu set to 'Редактор - TinyMCE'.
- CAPTCHA (по умолчанию) ***: Dropdown menu set to '- Не выбрано ни одного -' (None selected).
- Уровень доступа по умолчанию ***: Dropdown menu set to 'Public'.
- Длина списка по умолчанию**: Input field with '20'.
- Ограничение ленты новостей**: Input field with '10'.
- Е-mail ленты новостей**: Dropdown menu set to 'E-mail Автора' (Author's e-mail).

Рис. 4.3. Настройки сайта на странице общих настроек

The screenshot shows the 'Мой сайт' (My site) page in Joomla! when it is offline. The page displays the following:

- Мой сайт**: Page title.
- Сайт закрыт на техническое обслуживание. Пожалуйста, зайдите позже.**: Message indicating the site is closed for maintenance.
- Логин**: Input field for the username.
- Пароль**: Input field for the password.
- Запомнить меня**: Check box for 'Remember me'.
- Войти**: Login button.

Рис. 4.4. Вид сайта в выключенном состоянии по умолчанию

Следующая область называется **Настройки метаданных (Metadata Settings)** и показана на рис. 4.5. Метаданные не показываются посетителям сайта, но они присутствуют на любом веб-сайте. Их используют поисковые механизмы и браузеры, чтобы сохранять данные о вашем сайте, и иногда даже для изменения способа

отображения сайта. Поскольку люди находят ваш сайт именно через поисковые системы, а просматривают его в браузере, важно аккуратно и точно заполнять поля метаданных.

The screenshot shows a web form titled "Настройки метаданных" (Meta Settings). It contains several input fields and buttons:

- Мета-тег Description для сайта** (Site Meta Description): A text area containing "Это описание моего сайта".
- Мета-тег Keywords** (Site Meta Keywords): A text area containing "слова, описывающие, мой сайт".
- Мета-тег Robots** (Site Meta Robots): A dropdown menu showing "Index, Follow".
- Авторские права** (Copyright): A text area containing "Все права защищены".
- Показывать мета-тег Author** (Show meta-tag Author): Two buttons, "Да" (Yes) and "Нет" (No), with "Да" selected.
- Показывать версию Joomla!** (Show Joomla! version): Two buttons, "Да" (Yes) and "Нет" (No), with "Нет" selected.

Рис. 4.5. Заполненные поля метаданных

В поле **Мета-тег Description для сайта** (Site Meta Description) следует ввести относительно короткое предложение, описывающее предназначение вашего сайта. Постарайтесь, чтобы длина описания не превышала 120 символов, тогда поисковые механизмы будут выводить его в результатах поиска целиком. Если длина описания будет составлять от 120 до 150 символов, скорее всего, при выводе на экран поисковые системы будут сокращать его.

СОВЕТ

О том, как дать определенным пользователям возможность просматривать сайт в выключенном состоянии, рассказывается в разделе, посвященном правам доступа. В общем случае, если вы создаете новый сайт, особой необходимости выключать его нет, разве что ваш бренд хорошо известен, и крайне нежелательно, чтобы кто-нибудь увидел недоделанный сайт.

Поле **Мета-тег Keywords** (Site Meta Keywords) предназначено для списка ключевых слов или ключевых фраз, отделенных друг от друга запятыми. При подборе ключевых слов рекомендуется руководствоваться их качеством, а не количеством. Составление списка ключевых слов лучше всего начать с пяти базовых определений, относящихся к вашему веб-сайту. Введите эти слова в поле **Мета-тег Keywords** (Site Meta Keywords). Затем с использованием каждого из базовых определений создайте фразы из двух–четырех слов; включайте в фразы слова, подразумевающие действие, форму множественного числа и синонимы ваших основных терминов. Если ваш веб-сайт связан с каким-то физическим местоположением,

не забудьте также добавить в список ключевых слов географическую информацию.

В поле **Мета-тег Robots (Robots)** вы сообщаете «ботам» поисковых механизмов, каким образом они должны проходить ваш сайт и какую информацию регистрировать. Если только у вас нет желания исключить свой сайт из результатов поиска различных поисковых систем, не меняйте значение по умолчанию в этом поле.

В поле **Авторские права (Content Rights)** вы указываете, можно ли использовать материалы сайта, и если да, то на каких условиях. Самая простая формулировка, которую можно здесь использовать, выглядит примерно так: «Copyright <ваше имя>. Все права защищены». Однако вы также можете привести и более детальную информацию о лицензировании.

Настройка **Показывать мета-тег Author (Show Author Meta Tag)** позволяет включить добавление имени автора каждого материала на страницы, где отображаются соответствующие материалы. Это означает, что при выполнении поиска по имени автора пользователи будут получать в списке результатов также и ссылки на ваш сайт.

По мере того как ваш сайт будет расти и развиваться, и вы будете получать статистические данные о том, как и по каким запросам люди выходят через поисковые системы на ваш сайт, вы сможете редактировать ключевые слова для повышения релевантности поисковым запросам.

СОВЕТ

Для того чтобы увидеть метаданные любой из страниц своего сайта, откройте ее в браузере, а затем щелкните в любом месте страницы правой кнопкой мыши и в контекстном меню выберите команду **View Source** (Исходный код). Это работает в большинстве браузеров.

Справа на экране находится раздел **Настройки SEO (SEO Settings)**, показанный на рис. 4.6. Всего здесь пять параметров, четыре из которых позволяют настроить URL-адреса вашего сайта так, чтобы поисковым системам было проще их искать (этот признак называется «удобные для поисковых систем» — *search-engine-friendly*, SEF), а вашим пользователям — читать. Стандартные адреса, создаваемые PHP, не всегда обладают такими характеристиками.

В динамических сайтах, таких как сайты на базе Joomla!, URL-адреса материалов создаются программным способом. Joomla! предлагает возможность создавать URL-адреса, легкие для прочтения людьми и поисковыми механизмами, в отличие от адресов, которые используются внутри программы для визуализации страницы. Если включить все параметры раздела, то такой URL-адрес, как

`www.mysite.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=50`

будет превращаться в такой:

`www.mysite.com/the-news.html`

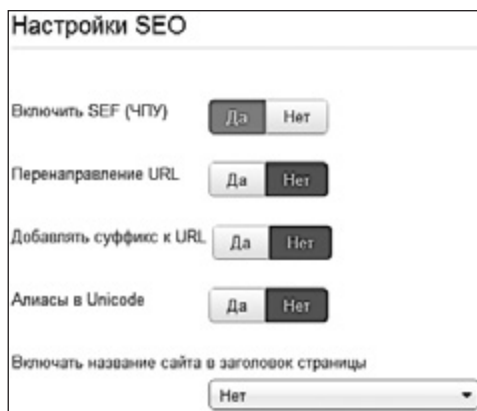


Рис. 4.6. Общие настройки: параметры удобных для поисковых систем URL-адресов

Для того чтобы включить SEF-адреса, есть три причины:

- читабельность URL-адресов. Это означает, что адрес становится удобнее использовать (человек без труда может прочитать URL-адрес страницы). Кроме того, по одному виду хорошего URL-адреса сразу понятно, какие материалы содержатся на странице — этому способствуют содержащиеся в адресе ключевые слова и фразы. К тому же, это дает выигрыш в плане оптимизации обработки поисковыми системами. Параметр Включить SEF (ЧПУ) (Search Engine Friendly URLs) по умолчанию включен.
- Использование `mod_rewrite` в Apache. Это базовая серверная технология, выполняющая команды, которые создают перезаписанный URL-адрес. Для того чтобы использовать ее, необходим сервер с Apache, на котором включен `mod_rewrite`. Также нужно переименовать файл `htaccess.txt`, входящий в установку Joomla!, в `.htaccess`, или же перенести код из `htaccess.txt` в существующий файл `.htaccess` (см. совет далее).
- Добавление суффикса к URL-адресам. Суффиксы описывают тип отображаемого файла. При отображении в браузере веб-страницам часто присваивается суффикс `.html` или `.htm`.

На рис. 4.7 показан файловый менеджер Cpanel, файл `htaccess.txt`, а также стандартный файл `.htaccess`, который многие провайдеры по умолчанию помещают в корень хостовой учетной записи.

	tmp	4 KB	Sep 9, 2012 9:43 PM
	.htaccess	3.04 KB	Today 7:09 PM
	configuration.php	1.72 KB	Nov 3, 2011 2:48 AM
	error_log	167 bytes	Nov 3, 2011 3:26 AM
	htaccess.txt	3.04 KB	Mar 15, 2012 9:40 AM
	index.php	1.29 KB	Mar 15, 2012 9:40 AM

Рис. 4.7. Файловый менеджер Cpanel; в списке файлов присутствует файл `.htaccess`.

Для того чтобы увидеть этот файл, вам может потребоваться включить в файловом менеджере настройку, отвечающую за отображение файлов с именами, начинающимися с точки

Для того чтобы увидеть этот файл на своем хостинге, возможно, вам понадобится включить в настройках файлового менеджера параметр Show Hidden Files (Показывать скрытые файлы). Файлы, имена которых начинаются с точки, по умолчанию скрываются.

СОВЕТ

Чтобы переименовать файл htaccess.txt в .htaccess, найдите его в файловом менеджере на панели Cpanel своей хостовой учетной записи. Воспользуйтесь функцией Rename (Переименовать), чтобы изменить имя файла на .htaccess. Или откройте файл htaccess.txt, скопируйте все его содержимое, а затем создайте новый файл с помощью команды New File (Создать файл). Когда новый файл откроется для редактирования, вставьте скопированные из htaccess.txt данные в этот файл и сохраните его под именем .htaccess. На некоторых хостингах файл .htaccess по умолчанию добавляется в корневую папку. В таком случае откройте файл htaccess.txt из установки Joomla!, скопируйте все его содержимое, после этого откройте файл .htaccess и вставьте в него скопированные данные. Сохраните файл. Не забывайте, прежде чем редактировать файл .htaccess, всегда делать его резервную копию. В исходном файле .htaccess могут присутствовать определенные правила, которые необходимо сохранить даже после копирования в него содержимого htaccess.txt из установки Joomla!.

Четвертый параметр в разделе настройки SEO позволяет включить использование в URL-адресах символов Unicode (символов, не входящих в стандартный набор латиницы и цифр). Если на вашем сайте есть материалы на других языках, отличных от английского, вам, вероятно, следует включить данный параметр. Если вы этого не сделаете и будете при конструировании URL-адресов использовать символы с диакритическими знаками или символы другого языка, такого как китайский, они будут транслитерироваться в символы латиницы.

Последний параметр раздела настройки SEO никак не связан с URL-адресами. Он управляет тем, что отображается в браузере, но не на страницах веб-сайта, а в таких областях, как заголовок, вкладки и закладки. На рис. 4.8 показан пример подобной надписи в браузере Firefox. Параметр позволяет включать или отключать отображение названия сайта в заголовке страницы, и в случае когда отображение включено, помещать его до или после заголовка страницы.

Параметры из раздела Настройки Cookie (Cookie Settings), который находится прямо под настройками SEO, требуются только администраторам сложных сайтов и обычно их изменять не рекомендуется.



Рис. 4.8. Заголовок страницы на вкладке браузера Firefox.
К нему можно также добавить название сайта

Система

На вкладке Система (System) представлено несколько параметров, большинство из которых не рекомендуется редактировать. Если только вы не разрабатываете новое расширение и не занимаетесь устранением проблем и отладкой, не меняйте значения этих параметров. Единственным исключением может быть длительность сессии: если во время работы вы замечаете, что вам постоянно приходится заново входить в систему, продолжительность сеанса можно увеличить. Также вы можете включить кэширование, если на ваш сайт заходит очень много посетителей, но такая ситуация в первые месяцы работы веб-сайта маловероятна. Чтобы поэкспериментировать с кэшированием, просто выберите в списке Кэш (Cache) стандартное или прогрессивное кэширование.

Сервер

Параметры на вкладке Сервер (Server) также не рекомендуется изменять в большинстве случаев. Вы можете, тем не менее, установить параметры почты, соответствующие данным, предоставленным вам провайдером. Большинство провайдеров предлагают документацию, где указано имя почтового сервера и другая важная информация. Мы рекомендуем не задавать настройки FTP, если вы не определили их во время установки Joomla!. Если же по какой-либо причине вам потребуется включить FTP-протокол, вы сможете просто вводить нужную информацию по необходимости, не сохраняя ее навсегда в конфигурации.

На этой же вкладке вы можете указать часовой пояс, в котором будет работать сервер. Выберите подходящее значение в раскрывающемся списке, показанном на рис. 4.9.

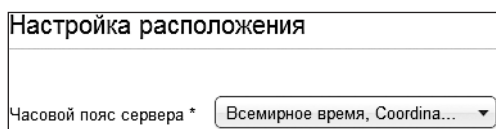


Рис. 4.9. Параметр общих настроек, позволяющий поменять часовой пояс

Права

На вкладке Права (Permissions) вы определяете простейшие правила, разрешающие или запрещающие пользователям выполнять на сайте определенные действия. Этот функционал относится к системе списка контроля доступа (Access Control List, ACL). Помимо разрешений на действия, система ACL также позволяет управлять разрешениями на просмотр различных материалов сайта. Параметры на вкладке Права (Permissions) в разделе Общие настройки (Global Configuration) — это настройки системы ACL уровня сайта в целом.

Группы пользователей

Первое, что вы наверняка заметили на вкладке **Права** (Permissions) — это список групп пользователей, для каждой из которых присутствует отдельный набор прав (рис. 4.10). Список групп абсолютно идентичен тому, что вы уже видели в Менеджере пользователей (User Manager). Вы суперадминистратор своего сайта, однако вам не нужно, чтобы любые пользователи вашего сайта имели возможность делать все, что угодно, в том числе менять дизайн или переключать базу данных. Пользовательские группы — это механизм Joomla!, позволяющий управлять тем, какие пользователи могут выполнять различные действия на вашем сайте и просматривать то или иное содержимое. Каждый раз при создании нового пользователя вы должны принимать решение, к какой группе отнести его. Вы можете добавлять и удалять группы пользователей, однако для большинства администраторов, не имеющих большого опыта работы с Joomla!, набора групп по умолчанию должно быть достаточно.

Public	Действие	Выбор нового значения ¹
– Guest	Вход на сайт	Не оп...
– Manager	Вход в панель управления	Не оп...
– – Administrator	Вход в режим техобслуживания	Не оп...
– Registered	Суперадминистратор	Не оп...
– – Author	Управление компонентом	Не оп...
– – – Editor	Создавать	Не оп...
– – – – Publisher	Удалять	Не оп...
– Super Users	Изменять	Не оп...
	Изменять состояние	Не оп...
	Изменять свои	Не оп...

Рис. 4.10. Страница с настройками глобальных разрешений

По умолчанию только три группы пользователей обладают уровнем доступа, разрешающим заходить в административную часть вашего сайта на базе Joomla!:

- **Super Users.** У группы суперпользователей (Super Users) есть доступ ко *всем* административным функциям во всех разделах вашего сайта. На каждом сайте должен быть, как минимум, один суперпользователь. Пользователей, входящих в эту группу, нельзя удалять; единственный способ удалить такого пользователя — сначала исключить его из группы Super Users, что может сделать только другой суперпользователь. Только суперпользователи имеют возможность предоставлять другим пользователям права суперпользователя, добавляя их в группу Super Users. Возможность изменять состав группы суперпользователей есть только у суперпользователей

Будьте очень аккуратны с назначением прав суперпользователя. Этот всеобъемлющий уровень доступа должен предоставляться только людям, которым вы не боитесь доверить свой сайт и всю содержащуюся на нем информацию. Никогда не публикуйте логин и пароль суперпользователя ни на каких публичных форумах; никогда не пересылайте их в сообщениях электронной почты, если только вы не знакомы с адресатом и не уверены, что ему можно доверять.

- **Administrator.** Доступ к административным функциям у группы Administrator немного ограничен, и удобнее всего это объяснять на примере того, что пользователям из этой группы делать запрещено. Администратор не может добавить пользователя в группу Super Users или отредактировать учетную запись суперпользователя. У администратора нет доступа к общим настройкам сайта. Администратору не разрешено использовать функции массовой рассылки в системе рассылки сообщений сайта.
- **Manager.** В группу Manager обычно добавляют учетные записи пользователей, задача которых — управление контентом. Менеджер не может создавать или редактировать учетные записи пользователей; не может устанавливать модули, компоненты или плагины. Кроме того, доступ менеджера к работе с компонентами в административной части сайта бывает ограничен. И все же у менеджера есть права создавать, публиковать и удалять материалы сайта. Таким образом, менеджерами должны быть люди, которым вы можете доверить редактирование контента.

Пользователи из следующих четырех групп не имеют права заходить в административную часть сайта, однако им предоставляются расширенные привилегии для работы с клиентской частью. Как вы видите, названия следующих групп отражают привилегии пользователей, связанные с рабочим процессом публикации материалов:

- **Registered.** Пользователи из этой группы могут заходить на сайт и просматривать содержимое, предназначенное только для зарегистрированных пользователей.
- **Author.** Пользователям из этой группы разрешено заходить на сайт и просматривать содержимое, предназначенное только для зарегистрированных пользователей, однако они также могут создавать новые материалы, если вы включите соответствующие параметры. У авторов есть возможность редактировать собственные материалы.

- **Editor.** У этой группы есть возможность делать все то же самое, что разрешается делать авторам, а также редактировать материалы, созданные другими людьми.
- **Publisher.** У этой группы есть все права группы редакторов (Editor), но дополнительно пользователи-издатели могут изменять состояние публикации всех материалов.

Щелкая на боковых вкладках (в Joomla! 3) или заголовках подразделов (в Joomla! 2.5) с названиями различных групп, вы увидите, что для каждой из них открывается список из одних и тех же параметров, но набор значений для каждой группы свой. На рис. 4.11 показан список настроек для группы редакторов (Editor).

Настройка прав доступа			
Управление настройками прав доступа для групп пользователей. Ознакомьтесь с примечаниями в нижней части страницы.			
Public	Действие	Выбор нового значения ¹	Суммарное значение ²
– Guest	Вход на сайт	Унасл...	Разрешено
– Manager	Вход в панель управления	Унасл...	Не разрешено
-- Administrator	Вход в режиме техобслуживания	Унасл...	Не разрешено
– Registered	Суперадминистратор	Унасл...	Не разрешено
-- Author	Управление компонентом	Унасл...	Не разрешено
--- Editor	Создавать	Унасл...	Разрешено
---- Publisher	Удалять	Унасл...	Не разрешено
– Super Users	Изменять	Разре...	Разрешено
	Изменять состояние	Унасл...	Не разрешено
	Изменять свои	Унасл...	Разрешено

Рис. 4.11. Общие настройки для группы редакторов

Краткое описание списка действий:

- **Вход на сайт (Site Login).** Разрешено заходить в клиентскую часть (front end) вашего сайта;
- **Вход в панель управления (Admin Login).** Разрешено входить в административную часть (back end) сайта;
- **Вход в режиме техобслуживания (Offline Access).** Разрешено входить в клиентскую часть сайта, когда сайт выключен с помощью соответствующего параметра из Общих настроек (Global Configuration);
- **Суперадминистратор (Super Admin).** Права суперадминистратора, позволяющие задавать значения общих настроек и создавать новых суперадминистраторов. Это самые мощные права в системе, поскольку у суперадминистратора есть разрешения на выполнение абсолютно всех действий на сайте;
- **Управление компонентом (Access Administration Interface).** Разрешено открывать административную часть компонентов. Например, чуть раньше мы по-

знакомились с компонентом Менеджер пользователей (User Manager). Этот параметр управляет доступом группы к менеджерам компонентов;

- **Создавать (Create).** Разрешено создавать новый контент, например материалы;
- **Удалять (Delete).** Разрешено удалять существующий контент;
- **Изменять (Edit).** Пользователям разрешено редактировать существующий контент, созданный ими или другими людьми;
- **Изменять состояние (Edit State).** Разрешено изменять состояние элемента. В Joomla! у элемента может быть несколько состояний: Опубликовано (Published), Не опубликовано (Unpublished), В архиве (Archived) и В корзине (Trashed);
- **Изменять свои (Edit own).** Пользователям разрешено редактировать элементы, которые они сами же и создали.

Каждый параметр может принимать одно из четырех значений: Не определено (Not Set), Унаследовано (Inherited), Разрешено (Allowed) и Запрещено (Denied). Обратите внимание, что в группе Public для всех параметров по умолчанию установлено значение Не определено (Not Set). Это единственная группа, где по умолчанию используется данное значение. Если разрешение не определено, это означает, что у пользователя нет соответствующих прав. Единственное, что разрешается делать пользователям из группы Public — просматривать публичный контент вашего сайта.

Давайте теперь изучим права группы Super Users, список которых показан на рис. 4.12. У пользователей из этой группы есть все возможные разрешения, и переопределить разрешения невозможно, поэтому рядом со словом «Разрешено» отображается значок замка. Суть в том, что для данной группы параметр Супер-администратор (Super Admin) включен, то есть ему присвоено значение Разрешено (Allowed). Все остальные разрешения вследствие этого включаются автоматически, то есть наследуются от разрешения Суперадминистратор (Super Admin).

Настройка прав доступа

Управление настройками прав доступа для групп пользователей. Ознакомьтесь с примечаниями в нижней части страницы.

Public	Действие	Выбор нового значения ¹	Суммарное значение ²
– Guest	Вход на сайт	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
– Manager	Вход в панель управления	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
– – Administrator	Вход в режиме техобслуживания	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
– Registered	Суперадминистратор	Разре...	Разрешено
– – Author	Управление компонентом	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
– – – Editor	Создавать	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
– – – – Publisher	Удалять	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
– Super Users	Изменять	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
	Изменять состояние	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)
	Изменять свои	Унасл...	Разрешено (Суперадминистратор)

Рис. 4.12. Общие настройки для группы суперпользователей

Обратите внимание, что оставшиеся группы разделены на две ветви. Одна ветвь включает группы Manager и Administrator, а вторая начинается с группы Registered и включает Authors, Editors и Publishers в указанной последовательности.

Очень важным аспектом системы прав доступа является идея наследования. Если вы проанализируете любую из этих ветвей, то поймете, как работает наследование.

Наследование означает, что разрешения передаются по ветвям вниз. Например, в группе Manager пользователям предоставлены все права доступа, за исключением Суперадминистратор (Super Admin) и Управление компонентом (Access Administration Interface). На это указывает значение Разрешено (Allowed) и зеленый значок Разрешено (Allowed) в столбце Суммарное значение (Calculated Setting) для разрешенных действий и значение Унаследовано (Inherited) и красный значок Не разрешено (Not Allowed) в столбце Суммарное значение (Calculated Setting) для двух запрещенных действий. Значение Не разрешено (Not Allowed) наследуется от группы Public. Таким образом, когда группе Manager явным образом выдается разрешение на действие, оно Разрешено (Allowed). Если явного разрешения выдано не было, действие Не разрешено (Not Allowed). В столбце суммарного значения отражаются те права доступа, которые группа унаследовала, а не те, которые ей были непосредственно назначены.

Если теперь открыть группу Administrator, то вы увидите, что членам этой группы предоставляется дополнительное право доступа: для действия Управление компонентом (Access Administration Interface) установлено значение Разрешено (Allowed). Все остальные права доступа совпадают с правами доступа группы Manager и наследуются от нее. Несмотря на то что в общих настройках прав доступа по умолчанию не используются явные запрещения, схема наследования, по сути, обеспечивает то же самое. Если группе запрещено определенное право доступа, это запрещение наследуется группами на более низких уровнях ветви, и отменить его для них невозможно. С другой стороны, если на одном уровне ветви группам разрешено определенное право доступа, его можно запретить для групп, находящихся на нижних уровнях.

В системе ACL существует и другая концепция прав, а именно, уровни доступа на просмотр содержимого. Она позволяет управлять тем, что пользователи будут видеть (а не тем, что они смогут сделать). Права просмотра устанавливаются не в общих настройках сайта, а в Менеджере пользователей (User Manager). Кроме того, в Менеджере пользователей создаются новые группы пользователей.

Изучая настройку глобальных разрешений, вы познакомились с некоторыми базовыми концепциями управления доступом в Joomla!, такими как группы пользователей, суперпользователи, наследование и уровни доступа на просмотр контента. Однако система контроля доступа предлагает и множество других сложных возможностей. Это мощная, но трудная для понимания схема управления. Что касается регулировки доступа к вашему сайту, мы предлагаем для начала ограничиться группами и уровнями доступа по умолчанию; если когда-либо в будущем возникнет необходимость, вы сможете изменить их или добавить новые группы и уровни. В любом случае, если вы решите использовать эти расширенные возможности, тщательно планируйте систему разрешений для своего сайта и попытайтесь не делать ее чрезмерно запутанной.

СОВЕТ

Чтобы исследовать работу наследования на практике, перейдите к группе Manager и установите для параметра **Вход в режиме техобслуживания** (Offline Access) значение **Запрещено** (Denied). Сохраните изменения. Теперь перейдите на вкладку группы Administrator. Вы видите, что доступ к выключенному сайту для данной группы теперь также запрещен и в соответствующей строке отображается значок с замком. Замок означает, что поменять значение параметра **Вход в режиме техобслуживания** (Offline Access) только для группы Administrator невозможно. Верните исходное значение настройки и перейдите на вкладку группы Editor. Обратите внимание на унаследованное значение **Not Allowed** (Не разрешено) для параметра **Вход в режиме техобслуживания** (Offline Access). Поменяйте его на **Allowed** (Разрешено) и сохраните изменения. Такое изменение возможно, потому что значение **Not Allowed** (Не разрешено) наследовалось от установленного в группе Public значения **Не определено** (Not Set), а не **Запрещено** (Denied). Теперь перейдите к группе Publisher. Обратите внимание, что значение параметра **Вход в режиме техобслуживания** (Offline Access) не установлено в **Разрешено** (Allowed) — оно наследуется от группы Editor. Поменяйте его на **Запрещено** (Denied) и сохраните изменения. Теперь суммарным значением стало **Не разрешено** (Not Allowed). Однако около этой надписи нет значка замка: значение не наследуется, поэтому вы в любой момент можете снова изменить его.

Вероятно, это все звучит чрезвычайно сложно — и это правда! Разобраться в хитросплетениях прав доступа вам помогут следующие простые правила:

- В случае сомнений, разрешать ли группе тот или иной вид доступа, Joomla! запрещает доступ. Это означает, что система выбирает более безопасный подход к управлению правами.
- Значение **Разрешено** (Allowed) можно переопределить, но значение **Запрещено** (Denied) переопределить невозможно.
- Группам, обладающим правом доступа Суперадминистратор (Super Admin), невозможно запретить никакие действия.

Вне зависимости от того, какие настройки ACL-системы вы планируете менять, мы настоятельно рекомендуем вам никогда не редактировать права доступа для групп Public и Super Users.

СОВЕТ

В главе 13 вы найдете подробный пример использования ACL-системы.

Фильтры текста

Последняя вкладка в разделе общих настроек сайта — это **Фильтры текста** (Text Filters). С помощью этих фильтров вы можете определять, какие типы текста пользователи смогут сохранять при создании материалов. Одна из отрицательных сторон управления веб-сайтом состоит в том, что иногда пользователи пытаются

создавать контент, включающий вредоносный или злонамеренный код. Как и права доступа, фильтры основываются на структуре групп пользователей (рис. 4.13).

Настройки фильтрации текста

Данные настройки фильтрации применяются ко всем текстовым полям, заполненным пользователями указанных групп. С помощью настроек фильтрации текста вы можете обеспечить требуемый уровень контроля над HTML-кодом, который создают на сайте пользователи и авторы. Вы можете установить строгий или либеральный уровень контроля, по своему усмотрению. Уровень контроля, настроенный по умолчанию, обеспечивает достаточно хорошую защиту от потенциальных атак.

Фильтры текста

Группы для фильтрации	Тип фильтра ¹	Фильтр текста ²	Фильтр атрибутов ³
Public	Запрет HTML		
—Guest	Черный список (по умолчанию...)		
—Manager	Черный список (по умолчанию...)		
—Administrator	Нет фильтрации		
—Registered	Запрет HTML		
—Author	Черный список (по умолчанию...)		
—Editor	Черный список (по умолчанию...)		
—Publisher	Черный список (по умолчанию...)		
—Super Users	Нет фильтрации		

Рис. 4.13. Экран Фильтры текста (Text Filters)

Обратите внимание, что в конфигурации по умолчанию для групп Super Users и Administrator установлено значение **Нет фильтрации** (No Filtering). Предполагается, что в эти группы входят доверенные пользователи, которые не будут пытаться навредить вашему сайту. Для большинства остальных групп определяются так называемые «черные списки». Эти списки описывают различные типы текста, которые пользователям не разрешается сохранять. На группы Public и Registered распространяются еще более строгие наборы разрешений; в эти группы обычно входят пользователи, которые вам наименее знакомы, и следовательно, вы не можете знать, насколько надежны эти люди. В установке Joomla! по умолчанию этим группам не разрешается создавать никакой контент, однако вы можете добавлять на свой сайт различные функциональные возможности, одновременно меняя права доступа. Для большинства сайтов на базе Joomla! текстовых фильтров по умолчанию вполне достаточно, и для них не нужно менять никакие значения на этом экране.

СОВЕТ

По умолчанию пользователи, не относящиеся к группам супер-пользователей или администраторов, не имеют права встраивать в создаваемые ими статьи видео или другой подобный контент. Это еще один пример подхода Joomla! к безопасности: если возникают сомнения, выбирать самый безопасный вариант. Если вы желаете предоставить пользователям возможность встраивать видео, мы рекомендуем установить плагин, обеспечивающий подобный функционал. Таким образом, вы разрешите использование только того контента, который поступает с известных веб-сайтов, где реализованы строгие политики фильтрации материалов и урегулирования проблем с авторскими правами.

Прежде чем закрывать окно Общие настройки (Global Configuration), сохраните произведенные изменения, щелкнув на кнопке Сохранить (Save) на панели инструментов. В версии 2.5 это один из немногих экранов, позволяющих покинуть его, минуя щелчок на кнопке Сохранить (Save) или Закреть (Close).

Конфигурационные параметры отдельных компонентов

У каждого компонента Joomla! есть собственные конфигурационные параметры. Большинство из них описывают очень специфичные аспекты отображения веб-страниц, созданных с использованием этих компонентов. Однако существуют определенные настройки, которые можно отнести к базовой конфигурации сайта. В каждом ключевом компоненте и в большинстве дополнительных компонентов, которые вы установите, доступ к конфигурации осуществляется следующим образом: вы щелкаете на кнопке этого компонента в меню Панель быстрого доступа (Quick Icons), а затем на открывшемся экране щелкаете на кнопке Настройки (Options) (рис. 4.14). В Joomla! 3 к конфигурационным параметрам компонентов также можно перейти посредством вкладок у левого края экрана Общие настройки (Global Configuration). Откроется новый экран (всплывающее модальное окно в Joomla! 2.5), зачастую содержащий несколько новых вкладок. Здесь вы сможете установить значения параметров по умолчанию.

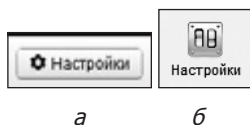


Рис. 4.14. Значок Настройки (Options) на панели инструментов: а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

Конфигурация Менеджера пользователей

В отношении настроек пользователей вам, скорее всего, для начала понадобится определиться только с двумя вещами (рис. 4.15 и 4.16).

В первую очередь следует определить, может ли пользователь зарегистрироваться на вашем сайте учетную запись. Обычно данный параметр включают только в том случае, если регистрация на сайте будет требоваться посетителю для просмотра материалов или совершения покупок или же если сведения о пользователях вам необходимы для иной интерактивной деятельности. Если вы не планируете реализовывать подобный функционал, лучше отключить возможность регистрации, переключив параметр Разрешить регистрацию пользователей (Allow User Registration) в положение Нет (No). В любой момент в будущем вы сможете включить ее, выбрав значение Да (Yes).

Во вторую очередь вы должны решить, смогут ли посетители просматривать и менять пользовательские параметры, зайдя в систему на вашем сайте. Для

большинства сайтов мы в целях единообразия отключаем эту настройку, особенно если созданием и редактированием контента занимаются сразу несколько пользователей. Если переключить настройку Параметры сайта для пользователя (Frontend User Parameters) в положение Скрыть (Hide), то пользователи, заходя через клиентскую часть веб-сайта, не смогут изменять такие параметры, как язык клиентской части, язык панели управления, редактор контента, справка по сайту и часовой пояс. Когда же этот переключатель находится в положении Показать (Show), как на рис. 4.16, то пользователи, зашедшие через клиентскую часть, в состоянии видеть перечисленные параметры. Если вы используете сторонний редактор, то можете установить его глобально для всех пользователей, настроив соответствующие конфигурационные параметры, о которых говорилось в предыдущем разделе.

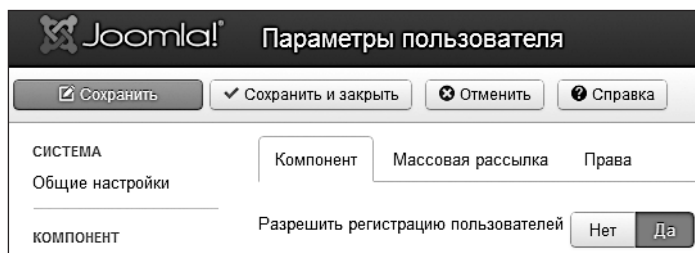


Рис. 4.15. Включение и выключение регистрации пользователей в Менеджере пользователей

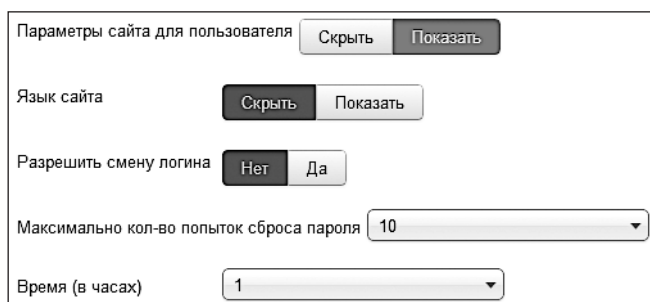


Рис. 4.16. Включение и выключение в Менеджере пользователей отображения параметров для пользователей сайта

На рис. 4.17 показан вид клиентской части сайта, когда переключатель Параметры сайта для пользователя (Frontend User Parameters) находится в положении Скрыть (Hide), а на рис. 4.18 вы видите то же самое, но когда переключатель находится в положении Показать (Show).

В Менеджере пользователей (User Manager) также есть две важные вкладки, относящиеся к системе ACL: Группы пользователей (User Groups) и Уровни доступа (Viewing Access Levels). Открыв вкладку Группы пользователей (User Groups), вы увидите тот же самый список групп, с которым встречались, когда редактировали пользовательские данные на вкладке Права (Permissions) в общих настройках

Изменить свой профиль

Имя *

Логин
(необязательно)

Пароль
(необязательно)

Повтор пароля
(необязательно)

Адрес электронной почты *

Подтвердите адрес электронной почты: *

Рис. 4.17. Клиентская часть сайта, как ее видит зарегистрированный пользователь при редактировании профиля; параметры сайта скрыты

веб-сайта. Для того чтобы создать новую группу, щелкните на кнопке **Создать** (New) на панели инструментов; откроется экран, аналогичный показанному на рис. 4.19. Присвойте новой группе название и выберите в качестве родительской группы одну из перечисленных в списке. Если назначить родительской группой группу Public, то ваша группа станет началом для новой ветви в дополнение к трем уже существующим. Если же выбрать в качестве родительской группы любую из существующих групп, то новая группа будет добавлена в виде новой подветви к той ветви, которой принадлежит существующая группа. На рис. 4.19 мы создаем новую группу **Friends**, назначая ей родительскую группу **Registered**.

Теперь перейдите на вкладку **Уровни доступа** (View Access Levels). Вы увидите три предустановленных уровня: **Public**, **Registered** и **Special**. Щелкнув на названии любого из уровней, вы сможете просмотреть список групп пользователей, имеющих данное право доступа. Например, на рис. 4.20 показаны группы пользователей, имеющие право доступа **Special**. Обратите внимание на флажки напротив групп **Manager**, **Author** и **Super Users**. Они означают, что пользователи из этих групп, а также любых групп, наследующих разрешения от них (например, **Editor** и **Publisher** наследуют от **Author**, а **Administrator** наследует от **Manager**), будут иметь возможность просматривать материалы, которым присвоен уровень доступа **Special**.

Уровень доступа **Public** по умолчанию распространяется на всех пользователей, а также посетителей сайта, не зарегистрировавшихся в системе. Уровень доступа **Registered** не охватывает незарегистрированных пользователей, но действует для всех остальных. Группа **Guest** по умолчанию включает только пользователей, не зарегистрированных в системе.

Изменить свой профиль

Имя *

Test user

Логин

test_user

(необязательно)

Пароль

(необязательно)

Повтор пароля

(необязательно)

Адрес электронной почты *

test_user@net100.com

Подтвердите адрес электронной почты: *

test_user@net100.com

Основные настройки

Редактор

- Использовать по умолчанию

(необязательно)

Часовой пояс

- Использовать по умолчанию

(необязательно)

Язык сайта

- Использовать по умолчанию

(необязательно)

Рис. 4.18. Клиентская часть сайта, как ее видит зарегистрированный пользователь при редактировании профиля; параметры сайта показаны

Сохранить

Сохранить и закрыть

Сохранить и создать

Параметры группы пользователей

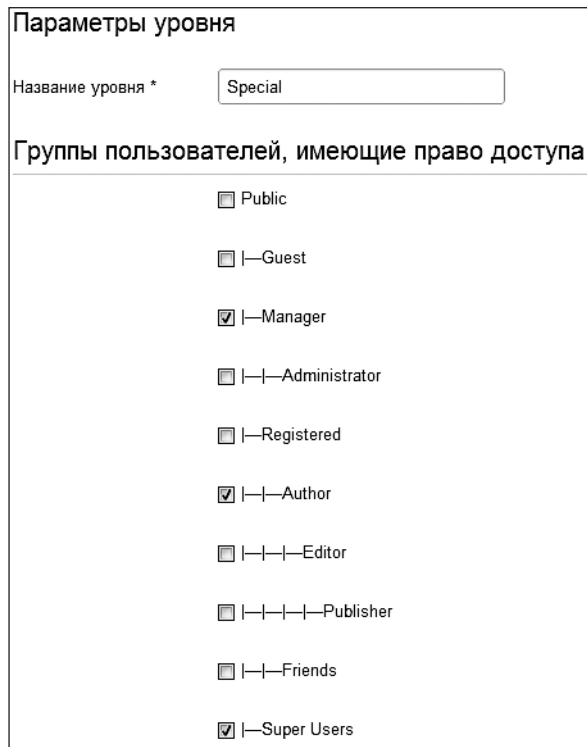
Название группы *

Friends

Входит в группу *

- Registered

Рис. 4.19. Создание новой группы Friends и назначение ей родительской группы Registered



Параметры уровня

Название уровня *

Группы пользователей, имеющие право доступа

- ☐ Public
- ☐ Guest
- ☒ Manager
- ☐ Administrator
- ☐ Registered
- ☒ Author
- ☐ Editor
- ☐ Publisher
- ☐ Friends
- ☒ Super Users

Рис. 4.20. Экран редактирования уровня доступа Special

Что касается просмотра уровней доступа, непонимание обычно касается двух моментов. Во-первых, когда вы создаете новую группу пользователей, вам нужно обязательно назначить ей один или несколько уровней доступа. Если не сделать этого, то пользователи из этой группы смогут видеть только контент, доступный на уровне доступа Public. Мы назначили нашей группе Friends уровень доступа Registered. Тем не менее иногда администраторы создают новый уровень доступа для каждой вновь добавляемой группы пользователей. Во-вторых, у суперпользователей нет возможности видеть абсолютно весь контент сайта. Невозможно ограничить права доступа группам пользователей с разрешением Суперадминистратор (Super Admin), однако на просмотр контента данное правило не распространяется. Таким образом, если вы хотите, чтобы супер-пользователи на вашем сайте могли видеть весь контент, не забывайте связывать с ними все новые уровни доступа. Для этого устанавливайте флажок Super Users в настройках каждого из таких уровней доступа.

Конфигурация Медиаменеджера

Ссылка на Медиаменеджер (Media Manager) находится в самом низу подменю Материалы (Content) главного меню панели управления. Щелкните на кнопке Настройки (Options). Как показано на рис. 4.21, Медиаменеджер позволяет

определять, медиафайлы какого типа можно будет загружать на сайт пользователям, а также устанавливать максимальный размер файла. На вкладке **Права** (Permissions) вы настраиваете разрешения на загрузку медиафайлов для различных групп пользователей. Это важный шаг создания веб-сайта, так как некоторые пользователи могут пытаться загружать недопустимые файлы или файлы настолько большого размера, что ресурсы сайта быстро иссякнут. Настройки по умолчанию хорошо работают для большинства веб-сайтов.

Компонент	Права
Разрешённые расширения	<input type="text" value="bmp, csv, doc, gif, ico, jpg, jpeg, odp, odp"/>
Максимальный размер (в МВ)	<input type="text" value="10"/>
Изменение значения параметра Путь к каталогу с файлами может привести к появлению «битых» ссылок. Каталог Путь к каталогу с изображениями должен совпадать или же быть подкаталогом каталога, указанного в поле Путь к каталогу с файлами .	
Путь к каталогу с файлами	<input type="text" value="images"/>
Путь к каталогу с изображениями	<input type="text" value="images"/>
Ограничение загрузки	<input type="button" value="Нет"/> <input checked="" type="button" value="Да"/>
Проверять тип файла (MIME)	<input type="button" value="Нет"/> <input checked="" type="button" value="Да"/>
Разрешённые расширения изображений	<input type="text" value="bmp, gif, jpg, png"/>
Запрещённые расширения файлов	<input type="text"/>
Разрешённые типы файлов (MIME)	<input type="text" value="image/jpeg, image/gif, image/png, ima"/>
Недопустимые типы файлов (MIME)	<input type="text" value="text/html"/>
Использовать Flash-загрузчик	<input type="button" value="Нет"/> <input checked="" type="button" value="Да"/>

Рис. 4.21. Параметры конфигурации Медиаменеджера

Конфигурация умного поиска

Умный поиск (Smart Search) — это расширенный механизм поиска в Joomla!. Вы можете самостоятельно выбрать механизм поиска, который будет использоваться на вашем сайте: «Умный поиск», обычный поиск или сторонняя утилита поиска.

Для большинства сайтов оптимальным вариантом считается «Умный поиск». Единственным исключением на момент написания этой главы можно назвать сайты, материалы которых содержат многобайтовые символы, например японского или китайского языка. Для того чтобы включить Умный поиск, откройте Менеджер плагинов (Plugin Manager), выбрав соответствующий пункт в подменю Расширения (Extensions) главного меню панели управления. В списке плагинов найдите строку Содержимое — Умный Поиск (Content — Smart Search). Отметьте этот пункт флажком, а затем щелкните на кнопке Включить (Enable) на панели инструментов (или же щелкните на значке состояния рядом с названием плагина). После включения рядом с именем плагина появится зеленая галочка (рис. 4.22). Теперь ваши материалы будут автоматически индексироваться механизмом Умного поиска.

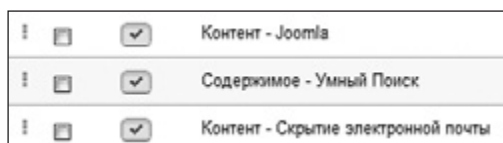


Рис. 4.22. Мы включили плагин Умный поиск (Smart Search), установив флажок и щелкнув на кнопке Включить (Enable). Включенный плагин можно узнать по зеленому флажку рядом с его названием

Прочие настройки веб-сайта по умолчанию

Следующие элементы, строго говоря, не относятся к конфигурации сайта, но они все же составляют его базовый каркас.

Элемент меню по умолчанию

Когда посетители заходят на ваш сайт, указывая в адресной строке браузера только название домена, например `http://mydomain.com`, для них открывается так называемая страница по умолчанию или домашняя страница (более распространенное название). В Joomla! домашнюю страницу назначают с помощью системы меню. Откройте Менеджер меню (Menu Manager). В главном меню панели управления откройте пункт Меню (Menus) и щелкните на строке Главное меню (Main Menu). Как видно на рис. 4.23, пока что у вас только один пункт меню, и он отмечен желтой звездочкой в столбце Главная (Home). В данном случае это как раз тот пункт меню, который считается страницей по умолчанию или домашней

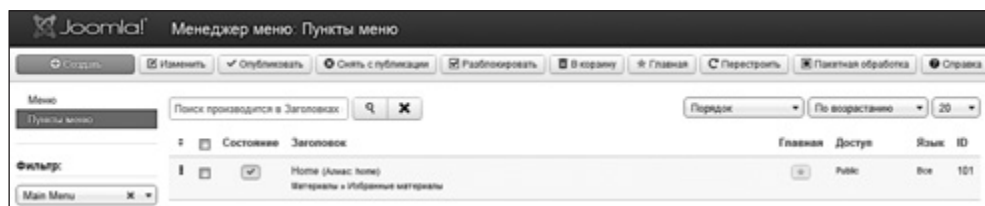


Рис. 4.23. Менеджер меню содержит один пункт меню по умолчанию, созданный при установке Joomla!

(главной) страницей. Если вы добавите новый пункт меню и активируете звездочку напротив него, то он займет место страницы по умолчанию. Подробнее этот процесс мы рассмотрим в главе 5.

Стиль шаблона по умолчанию

Глобальный дизайн — цвета, изображения, шрифты и макет — представляет собой неотъемлемую часть веб-сайта. В Joomla! этими элементами управляют шаблоны. На одном сайте можно использовать множество шаблонов и вариаций шаблонов, которые называются стилями шаблонов, однако какой-то один необходимо назначить стилем по умолчанию для всего сайта. Это означает, что он будет использоваться везде, где явно не выбран другой стиль. Для установки стиля по умолчанию выберите Менеджер шаблонов (Template Manager) в пункте Расширения (Extensions) главного меню панели управления. Откроется страница со списком стилей шаблонов, часть которых используется для клиентской стороны сайта (для них в столбце Область системы (Location) отображается значение Сайт (Site), а часть — для административной, то есть панели управления. В столбце По умолчанию (Default) две звездочки — желтые, они указывают на шаблоны по умолчанию для каждой из двух частей системы. Для изменения выбора по умолчанию щелкайте на пустых звездочках.



Рис. 4.24. Менеджер шаблонов в Joomla! 2.5 — стиль по умолчанию Hathor

После выбора нового стиля по умолчанию обновите страницу, и вы сразу же увидите результат применения нового шаблона. На рис. 4.24 и 4.25 показаны Менеджер шаблонов со стилем по умолчанию Hathor и клиентская часть сайта со стилем по умолчанию Beez5; также используются шаблоны по умолчанию Isis и Protostar. Эти снимки экрана относятся к версии Joomla! 2.5 (на момент написания этой главы для Joomla! 3 уже доступны шаблоны Hathor и новая версия Beez под названием Beez5).

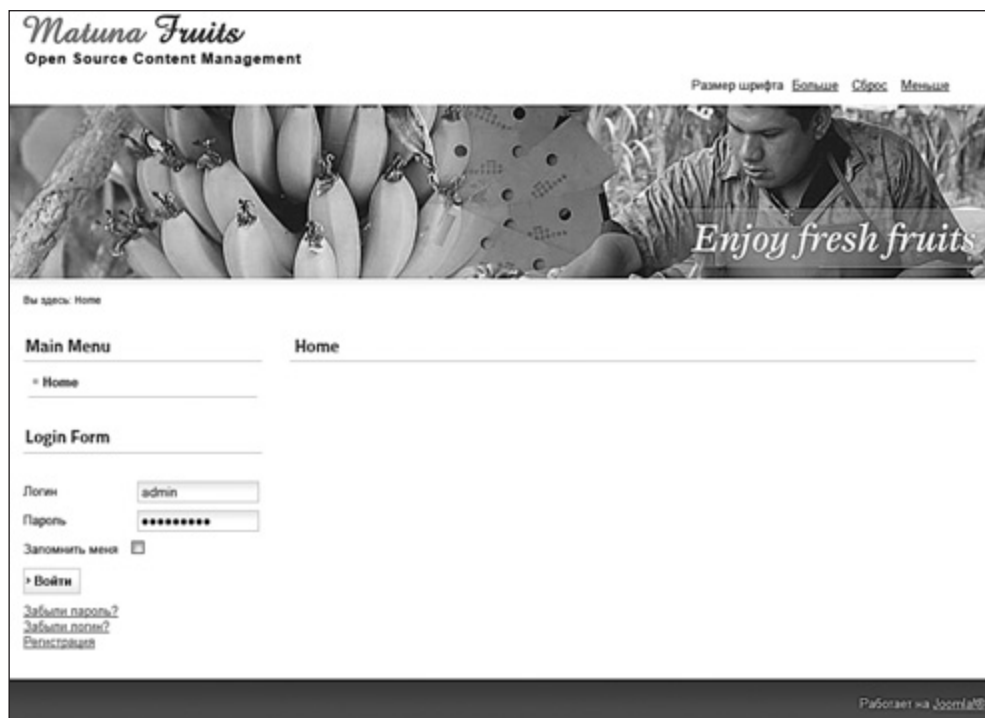


Рис. 4.25. Веб-сайт, для которого в Joomla! 2.5 выбран стиль по умолчанию Beez5

Заклучение

В этой главе вы познакомились с основами конфигурирования веб-сайта. Набираясь опыта в управлении собственным сайтом, вы сможете менять и некоторые более сложные параметры, например включать кэширование. Однако мы настоятельно советуем с большой осторожностью относиться к изменению любых параметров, влияющих на безопасность сайта (таких как фильтрация текста и настройки Медиаменеджера).

Итак, ваш сайт настроен, и вы готовы создавать контент и управлять им.

5

Работа с контентом и создание материалов для сайта на базе Joomla!

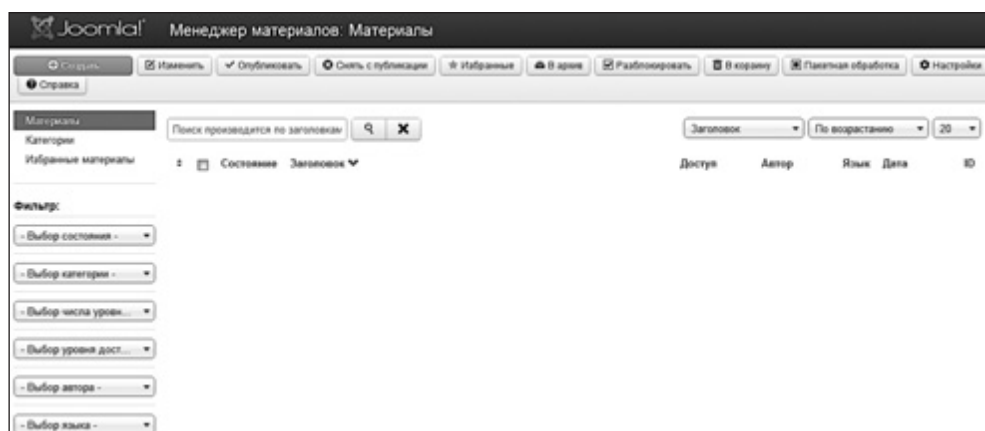
Итак, вы установили базовый веб-сайт и готовы приступить к организации контента с помощью Joomla!. В этой главе рассказывается о том, как создавать материалы и объединять их в категории в компоненте Материалы (Content). Здесь мы продемонстрируем ключевые возможности и процедуры. Приемы работы, с которыми вы познакомитесь на примере компонента Материалы (Content), применимы и для других компонентов.

Определение контента

Компонент Материалы (Content) — это самый важный механизм создания контента, который увидят посетители и пользователи вашего веб-сайта. Ключевая форма контента — материалы (иногда их еще также называют статьями). Материалы организованы по категориям. Этот принцип заимствован из традиционных моделей печатных изданий: например, в газете могут использоваться категории «Новости», «Спорт», «Бизнес» и «Это интересно», которые, в свою очередь, разбиваются над подкатегории, такие как местные и мировые новости в новостном блоке, новости бейсбола и баскетбола в спортивном разделе, новости фондовой биржи и розничного бизнеса в деловом разделе и подробные обзоры мебели или рецептов в разделе «Это интересно». Ваш веб-сайт может включать несколько разделов или только один. Вы можете создать множество категорий или две-три. Главное — чтобы вы понимали принцип работы с компонентом Материалы (Content) и всегда заранее продумывали хороший план организации материалов.

На панели управления в административной части сайта раскройте меню Материалы (Content) и выберите пункт Менеджер материалов (Article Manager). Откроется

окно Менеджера материалов. Рисунок 5.1 иллюстрирует, как организовано содержимое экрана и какие функции вы можете выполнять, находясь в этой части своего сайта. Управление материалами веб-сайта происходит в двух основных областях менеджера. Первая — это панель инструментов, которая содержит кнопки, выполняющие различные команды, а вторая — список фильтров. Обратите внимание, что в Joomla! 3 параметры фильтрации и подменю организованы вертикально, тогда как в Joomla! 2.5 они расположены горизонтально. Второе важное отличие заключается в том, что в Joomla! 2.5 кнопки пакетной обработки находятся внизу экрана, а в Joomla! 3 появляются в модальном окне, которое можно открыть, щелкнув на кнопке Пакетная обработка (Batch) на панели инструментов.



a



б

Рис. 5.1. Кнопки на панели инструментов и параметры фильтрации: *a* — в Joomla! 3 и *б* — в Joomla! 2.5

Далее приведено краткое описание кнопок на панели инструментов Менеджера материалов:

- **Создать (New).** Щелкните на этой кнопке, чтобы создать совершенно новый материал. Материал откроется в специальном редакторе в административной части сайта. Добавив контент, щелкните на кнопке **Сохранить и закрыть (Save & Close)**, чтобы сохранить его и вернуться к менеджеру материалов. Также вы можете щелкнуть на кнопке **Сохранить (Save)**, если хотите сохранить изменения, не покидая редактор, например, чтобы продолжить написание материала или просмотреть изменения с клиентской стороны сайта. Если вы случайно откроете материал для редактирования, когда в этом нет необходимости, то для возвращения к Менеджеру материалов просто щелкните на кнопке **Отменить (Cancel)**.
- **Изменить (Edit).** Эта кнопка позволяет открыть существующий материал, чтобы отредактировать его. Сначала установите флажок напротив заголовка материала в списке, а затем щелкните на кнопке **Изменить (Edit)**. Материал откроется в специальном редакторе в административной части сайта. Закончив редактирование материала, щелкните на кнопке **Сохранить и закрыть (Save & Close)**, чтобы сохранить материал и вернуться к Менеджеру материалов. Также вы можете щелкнуть на кнопке **Сохранить (Save)**, если хотите сохранить изменения, не покидая редактор, например, чтобы продолжить написание материала или просмотреть изменения с клиентской стороны сайта. Если вы случайно откроете материал для редактирования, когда в этом необходимости нет, то для возвращения к Менеджеру материалов просто щелкните на кнопке **Отменить (Cancel)**. Обратите внимание: когда вы сохраняете материал до того, как он готов для отображения в клиентской части сайта, обязательно проверяйте, что материал находится в состоянии **Не опубликовано (Unpublished)**.
- **Опубликовать (Publish).** Эта кнопка предназначена для публикации материалов. Опубликовать материал — означает: сделать его видимым в клиентской части сайта. Для публикации материала установите флажок напротив нужного заголовка в списке материалов и щелкните на кнопке **Опубликовать (Publish)**. Обратите внимание, что данная кнопка работает только для не опубликованных материалов.
- **Снять с публикации (Unpublish).** Эта кнопка позволяет снять с публикации материалы, которые уже были опубликованы на сайте. Для снятия материала с публикации установите флажок напротив нужного заголовка в списке и щелкните на кнопке **Снять с публикации (Unpublish)**. Обратите внимание, что данная кнопка работает только для опубликованных материалов.
- **Избранные (Featured).** Эта кнопка позволяет отметить определенный материал как избранный, то есть сделать так, чтобы он отображался на сайте в представлении избранных материалов.
- **В архив (Archive).** Эта кнопка переносит материалы в архив. Архивация означает, что материалы все так же остаются доступными, но только если доступ к ним осуществляется через функцию поиска или через ссылку меню, ведущую к архиву. Для переноса материала в архив установите флажок напротив нужного заголовка в списке и щелкните на кнопке **В архив (Archive)**.

Архивация никак не влияет на возможность редактирования материалов, однако может существенно повысить производительность вашего сайта, если он содержит очень большой объем данных.

- **Разблокировать (Check In).** Когда пользователь начинает редактировать материал, он автоматически блокируется (переводится в состояние *checked out*). Благодаря этому механизму два пользователя не могут одновременно редактировать один и тот же материал; в противном случае это приводило бы к возникновению конфликтов в случае сохранения материала одним из пользователей. Иногда пользователи некорректно закрывают материалы, и они остаются заблокированными. Посредством данной кнопки суперпользователи и администраторы могут разблокировать материалы. Обратите внимание, что пользователь, заблокировавший материал, может продолжить его редактирование в любой момент; доступ к материалу запрещается только для всех остальных пользователей.
- **В корзину (Trash).** Эта кнопка удаляет материал из Менеджера материалов и переносит его в корзину. Для удаления материала установите флажок напротив нужного заголовка в списке и щелкните на кнопке **В корзину (Trash)**. Материал будет перемещен в корзину автоматически, без дополнительных подтверждений. Для того чтобы окончательно удалить материал, вам необходимо настроить фильтрацию так, чтобы отображались только материалы, находящиеся в корзине. При этом кнопка **В корзину (Trash)** превращается в кнопку **Очистить корзину (Delete)**, позволяя навсегда удалить материал. После выполнения этой операции восстановить материал уже будет невозможно. Важно не забывать периодически очищать корзину: наличие элементов в корзине может вызывать проблемы, например, при попытке создать новый материал с таким же названием, как у одного из находящихся в корзине.

Материал, помещенный в корзину по ошибке, можно восстановить. Настройте фильтрацию как описано выше, чтобы увидеть элементы в корзине, но вместо того чтобы удалять материал, поменяйте его состояние на **Опубликовано (Published)**, **В архиве (Archived)** или **Не опубликовано (Unpublished)**.

- **Пакетная обработка (Batch).** Обратите внимание, что элементы управления пакетной обработкой в Joomla! 2.5 расположены внизу экрана. Пакетная обработка позволяет выполнять определенные действия сразу над несколькими материалами. Поддерживаются следующие возможности:
 - **Изменение уровня доступа.** Уровень доступа определяет, какие группы пользователей смогут видеть материалы в клиентской части вашего веб-сайта. Каждому материалу присваивается определенный уровень доступа. В раскрывающемся меню **Изменить уровень доступа (Set Access Level)** вы можете выбрать новый уровень доступа для отмеченных материалов. Подробнее о концепции уровней доступа рассказывается в главе 4.
 - **Выбор языка.** Если на вашем сайте используется несколько языков, то вы можете установить для отмеченных материалов определенный язык, выбрав его в раскрывающемся меню **Установка языка (Set Language)**.
 - **Выбор категории для перемещения и копирования.** Перемещение и копирование — самые важные и наиболее часто используемые функции пакет-

ной обработки. Очень часто в процессе работы над сайтом у вас возникает необходимость реорганизовать содержимое или создать похожие материалы в нескольких разных категориях (или же определить одинаковые подкатегории в нескольких разных категориях более высокого уровня). Таким образом, возможность одновременного перемещения или копирования большого количества элементов оказывается чрезвычайно полезной. Сначала в списке **Выберите категорию для Перемещения/Копирования** (Select Category for Move or Copy) выберите новую категорию, в которую элементы будут перемещены или скопированы (это целевая категория). Затем установите переключатель **Копировать (Copy)** или **Переместить (Move)**. Щелкните на кнопке **Выполнить (Process)** для завершения пакетной обработки.

Если при копировании возникает конфликт имен — вы пытаетесь создать материал с таким же именем, как один из существующих в целевой категории, — Joomla! разрешает конфликт автоматически, однако вам все же следует проверить результаты и убедиться, что все получилось именно так, как вы планировали.

- **Настройки (Options).** В настройках Менеджера материалов вы задаете глобальные параметры материалов, влияющие на весь контент сайта. Большинство параметров материалов могут быть переопределены в двух местах: в отдельных элементах контента, а также в настройках меню. В последнем случае переопределение влияет на всю группу материалов, привязанную к данному меню. Для того чтобы перейти к настройкам Менеджера материалов, щелкните на кнопке **Настройки (Options)**. Откроется новый экран (в Joomla! 2.5 это будет небольшое модальное окно). Параметры разбиты на девять вкладок. Не пугайтесь их количества, если оно поначалу покажется вам чрезмерным — вы можете оставить значения по умолчанию до тех пор, пока не решите, что вам не нравится что-то в оформлении сайта, и тогда вы обрадуетесь тому, что Joomla! предоставляет так много различных настроек. Мы рассмотрим все девять вкладок и подробно поговорим о некоторых наиболее важных параметрах далее в этой главе, после того как вы создадите первые материалы.
- **Справка.** Щелкните на кнопке **Справка (Help)**, чтобы открыть модальное окно с дополнительной информацией о параметрах, представленных на экране.

Для быстрого поиска материалов в Менеджере материалов удобно пользоваться различными параметрами фильтрации. Это особенно полезно на сайтах с очень большим количеством материалов. Доступны следующие параметры фильтра:

- **Строка фильтра.** Введите текст, присутствующий в заголовке материала, чтобы найти все материалы, в названии которых может встречаться этот текст.
- **Выбор состояния (Select Status).** Позволяет фильтровать материалы по состоянию. Любой материал может находиться в одном из четырех состояний: **Опубликовано (Published)**, **Не опубликовано (Unpublished)**, **В архиве (Archived)**

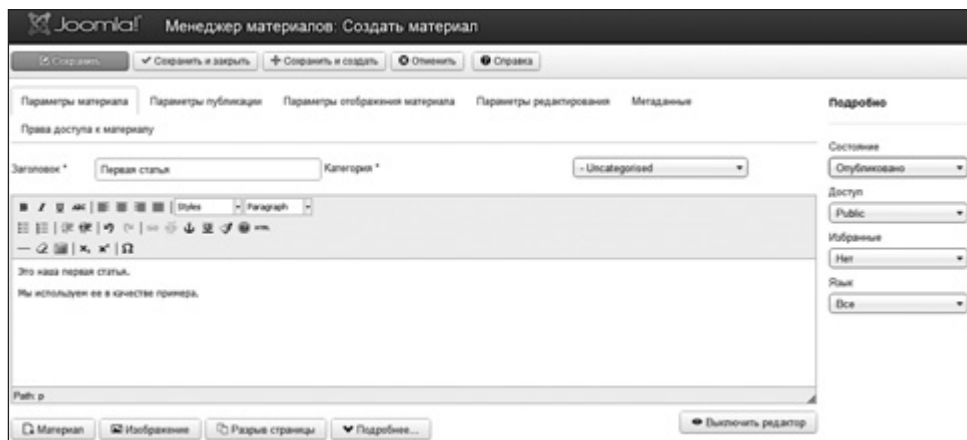
и В корзине (Trashed). По умолчанию функция фильтрации возвращает только опубликованные и не опубликованные материалы.

- Выбор категории (Select Category). Позволяет выбрать только материалы, принадлежащие определенной категории.
- Выбор числа уровней (Select Max Levels). Позволяет ограничить число уровней категорий. Обычно используется на сайтах с глубокой вложенностью структуры контента.
- Выбор уровня доступа (Select Access). Позволяет просмотреть материалы, с которыми связан определенный уровень доступа.
- Выбор автора (Select Author). Позволяет просмотреть материалы, созданные конкретным автором.
- Выбор языка (Select Language). Позволяет отфильтровать материалы по назначенному для них языку.

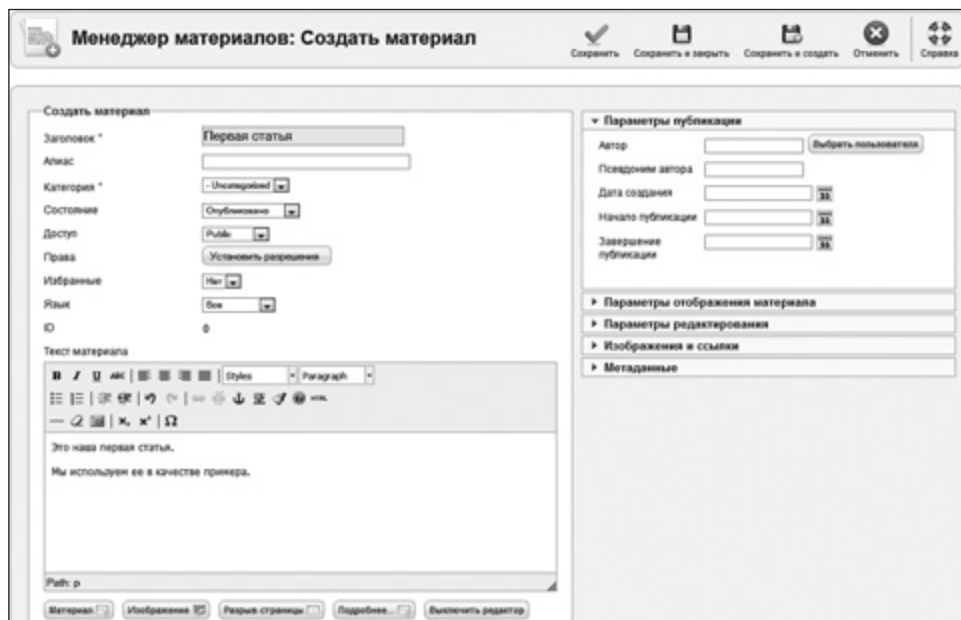
В главе 2 мы говорили о том, что следует учесть и принять во внимание еще до начала создания сайта. Надеемся, что к настоящему моменту вы уже знаете, как будет организован контент вашего веб-сайта. В этом примере мы будем работать с сайтом-визиткой, обладающим относительно несложной структурой. Он содержит информацию о сайте или владеющей им компании, раздел блога, где содержимое обновляется ежедневно или еженедельно, раздел пресс-релизов, относящихся к сайту или компании, некоторое количество отзывов пользователей и форму обратной связи для посетителей, желающих связаться с владельцем сайта.

Управление материалами

Первое, что мы сделаем — создадим несколько материалов. Щелкните на кнопке Создать (New). Откроется экран редактирования, аналогичный показанному на рис. 5.2. Укажите заголовок материала (мы назовем наш «Первая статья», чтобы не запутаться). Далее в большом текстовом поле введите какой-нибудь текст. Обратите внимание, что этот материал уже отнесен к категории с забавным названием Uncategorized (Вне категории). В Joomla! все материалы обязательно должны быть связаны с какими-либо категориями, что представляет определенную сложность для новых сайтов, на которых еще не определены никакие категории. Вы увидите вкладки (Joomla! 3) или раскрывающиеся списки (Joomla! 2.5) с множеством различных параметров, а также несколько дополнительных кнопок (см. рис. 5.2). Исследовав эти настройки, вы заметите, что они либо не определены, либо переведены в положение По умолчанию (Use Global), либо, как в случае вкладки Права доступа к материалу (Article Permissions), наследуются. Изучая Joomla! и практикуясь в создании сайтов, вы, возможно, захотите изменить эти настройки, однако пока что мы оставим все как есть. Щелкните на кнопке Сохранить и закрыть (Save & Close). Повторите процесс как минимум еще два раза. После этого экран Менеджера материалов будет выглядеть как на рис. 5.3.



а



б

Рис. 5.2. Пустой экран редактирования материала, как он выглядит при добавлении нового контента: а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

СОВЕТ

Если при наполнении материалов текстом вы будете испытывать трудности из-за недостатка собственных идей, попробуйте заглянуть на сайт, подобный <http://lipsum.com>, где предлагается произвольный сгенерированный текст. Дизайнеры сайтов часто прибегают к помощи таких инструментов, чтобы фокусироваться на дизайне и не отвлекаться на придумывание контента для будущего сайта.

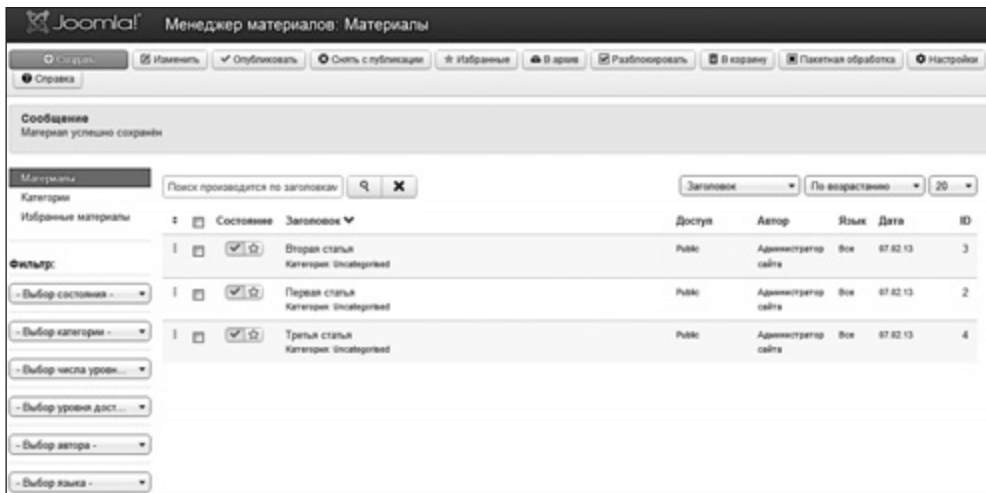


Рис. 5.3. Экран Менеджера материалов с тремя добавленными материалами

Теперь откройте один из материалов. Это можно сделать, щелкнув на заголовке материала либо отметив его флажком и щелкнув на кнопке **Изменить** (Edit). На экране **Изменить материал** (Article Edit) предлагается множество разнообразных настроек, однако сейчас, на начальном этапе, мы рассмотрим только самые важные функции. Ваша цель пока что — получить первый практический опыт и познакомиться с основами, опираясь на которые вы затем перейдете к использованию более сложных элементов. Практикуясь в редактировании материалов и, в целом, продолжая изучать Joomla!, вы научитесь со временем принимать обоснованные решения относительно того, выиграет ли ваш сайт от использования подобных сложных элементов.

Во-первых, обратите внимание, что здесь, при желании, вы можете исправить материал. Теперь взгляните на вкладку или раскрывающийся список **Параметры публикации** (Publishing Options). Вы видите, что часть информации, которая ранее отсутствовала, теперь появилась. В том числе, появился *псевдоним* (alias), который для нас чрезвычайно важен, так как используется для создания URL-адресов и ссылок на конкретные страницы сайта. Также вы видите дату создания, имя автора (ваше имя пользователя), дату начала публикации (сегодня), дату завершения публикации (по умолчанию равна нулю, что соответствует бесконечному времени публикации) и номер версии. За исключением номера версии, все остальные параметры можно изменить, просто отредактировав значение в соответствующем поле и затем сохранив материал.

Вообще говоря, чаще всего необходимости редактировать значения этих параметров у вас не будет — Joomla! прекрасно справляется с подбором хороших значений по умолчанию. Тем не менее вы можете иногда менять псевдоним, если заголовок получается слишком длинным, либо если у вас есть определенные требования к URL-адресу той или иной страницы. Помните только, что псевдоним не должен содержать пробелы (Joomla! не позволит сохранить псевдоним с пробелами), а нижнего подчеркивания следует избегать (его бывает трудно прочитать). Также не стоит использовать заглавные буквы (пользователи могут

по ошибке ввести URL-адрес в неправильном регистре и не найти нужную страницу), но в остальном выбор за вами.

Еще одна вкладка или раскрывающийся список, на содержимое которого всегда следует обращать внимание, — это **Метаданные (Metadata)**. Метаданные предоставляют поисковым механизмам и другим приложениям информацию о содержимом соответствующих материалов. Ранее вы уже создали метаданные, описывающие ваш сайт в целом, однако метаданные материалов должны быть более конкретными, чтобы поисковые механизмы могли идентифицировать отдельные статьи и предложить их людям, выполняющим поиск. Введите описание материала (**Meta-tag Description**) из одного-двух предложений и укажите ключевые слова (**Meta-tag Keywords**), включающие от двух до пяти основных терминов. Ключевые слова обычно используются для поиска контента в пределах сайта; кроме того, они индексируются Умным поиском (**Smart Search**) — компонентом расширенного поиска в Joomla!.

Вернитесь на главную вкладку экрана редактирования материала. Давайте подробнее изучим элементы управления на этой странице. Здесь есть несколько очень важных вещей, на которые нужно обратить внимание, и параметров материала, которые необходимо запомнить.

Когда вы создавали материал, а также сейчас, когда вы его редактируете, вы используете редактор по умолчанию, который был установлен в комплекте Joomla!. Это очень популярный редактор веб-материалов под названием TinyMCE. Как показано на рис. 5.4, в верхней части редактора расположены значки, представляющие различные функции редактирования. Эти значки очень похожи на кнопки, которые можно встретить в большинстве текстовых редакторов и офисных приложений. Если подвести указатель к любому из этих значков, вы увидите всплывающую подсказку о назначении соответствующей функции редактирования.

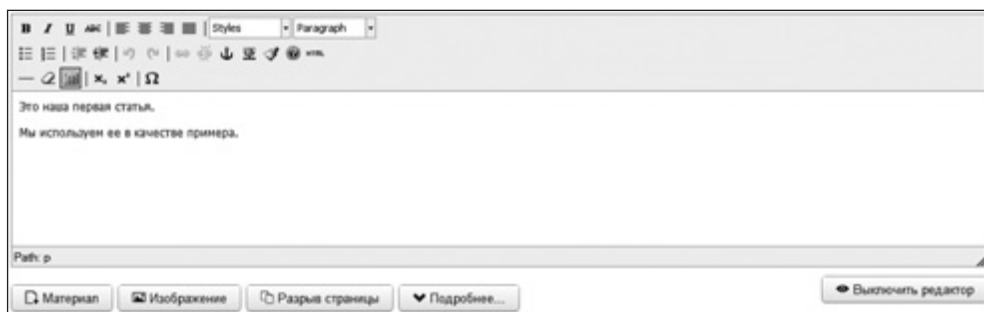


Рис. 5.4. Редактор TinyMCE: кнопки меню расположены над и под областью редактирования

Под текстовым полем для редактирования содержимого находятся несколько кнопок:

- **Материал (Article)**. Эта кнопка позволяет привязать данный материал к другому материалу на вашем сайте.

- **Изображение (Image).** Эта кнопка открывает Медиаменеджер, в котором вы загружаете изображения на свой веб-сайт. Также он позволяет добавить на страницу изображения, уже загруженные на сайт.
- **Разрыв страницы (Page Break).** Эта кнопка позволяет разбивать очень длинные элементы содержимого на несколько коротких страниц, которые пользователь сможет перелистывать, находясь внутри материала. Joomla! автоматически создает навигационное оглавление для вашего материала, разделы которого определяются разрывами страницы.
- **Подробнее (Read More).** Если вы желаете, чтобы вместо полного текста материала на каждой странице отображалась только вступительная часть, то с помощью этой кнопки можно добавить ссылку на оставшуюся часть материала. Благодаря функции Подробнее (Read More) вы привлекаете людей на свой сайт интересными анонсами, заставляя их щелкать на ссылке, чтобы прочитать материал полностью. В Joomla! первую часть текста обычно называют вступлением, а вторую — полным текстом.
- **Выключить редактор (Toggle Editor).** Эта кнопка переключает редактор между двумя режимами: WYSIWYG (What You See Is What You Get, «что видишь, то и получаешь»), представляющим визуальный макет, и режимом просмотра кода, в котором вы видите элементы содержимого со всеми HTML-тегами, управляющими их отображением. Если вы знакомы с простым HTML, то можете форматировать код содержимого, самостоятельно добавляя нужные теги.

Также на главной странице редактирования материала находятся важные параметры. В раскрывающемся списке **Состояние (Status)** вы устанавливаете новое состояние материала: **Опубликовано (Published)**, **Не опубликовано (Unpublished)**, **В архиве (Archived)** или **В корзине (Trashed)**. Раскрывающийся список **Доступ (Access)** позволяет определить уровень доступа, необходимый пользователям для просмотра статьи. Подробнее об этом мы говорили в главе 4. В списке **Избранные (Featured)** вы выбираете значение **Да (Yes)** или **Нет (No)**, определяя, попадет ли материал на страницу избранного содержимого, которую вы можете создать на своем сайте. На странице избранного отображаются избранные статьи из различных категорий. В списке **Язык (Language)** можно выбрать язык материала, но если все материалы вашего сайта написаны на одном и том же языке, то вы можете попросту оставить в этом списке значение **Все (All)**. Данный параметр предназначен для многоязычных сайтов, и значение **Все (All)** указывает, что статью увидят все пользователи, независимо от того, какой язык они выбрали.

СОВЕТ

В процессе редактирования особенно длинного и сложного материала рекомендуется периодически нажимать на кнопку **Сохранить (Save)**, записывая сделанные изменения на сайт. Таким образом, вы не потеряете проделанную работу в случае, например, завершения времени сеанса. Нажимая на кнопку **Сохранить (Save)**, вы сохраняете изменения, но не покидаете редактор материала, поэтому можете продолжать работу над контентом обычным способом.

Работа с Медиаменеджером и добавление изображений

В системе Joomla!, устанавливаемой по умолчанию, добавление изображений выполняется за два шага. Сначала нужно загрузить изображения на сайт, используя Медиаменеджер (Media Manager), а затем поменять свойства нужного изображения, воспользовавшись функцией вставки изображения в меню редактора во время создания или изменения материала.

Для вставки изображения в материал, в первую очередь, необходимо открыть его для редактирования. Сделав это, щелкните на кнопке **Изображение** (Image) (она находится ниже области для редактирования текста). Как показано на рис. 5.5, на открывшемся экране вы можете либо загрузить одно или несколько новых изображений и выбрать из них подходящее, либо выбрать ранее загруженное изображение.

Заголовок изображения (Image Title) — это текст, который будет отображаться при подведении указателя мыши к изображению. Помимо этого, данный текст используется в подписи изображения, если в списке **Заголовок** (Caption) выбрано значение **Да** (Yes). Всегда указывайте заголовки изображений. Программы чтения экрана для слепых пользователей произносят их вслух, даже если этот текст не выводится на экран.

shop-ad.jp...

the banner
A Joomla!

white.png

Адрес (URL) изображения

Выравнивание

Не определено

Если выбрать **Не определено**, выравнивание будет определяться классом `'img_caption.none'`. Обычно, выравнивание в этом классе задано по центру страницы.

Описание изображения

Заголовок изображения

Заголовок

Нет

Если установлено 'Да', в качестве описания изображения будет использоваться Заголовок.

Рис. 5.5. Экран редактора Медиаменеджера. Заголовок изображения — это текст, который выводится на экран, если включено отображение подписей; также он выводится во всплывающей подсказке, когда пользователь подводит к изображению указатель мыши

Параметр **Выравнивание** (Align) определяет местоположение изображения на странице. Выравнивание изображения по левому или правому краю означает помещение его слева или справа от соседнего с изображением текста; таким образом, текст обтекает находящееся на странице изображение.

Для того чтобы добавить к изображению подпись, выберите в списке **Заголовок** (Caption) значение **Да** (Yes). Теперь в качестве подписи изображения под ним будет выводиться текст, который вы добавили в поле **Заголовок изображения** (Image Title).

В полной версии Медиаменеджера, ссылка на который находится внизу меню **Материалы** (Content) главного меню панели управления (а не представлена в виде отдельной кнопки), вам доступны еще два действия:

- **Создать каталог** (Create). Щелкните на этом значке, чтобы создать новый каталог. Каталог будет создан как подкаталог в папке `images/`.
- **Удалить** (Delete). Этот значок предназначен для удаления отдельных изображений и папок.

Эти две функции могут быть очень полезны для управления большим количеством изображений на сайте.

После того как вы вставили изображение, воспользовавшись кнопкой **Изображение** (Image) внизу редактора материалов, его можно дополнительно отредактировать. Функции вставки и редактирования изображений доступны посредством кнопок редактора вверху экрана. Просто выделите изображение в тексте материала и щелкните на маленьком значке рисунка на панели инструментов. Откроется диалоговое окно, содержащее несколько параметров изображения, такие как размеры (Dimensions), толщина рамки (Border), а также ширина вертикальных и горизонтальных полей (Vertical Space и Horizontal Space). Вертикальные и горизонтальные поля определяют размер пустого пространства вокруг изображения. Параметры диалогового окна **Вставить/Изменить изображение** (Insert/Edit Image) показаны на рис. 5.6.

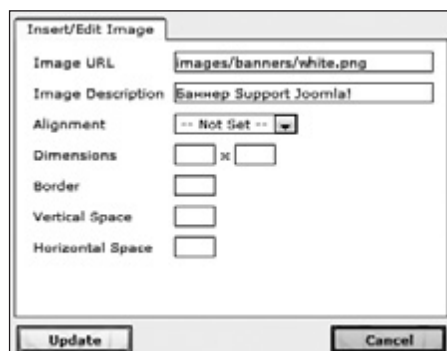


Рис. 5.6. Диалоговое окно Вставить/Изменить изображение (Insert/Edit Image)

Еще один способ добавления изображений к материалам основан на использовании параметров изображений, которые в Joomla! 3 находятся внизу экрана редактирования материала, а в Joomla! 2.5 — в раскрывающемся списке справа.

В первом разделе вы выбираете изображение для вступительного текста материала, а во втором — для полного текста. Преимущество данного подхода к добавлению изображений состоит в том, что вы для всех своих материалов можете создать единообразный и согласованный макет.

Управление категориями

Как уже говорилось выше, в Joomla! каждый материал должен принадлежать какой-либо категории. Вы можете добавить сколько угодно категорий в многоуровневых иерархиях, создав, таким образом, структуру с произвольной глубиной вложенности. Создание и управление категориями аналогично созданию и управлению материалами.

Откройте меню **Материалы** (Content) и выберите пункт **Менеджер категорий** (Category Manager) (или, если у вас открыт Менеджер материалов, вы можете щелкнуть на заголовке подменю **Категории** (Categories)). Откроется экран Менеджера категорий со списком всех категорий, которые уже были созданы для сайта. Пока что у нас есть только одна категория под названием *Uncategorised*, показанная на рис. 5.7.

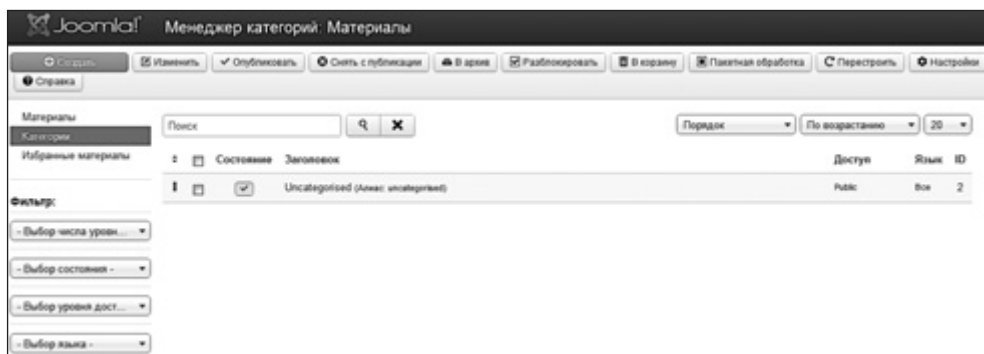


Рис. 5.7. Менеджер категорий содержит только одну категорию: *Uncategorised*

Щелкните на названии категории *Uncategorised*; откроется экран редактирования категорий. По большей части он аналогичен экрану редактирования материалов. Вы видите поля для ввода заголовка (Title), псевдонима (Alias) и описания (Description, это поле необязательно для заполнения). Если оставить поле псевдонима пустым, то псевдоним будет сгенерирован автоматически, так же, как и для материала. Единственное важное отличие заключается в том, что вместо выбора категории (как для материала) вы выбираете родителя (список Parent). Здесь доступны следующие варианты: либо **Нет родителя** (No Parent), либо родительской назначается любая из существующих категорий. Манипулируя категориями, вы можете создавать сложные многоуровневые вложенные структуры. Как и в случае с материалами, следует обращать особое внимание на поля метаданных для категорий. Добавляйте описание и ключевые слова к каждой создаваемой категории.

СОВЕТ

Люди, знакомые с особенностями написания слов в американском английском, могут задаваться вопросом, почему категория называется Uncategorised, а не Uncategorized. Причина в том, что официальным языком Joomla! считается британский английский, а не американский английский. Если вам этот вариант не очень нравится, вы всегда можете изменить написание заголовка категории, отредактировав его и сохранив изменения.

Щелкнув на кнопке Сохранить и закрыть (Save & Close), вы снова вернетесь на главный экран Менеджера категорий. Создайте несколько новых категорий. Вы можете использовать произвольный текст или создать категории, подходящие для вашего конкретного сайта. В нашем примере мы создали три категории: «Новости», «Блог» и «Пресс-релизы». Категория «Новости» является родительской по отношению к категориям «Блог» и «Пресс-релизы». На рис. 5.8. показан пример того, как выглядит Менеджер категорий после создания нескольких категорий. Обратите внимание на визуальное выделение дочерних категорий по отношению к родительской. Эту структуру часто называют деревом категорий, а каждый набор категорий и подкатегорий считается ветвью.

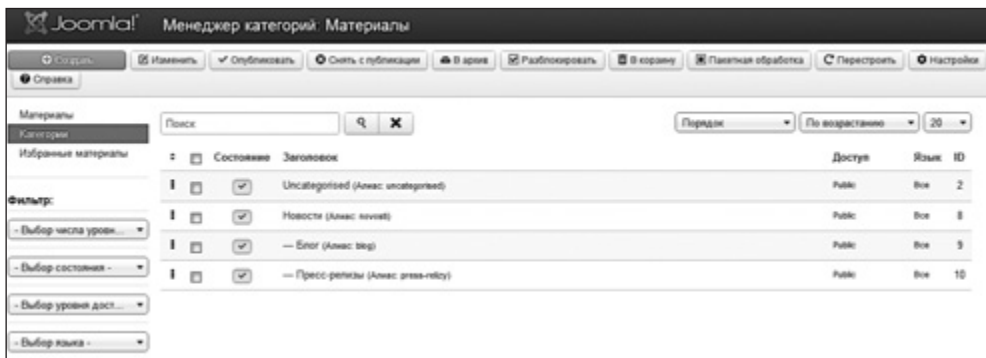


Рис. 5.8. Менеджер категорий, в котором мы создали несколько новых категорий

Если у вас есть желание, то сейчас самый подходящий момент, чтобы написать несколько материалов и разместить их в созданных вами категориях.

Меню и пункты меню

Если вы следовали всем пошаговым инструкциям в предыдущих разделах, то сейчас на вашем сайте должно быть несколько материалов и категорий. Однако если вы взглянете на свой сайт с клиентской стороны, то обнаружите, что он нисколько не изменился. Причина в том, что мы пока что ничего не сделали для того, чтобы показать страницы пользователям. В Joomla! существует множество способов отображения материалов, самый главный из которых основывается на интерфейсе меню. Пока что в клиентской части вашего сайта только

одно меню, в котором отображается только один пункт — ссылка на домашнюю страницу. Эта страница, разумеется, в данный момент пуста. В следующих разделах мы поменяем домашнюю страницу, отредактировав пункт меню Home.

Менеджер меню

Для доступа к Менеджеру меню нужно щелкнуть на пункте Меню (Menus) в верхнем меню панели управления и выбрать команду Менеджер меню (Menu Manager). Откроется экран Менеджера меню, содержащий список уже существующих меню. Данные по каждому из них выводятся в табличном представлении:

- Заголовок (Title). Это название меню. Для того чтобы просмотреть пункты меню, нужно щелкнуть на заголовке интересующего вас меню.
- Тип меню (Menu Type). Это уникальное имя меню. У каждого меню должно быть собственное уникальное имя. Несмотря на то что оно доступно для редактирования, почти невозможно придумать ситуацию, в которой вам бы это потребовалось; изменение типа меню может иметь чрезвычайно серьезные последствия.
- Опубликованных (Published). Это число опубликованных пунктов меню. Пункты меню могут принимать те же состояния, что и материалы и категории.
- Неопубликованных (Unpublished). Это число неопубликованных пунктов меню.
- В корзине (Trashed). Это число пунктов меню, которые были удалены, но еще не стерты из корзины меню.
- Модули, связанные с данным меню (Modules). Это число модулей, с которыми связано конкретное меню. Меню отображаются на сайте посредством модулей. Иногда возникает необходимость показывать одно и то же меню в нескольких разных модулях.
- ID. Это уникальный номер, связанный с каждым меню.

СОВЕТ

Не удаляйте главное меню или то меню, в котором содержится пункт меню по умолчанию или пункт меню Home. Это приведет к тому, что в клиентской части вашего сайта будет отображаться сообщение об ошибке 404, то есть уведомление о том, что нужная страница не найдена (фактически, механизм сайта не сможет найти никакие другие страницы, если у него не будет точки отсчета в виде пункта меню Home). Для исправления ситуации, если вы случайно удалите главное меню или пункт меню Home, просто создайте новый пункт меню и назначьте его пунктом меню по умолчанию. Также вы можете выбрать любой другой существующий пункт меню и назначить его пунктом меню по умолчанию.

Пункты меню

Для доступа к пунктам определенного меню щелкните на названии меню на ссылке **Пункты меню** (Menu Items) в подменю страницы или же воспользуйтесь главным меню панели управления: раскройте пункт **Меню** (Menus) и выберите в списке название того меню, которое вы желаете отредактировать.

Открыв любым способом экран **Менеджер меню: Пункты меню** (Menu Item Manager) для выбранного меню, вы увидите список существующих пунктов меню (он может быть пуст, если ни одного пункта еще не создано). Также вы увидите панель инструментов с набором кнопок, очень похожим на набор инструментов, предназначенных для редактирования материала. Например, можно щелкнуть на кнопке **Создать** (New) для создания нового пункта меню; можно выбрать пункт меню и щелкнуть на кнопке **Изменить** (Edit), чтобы отредактировать его. Кроме того, здесь есть возможность изменять состояние пунктов меню. Также предлагается функция пакетной обработки, поддерживающая такие действия, как перемещение, копирование, изменение уровня доступа и смена языка. Две новые кнопки называются **Главная** (Home) и **Перестроить** (Rebuild). Кнопкой **Перестроить** (Rebuild) следует пользоваться только в том случае, если вы внесли какие-то значительные изменения в структуру меню. Кнопка **Главная** (Home) позволяет определить домашнюю (главную) страницу вашего сайта. Именно эту страницу видят пользователи, когда заходят по адресу `ваш_домен.домен_первого_уровня` без каких-либо дополнительных названий страниц в конце URL-адреса. Для того чтобы ваш сайт на базе Joomla! успешно работал, обязательно нужно назначить одну из страниц главной (домашней) страницей.

В Менеджере пунктов меню щелкните на кнопке **Создать** (New). Откроется экран, показанный на рис. 5.9.

Первым делом для создания пункта меню нужно выбрать его тип. Для этого щелкните на кнопке **Выбрать** (Select). На экране откроется список типов. В Joomla! 3 сначала отображается список верхнего уровня, содержащий общие заголовки; щелкайте на заголовках, чтобы увидеть значения типов. В Joomla! 2.5 весь список отображается целиком, и вам не нужно дополнительно щелкать ни на каких заголовках.

- **Контакты** (Contacts). Позволяет создавать ссылки на одиночные записи контактов, категории контактов, избранные контакты или список всех категорий контактов. Для создания и управления контактами используется компонент **Контакты** (Contact) в меню **Компоненты** (Components).
- **Материалы** (Articles). Позволяет создавать ссылки на отдельные материалы или на материалы, сгруппированные по категориям, на группу избранных материалов или же на список категорий материалов. Что касается групповых типов, вы можете выбрать макет **Блог категории** (Blog), в котором для всех материалов из группы отображается вступительный текст, либо макет **Список материалов категории** (List), в котором в форме табличного списка отображаются заголовки материалов и информация о них.
- **Умный поиск** (Smart Search). Позволяет создавать ссылки на поиск. Данный тип объединяет множество вариантов ссылок для меню.

Менеджер меню: Создание пункта меню

Сохранить Сохранить и закрыть Сохранить и создать Отменить Справка

Подробно | Дополнительные параметры | Привязка модулей к данному пункту меню

Тип пункта меню *

Заголовок меню *

Алиас

Состояние ☒ Опубликованно ☐ Не опубликовано ☐ В корзине

Ссылка

Меню *

Родительский элемент

Порядок

Доступ

Главная страница ☒ Нет ☐ Да

Целевое окно

Стиль шаблона

Язык

Примечание

ID

а

Менеджер меню: Создание пункта меню

Сохранить Сохранить и закрыть Сохранить и создать Отменить Справка

Подробно

Тип пункта меню *

Заголовок меню *

Алиас

Примечание

Ссылка

Состояние ☒ Опубликованно ☐ Не опубликовано ☐ В корзине

Доступ

Меню *

Родительский элемент

Порядок

Целевое окно

Главная страница ☒ Нет ☐ Да

Язык

Стиль шаблона

ID

▼ Параметры отображения ссылки

Описание ссылки

CSS-класс ссылки

Изображение ссылки

Создать заголовок ☐ Нет ☒ Да

► Параметры отображения страницы

► Метаданные

► Привязка модулей к данному пункту меню

б

Рис. 5.9. Экран создания пункта меню: а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

- **Ленты новостей (News Feeds).** Позволяет создать в меню ссылки на любые ленты новостей, которые вы настроили с помощью **Менеджера лент новостей (News Feed Manager)** в меню **Компоненты (Components)**, а также на список лент новостей в категории или на список всех категорий лент новостей.
- **Поиск (Search).** Позволяет создавать в меню ссылки на страницу детализированного поиска.
- **Менеджер пользователей (User).** Позволяет создавать в меню ссылки на элементы, связанные с различными аспектами поддержки пользователей на вашем сайте: вход в систему, регистрация, напоминание утерянного пароля или имени пользователя, пользовательские профили (отображение информации профиля), редактирование пользовательских профилей (возможность для пользователя изменить информацию в своем профиле).
- **Ссылки (Web Links).** Позволяет создавать в меню ссылки на отдельные категории ссылок, которые вы определили с помощью компонента **Ссылки (Web Links)** в меню **Компоненты (Components)**, либо на список всех категорий ссылок. Вы также можете создать пункт меню для формы отправки информации, с помощью которой пользователи будут добавлять на ваш сайт новые ссылки.
- **Обертка (Wrapper).** Пункт меню **Обертка (Wrapper)** позволяет отображать внешние страницы в отдельном фрейме на вашем сайте. Отображение внешнего сайта в обертке вашего сайта может быть полезно в ситуациях, когда пользователям требуется просматривать другой сайт и перемещаться по нему, не теряя возможности пользоваться навигационными элементами вашего сайта.
- **Системные ссылки (System Links).** Позволяет добавить **Внешнюю ссылку (External Link)**, ведущую на страницу за пределами вашего сайта; **Псевдоним пункта меню (Menu Item Alias)**, позволяющий сослаться на другой существующий пункт меню (данной возможностью нужно пользоваться всегда при создании второй ссылки на тот же самый материал); или **Разделитель (Text Separator)**, то есть тип пункта меню, играющий роль разделителя между другими пунктами меню. В последнем варианте возможно использование рисунка или текста.

По мере того как вы будете добавлять компоненты и расширения, могут появляться новые типы пунктов меню, относящиеся к этим конкретным компонентам и расширениям. После выбора типа пункта меню откроется экран, на котором выполняется настройка пункта меню и редактирование его параметров. Наборы параметров для разных типов меню могут значительно отличаться.

Подробнее о типах меню материалов

Самые часто используемые типы пунктов меню для материалов — это **Материал (Single Article)**, **Список материалов категории (Category List)**, **Блог категории (Category Blog)** и **Избранные материалы (Featured)**. В этом разделе мы рассмотрим четыре перечисленных типа пунктов меню и дадим краткое описание базовых параметров, общих для всех типов пунктов меню.

Материал

Начнем с создания пункта меню, содержащего ссылку на одну из статей, которые вы добавили ранее. Для этого выберите тип **Материал** (Single Article). После того как вы сделаете это, прямо под типом меню (в Joomla! 3) или в правом верхнем углу экрана (в Joomla! 2.5) появится новое поле (рис. 5.10). Это поле

Менеджер меню: Создание пункта меню

Сохранить Сохранить и закрыть Сохранить и создать Отменить Справка

Подробнее Дополнительные параметры Привязка модулей к данному пункту меню

Тип пункта меню * **Материал**

Выбор материала *

Заголовок меню *

Алиас

Состояние ☒ Опубликованно ☐ Не опубликовано ☐ В корзине

Ссылка

Меню * **Main Menu**

Родительский элемент **Корневой пункт меню**

Порядок Настройка порядка будет доступна после сохранения

Доступ **Public**

Главная страница ☒ Нет ☐ Да

Целевое окно **Родитель**

Стиль шаблона **По умолчанию**

Язык **Все**

Примечание

ID

а

Менеджер меню: Создание пункта меню

Сохранить Сохранить и закрыть Сохранить и создать Отменить Справка

Подробнее

Тип пункта меню * **Материал**

Заголовок меню *

Алиас

Примечание

Ссылка

Состояние ☒ Опубликованно ☐ Не опубликовано ☐ В корзине

Доступ **Public**

Меню * **Main Menu**

Родительский элемент **Корневой пункт меню**

Порядок Настройка порядка будет доступна после сохранения

Целевое окно **Родитель**

Главная страница ☒ Нет ☐ Да

Язык **Все**

Стиль шаблона **По умолчанию**

ID

Обязательные параметры

Выбор материала *

Параметры отображения материала

Параметры отображения ссылок

Параметры отображения страницы

Метаданные

Привязка модулей к данному пункту меню

б

Рис. 5.10. Поле **Выбор материала** (Menu Item), как оно выглядит а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

предназначено для выбора конкретного материала, на который вы создадите ссылку. Выберите материал (например, «Первая статья») и сохраните пункт меню.

Теперь откройте клиентскую часть своего сайта и обновите страницу. Прямо под ссылкой **Home** должна появиться новая ссылка в меню. Щелкните на ней, и вы увидите свою статью (рис. 5.11).

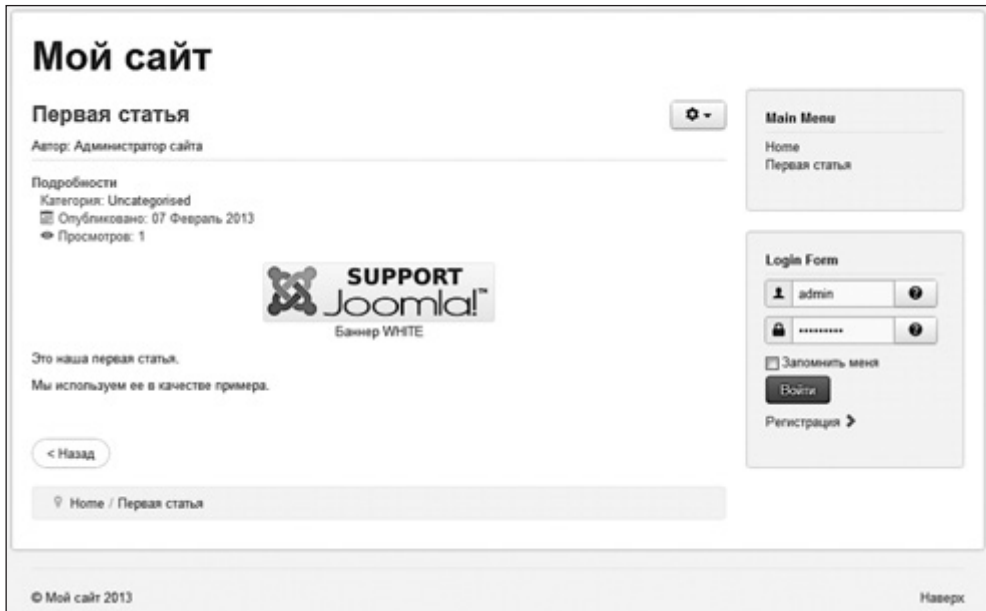


Рис. 5.11. В меню сайта появилась ссылка «Первая статья»; щелкнув на ней, можно увидеть соответствующую страницу

Блог категории

Макет блога позволяет создать страницу, на которой в одном общем представлении выводится вступительный текст сразу для нескольких статей. Кроме того, на страницу добавляются ссылки «Подробнее» (Read more), щелкая на которых посетитель может переходить к полному тексту статей. В настройках пункта меню нужно выбрать название категории, которую вы хотите показать на странице. Если создать ссылку типа «блог» для категории Uncategorized, сохранить этот пункт меню и щелкнуть на соответствующей ссылке в клиентской части сайта, то страница будет выглядеть как на рис. 5.12.

Список материалов категории

Макет типа «список материалов» содержит список всех доступных в категории материалов, оформленный в виде таблицы. На рис. 5.13 показан список материалов категории Uncategorized в клиентской части сайта.

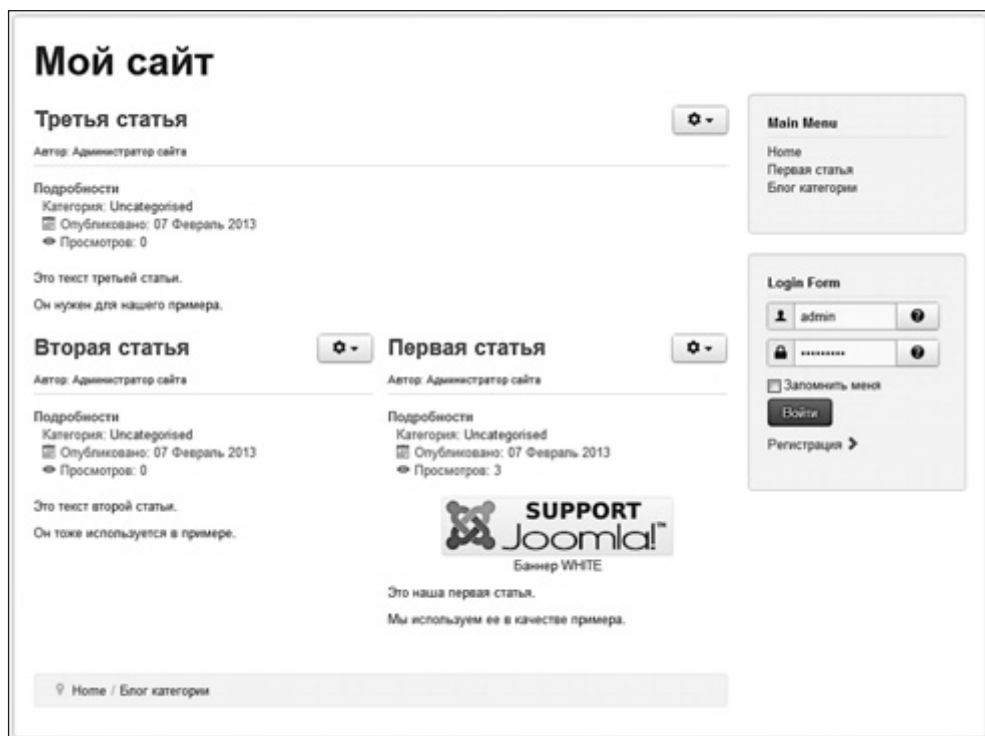


Рис. 5.12. Макет блога категории

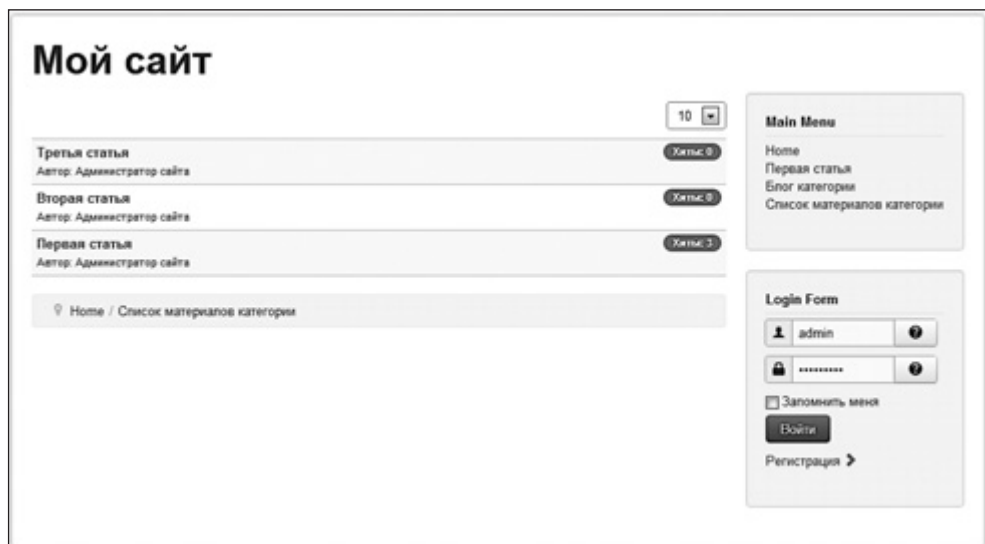


Рис. 5.13. Макет списка материалов категории в клиентской части сайта

Избранные материалы

Макет типа «Избранное» аналогичен компоновке первой полосы газеты. На такой странице выводятся материалы из различных категорий; при этом используется вариант размещения как в блоге. Для того чтобы добавить элементы в макет избранного, на странице редактирования соответствующих материалов нужно в списке Избранные (Featured) выбрать вариант Да (Yes). В списке материалов избранные материалы помечаются желтыми звездочками, как показано на рис. 5.14.

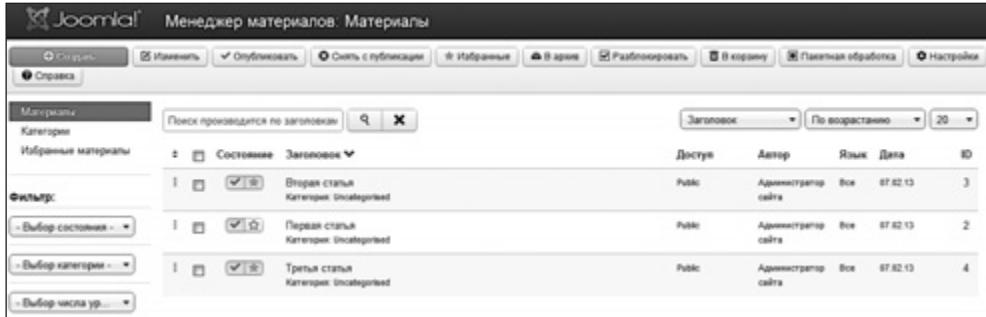


Рис. 5.14. Добавление материалов в список избранных

Пункт меню Home — это и есть ссылка на меню избранных материалов. Щелкните на ней, и вы увидите на странице свои избранные материалы. Для этого примера мы добавили в список избранного два материала (рис. 5.15).

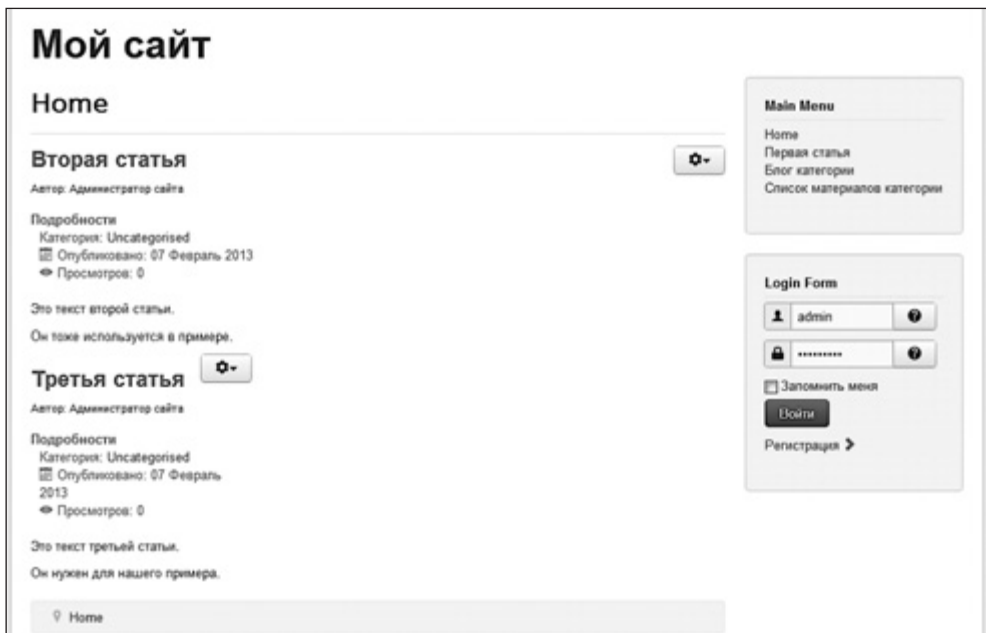


Рис. 5.15. Сейчас на главной странице отображаются избранные материалы

Создание материала

Тип пункта меню **Создать материал** (Create Article) предназначен для того, чтобы пользователи, обладающие необходимыми правами, могли создавать в клиентской части вашего веб-сайта новые материалы. Подробнее об этом мы поговорим в главе 6.

Работа с параметрами и настройками

Ранее в этой главе, а также в главе 4 мы упоминали о том, что настроек отображения материалов существует великое множество. Их можно увидеть, щелкнув на кнопке **Настройки** (Options) в Менеджере материалов, при редактировании материала, при редактировании пункта меню. В основном во всех этих местах вы встречаетесь с одними и теми же параметрами. Что касается настройки представления материалов, Joomla! предоставляет удивительный диапазон возможностей. Например, можно выводить для статьи такую информацию, как имя автора, дата создания, название категории, рейтинг, добавлять кнопку для отправки ссылки по электронной почте и пользоваться преимуществами огромного количества других настроек. Их так много, что поначалу они могут сбивать с толку, особенно с учетом наличия трех разных местоположений. Мы настоятельно рекомендуем начинающим пользователям выбирать и использовать единый набор глобальных настроек для всех элементов контента. Это обеспечит единообразие дизайна всех страниц веб-сайта. В будущем, когда вы будете разрабатывать более сложные сайты, вы сможете настраивать отображение отдельных страниц. Тем не менее помните, что единообразие дизайна помогает сохранять единую стилистику сайта.

Перейдите в Менеджер материалов и щелкните на кнопке **Настройки** (Options). Откроется экран, аналогичный показанному на рис. 5.16.

Экран содержит девять вкладок. Большинство из них соответствуют конкретным вариантам макета, о которых мы говорили ранее: материалы, форма редактирования, категория (сюда входят общие параметры для списков и блогов), категории, макеты блога и избранного, а также макеты списка. Далее идут общие настройки, настройки интеграции и прав доступа. Мы рассмотрим каждую вкладку отдельно.

Материалы

Параметры на вкладке **Материалы** (Articles) относятся к макету **Материал** (Single Article). Обратите внимание, что некоторые надписи могут различаться в Joomla! 2.5 и Joomla! 3.

- **Выбор макета** (Choose a Layout). Позволяет выбрать альтернативный способ отображения материала. Список вариантов определяется доступными шаблонами. В большинстве случаев для этого параметра рекомендуется оставлять значение по умолчанию, если только у вас нет твердой уверенности в том, что вам совершенно точно требуется другой дизайн.

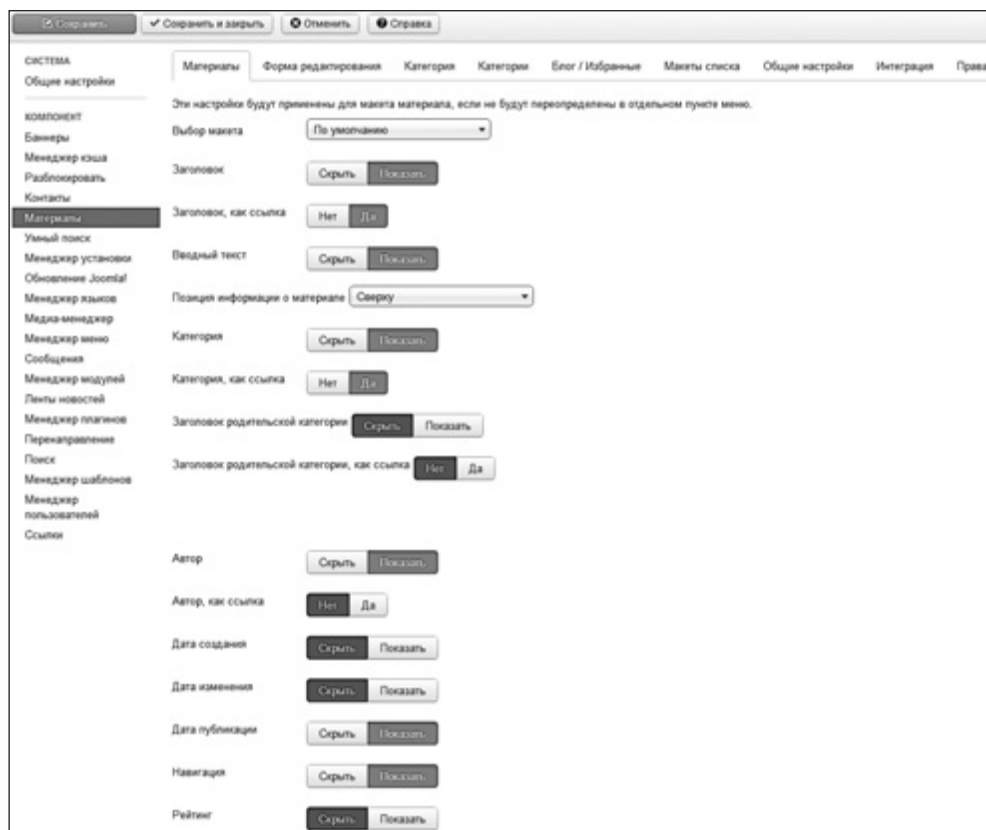


Рис. 5.16. Первый экран настроек отображения материалов в Joomla! 3

- **Заголовок (Show Title).** Определяет, будет ли отображаться заголовок материала.
- **Заголовок как ссылка (Linked Titles).** Позволяет включить или выключить преобразование заголовка в ссылку на полный текст материала.
- **Вводный текст (Show Intro Text).** Определяет, будет ли отображаться вступительный текст материалов. На некоторых сайтах вводный текст (область над строкой «Подробнее» (Read more), если вы решите добавить ее) используется как анонс, предназначенный для того, чтобы привлечь читателей и заставить их прочитать материал полностью. В других макетах вводный текст может отображаться на той же странице, где выводится полный текст материала.
- **Категория (Show Category).** Позволяет включить или выключить отображение заголовка категории на странице материала.
- **Категория как ссылка (Link Category).** Позволяет включить или выключить преобразование названия категории (если вы включили его отображение) в ссылку на соответствующую категорию. Когда пользователь пройдет по этой ссылке, на открывшейся странице он увидит список всех статей в данной категории.

- **Заголовок родительской категории (Show Parent).** Позволяет включить или выключить отображение на странице материала названия категории, являющейся родительской по отношению к категории, которой принадлежит данный материал.
- **Заголовок родительской категории как ссылка (Link Parent).** Включает или выключает преобразование названия родительской категории (если вы включили его отображение) в ссылку на список всех подкатегорий в этой родительской категории.
- **Автор (Author Name).** Позволяет включить или выключить отображение имени автора на странице материала.
- **Автор как ссылка (Link Author).** Преобразует имя автора в ссылку на страницу с его контактными данными, если таковая доступна.
- **Дата создания (Show Created Date and Time).** Включает или выключает отображение на странице материала даты и времени его создания.
- **Дата изменения (Show Modified Date and Time).** Позволяет включить или выключить отображение на странице материала даты и времени, когда материал в последний раз был отредактирован (если это уже случалось).
- **Навигация (Show Navigation).** Позволяет скрыть или показать навигационные элементы, предназначенные для перехода между материалами. Если отображение навигации включено, то посетители сайта могут переходить с текущей страницы на страницу предыдущего или следующего материала.
- **Рейтинг (Show Voting).** Включает или выключает отображение рейтинга материала.
- **Показывать «Подробнее» (Show Read More).** Позволяет включить или выключить отображение ссылки «Подробнее» (Read more). Если вы также включили отображение вводного текста, то посредством ссылки «Подробнее» посетители вашего веб-сайта смогут переходить к полному тексту материала.
- **Показывать заголовок вместе с «Подробнее» (Show Title with Read More).** Включает или выключает отображение заголовка материала вместе со ссылкой «Подробнее» (Read more). Это важная функция для пользователей с нарушениями зрения, пользующихся программами чтения с экрана: если всем вашим ссылкам будет соответствовать один и тот же текст «Подробнее» (Read more), то они не смогут отличить одну ссылку от другой и не будут понимать, каким материалам соответствуют какие ссылки.
- **Ограничение для «Подробнее» (Read More Limit).** Позволяет установить лимит на количество символов из заголовка материала, которые будут отображаться в ссылке «Подробнее» (Read more).
- **Показывать иконки (Icons).** Если вы включили для материала функции просмотра в формате PDF, печати и отправки по электронной почте, то этот параметр позволяет выбрать отображение значков или текста для этих функций.
- **Иконка печати (Print Icon).** Включает или выключает для посетителя, просматривающего страницу, возможность печати материала.

- Иконка электронной почты (E-mail Icon). Включает или выключает для посетителя, просматривающего страницу, возможность отправки содержимого материала по электронной почте.
- Количество просмотров (Hits). Позволяет включить или выключить отображение информации о том, сколько раз к материалу обращались или открывали его для чтения на вашем сайте.
- Показывать ссылки неавторизованным (Show Unauthorized Links). Вы можете разрешить или запретить отображение ссылок на материалы с уровнем доступа Registered для пользователей, которые открыли ваш веб-сайт, но не вошли в систему. Если выбрано значение Нет (No), то выводится только вступительный текст материала. Чаще всего данная возможность применяется для того, чтобы заставить посетителей зарегистрироваться на сайте, получив, таким образом, возможность просматривать материалы полностью.
- Позиция ссылок (Positioning of the Links). На странице редактирования материала есть необязательные для заполнения поля, предназначенные для добавления ссылок (в Joomla! 3 они находятся под большим текстовым полем тела материала, а в Joomla! 2.5 — в раскрывающемся списке в правой части экрана). Эти поля обычно используются для определения ссылок на вспомогательную информацию (например, на статью в справочной системе, на страницу с детальной информацией о продукте и т. п.). Данный параметр определяет местоположение таких дополнительных ссылок: вверх или вниз материала.

Форма редактирования

Параметры на вкладке **Форма редактирования** (Editing Layout) управляют внешним видом страницы редактирования материалов.

- Показывать параметры публикации (Show Publishing Options). Позволяет скрыть параметры публикации, которые обычно отображаются при редактировании материала. Данная возможность бывает очень полезна в ситуациях, когда необходимо предотвратить изменение пользователями настроек в глобальной конфигурации контента.
- Показывать параметры материала (Show Article Options). Позволяет скрыть параметры материала, которые обычно отображаются при редактировании материала. Данная возможность бывает очень полезна в ситуациях, когда необходимо предотвратить изменение пользователями настроек в глобальной конфигурации контента.
- Изображения и ссылки (сайт) (Front-End Images and Links Changing). Позволяет скрыть поля, предназначенные для вставки в материал изображений и URL-адресов. Эти поля в Joomla! 3 находятся непосредственно под большим текстовым полем для редактирования материала, а в Joomla! 2.5 — в раскрывающемся списке с одноименным названием в правой части экрана. Они обеспечивают стандартизированный способ добавления изображений во вступительный и полный текст материала и возможность вставки до трех

URL-адресов. Используя эти поля, вместо того чтобы вручную вставлять изображения и ссылки, вы добиваетесь единообразия внешнего вида всех материалов, что особенно актуально для сайтов, где созданием материалов занимаются несколько человек.

- Окно браузера для ссылки A, B, C (URL Target Window A, B, C). В этих трех списках вы выбираете вариант перехода по ссылке: целевая страница может открываться в том же (то есть родительском) окне браузера, в новом окне браузера или во всплывающем окне (меньшем по размеру, чем обычное новое окно, и с отсутствующими элементами управления браузером), или в модальном всплывающем окне (фоновое окно затемняется, а поверх него в центре экрана разворачивается модальное окно).

Категория

Параметры на вкладке Категория (Category) управляют внешним видом страниц, на которых представлены категории материалов.

- Выбор макета (Choose a Layout). Позволяет выбрать макет по умолчанию для страниц категорий: List (Список) или Blog (Блог).
- Заголовок категории (Category Title). Включает или выключает отображение названия категории.
- Описание категории (Category Description). Включает или выключает отображение описания категории, если вы добавляете к категориям описание.
- Изображение категории (Category Image). Включает или выключает вывод изображения категории, если вы добавили какой-либо рисунок в поле Изображение (Image). Этот параметр никак не влияет на изображения, которые добавляются в редакторе материалов.

Категории

Макет Категории (Categories) поддерживает отображение полного дерева категорий или его части. Это удобно для сайтов с иерархической организацией данных, однако данную возможность можно использовать и для создания карты или оглавления сайта.

- Описание категории высшего уровня (Top-Level Category Description). Позволяет включить или выключить отображение описания категории высшего уровня (или корневой категории) на странице с иерархическим представлением категорий.
- Уровни подкатегорий (Subcategory Levels). Определяет количество уровней в представлении. Очевидно, что существует предел числа уровней, которые можно эффективно отобразить на одной странице.
- Пустые категории (Empty Categories). Включает отображение всех категорий, в том числе и пустых, или только тех, с которыми связаны материалы.

- **Описания подкатегорий (Subcategories Descriptions).** Позволяет включить или выключить отображение описания, которое вы задали для каждой из категорий в дереве.
- **Количество материалов в категории (# Articles in Category).** Вы можете включить или выключить вывод на экран количество материалов в каждой из категорий.

Блог/Избранные

В макетах Блог (Blog) и Избранное (Featured) на одной странице сразу для нескольких материалов выводится вступительный текст (или же полный текст, если вы не определяете вводный текст для материалов).

- **Во всю ширину (# Leading Articles).** Главные материалы выводятся вверху представления на всю ширину страницы. В этом поле вы задаете количество материалов, которые будут отображаться таким способом.
- **Только введения (# Intro Articles).** Эти материалы выводятся в колонках, расположенных под главными материалами. Укажите в данном поле количество материалов, которые будут отображаться как «вводные».
- **Количество колонок (# Columns).** Задайте число колонок, в которых будут выводиться материалы. Чаще всего задают значение, кратное количеству «вводных» материалов. Таким образом, если вы создаете три колонки, то у вас должно быть три, шесть, девять или двенадцать «вводных» материалов.
- **Количество ссылок (# Links).** Под «вводными» материалами можно показывать дополнительные ссылки (только заголовки, без текста) на другие материалы. Укажите в данном поле количество ссылок.
- **Порядок размещения в колонках (Multicolumn order).** «Вводные» материалы, текст которых занимает несколько строк, можно выводить последовательно (сначала сверху вниз заполняется первая колонка, затем вторая и т. д.) или же поперек (первый материал в первой колонке, второй — во второй и т. д.). Выберите в раскрывающемся списке желаемое значение.

Макеты списка

На вкладке Макеты списка (List Layouts) содержатся параметры макетов, в которых материалы из одной категории перечисляются в формате списка. Список может включать несколько колонок и поддерживает фильтрацию.

- **Список выбора количества элементов на странице (Display Select).** Позволяет включить или выключить отображение раскрывающегося списка, в котором пользователи выбирают количество элементов для отображения на одной странице.
- **Поле фильтра (Filter).** Позволяет задать одно поле (например, заголовок или имя автора), по которому пользователи смогут фильтровать список материалов.

- **Заголовки таблиц (Table Headings).** Позволяет включить или выключить отображение заголовков для каждой из колонок в списке.
- **Дата (Show Date).** Включает или выключает отображение даты публикации материала.
- **Формат даты (Date Format).** Позволяет указать формат даты, например Month Day Year или Day Month Year.
- **Показывать хиты в списке (Show Hits).** Включает или выключает отображение количества просмотров материала.
- **Показывать автора в списке (Show Author).** Включает или выключает отображение имени автора материала.

Общие настройки

Параметры на вкладке **Общие настройки (Shared Options)** распространяются на несколько разных макетов.

- **Порядок категории (Category Order).** Для представления, включающего несколько категорий, в этом списке можно выбрать вариант сортировки: алфавитная сортировка по заголовку в прямом или обратном порядке, сортировка по дате или по порядку в Менеджере категорий.
- **Порядок материалов (Article Order).** Материалы могут быть упорядочены по автору, дате, заголовку, количеству просмотров или согласно порядку в Менеджере материалов. Большинство вариантов также поддерживают отображение в прямом или обратном порядке.
- **Разбиение на страницы (Pagination).** Вы можете включить или выключить отображение ссылок **Назад (Previous)** и **Далее (Next)** внизу страницы. Чаще всего эти ссылки используются, когда материалов достаточно много — больше, чем может уместиться на одной странице.
- **Результаты разбиения на страницы (Pagination Results).** Включает отображение общего числа страниц рядом с ссылками **Назад (Previous)** и **Далее (Next)**.

Интеграция

Параметры на вкладке **Интеграция (Integration)** управляют интеграцией ваших материалов с другими веб-сайтами и расширениями.

- **Ссылки на ленту новостей (Show Feed Link).** Joomla! поддерживает автоматическое создание RSS-потока для представлений, включающих несколько материалов (списки, блоги, избранное). Этот параметр включает или выключает отображение ссылки на подобное представление (ленту).

- Для каждого объекта ленты показывать (For Each Feed Item, Show). Если вы включили трансляцию своих материалов в RSS-ленту, то выберите вариант материала, который будет представлен в ленте: полный текст или только вступительная часть.
- Показывать «Подробнее» (Show Read More). Позволяет добавлять в ленту ссылку «Подробнее» (Read more).

Права

Настраивая права доступа, вы определяете, какие действия в отношении материалов и категорий в компоненте **Материалы** (Content) могут выполнять те или иные группы пользователей. Здесь все устроено точно так же, как и в разделе общих настроек сайта, о котором говорилось выше. Единственное отличие заключается в том, что права, определенные на этой вкладке, распространяются только на материалы, а не на весь сайт.

Поменяв значения любых параметров в настройках материалов, не забывайте щелкать на кнопке **Сохранить** (Save) вверху экрана. Мы рекомендуем вам попробовать различные значения, отличные от значений по умолчанию, чтобы подобрать оптимальную конфигурацию для своего сайта.

Список расширенных параметров, которые вы видите при редактировании отдельных материалов, совпадает с набором глобальных параметров материалов, но позволяет устанавливать значения, которые будут действовать только для конкретного материала. Кроме того, многие из настроек повторяются на экране создания пункта меню типа **Материал** (Article). В целом, множество предлагаемых в Joomla! параметров обеспечивают возможность очень точной настройки макета сайта, предоставляя доступ к мельчайшим деталям. По мере того как вы будете знакомиться с параметрами и применять их в своей работе, они перестанут казаться вам такими сложными.

СОВЕТ

Напоследок нужно отметить, что существуют расширенные параметры, позволяющие устанавливать значения параметров материалов, которые мы рассмотрели в предыдущем разделе, на уровне отдельных меню. Если значения одних и тех же параметров для пункта меню отличаются от значений в глобальных настройках, то приоритет имеют параметры уровня пункта меню. Глобальные параметры материалов действуют на весь сайт, но их можно переопределять для каждого конкретного материала. В этом случае приоритет отдается параметрам уровня отдельных материалов. Если значения параметров отдельных типов пунктов меню отличаются от индивидуальных или глобальных параметров материалов, то приоритет будет именно у параметров типов пунктов меню.

Заключение

Описанные в этой главе базовые приемы работы с пунктами меню и материалами, а также организации и структурирования материалов с использованием категорий — это всего лишь отправная точка. На форуме Joomla! и на сайтах с документацией вы найдете огромное количество информации, которая подскажет вам, как правильно планировать структуру материала, и поможет справиться с любыми сложностями и препятствиями, если те вдруг преградят вам путь. В главе 6 мы будем говорить о расширениях, компонентах, модулях, плагинах и языках. Вы найдете информацию об их установке и рекомендации по использованию некоторых расширений Joomla!, считающихся лучшими среди предлагаемых в Сети. Глава 7 посвящена практической демонстрации работы с одним из шаблонов по умолчанию: вы научитесь менять цветовую схему и корректировать изображения в соответствии с требованиями вашего сайта.

6

Знакомство с расширениями Joomla!: компоненты, модули, плагины и языки

В немалой степени мощь Joomla! является результатом того, что эта система предоставляет разработчикам и пользователям возможность расширять и совершенствовать ее каркас и функционал. В главе 1 мы в общих словах рассказали о том, что такое расширения, и привели определения таких понятий, как компоненты, модули и плагины. Существует и еще один тип расширений — это языковые пакеты, которые вы устанавливаете, чтобы перевести текст интерфейса Joomla! и ее компонентов, модулей и плагинов на другие языки.

Joomla! поставляется с несколькими встроенными расширениями, такими как компонент Каталог ссылок (Web Links), модуль Последние новости (Latest News) и плагин редактора TinyMCE. Вы можете дополнительно расширить функционал своего сайта, установив расширения, предоставленные независимыми разработчиками. В этой главе мы обсудим лучшие из наработанных практик использования ключевых расширений, выбор дополнительных расширений, работу с Каталогом расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory) и установку расширений, а также порекомендуем вам некоторые очень полезные расширения, от установки которых выиграет любой сайт и которые чрезвычайно популярны в джумласфере.

Ключевые расширения Joomla!

Расширения, входящие в базовую установку Joomla!, предоставляют весь функционал, необходимый для создания простого веб-сайта. Именно этим мы сейчас и займемся: в качестве упражнения мы создадим новое подменю с названием

Использование расширений. На первом шаге нужно создать материал с описательным текстом, например: «Это материал для отображения расширений», и присоединить его к пункту меню типа Материал (Single Article) в Менеджере меню. У каждого следующего пункта меню, которые мы будем создавать в этой главе, родительским пунктом будет Использование расширений. На рис. 6.1 показана страница, связанная с этим пунктом меню.

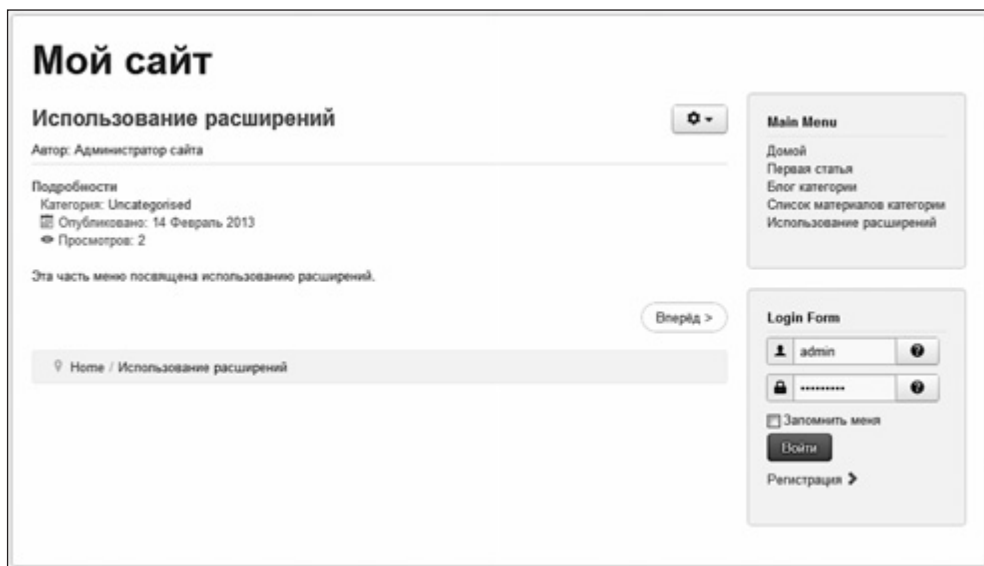


Рис. 6.1. Клиентская часть веб-сайта со страницей Использование расширений

СОВЕТ

Если вы установили демо-данные по умолчанию в Joomla! 2.5 или сайт-пример Learn Joomla! в Joomla! 3, то вы сможете выполнить примеры из этой главы, не создавая новое меню. Если же вам хочется воспользоваться преимуществами такого варианта, но вы не устанавливали демо-данные, то воспользуйтесь одним из вариантов.

- Вы можете установить новый сайт на базе Joomla! в другую папку на своем сервере. Для этого откройте на сервере файловый менеджер и создайте папку; назовите ее, например, ojbchapter6. Выполните инструкции из главы 3 по установке Joomla! в эту папку. По завершении процесса вы станете обладателем нового сайта, который можно будет открыть по адресу http://мой_домен.com/ojbchapter6. Мы рекомендуем воспользоваться именно этим подходом, поскольку он дает возможность попрактиковаться на втором сайте, не меняя ничего на основном веб-сайте. Таким образом, вы не потеряете никаких изменений в контенте основного сайта.
- Вы можете заменить данные на своем сайте, повторив процесс установки, как рассказывается в главе 3. Однако при этом вы потеряете все изменения в контенте основного сайта.

После того как демо-данные (сайт-пример) будут установлены, в меню About Joomla! щелкните на пункте Using Joomla!, а затем Using Extensions. Вы увидите список всех имеющихся типов расширений, который дополнительно разбит на подписки внутри каждого типа. Мы будем рассматривать все их по очереди. Откройте вторую вкладку или новое окно браузера, перейдите к административной части сайта и зайдите в систему. Когда мы будем говорить о каждом очередном расширении, открывайте интерфейс администратора для данного расширения.

Компоненты

В составе Joomla! поставляются четыре основных компонента, необходимых для создания материалов: **Материалы** (Content), **Контакты** (Contact), **Ссылки** (Web Links) и **Ленты новостей** (News Feeds). Помимо этого, посредством меню в клиентской части сайта можно обращаться к компонентам **Поиск** (Search), **Умный поиск** (Smart Search) и **Пользователи** (Users). Этот список можно увидеть в подменю **Компоненты** (Components) главного меню в административной части сайта. Компонент **Баннеры** (Banners) также позволяет создавать представления для клиентской части, однако эти элементы отображаются в модулях. Стоит отметить, что для управления административной частью сайта используются те же самые компоненты. Настоятельно рекомендуется в первую очередь изучить именно стандартные ключевые расширения, прежде чем начинать добавлять новые, предназначенные для каких-то специальных целей. Ключевые расширения не только обеспечивают простоту управления сайтом, но и предлагают широчайшие возможности тестирования и наилучшую поддержку разработчиками Проекта Joomla!.

У всех ключевых компонентов Joomla! есть несколько общих характеристик. Все они оснащены административными интерфейсами, в которых отображаются списки элементов, включая панель управления с функциями создания новых элементов, удаления элементов, установки состояния элементов (**Опубликовано** (Published), **Не опубликовано** (Unpublished), **В архиве** (Archived), **В корзине** (Trashed)); разблокировки заблокированных элементов, установки конфигурационных параметров для компонента, перехода на экран справки. В некоторых компонентах панель инструментов содержит дополнительные элементы, предназначенные исключительно для конкретного компонента. На рис. 6.2 показана панель инструментов **Менеджера контактов** (Contact Manager) — в остальных компонентах она практически такая же.

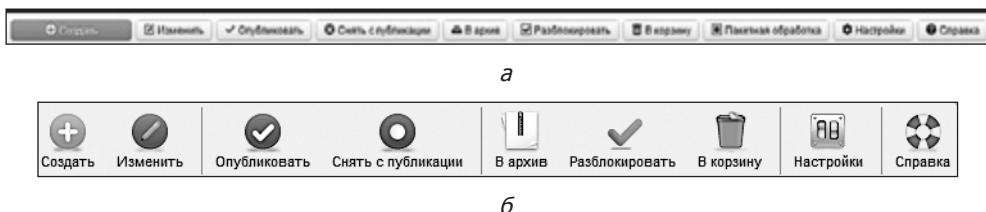


Рис. 6.2. Панель инструментов Менеджера контактов: *а* — в Joomla! 3 и *б* — в Joomla! 2.5

СОВЕТ

Окончательное удаление элементов содержимого, таких как материалы, контакты или категории, — это всегда двухэтапный процесс. На первом этапе вы переносите элементы в корзину. Затем, используя панель фильтрации, включаете отображение только элементов из корзины. После этого значок В корзину (Trash) меняется на значок Очистить корзину (Delete). Вы выбираете элементы, которые желаете удалить навсегда, и щелкаете на значке Очистить корзину (Delete).

На панели инструментов любого компонента можно найти значок Настройки (Options). Он предназначен для выполнения двух основных задач. Во-первых, на странице настроек можно выбрать параметры по умолчанию, определяющие способ отображения компонента. Это означает, что вы настраиваете внешний вид содержимого для случая, когда настройки на уровне отдельных элементов остаются стандартными и не меняются, а также не изменяются параметры меню. Во-вторых, в настройках устанавливаются пользовательские права доступа, распространяющиеся на данный компонент. По умолчанию права на доступ к компоненту совпадают с глобальными правами доступа, однако это правило можно изменить на странице настроек. Например, вы желаете запретить пользователям из группы Manager редактировать контакты, оставив возможность редактировать любое другое содержимое. Как показано на рис. 6.3, соответствующую конфигурацию можно выбрать в настройках компонента. Основы использования системы контроля доступа обсуждались в главе 4.

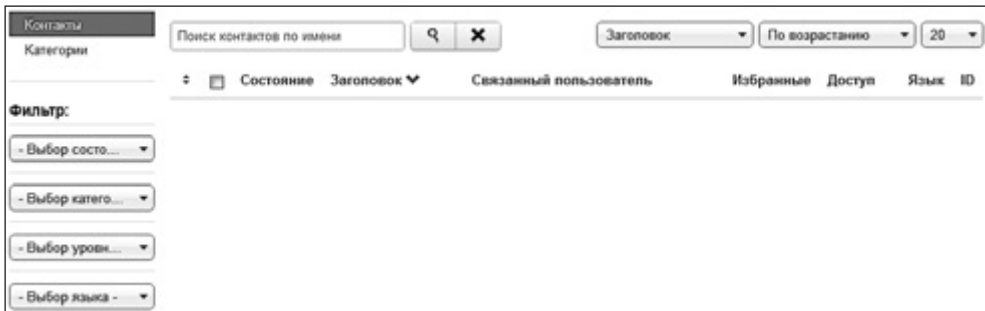
компонент	Права	Действие	Выбор нового значения ¹	Суммарное значение ²
Public	Настраивать	Унасл...	Не разрешено	
— Guest	Управление компонентом	Разре...	Разрешено	
— Manager	Создавать	Унасл...	Разрешено	
— Administrator	Удалять	Унасл...	Разрешено	
— Registered	Именять	Запре...	Не разрешено	
— Author	Именять состояние	Унасл...	Разрешено	
— Editor	Именять свои	Унасл...	Разрешено	
— Publisher				
— Friends				
— Super Users				

Рис. 6.3. Параметры конфигурации Менеджера контактов (Contact Manager): на вкладке Права (Permissions) мы запрещаем пользователям из группы Manager редактировать контакты

Также в интерфейсе каждого менеджера есть фильтры (рис. 6.4). Используя фильтры, вы можете ограничить число элементов на экране, отфильтровав их по статусу, категории, уровню доступа или языку. Кроме того, поддерживается функция поиска по заголовкам элементов. Список можно отсортировать по любому столбцу. В некоторых расширениях дополнительно предлагаются специальные функции.

СОВЕТ

В некоторых разделах этой главы мы исходим из предположения, что вы зашли в систему с правами суперпользователя своего веб-сайта. Таким образом, вы должны видеть все настройки и параметры в административных интерфейсах. Если вы ограничивали доступ к сайту для других пользователей, то они не всегда будут видеть на экране в точности то, что видите вы. Не забывайте об этом, когда вам понадобится проинструктировать других людей относительно выполнения той или иной задачи.



a



б

Рис. 6.4. Фильтры в Менеджере контактов: *a* — в Joomla! 3 и *б* — в Joomla! 2.5.
В Joomla! 2.5 фильтры располагаются по горизонтали в одной строке

Все компоненты контента отображаются с использованием так называемых представлений (view) или макетов (layout) (в документации вам будут встречаться оба термина). Макет, который пользователи видят в клиентской части сайта, — это обычно тот, который вы выбрали при создании пункта меню в Менеджере меню. Как видно на рис. 6.5 (здесь представлен список макетов для меню разных типов), ключевой контент любого типа может быть отображен в форме списка элементов в категории или в форме списка категорий. Помимо этого, для большинства типов поддерживается вывод одного элемента, а некоторые типы позволяют создавать новые элементы. В этой главе мы будем использовать названия макетов, которые можно увидеть в Менеджере меню.

Материалы

Об использовании компонента **Материалы** (Content) мы говорили в главе 5. В этом разделе мы дополнительно рассмотрим одну чрезвычайно важную функцию: возможность создавать материалы на клиентской стороне вашего сайта. Это очень мощная функция, поскольку благодаря ей даже пользователи, не имеющие доступа к административной части сайта, могут добавлять материалы и управлять ими.



Рис. 6.5. Список вариантов макета для представления пунктов меню Контакты (Contact) в Joomla! 3.0. В Joomla! 2.5 вы не увидите такие раскрывающиеся списки — вместо этого весь список возможных вариантов макета для разных меню отображается целиком

В Joomla! каждый пользователь принадлежит одной или нескольким пользовательским группам. Как уже говорилось в главе 4, сразу же после завершения установки Joomla! в ней уже присутствуют группы пользователей по умолчанию, однако вы можете поменять их, добавить новые или удалить ненужные. Группы используются для управления доступом отдельных пользователей к просмотру и редактированию контента. Мы рекомендуем вам поначалу ничего не менять в настройках групп по умолчанию. Позднее, когда вы наберетесь опыта, вы сможете модифицировать их согласно своим требованиям. В следующем списке приведены описания действий, которые различные группы пользователей могут выполнять с материалами в клиентской части сайта (здесь мы предполагаем, что вы не меняли группы и права доступа по умолчанию).

- Авторы (группа Author) могут создавать новые материалы и редактировать материалы, написанные ими самими.
- Редакторы (группа Editor) могут делать все то, что разрешено авторам, а также редактировать материалы, написанные другими людьми.
- Издатели (группа Publisher) могут делать все, что разрешено редакторам, а также публиковать материалы, то есть делать их доступными для просмотра посетителями сайта (подразумевается, что для материалов устанавливается уровень доступа Public).
- У менеджеров (группа Manager), администраторов и супер-пользователей в клиентской части сайта такие же права, как и у издателей.

СОВЕТ

Более детализированный пример использования списков контроля доступа (ACL) для создания сложного набора групп мы продемонстрируем вам в главе 13. Об основах ACL рассказывается в главе 4.

Создайте пункт меню **Создать материал** (Create Article), указав для него родительский пункт меню **Использование расширений**. В поле **Доступ** (Access Level) выберите значение **Special**. Это значение указывает на то, что увидеть данный пункт меню смогут только авторы, редакторы, издатели, менеджеры, администраторы и суперпользователи. Зайдите в систему в клиентской части вашего веб-сайта. Когда вы щелкнете на ссылке **Создать материал**, откроется форма редактирования, не содержащая пока что никакого текста или кода. На этом экране используется тот же редактор, что и в административной части. Будучи суперпользователем или администратором сайта, вы имеете возможность вставлять изображения, ссылку **Подробнее** (Read more) и разрывы страниц. Вы можете выбрать категорию материала, добавить материал в список избранного, задать язык и опубликовать материал. Если вы желаете сохранить новый материал, но пока не готовы опубликовать его для всех остальных посетителей сайта, поменяйте для него состояние на **Не опубликовано** (Unpublished). Кроме того, если соответствующий параметр включен, вы сможете заполнить поля на вкладке **Изображения и ссылки** (Image and URL) (по умолчанию данная возможность выключена).

Рис. 6.6. Форма добавления материала в клиентской части сайта

Пользователи из групп авторов и редакторов не обладают разрешениями на публикацию материалов и добавление их в список избранного. Это полезно в ситуациях, когда материалы должны проходить проверку или корректировку перед публикацией на веб-сайте. Если же вы хотите, чтобы пользователи сами публиковали свои материалы посредством редактора в клиентской части сайта, то добавьте их в группу издателей; однако помните, что при этом они также получат возможность редактировать и менять статус публикации других материалов на сайте. На рис. 6.6 вы видите, как выглядит экран редактора в клиентской части сайта при создании нового материала — точно таким же его увидит издатель, обладающий правами публиковать материалы.

Пользователи, имеющие право редактировать существующие материалы, увидят ссылку на форму редактирования (в Joomla! 3) или значок Изменить (Edit) (в Joomla! 2.5) на странице, содержащей такой материал (это может быть страница материала, блог категории или раздела или же список элементов в категории). Щелчок на такой ссылке или значке открывает тот же самый экран редактирования.

Как уже говорилось в главе 5, компонент **Материалы** (Content) предлагает множество параметров отображения материалов. Важнее всего для нас то, что для каждого отдельного материала и описания категории вы можете настроить отображение именно так, как вам нужно.

Компонент **Материалы** (Content) поддерживает большое количество способов представления материалов. Эти способы называются макетами, а ссылки на них вы создаете в меню (о большей части следующего списка мы уже рассказывали в главе 5):

- **Материал (Single Article)**. Отображается один материал.
- **Список всех категорий (List All Categories)**. В древовидной структуре отображается полный список всех категорий в `com_content`. По умолчанию, если щелкнуть на названии категории, вы попадаете на страницу с перечислением всех подкатегорий данной категории, а также списком материалов, принадлежащих данной категории. Тем не менее возможны и другие варианты.
- **Блог категории (Category Blog)**. В этом макете отображается вводный текст (весь текст и код до ссылки «Подробнее» (Read more), если вы ее добавляли) для не находящихся в архиве статей данной категории, права на просмотр которых есть у пользователя. Значения параметров позволяют поменять число колонок в макете, а также другие детали отображения. Щелчок на ссылке «Подробнее» (Read more) или заголовке, представляющем собой ссылку (это также включается соответствующими параметрами), позволяет перейти к макету типа **Материал (Single Article)**.
- **Список материалов категории (Category List)**. В этом макете отображается список не находящихся в архиве материалов данной категории, права на просмотр которых есть у пользователя (например, только издатели и редакторы могут видеть неопубликованные материалы, написанные другими авторами). Щелчок на названии материала позволяет перейти к макету типа **Материал (Single Article)**.

- **Избранные материалы (Featured Articles).** В этом макете отображается вводный текст (весь текст и код до ссылки «Подробнее» (Read more), если вы ее добавляли) для материалов, помеченных как избранные, права на просмотр которых есть у пользователя. Значения параметров позволяют поменять число колонок в макете, а также другие детали отображения. Щелчок на ссылке «Подробнее» (Read more) или заголовке, представляющем собой ссылку (это также включается соответствующими параметрами), позволяет перейти к макету типа **Материал (Single Article)**.
- **Архивные материалы (Archived Articles).** В этом макете отображаются материалы, для которых было выбрано состояние **В архиве (Archived)**. Эти материалы не входят в представления формата «блог» или «список», однако Joomla! поддерживает поиск по их содержанию. Для того чтобы создать представление архивных материалов, вы можете добавить навигационную ссылку например пункт меню «Архив статей», с помощью модуля архивных материалов, либо сослаться на материал в архиве напрямую из текста другого материала. Возможность архивации чрезвычайно полезна на сайтах с большим количеством материалов.
- **Создать материал (Create Article).** В этом макете отображается форма редактирования, позволяющая создать новый материал.

Ссылки

Компонент Ссылки (Web Links) обеспечивает простой способ организации контента, включающей ссылки на другие сайты. Каждый элемент состоит из URL-адреса (ссылки) и необязательного текста. Отдельные ссылки объединяются в категории. Как и материалы, ссылки могут создаваться людьми, которые добавляют материалы на сайт, редактируют их или публикуют, а не только администраторами, имеющими доступ к панели управления. Каждая ссылка должна принадлежать той или иной категории. На рис. 6.7 показан экран клиентской части сайта с открытой формой для добавления ссылки. Вы также можете добавить такой пункт в подменю на своем сайте — не забудьте только указать для него тип доступа **Special**.

СОВЕТ

Если вы взглянете на свой сайт и другие веб-сайты, где обсуждается Joomla!, то заметите, что люди пишут английское название компонента Web links по-разному, например weblinks или web-links. Не беспокойтесь — все эти варианты означают одно и то же. Точно так же вы встретитесь с множеством различных вариантов написания news feeds.

Как и материалы, ссылки можно редактировать в клиентской части веб-сайта. Пользователи, обладающие правом редактировать ссылки, будут видеть значок **Изменить (Edit)**, просматривая страницы сайта. По умолчанию на редактирование ссылок распространяются те же правила, что и на редактирование материалов, за исключением того, что права «редактировать собственные» (edit own) для ссылок не существует. Ключевое отличие ссылок от материалов заключается в том, что функции контроля доступа применяются не на уровне отдельных ссылок,

а на уровне компонента в целом и категорий, к которым отнесены конкретные ссылки (в более поздних релизах Joomla! 3 эта схема может поменяться).

Мой сайт

✓ Сохранить ✕ Отмена

Заголовок *

Алиас

Категория *

- Uncategorised

URL *

Состояние

Опубликовано

Язык

Все

Описание

Path: p

Материал Изображение

Выключить редактор

Main Menu

- Домой
- Первая статья
- Блог категории
- Список материалов категории
- Использование расширений
- Создать материал
- Создать ссылку

Login Form

Здравствуйте,
Администратор сайта,

Выйти

Рис. 6.7. Клиентская часть сайта — форма добавления или редактирования ссылки

Как и для создания материалов и других ключевых компонентов, для того чтобы создать новую ссылку в административной части сайта, нужно щелкнуть на значке **Создать (New)** на панели инструментов. В открывшейся форме введите заголовок, саму ссылку и описание (это поле заполнять не обязательно). Вы также можете выбрать, что будет происходить после щелчка на ссылке: например, страница будет открываться в той же вкладке или окне браузера, в новой вкладке или окне, во всплывающем модальном или немодальном окне, в котором будут или не будут присутствовать навигационные элементы управления браузера. Эти настройки находятся на вкладке или в раскрывающемся списке **Основные параметры (Basic Options)**. Поэкспериментируйте с разными вариантами. По мере того как вы будете набираться опыта, вы можете найти применение каждому из вариантов, хотя чаще всего используется переход по ссылке в том же окне браузера. На рис. 6.8 показан редактор ссылок в административной части сайта.

Заголовок *

URL *

Категория: -Uncategorised

Порядок: Новые ссылки, по умолчанию, отображаются последними. Порядок можно изменить после сохранения.

Описание:
 [Rich text editor toolbar with Paragraph selected]
 Path: /

Материал | Изображение

Выключить редактор

Состояние: Опубликовано

Доступ: Public

Ранг: Все

Изображения

Первое изображение: [Select] | Выбрать X

Выравнивание изображения: По умолчанию

Альтернативный текст:

Рис. 6.8. Форма редактирования для создания или изменения ссылки на панели управления сайта

В Менеджере меню поддерживается создание пунктов меню для трех типов макетов представления ссылок:

- Список ссылок в категории (List Web Links in a Category). Этот макет предназначен для отображения списка всех ссылок в выбранной категории; для каждой ссылки выводится соответствующее описание. Щелчок на ссылке позволяет перейти к ресурсу, на который указывает ссылка.
- Список категорий ссылок (List All Web Links Categories). В этом макете выводится список всех категорий, существующих в компоненте Ссылки (Web Links), право на просмотр которых есть у пользователя. Каждый заголовок представляет собой ссылку на макет типа «список содержимого категории» (Category List), где перечисляются все подкатегории в выбранной категории.
- Создать ссылку (Submit a Web Link). Этот макет содержит форму создания новой ссылки.

Не существует способа напрямую вывести на страницу одну ссылку с соответствующим описанием. Однако того же эффекта можно добиться, создав категорию с единственной ссылкой и использовав макет «список содержимого категории». Если вам требуется в меню ссылка, ведущая напрямую на другой сайт, то для этого следует выбрать тип пункта меню Внешний URL (External Link).

Для ссылок, как и для компонентов, параметры по умолчанию и общие параметры настраиваются на экране, который открывается по щелчку на кнопке Настройки (Options) в административной части сайта. Вы увидите несколько вкладок, содержащих стандартные настройки для всех ссылок на вашем веб-сайте (рис. 6.9). Эти настройки, однако, могут быть переопределены для каждой конкретной ссылки.

Ссылка Категория Категории Макеты списка Интеграция Права

Эти настройки будут применены для ссылок, если не будут переопределены для отдельного пункта меню или конкретной ссылки.

Где открывать ссылку:

Подсчёт кликов:

Иконка/Текст/Ссылка:

Выбор иконки:

Выравнивание изображения:

Выравнивание изображения:

Рис. 6.9. Интерфейс установки значений глобальных параметров для ссылок

На рис. 6.10 показан снимок экрана клиентской части сайта, где открыт список ссылок в категории. Мы привязали этот пункт меню к подменю «Использование расширений», после того как добавили несколько ссылок в категорию Uncategorised.

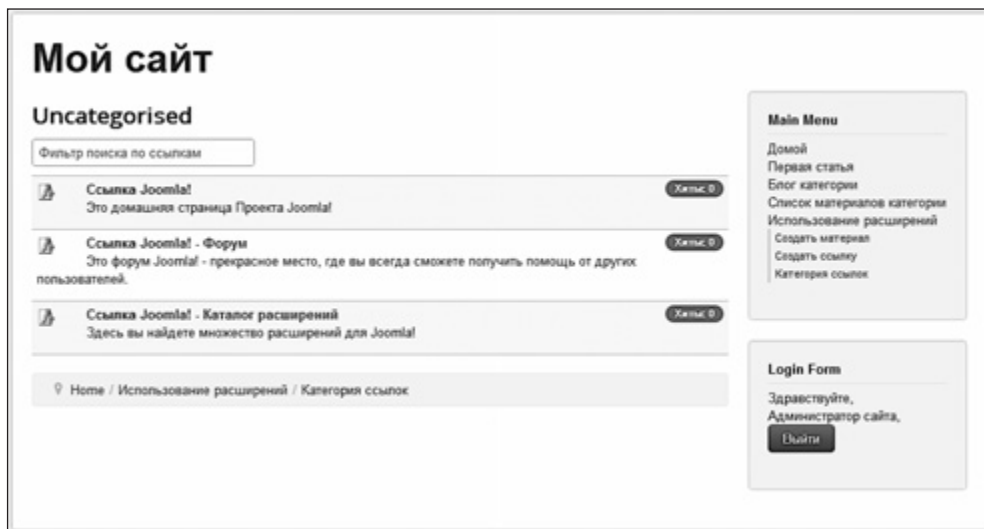


Рис. 6.10. Список ссылок из одной категории в клиентской части сайта.

Макет типа «список» также включает описание присутствующих в списке элементов

Компонент Ссылки (Web Links) — это хорошее решение для управления некоторыми специфическими типами контента и его отображения. Например, его часто используют для определения ссылок на внешние источники информации по определенной теме. Кроме того, с его помощью удобно выводить каталоги, например каталог производителей продуктов или других людей или компаний,

которые могут даже дополнительно платить за возможность попасть в этот список. Также вы можете создать страницу со ссылками на веб-сайты участников вашего проекта или рекомендуемые блоги. Еще один вариант: использовать ссылки на избранные статьи о вашей организации или по интересующей вас теме на других сайтах. Этот компонент можно применять даже для управления ссылками на документы и другие разделы вашего веб-сайта.

Ленты новостей

Ленты новостей позволяют отображать на вашем веб-сайте материалы с другого веб-сайта. Компонент **Ленты новостей** (News Feeds) с легкостью справляется с этой задачей. Вы всего лишь копируете URL-адрес ленты на нужном вам сайте и помещаете его в новый элемент ленты новостей. Для того чтобы получить URL-адрес ленты, поищите соответствующую ссылку или значок или символ RSS-потока (RSS-ленты) на том сайте, откуда вы хотели бы транслировать ленту новостей. Ленты новостей также объединяются в категории.

На рис. 6.11 показана форма создания ленты новостей. На вкладке **Параметры публикации** (Publishing Options) вы можете задать такие параметры, как количество статей в ленте, а на вкладке **Настройки отображения** (Display Options) включить или выключить вывод описания и логотипа ленты. Процесс создания и редактирования лент новостей почти не отличается от аналогичного процесса для ссылок; единственное различие состоит в некоторых специфических параметрах.

Рис. 6.11. Создание новой ленты новостей

Важно с осторожностью выбирать ленты новостей, которые вы планируете транслировать на свой сайт. Многие сайты формулируют специальные пользовательские соглашения, регулирующие использование их лент новостей, и вы должны внимательно читать перечисленные в них условия. Некоторые ленты предназначены исключительно для личного использования и не могут публиковаться

как материалы веб-сайта. Поставщики таких лент могут отключить пересылку информации на ваш сайт, если обнаружат нарушения условий использования. Не поддавайтесь искушению публиковать материалы с других сайтов как замену собственному оригинальному контенту.

Один очень удобный способ применения компонента **Ленты новостей (News Feeds)** заключается в том, что вы с его помощью выводите на страницу веб-сайта собственные ленты новостей из любых социальных сетей, поддерживающих такой функционал. Просто поищите на сайте социальной сети значок или символ «RSS Feed».

Компонент **Ленты новостей (News Feed)** поддерживает три макета, ссылки на которые можно создавать в Менеджере меню:

- **Лента новостей (Single News Feed)**. В этом макете выводятся последние новости из одной ленты.
- **Список лент новостей в категории (List All News Feeds in a Category)**. Этот макет предназначен для отображения списка всех лент новостей в выбранной категории, права на просмотр которых есть у пользователя. Также выводятся описания лент новостей. Щелчок на ссылке открывает макет типа **Лента новостей (Single News Feed)**.
- **Список всех категорий лент новостей (List All News Feed Categories)**. Этот макет содержит список всех категорий в компоненте **Ленты новостей (News Feed)**, права на просмотр которых есть у пользователя. Список на экране представлен в форме древовидной структуры. Каждый заголовок содержит ссылку на макет типа **Список категории**, где дополнительно можно увидеть другие под-категории в выбранной категории.

На рис. 6.12 показан одна лента новостей (макет **Лента новостей (Single News Feed)**) в клиентской части сайта.

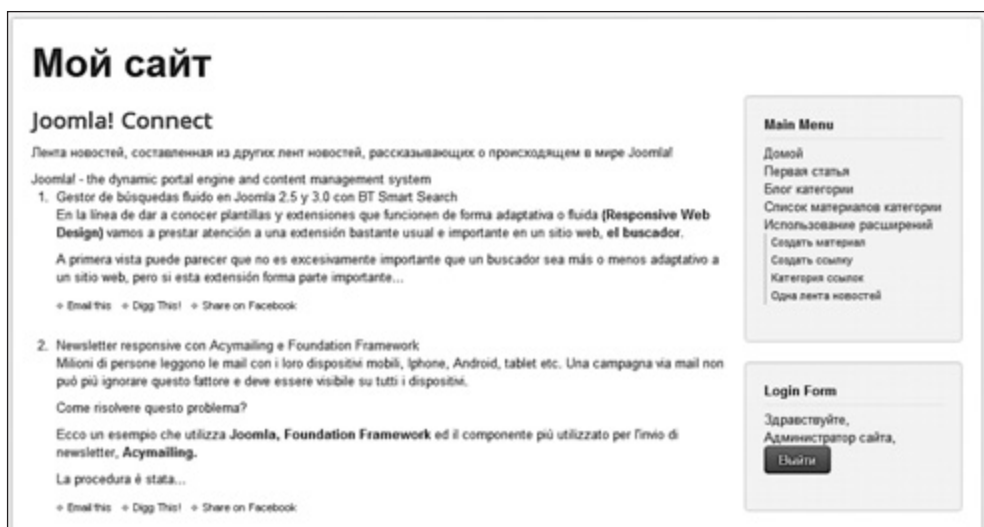


Рис. 6.12. Представление одной ленты новостей в клиентской части сайта

Контакты

Один из наиболее важных типов информации, которую может предоставлять ваш сайт, — это способы связи с вами и с другими людьми в вашей организации. Компонент **Контакты** (Contacts) обеспечивает удобный способ структурирования и представления форм обратной связи, каталогов контактной информации и профилей. Он предлагает большое количество полей данных, которые вы можете использовать или не использовать по своему усмотрению. Это поля полного адреса, поле для загрузки изображения, поле «разное» (miscellaneous), которое может быть заполнено произвольной информацией, а также возможность создания формы обратной связи посредством электронной почты для всех перечисленных в каталоге пользователей. Хотя интерфейс компонента может на первый взгляд показаться слишком сложным, вы можете попросту игнорировать любые его составляющие, которые не находите полезными для себя.

Возможность создавать отдельные контакты есть только у администратора. Как и любые другие компоненты материалов, каждый контакт должен принадлежать какой-либо категории. Одно из преимуществ структуры, основанной на категориях, состоит в том, что она позволяет использовать разный функционал компонента в разных категориях. Например, вы можете создать одну категорию, включающую только информацию о контактах, другую категорию, включающую только формы обратной связи, и еще одну, разрешающую заполнение только поля «разное», которая может служить информационной страницей.

Компонент **Контакты** (Contacts) поддерживает четыре макета, для которых можно создать отдельные пункты меню:

- **Контакт (Single Contact)**. На странице с таким макетом отображается последняя версия содержимого контакта.
- **Список контактов заданной категории (List Contacts in a Category)**. Данный макет подразумевает отображение списка всех контактов в заданной категории, права на просмотр которых есть у пользователя. Вы можете указать конкретные поля, которые будут включены в представление: имя, должность, телефонный номер и т. д. Щелчок на ссылке переводит пользователя к странице, содержащей информацию одного контакта (макет **Контакт (Single Contact)**).
- **Список категорий контактов (List All Contact Categories)**. Данный макет содержит список всех категорий в компоненте **Контакты** (Contacts), права на просмотр которых есть у пользователя. Каждый заголовок представляет собой ссылку на страницу типа «список содержимого категории», на которой отображаются подкатегории, входящие в выбранную категорию.
- **Избранные контакты (Featured Contacts)**. При редактировании контактов в административной части сайта вы можете пометить отдельные контакты как избранные (Featured). Данный макет предназначен для отображения списка таких контактов.

Если вы решите добавить на свой сайт форму обратной связи, мы рекомендуем вам включить плагин **Captcha — reCAPTCHA**, назначение которого — предотвращать рассылку спама посредством форм обратной связи. Подробнее об этом рассказывается в разделе «Плагины» далее в этой главе. Кроме того, рекомендуется

не отображать на странице адреса электронной почты контактов, хранящихся на сайте.

На рис. 6.13 показан экран редактирования контакта в административной части сайта.

The screenshot shows the Joomla! administrative interface for editing a contact. At the top, there are four tabs: 'Создать контакт' (Create contact), 'Параметры публикации' (Publication parameters), 'Детали контакта' (Details of contact), and 'Н...' (likely 'Настройки' - Settings). The 'Детали контакта' tab is active. Below the tabs, the section is titled 'Контактная информация' (Contact information). The form contains the following fields:

- Изображение** (Image): A field with an eye icon, a text input box, a 'Выбрать' (Choose) button, and a close 'X' button.
- Должность** (Position): A text input box containing 'Веб-мастер' (Webmaster).
- E-mail**: A text input box containing 'myemail@mydomain.com'.
- Адрес** (Address): A text input box containing 'Моя улица, 222' (My street, 222).
- Город или пригород** (City or suburb): A text input box containing 'Мой город' (My city).
- Область** (Region): A text input box containing 'Моя область' (My region).
- Почтовый индекс** (Postal code): A text input box containing 'Мой индекс' (My index).
- Страна** (Country): A text input box containing 'Моя страна' (My country).

Рис. 6.13. Добавление контактной информации для одного контакта (имя мы уже указали на первой вкладке)

Администрирование и конфигурирование контактов выполняется точно так же, как администрирование и конфигурирование ссылок и лент новостей.

Одна из наиболее важных особенностей компонента **Контакты** (Contacts) заключается в том, что каждый контакт можно привязать к конкретному пользователю и автоматически включить использование адреса электронной почты этого пользователя на форме обратной связи. Плагин **Создание контакта** (Contact Creator) поддерживает автоматическое создание новой записи в контактах сайта для каждого нового пользователя; достаточно включить соответствующую настройку. На рис. 6.14 показана форма обратной связи в клиентской части сайта.

Баннеры

Хотя компонент **Баннеры** (Banners) первоначально разрабатывался для управления рекламой, его можно использовать и в других целях. Это могут быть объявления, место для размещения которых вы продаете другим организациям с целью заработка, или же просто уведомления об интересных событиях в вашей компании или в разделах на вашем сайте. Этот компонент позволяет добавлять

Мое имя

Контакт

Форма обратной связи

Отправить сообщение. Все поля, отмеченные звездочкой, являются обязательными.

Имя *

E-mail *

Тема *

Сообщение *

Отправить копию этого сообщения на ваш адрес

☐

CAPTCHA *







stop spam.
read books.

Отправить сообщение

Рис. 6.14. Форма обратной связи в клиентской части сайта; здесь используется плагин Captcha — reCAPTCHA. Если вы оставили настройки по умолчанию, то для перехода к форме обратной связи вам нужно щелкнуть на заголовке одноименного раскрывающегося списка

и настраивать изображения или Flash-ролики, щелчок на которых будет переводить пользователей на страницы с определенными URL-адресами. Он отслеживает количество переходов по щелчку на каждом баннере, давая вам возможность применять рекламные схемы с оплатой по количеству переходов.

На рис. 6.15 показан экран создания нового экземпляра баннера в административной части сайта. Администрирование баннеров несколько сложнее управления другими компонентами: вам предлагаются отдельные вкладки для управления баннерами и клиентами. Сами баннеры распределяются по категориям, однако для хранения данных о клиентах структура категорий не используется.

The screenshot displays the Joomla! Banners administration interface. At the top, there are four tabs: 'Подробнее' (Details), 'Функции публикации' (Publishing Functions), 'Параметры баннера' (Banner Parameters), and 'Метаданные' (Metadata). The 'Подробнее' tab is currently selected. Below the tabs, the form contains the following fields and controls:

- Название *** (Name): A text input field containing 'Мой баннер' (My banner).
- Алиас** (Alias): An empty text input field.
- Категория *** (Category): A dropdown menu showing '- Uncategorized'.
- Тип** (Type): A dropdown menu showing 'Изображение' (Image).
- Изображение** (Image): A section containing an eye icon, a text input field with 'images/sample', a 'Выбрать' (Choose) button, and a close 'X' button.
- Ширина** (Width): An empty text input field.
- Высота** (Height): An empty text input field.
- Альтернативный текст** (Alternative text): A text input field containing 'Коала' (Koala).
- Идентификационный код** (Identification code): An empty text input field.
- URL для перехода** (URL for transition): An empty text input field.
- Описание** (Description): A large empty text area.
- ID**: A text input field containing '0'.

Рис. 6.15. Создание баннера при помощи компонента Баннеры (Banners)

Невозможно создать ссылку на компонент Баннер (Banners) напрямую из меню. Отображение баннеров настраивается с помощью модуля Баннеры (Banners). Мы создали такой модуль, добавив одно из тестовых изображений, и результат установки баннера на веб-сайт показан на рис. 6.16.

Умный поиск и Поиск

В Joomla! 2.5 и Joomla! 3 предусмотрено два варианта управления поиском: с помощью компонента Поиск (Search) (это поисковый механизм из версии Joomla! 1.5) или компонента Умный поиск (Smart Search).

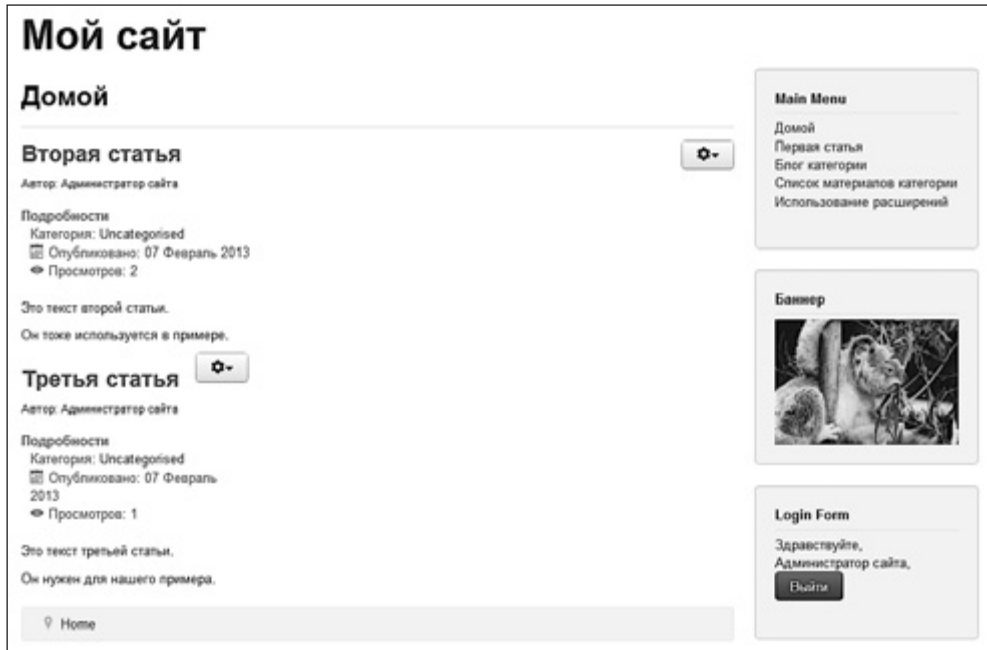


Рис. 6.16. Клиентская часть сайта с баннером

Компонент Поиск (Search) обеспечивает базовый функционал поиска для веб-сайта. Материалы, описания категорий и разделов, ссылки, контакты — по всем этим элементам возможен обычный поиск. То, по каким составляющим сайта производится поиск, определяется использованием плагинов поиска в конкретных областях сайта:

- у компонента Поиск (Search) есть только один макет, ссылку на который можно создать в меню. В этом макете отображается форма поиска.
- формы поиска также отображаются в модулях поиска.

Умный поиск (Smart Search) использует ту же базовую структуру, включающую ссылку в меню, модуль и плагины. Однако Умный поиск предлагает несколько дополнительных настроек, и в этом компоненте сам механизм поиска реализован по-другому, не так, как в простом поиске. Работа Умного поиска напоминает работу Google и других поисковых механизмов, то есть он индексирует содержимое вашего сайта еще до того, как пользователь запускает функцию поиска, а затем выполняет поиск по индексу, а не напрямую по содержимому. Этот метод намного быстрее и эффективнее, чем простой поиск. Если вы еще не применяли Умный поиск для индексирования содержимого сайта, то щелкнув на пункте меню

Умный поиск (Smart Search) и выполнив поиск какого-нибудь слова, например «Joomla» или «фрукт», вы не получите никаких результатов. Чтобы проиндексировать содержимое, в административной части сайта откройте компонент Умный поиск (Smart Search) и щелкните на значке Индексировать (Index), показанном на рис. 6.17.

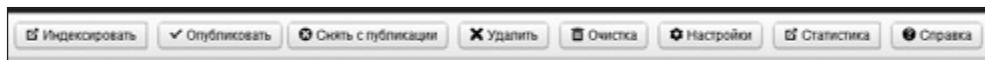


Рис. 6.17. Панель инструментов Умного поиска; первой в ряду стоит кнопка Индексировать (Index)

Откроется модальное диалоговое окно с сообщением о том, что индексирование сайта началось (рис. 6.18). Пока индексация не закончилась, не создавайте никакого нового контента. В зависимости от скорости, которую обеспечивает ваш провайдер, индексация данных тестового сайта может занять до 10 минут. Не закрывайте окно, пока не увидите сообщение о том, что индексация и оптимизация индекса успешно завершились. После этого можно закрыть модальное диалоговое окно. На экране компонента Умный поиск (Smart Search) вы увидите список всех элементов содержимого сайта, как показано на рис. 6.19.

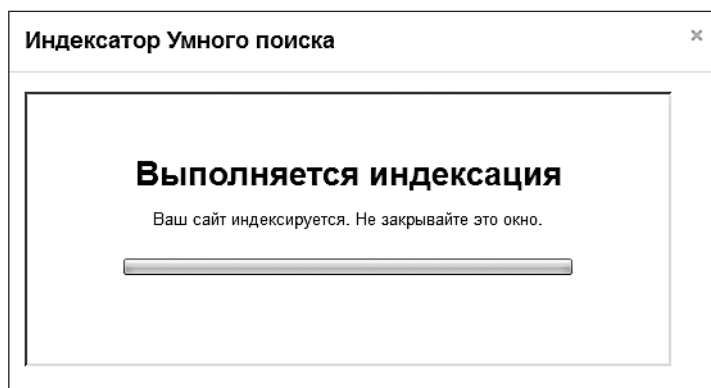


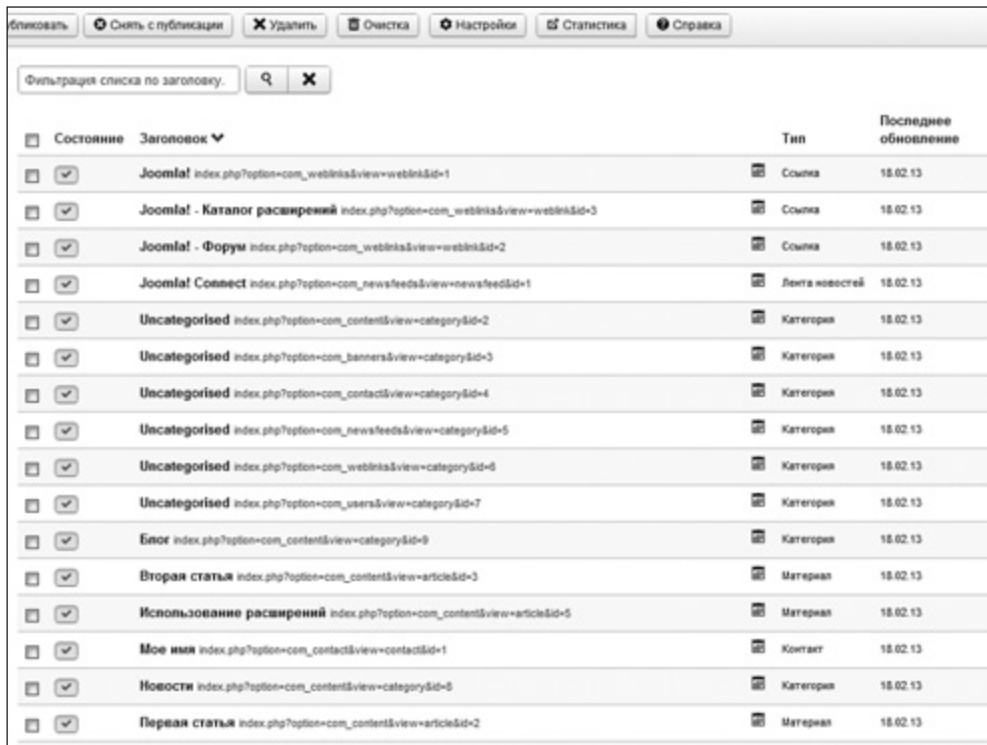
Рис. 6.18. Умный поиск выполняет индексирование

Теперь можно создать в меню ссылку на Умный поиск. Щелкните на ней и выполните поиск по какому-либо слову (например, «Joomla» или «коала»). Вы увидите результаты, аналогичные показанным на рис. 6.20.

Для того чтобы завершить переключение веб-сайта на использование Умного поиска, вам нужно сделать еще две вещи: заменить модуль Поиск (Search) модулем Умный поиск (Smart Search) и включить плагин Содержимое — Умный Поиск (Smart Search Content). Подробнее об этих шагах рассказывается в разделах «Модули» и «Плагины» далее в этой главе.

После того как вы завершили индексирование материалов сайта, можете начинать пользоваться преимуществами некоторых расширенных возможностей Умного поиска. Например, на второй вкладке административного интерфейса

Умного поиска показаны карты вашего сайта (рис. 6.21). Так организуются данные сайта: по умолчанию материалы делятся по типу, языку, автору, стране и региону (из плагина Умный Поиск — Контакты (Smart Search — Contacts)). Щелкая на заголовке каждого пункта, вы будете переходить к более детальным спискам. Откройте параметры расширенного поиска в клиентской части сайта, и вы увидите тот же самый список карт (рис. 6.22).



Состояние	Заголовок	Тип	Последнее обновление
<input checked="" type="checkbox"/>	Joomla! index.php?option=com_weblinks&view=weblink&id=1	Ссылка	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Joomla! - Каталог расширений index.php?option=com_weblinks&view=weblink&id=3	Ссылка	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Joomla! - Форум index.php?option=com_weblinks&view=weblink&id=2	Ссылка	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Joomla! Connect index.php?option=com_newsfeeds&view=newsfeed&id=1	Лента новостей	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised index.php?option=com_content&view=category&id=2	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised index.php?option=com_banners&view=category&id=3	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised index.php?option=com_contact&view=category&id=4	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised index.php?option=com_newsfeeds&view=category&id=5	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised index.php?option=com_weblinks&view=category&id=6	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Uncategorised index.php?option=com_users&view=category&id=7	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Блог index.php?option=com_content&view=category&id=9	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Вторая статья index.php?option=com_content&view=article&id=3	Материал	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Использование расширений index.php?option=com_content&view=article&id=5	Материал	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Мое имя index.php?option=com_contact&view=contact&id=1	Контакт	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Новости index.php?option=com_content&view=category&id=8	Категория	18.02.13
<input checked="" type="checkbox"/>	Первая статья index.php?option=com_content&view=article&id=2	Материал	18.02.13

Рис. 6.19. На экране компонента Умный поиск (Smart Search) перечислены проиндексированные данные

Помимо этого, Умный поиск поддерживает возможность создания ссылок на отфильтрованные и сохраненные результаты поисков. Для создания фильтра перейдите на вкладку **Фильтры поиска** (Search Filters) и щелкните на значке **Создать** (New).

Фильтры поиска позволяют ограничивать результаты поиска определенными подмножествами содержимого сайта, как показано на рис. 6.23. Например, вы можете ограничить поиск определенными датами (соответствующие настройки находятся на вкладке или в раскрывающемся списке **Период фильтра** (Filter Time Line)) или выполнять поиск только по автору (настройки на вкладке или в раскрывающемся списке **Параметры фильтра** (Filter Details)). Также вы можете использовать карты контента. В нашем примере мы ограничили область поиска только материалами сайта.

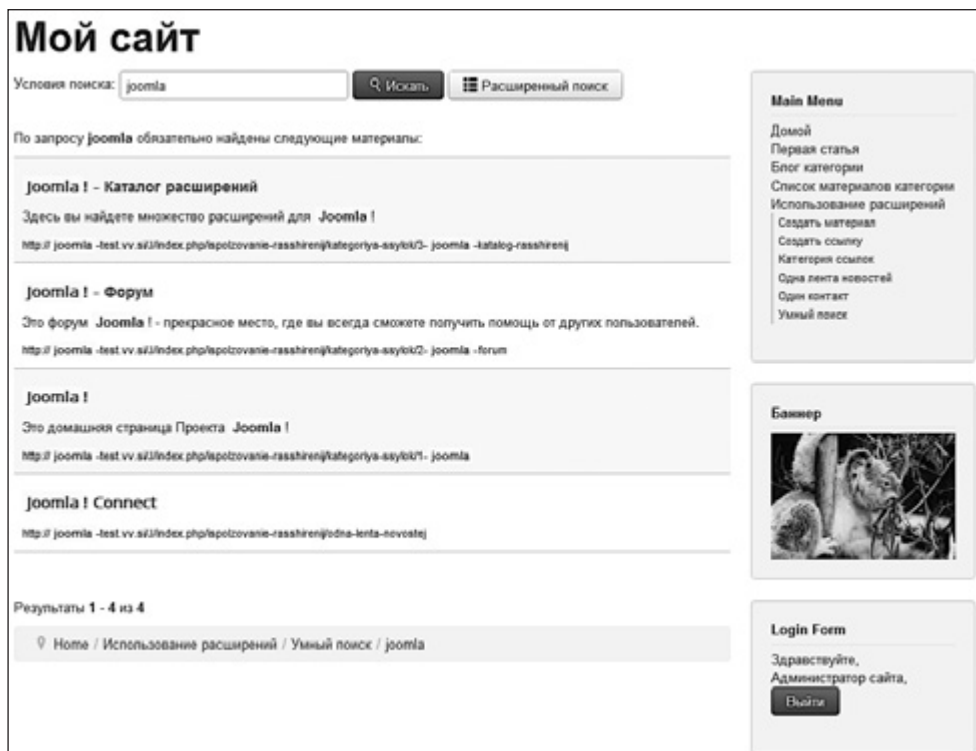


Рис. 6.20. Первая страница результатов Умного поиска по запросу Joomla

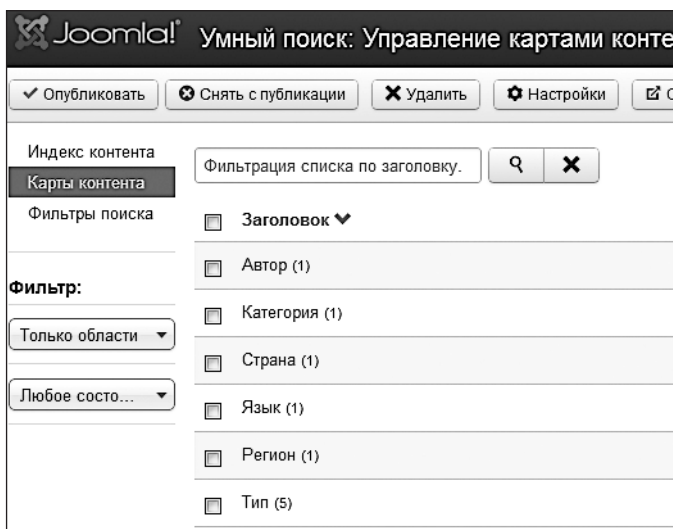


Рис. 6.21. Карты содержимого для Умного поиска

The screenshot shows the Joomla! 'Мой сайт' (My Site) search interface. At the top, there's a search bar with the text 'Условия поиска:' and a button 'Искать'. To the right of the search bar is a button 'Расширенный поиск'. Below the search bar, there's a section titled 'Примеры работы Умного Поиска:' (Examples of Smart Search operation:). It contains several paragraphs explaining how the search works with different keywords and filters. Below this section, there are six filters, each with a label and a dropdown menu. The filters are: 'Искать по критерию Автор' (Search by criterion Author), 'Искать по критерию Категория' (Search by criterion Category), 'Искать по критерию Страна' (Search by criterion Country), 'Искать по критерию Язык' (Search by criterion Language), 'Искать по критерию Регион' (Search by criterion Region), and 'Искать по критерию Тип' (Search by criterion Type). Each dropdown menu is currently set to 'Искать всё' (Search everything). To the right of the search filters, there's a 'Main Menu' section with a list of links: 'Домой' (Home), 'Первая статья' (First article), 'Блог категории' (Blog categories), 'Список материалов категории' (List of materials category), 'Использование расширений' (Using extensions), 'Создать материал' (Create material), 'Создать ссылку' (Create link), 'Категория ссылок' (Link category), 'Одна лента новостей' (One news feed), 'Один контакт' (One contact), and 'Умный поиск' (Smart search). Below the 'Main Menu' section, there's a 'Баннер' (Banner) section with a small image of a person. Below the 'Баннер' section, there's a 'Login Form' section with the text 'Здравствуйте, Администратор сайта,' (Hello, Website Administrator,) and a button 'Выход' (Exit).

Рис. 6.22. Расширенные настройки Умного поиска

После того как фильтр создан, вы увидите его в списке параметров фильтрации при создании ссылки меню типа Поиск (Search), а также в модуле Умный поиск (Smart Search). Использовать фильтры удобно в ситуациях, когда вы не хотите разрешать пользователям выполнять поиск по всему содержимому сайта либо когда вам нужно ограничить результаты поиска определенным типом материалов. На рис. 6.24 показано, как создать в меню ссылку, ведущую на страницу поиска с фильтрацией. В данном случае поиск ограничивается материалами, в которых упоминаются расширения. Рисунок 6.25 иллюстрирует настройку поиска с фильтрацией прямо в модуле Умный поиск (Smart Search).

Принимая решение, какой вариант поиска применить на своем сайте — обычный поиск или умный поиск, — в первую очередь вы должны учесть, предоставляют ли разработчики расширений, которые вы установили на сайте, плагины для того или другого механизма поиска. Если выясняется, что у вас нет возможности использовать Умный поиск, потому что для ключевого расширения еще не существует соответствующего плагина, поинтересуйтесь у разработчика расширения, планируется ли добавление такого плагина. Вы можете для начала включить на своем сайте простой поиск, а потом, когда плагины будут разработаны для всех ключевых расширений, переключиться на Умный поиск.

Сохранить

Сохранить и закрыть

Сохранить и создать

Отменить

Изменить фильтр

Период фильтра

Параметры фильтра

Заголовок *

Только материалы

Алиас

Состояние

Опубликовано

Кол-во Карт

0

Когда (по дате начала)

Нет

Дата начала

Когда (по дате окончания)

Нет

Дата окончания

Автор

Алиас

Дата создания

Искать всё

Поиск по Автор.

Поиск по Категория.

Поиск по Страна.

Поиск по Язык.

Поиск по Регион.

Поиск по Тип.

Поиск по Тип.

Материалы

Категории

Контакты

Ленты новостей

Ссылки

Рис. 6.23. Пример фильтра для Умного поиска: поиск ограничивается только материалами

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for creating a new menu item. At the top, there are four buttons: "Сохранить" (Save), "Сохранить и закрыть" (Save and Close), "Сохранить и создать" (Save and Create), and "Сохранить копию" (Save Copy). Below these are three tabs: "Подробно" (Detailed), "Дополнительные параметры" (Advanced), and "Привязка модулей к данному пункту меню" (Associate modules with this menu item). The "Подробно" tab is active, showing the following fields:

- Тип пункта меню *** (Menu Item Type): "Поиск" (Search) with a "Выбрать" (Choose) button.
- Поисковый запрос** (Search Query): "расширен" (Advanced).
- Фильтр поиска** (Search Filter): "Только материалы" (Only materials).
- Заголовок меню *** (Menu Header): "Поиск расширений" (Search extensions).
- Алиас** (Alias): "poisk-rasshirenij" (poisk-rasshirenij).

Below these fields are three buttons for the item's state: "Опубликовано" (Published), "Не опубликовано" (Not published), and "В корзине" (In basket). The "Опубликовано" button is selected. Below these are three more fields:

- Ссылка** (Link): "index.php?option=com_finder&view=".
- Меню *** (Menu): "Main Menu".
- Родительский элемент** (Parent Item): "- Использование расширений" (- Use extensions).
- Порядок** (Order): "Поиск расширений" (Search extensions).

Рис. 6.24. Создание в меню ссылки Умного поиска с фильтрацией и сохраненным критерием поиска

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring the Smart Search module. At the top, there are five buttons: "Сохранить" (Save), "Сохранить и закрыть" (Save and Close), "Сохранить и создать" (Save and Create), "Отменить" (Cancel), and "Справка" (Help). Below these are four tabs: "Подробно" (Detailed), "Основные параметры" (Basic Options), "Дополнительные параметры" (Advanced), and "Привязка к пунктам меню" (Associate with menu items). The "Основные параметры" tab is active, showing the following fields:

- Фильтр поиска** (Search Filter): "Только материалы" (Only materials).
- Автоматические подсказки** (Automatic suggestions): "Показать" (Show).
- Расширенный поиск** (Advanced search): "Скрыть" (Hide).

Рис. 6.25. Модуль Умный поиск (Smart Search): фильтр настраивается на вкладке или в раскрывающемся списке Основные параметры (Basic Options)

Пользователи

Компонент Пользователи (Users) обеспечивает для пользователей вашего сайта возможность регистрироваться и управлять своими паролями и профилями с клиентской стороны. В то же время администраторы сайта могут управлять данными пользователей в административной части веб-сайта. Для выполнения в клиентской части сайта различных задач, связанных с данными пользователей, компонент предлагает шесть макетов.

В административной части сайта компонент Пользователи (Users) применяется для создания новых пользователей, блокирования пользователей, добавления примечаний к данным пользователей и создания новых групп, обеспечивающих управление тем, что пользователи смогут увидеть, и тем, какие действия смогут предпринять на сайте. Вероятно, чаще всего вы будете прибегать к возможностям компонента Пользователи (Users) для создания новых пользователей и периодически для сброса пароля пользователя, который не может вспомнить абсолютно ничего о своей учетной записи.

В Joomla! в профиль пользователя при необходимости можно добавлять новые поля. Этот функционал поддерживается плагином Пользователь — Профиль (User Profile). Подробнее об этом мы поговорим в разделе «Плагины».

Административные компоненты

Хотя многие пользователи даже не задумываются над этим, административная часть сайта в действительности управляется большим количеством других компонентов, таких как Конфигурация (Config), Меню (Menu), Язык (Language), Модуль (Module) и Плагин (Plugin). Они не позволяют создавать материалы, но необходимы для управления сайтом в целом, поэтому об их существовании полезно знать. Обычно вы не замечаете их, если только не анализируете URL-адреса различных страниц в административной части сайта, по составу которых можно догадаться об использовании соответствующего компонента.

Модули

Модули — это небольшие разделы содержимого, которые на страницах отображаются в пространстве, окружающем компонент. Как уже говорилось в главе 4, модули в шаблоне помещаются на строго определенные позиции. У каждого модуля свой уникальный набор конфигурационных параметров, которые перечислены на экране справки. Модули могут быть сгруппированы по категориям: материалы, отображение, утилитарные модули, пользователь, навигация. У всех модулей есть некоторые общие параметры, и в то же время у каждого есть параметры, относящиеся исключительно к функциональности данного модуля.

Общие параметры модулей в Joomla! 3 расположены на вкладках Подробно (Details), Дополнительные параметры (Advanced Options) и Привязка к пунктам меню (Menu Assignment), а в Joomla! 2.5 те же самые наборы параметров можно найти в трех областях экрана редактирования модуля. Для того чтобы перейти к этому экрану, нужно щелкнуть на заголовке любого модуля. На вкладке Подробно (Details) вы можете произвести следующие настройки:

- изменить заголовок;
- активировать или деактивировать модуль (эта настройка аналогична публикации материала и снятию его с публикации; если вы выберете значение **Не опубликовано** (Unpublished), то модуль не будет отображаться в клиентской части вашего сайта);
- выбрать позицию в шаблоне для данного модуля;
- если на одной позиции находятся несколько модулей, то вы можете указать для данного модуля определенное место в последовательности вывода их на экран;
- выбрать уровень доступа, чтобы определить, какие группы пользователей получают право видеть модуль.

СОВЕТ

У модулей есть официальные названия, которые отображаются в раскрываемся списке типов на панели настройки фильтрации в Менеджере модулей (Module Manager). В этой главе мы будем использовать названия из данного списка. Однако у каждого отдельного модуля определенного типа (например, у каждого модуля типа Баннеры (Banners)) имеется собственное название, которое отображается в списке в центральной области Менеджера модулей. Они не всегда остаются постоянными даже в базовой установке Joomla!, а на своем сайте вы тем более захотите присвоить осмысленные названия всем модулям.

На вкладке **Привязка к пунктам меню** (Menu Assignment) вы указываете, на каких страницах будет отображаться модуль: **На всех страницах** (On All Pages), **Только на указанных страницах** (Only on Pages Selected) или **На всех страницах, кроме указанных** (On All Except Those Selected). Если вы выберете любой из двух последних вариантов, то нужно будет отметить все страницы (перечисленные в соответствии со ссылками меню), на которых модуль должен отображаться (или не отображаться, в зависимости от того, что вы выбрали). Заголовки страниц отображаются согласно древовидной структуре меню.

На вкладке **дополнительных параметров** вы задаете различные параметры, касающиеся шаблонов. О них мы поговорим в главе 7. В этой группе параметров также находятся настройки, включающие или отключающие кэширование модулей. Кэширование — это процесс сохранения данных на определенный период времени, благодаря которому содержимое сайта быстрее выводится на экран. Для большинства сайтов мы рекомендуем отключить кэширование любых модулей. Когда кэширование включено, изменения в контенте, который отображается в модулях, проявляются не сразу, что может сбивать пользователей с толку, к тому же данные не обновляются до тех пор, пока не истекает время хранения кэша. На очень больших и/или загруженных веб-сайтах кэширование способно значительно повысить производительность, однако на большинстве сайтов этот прием не позволяет достичь никакого заметного повышения быстродействия.

На рис. 6.26 показаны четыре вкладки конфигурационных параметров для модуля **Баннеры** (Banners) в Joomla! 3; экраны редактирования остальных модулей выглядят аналогично.

Подобно	Основные параметры	Дополнительные параметры	Привязка к пунктам меню
Состояние	<input checked="" type="button" value="Опубликовано"/> <input type="button" value="Не опубликовано"/> <input type="button" value="В корзине"/>		
Заголовок *	<input type="text" value="Баннер"/>		
Показывать заголовок	<input checked="" type="button" value="Показать"/> <input type="button" value="Скрыть"/>		
Позиция	<input type="text" value="Right [position-7]"/>		
Доступ	<input type="text" value="Public"/>		
Порядок	<input type="text" value="1. Main Menu"/>		
Начало публикации	<input type="text" value="0000-00-00 00:00:00"/> <input type="button" value="ГК"/>		
Завершение публикации	<input type="text" value="0000-00-00 00:00:00"/> <input type="button" value="ГК"/>		
Язык	<input type="text" value="Все"/>		
Примечание	<input type="text"/>		

а

Подобно	Основные параметры	Дополнительные параметры	Привязка к пунктам меню
Где открывать ссылку	<input type="text" value="Открывать в новом окне"/>		
Кол-во	<input type="text" value="5"/>		
Клиент	<input type="text" value="- Нет клиента -"/>		
Категория	<input type="text" value="- Все категории -"/>		
Поиск по тегу	<input checked="" type="button" value="Нет"/> <input type="button" value="Да"/>		
Случайно	<input type="text" value="По порядку"/>		
Текст заголовка	<input type="text"/>		
Нижний колонтитул	<input type="text"/>		

б

Подобно Основные параметры **Дополнительные параметры** Привязка к пунктам меню

Альтернативный макет:

Суффикс CSS-класса модуля:

Кэширование:

Срок кэширования:

HTML-тег модуля:

Размер Bootstrap:

HTML-тег заголовка:

CSS-класс заголовка:

Стиль модуля:

в

Подобно Основные параметры Дополнительные параметры **Привязка к пунктам меню**

Привязка модуля:

Выбор меню:

Выбрать: Все, Нет | Развернуть: Все, Нет

- ☒ MAIN MENU
 - ☒ Домой
 - ☒ Первая статья
 - ☒ Блог категории
 - ☒ Список материалов категории
 - ☒ Использование расширений
 - ☒ Создать материал
 - ☒ Создать ссылку
 - ☒ Категория ссылок
 - ☒ Одна лента новостей
 - ☒ Один контакт
 - ☒ Умный поиск
 - ☒ Поиск расширений

г

Рис. 6.26. Экраны редактирования параметров модуля Баннеры (Banners) в Joomla! 3: а — Подробно (Details), б — Основные параметры (Basic Options), в — Дополнительные параметры (Advanced Options), г — Привязка к пунктам меню (Menu Assignment)

Модули материалов

Модули материалов предназначены для отображения информации о материалах и категориях из компонента **Материалы** (Content). Для того чтобы использовать многие из них, вы должны знать, к какой категории относятся материалы, которые вы будете показывать на страницах сайта.

- **Материалы — Последние новости** (Latest News). Модуль содержит список ссылок на самые последние опубликованные материалы из выбранных разделов или категорий. Ссылки в списке ведут на страницы, соответствующие макету **Материал** (Single Article).
- **Материалы — Самые читаемые** (Most Read Content). Модуль содержит список ссылок на материалы, у которых самое большое число просмотров. Каждая ссылка в списке ведет на страницу, соответствующую макету **Материал** (Single Article). (В демо-данных (на сайте-примере) этот модуль носит название **Articles Most Read**.)
- **Материалы — Новости** (Articles-News Flash). Модуль содержит вводный текст самого нового материала или материала, выбранного случайным образом. Эта ссылка ведет на страницу, соответствующую макету **Материал** (Single Article). (В демо-данных (на сайте-примере) этот модуль носит название **News Flash**.)
- **Связанные материалы** (Articles-Related Articles). Когда этот модуль используется на странице с макетом **Материал** (Single Article), в нем отображается список ссылок на другие материалы, в метаданных которых содержатся такие же ключевые слова. Каждая ссылка в списке ведет на страницу, соответствующую макету **Материал** (Single Article). (В демо-данных (на сайте-примере) этот модуль носит название **Articles-Related Items**.)
- **Материалы — Материалы в архиве** (Archived Articles). Модуль содержит список ссылок на названия месяцев, которым принадлежат даты публикации материалов из архива. Ссылки ведут на страницы, соответствующие макету **Архив** (Archive) и содержащие материалы за соответствующий месяц.
- **Материалы — Список материалов категории** (Articles Category). Модуль включает список материалов из одной или нескольких категорий.
- **Категории** (Articles Categories). Модуль предназначен для отображения списка категорий, имеющих общую родительскую категорию.

Модули отображения

Модули отображения предназначены для вывода на экран содержимого, не подходящего ни под одну из категорий компонента **Материалы** (Content).

- **Баннеры** (Banners). Модуль отображает один или несколько баннеров, управление которыми осуществляется в компоненте **Баннеры** (Banners).
- **RSS-ленты новостей** (Feed Display). Модуль отображает содержимое одной из лент новостей, управление которыми осуществляется в компоненте **Ленты новостей** (News Feeds).
- **Случайное изображение** (Random Image). Модуль предназначен для вывода случайного изображения из папки, которую вы выбираете в **Менеджере меню** (Menu Manager).

- Нижний колонтитул (Footer). Модуль содержит правовую информацию о сайте на базе Joomla!. Вы можете отключить данный модуль, если вам так удобнее.
- HTML-код (Custom HTML). Предназначен для отображения содержимого, которое создается напрямую в модуле с использованием редактора сайта. Он отлично подходит для вывода какого-то специфического текста на страницах веб-сайта.
- Ссылки (Weblinks). Модуль содержит список ссылок из конкретной категории.

Утилитарные модули

Утилитарные модули предоставляют специальную функциональность для веб-сайта.

- Поиск (Search). В этом модуле отображается поле поиска для функции простого поиска по сайту. Если вы приняли решение использовать Умный поиск (Smart Search), настоятельно рекомендуется данный модуль отключить. Он будет работать в любом случае, однако посетители вашего сайта будут путаться, не понимая, почему они видят разные страницы результатов поиска и разные наборы результатов поиска в зависимости от того, какое поле поиска используют.
- Умный поиск (Smart Search). Отображает поле поиска для функции Умного поиска. Данный модуль предлагает несколько расширенных параметров, однако не забывайте о том, что, в зависимости от дизайна сайта, не все они могут быть применимы. Этот модуль следует включать только в том случае, если вы используете Умный поиск и выполнили индексацию содержимого сайта.
- Ленты новостей (Syndicate). Этот модуль содержит ссылку, используя которую другие люди могут получать поток новостей с вашего веб-сайта. Благодаря этой функциональности вы можете всегда своевременно предоставлять своим посетителям все новые материалы сайта. Подумайте о том, чтобы опубликовать информацию об авторском праве и условия использования содержимого вашего сайта на других веб-сайтах.
- Статистика (Statistics). Этот модуль отображает некоторые статистические данные о вашем сайте.
- Обертка (Wrapper). Данный модуль отображает страницу другого веб-сайта внутри фрейма `iframe`. Политика использования контента некоторых сайтов запрещает отображение их материалов во фреймах, и тогда использование фреймов может быть заблокировано в настройках сервера. Использовать фрейм для оборачивания содержимого с другого сайта следует только в том случае, если вы уверены, что владельцы сайта разрешают это. На многих веб-сайтах, предназначенных для публикации мультимедийных материалов, таких как YouTube, фреймы применяются для встраивания контента; таким образом, вы можете использовать модуль Обертка (Wrapper) для безопасного отображения встроеного содержимого с подобных сайтов.
- Переключение языков (Language Switcher). В этом модуле выводится список поддерживаемых языков содержимого, среди которых пользователь может

выбрать подходящий. Данный модуль следует использовать только в сочетании с плагином Система — Фильтр языка (Language Filter System).

Пользовательские модули

Пользовательские модули отображают информацию, связанную с аутентификацией пользователей и списком пользователей на сайте.

- **Вход на сайт (Login).** Содержит форму входа в систему, которая также может включать ссылки на страницу регистрации и страницу восстановления пароля.
- **Кто на сайте (Who's Online).** Отображает список пользователей, выполнивших вход в систему.
- **Новые пользователи (Latest Users).** Этот модуль содержит список последних зарегистрировавшихся пользователей.

Навигационные модули

Навигационные инструменты веб-сайта создаются с помощью двух основных типов модулей.

- **Меню (Menu).** Данный модуль содержит навигационные ссылки. Подробнее о меню рассказывается в главах 5 и 9.
- **Breadcrumbs.** Содержит путь от домашней (главной) страницы к текущей странице, причем все промежуточные страницы также отображаются в виде ссылок. Этот модуль помогает пользователям ориентироваться на сайте, особенно если меню со ссылкой на домашнюю страницу на некоторых страницах веб-сайта отсутствует.

Административные модули

Модули также используются в административной части сайта — например, для отображения разделов Ссылки для быстрого перехода (Quick Links) и Значки для быстрого перехода (Quick Icons) на панели управления, для создания меню и вывода информации о состоянии на главный экран административной части. Однако большинство пользователей никогда не меняют настройки административных модулей, поскольку посетителям сайта они не видны. Мы рекомендуем вам также воздержаться от редактирования этих модулей, до тех пор пока вы не наберетесь достаточного опыта.

Плагины

Плагины — это небольшие, но мощные фрагменты кода, выполняющие множество специальных задач. Такие элементы, как редакторы для создания материалов, по сути, представляют собой плагины. Каждая кнопка под главным текстовым полем редактора (Изображение (Image), Разрыв страницы (Pagebreak), Подробнее (Read More), Материалы (Articles)) — это также плагин. Плагины управляют любыми действиями: от аутентификации до определения набора составляющих сайта, по

которым компоненты поиска фактически производят поиск. За несколькими исключениями, начинающим пользователям не следует ничего менять в настройках плагинов, входящих в базовую установку Joomla!.

Для настройки плагина перейдите к **Менеджеру плагинов** (Plugin Manager) и щелкните на названии плагина; также вы можете установить флажок напротив нужного плагина в списке и щелкнуть на кнопке **Изменить** (Edit). Чаще всего вы будете просто включать или выключать плагин, однако некоторые плагины сторонних производителей также предлагают возможность установки некоторых параметров. На рис. 6.27 показан экран редактирования плагина **Пользователь — Создание контакта** (Contact Creator).

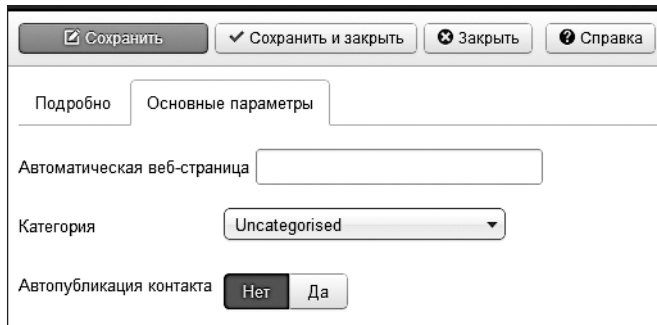


Рис. 6.27. Экран редактирования основных параметров плагина **Создание контакта** (Contact Creator)

Когда вы устанавливаете Joomla!, следующие пять плагинов по умолчанию отключаются. Вы можете при необходимости включить их.

- Плагин **Умный Поиск — Содержимое** (Smart Search Content). Если включить этот плагин, то функция **Умного поиска** будет автоматически обновлять индекс сайта при каждом сохранении элемента содержимого, такого как материал, категория, контакт, ссылка или лента новостей. Если же этот плагин отключен, то вам необходимо периодически вручную обновлять индекс, щелкая на кнопке **Индексировать** (Index) в административном интерфейсе компонента **Умный поиск** (Smart Search).
- Плагин **Captcha-reCaptcha**. Этот плагин обеспечивает защиту от загрузки спама посредством форм ввода данных на вашем сайте — например, через форму обратной связи или регистрационную форму. Вам необходимо получить ключи на веб-сайте reCaptcha, а также выбрать reCaptcha в качестве Captcha-механизма в **Общих настройках** (Global Configuration) своего сайта.
- Плагин **Пользователь — Создание контакта** (User-Contact Creator). Если включить этот плагин, то для каждого пользователя, которого вы создадите, начиная с этого момента, также будет автоматически создаваться привязанный контакт. Помните, что плагин будет создавать контакты только для новых пользователей; для уже существующих вам понадобится определить связь с контактами самостоятельно. О том, как это сделать, рассказывается в разделе, посвященном компоненту **Контакты** (Contacts) в этой главе. Параметр **Автопубликация контакта** (Autopublish) означает, что контакты будут

публиковаться автоматически — вам не нужно будет делать это отдельно для каждого контакта в Менеджере контактов (Contact Manager). Параметр Категория (Category) позволяет указать категорию для всех новых контактов. Параметр Автоматическая веб-страница (Automatic Webpage) не создает веб-сайты; он работает в том случае, если с именами пользователей уже связаны веб-страницы.

- Пользователь — Профиль (User Profile). Если включить этот плагин, то у вас появится возможность добавлять новые поля к профилю пользователя, например имя, адрес, дату рождения и любые другие, какие вам могут понадобиться. Это один из примеров плагина для настройки профиля пользователя, и вы можете устанавливать другие варианты плагина, предлагающие другие наборы полей. Относительно данного плагина важно помнить, что вы можете отключить любое поле, а если поле включено, то его можно сделать обязательным или необязательным для заполнения. Каждое поле на экране редактирования плагина встречается дважды, потому что настройка полей для регистрации/создания пользователя и для редактирования профиля выполняется отдельно. Это полезно в ситуациях, когда некоторые поля должны быть обязательно заполнены при регистрации, но вы не хотите, чтобы пользователи в дальнейшем имели возможность менять их значения. Часть интерфейса показана на рис. 6.28.
- Плагин Система — Фильтр языка (Language Filter System). Этот плагин включается для многоязычных сайтов. Он используется совместно с модулем Переключение языков (Language Switcher).

Языки

Международное и многоязычное сообщество с самого начала было и остается одним из самых ценных и удивительных преимуществ Joomla!. У вас есть возможность устанавливать языковые пакеты для десятков языков, позволяющие переводить названия общих элементов управления в интерфейсе Joomla!. Ссылки на языковые пакеты для Joomla! 2.5 можно найти на сайте сообщества Joomla!, а устанавливаются они точно так же, как любые другие расширения. В Joomla! 3.0 языковые пакеты устанавливаются непосредственно в Менеджере расширений (Extension Manager), и вам даже не придется искать их. На рис. 6.29 показан экран Менеджера материалов (Article Manager) в Joomla! 3 с установленным французским языковым пакетом.

Joomla! поддерживает различные функции, связанные с использованием языков; управление ими осуществляется в Менеджере языков (Language Manager). Начиная с версии Joomla! 2.5, в системе появилась чрезвычайно важная возможность управления многоязычными материалами. Суть в том, что посетитель веб-сайта видит только материалы на том языке, который выбрал сам, плюс содержимое, которое вы настроили как доступное для всех языков. Таким образом, управление языками можно рассматривать как функцию фильтрации языков. Языковая система не предназначена, например, для управления переводами материалов, и это не инструмент автоматического перевода.

Рис. 6.28. Экран редактирования плагина Пользователь — Профиль (User Profile)

Для развертывания сайта, использующего систему управления языками, необходимо выполнить несколько шагов.

Во-первых, в Менеджере языков (Language Manager) на вкладке Языки контента (Content) добавьте еще один или несколько языков для материалов сайта. На рис. 6.30 показано, как добавить русский язык как еще один язык материалов веб-сайта. Обратите внимание, что в некоторых местах нужно использовать ru-RU, что означает русский в том варианте, как его используют в России, а в других — указывать просто ru.

Во-вторых, для каждого языка на вашем сайте определите отдельную структуру категорий. Начиная с категории верхнего уровня, при создании новых категорий выбирайте для каждой из них нужный язык. Поле Язык (Language) показано на

рис. 6.31. Кроме того, у вас также должна быть полная структура категорий для языка Все (All). Теперь, добавляя новые материалы, вы должны будете всегда связывать их с категориями из структуры с соответствующим языком и описывать каждый элемент на подходящем языке.

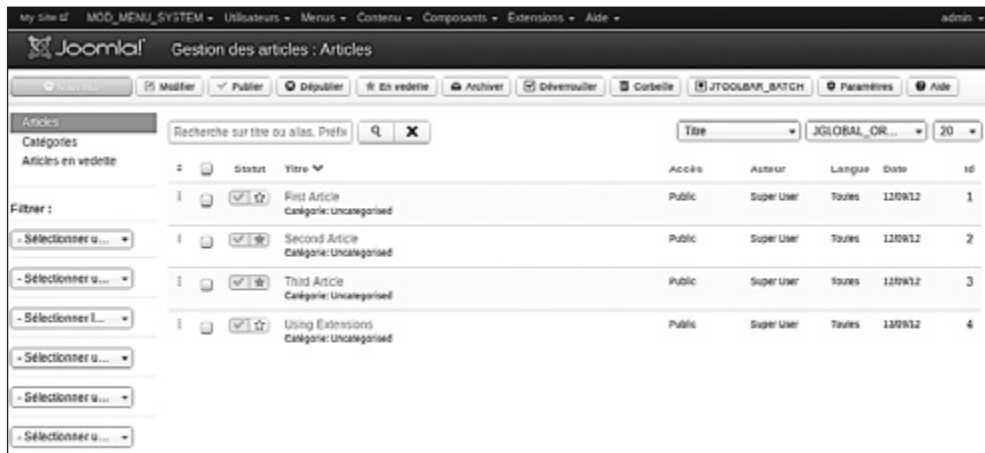


Рис. 6.29. Менеджер материалов на французском языке

Подробно

Метаданные

Название сайта

Менеджер языков: Новый язык контента

Заголовок *

Russian

Заголовок на 'Родном' языке *

Русский

Код языка для URL *

ru

Префикс изображения *

ru

Тег языка *

ru-RU

Состояние

Опубликовано

Доступ

Public

Описание

ID

0

Рис. 6.30. Создание нового языка материалов

Рис. 6.31. Поле выбора языка

Создайте, по крайней мере, одно меню для каждого языка и одно для языка Все (All). Все ссылки внутри каждого меню должны быть написаны на одном и том же языке. Укажите домашнюю страницу для каждого языка и еще одну для языка Все (All). Это делается точно так же, как выбор главной страницы на сайте с одним языком, но вместо значения Все (All) в раскрывающемся списке вы выбираете конкретный язык.

Подведем итог: вам требуется, как минимум, одно меню для каждого языка, причем одна из ссылок в меню должна указывать на домашнюю страницу. Кроме того, вам понадобится страница по умолчанию для языка Все (All), но она должна быть не опубликована. Если щелкнуть на ссылке Меню (Menu) в верхнем меню панели управления сайта, вы увидите, что домашняя страница для каждого языка помечена соответствующим значком (рис. 6.32).

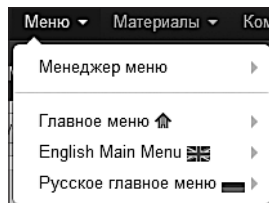


Рис. 6.32. Список меню, в котором показано местоположение страниц по умолчанию для каждого языка

Продолжайте работать по такому же принципу, создавая копии других модулей для того же языка. Вы должны связать модули и стили шаблонов с каждым используемым на сайте языком.

После этого опубликуйте модуль Переключение языков (Language Switcher). Этот модуль позволяет посетителям сайта выбирать желаемый язык. На рис. 6.33 показано, как выглядит модуль Переключение языков (Language Switcher) на странице в клиентской части веб-сайта.



Рис. 6.33. Модуль переключения языков в клиентской части сайта

Наконец, на последнем шаге откройте Менеджер плагинов (Plugin Manager) и включите плагин Система — Фильтр языка (Multilingual Filter). У него три основных конфигурационных параметра, но пока что вы можете оставить значения по умолчанию. Откройте клиентскую часть сайта и протестируйте переключение языков. Многоязычный веб-сайт — весьма впечатляющее и мощное творение, однако реализовать и поддерживать такой продукт может быть достаточно сложно. Прежде чем приступать к работе, следует тщательно распланировать структуру. Необходимо предусмотреть множество деталей, которые позволят вам воспользоваться всеми преимуществами этой мощной системы. Прежде чем браться за такую задачу, мы рекомендуем вам посетить многоязычный демо-сайт по адресу <http://multilingual-joomlademo.cloudaccess.net>, чтобы познакомиться с полностью рабочим примером. На этом сайте также содержится огромное количество детализированной информации о каждой из возможностей. Кроме того, вы найдете подробную документацию на веб-сайте <http://docs.joomla.org>.

Добавление расширений

Несмотря на то что на множестве веб-сайтов не требуется никакого дополнительного функционала помимо того, что поставляется в стандартной установке Joomla!, важно иметь представление о том, как происходит расширение сайта, и заранее планировать дополнительный функционал, который может потребоваться в будущем. Первый совет: прежде чем выбирать расширения, подумайте, действительно ли вам нужен новый функционал. Очень часто люди устанавливают

расширения просто потому, что могут, а не потому, что у них существует в этом потребность. Разумеется, пробовать новое полезно и хорошо, но если расширение вам не требуется или же оно раньше использовалось, но затем необходимость в нем пропала, обязательно удалите его, чтобы не подвергать сайт опасности. Неиспользуемые и устаревшие расширения — одна из наиболее распространенных угроз безопасности. Если же вы устанавливаете расширение, то важно не забывать следить за его дальнейшей разработкой и изучать любые бюллетени безопасности, описания проблем и обновления. Обновлять расширения ничуть не менее важно, чем регулярно устанавливать новейшую версию Joomla!.

Второй совет: старайтесь выбирать расширения, разработка которых активно продолжается. В джумласфере вы встретите большое количество расширений, которые были созданы давным-давно, уже не актуальны, заброшены разработчиками и не улучшались в течение очень длительного периода. Это «мертвые расширения» и, поскольку их разработка давно не возобновлялась, скорее всего, аудит безопасности для них также не проводился. Если вы не уверены, продолжается ли активная разработка расширения, поищите информацию на веб-сайте разработчика или в файлах самого расширения. Вы должны увидеть даты последней модификации файлов или заметить деятельность, связанную с расширением, на сайте разработчика. Если же и после этого вас не оставляют сомнения, лучше поищите похожее расширение с аналогичным функционалом, находящееся в активной разработке.

Третий совет: выбирайте расширения, для которых предлагаются хорошие варианты поддержки. Они могут быть как бесплатными, так и предполагающими оплату, например, за каждое обращение, за подписку на долгосрочную поддержку, за контракт на обслуживание расширения. У многих расширений есть веб-сайты, на которых вы можете получить помощь от других пользователей посредством электронных рассылок, баз знаний или форумов. Качество поддержки расширения не всегда дает точное представление о качестве работы самого расширения или качестве его кодовой базы, однако приятно знать, что в случае возникновения каких-либо проблем помощи не придется ждать долго.

Некоторые расширения можно назвать глобальными. Такие расширения формата «все-в-одном» обычно представляют собой компоненты, охватывающие целый набор функционала. В качестве примера можно привести различные расширения для работы с мультимедиа: одно подобное расширение позволяет добавлять на веб-сайт и звуковые файлы, и видео, и Flash-ролики, и анимацию, и файлы изображений. Еще один пример — разнообразные расширения для поддержки сообщества и взаимодействия с социальными сетями, способные превратить ваш сайт на базе Joomla! в новую социальную сеть с возможностями пересылки сообщений, публикации аудио и видео, профилями пользователей и другим аналогичным функционалом. На противоположном конце спектра находятся плагины, выполняющие ровно одну задачу, например позволяющие добавить внутрь материала один проигрыватель MP3-файлов. Некоторым нравится устанавливать расширения с как можно большим количеством параметров и возможностей, для того чтобы сократить список используемых расширений; другие предпочитают устанавливать узкоспециализированные расширения, даже если их число оказывается в итоге довольно большим.

У обоих подходов свои преимущества и недостатки. Преимущество многофункциональных расширений, как уже говорилось выше, заключается в том, что вам не приходится следить за обновлениями слишком большого количества расширений. С другой стороны, если в глобальном расширении сломается одна функция, остальные также могут начать работать неправильно. Преимущество узкоспециализированных расширений состоит в их специфичности: чаще всего ту единственную задачу, для решения которой они создаются, эти расширения решают очень хорошо. В то же время вам приходится отслеживать множество обновлений, и иногда отдельные расширения могут конфликтовать друг с другом, приводя к проблемам на сайте. Какой вариант выбрать — глобальное расширение или несколько индивидуальных, — это, по большей части, вопрос личных предпочтений. Мы можем порекомендовать отталкиваться от такого общего правила: если вы планируете использовать не больше половины функционала, предоставляемого конкретным расширением, вероятно, вам лучше остановить свой выбор на чем-то менее «глобальном».

Использование каталога расширений Joomla!

Каталог расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory, JED) — это каталог расширений и утилит, создаваемый сторонними разработчиками. Он хранится в Сети по адресу <http://extensions.joomla.org>. Для того чтобы расширение попало в каталог, оно должно быть лицензировано в соответствии с GPL, у него не должно быть нерешенных проблем с безопасностью, а веб-сайт и адрес электронной почты разработчика должны быть актуальными. JED — один из крупнейших и популярнейших ресурсов в семействе сайтов Joomla!, обеспечивающий поддержку как конечных пользователей, так и разработчиков, которые посредством своих расширений вносят огромный вклад в развитие проекта. В каталоге перечислено несколько тысяч расширений, охватывающих всевозможные аспекты создания веб-сайтов, от доступа к учетным записям до вертикальных рынков. Вы найдете в списке как бесплатные, так и коммерческие расширения. На первой странице каталога находится обширное меню, помогающее ориентироваться в разнообразных категориях. Также здесь перечисляются новые поступления в каталог, недавно обновленные расширения, несколько расширений, выбранных случайным образом, а в разделе Editors' Picks — расширения, отмеченные редакторами JED.

Рядом с названиями всех расширений вы увидите значки, указывающие тип расширения: компонент, модуль, плагин, язык или сочетание разных типов. Еще одна важная функциональность, которую вы найдете в JED, — возможность для членов сообщества голосовать или оценивать расширения и делиться комментариями о своем опыте их использования. Обзоры, написанные членами сообщества, — это отличный источник информации о том, насколько хорошо расширение работает и насколько оно удобно и просто в использовании. Это также превосходный способ выразить свою благодарность разработчикам расширения, которое вам особенно пришлось по душе. В описание каждого расширения обязательно включается ссылка для загрузки данного расширения, адрес веб-сайта разработчиков, ссылка на демонстрационную версию (если доступна), ссылка на

документацию (если доступна) и варианты поддержки пользователей, если разработчик предлагает помощь пользователям своего расширения.

Просматривая JED в поисках подходящих расширений, вы будете встречать полезные примечания команды редакторов JED, сообщающие, требуется ли для загрузки конкретного расширения регистрация или подписка на веб-сайте разработчиков, уведомляющие об удалении расширения из каталога или о существовании дополнительных модулей для конкретного расширения. С несколькими «глобальными» компонентами расширения, такими как Sobi2, JomSocial, Community Builder и Virtuemart, связаны активные сообщества разработчиков, специализирующихся на создании и распространении дополнительных модулей для этих конкретных расширений.

Поиск по JED поможет вам найти расширения с требуемым функционалом, а функция расширенного поиска поддерживает также поиск по категории, по цене (бесплатное расширение или коммерческое), по лицензии и по требованиям совместимости.

СОВЕТ

Расширения поставляются в форме пакетов, то есть сжатых заархивированных файлов, например в формате zip или tar. После загрузки расширения не распаковывайте его и не извлекайте файлы из пакета, если только соответствующие действия не описаны в рекомендациях по использованию, предоставленных разработчиками. Расширения устанавливаются из пакетных файлов, и процесс установки автоматически распаковывает zip-файлы прямо на сервере.

Установка расширений и просмотр информации по расширению

Утилита установки расширений в административной части веб-сайта на базе Joomla! позволяет как устанавливать новые расширения, так и просматривать информацию об уже установленных расширениях. Также эта утилита используется для удаления расширений, если необходимость в них исчезает или же они превращаются в угрозу безопасности. Для перехода к установщику расширений в верхнем меню панели управления выберите пункт **Расширения (Extensions)** и запустите **Менеджер расширений (Extension Manager)**. Менеджер предлагает три пути установки, которые в Joomla! 3 описаны на отдельных вкладках, а в Joomla! 2.5 располагаются на одной странице.

- **Загрузить файл пакета (Upload Package File).** Если вы используете этот метод, то вам нужно найти расширение на своем компьютере, а затем, после выбора файла пакета расширения, просто щелкнуть на кнопке **Загрузить и установить (Upload File & Install)**. После успешной установки расширения вы увидите уведомление о завершении процесса установки.
- **Установить из URL (Install from URL).** Данный метод позволяет установить расширение с любого веб-сайта при условии, что у вас есть полный URL-адрес

местонахождения файла пакета (например, http://какой-то_сайт.com/название-расширения.zip). При использовании этого способа могут возникать проблемы в случае, если файл расширения достаточно большой, а скорость подключения низкая. Загрузка расширения с другого веб-сайта будет выполняться слишком долго, что приведет к ошибке установки. Если же установка завершится успешно, вы увидите уведомление о завершении процесса установки.

- Установить из каталога (Install from Directory). Для использования данного метода вы указываете каталог на своем веб-сайте, куда предварительно был загружен пакет расширения для установки. Вы можете загрузить расширение с помощью утилиты FTP или посредством файлового менеджера хостовой панели управления. После успешного завершения установки вы увидите соответствующее уведомление. Этот способ используется реже всего.

На рис. 6.34 показан экран Менеджера расширений (Extension Manager), на котором вы выбираете подходящий вариант установки.

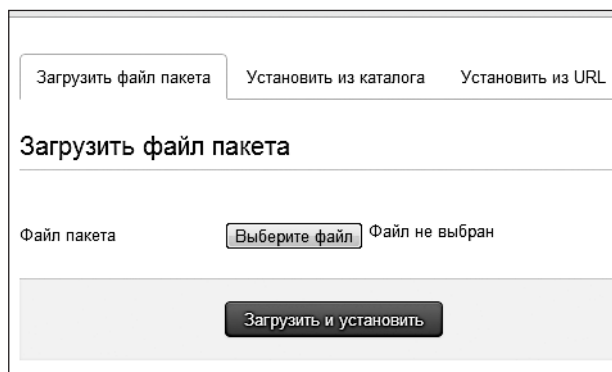


Рис. 6.34. Экран загрузки и установки Менеджера расширений (Extension Manager)

Для некоторых расширений после успешного завершения установки открывается экран с дополнительной информацией. Экран с уведомлением и дополнительными сведениями для каждого расширения свой.

На экране Менеджера расширений (Extension Manager) вы видите ссылки на другие страницы, такие как Обновление (Update), Управление (Manage), Поиск (Discover), База данных (Database), Предупреждения (Warnings) и Установка языковых пакетов (Install Languages). Щелкнув на ссылке Управление (Manage), вы увидите список всех установленных на вашем сайте расширений, включая ключевые расширения, как показано на рис. 6.35. На этой странице представлены следующие сведения о расширениях: название, включено или выключено конкретное расширение, номер версии, дата расширения, указанная в файле XML-данных компонента, а также имя автора, создавшего данное расширение. Для включения или отключения расширения нужно щелкнуть на значке в столбце Состояние (Status) в строке нужного вам расширения.

Помимо включения/выключения, у вас также есть возможность удаления расширения, которое вы более не планируете использовать — для этого нужно установить флажок в строке данного расширения и щелкнуть на кнопке

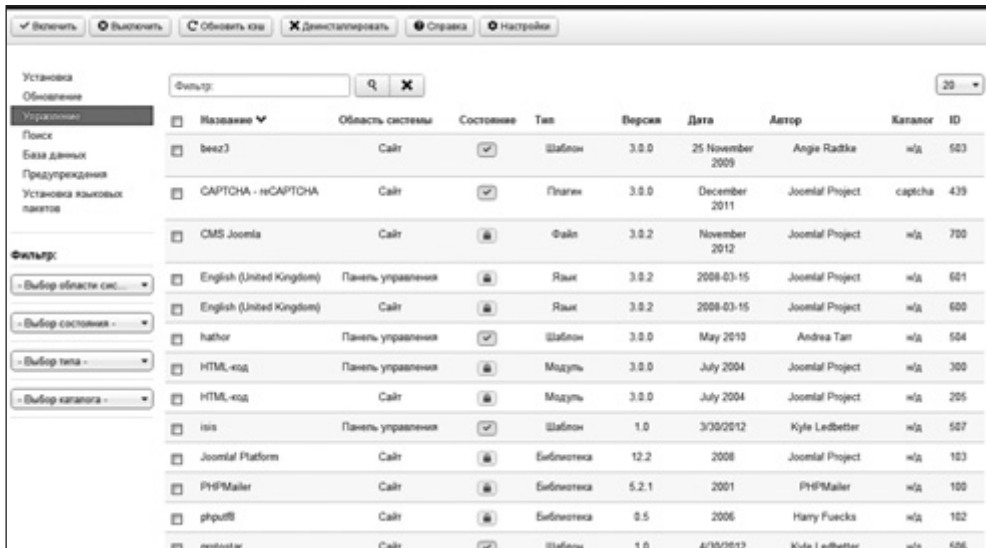


Рис. 6.35. Страница Управление (Manage) Менеджера расширений (Extension Manager)

Деинсталлировать (Uninstall) на панели инструментов. Настоятельно рекомендуется создавать полную резервную версию файлов и базы данных веб-сайта, прежде чем устанавливать или удалять любые расширения. Кроме того, после удаления расширения, особенно если вы удалили его по причинам, связанным с угрозой безопасности, следует убедиться, что все файлы данного расширения были полностью удалены. Для этого перейдите к Файловому менеджеру на своем сервере и просмотрите в корневом каталоге установки Joomla! папки, где хранятся компоненты, модули, плагины, шаблоны и языки. Также вам может потребоваться проверить аналогичные папки в каталоге administrator, для того чтобы удостовериться, что файлы расширения были удалены также и из административной части веб-сайта. После этого обязательно протестируйте сам сайт, чтобы убедиться, что удаление расширения не привело ни к каким проблемам. Чаще всего никаких проблем не возникает, так как вы вряд ли будете удалять расширение, которое активно используете.

Вторая страница, которую вы будете часто посещать, — это Обновление (Update). Здесь вы можете проверить как обновления самой системы Joomla!, так и обновления установленных на вашем сайте расширений (при условии, что разработчики также пользуются данной возможностью). Щелкните на значке Найти обновления (Find Updates). Выполнится автоматическая проверка всех ваших расширений. Если будут обнаружены какие-либо обновления, отметьте их флажками и щелкните на кнопке Обновить (Update). В зависимости от результатов процесса вы увидите уведомление об успешной установке или об ошибке.

В целом, у вас никогда не должно возникать необходимости в обращении к страницам Предупреждения (Warnings), Поиск (Discover) и База данных (Database) — они используются в основном для устранения проблем при обновлении. На этих страницах вы найдете информацию, которая поможет вам понять, что пошло не

так и как с этим справиться. Страница Поиск (Discover) предназначена для выполнения особого типа установки, который обычно не требуется никому, кроме разработчиков, и вы вряд ли когда-либо будете пользоваться ею.

Щелкните на названии страницы Установка языковых пакетов (Install Languages); вы увидите список языковых пакетов, предоставляемых Проектом Joomla!. Вы можете выбрать и установить любое количество пакетов. При этом вы сможете все так же устанавливать другие языковые пакеты, применяя те же процедуры, что и при установке любых других расширений.

Популярные расширения

Как уже говорилось выше, сообщество разработчиков расширений, вносящих свой вклад в развитие Joomla!, чрезвычайно велико и разнообразно. Мы никогда не смогли бы описать в одном разделе главы все существующие расширения, однако все же хотим привести список расширений, которые могут пригодиться на многих видах сайтов и которые пользуются заслуженной популярностью в сообществе Joomla!. Все эти расширения можно найти в Каталоге расширений Joomla!.

- **Akeeba Backup.** Создает полную резервную копию веб-сайта на базе Joomla!, однако данное расширение можно также настроить для создания резервных копий различных частей сайта. Файлы резервных копий содержат автоматический установщик, работающий аналогично установщику Joomla!, благодаря чему восстановление или перенос веб-сайта превращается в очень простую задачу. У расширения легкий в изучении интерфейс, а разработчики предлагают качественную поддержку пользователей.
- **Joomla! Content Editor (JCE).** Расширенный настраиваемый редактор типа WYSIWYG, значительно упрощающий процесс ввода и редактирования материалов на веб-сайтах на базе Joomla!. Он предлагает интегрированные возможности управления изображениями/мультимедиа, файлами и ссылками, а также включает плагины для загрузки и поддержки. Одна из самых приятных особенностей JCE — это возможность конфигурировать параметры редактирования и доступные действия индивидуально для разных групп или отдельных пользователей.
- **RokBox.** Представляет собой плагин формата «все-в-одном» для работы с мультимедиа. Он позволяет с легкостью добавлять к контенту веб-сайта такие элементы мультимедиа, как изображения, видео, аудио, файлы и даже другие сайты. Это расширение предлагает множество параметров и дополняется превосходной документацией; вы всегда сможете найти помощь на активном форуме пользовательской поддержки. Также существуют дополнительные расширения, созданные специально для данного плагина, которые вы сможете интегрировать прямо в редактор материалов.
- **Хмар.** Генератор карты сайта для веб-сайтов на базе Joomla!. Он создает карту сайта, исходя из структуры меню Joomla!. Результат работы этого расширения отвечает требованиям поисковых механизмов к картам сайта; в том числе, он соответствует Google Webmaster Tools. Хмар также включает

плагины для поддержки нескольких расширений Joomla! — благодаря этому у вас есть возможность учесть в карте сайта полную структуру своего веб-сайта. Карты сайта чрезвычайно важны и полезны для посетителей, желающих найти определенную информацию на сайте, кроме того, они упрощают индексацию материалов вашего сайта поисковыми механизмами.

- **sh404SEF.** Расширение, позволяющее настраивать генерируемые вашим сайтом URL-адреса, а также обеспечивающее защиту от распространенных угроз безопасности, например flood-атак или рассылки спама через формы ввода данных на вашем веб-сайте. Возможность настройки URL-адресов, которые автоматически создаются сайтом, может оказаться весьма полезной в терминах оптимизации работы поисковых механизмов.
- **BigShot Google Analytics.** Предоставляет очень простой и эффективный способ добавления кода Google Analytics Tracker на ваш веб-сайт, устраняя необходимость вручную добавлять его к шаблону. Расширение также предлагает варианты настройки для пользователей Woopra — еще одного решения для ведения аналитики веб-сайта.
- На многих веб-сайтах активно используются формы. Мы затрудняемся с тем, чтобы порекомендовать какое-то одно конкретное расширение для поддержки форм, однако в каталоге вы найдете большое количество надежных и проверенных временем коммерческих и бесплатных расширений для Joomla!, предлагающих функциональность создания и управления формами. Среди них можно отметить RSForms, ChronoForms и Fabrik.
- Вследствие появления в версии Joomla! 1.6 поддержки многоязычности среди веб-мастеров повысился спрос на расширения для управления переводом. В настоящее время не существует полностью проработанного расширения, но Josetta выглядит очень многообещающе.

Заклучение

Расширяемость — одна из важнейших причин, почему Joomla! считается превосходным выбором для веб-мастеров, предъявляющих самые разнообразные требования. Точно так же огромную роль играет живое и готовое в любой момент оказать помощь сообщество разработчиков сторонних расширений, активно работающих над тем, чтобы сделать Joomla! лучше для всех пользователей. Это означает, что у вас есть доступ ко всем ресурсам, необходимым для того, чтобы сделать ваш веб-сайт на базе Joomla! самым полезным и привлекательным. Благодаря тысячам расширений, применимым во всевозможных ситуациях, пределы совершенствования веб-сайта попросту исчезают — вы можете реализовать на своем сайте все, что только вам подскажет фантазия. В главах 11–13 рассматривается практическое применение Joomla! в конкретных сценариях, обсуждаются расширения, подходящие для этих сценариев, и совместное использование Joomla! и расширений таким образом, чтобы добиваться поставленных целей самым эффективным способом.

7

Основы работы с шаблонами Joomla!

Шаблоны Joomla! управляют дизайном вашего сайта, определяющим, как на сайте выглядят цвета, шрифты и значки, а также компоновкой компонентов, модулей и других элементов на страницах. В этой главе мы будем говорить о работе со встроенными возможностями готовых к использованию шаблонов, а также о настройке существующих шаблонов. Для управления внешним видом сайтов в шаблонах применяются HTML, CSS и PHP — мы обсудим базовые концепции этих технологий.

Основы использования шаблонов в Joomla!

По сути, шаблоны Joomla! — это расширения, но обладающие чрезвычайно богатым функционалом. Шаблоны определяют внешний вид сайта, способы взаимодействия с пользователем и, в целом, формируют у посетителей впечатление о вашем сайте. Они унифицируют представление разнообразных компонентов, модулей и других элементов, составляющих веб-сайт. На простейшем уровне сайт — это не что иное, как набор файлов с программным кодом, составляющих программное обеспечение Joomla!, контент сайта, хранящийся в базе данных, и шаблон, объединяющий программное обеспечение с контентом для создания страницы, которую увидит в своем браузере посетитель сайта. Таким образом, шаблон — это не только инструмент для придания веб-сайту привлекательного внешнего вида; это жизненно необходимая составляющая функционала Joomla!. Современные шаблоны выполняют намного более сложные задачи, чем во времена зарождения Joomla!, так как гораздо сложнее стали сами браузеры. Сегодня браузеры могут работать на большом количестве платформ — от мощных графических станций до крошечных смартфонов.

СОВЕТ

Браузер — это приложение, которое используется для отображения веб-страниц. Самые популярные современные браузеры — Google Chrome, Firefox, Microsoft Internet Explorer, Apple Safari и Opera. Как веб-мастер вы должны установить на своем компьютере как можно больше различных браузеров, чтобы иметь возможность проверять, каким ваш веб-сайт будет представлять перед разными посетителями. Также существуют веб-приложения, умеющие имитировать представление веб-сайта в разных средах, включая телефоны и планшетные компьютеры (такие как iPad и Kindle).

Менеджер шаблонов

Менеджер шаблонов (Template Manager) очень похож на Менеджер модулей (Module Manager), Менеджер плагинов (Plugin Manager) и Менеджер языков (Language Manager), к тому же, все они находятся в меню Расширения (Extensions). Открыв Менеджер шаблонов (Template Manager), вы увидите, что он состоит из двух подразделов или вкладок: Стили (Styles) и Шаблоны (Templates).

ПРИМЕЧАНИЕ

В примерах этой главы будут использоваться данные, которые мы подготовили в главе 6.

Шаблоны в поставке Joomla!

Щелкнув на ссылке Шаблоны (Templates), вы увидите страницу со списком шаблонов (рис. 7.1). Если вы пока что не вносили никаких изменений, то в Joomla! 3 список будет содержать четыре шаблона: Beez3, Hathor, Isis и Protostar, а в Joomla! 2.5 — пять: Beez_20, Beez5, Atomic, Blue Stork и Hathor. Несмотря на то что Hathor и Beez входят в состав обеих версий Joomla!, между редакциями шаблона для версий 2.5 и 3 есть различия. Двум областям системы — административной и пользовательской — принадлежат разные шаблоны. Isis, Blue Stork и Hathor — это административные шаблоны. Шаблоны Beez, Protostar и Atomic относятся к клиентской (front-end) части сайта. Шаблоны Beez и Hathor разработаны с учетом жестких стандартов доступности веб-содержимого.

Переключившись на вкладку Стили (Styles), вы увидите аналогичный список стилей шаблона, по одному для каждого шаблона (если только вы не устанавливали демо-данные — в этом случае в список могут входить дополнительные шаблоны). У Менеджера стилей (Styles Manager), экран которого показан на рис. 7.2, много общего с другими менеджерами Joomla!. На панели инструментов находятся кнопки Изменить (Edit), Дублировать (Duplicate), Удалить (Delete) и Настройки (Options), как в большинстве других менеджеров. Кроме того, здесь есть кнопка Использовать по умолчанию (Make Default) и столбец По умолчанию (Default) в таблице с перечислением стилей — аналогичный функционал вы

уже встречали в Менеджере меню (Menu Manager). Здесь желтой звездочкой отмечены два стиля: это стили по умолчанию для клиентской и для административной частей сайта.

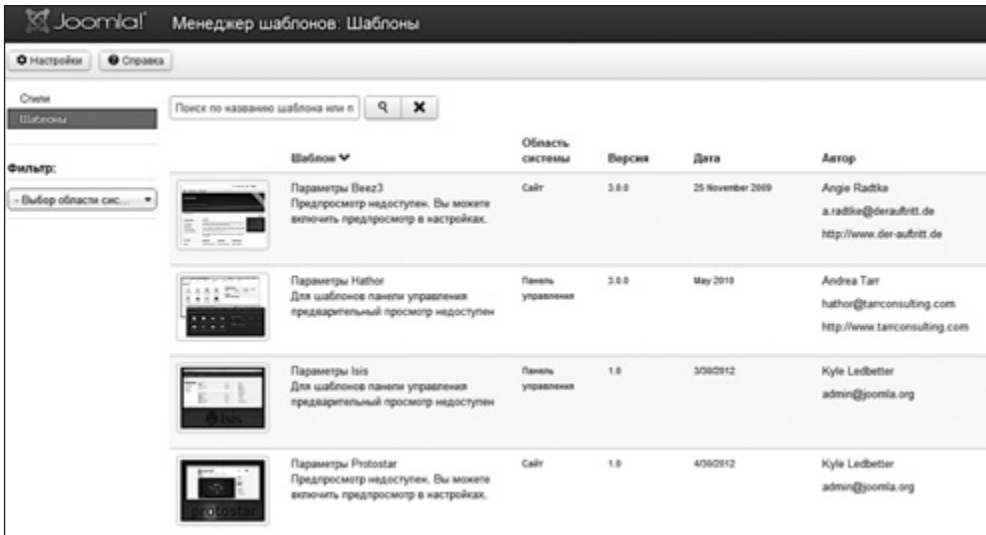


Рис. 7.1. Вкладка Шаблоны (Templates) в Менеджере шаблонов (Template Manager). По умолчанию в Joomla! 3 в список входят четыре шаблона. В Joomla! 2.5 вы увидите пять шаблонов

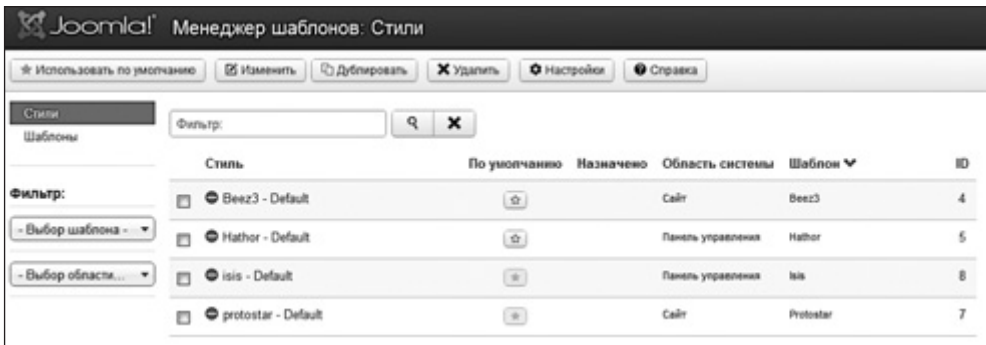
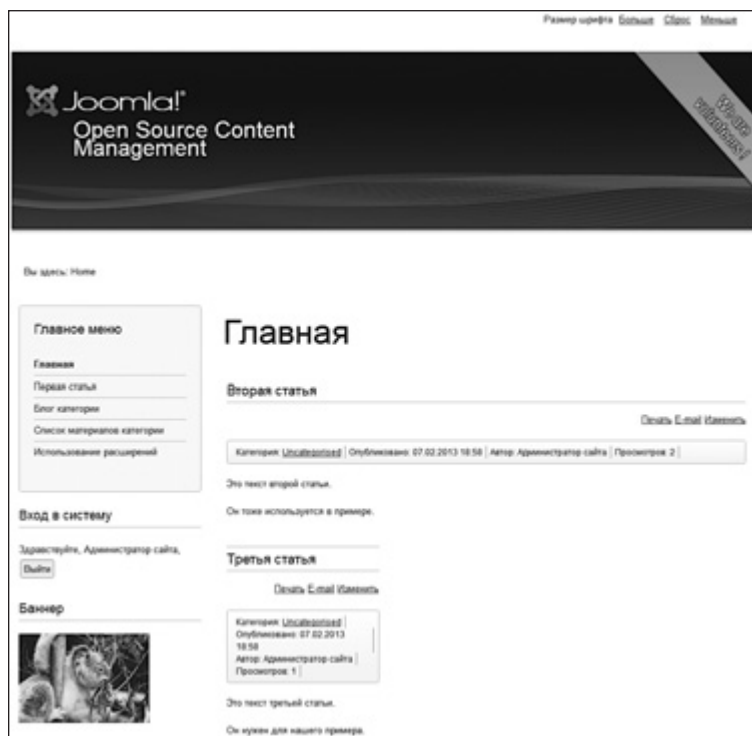


Рис. 7.2. Экран Стили (Styles) в Менеджере шаблонов (Template Manager) со списком стилей по умолчанию. В Joomla! 3 перечислены четыре стандартных стиля, а в Joomla! 2.5 вы найдете на этом экране пять стилей

Для того чтобы оценить всю мощь шаблонов, в первую очередь попробуйте поменять стили шаблонов по умолчанию. На рис. 7.3 вы видите, как экран с избранными материалами выглядит при использовании шаблонов Beez3 и Protostar. На рис. 7.4 сравнивается версия шаблона Beez5 для Joomla! 2.5 с шаблоном Atomic.

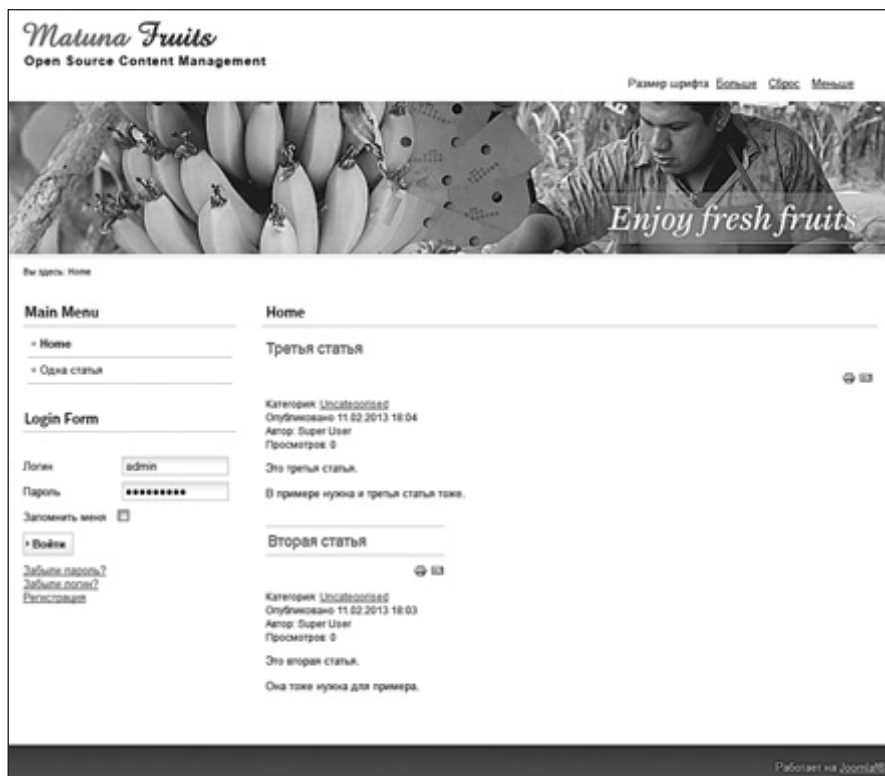


а



б

Рис. 7.3. Сравнение одного и того же содержимого при отображении с использованием шаблонов: а — Beez3 и б — Protostar



а



б

Рис. 7.4. Сравнение одного и того же содержимого при отображении с использованием шаблонов: а — Beez5 и б — Atomic

Шаблоны Joomla! обладают чрезвычайной гибкостью. Один из аспектов такой гибкости состоит в том, что их можно конфигурировать самыми разными способами, используя параметры, доступные в стилях шаблонов. Мы вкратце рассмотрим настройки каждого шаблона, но настоятельно советуем вам поэкспериментировать с ними самостоятельно, чтобы своими глазами увидеть, как регулировка каждого параметра меняет внешний вид сайта. Также вы можете добавить новые пункты меню с другими вариантами представления материалов и проверить их отображение.

СОВЕТ

Прежде чем начинать, воспользуйтесь кнопкой Дублировать (Duplicate), чтобы создать копию каждого стиля. Выбрав стиль, с которым вы хотите экспериментировать, назначьте его стилем по умолчанию, щелкнув на кнопке Использовать по умолчанию (Default). Для экспериментов используйте копии стилей. Таким образом, у вас всегда будет возможность вернуться к настройкам по умолчанию, как только в этом возникнет необходимость.

Мы поближе познакомимся с шаблонами Beez, так как они используются в обеих версиях системы. Откройте копию стиля шаблона по умолчанию Beez3 (в Joomla! 3) или Beez_20 (в Joomla! 2.5). В Joomla! 3 перейдите на вкладку Настройки (Options). На этой вкладке можно поменять такие значения, как Заголовок сайта (Site Title), Описание сайта (Site Description), Логотип (Logo Image) и Позиция навигации (Location of the Navigation) (рис. 7.5). Если вы используете версию Joomla! для языка с написанием слева направо, то значение Перед контентом (Before content) соответствует местоположению навигационных ссылок слева на странице, а После контента (After content) — справа. Если же для вашего сайта выбран язык с написанием справа налево, то Перед контентом (Before content) — это справа на странице, а После контента (After content) — слева. В Joomla! 3 также есть дополнительные параметры, позволяющие выбрать изображение для «шапки» страницы и фоновый цвет; кроме того, вы можете выбрать цветовую схему из предустановленного списка. Если установить цвет Custom, то можно использовать изображение для «шапки» вместо одной из стандартных настроек.

В Joomla! 3 несколько вариантов изображений для «шапки» страницы можно найти в папке header в Медиа-менеджере (Media Manager) — попробуйте установить один из них для своего сайта. Также при желании вы можете добавить собственное изображение. Стандартный размер составляет 1050 пикселей в ширину и 80 пикселей в высоту, хотя и изображения других размеров также могут оказаться подходящими. Beez_20 также предлагает выбрать логотип, который будет отображаться вместо стандартного логотипа в «шапке». Параметры ширины меняют ширину других столбцов при открывании и закрывании столбца с информацией. Мы обсудим изменение изображения для «шапки» страницы в Joomla! 2.5 чуть позже.

Перейдем теперь к стилю Protostar. Этот стиль (рис. 7.6) поддерживает настройку двух цветов: фонового цвета для сайта и цвета ссылок и выделения. Поэкспериментируйте с этими значениями, чтобы потренироваться в использовании принципов выбора цвета, о которых мы говорили в главе 2. Например,

Joomla! Менеджер шаблонов: Изменить стиль

Сохранить Сохранить и закрыть Сохранить копию Закрыть

Подробно **Настройки** Привязка к меню

Дополнительные параметры

Малая обёртка (%) 53

Большая обёртка (%) 72

Логотип images/joomla_ Выбрать X

Заголовок сайта Joomla!

Описание сайта Open Source Content Management

Позиция навигации перед контентом

Компоненты требующие Bootstrap

Цветовая схема Personal

Изображение для шапки X

Цвет фона #eee

Рис. 7.5. Параметры шаблона Beez3 на вкладке Настройки (Options) в Joomla! 3.

В Joomla! 2.5 все параметры находятся на одной странице, а не разнесены по вкладкам

попробуйте выбрать два комплементарных цвета для фона и выделения. По умолчанию в Protostarверху страницы отображается заголовок сайта из общих настроек веб-сайта. Параметр **Заголовок** (Title) позволяет заменить его логотипом или произвольным текстом. Также вы можете добавить описание (параметр **Описание** (Subheading)). Описание выводится под заголовком сайта. В настройках Protostar есть специальное поле, в котором вы можете указать, каким шрифтом Google будет написан заголовок вашего сайта. Просто введите название желаемого шрифта, и шрифт заголовка и всех подзаголовков на страницах веб-сайта изменится. Стил Protostar поддерживает два типа контейнера: фиксированный и резиновый. **Резиновый контейнер** (Fluid layout) означает, что размеры макета всегда подгоняются под ширину устройства, на экране которого отображается веб-сайт.

The screenshot shows the Joomla! 3.10 Template Manager interface for the 'Protostar' template. The title bar reads 'Менеджер шаблонов: Изменить стиль' (Template Manager: Change Style). Below the title bar are four buttons: 'Сохранить' (Save), 'Сохранить и закрыть' (Save and Close), 'Сохранить копию' (Save Copy), and 'Закрыть' (Close). The main content area has three tabs: 'Подробно' (Details), 'Настройки' (Options), and 'Привязка к меню' (Menu Assignment). The 'Настройки' tab is active, showing a section titled 'Дополнительные параметры' (Additional Parameters). The parameters listed are:

- Цвет текста** (Text Color): #08C
- Цвет фона** (Background Color): #F4F6F7
- Логотип** (Logo): A button with an eye icon, a 'Выбрать' (Choose) button, and a close 'X' button.
- Заголовок** (Title): Название моего сайта (Name of my site)
- Описание** (Description): Текст под названием моего сайта (Text under the name of my site)
- Шрифт Google для заголовков** (Google Font for Headers): Radio buttons for 'Нет' (No) and 'Да' (Yes), with 'Да' selected.
- Название шрифта Google** (Google Font Name): Open+Sans
- Тип контейнера** (Container Type): Radio buttons for 'Фиксированный' (Fixed) and 'Резиновый' (Elastic), with 'Резиновый' selected.

Рис. 7.6. Параметры шаблона Protostar на вкладке Настройки (Options) в Joomla! 3. Значения некоторых параметров уже указаны

СОВЕТ

Google предоставляет для разработчиков сайтов набор веб-шрифтов. По сути, шрифт хранится на сервере Google, а вы просто ссылаетесь в своем шаблоне на специальный веб-сайт Google. Чтобы увидеть список доступных шрифтов, зайдите на страницу <http://www.google.com/fonts/>. Подобрал подходящий шрифт, найдите его название, например Lemon или Sans Source Pro. Если название состоит из одного слова, то в настройках Protostar просто введите это слово. Если же оно включает несколько слов, то замените пробелы между словами знаком «плюс» (+), например Sans+Source+Pro. Protostar автоматически сгенерирует CSS-код для заголовков, поэтому если вы пожелаете использовать и другие шрифты, вам понадобится добавить свой CSS-код. Об этом мы поговорим далее.

Обратите внимание, что шрифты Google (как и любые другие веб-шрифты) не будут работать в отсутствие подключения к интернету, а если пропускная способность подключения низкая, то загружаться шрифты будут медленно. Помимо этого, если ваш сервер или посетители вашего сайта находятся в стране, на которую распространяется торговое эмбарго Соединенных Штатов Америки, то использование таких шрифтов может быть заблокировано. Вне зависимости от ситуации, вы всегда должны определять запасной шрифт на случай, если шрифты Google будут недоступны. Использование шрифтов Google мы продемонстрируем в главах 11–13.

Оба шаблона, Protostar и Beez3, в Joomla! 3 относятся к «отзывчивым» шаблонам. Это означает, что они плавно подстраиваются под различные размеры экранов, в том числе на разных мобильных устройствах. Для того чтобы увидеть это в действии, попробуйте уменьшить и увеличить размер окна, в котором вы просматриваете свой сайт.

Beez5 — это вариация Beez2, предназначенная только для Joomla! 2.5. Она создавалась в качестве примера шаблона, использующего стандарт HTML5, который также применяется для Protostar и Beez3. Шаблон Beez5 очень часто оказывается весьма полезным, в частности, благодаря более простой системе замены изображений для «шапки» страницы, чем в Beez2. Эта система включает создание отдельного модуля и связывание его с позицией на странице position-15.

Atomic — единственный шаблон, который не предлагает никаких параметров. Это простой шаблон, предназначенный для использования в качестве основы для создания других шаблонов, и сам по себе для оформления веб-сайтов не подходит.

Выбор стилей шаблонов

С одним шаблоном может быть связано сразу несколько стилей. Это очень удобно, например, в ситуациях, когда для разных страниц веб-сайта необходимо использовать разные стили, отличные от стиля по умолчанию. Скажем, вы можете настроить отображение уникальной картинки в заголовке каждого раздела. Более того, для визуализации разных частей одного и того же сайта могут использоваться разные шаблоны. Joomla! позволяет связывать определенные стили шаблона с конкретными пунктами меню. Это делается либо во время создания пункта меню, либо при редактировании стиля шаблона в разделе привязки к меню. В Joomla! 3 данный раздел находится на отдельной вкладке, а в Joomla! 2.5 он расположен в нижней части экрана редактора.

Назначать стили шаблона можно двумя способами. Во-первых, если ваш сайт многоязычный, вы можете создать собственный стиль по умолчанию для каждого языка. Именно по этой причине на экране редактирования стиля шаблона в поле По умолчанию (Default) перечислены значения Нет (No), Все (All) и English (UK), а не просто Да (Yes) и Нет (No). Назначая определенный стиль глобальным стилем по умолчанию, то есть выбирая в данном поле значение Все (All), вы указываете, что он должен применяться ко всем компонентам сайта, независимо от того, с каким языком они связаны. Кроме того, на панели управления сайта существует возможность назначать определенные стили шаблона конкретным пользователям. Изначально это планировалось для того, чтобы индивидуально предоставлять доступ к шаблону Nathor (это шаблон с расширенными возможностями доступа к веб-содержимому) или высококонтрастной версии шаблона Blue Stork в Joomla! 2.5, но данная возможность также позволяет разным администраторам работать с разными версиями дизайна панели управления, наилучшим образом соответствующими их задачам.

Позиции шаблона

Чрезвычайно важную роль шаблоны играют в связывании модулей с определенными позициями на экране. Позиция — это местоположение конкретного модуля на странице. Каждой позиции присваивается свое название; именованный список позиций можно увидеть в **Менеджере модулей** (Module Manager) при выборе местоположения конкретного модуля. Мы уже сталкивались с этим функционалом в главах 5 и 6. Существует простой способ разобраться с расположением позиций в шаблоне — выберите один модуль и назначьте его на разные позиции, обновляя клиентскую часть сайта после каждого изменения. Также можно воспользоваться функцией предварительного просмотра шаблона.

Чтобы начать использовать функцию предварительного просмотра шаблона, на панели инструментов в **Менеджере шаблонов** (Template Manager) щелкните на кнопке **Настройки** (Options). Включите параметр **Просмотр позиций модулей** (Template Preview). В Joomla! 3 значки и ссылки, указывающие, что предварительный просмотр возможен, появятся в списках на обоих экранах: **Стили** (Styles) и **Шаблоны** (Templates). В Joomla! 2.5 такой значок можно увидеть только в списке шаблонов. Щелкните на этот значок или ссылку; откроется представление, в котором указаны местоположения различных позиций в шаблоне. На рис. 7.7 показаны позиции для шаблонов Beez3 и Protostar.

Стилизация модулей

Особая стилизация модулей — это еще один аспект дизайна страницы. Чаще всего стилизация выполняется одним из двух способов. Многие шаблоны включают код для так называемого «хрома модуля» (module chrome), представляющего собой вариант детализированной стилизации модулей. Хром (не путать с одноименным браузером) может быть связан с конкретными позициями модулей и, начиная с Joomla! 3, его можно использовать с отдельными модулями. Шаблоны Beez2 и Beez3 включают несколько примеров хрома модуля, таких как **Hide** (Скрытый) и **Tabs** (Вкладки). Они связаны с позициями **position-4** и **position-5** соответственно. Если вы поместите модуль в позицию **position-4**, то на экране будет отображаться только заголовок модуля, и посетителю сайта нужно будет щелкнуть на нем, чтобы увидеть модуль целиком. Если же вы поместите несколько модулей в позицию **position-5**, то они будут отображаться не по отдельности, а на связанных вкладках, подписанных заголовками соответствующих модулей. Чтобы увидеть модуль целиком, посетитель сайта щелкает на заголовке нужной вкладки. Это эффективный способ организации большого количества модулей в небольшом пространстве. На рис. 7.8 показан пример использования двух типов хрома модуля.

В состав шаблона Protostar входит хром-стиль под названием **Well**, связанный с позицией **position-7**; кроме того, Joomla! предоставляет несколько базовых хром-параметров, которые дизайнеры шаблонов часто связывают с определенными позициями. Начиная с версии Joomla! 3, хром можно добавлять к конкретным модулям с помощью настроек на вкладке **Дополнительные параметры** (Advanced Options) экрана редактирования модуля.



а



б

Рис. 7.7. Позиции в шаблонах: а — Beez3 и б — Protostar в Joomla! 3. Позиции в шаблоне Beez2 для Joomla! 2.5 аналогичны позициям в Beez3

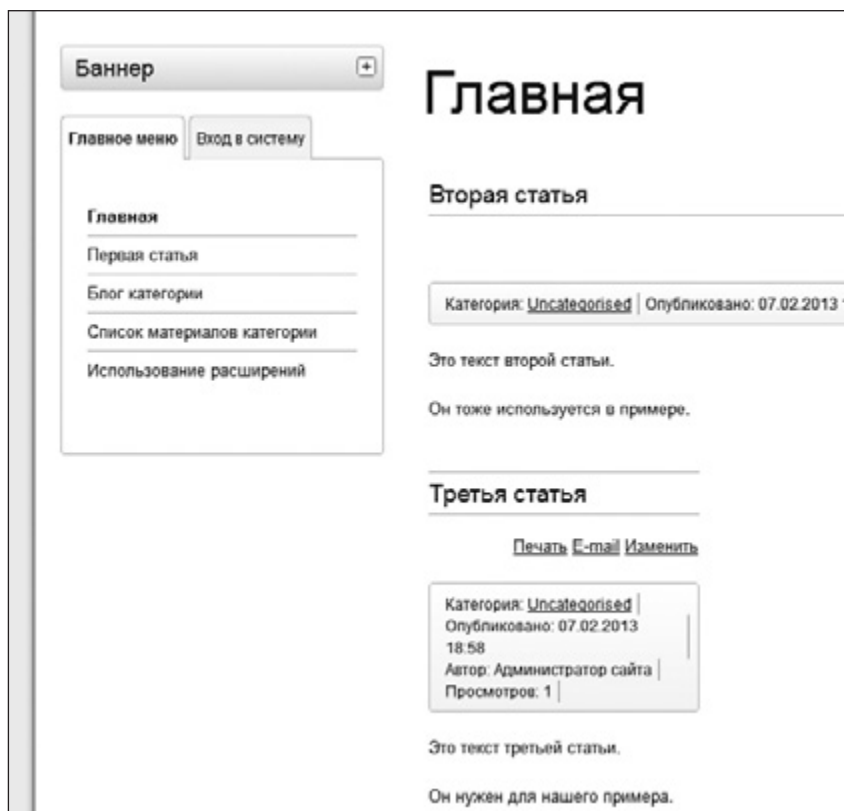


Рис. 7.8. Представление модулей: модули «Главное меню» и «Вход в систему» отображаются с использованием хрома Tabs (Вкладки), а для отображения модуля Баннер используется хром Hide (Скрытый). Оба хрома входят в состав шаблонов Beez2 и Beez3

Второй способ модификации представления модулей включает использование специальных стилей, которые добавляются на вкладке **Дополнительные параметры** (Advanced Options). В Joomla! 2.5 в основном используется поле Суффикс CSS-класса модуля (Module Class Suffix), а у дополнительных модулей меню также есть поле Суффикс класса меню (Menu Class Suffix). Они позволяют использовать специальные стили шаблона с конкретными модулями. Мы увидим несколько примеров их использования, когда будем создавать пример сайта некоммерческой организации в главе 12. Если вы выберете для своего веб-сайта один из профессиональных шаблонов, возможно, в его составе вы найдете несколько специальных стилей модуля, а их применение будет описано в документации к шаблону.

Переопределение шаблона и альтернативные макеты

Наконец, шаблоны предлагают такие способы настройки представления веб-сайта, как переопределение шаблона, альтернативные макеты и альтернативные макеты пунктов меню. Все они означают, что вы заменяете стандартный дизайн

страницы в Joomla! специализированными макетами. Все файлы всегда находятся в папке HTML вашего шаблона. Эти три метода различаются тем, что при стандартном переопределении шаблона заменяются все экземпляры макета при каждом использовании шаблона (например, в каждом материале); альтернативный макет можно выбрать только в редакторе элемента (например, конкретного материала); а альтернативный макет пункта меню назначается только при создании пункта меню. Вы наверняка заметили соответствующие поля при редактировании материалов и создании пунктов меню.

Настройка шаблонов

Как мы уже узнали из первой части этой главы, чтобы настроить шаблоны в Joomla!, можно прибегнуть к таким несложным методам, как изменение стилей шаблонов, добавление хрома модуля и стилей модулей. Но иногда требуется внести более обширные изменения или же настроить такие аспекты дизайна, с которыми не связаны никакие специальные параметры. В этом разделе мы изучим основные приемы такой настройки.

Существует несколько способов модификации шаблона. Их доступность зависит от того, используете вы шаблон, основанный на Twitter Bootstrap (такой как Protostar), или же более традиционный вариант (такой как Beez). В этой главе мы сфокусируемся на Beez3, а в главе 8 поговорим об использовании Twitter Bootstrap.

Самое главное при модификации шаблона — выполнять все операции над копией шаблона, но никогда над оригиналом. Это обеспечивает защиту по двум важным направлениям. Во-первых, если вы сделаете ошибку или вам не понравится результат вашей работы, вы всегда сможете вернуться к исходному шаблону. А во-вторых, при выполнении автоматического обновления Joomla! вы бы потеряли все изменения, сделанные в соответствующих файлах. Когда вы создаете копию, то работаете с файлами, которые хранятся в другой папке, где программа автоматического обновления ничего не сможет изменить или удалить.

К счастью, скопировать шаблон в Joomla! чрезвычайно просто. В Менеджере шаблонов (Template Manager) перейдите на вкладку Шаблоны (Templates). Начните редактировать шаблон Beez3, щелкнув на ссылке Параметры Beez3 (Beez3 Details) или отметив его флажком и щелкнув на кнопке Изменить (Edit). На экране редактирования в Joomla! 3 есть кнопка для создания копии шаблона (рис. 7.9), а в Joomla 2.5 вы увидите поле с кнопкой Создать копию шаблона (Copy Template). Скопируйте шаблон и присвойте копии новое имя. Мы выбрали имя `mynewtemplate`. В названии шаблона не должно быть пробелов и рекомендуется использовать только строчные буквы.

Закончив копирование шаблона, закройте экран параметров шаблона. Новый шаблон появится в списке шаблонов сайта, а если вы перейдете на экран Стили (Styles), то увидите, что для него был добавлен стиль по умолчанию (рис. 7.10). Откройте этот стиль для редактирования и убедитесь, что для него выбран цвет шаблона Personal. Сделайте данный стиль стилем по умолчанию — так вы сможете по мере настройки проверять результаты работы в клиентской части сайта.

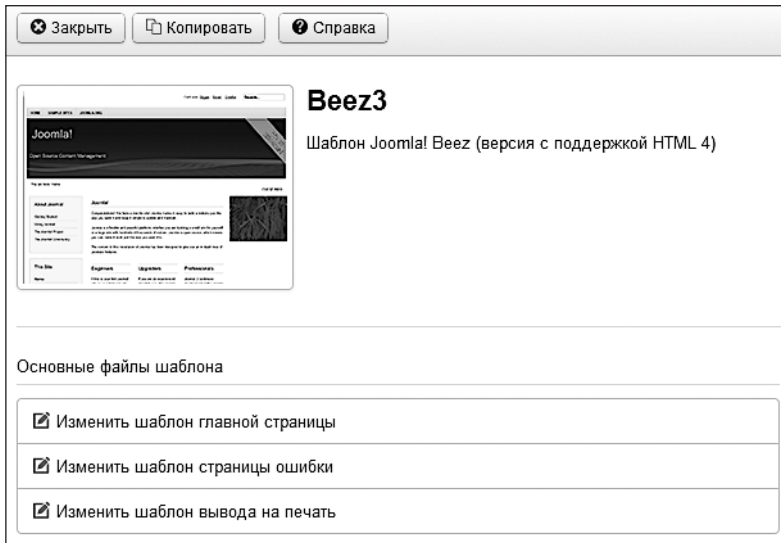


Рис. 7.9. Скопируйте шаблон Beez3 или Beez2 и присвойте новому шаблону имя mynewtemplate. Никогда не используйте в названии пробелы и ограничивайтесь только строчными буквами

Фильтр:				
Стиль	По умолчанию	Назначено	Область системы	Шаблон
<input type="checkbox"/> Beez3 - Default	<input type="checkbox"/>		Сайт	Beez3
<input type="checkbox"/> Beez3 - Default (2)	<input type="checkbox"/>		Сайт	Beez3
<input type="checkbox"/> Hathor - Default	<input type="checkbox"/>		Панель управления	Hathor
<input type="checkbox"/> Hathor - Default (2)	<input type="checkbox"/>		Панель управления	Hathor
<input type="checkbox"/> isis - Default	<input type="checkbox"/>		Панель управления	Isis
<input type="checkbox"/> isis - Default (2)	<input type="checkbox"/>		Панель управления	Isis
<input type="checkbox"/> mynewtemplate - По умолчанию	<input type="checkbox"/>		Сайт	Mynewtemplate
<input type="checkbox"/> protostar - Default	<input type="checkbox"/>		Сайт	Protostar
<input type="checkbox"/> protostar - Default (2)	<input type="checkbox"/>		Сайт	Protostar

Рис. 7.10. Стиль для шаблона mynewtemplate в списке стилей веб-сайта

Вернитесь к списку шаблонов и откройте только что созданный шаблон. Обратите внимание, что на этом экране перечислено множество ссылок на файлы, причем список разделен на две группы: файлы с расширением .php и файлы с расширением .css. PHP — это язык программирования, на котором написана

большая часть системы Joomla!. Файл `index.php` определяет базовую структуру вашей веб-страницы, однако он не оказывает почти никакого влияния на внешний вид веб-сайта, который определяют таблицы стилей CSS (Cascading Style Sheets).

СОВЕТ

Прежде чем начинать редактировать файлы, мы советуем вам открыть Менеджер плагинов (Plugin Manager) и настроить параметры редактора CodeMirror так, чтобы включить нумерацию строк. Благодаря этому вам будет проще находить места в коде, где необходимо внести изменения.

Модификация css-кода в Beez2

Мы решили сфокусироваться на редактировании кода в файле `personal.css` шаблона Beez. Для этого нужно выбрать значение **Personal** для параметра **Цвет шаблона** (Template colour). Это можно сделать как в Joomla! 3, так и в Joomla! 2.5, и это один из аспектов, который пользователи Joomla! меняют наиболее часто. Beez — это шаблон, обеспечивающий надежный доступ к контенту для всех пользователей, включая пользователей с ограничениями дееспособности, и у него модульная структура, что значительно упрощает его модификацию. До начала редактирования шаблона наш сайт выглядит как на рис. 7.3.

Откройте файл `personal.css`, щелкнув на его названии. Вы увидите огромное количество кода (почти 400 строк в Joomla! 3 и более 1500 в Joomla! 2.5), который покажется вам необычным, если вы не знакомы с CSS и HTML. Если эти понятия для вас в новинку, пожалуйста, прочитайте врезку «Основы HTML и CSS».

ОСНОВЫ HTML И CSS

HTML (HyperText Markup Language, гипертекстовый язык разметки) и CSS (Cascading Style Sheets, каскадные таблицы стилей) — это главные «строительные кирпичики» Сети. С помощью HTML-кода вы описываете методы обработки текста при сборке веб-страницы. Обычно теги HTML заключаются в угловые скобки. Например, код `<p>Это абзац</p>` сообщает браузеру, что текст «Это абзац» следует обрабатывать как абзац. В табл. 7.1 перечисляются некоторые ключевые теги HTML, которые должны быть известны любому веб-мастеру.

Таблица 7.1. HTML-теги, обязательные для изучения каждым веб-мастером

Значение	Тег	Примечания
Абзац	<code><p></p></code>	
Ссылка	<code></code>	Тег содержит текст <code>href=" " "</code> с URL-адресом внутри кавычек. Описание ссылки добавляется между двумя тегами

Значение	Тег	Примечания
Заголовки	<code><h1></h1></code> <code><h2></h2></code> <code><h3></h3></code>	Эти теги окружают заголовки на веб-странице. Они должны быть выстроены в иерархическом порядке: h1 обозначает наиболее важный заголовок, а остальные используются в порядке уменьшения значимости заголовков
Неупорядоченный список	<code></code>	Маркированный список
Упорядоченный список	<code></code>	Нумерованный список
Элемент списка	<code></code>	Элемент нумерованного или маркированного списка
Изображение	<code></code>	Обратите внимание, что это самозакрывающийся тег — отдельного закрывающего тега для него не существует. Ссылка на изображение добавляется в атрибут <code>src=" "</code>
Div-блок	<code><div></div></code>	Эти теги окружают раздел страницы, представляющий собой автономный блок (а не, например, часть абзаца)
Span	<code></code>	Обычно используется для обрамления текста в строке
Таблица	<code><table></table></code>	Эти теги определяют таблицу
Строка таблицы	<code><tr></tr></code>	Определяют строку в таблице
Заголовок таблицы	<code><th></th></code>	Окружают ячейку таблицы, в которой содержится заголовок
Ячейка таблицы	<code><td></td></code>	Окружают ячейку таблицы, не являющуюся заголовком

CSS — это предпочтительный способ добавления «стилей» к HTML-коду. Стили определяют такие детали представления страницы, как цвет, шрифт, фон и другие атрибуты. В идеальном случае CSS-код содержится в отдельном файле `myfile.css`, который импортируется в HTML-страницу (в Joomla! это означает импортирование в файл `index.php`).

Чаще всего CSS-код выглядит примерно так:

```
p {
    color: #eee;
}
```

Это означает, что цвет `#eee` применяется к тексту внутри всех абзацев, если явно не указано иное.

```
#all {
    background: #FFFFFF;
}
```

Это означает, что цвет **#FFFFFF** используется как фоновый цвет для любого HTML-тега, содержащего атрибут **id="all"**, например **<p class="all">**. Идентификатор может использоваться на странице только один раз.

```
.article-info {
    background-color: #fbfbfb;
}
```

Определяет класс. Таким образом, для любого тега, включающего атрибут **class="article-info"**, будет использоваться фоновый цвет **#fbfbfb**. Один класс на странице может упоминаться несколько раз.

В таблице 7.2 перечислены некоторые наиболее часто используемые атрибуты Joomla! CSS.

Таблица 7.2. Часто используемые атрибуты CSS

Значение	Тег	Примечания
Цвет текста	Color:	Можно использовать специальные названия, hex-коды или коды rgb
Оформление фона	Background:	Включает background-color, background-image и другие специальные параметры
Шрифт	Font-family:	Обычно содержит список шрифтов, начиная от главного и до наименее предпочтительного
Размер шрифта	Font-size:	Обычно определяется в пикселях (px) или кратно базовому шрифту (em) — в этом случае 2em означает шрифт, величина которого в два раза превышает величину базового шрифта
Стиль шрифта	Font-weight: bold Font-style: italic	Определяет стиль шрифта для конкретного тега
Величина полей	Margin: Padding:	Вместе с атрибутом border эти атрибуты определяют размер пространства, окружающего раздел. Обычно задаются в пикселях или как процентные значения; можно отдельно определять значения margin-top, margin-left и т. д.
Рамка	Border:	Создает рамку вокруг содержимого, определяемого с помощью тегов. Ширина рамки задается в пикселях (px)

Это очень краткое введение в CSS. Несколько источников, где вы сможете найти более подробную информацию, перечислены в приложении Б.

Чаще всего в CSS-коде Personal веб-мастер первым делом меняет изображение для заголовка. Размеры исходного изображения — 1060 пикселей в ширину и 288 пикселей в высоту. Вам не обязательно подгонять новое изображение в точности под эти размеры, но в заголовке страницы лучше всего будет смотреться изображение со схожими параметрами. Поместите желаемое изображение на свой сервер, передав его по протоколу FTP или загрузив посредством файлового менеджера. Найдите в файле `personal.css` строку

```
background: url("../images/personal/personal2.png")
```

и замените ссылку на существующее изображение ссылкой на новое изображение, например:

```
background: url("../images/personal/mynewimage.png")
```

(мы предполагаем, что вы загрузили новое изображение в ту же папку, где расположено исходное, а именно `templates/mynewtemplate/images/personal`). В нашем примере мы используем файл изображения `raggs.jpg`.

Также вам понадобится поменять значение параметра `min-height` (минимальная высота) в соответствии с высотой вашего изображения. В нашем случае она равна 180 пикселям. Таким образом, мы получаем следующий код:

```
.logoheader {
    background: url("../images/personal/raggs.jpg") no-repeat right
    bottom #0C1A3E;
    color: #FFFFFF;
    min-height: 180px;
}
```

Здесь цвет `#FFFFFF` (белый) представляет текст, который отображается поверх изображения заголовка. Мы решили не менять его, так как он достаточно хорошо контрастирует с нашим изображением.

В то же время для всего сайта фоновый цвет можно поменять со светло-серого, который используется в шаблоне Beez, на цвет, сочетающийся с вашим изображением для заголовка, или же на один из цветов в ранее подготовленной для сайта цветовой схеме. В Joomla! 3 найдите следующий код:

```
body {
    background: #eee
}
```

и замените значение `#eee` желаемым цветом. Мы выбрали `#1B3A8A`:

```
html {
    background-color: #1B3A8A;
}
body {
    background-color: #1B3A8A;
}
div#footer-outer {
    background-color: #1B3A8A;
}
```

Однако для хорошей читаемости текста основные области содержимого сайта должны отображаться на белом фоне. Поэтому мы добавили такие строки:

```
#contentarea, #contentarea2 {  
    background-color: #fff;  
}
```

В Joomla! 2.5 вернитесь к стилю `body` и разбейте определение фона на две части, `background-image` и `background-color`:

```
body  
{  
    background-image: url(../images/personal/mynewimage.png) repeat-x;  
    background-color: #1B3A8A;  
    color: #333;  
    font-family: arial, helvetica, sans-serif;  
}
```

После этого мы заменили фон заголовка оттенком черного, который подходит к нашему изображению: `#0C1A3E`.

Поскольку мы так сильно затемнили фон и другие элементы, мы также решили затемнить заголовки (`h1`, `h2` и `h3`) нашего шаблона. Для них мы тоже использовали цвет `#0C1A3E`. В Joomla! 3 мы поменяли

```
h3 {  
    color: #fff;  
}  
  
на  
  
h2, h3 {  
    color: #0C1A3E;  
}
```

В Joomla! 2.5 цвета шрифтов настраиваются несколько сложнее. Однако мы поменяли все вхождения `#095197` и `#0D4C89` на `#0C1A3E`. Теперь сайт выглядит как на рис. 7.11.

Мы советуем вам поэкспериментировать с изображениями, цветами и шрифтами, чтобы подобрать вариант дизайна, который покажется вам оптимальным. Не забывайте, что в главе 2 и приложении Б приведено несколько ссылок на полезные ресурсы и инструменты для работы с цветом, дизайном, CSS и HTML.

Создание альтернативного макета

Альтернативные макеты обеспечивают возможность модификации макетов Joomla! (управляющих способом отображения содержимого) для компонентов и модулей. Файлы альтернативных вариантов сохраняются в папке `HTML` вашего шаблона. Файлы альтернативных модулей помещаются в папки с названиями соответствующих модулей из папки `modules` базовой установки Joomla!, например `mod_breadcrumbs` или `mod_login`. Для компонентов структура именования следующая: сначала идет имя компонента, затем имя представления, а затем файлы. Таким образом, у вас могут появиться папки `com_content/article` или `com_weblinks/category`. Файлы из этих папок заменяют собой файлы из папок `tmpl` соответствующих модулей и компонентов.

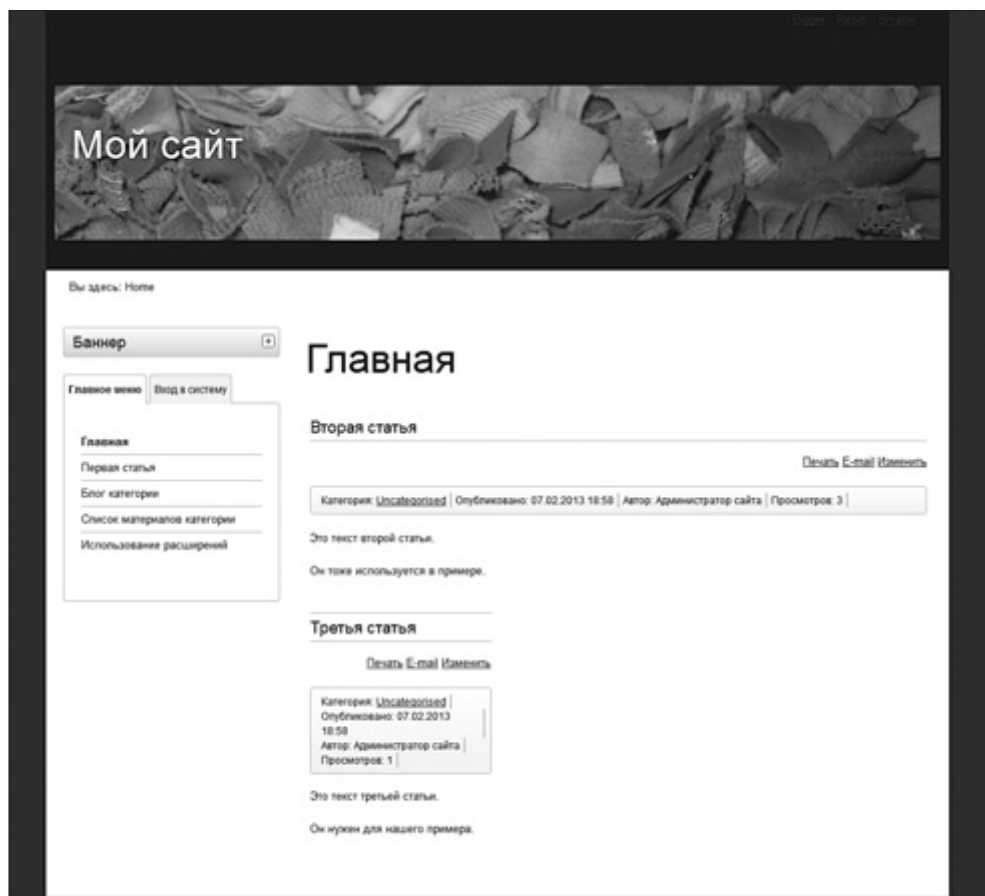


Рис. 7.11. Сайт с модифицированной версией файла Personal.css из шаблона Beez3

В следующем примере мы создадим альтернативный макет для одного из простейших модулей — модуля Нижний колонтитул (Footer). Найдите файл по следующему адресу: `modules/mod_footer/tmpl/default.php` и скопируйте его (но не удаляйте из исходного места!) в `templates/mynewtemplate/html/mod_footer/default.php`, как показано на рис. 7.12. Это делается в файловом менеджере на вашем сервере — подробнее о работе с файлами мы говорили в главе 3.

Макет модуля Нижний колонтитул (Footer) чрезвычайно прост и состоит всего лишь из двух строк:

```
<div class="footer1">?php echo $moduleclass_sfx ?>><?php echo $lineone; ?></div>
<div class="footer2">?php echo $moduleclass_sfx ?>><?php echo JText::_('MOD_
FOOTER_LINE2'); ?></div>
```

Взглянув на свой сайт или предыдущие иллюстрации в этом разделе, вы увидите внизу страницы фразу «Powered by Joomla!». Мы хотим заменить ее нашим простым модулем Нижний колонтитул (Footer).

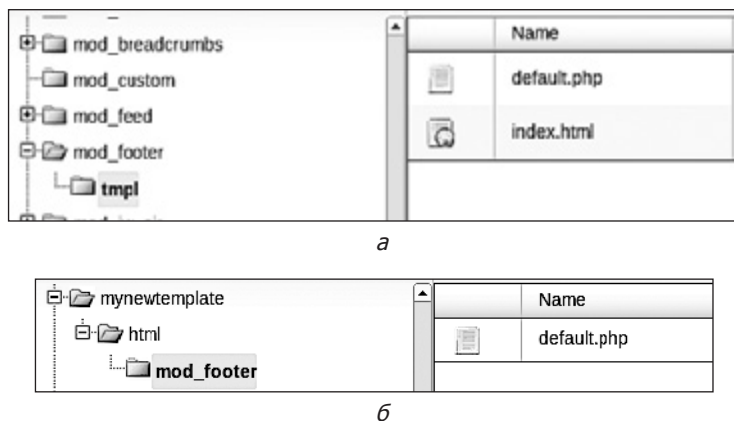


Рис. 7.12. Исходное местоположение файла `default.php` модуля Footer (а) и местоположение новой копии файла (б)

В первую очередь создайте экземпляр модуля Нижний колонтитул (Footer) в Менеджере модулей (Module Manager) и поместите его на позицию `position-14`. Также вы можете включить параметр, запрещающий отображение заголовка. Обратите внимание, что при этом у вас на странице появятся два экземпляра «Powered by Joomla!».

Вернитесь к скопированной версии файла `default.php`. В настоящий момент первая строка кода содержит переменную PHP `$lineone`. Она ничего не делает. Давайте добавим немного кода прямо над существующими строками, чтобы там отображалась текущая дата:

```
<?php $lineone = JFactory::getDate(); ?>
```

В этой строке мы всего лишь применяем возможности PHP (`<?php ?>`), чтобы заставить браузер использовать PHP для установки значения переменной `$lineone`, а именно, для присвоения ей текущего значения даты. По сути, это то же самое, что в алгебре сказать $x = 3$.

Вы, наверное, задаетесь вопросом, как поменять текст во второй строке. Несмотря на то что мы любим Joomla!, даже нам далеко не всегда хочется показывать название этой системы на своих веб-страницах. Для изменения содержимого строки нужно поменять текст, связанный с `MOD_FOOTER_LINE2`.

Для этого откройте Менеджер языков (Language Manager) и щелкните на заголовке вкладки Переопределение констант (Overrides). Щелкните на кнопке Создать (New) и, как показано на рис. 7.13, введите в поле Языковая константа (Language Constant) значение `MOD_FOOTER_LINE2`, а в поле Текст (Text) желаемый текст строки. Сохраните результат.

Обновите сайт. Теперь нижний колонтитул выглядит как на рис. 7.14.

Это был простой пример использования переопределения, однако в действительности не существует пределов тому, чего вы можете достичь благодаря встроенным в Joomla! системам переопределения и альтернативных макетов.

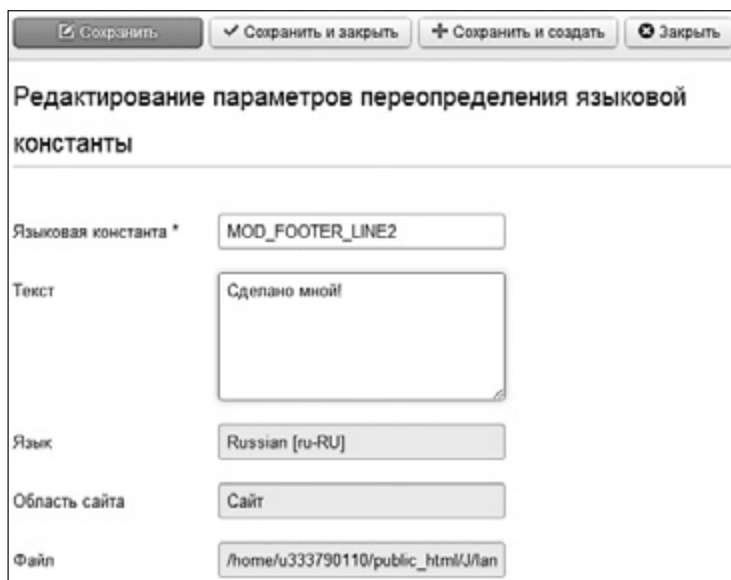


Рис. 7.13. Создание переопределения для константы MOD_FOOTER_LINE2 в Менеджере языков (Language Manager)

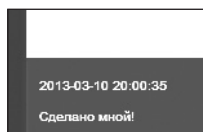


Рис. 7.14. Новый нижний колонтитул после нашей модификации

Выбор нового шаблона

Шаблоны, входящие в базовую установку Joomla!, обеспечивают отличную основу для сайта, однако многие люди стараются использовать другие, новые шаблоны. Установка шаблона происходит так же, как установка любого другого расширения. Существует несколько ресурсов, где можно найти шаблоны Joomla! — часть этих ресурсов коммерческие, а часть предоставляют шаблоны бесплатно. Помимо этого, вам всегда доступны услуги профессионалов, которые вместе с вами смогут создать уникальный шаблон, подходящий именно вам.

Мы уже говорили об этом при обсуждении других расширений и снова повторим: внимательно изучайте все предлагаемые варианты и всегда убеждайтесь, что сотрудничать с вами хочет опытный дизайнер или продавец шаблонов. Каталог ресурсов Joomla! по адресу <http://resources.joomla.org> — хорошее место, с которого можно начать поиск, и вы также можете изучить работы множества дизайнеров на Выставке сайтов Joomla!: <http://community.joomla.org/showcase>. Раздел форума

<http://forum.joomla.org>, посвященный шаблонам, также может стать превосходным источником рекомендаций и советов от других пользователей.

Многие компании, предоставляющие шаблоны Joomla!, ведут так называемые «клубы шаблонов» (template clubs), где вы оформляете подписку на желаемый период времени и каждый месяц получаете новый шаблон. Этот вариант не всегда подходит людям, которые собираются создать всего лишь один или два сайта, но, с другой стороны, он может приносить дополнительную прибыль в форме других расширений, поставляемых в комплекте с шаблонами. У многих подобных клубов активно работают форумы поддержки, которые оказываются весьма полезными в случае возникновения каких-либо проблем.

Создавать дизайн для некоторых расширений, особенно комплексных, довольно непросто, поэтому при выборе шаблона очень важно спрашивать, будет ли шаблон поддерживать те расширения, которые вы планируете использовать. Кроме того, начиная с версии Joomla! 3, разметка Joomla! (код HTML и CSS, создаваемый ядром Joomla!) строится на базе Twitter Bootstrap, поэтому вам также следует дополнительно проверять этот аспект совместимости шаблонов.

Многие коммерческие расширения из клубов шаблонов сами по себе являются сложными мини-приложениями, включающими собственные каркасы шаблонов, сценарии JavaScript и расширения, а также многочисленные переопределения, альтернативные макеты, пользовательский хром и стили модулей. Это хорошо в том смысле, что в результате вы получаете замысловатый и необычный дизайн, но, с другой стороны, дополнительно изменить или настроить его может быть довольно трудно.

Если вы решите воспользоваться услугами дизайнера шаблонов, то вам также пригодятся многие из перечисленных ранее рекомендаций. Убедитесь, что вы понимаете, сколько времени дизайнер сможет посвятить вашему проекту, и будет ли у вас потом возможность дать какие-либо комментарии и попросить внести изменения. Разумеется, вполне разумно ожидать, что за повторную настройку и время, потраченное на работу над вашим шаблоном, вам придется дополнительно заплатить дизайнеру. Если цена вам кажется слишком низкой, возможно, в результате вы получаете не такой уж уникальный дизайн. Само по себе, это не обязательно превращается в проблему, но вы должны понимать, за что платите деньги.

Заключение

Шаблоны Joomla! определяют внешний вид и оформление вашего сайта, делают его уникальным и необычным. Они помогают общаться с посетителями и создавать именно тот образ, который вы хотели бы проецировать на аудиторию своего сайта. Параметры шаблонов, переопределения и альтернативные макеты, пользовательские стили и простая настройка — все это позволяет на основе существующих макетов создавать новый дизайн и реализовывать множество художественных замыслов. В следующей главе мы более подробно изучим базовую структуру шаблонов.

8

Создание собственного простого шаблона Joomla!

Вслед за самой системой Joomla! и контентом шаблоны занимают третье место в списке самых важных составляющих сайта на базе Joomla!. В этой главе мы более подробно изучим строение шаблонов, выполнив в качестве примера пошаговое упражнение по созданию собственного простого шаблона. Мы будем строить шаблон на основе Twitter Bootstrap — начиная с версии Joomla! 3, этот набор инструментов формирует основу пакета для создания пользовательского интерфейса в Joomla!. Тем не менее, даже если вы решите воспользоваться другими инструментами, отличными от Bootstrap, концепции и процедуры останутся теми же.

Базовая структура шаблона

Веб-страницы, которые вы видите в своем браузере, состоят из кода HTML (HyperText Markup Language, гипертекстовый язык разметки), который, в свою очередь, взаимодействует с другими файлами, такими как файлы изображений, каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets, CSS) и сценарии JavaScript (js). PHP — это язык программирования, предназначение которого — упрощать создание динамических страниц. В Joomla! базовую структуру HTML-кода страниц определяет именно PHP, основываясь на шаблонах, в частности шаблонном файле `index.php`. Если вы откроете файл `index.php` из любого шаблона, например Beez3, то увидите, что он довольно сложен и содержит множество элементов. Коммерческие шаблоны зачастую оказываются еще более изощренными. Прежде чем мы углубимся в детали работы с шаблонами, полезно освежить в памяти знания о базовой структуре HTML-страницы и о том, как устроен файл `index.php`.

СОВЕТ

Для того чтобы выполнить следующее пошаговое упражнение, в первую очередь перейдите к папке `/template` своего сайта и создайте внутри нее новую папку с именем `ourtemplate`. Это делается с помощью Файлового менеджера в Cpanel или любом другом интерфейсе, который провайдер предоставляет для работы с сервером. Если же вы работаете с версией Joomla!, установленной локально, то просто следуйте обычной процедуре создания папок и файлов. После того как вы создадите файлы `index.php` и `templateDetails.xml`, следуя инструкциям далее, вы сможете применить метод Поиск (Discover) для установки шаблона.

Примером простейшей HTML-страницы служат файлы `index.html`, которые можно обнаружить в любой папке установки Joomla!. Если вы в своем браузере перейдете по адресу `http://мой_домен.com/components/index.html`, то увидите пустую страницу. В этих файлах содержится следующий код:

```
<html>
<body>
</body>
</html>
```

Скопируйте такой файл в папку `templates/ourtemplate`. Это абсолютный минимум кода, который должен содержаться в странице HTML, однако мы настоятельно рекомендуем вам добавить еще два фрагмента — тег `head` и тип документа. Тег `head` состоит из двух частей и выглядит как `<head></head>`; его необходимо вставить между тегами `<html>` и `<body>`:

```
<html>
  <head>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

Мы используем отступы, чтобы сделать файл более читабельным, а также чтобы было удобнее проверять, не забыли ли мы какие-нибудь теги. Создайте в той же папке файл `index.php`. Пока что в него следует поместить точно такой же текст, как в предыдущем файле. Теперь, если вы перейдете по адресу `http://мой_домен.com/templates/ourtemplate/index.php`, то увидите пустую страницу.

Для визуализации веб-страниц используется код HTML, но в действительности существует несколько вариаций HTML. Новые шаблоны, которые обычно предлагаются для Joomla! 3, в большинстве своем написаны на HTML5. В Joomla! 2.5 большая часть шаблонов использовала XHTML (Extensible HyperText Markup Language — расширяемый гипертекстовый язык разметки). Вы должны сообщить браузеру, какой вариант применяется в вашем шаблоне. Это делается с помощью тега `!DOCTYPE`, поэтому он почти всегда встречается в файлах `index.php`. Этот тег определяет набор стандартов, который будет использоваться для валидации кода HTML (или XHTML) на странице. Чаще всего в шаблонах Joomla! 3 используется обычный тип HTML, а в шаблонах Joomla! 2.5 — так называемый переходный стандарт XHTML 1.0, но разработаны и другие стандарты. Таким образом, этот тег обычно добавляют для указания типа.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

```
<html>
  <head>
</head>
  <body>
</body>
</html>
```

Для Joomla! 3 в большинстве ситуаций он выглядит очень просто:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
</head>
  <body>
</body>
</html>
```

СОВЕТ

Файл `index.html` помещают в каждую папку, чтобы любопытные посетители не могли увидеть, какие еще файлы содержатся в папке, или узнать, какие расширения вы установили. Это простая мера обеспечения безопасности, считающаяся хорошей практикой в среде Joomla!. Возможно, когда-либо принципы обеспечения безопасности поменяются, однако наличие такого файла в каждой папке сайта все же не помешает.

Существует несколько типов документа, среди которых вы можете выбрать желаемый; кроме того, на веб-сайте <http://www.w3.org> предлагается несколько опций. Там же вы найдете службу валидации, которая сможет проверить, удовлетворяет ли ваш сайт требованиям стандартов для выбранного типа документа.

Начиная с этого момента, между файлами Joomla! `index.php` и `index.html` начинают возникать более существенные различия.

Добавление содержимого Joomla!

Если бы мы собирались создавать простой код HTML, то сейчас нам нужно было бы добавить в заголовок тег `<title></title>`. Это не тот заголовок, который вы видите в главной области браузера, наверху страницы, а заголовок, который отображается в закладках, на вкладках и в тому подобных областях вывода информации в браузере. Таким образом, простая страница `index.html` выглядела бы так:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Название моего сайта</title>
  </head>
  <body>
</body>
</html>
```

В противоположность явному определению заголовка на простой HTML-странице, в PHP-коде шаблона Joomla! заголовок извлекается из другого источника, и проще всего его взять из параметра Название сайта (Site Name) в Общих настройках (Global Configuration). Для этого нужно использовать `jdoc` с таким тегом:

```
<jdoc:include type="head" />
```

Итак, наш файл `index.php` теперь должен выглядеть так:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <jdoc:include type="head" />
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

В браузере, тем не менее, все так же будет отображаться пустая страница. Теперь нам нужно добавить содержимое. В коде HTML-страницы вы бы создали для этого подобные строки:

```
<h1>Это заголовок веб-страницы</h1>
<p>Это целый абзац текста.</p>
```

В Joomla!, разумеется, мы берем текст, который хотим отображать на странице, из материалов и другого содержимого, которое создали с использованием компонентов. Так что вместо того, чтобы своими руками перепечатывать каждую страницу текста, мы добавим второй тип документа, компонент, вставив в код строку `<jdoc:include type="component" />`. Теперь файл `index.php` для нашего шаблона содержит такой текст:

```
<!DOCTYPE html >
<html>
  <head>
    <jdoc:include type="head" />
  </head>
  <body>
    <jdoc:include type="component" />
  </body>
</html>
```

Добавление `templateDetails.xml`

Для того чтобы заставить наш шаблон работать, нам необходимо сделать еще один дополнительный шаг, а именно создать файл с именем `templateDetails.xml` — также в папке `/templates/ourtemplate`.

Минимальный код, который должен содержать файл `templateDetails.xml`, выглядит так:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<!DOCTYPE install PUBLIC "-//Joomla! 3//DTD template 1.0//EN"
"http://www.joomla.org/xml/dtd/1.6/template-install.dtd">
<extension version="3" type="template" client="site">
  <name>ourtemplate</name>
</extension>
```

`client="site"` означает, что этот шаблон используется для клиентской части, а не панели управления (административной части сайта). Разумеется, более сложные шаблоны будут включать множество дополнительных элементов.

Как и в `index.php`, в этом файле определяется `!DOCTYPE`, но в данном случае тег ссылается на стандарт, специально созданный для шаблонов Joomla!.

СОВЕТ

Для того чтобы воспользоваться установкой с помощью метода Поиск (Discover), откройте Менеджер расширений (Extension Manager) и перейдите на страницу Поиск (Discover). Щелкните на значке Найти (Discover) на панели инструментов. Если вы уже создали два файла (index.php и templateDetails.xml), то в списке появится шаблон ourtemplate (рис. 8.1). Установите флажок напротив этого шаблона и щелкните на значке Установить (Install). После этого, перейдя к Менеджеру шаблонов (Template Manager), вы увидите, что шаблон ourtemplate был установлен и для него был создан стиль шаблона по умолчанию (рис. 8.2).

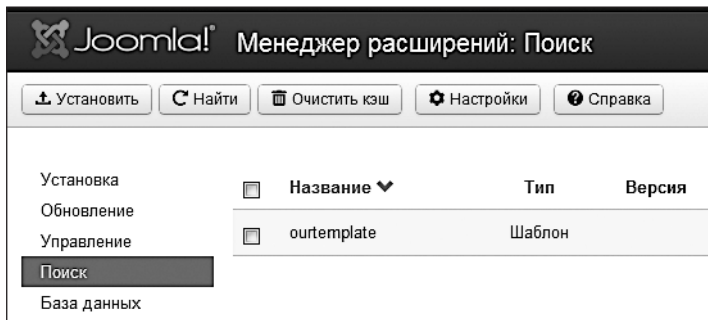


Рис. 8.1. Экран Поиск (Discover) в Менеджере расширений (Extension Manager); шаблон ourtemplate найден и присутствует в списке

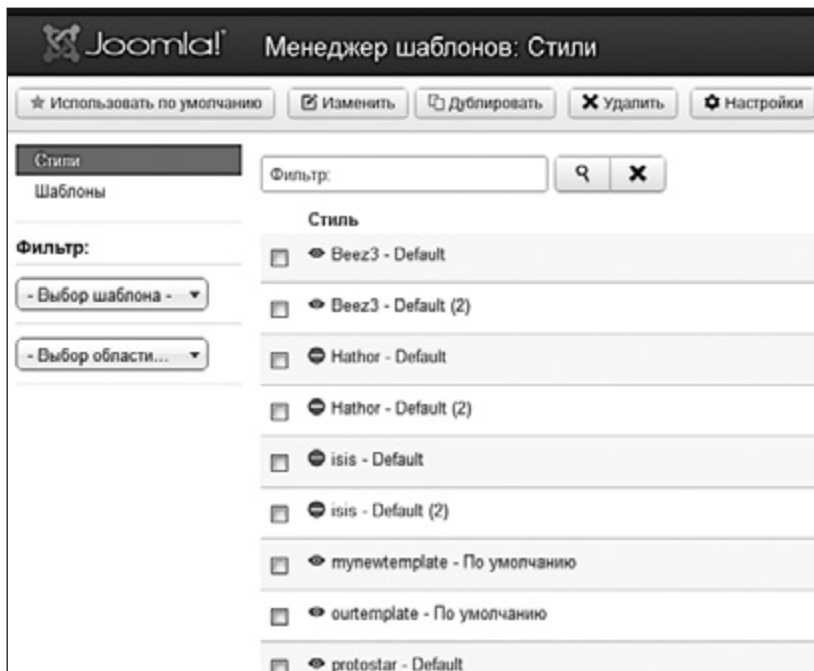


Рис. 8.2. Экран со списком стилей в Менеджере расширений (Template Manager); шаблон ourtemplate установлен

Теперь, когда шаблон установлен (вы можете сделать это посредством метода установки Поиск (Discover), если файлы `index.php` и `templateDetails.xml` уже добавлены в нужную папку), а его стиль сделан стилем по умолчанию, мы можем посмотреть в браузере содержимое сайта. Это будет то же содержимое, которое вы определили в компонентах сайта. На рис. 8.3 показана главная страница, как она выглядит после визуализации с нашим простейшим шаблоном.

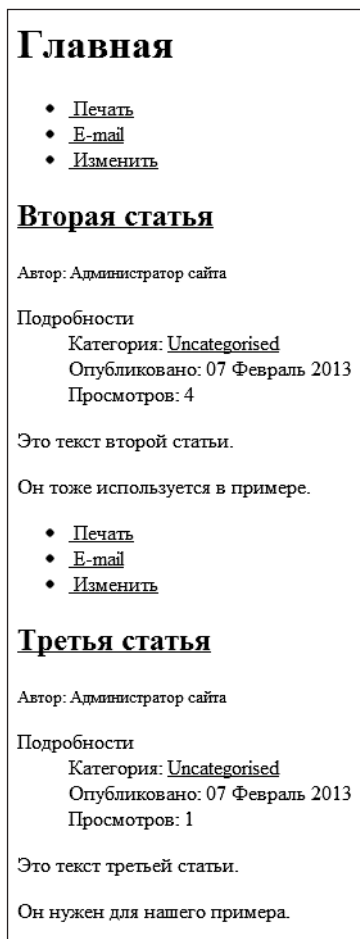


Рис. 8.3. Страница, для отображения которой применяется самый простой шаблон Joomla!

СОВЕТ

Как Joomla! узнает, какой контент выводить на экран? Если вы выключите использование URL-адресов, удобных для поисковых машин, то увидите, что типичный URL-адрес в Joomla! выглядит приблизительно так:

`http://mydomain.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5`

В данном случае он обозначает: показать содержимое материала с идентификатором (ID), равным 5, в представлении Article с использованием компонента Content. Это соответствует представлению одного материала (пункт меню «Первая статья» в нашем примере из предыдущих глав).

Добавление новых позиций

Итак, мы хотим добавить на страницу несколько модулей. Как вы уже знаете, каждый модуль связан с определенной позицией. Самый часто используемый способ добавления модулей на страницу — делать это с помощью `jdoc` с указанием типа `modules`:

```
<jdoc:include type="modules" name="position-1" />
```

СОВЕТ

Поскольку мы собираемся работать с позициями модулей, имеет смысл поместить модули в каждую из имеющихся позиций, чтобы посмотреть, как они работают. Если вы установили сайт-пример для Joomla!, то в Менеджере модулей (Module Manager) на вашем сайте перечислено множество экземпляров модулей; просто свяжите их со всеми пустыми позициями. Также вы можете самостоятельно создать экземпляры модулей (используйте любые модули, кроме Related Items и Syndication) и поместить их во все имеющиеся позиции. Свяжите модуль меню с позицией `position-1`, а поиск или умный поиск — с позицией `position-0`. Для того чтобы вам было проще отслеживать модули, в качестве заголовков модулей используйте названия позиций, в которые их поместили.

Если у нас много позиций, просто добавляйте их в желаемых местах страницы. Часть можно поместить до компонента, а часть после:

```
<!DOCTYPE html >
<html>
  <head>
    <jdoc:include type="head" />
  </head>
  <body>
    <jdoc:include type="modules" name="position-0" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-1" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-2" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-3" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-4" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-5" />
    <jdoc:include type="component" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-6" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-7" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-8" />
    <jdoc:include type="modules" name="position-9" />
```

продолжение ➤

```
<jdoc:include type="modules" name="position-10" />
<jdoc:include type="modules" name="position-11" />
<jdoc:include type="modules" name="position-12" />
<jdoc:include type="modules" name="position-13" />
<jdoc:include type="modules" name="position-14" />
</body>
</html>
```

Как видно на рис. 8.4, ваши модули и компоненты будут выведены на страницу последовательно в форме одного длинного столбца. Позднее мы вернемся к этому вопросу и создадим более привлекательный макет. Поскольку стили CSS отсутствуют, все содержимое выводится в один столбец. Вы видите два меню, потому что мы создали два соответствующих модуля — исходный в позиции position-7 и новый в позиции position-1.

СОВЕТ

Обычно вам не требуется так много позиций модулей. После того как вы разберетесь с местоположением позиций, очень полезно присвоить им понятные названия, например «справа-врезка» или «сверху-навигация».

Также вам необходимо добавить строку `<jdoc:include type="message" />`, которая отвечает за вывод на страницу таких сообщений, как «Материал успешно сохранен». Чаще всего ее помещают над компонентом, чтобы сообщение было хорошо видно посетителям сайта.

Следующие два типа `jdoc` используются реже. Первый, `type="installation"`, применяется только во время установки. Второй, `type="module"`, загружает один модуль по имени, а не по позиции. Таким образом, если вы знаете, что модуль с названием **Search** всегда должен отображаться в определенной позиции, вы можете добавить такую строку: `<jdoc:include type="module" name="search" />`.

Добавление таблиц стилей

Пока что наши веб-страницы выглядят довольно скучно. На них используется стандартный шрифт Times Roman, а размер шрифта заголовков в два раза превышает размер шрифта основного текста. Ссылки выделяются синим цветом, а ссылки, на которых вы уже щелкали — фиолетовым. Фон — белый. Здесь на помощь нам приходит еще одна составляющая файла `index.php` — заголовок. В заголовке вы можете подключить к сайту файл, содержащий каскадную таблицу стилей.

Идея таблиц стилей взята из мира бумажной печати, где таблицы стилей используются для описания текстовых стилей и элементов дизайна страниц и помогают сохранять единообразие публикаций. Например, в руководстве по стилю газеты New York Times описано требование перед фамилией человека всегда добавлять обращение (например, Mr., Miss, Dr. или President), причем в течение многих лет запрещалось использовать обращение Ms. Таблица стилей в HTML не будет следить за грамматикой и орфографией ваших страниц, однако она позволяет

Искать

- [Главная](#)
- [Первая статья](#)
- [Блог категорий](#)
- [Список материалов категории](#)
- [Использование расширений](#)
-
- [Главная](#)
- [Первая статья](#)
- [Печать](#)
- [E-mail](#)

Первая статья


Автор: Администратор сайта

Подробности

Категория: [Uncategorised](#)

Опубликовано: 07 Февраль 2013

Просмотров: 17




Баннер WHITE

Это наша первая статья.

Мы используем ее в качестве примера.

- [< Назад](#)
- [Главная](#)
- [Первая статья](#)
- [Блог категорий](#)
- [Список материалов категории](#)
- [Использование расширений](#)



Логин

Пароль

Запомнить меня ☐

- [Регистрация](#)

© 2013 Мой сайт. Все права защищены.
Сделано мной!

Рис. 8.4. Визуализация страницы после добавления позиций модулей

управлять шрифтами, цветами, шириной линий и другими элементами оформления веб-сайта. Для того чтобы добавить таблицу стилей в шаблон, нужно создать ссылку на нее между тегами `<head>` и `</head>`. Мы можем создать таблицу стилей под названием `template.css`, поместить ее в папку `css` в нашем шаблоне, а затем добавить в файл `index.php`. Традиционно для добавления CSS к веб-странице используют такой код:

```
<link rel="stylesheet"
href="<?php echo $this->baseurl ?>/templates/ourtemplate/css/template.css"
type="text/css" />
```

В этой строке Joomla! использует имеющуюся информацию для определения местоположения таблицы стилей и загрузки ее с целью последующей визуализации страницы. Код `$this->baseurl` обозначает базовый URL-адрес вашего сайта, который обычно выглядит как `http://мой_домен.com`, но может иметь формат `http://мой_домен.com/сайт`, если вы установили Joomla! в папку под названием `сайт`, а не в корневую папку домена. В противоположность этому, в статическом HTML-файле в атрибуте `href=` нужно указывать полный URL-адрес.

В шаблонах Joomla! 3 обычно добавляют такой PHP-код:

```
<?php $doc->addStyleSheet('templates/'. $this->template. '/css/template.css'); ?>
```

Добавьте ее после тега `<head>`.

Чтобы эта строка работала, мы должны определить переменную `$doc`, и для этого также нужно использовать PHP, а не HTML. В шаблоне вы приказываете браузеру использовать PHP, окружая PHP-код следующими тегами: `<?php ?>`. Для определения `$doc` мы также должны добавить несколько строк кода PHP. Чаще всего этот код вставляют в начале файла `index.php` в форме блока PHP-кода, предшествующего всему остальному содержимому файла:

```
<?php
defined('_JEXEC') or die;
$doc = JFactory::getDocument();
?>
```

В сложных шаблонах данный блок зачастую содержит очень большой объем PHP-кода. Первая строка ограничивает выполнение кода исключительно вашим шаблоном и в пределах Joomla!. Это хорошая мера предосторожности, которая обретае особую значимость, по мере того как шаблон становится больше и мощнее.

Многие шаблоны включают несколько таблиц стилей, в том числе таблицу для печати, `print.css`, специализированные таблицы для конкретных браузеров и особую таблицу для учета специфики языков с написанием справа налево. Мы не будем останавливаться на подобных деталях, но вы можете самостоятельно изучить примеры файлов в шаблоне Beez3.

В Joomla! 3, в файле `media/jui/css/bootstrap.css`, вы найдете все необходимое для создания простейшего файла `template.css`. Скопируйте все содержимое этого файла в свой файл `template.css`. Теперь на вашей странице появятся некоторые стили, и она станет похожа на пример на рис. 8.5.



Рис. 8.5. Визуализация страницы выполнена с использованием простейших стилей Bootstrap, которые мы добавили в файл `template.css`

Если на вашем сайте используется язык с написанием справа налево, вы должны добавить такую строку:

```
JHtmlBootstrap::loadCss($includeMaincss = false, $this->direction);
```

Кроме того, в верхний блок PHP-кода мы вставим еще одну строку, которая позволит нам работать с JavaScript-кодом из Bootstrap:

```
Jhtml::_('bootstrap.framework');
```

Наконец, вам необходимо скопировать папки `img` и `fonts` из папки `media/jui` в свой шаблон, так чтобы они оказались на том же уровне вложения папок, что и папка с таблицами стилей CSS.

СОВЕТ

Twitter Bootstrap — это интегрированная среда CSS и JavaScript, предназначенная для разработки дизайна веб-сайтов. Она чрезвычайно широко распространена, и создатели Joomla! также приняли решение внедрить ее в свой продукт, чтобы упростить разработчикам расширений задачу оформления их творений. Благодаря этому пользовательские расширения легко интегрируются в ключевой код Joomla! и другие расширения, создавая унифицированное представление. Шаблон Protostar в Joomla! 3 полностью основан на Bootstrap.

Для того чтобы больше узнать о Bootstrap, загляните на страницу <http://twitter.github.com/bootstrap/>.

Работа с сеткой

Twitter Bootstrap основывается на сетчатой системе, которая разбивает веб-страницу на 12 столбцов равной ширины. Как мы узнали в главе 7, CSS управляет внешним видом страницы, используя систему классов и идентификаторов (ID). В Twitter Bootstrap код `class="span1"` присваивает сущности, например `div`-блоку, размер, равный ширине одного столбца, `class="span2"` соответствует ширине двух столбцов и т. д. Помните, что на веб-странице Joomla! присутствует содержимое одного компонента (например, каталога ссылок или контактов) и в дополнение к этому, чаще всего, содержимое одного или нескольких модулей. Мы будем организовывать эти элементы на странице, опираясь на сетку. Для того чтобы посмотреть, как это работает, создадим левый столбец с несколькими позициями модулей и присвоим ему ширину (`span`) 3, затем столбец компонента с шириной 6 и правый столбец также шириной 3. Для этого объявления следует окружить `jdoc` тегами `div` с указанием соответствующих классов:

```
<div class="span3">
  <jdoc:include type="modules" name="position-0" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-1" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-2" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-3" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-4" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-5" />
</div>
```

```

<div class="span6">
  <jdoc:include type="component" />
</div>
<div class="span3">
  <jdoc:include type="modules" name="position-6" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-7" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-8" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-9" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-10" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-11" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-12" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-13" />
  <jdoc:include type="modules" name="position-14" />
</div>

```

Теперь ваша веб-страница стала похожа на пример на рис. 8.6, и это куда ближе к желаемой компоновке содержимого страницы.



Рис. 8.6. Для визуализации страницы использовалась базовая стилизация Joomla! Bootstrap, а также мы определили три столбца разной ширины

Одно из преимуществ использования Joomla! bootstrap.css в качестве основы для новой таблицы стилей заключается в том, что этот файл содержит много готовых классов и идентификаторов, которые вы можете сразу же использовать. Например, мы можем добавить код `class="site"` к тегу `body`, чтобы включить автоматическое применение макетов для клиентской части сайта (в противоположность классу `class="admin"`, который подключает административные шаблоны). Также давайте добавим теги `div` с классом `body` и `container` вокруг всего содержимого нашей CSS-таблицы.

```

<div class="body">
<div class="container">
  (существующие позиции и блоки div)
</div>
</div>

```

body определяет некоторые базовые характеристики всего сайта, такие как основной шрифт текста, а container управляет областью страницы, в которой, собственно, находятся материалы сайта. По умолчанию область материалов выравнивается по центру страницы, и для нее устанавливается ширина 940 пикселей. В данный момент наша страница должна выглядеть как на рис. 8.7.



Рис. 8.7. Мы добавили классы body и container, влияющие на визуализацию страницы

Обычно несколько модулей помещают на самый верх страницы и чаще всего туда переносят верхнее меню и поле поиска. Поэтому давайте передвинем позиции position-0 и position-1 в новую строку наверху страницы:


```
<div class="row body-top">
  <div class="span8">
    <jdoc:include type="modules" name="position-1" />
  </div>
  <div class="span4">
    <jdoc:include type="modules" name="position-0" />
  </div>
</div>
```

Мы сделали позицию `position-1` шире, чем `position-0`, так как меню обычно бывает шире поля поиска, а на сайтах на базе Joomla! для поиска традиционно используют позицию `position-0`. Для нижней части экрана мы создадим строку с тремя позициями модулей, равномерно распределенными по ширине страницы:

```
<div class="row body-bottom">
  <div class="span4">
    <jdoc:include type="modules" name="position-12" />
  </div>
  <div class="span4">
    <jdoc:include type="modules" name="position-13" />
  </div>
  <div class="span4">
    <jdoc:include type="modules" name="position-14" />
  </div>
</div>
```

Также давайте добавим несколько часто используемых строк. Модуль Навигатор сайта (Breadcrumb) обычно отображается в горизонтальной строке над основными материалами страницы, поэтому под определенной выше верхней строкой мы добавим новую строку во всю ширину страницы, в которой будет выводиться содержащая данный модуль позиция `position-2`:

```
<div class="span12 breadcrumb">
  <jdoc:include type="modules" name="position-2" />
</div>
```

Обратите внимание, что на этот раз мы использовали класс `breadcrumb`. Благодаря этому будет работать встроенная стилизация модуля такого типа из **Bootstrap** в файле `template.css`. Схожим образом, добавьте классы `nav` и `search` в блоки `<div>`, содержащие позиции `position-1` и `position-0`:

```
<div class="span8 nav">
  <jdoc:include type="modules" name="position-1" />
</div>
<div class="span4 search">
  <jdoc:include type="modules" name="position-0" />
</div>
```

Содержимое центра экрана поместите в строку с классом `row-middle`.

Наконец, нам понадобится пространство, в которое мы поместим заголовок страницы, такой как название сайта, изображение или другой контент. Поскольку наличие модуля в этой позиции очень полезно — например, на случай, если вам потребуется опубликовать срочное объявление, — мы поместим туда позицию `position-11`.

Базовая структура страницы готова.

Если вы обновите страницу, то увидите, что она выглядит как в примере на рис. 8.8.

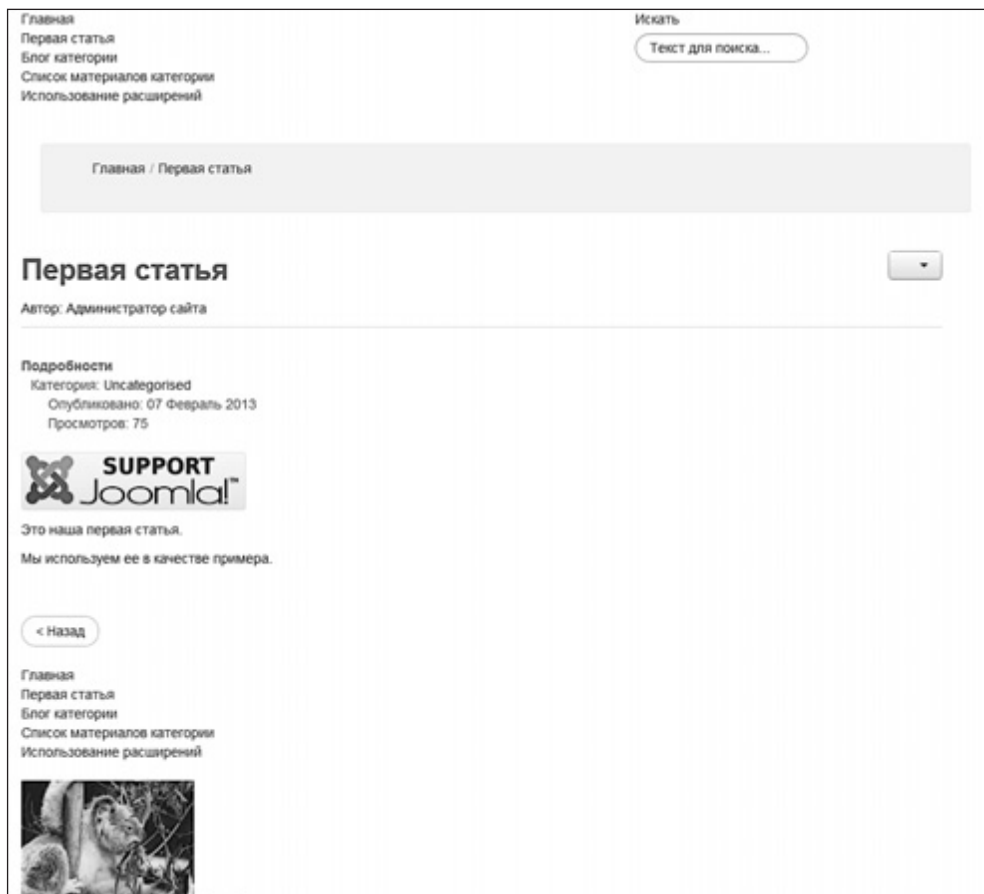


Рис. 8.8. Наша страница после добавления верхней и нижней строк для модулей, строки breadcrumb и строки заголовка

Вы наверняка заметили, что область в центре страницы, содержащая материал, слишком узкая, и если бы она дополнительно делилась на столбцы, как при отображении макета Блог категории (Blog), то эти столбцы получились бы слишком маленькими. Кроме того, если бы модулей в правом или левом столбце не было, то страница бы выглядела сжатой и довольно странной. Для того чтобы справиться с этой проблемой, добавим код РНР, который будет сжимать столбцы, не содержащие на определенной странице никакие модули. Помните, что вы можете управлять отображением модулей на различных страницах, привязывая их к конкретным пунктам меню.

В начало файла, внутри самого первого блока PHP-кода добавьте следующие строки:

```
$middlespan = 'span6';
$left = true;
$right = true;
if ($this->countModules('position-3') == 0
    AND $this->countModules('position-4') == 0
    AND $this->countModules('position-5') == 0
    AND $this->countModules('position-6') == 0
    AND $this->countModules('position-7') == 0
    AND $this->countModules('position-8') == 0
    AND $this->countModules('position-9') == 0
    AND $this->countModules('position-10') == 0):
    $middlespan = 'span12';
    $left = false;
    $right = false;
elseif
    ($this->countModules('position-3') == 0
    AND $this->countModules('position-4') == 0
    AND $this->countModules('position-5') == 0):
    $middlespan = 'span9';
    $left = false;
elseif
    ($this->countModules('position-6') == 0
    AND $this->countModules('position-7') == 0
    AND $this->countModules('position-8') == 0
    AND $this->countModules('position-9') == 0
    AND $this->countModules('position-10') == 0):
    $middlespan = 'span9';
    $right = false;
endif;
```

Давайте разберемся, что здесь происходит. Во-первых, мы создаем переменную PHP с именем `$middlespan` и присваиваем ей значение `'span6'`, то есть размер `div`-блока, в котором содержится компонент. Затем мы определяем еще две переменные `$left` и `$right`, присваивая обеим значение `true`. После этого мы подсчитываем количество модулей, связанных с позициями в двух столбцах, и если они все пусты, то присваиваем переменной `$middlespan` значение `span12` (полная ширина страницы), а переменным `$left` и `$right` — значение `false`.

Если же они не все пусты, то проверяем позиции в левом столбце, и если там пусто, то присваиваем переменной `$middlespan` значение `span9`, а переменной `$left` — значение `false`.

В противном случае мы подсчитываем модули в правом столбце, и если там пусто, то присваиваем переменной `$middlespan` значение `span9`, а переменной `$right` — значение `false`.

Теперь нужно добавить еще немного кода PHP. Поменяйте этот блок:

```
<div class="span6">
    <jdoc:include type="component" />
</div>
```

на такой:

```
<div class=<?php echo $middlespan; ?>>
  <jdoc:include type="component" />
</div>
```

Это означает, что, вместо того чтобы всегда занимать шесть столбцов Bootstrap, в случае если крайние столбцы пусты, центральный блок занимает 12 столбцов, а если пуст только один из крайних столбцов, то он использует 9 оставшихся столбцов.

Наконец, мы должны приказать браузеру не использовать левый и правый столбцы, если они пусты (в шаблонах Joomla! это действие часто называют «схлопнуть столбцы»). Для этого `div`-блок `row-middle` нужно изменить следующим образом:

```
<div class="row-middle">
  <?php if (left == true) : ?>
    <div class="span3">
      <jdoc:include type="modules" name="position-3" />
      <jdoc:include type="modules" name="position-4" />
      <jdoc:include type="modules" name="position-5" />
    </div>
  <?php endif; ?>
  <div class=<?php echo $middlespan; ?>>
    <jdoc:include type="component" />
  </div>
  <?php if ($right == true) : ?>
    <div class="span3">
      <jdoc:include type="modules" name="position-6" />
      <jdoc:include type="modules" name="position-7" />
      <jdoc:include type="modules" name="position-8" />
      <jdoc:include type="modules" name="position-9" />
      <jdoc:include type="modules" name="position-10" />
    </div>
  <?php endif; ?>
</div>
```

Здесь происходит следующее: если значение `$left` равно `true` (а его мы определили раньше), то освобождается пространство для отображения модулей слева. В противном случае этот раздел `<div></div>` вообще не создается. То же самое верно и для правого столбца. Обратите внимание на использование знака `==`. В PHP это означает «равно» (для того чтобы привыкнуть к такой форме записи, может потребоваться некоторое время). Теперь сайт выглядит как на рис. 8.9.

Добавление цветов и шрифтов

У нас есть базовая структура макета страницы. Теперь мы хотим сделать так, чтобы этот макет соответствовал придуманному нами дизайну, а не использовал исключительно цвета и шрифты по умолчанию.

В Twitter Bootstrap для генерации сложных стилей используется версия CSS под названием LESS. Однако в нашем простом шаблоне мы будем использовать стандартный CSS-код. Создайте пустой файл с именем `custom.css` и сохраните его

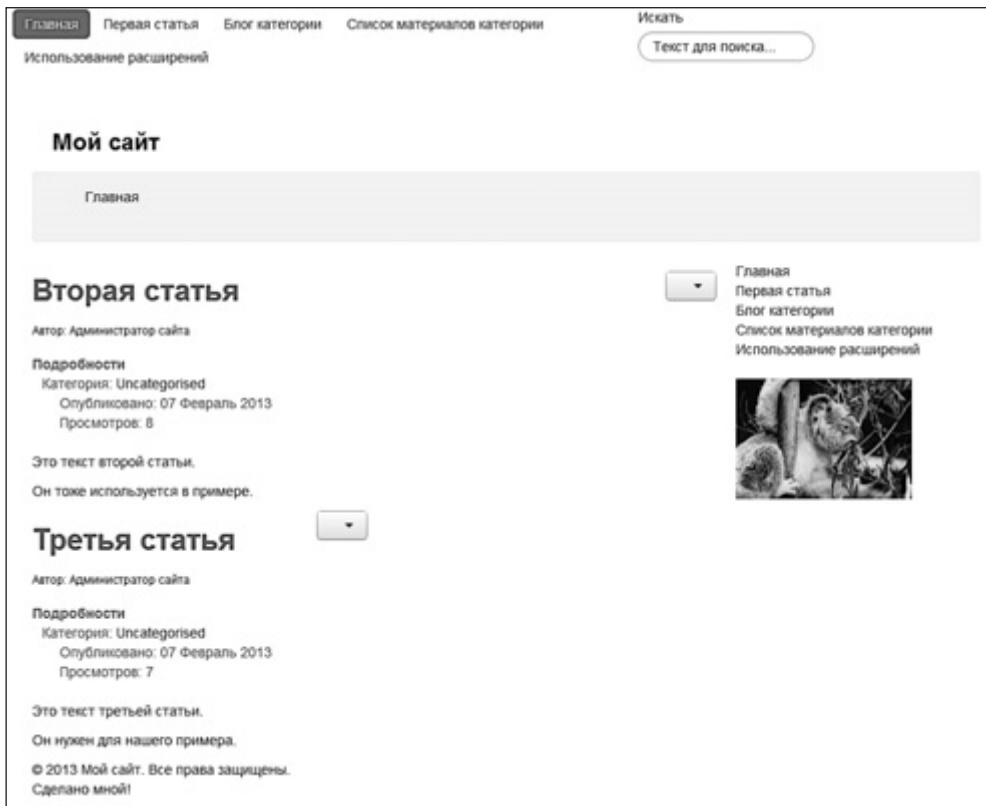


Рис. 8.9. Наш сайт после добавления схлопывания столбцов

в папке `css` вашего шаблона. После этого добавьте новую таблицу стилей в `index.php` *после* таблицы `template.css`.

```
<?php $doc->addStyleSheet('templates/'. $this->template.'/css/custom.css'); ?>
```

Ссылку на новый файл необходимо добавлять после ссылки на файл `template.css`, так как один из принципов каскадных таблиц стилей гласит: «то, что находится в коде далее, переопределяет то, что находится ранее» (это и есть каскад).

СОВЕТ

Если вас интересует использование LESS для создания CSS-кода собственного шаблона, то посетите страницу <http://lesscss.org/>. Вы найдете здесь не только подробную информацию, но и ссылки на ресурсы, включая программное обеспечение для компиляции файла LESS в CSS. Также некоторая документация имеется в библиотеке <http://docs.joomla.org>.

Существует множество дополнительных ресурсов, которые помогут вам расширить знания, полученные в этой главе, и научиться строить более сложные и детализированные шаблоны. Один из них — это книга *Joomla! Templates* Анги Радке (Angie Radtke), которая создала шаблоны Beez — вы их можете найти как в версии Joomla! 2.5, так и в Joomla! 3.

Мы выбрали изображение для заголовка сайта и с помощью сетевого инструмента Adobe Kuler проанализировали цвета этой фотографии. Основываясь на полученном результате, мы выбрали фоновый цвет (#5E7339), представляющий собой оттенок зеленого, а также взяли два соседних оттенка зеленого, #A3BF72 и #95BF4C. Кроме того, нашли комплементарный цвет, #663973.

Мы начали с самого простого. Добавили стили для фонового цвета и основного цвета текста, а также определили ширину контейнера, которая будет использоваться всегда, вне зависимости от того, что мы добавляем на страницу:

```
body {  
  color: black;  
  background-color: #5E7339;  
}  
.container {  
  background-color: white;  
  width: 980px;  
}
```

После этого мы добавили заголовок изображения, а также цвета и шрифты для заголовков и ссылок:

```
.header {  
  background-color: #040404;  
  min-height: 180px;  
  background-image: url('../images/orange_leaves.jpg');  
}  
a, h1, h2 {  
  font-family: lucida sans;  
  color: #A3BF72;  
}  
h3 {  
  font-family: arial;  
  font-size: 1.5em;  
}
```

На следующем этапе мы поменяли некоторые другие детали стилизации конкретных элементов, переопределив для этого стили из файла Bootstrap. Для этого мы воспользовались браузерным инструментом. Самые известные из таких инструментов — это Firebug, работающий в браузере Firefox, и Developer Tools для Chrome. Указанные инструменты позволяют в подробностях изучить структуру интересующих вас частей страницы, чтобы определить, какие стили управляют их отображением.

Верхнее меню контролируется классом `nav`, поэтому мы модифицировали его, добавив небольшое поле слева. Мы также добавили стиль для ссылок в меню (`.nav > li > a`). В результате на странице специально для ссылок меню используется собственный цвет:

```
.nav {  
  margin-left: 5px  
}  
  
.nav > li > a {  
  color: #5E7339;  
}  
  
.nav-pills > .active > a, .nav-pills > .active > a:hover {
```

```
color: white;
background-color: #663973;
}
```

Мы открыли Менеджер модулей (Module Manager) и отредактировали верхнее меню: на вкладке **Дополнительные параметры** (Advanced Options) в поле **Суффикс класса меню** (Menu Class Suffix) ввели значение, состоящее из пробела и кода `nav-pills` (пробел в данном случае очень важен — без него CSS будет работать по-другому). Благодаря этому мы не только добавили фиолетовый фоновый цвет, который можно увидеть, когда ссылка меню активна (соответствующая страница отображается на экране) или когда пользователь подводит к ней указатель мыши, но также изменили расположение меню: теперь оно выводится в виде горизонтальной строки, а не в виде столбца.

В настоящий момент в правом столбце у нас три модуля, и все они занимают позицию `position-7`. Мы сняли с публикации модуль **Вход в систему** (Login) и переместили баннер в позицию `position-8`. Также мы отредактировали наш индексный файл: в разделе, где описывается `position-8`, мы добавили использование класса Bootstrap `well`, который можно увидеть в шаблоне Protostar. Этот класс будет применяться независимо от того, какой модуль выводится в данной позиции:

```
<div class = "well">
  <jdoc:include type="modules" name="position-8" />
</div>
```

Затем мы отредактировали настройки модуля **Умный поиск** (Smart Search), включив параметр **Заголовок поля поиска** (Search Field Label) на вкладке **Дополнительные параметры** (Advanced Options) в положение **Скрыть** (Hide).

Мы хотим, чтобы название нашего сайта отображалось белыми буквами поверх изображения заголовка. Для этого нам снова понадобилось добавить несколько строк кода PHP и CSS. К блоку PHP-кода в файле `index.php` мы добавили следующие строки:

```
$config = JFactory::getConfig();
$sitename = $config->get('sitename');
```

Здесь говорится, что название сайта необходимо извлечь из метаданных, которые мы создали в **Общих настройках** (Global Configuration) веб-сайта. После этого мы немного изменили блок `<div>` для заголовка, добавив еще один `div`, который отвечает за отображение названия сайта:

```
<div class="span12 header">
  <div class="sitename">
    <?php echo htmlspecialchars($config->get('sitename'));?>
  </div>
  <jdoc:include type="modules" name="position-11" />
</div>
```

В таблице стилей CSS мы определили стили для данного класса:

```
.sitename {
color: white;
font-size: 80px;
font-family: Georgia;
margin-top: 30px;
margin-left: 20px;
}
```

Наконец, нам осталось выполнить небольшую корректировку стилей CSS, чтобы сделать ширину модуля Навигатор сайта (Breadcrumbs) равной ширине изображения в заголовке:

```
.breadcrumb {  
width: 920px;  
margin-left: 20px;  
padding-right: 5px;  
}  
ul.breadcrumb {  
width: 880px;  
}
```

На рис. 8.10 показан результат применения такой стилизации к нашей странице.

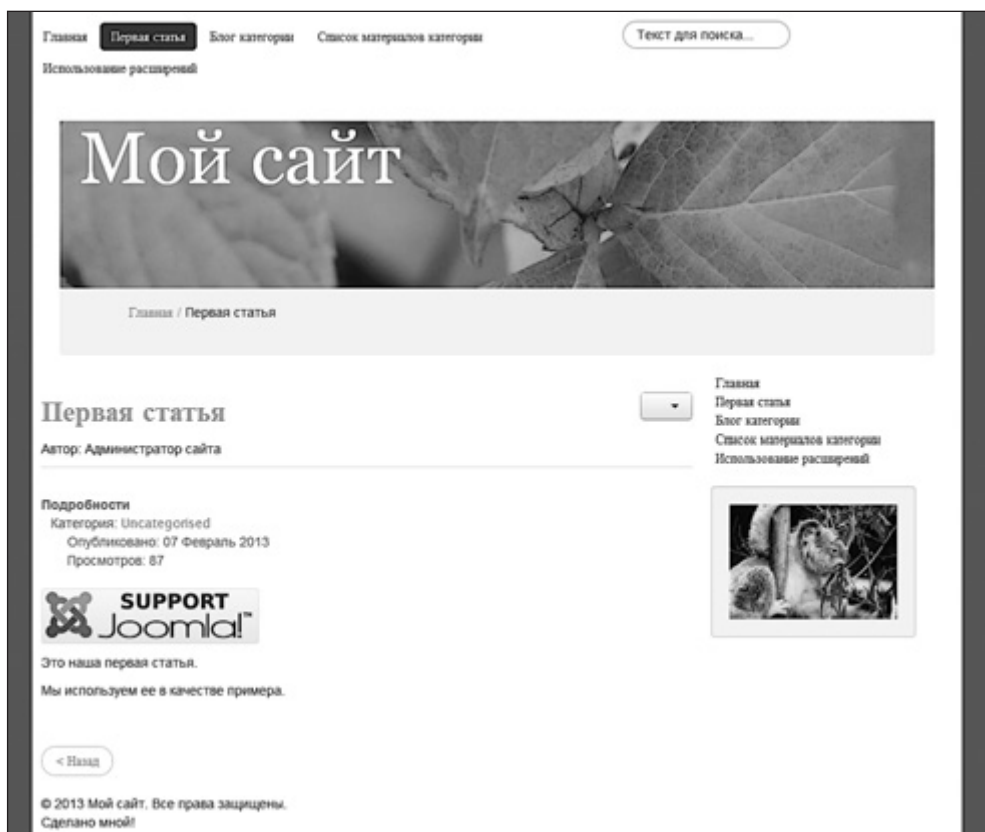


Рис. 8.10. Для отображения этой страницы использовался пользовательский CSS-код, определяющий стили цветов, шрифтов и других деталей

Заклучение

В этой главе мы шаг за шагом рассмотрели процесс построения простейшего шаблона Joomla! с использованием Twitter Bootstrap. Мы надеемся, что вы продолжите изучать эту тему и совершенствовать свои навыки создания шаблонов и разработки дизайна, экспериментируя с цветами, шрифтами, макетами и другими элементами, которые обсуждались в этой главе и в главе 7.

9 **Маркетинг и обслуживание веб-сайта на базе Joomla!**

Итак, сайт создан и размещен в сети, но работа на этом не останавливается. Ваша ответственность как администратора веб-сайта теперь заключается в обслуживании своего продукта: вы продолжаете заниматься обновлением программного обеспечения, публикацией свежих материалов, рекламированием и маркетингом, привлекать посетителей и заботиться об их интересах. В зависимости от того, к какому типу принадлежит ваш сайт, объем работ, необходимый для поддержания его актуальности, может варьироваться, однако этот процесс в любом случае требует от администратора энтузиазма и инициативы. В этой главе мы поговорим о некоторых передовых методиках и простых процедурах, используемых при обслуживании веб-сайта, расширении аудитории и увеличении охвата бренда.

Первое впечатление самое главное: что говорит о вас главная страница

Если вы побродите по Сети, открывая случайные страницы, то увидите всевозможные примеры хорошей, плохой и даже отвратительной работы. Бывает, что главная страница притягивает вас, вызывая желание посетить другие страницы сайта, а бывает, что вы бросаете на нее один лишь взгляд и с отвращением закрываете вкладку браузера. Вот несколько полезных советов, которые помогут вам избежать ошибок и сделать главную страницу привлекательной для посетителей:

- Избегайте всплывающих окон. Несколько лет назад всплывающие окна и заставки пользовались огромной популярностью. Чаще всего это была страница с изображением, Flash-роликом или фрагментом видео и кнопкой или

ссылкой «Войти», «Перейти к сайту» или «Пропустить заставку». Всплывающие окна на самом деле не имеют никакой ценности для посетителей вашего сайта. Они лишь заставляют их лишний раз щелкать на кнопках, чтобы добраться до информации, ради которой они зашли на ваш сайт. Кроме того, всплывающие окна и заставки не содержат почти никакой полезной информации и не влияют на работу поисковых механизмов.

- Убедитесь, что навигационные элементы сайта легко найти и использовать. Бывает непросто устоять перед искушением создать особенно изощренную навигацию по сайту, однако, заставляя посетителей играть в прятки с навигационными элементами, вы лишь отпугиваете их от своего веб-сайта.
- По возможности избавляйтесь от мерцающих, мигающих, прокручивающихся и анимированных элементов: на странице их должно быть как можно меньше и сделаны они должны быть с большим вкусом. Прокручивающиеся, мерцающие, мигающие и анимированные элементы требуют особого обращения. Если содержимое элемента прокручивается, удостоверьтесь, что его, тем не менее, легко прочитать, и установите комфортную скорость прокрутки. Мерцающие и мигающие элементы плохо смотрятся практически на любом сайте; у большинства людей эти микроскопические вспышки вызывают как минимум неприязнь, а в некоторых случаях могут приводить к эпилептическим припадкам. На веб-сайте W3Schools вы найдете очень много информации по доступности содержимого веб-сайта и влиянии на людей мигающих и мерцающих экранных элементов (<http://www.w3.org/TR/WCAG20>). Слайд-шоу и анимация должны быть высококачественными, а образы должны распознаваться без труда; как и для прокручивающихся элементов, скорость анимации или смены слайдов необходимо отрегулировать, чтобы движение не превращалось в мельтешение, и посетители понимали, что им показывают. Если вы украшаете сайт «финтифлюшками» исключительно по эстетическим соображениям и они не несут никакого практического смысла (это не объявление о предмете, выставленном на аукцион, и не блок важной информации о сайте), велика вероятность того, что они будут отвлекать посетителей от основного контента. Материалы и информация — вот две важнейшие причины, заставляющие людей заходить на ваш сайт.
- Динамические веб-сайты, например, созданные на базе Joomla! или другой CMS-системы, обеспечивают высокую степень гибкости. Новые материалы можно показывать в индивидуальных областях главной страницы, скажем, один блок использовать для последних новостей, а другой — для списка материалов или продуктов, которые были недавно обновлены. Это отличный способ привлечения посетителей на сайт, позволяющий направлять их внимание на действия или взаимодействия, участие посетителей в которых вам необходимо.
- Если ваш сайт генерирует доход посредством рекламы любого вида, такой как баннеры, партнерские ссылки или PPC-реклама (pay per click, оплата по количеству щелчков), то для эффективного исполнения своего предназначения он должен быть сделан профессионально и со вкусом (см. ранее относительно мерцания и мигания). Поэкспериментируйте с размещением объявлений на главной странице сайта, чтобы понять, какое количество щелчков

обеспечивает каждый вариант. Объявления должны быть хорошо заметными, но не загрождать информацию, которую вы хотите предоставить своим посетителям, и ни в коем случае нельзя пытаться обманывать пользователей, заставляя их щелкать на рекламе, замаскированной под контент. Это раздражает людей, и в некоторых случаях вы даже можете быть наказаны исключением из партнерских программ.

- Не включайте автоматическое воспроизведение видео или звука (также см. ранее обсуждение всплывающих окон). Есть несколько причин, почему не стоит использовать автоматическое воспроизведение аудио или видео. Вам неизвестно, какой уровень громкости установлен на динамиках посетителя, насколько хорошее у него подключение к Интернету и нет ли ограничений на полосу пропускания. Звуки могут быть агрессивными и навязчивыми. Еще одна причина заключается в том, что вы не знаете, где находятся ваши посетители и в какое время суток они зашли на ваш сайт. Если они на работе, то звук может помешать их коллегам. Включая автоматическую потоковую передачу аудио или видео, вы попусту расходуете пропускную способность своего канала и долю полосы пропускания интернет-провайдеров своих посетителей. Автоматическое воспроизведение мультимедиа на главной странице особенно сильно раздражает и угнетает тех посетителей, которые часто заходят на ваш сайт и не хотят снова и снова слышать одни и те же звуки. Гораздо лучше дать людям стимул просмотреть видео или прослушать аудиозапись: проявите творческий подход и предоставьте им причину, побуждающую щелкнуть на кнопке воспроизведения. Худшее, что вы можете сделать для своих посетителей — это отнять у них возможность выключить или приостановить автоматическое видео или звуковой ролик. Можно с уверенностью сказать, что для значительной части пользователей первое посещение такого сайта станет и последним.
- Модуль поиска должен находиться на одной и той же позиции как на главной странице, так и на всех остальных страницах сайта. Чаще всего пользователи ожидают увидеть его в верхнем правом углу экрана, поэтому по возможности старайтесь освобождать это место для поля поиска.

Главная страница — это лицо вашего бренда, вашего сайта, вашей работы или продукта. Она должна служить примером того, кем вы являетесь и что вы делаете. В зависимости от предназначения веб-сайтов, их создатели могут показывать на первой странице общее описание всего контента, давая возможность посетителям за один шаг получить детальную информацию на других страницах по щелчку на ссылке или кнопке. В этом случае цель — не удержать посетителя на сайте как можно дольше, а быстро и эффективно предоставить ему нужные данные. На противоположном конце спектра находятся веб-сайты, главная страница которых играет роль витрины: она зазывает посетителей внутрь сайта, приглашает неторопливо изучить другие страницы, погружаясь все глубже, и взаимодействовать с сайтом. Подумайте, в какой точке спектра должен находиться ваш будущий сайт. Владельцу любого сайта хотелось бы, чтобы посетители приходили к нему снова и снова; вы тоже должны стремиться к тому, чтобы аудитория возвращалась к вашему сайту, вашей работе или вашему продукту и чтобы у людей возникала приверженность вашему бренду.

Также главная страница веб-сайта играет важную роль в таком деле, как поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO). Эта страница должна содержать ключевые фразы, связанные с материалами и тематикой сайта. Если ваш сайт привязан к какому-либо географическому местоположению, например вы предлагаете услуги в определенном регионе, то необходимо сделать акцент на этом регионе в тексте страницы. Вам стоит ориентироваться на пользователей поисковых механизмов из этого географического региона, и явное указание местности упростит людям поиск вашего сайта. Если цель вашего сайта — служить рекламой физического местоположения вашего магазина или организации, то не забудьте поместить географический адрес на главную страницу и сделайте его хорошо заметным. Хотя ключевые слова и ключевые фразы важны сами по себе, не менее важно удостовериться, что они используются в контексте, другими словами, что на странице представлен подходящий для прочтения человеком, интересный и приятный контент. Большинство крупнейших поисковых механизмов с неодобрением относятся к «набиванию ключевыми словами» (излишне частому повторению ключевых слов и фраз, бессмысленному контенту, несогласованным сложным предложениям, спискам ключевых слов, использованию ключевых слов, никак не связанных с тематикой сайта), поэтому данная техника может даже привести к снижению рейтинга вашего сайта в поисковых системах.

Поисковые механизмы, SEO, как попасть в список выдачи и удержаться там

Поисковые механизмы, поисковая оптимизация, попадание в списки выдачи, попадание на первую страницу результатов и умение удержаться на первой странице — это не загадочная наука и не магия. Все, что от вас требуется — это реалистичные ожидания, знание нескольких базовых принципов и, самое главное, такой сайт, материалы которого окажутся нужными и полезными для посетителей и который люди будут специально искать.

Что касается новых веб-сайтов, рекомендуется воздерживаться от включения их в поисковые механизмы до того, как сайт будет готов, и вы включите в настройках навигации использование URL-адресов, удобных для поисковых систем (search-engine-friendly, SEF URL). Один из вариантов решения для такой ситуации — создать один материал для главной страницы веб-сайта и поместить в него хорошее краткое описание сайта. Остальные страницы вы сможете на время скрыть, ограничив доступ ко всем материалам, пунктам меню и модулям: для этого нужно просто установить для них уровень доступа Registered. Кроме того, вы можете воспользоваться параметром Joomla! Сайт выключен (Site Off line), расположенным на странице Общие настройки (Global Configuration) (рис. 9.1). Если вы решите прибегнуть к этому способу, обязательно поменяйте текст и изображение. Вы должны сформулировать собственное послание, а не оставлять стандартный текст, и не забудьте включить в него важную базовую информацию. Не позволяйте размеру текстового поля ограничивать объем предоставляемых посетителям сведений; вы можете добавить столько текста, сколько нужно. Вы даже можете использовать HTML-код, чтобы сделать макет привлекательным.

Не поддавайтесь искушению создать отдельную страницу, сообщающую о том, что сайт находится в разработке (типичную страницу «under construction»), поскольку поисковые механизмы прочитают, проиндексируют и покажут в результатах поиска для вашего сайта именно эту информацию. Это будет выглядеть совершенно непрофессионально.

The screenshot shows the Joomla! administration interface. At the top, there's a header with the Joomla! logo and the title 'Общие настройки'. Below this is a navigation bar with buttons: 'Сохранить', 'Сохранить и закрыть', 'Отменить', and 'Справка'. A sub-navigation bar contains tabs: 'Сайт', 'Система', 'Сервер', 'Права', and 'Фильтры текста'. The 'Сайт' tab is active, showing the 'Настройки сайта' section. On the left is a sidebar with a list of components: 'Общие настройки', 'Баннеры', 'Менеджер кэша', 'Разблокировать', 'Контакты', 'Материалы', 'Умный поиск', 'Менеджер установок', 'Обновление Joomla!', 'Менеджер языков', 'Медиа-менеджер', 'Менеджер меню', 'Сообщения', and 'Менеджер модулей'. The main content area contains the following settings:

- 'Название сайта *': Text input field with 'Мой сайт'.
- 'Сайт выключен (offline)': Radio buttons for 'Да' (selected) and 'Нет'.
- 'Показывать offline-сообщение': Dropdown menu with 'Пользовательское сообщение' selected.
- 'Сообщение при выключенном сайте': Text area containing 'Сайт закрыт на техническое обслуживание.
'.
- 'Изображение при выключенном сайте': Image selection field with a 'Выбрать' button and an 'X' icon.
- 'Редактор по умолчанию *': Dropdown menu with 'Редактор - TinyMCE' selected.

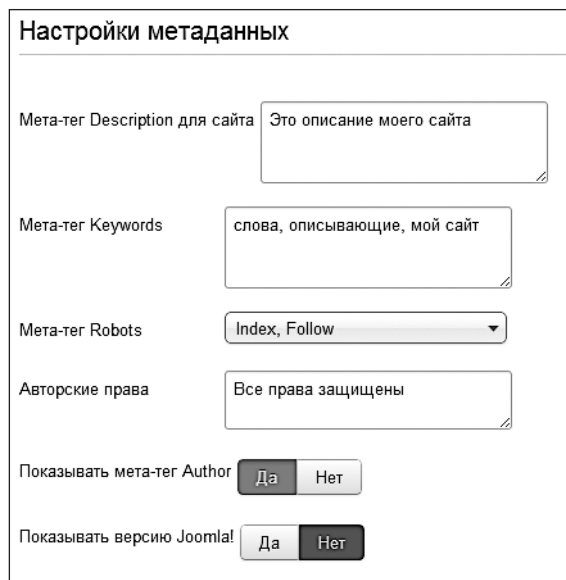
Рис. 9.1. Страница Настройки сайта (Site Settings) в разделе Общие настройки (Global Configuration). Показан параметр Сайт выключен (Site Offline).

Добавьте в текстовое поле собственное сообщение и изображение, включая важную информацию

Как уже говорилось в главе 4, в поле Meta-ter Description для сайта (Site Meta Description), расположенном в разделе Настройки метаданных (Metadata Settings) вкладки Сайт (Site) Общих настроек (Global Configuration) следует добавить краткое описание предназначения сайта. Именно этот текст большинство поисковых механизмов будут показывать пользователям в списке результатов поиска. В поле Meta-ter Keywords (Site Meta Keywords) сохраните короткий генерализованный список подходящих поисковых запросов, которые, по вашему мнению, будут использовать люди, желающие найти ваш сайт. Если вам важно сообщить людям о вашем географическом местоположении (например, у вас есть магазин в городе), то также добавьте адрес в список ключевых слов. На рис. 9.2 показан раздел настройки метаданных на вкладке Сайт (Site) Общих настроек (Global Configuration) веб-сайта.

Переведите переключатель Показывать мета-тег Author (Show Author Meta Tag) в положение Да (Yes). Описание сайта и ключевые слова должны быть лаконичными и уместными, а объем текста по возможности не более 100 символов.

Набивание любого из параметров метаданных излишней информацией, повторяющимися словами или неверными данными не улучшит ваши показатели в результатах поиска. Если обнаружится, что на вашем сайте применяются обманные SEO-практики, его могут удалить из поисковых систем и/или запретить выводить в результатах поиска.



Настройки метаданных

Мета-тег Description для сайта: Это описание моего сайта

Мета-тег Keywords: слова, описывающие, мой сайт

Мета-тег Robots: Index, Follow

Авторские права: Все права защищены

Показывать мета-тег Author: Да Нет

Показывать версию Joomla!: Да Нет

Рис. 9.2. Настройка метаданных веб-сайта

Добавление сайта в поисковые механизмы

Вам не нужно подписываться на платные услуги или нанимать профессионала SEO, чтобы добавить свой веб-сайт в основные поисковые механизмы и веб-каталоги: Google, Bing и DMOZ (Open Directory Project). Разумеется, существует множество других поисковых механизмов и каталогов, но мы перечислили только лидеров области. Большинство остальных поисковых систем и каталогов получают информацию от одной из перечисленных систем и/или смешивают результаты, извлекаемые из этих поисковых механизмов и каталогов. Например, Yahoo! использует результаты поиска Bing.

Dmoz.org — это проект открытого каталога, в который веб-мастера, владельцы веб-сайтов и администраторы могут самостоятельно добавлять свои продукты, выбирая для них подходящую категорию или каталог. Каждая заявка вручную проверяется редактором: он удостоверяется, что данная запись может быть принята, что она добавлена в правильный каталог и что достоверность деталей записи подтверждена. Большинство других крупных поисковых механизмов регулярно сканируют и индексируют Dmoz.org, что подтверждает надежность и высокое качество информации в каталогах DMOZ. Добавление записи в каталог Dmoz.

org — это один из способов сообщить о вашем новом веб-сайте другим поисковым системам.

Google предлагает веб-мастерам несколько инструментов, упрощающих добавление веб-сайтов в системы индексации и, что еще важнее, простой способ индексирования не только самого сайта, но и его отдельных страниц. С помощью расширения Xmap вы можете создать карту сайта и передать ее в свою учетную запись Google Webmaster Tools, после чего все страницы сайта будут одновременно добавлены в систему индексации. Google Webmaster Tools также включает несколько служб, помогающих диагностировать проблемы поисковой оптимизации на вашем сайте, такие как битые ссылки, дублирующиеся заголовки или метаданные, или недоступность любых страниц. Google активно работает над расширением предлагаемого комплекта инструментов. Любому веб-мастеру полезно будет создать учетную запись в системе Google Analytics, чтобы иметь возможность анализировать поступающий на веб-сайт трафик.

Страница добавления сайта в систему индексации Bing расположена по адресу <http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>. Открыв эту страницу, вы сначала должны будете ответить на вопрос системы безопасности, чтобы подтвердить, что вы не робот, а затем зарегистрировать URL-адрес своего сайта (www.ВАШ-САЙТ.com). Робот MSNbot проиндексирует главную страницу и проследует по всем ссылкам, расположенным на главной странице, чтобы учесть остальные страницы вашего веб-сайта.

После того как вы зарегистрировали свой сайт, вы можете начинать пользоваться такими инструментами, как Majestic SEO или расширение Google Chrome SEO. Они позволяют проверять, каким образом сайт индексируется, и отслеживать, сколько страниц уже было проиндексировано. Оба этих инструмента также предлагают прочие возможности SEO и полезную информацию, которая поможет вам оптимизировать сайт и вывести его на более высокие позиции в рейтинге.

Индексация веб-сайта — это лишь первый этап большого процесса, но и его прохождение может занимать от 48 часов до шести месяцев или даже больше. Нет никакой гарантии, что после регистрации сайта он будет проиндексирован в кратчайшие строки. Вот несколько действий, которые вы можете предпринять, чтобы ускорить индексацию:

- пользуйтесь услугами только надежных и заслуживающих уважения каталогов, специализирующихся на тематике, к которой относится ваш сайт, и подавайте заявки на публикацию своего сайта в таких каталогах. Ваша цель — добиться создания качественных ссылок на ваш веб-сайт и занесения сайта в разнообразные поисковые системы, чтобы выделить целевую аудиторию, которая и будет в итоге генерировать необходимый трафик;
- принимайте участие в жизни форумов и блогов, специализирующихся на вашей тематике. Строго следуйте правилам этих сайтов, регулирующим публикацию ссылок на сайты и саморекламу. Уместные упоминания вашего бренда и сайта за счет использования качественных ссылок и взаимодействия с целевой аудиторией помогут вам создать хорошую репутацию и повысить узнаваемость;

- присоединяйтесь к торгово-промышленным организациям, бюро по содействию бизнеса, торговым палатам и местным коммерческим ассоциациям. Многие из них предлагают внесение в свои каталоги и возможность упоминания на своем сайте, что даст вам дополнительные качественные и релевантные ссылки;
- не создавайте ссылки на свой сайт на всех подряд страницах, которые подворачиваются вам под руку, не пользуйтесь схемами массовой публикации и не присоединяйтесь к каталогам с мусорными «фермами ссылок». Подобные действия отрицательно повлияют на вашу репутацию и подорвут доверие к сайту. Поисковые системы умеют распознавать такие схемы и наказывают владельцев сайтов, использующих их. Никому не нравятся спамеры;
- поинтересуйтесь у своих друзей и деловых партнеров, не привлекает ли их идея создать взаимные ссылки на ваши веб-сайты. Подобные ссылки должны создаваться в уместном контексте; например, кто-то рекомендует ваши услуги, или люди упоминают информацию, предлагаемую вашим сайтом, в контексте материалов своего сайта, скажем, в записи блога.

Однако важнее всего проявлять терпение. Ежедневно тысячи сайтов регистрируются в поисковых системах.

Поисковая оптимизация

Существует множество расширений для поисковой оптимизации, делающих сайты на базе Joomla! более удобными для индексации поисковыми механизмами. Одно из наиболее популярных расширений — SEOSimple авторства Dao by Design. Этот плагин извлекает первый фрагмент текста статьи или страницы и использует его в качестве метаданных, описывающих эту страницу. Благодаря этому исключается проблема дублирующихся метатегов для разных страниц, например определенных в соответствующих полях метаданных в **Общих настройках** (Global Configuration) Joomla!. В зависимости от того, как ваши материалы написаны, данный подход может оказаться весьма выгодным не только для поисковых механизмов, но и для людей, пытающихся найти ваш сайт, так как при этом они сразу понимают, какой контент следует ожидать увидеть на страницах результатов поиска. В списках результатов поиска для каждой ссылки выводится краткая сводка содержимого соответствующей страницы, обычно включающая текст из метатега **description**. SEOSimple также позволяет настраивать вид заголовков страниц в различных конфигурациях, что может принести дополнительную выгоду в отношении релевантности. Релевантные заголовки, учитывающие содержимое конкретных страниц, удобны для как для посетителей, так и для поисковых механизмов.

Еще один способ добавления ключевых слов и фраз к материалам страниц — использование тегов. Некоторые расширения даже позволяют внедрять их в структуру сайта в качестве навигационного инструмента, помогая удобно организовывать материалы. Благодаря тегам посетители с легкостью могут искать похожий контент по всему сайту. Обычно с помощью подобных расширений вы

связываете с материалами и другими элементами сайта какие-либо теги, которые затем перечисляются внутри других материалов или модулей. Например, в модуле можно вывести список всех элементов, включающих выбранный тег, или же облако тегов с подсвеченными или другим способом выделенными тегами, которые на вашем сайте используются наиболее часто.

В Сети проходит множество дискуссий на тему формирования URL-адресов и того, как при создании разных URL-адресов может происходить «дублирование материалов» (то есть возникновение ситуации, когда к одному и тому же контенту обращение происходит по разным URL-адресам). Все крупнейшие поисковые системы осведомлены о том, как URL-адреса генерируются на динамических сайтах и как различие путей, которыми (щелкая на каких ссылках) люди перешли к определенному контенту, приводит к генерации различных URL. В таком случае никакого наказания за непреднамеренное дублирование содержимого не следует. Однако если вы уделяете достаточно внимания организации содержимого сайта, вы наверняка хотите, чтобы посетители использовали предусмотренные вами URL-адреса, а не адреса, которые Joomla! автоматически генерирует в зависимости от того, на каких ссылках щелкают люди. Если другие сайты будут ссылаться на одну и ту же страницу вашего сайта посредством разных URL-адресов, рейтинг этой страницы будет ниже, чем у страницы, на которую ведут одинаковые ссылки. Рейтинг страницы основывается на количестве ссылок, содержащих один конкретный URL-адрес. Один из вариантов справиться с «дублирующимся содержимым» — полностью взять URL-адреса веб-сайта под свой контроль, применив один из параметров SEF, например `sh404SEF`.

Регулярное обновление и актуализация материалов — это превосходная гарантия того, что ваш сайт останется релевантным и будет присутствовать в результатах поиска вашей целевой аудитории.

Навигация

Навигационные инструменты сайта объединяют все ссылки, по которым пользователь может переходить с одной страницы веб-сайта на другую. Навигация должна быть простой и понятной для любого посетителя, и в то же время не перегружать страницы. Ничего так не подрывает энтузиазм пользователя, впервые посетившего сайт, как необходимость тратить силы на поиск навигационных ссылок, или присутствие на странице ссылок с неочевидным предназначением, или же чрезмерно большое количество навигационных ссылок в меню. Для того чтобы сайт был удобным и эффективным, он должен предлагать единообразную и полезную навигацию, являющуюся центральным элементом дизайна. Навигационные инструменты должны превращать поиск информации, за которой посетители пришли на ваш сайт, в простое и приятное занятие. Задумываясь о структуре и дизайне сайта, вы в первую очередь должны принять во внимание навигацию. По мере того как сайт будет развиваться, требования к навигации будут усложняться, поэтому очень важно заблаговременно тщательно продумать дизайн навигационных элементов.

Если вы выполняли упражнения из предыдущих глав, то на главной странице вашего сайта можно увидеть множество навигационных элементов:

- верхнее меню;
- боковое меню;
- ссылки «Подробнее»;
- ссылки внутри материалов;
- ссылки под кнопками в модуле Вход в систему (Login);
- навигатор сайта;
- поиск.

Все эти ссылки определяют способы перемещения посетителей по сайту. Расширяя веб-сайт, вы должны всегда учитывать влияние добавления новых материалов или возможностей на навигацию. На рис. 9.3 показана главная страница нашего веб-сайта в том виде, как он отображается с использованием шаблона Protostar (мы вернули модули Баннер (Banners) и Вход в систему (Login) в позицию position-7).

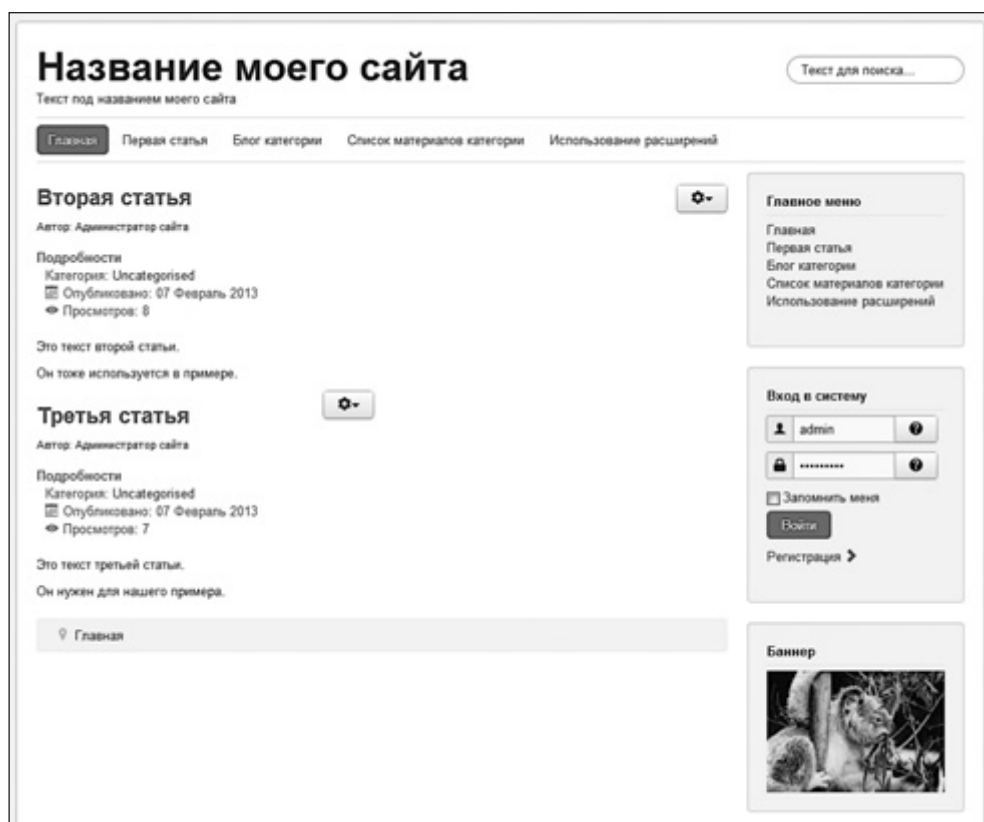


Рис. 9.3. Главная страница веб-сайта на базе Joomla! включает много навигационных элементов

Самое главное, что вы можете сделать для успешной разработки навигации сайта — представить себя в роли пользователя. Если ваша целевая аудитория включает несколько разных групп пользователей, то этот процесс вам потребуется выполнить для каждой из них. Что они желают найти, заходя на ваш сайт? Какими словами описывают свои цели и пожелания? В идеальном случае вам следует напрямую общаться с пользователями, но, как минимум, попытайтесь представить себя на месте члена каждой группы. Веб-дизайнеры очень часто говорят о таком показателе, как количество щелчков на ссылках, необходимым для перехода к тому или иному элементу информации. Чем больше щелчков отделяет посетителя от цели, тем выше вероятность того, что он свернет с пол-дороги, передумав искать эту информацию. Ваша задача — сводить количество щелчков к минимуму. Посетители должны оставаться на сайте ради полезного и интересного контента, а не потому, что им приходится тратить массу времени на его поиск.

Вот несколько принципов, которых вы должны строго придерживаться:

- удостоверьтесь, что у пользователей не возникает сложностей с переходом на домашнюю страницу. Первой ссылкой в основном навигационном элементе вашего веб-сайта всегда должна быть ссылка на домашнюю или главную страницу. Если наверху страницы есть логотип, то щелчок на этом изображении всегда должен переносить пользователя на главную страницу;
- для каждой страницы предусмотрите способ ориентировки на местности; сообщайте пользователю: «вы находитесь здесь». Это не обязательно должна быть последовательность текстовых ссылок вида «хлебные крошки» (breadcrumbs), которую создает стандартный модуль Joomla! Breadcrumb, хотя это неплохая основа для подобного представления. У посетителей всегда должна быть перед глазами подсказка относительно того, в каком разделе или области сайта они находятся в каждый конкретный момент;
- помните, что люди, попадающие на ваш сайт со страницы результатов поиска в какой-либо поисковой системе, не всегда будут заходить на него с главной страницы, особенно если поисковые механизмы проиндексировали большое число страниц данного сайта;
- никогда не используйте в качестве ссылок одни только изображения, без сопроводительного текста, указывающего, куда ведет данная ссылка. Неважно, насколько говорящей и очевидной вам кажется картинка — для некоторых посетителей сайта ее смысл может быть совершенно иным (к тому же, она никак не помогает ориентироваться на сайте слепым пользователям);
- не требуйте от посетителей для доступа к ключевой информации совершать какие-либо действия посредством мыши или клавиатуры. Заставляя людей выполнять лишнюю работу, например подводить указатель мыши к какому-то определенному региону, чтобы получить важные данные, вы вызываете у них недоумение и разочарование. Примером такого неудачного решения может быть необходимость подвести указатель мыши к специальному разделу страницы, например изображению, чтобы вызвать появление навигационных ссылок;

- используйте общеупотребительные выражения для именования элементов; избегайте уменьшительно-ласкательных форм, аббревиатур или специфических узкопрофессиональных терминов, понятных только вам или вашей команде;
- в тексте сайта используйте понятные и осмысленные формулировки; ясно выражайте свои мысли.

В Joomla! навигацией в основном заведуют меню и модули меню. Система меню считается второй по значимости составляющей любого веб-сайта на базе Joomla! — важнее только фактическое содержимое. Меню управляет пятью элементами:

- шаблоном, используемым для отображения страницы, на которую ведет данная ссылка;
- модулями, отображающимися на странице, на которую ведет данная ссылка;
- макетом, применяемым для вывода контента на экран;
- URL-адресом страницы, играющим огромную роль в использовании поисковых механизмов, как говорилось ранее в этом разделе;
- дополнительными метаданными, которые вы можете создать для конкретного экземпляра того или иного элемента.

В главе 5 мы рассказывали о том, как связать шаблон с пунктом меню и как создавать пункты меню для различного содержимого. В главе 6 мы рассмотрели другие типы пунктов меню, которые Joomla! предоставляет в базовой установке. Способ отображения материала определяется выбранным вами типом пункта меню в сочетании с настройками, которые вы можете по своему желанию отрегулировать. Параметр **Алиас (Alias)** в настройках пункта меню содержит удобный для поисковых систем URL-адрес для соответствующей страницы.

Модуль **Меню (Menu)** совместно с CSS и HTML-кодом в вашем шаблоне управляет представлением меню на страницах веб-сайта. При создании каждого нового меню необходимо создавать новый соответствующий модуль **Меню (Menu)**. Возможно, вам потребуется несколько копий одних и тех же модулей **Меню (Menu)**, а может быть, на вашем сайте необходимо иметь несколько разных меню.

Принцип действия модуля **Меню (Menu)** аналогичен всем остальным модулям. У вас есть возможность задать значения нескольких важных параметров, помогающих эффективно управлять навигацией сайта.

Первое, что необходимо отметить — что меню (как и категории) организованы в древовидную структуру. Вы можете создать структуру меню любой глубины вложенности (на рис. 9.4 показано меню, состоящее всего из двух уровней). Возможно, вы задаетесь вопросом, зачем кому-либо может понадобиться глубокое меню, ведь пользователям будет трудно в нем ориентироваться. На то есть несколько причин.

Одна из самых важных причин заключается в том, что меню обеспечивает управление структурой URL-адресов. Например, если в клиентской части сайта в главном меню последовательно выбрать **Using Extensions**, а затем **Smart Search**, то вы попадете на страницу с таким URL-адресом:

`mysite.com/using-extensions/smart-search.html`

	Status	Title
	<input checked="" type="checkbox"/>	Home (Alias: home) Articles > Featured Articles
	<input checked="" type="checkbox"/>	Single Article (Alias: single-article) Articles > Single Article
	<input checked="" type="checkbox"/>	Category Blog (Alias: category-blog) Articles > Category Blog
	<input checked="" type="checkbox"/>	Category List (Alias: category-list) Articles > Category List
	<input checked="" type="checkbox"/>	Using Extensions (Alias: using-extensions) Articles > Single Article
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Create Article (Alias: create-article) — Articles > Create Article
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Submit a Web Link (Alias: submit-a-web-link) — Weblinks > Submit a Web Link
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Weblinks Category (Alias: weblinks-category) — Weblinks > List Web Links in a Category
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Single News Feed (Alias: single-news-feed) — Newsfeeds > Single News Feed
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Single Contact (Alias: single-contact) — Contacts > Single Contact
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Smart Search (Alias: smart-search) — Smart Search > Search
	<input checked="" type="checkbox"/>	— Extensions Search (Alias: extensions-search) — Smart Search > Search

Рис. 9.4. Пример многоуровневого меню из стандартного сайта-примера Joomla! — так структура меню выглядит в Менеджере меню (Menu Manager)

Этот адрес автоматически создается для вложенной структуры меню, показанной на рис. 9.4. Сам вид URL-адреса предоставляет навигационную информацию, его легко прочесть любому человеку, и такой адрес удобен для поисковых механизмов, анализирующих данные вашего сайта. Каждый сегмент URL-адреса соответствует псевдониму (alias) определенного пункта меню — именно по этой причине всегда рекомендуется проверять автоматически создаваемые псевдонимы для пунктов меню, убеждаясь, что они действительно удобны и полезны.

СОВЕТ

Если URL-адрес такой страницы на вашем веб-сайте действительно выглядит как `mysite.com/index.php/using-extensions/smart-search.html`, это означает, что вы не включили использование параметра Apache `mod_rewrite` в Общих настройках (Global Configuration) веб-сайта. Подробнее об этом говорится в главе 4.

Однако проблема остается: модуль меню, включающий слишком много уровней, неудобен для пользователя. Человеку приходится делать слишком много щелчков мышью, для того чтобы добраться до нужного элемента. Joomla! предлагает несколько способов устранения этого неудобства. Обратите внимание, что по умолчанию в модуле Меню (Menu) отображаются только пункты меню верхнего уровня. Вы можете щелкнуть на одном из пунктов меню верхнего уровня, и если он содержит пункты второго уровня, то откроется соответствующее подменю, как показано на рис. 9.5.

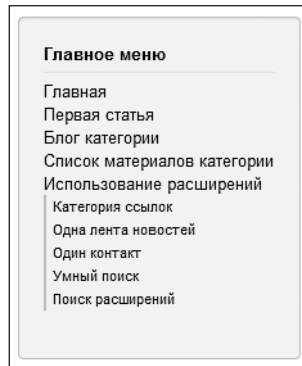


Рис. 9.5. Меню Использование расширений, в котором пункты второго уровня отображаются после выбора родительского пункта меню

Самый простой способ поменять представление модуля Меню (Menu) — включить отображение нескольких уровней. Откройте модуль меню Главное меню и для параметра Показывать подпункты меню (Show Sub-menu Items) выберите значение Да (Yes) (как на рис. 9.6); после этого наше меню будет отображаться в развернутом виде, как на рис. 9.7.

Подробно	Основные параметры	Дополнительные параметры
Выбор меню	<div>Главное меню ▼</div>	
Базовый пункт меню	<div>Текущий ▼</div>	
Начальный уровень	<div>1 ▼</div>	
Последний уровень	<div>2 ▼</div>	
Показывать подпункты меню	<div>Нет Да</div>	

Рис. 9.6. Настройка представления меню, для того чтобы на экране всегда отображались два уровня главного меню (верхний и первое подменю)

Еще один вариант извлечь пользу из гибкости, свойственной меню Joomla!, — создать тип пункта меню с типом ссылки Псевдоним пункта меню (Menu Item Alias). Такой тип ссылки используется для того, чтобы добавить на страницу второй пункт меню, указывающий на то же местоположение, что и уже существующий, копию которого мы создаем. Это чрезвычайно полезная возможность, поскольку ссылка-псевдоним содержит тот же URL-адрес, что и исходная ссылка. Рейтинг вашего сайта в поисковых механизмах может упасть, если обнаружится, что на одно и то же содержимое указывает слишком много разных URL-адресов. Если вам необходимо создать несколько ссылок на один и тот же контент и поместить их в разные меню, всегда создавайте псевдонимы пункта меню.



Рис. 9.7. Теперь в меню Использование расширений отображается подменю со всеми ссылками на страницы второго уровня (без необходимости щелкать на пункте меню первого уровня)

Дополнительный пример гибкости, которую обеспечивает модуль Меню (Menu), — это возможность разделения меню. Данная техника позволяет извлечь новые преимущества из многоуровневой структуры меню. Когда вы разделяете меню, подменю отсекаются от исходного меню и отображаются на верхнем уровне нового модуля Меню (Menu).

Для того чтобы создать раздельное меню, в первую очередь необходимо создать копию исходного модуля Главное меню, воспользовавшись кнопкой Дублировать (Copy) в Менеджере модулей (Module Manager). Отредактируйте новый модуль: поменяйте название на «Использование расширений», а в полях Начальный уровень (Start Level) и Последний уровень (End Level) выберите значение 2. На втором уровне нашего меню находятся только ссылки на страницы, содержащие различные варианты представления расширений. Удостоверьтесь, что модуль опубликован, и выберите для него отображение на всех страницах. Отредактируйте модуль Главное меню: в полях Начальный уровень (Start Level) и Последний уровень (End Level) выберите значение 1. В Менеджере модулей (Module Manager) поменяйте последовательность модулей таким образом, чтобы меню Использование расширений отображалось сразу после главного меню.

Если вы откроете домашнюю страницу клиентской части сайта, то не увидите нового отсеченного меню. Однако как только вы щелкнете на ссылке Использование расширений, оно появится на экране, причем будет содержать только ссылки второго уровня, как показано на рис. 9.8.

Разделение меню помогает создавать очень эффективные варианты навигации. Например, вы можете создать верхнее меню с главными ссылками и боковое отсеченное меню, которое будет отображаться только при выборе определенных пунктов меню верхнего уровня. Это распространенная практика создания навигации для случая, когда в разных разделах сайта необходимо использовать разные боковые меню. Еще одна полезная техника заключается в том, что вы скрываете меню верхнего уровня во всех ситуациях, когда на экране отображается

отсеченное меню. Для этого нужно при создании пункта меню выбрать конкретные ссылки, которые должны отображаться в том или ином экземпляре модуля Меню (Menu).

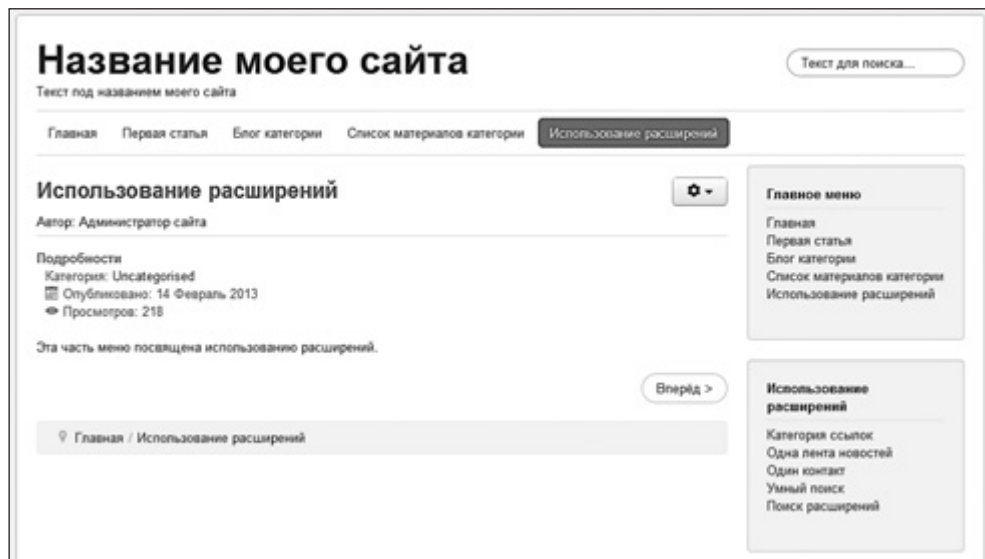


Рис. 9.8. Отображение меню Использование расширений отдельно от главного меню

В каталоге расширений Joomla! вы найдете множество других вариантов усовершенствованных меню. Исследования юзабилити доказывают, что большое число сложных меню, набитых специальными эффектами вроде раскрывающихся списков, перегружают сайт и затрудняют работу с ним, поэтому проявляйте сдержанность при добавлении спецэффектов и никогда не создавайте их без основной на то причины.

Как удерживать посетителей и заботиться об актуальности материалов сайта

Один из лучших способов сохранить целевую аудиторию любого веб-сайта и заставить посетителей приходить снова и снова — регулярно обновлять материалы и добавлять новый контент. Независимо от того, играет ваш сайт роль исключительно источника информации или же портала, на котором пользователи принимают участие в какой-либо совместной деятельности, без свежего, нового и интересного контента он скоро наскучит им, и люди перейдут по первой показавшейся интересной внешней ссылке или отправятся искать нужную информацию в другом месте. Вот несколько рекомендаций, следуя которым вы сможете надолго удерживать внимание и заинтересованность посетителей:

- **начните вести блог.** Это прекрасный способ добавления нового контента на информационный сайт или сайт-брошюру. Публикации, посвященные про-

исходящему в вашей отрасли, новости, отчеты о событиях и мероприятиях в вашей компании делают ваш сайт «человечнее», и в то же время вы оперативно оповещаете посетителей о происходящем и предоставляете им актуальную информацию. Опыт показывает, что для того чтобы блог имел успех, его необходимо регулярно обновлять: подготовьте график публикации материалов в блоге и следуйте ему;

- **создайте на сайте раздел новостей и пресс-релизов и обеспечьте возможность считывания его в формате ленты новостей.** Найдите сайты, посвященные той же тематике, что и ваш, которые предлагают возможность агрегации лент новостей, и начните сотрудничать с ними. Это может превратиться в превосходный источник трафика на ваш веб-сайт;
- **публикуйте на своем сайте записи из микроблога Twitter и других социальных сетей.** Создайте профили для своего веб-сайта или компании, для того чтобы дополнительно усилить интеграцию с такими социальными сетями, как Facebook. В JED вы найдете множество расширений, позволяющих с легкостью осуществлять это, а мы расскажем о простом способе встраивания содержимого из социальных сетей в главе 12;
- **публикуйте специальные предложения, предоставляйте купоны и скидки посетителям вашего веб-сайта.** Всегда убеждайтесь, что опубликованные купоны и предложения актуальны и срок действия их не истек. Ничто так не раздражает пользователей веб-сайтов, чем в момент, когда купон или предложение уже загружены и распечатаны, внезапно обнаружить, что воспользоваться ими невозможно;
- **создайте список рассылки.** Joomla! поддерживает несколько вариантов списка рассылки; кроме того, сторонние производители также предлагают различные системы для ведения списков рассылки, которые вы можете интегрировать со своим веб-сайтом на базе Joomla!. Пожалуйста, воздержитесь от спама. Отправляйте сообщения только на адреса людей, которые самостоятельно подписались на вашу рассылку. Чрезвычайно важно следить за тем, чтобы ваш сайт не попал в «черный список» спамеров. Чем больше список адресатов рассылки, тем важнее использовать для рассылки такие приложения, которые умеют эффективно ограничивать количество сообщений электронной почты, отправляемых в одной «пачке». Это нужно не только для того, чтобы ваш сайт по ошибке не попал в список источников нежелательной почты, но и для того, чтобы не столкнуться с проблемами из-за ограничений на количество сообщений, которые могут существовать на вашем хостинге. Владелец хостинга должен ознакомить вас с политикой отправки электронной почты через его серверы — это стандартный раздел пользовательского соглашения любой хостинговой системы. Если вы планируете отправлять большое количество сообщений своим подписчикам, мы рекомендуем воспользоваться расширением, которое позволит вам интегрировать в свой сайт один из предлагаемых на рынке сервисов поддержки списков рассылки, например MailChimp. Благодаря подобным сервисам вам будет намного проще обеспечить соблюдение правил рассылки электронной почты. Об использовании MailChimp мы подробнее поговорим в главе 12;

- **публикуйте опросы, анкеты и исследования, в которых вашей аудитории будет интересно участвовать, и обязательно знакомьте посетителей своего сайта с результатами;**
- **обеспечьте возможность комментирования.** Позвольте посетителям публиковать свои комментарии к материалам, записям в блоге, опросам и другим элементам сайта. У этой функциональности есть свои преимущества и недостатки. Возможность комментирования привлекает посетителей и подталкивает их к активному участию в жизни сайта, однако системы комментирования не обладают способностью модерировать самих себя, поэтому вам придется самостоятельно следить за материалами, публикуемыми на вашем сайте, в том числе за комментариями посетителей. Оцените, сколько времени вам придется затрачивать на поддержание системы комментирования, и сравните эти затраты с тем, какую ценность она имеет для вашего сайта. Вы должны принять решение, стоит ли игра свеч. Несколько расширений для поддержки системы комментирования вы найдете в JED;
- **создайте дискуссионный форум.** Форум — это отличное место для общения с посетителями, клиентами и покупателями. Однако вы сталкиваетесь с той же проблемой, что и в случае пользовательского комментирования — необходимостью следить за происходящим на форуме. Вам придется тратить достаточно много времени на модерирование сообщений форума, поэтому тщательно взвесьте выгоду, которую вам принесет форум, и время, необходимое для поддержания его жизнедеятельности. В главе 12 мы расскажем о том, как добавить на веб-сайт раздел форума.

Любые из этих инструментов можно интегрировать в ваш веб-сайт, чтобы сделать его активнее и привлекательнее для посетителей. Однако не рекомендуется использовать все перечисленные варианты одновременно. Проанализируйте, какой подход наилучшим образом удовлетворяет требованиям ваших пользователей. Примите во внимание ограничения, накладываемые брендом, а также количество времени, которое вы сможете посвящать обслуживанию сайта. Лучше сделать одну вещь, но хорошо, чем пять-десять — посредственно.

Основы маркетинга и использования возможностей социальных сетей

Поисковые механизмы превосходно справляются с задачей привлечения посетителей на сайт, однако существуют и другие способы поиска новых пользователей. Один из простейших маркетинговых приемов для «раскрутки» веб-сайта — общение с людьми вне Сети. Существует множество способов прорекламировать ваш новый веб-сайт за пределами Интернета: прямая почтовая реклама, социальные встречи, собрания, конференции, выставки и т. п. Используя ресурсы местного сообщества, такие как газеты, целевая почтовая рассылка и локальные организации, вы можете расширить аудиторию своего сайта за счет людей, проживающих по соседству. Установление связей в реальной жизни имеет такое же большое значение, как и распространение информации о вашем сайте в интерактивных социальных сетях. Вступите в местное торгово-промышленное товарищество или присоединитесь к другим локальным группам, посещайте их

собирания и заводите знакомства, которые помогут вашему веб-сайту заполучить новых пользователей, а вашему бизнесу — новых партнеров и клиентов. Мы живем в мире, где электронные почтовые ящики постоянно забиваются новыми сообщениями. Для того чтобы выделиться среди других сайтов и не потеряться среди множества рекламных писем, которые ежедневно получает каждый человек, полезно бывает потратить время и, возможно, немного денег, для того чтобы найти новую целевую аудиторию и пообщаться с ней за пределами Сети. Размещая небольшие объявления в журналах или газетах, которые с большой вероятностью читают ваши потенциальные посетители, отправляя открытки, благодарственные письма, купоны, предложения скидок и флаеры, вы можете привлечь новых посетителей, которые в противном случае вряд ли когда-либо заглянули бы на ваш сайт. Эти методики особенно полезны в том случае, если содержимое веб-сайта тесно связано с географией вашего бизнеса. Завязывайте новые контакты и находите новых пользователей через такие сети, как Facebook, Twitter и Google Plus. На горизонте то и дело появляются новые социальные сети, однако будьте осторожны и опасайтесь преждевременного истощения ресурсов социальных сетей. Сосредоточьте усилия и время на тех сайтах, от которых вы получаете наибольшую отдачу. Очень легко сделать ошибку и начать распылять усилия на чрезмерно большое количество социальных сетей — избегайте этого. Главное преимущество социальных сетей заключается в возможности экспоненциального увеличения количества посетителей: вы общаетесь с людьми, которых вы знаете, а они, в свою очередь, рассказывают о вас своим знакомым. Благодаря стремлению к общению и объединению в группы по интересам вам становится намного проще передать свое послание сразу же нескольким тысячам потенциальных пользователей.

Важная часть использования социальных сетей — социальное поведение. Это означает, что вы должны завязывать отношения с новыми людьми и заботиться о поддержании дружеских связей. Ваша цель — превратить людей в поклонников вашего бренда, воспитать в них лояльность, а для этого вам необходимо развивать взаимоотношения с людьми, которых могли бы заинтересовать ваши предложения.

Заключение

Нельзя забывать о том, что поддержка веб-сайта ничем не отличается от остальных аспектов ведения бизнеса или рекламирования бренда. Для того чтобы получить отдачу, вы должны посвящать этой работе достаточно времени и сил, кроме того, обслуживанием веб-сайта необходимо заниматься регулярно. Вы прилагаете усилия для защиты своего офиса и бизнеса; ваш веб-сайт нуждается в таком же внимании. Управление веб-сайтом, в том числе маркетинговые усилия, не завершаются в момент публикации готового сайта — наоборот, это всего лишь первый этап вашей сетевой маркетинговой стратегии. Хотя справиться с ежедневным обслуживанием сайта для небольшой компании относительно несложно, иногда возникает необходимость прибегнуть к помощи профессионалов. В последнее время появилось множество людей, предлагающих свои услуги в сфере маркетинга и продвижения в социальных сетях, так же как и в сфере SEO, и их число продолжает расти. Это верно для любой новой технологии: когда речь идет

о людях, работающих в недавно сформировавшихся и непрерывно меняющихся отраслях, чрезвычайно важно проверять отзывы предыдущих работодателей и знакомиться с примерами работ. Вы собираетесь доверить человеку свой веб-сайт, а это означает, что вы должны очень хорошо понимать, почему вы нанимаете этого консультанта, и что именно вы ожидаете от него получить. Если у вас не хватает времени, для того чтобы лично заниматься обслуживанием сайта, наймите профессионала, который будет следить за ним и регулярно обновлять материалы. Вы сэкономите много нервов и времени, если заранее позаботитесь об этом, и избавите себя от необходимости в случае каких-либо проблем срочно заниматься поиском нужных людей. Каталог ресурсов Joomla! (Joomla! Resources Directory) — надежный источник рекомендаций и контактной информации профессионалов, специализирующихся на поддержке сайтов на базе Joomla!.

10 Обслуживание программного обеспечения сайта

Регулярное и своевременное обновление Joomla! и всех установленных на сайте расширений — это жизненно важная составляющая стратегии управления веб-сайтом. Самая большая угроза безопасности любого сайта исходит от устаревшего программного обеспечения. К счастью, благодаря Joomla! поддерживать систему в актуальном состоянии становится совсем несложно.

Обновление сайта

Известно, что ожидать появления очередного обновления Joomla! можно приблизительно каждые два месяца, однако если вы используете релиз долгосрочной поддержки (long-term-support, LTS), например Joomla! 2.5, то с течением времени частота выпуска релизов сокращается. Обновления LTS-релизов содержат важные исправления ошибок и улучшения, относящиеся к безопасности, если в ходе использования системы обнаруживаются угрозы безопасности. Обновления STS-релизов (релизов краткосрочной поддержки) обычно включают более крупные изменения и иногда даже новый функционал, так как STS-релизы представляют собой результат продолжающейся активной разработки. В Joomla! предусмотрен процесс обновления одним щелчком мыши, превращающий установку новой версии в простейшую задачу, однако мы рекомендуем все же с большой осторожностью подходить к вопросу обновления системного программного обеспечения. Чрезвычайно важно поддерживать веб-сайт в актуальном состоянии. Если вы пропустите несколько обновлений, то всегда можете впоследствии нагнать версию, однако одновременная установка большого числа обновлений означает, что за кулисами происходят намного более сложные процессы, даже если для вас все, как и прежде, ограничивается одним щелчком мыши.

Базовая процедура обновления «в один клик», предусмотренная в системе, оповещает вас о наличии готового к загрузке нового релиза посредством ссылки Joomla! Обновите! (Joomla! Update) (в Joomla! 3) или соответствующего значка (в Joomla! 2.5) на панели управления. Вы также можете перейти напрямую к компоненту Обновление Joomla! (Joomla! Update) в меню Компоненты (Component). В обоих случаях вы попадаете на одну и ту же страницу, содержащую информацию о доступном обновлении. На большинстве хостингов вы можете просто щелкнуть на кнопке Установить обновление (Install Update), однако кое-где требуется выполнение более сложной процедуры. Мы вкратце расскажем о некоторых из подобных процедур в приложении А. После того как вы увидите сообщение об успешном завершении установки, вам следует перейти на вкладку База данных (Database) в Менеджере расширений (Extension Manager). Если все прошло удачно, то на этой странице появится уведомление об успешном применении всех изменений, однако если возникли проблемы и на странице отображаются предупреждения, щелкните на значке Исправить (Fix) на панели инструментов, как показано на рис. 10.1, чтобы устранить неполадки.

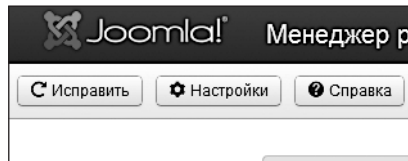


Рис. 10.1. Кнопка Исправить (Fix) на вкладке База данных (Database) в Менеджере расширений (Extension Manager) в Joomla! 3

Мы рекомендуем придерживаться более продуманного подхода, а не просто щелкать на кнопке Установить обновление (Install Update), как только она становится доступна. Во-первых, прежде чем устанавливать обновление, откройте веб-сайт <http://joomla.org> и прочитайте уведомление о релизе и сопроводительную информацию. Из этих источников вы узнаете, были ли обнаружены важные угрозы безопасности, которые должны быть немедленно устранены, и содержит ли релиз какие-либо изменения, способные повлиять на функционал вашего веб-сайта. Также в тексте уведомления вы найдете ссылку на раздел часто задаваемых вопросов (Frequently Asked Questions), посвященный конкретному релизу, где приводится описание всех известных проблем с данным релизом. Если была обнаружена высокоуровневая угроза безопасности, необходимо немедленно установить обновление. Если же информация об угрозах безопасности отсутствует, то с установкой обновления лучше немного подождать и проверить, не появятся ли сообщения о неполадках в любых из установленных на вашем сайте расширений. Если для каких-то расширений есть обновления, они должны быть установлены в первую очередь, до установки обновления системы. Чтобы проверить, для каких из выбранных вами расширений предлагаются обновления, посетите веб-сайты их разработчиков, а также загляните на форум по адресу <http://forum.joomla.org>.

Резервное копирование сайта

На следующем этапе вам необходимо создать полную резервную копию своего сайта, включая файлы сайта и базу данных. Не следует полагаться на систему резервного копирования, которую может предлагать ваш поставщик хостинга. В конечном счете, сайт принадлежит вам, а значит, его резервное копирование также лежит в зоне вашей ответственности. Подготовьте расписание архивации, принимающее во внимание типичную скорость изменения контента вашего сайта в течение месяца. Если материалы обновляются ежедневно и ваш интерактивный сайт активно посещается пользователями, вероятно, наилучшим решением будет ежедневное создание резервной копии базы данных и ежемесячная архивация файлов сайта. Если же материалы меняются нечасто, то достаточно будет раз в месяц создавать полную резервную копию сайта и базы данных. Чрезвычайно важно хранить файлы резервной копии за пределами сайта. Загружайте их на локальный жесткий диск или записывайте на компакт-диск; также вы можете копировать архивы в одно из сетевых хранилищ.

Резервная копия любого сайта Joomla! состоит из двух частей. Во-первых, создается резервная копия базы данных, содержащая все материалы сайта и информацию обо всех выбранных вами значениях параметров и настроек. Во-вторых, отдельно архивируются файлы сайта. Сюда входит программное обеспечение Joomla!, а также любые расширения, изображения и файлы других типов, которые вы добавляли на сайт.

Резервное копирование вручную

Резервное копирование сайта можно выполнить посредством хостовой панели управления на сервере. Ранее мы уже использовали ее для установки Joomla! вручную (подробнее об этом — в главе 3).

Для того чтобы заархивировать файлы, откройте Файловый менеджер. Найдите файлы Joomla!. Чаще всего они располагаются непосредственно в корневом каталоге вашего веб-сайта, но могут находиться и в отдельной папке. Файловая структура показана на рис. 10.2.

Выделите все файлы и папки веб-сайта на базе Joomla! или щелкните на кнопке **Select All** (Выделить все). На панели инструментов наверху экрана щелкните на кнопке **Compress** (Добавить в архив), показанной на рис. 10.3. В зависимости от возможностей панели управления, на экране может появиться окно выбора типа сжатия: подойдет любой вариант, но наиболее популярный среди пользователей, вероятно, **zip**. Хорошая идея — добавлять дату создания резервной копии в название файла архива. Эта информация пригодится вам в случае, если возникнет необходимость восстановить содержимое веб-сайта по состоянию на определенную дату. После того как файл архива создан, выделите его и щелкните на значке **Download** (Загрузить), чтобы сохранить копию на локальном компьютере. Запомните, в какую папку вы поместили сжатый файл, чтобы при необходимости без труда найти его.

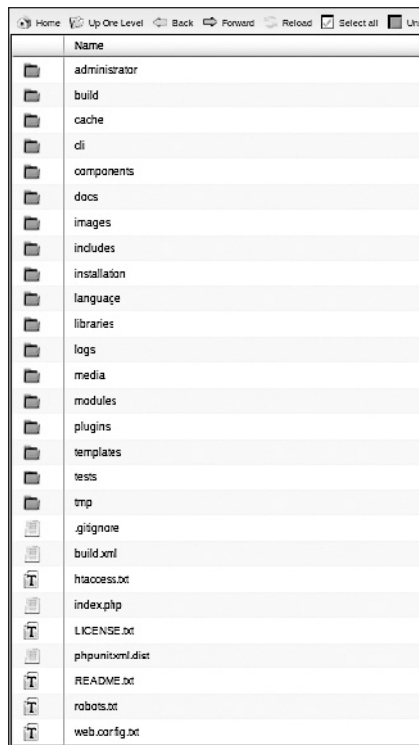


Рис. 10.2. Файловая структура веб-сайта на базе Joomla! на вашем сервере

Для архивации базы данных вернитесь к хостовой панели управления и найдите значок phpMyAdmin. Чаще всего он располагается в разделе **Databases** (Базы данных). Щелкните на этом значке. Слева вы увидите список баз данных, который может содержать один или несколько элементов. Найдите базу данных своего сайта и щелкните на ее названии.



Рис. 10.3. Кнопка Compress (Добавить в архив) в Файловом менеджере Cpanel

Открыв базу данных, перейдите на вкладку **Export** (Экспортировать) (рис. 10.4). Щелкните на кнопке **Go** (Запустить). Откроется диалоговое окно, в котором необходимо выбрать папку для сохранения файла SQL. Поместите этот файл туда же, куда вы ранее сохранили резервную копию файлов сайта, и присвойте ему название, указывающее на то, что он относится к той же версии сайта, что и zip-файл (например, добавьте в название файла текущую дату).

Вот и все. Вы создали резервную копию своего сайта.



Рис. 10.4. Вкладка Export (Экспортировать) в phpMyAdmin

Расширения для резервного копирования

Существует несколько расширений для Joomla!, позволяющих создавать полные резервные копии веб-сайта непосредственно из его административной части (то есть без необходимости открывать хостовую панель управления). Наиболее широко используется расширение Akeeba Backup. Для того чтобы установить Akeeba, нужно выполнить обычную процедуру установки расширения Joomla!. После завершения установки Akeeba вы увидите окно уведомления с предложением запустить мастер конфигурирования, который выполнит последний шаг установки (также в окне уведомления приводятся ссылки на очень подробную документацию). Когда конфигурирование закончится, Akeeba предложит вам создать резервную копию сайта. Этот процесс занимает несколько минут. На рис. 10.5 показан интерфейс расширения в том состоянии, как он выглядит после завершения архивации.

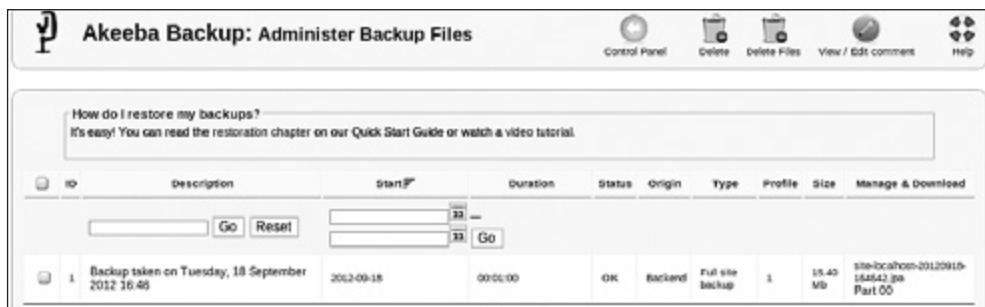


Рис. 10.5. Окно Akeeba Backup со списком созданных резервных копий сайта в Joomla! 2.5

После того как архивация закончится, вы сможете скопировать файл архива на свой компьютер. Разработчик Akeeba не рекомендует использовать кнопку **Download** (Загрузить) в самом расширении, а вместо этого настоятельно советует воспользоваться протоколом FTP (File Transport Protocol, протокол передачи файлов) для двоичных файлов. Для этого вам потребуется установить FTP-клиент, например FileZilla.

СОВЕТ

Вы можете загрузить клиент FileZilla с веб-сайта <http://filezilla-project.org/>. Кроме того, в Сети существует множество других пакетов для работы с файлами по протоколу FTP, как коммерческих, так и бесплатных. Изучите возможности, доступные для установленной на вашем компьютере операционной системы (такой как iOS для компьютеров Mac и Windows для PC).

Обновление расширений

Разработчики большинства расширений уведомляют своих пользователей о выходе обновлений этих продуктов посредством ссылки **Обновить расширение** (Extension Update) в Joomla! 3 или значка в Joomla! 2.5, расположенного на панели управления в административной части сайта рядом со ссылкой или значком **Установить обновление** (Install Update). Каждый раз, заходя в систему под именем администратора, проверяйте состояние этого значка, чтобы решить, не пора ли вам предпринять какие-либо действия по обслуживанию расширений. Считается хорошей практикой отслеживать любые обновления и новости, касающиеся обновлений, которые вы используете на своем сайте. Подпишитесь на почтовые рассылки, зарегистрируйтесь на форумах и включите доставку уведомлений, а также регулярно читайте ленты новостей, предлагаемые разработчиками. Когда вам приходит уведомление о наличии обновления для расширения, крайне важно как можно скорее установить его, особенно если обновление решает какие-либо проблемы безопасности.

Если на панели управления сайта появилась информация о необходимости обновить расширение, перейдите на вкладку **Обновление** (Update) в Менеджере расширений (Extension Manager). Вы увидите список доступных обновлений. Отметьте флажками нужные обновления и щелкните на кнопке **Обновить** (Update) на панели инструментов, как показано на рис. 10.6. После успешного завершения процесса на экране отобразится соответствующее уведомление.

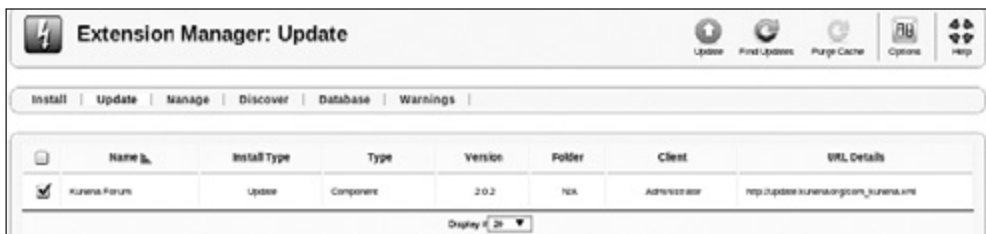


Рис. 10.6. Обновление расширения в Менеджере расширений (Extension Manager) в Joomla! 2.5

Даже если вы используете расширение, для которого не предусмотрена процедура обновления одним щелчком мыши, обновить его вручную не так сложно. Для большинства современных расширений вам нужно всего лишь повторить процедуру установки расширения в Менеджере расширений (Extension Manager). Это означает, что вы либо загружаете новую версию на свой компьютер и применяете метод Загрузить файл пакета (Upload Package File), либо прибегаете к методу Установить из URL (Install from URL), указывая URL-адрес, предоставленный разработчиком.

Для небольшого количества старых расширений простая процедура обновления недоступна. В такой ситуации требуется удалить предыдущую версию и установить новую. Удаление выполняется на вкладке Управление (Manage) в Менеджере расширений (Extension Manager). Выберите расширение и щелкните на значке Деинсталлировать (Uninstall) на панели инструментов. Поскольку такие расширения требуют применения нестандартных процедур, необходимо всегда внимательно читать подробные инструкции, предоставляемые разработчиками.

Относительно свежая инициатива Проекта Joomla! — ведение списка уязвимых расширений (vulnerable extensions list, VEL) в официальной wiki-энциклопедии документации по Joomla! (http://docs.joomla.org/Vulnerable_Extensions_List). Авторы этой инициативы — команда заинтересованных пользователей, которые приняли решение отслеживать уязвимые расширения, чем оказали огромную помощь и поспособствовали развитию сообщества. Вы можете подписаться на ленту новостей этой страницы, чтобы регулярно получать отчет об уязвимых расширениях и подробную информацию о решении насущных проблем.

Часть рутины по обслуживанию сайта заключается в наблюдении за деятельностью разработчиков расширений, установленных на вашем сайте. Если выясняется, что разработчики отказались от поддержки того или иного расширения, его следует немедленно полностью удалить с веб-сайта. Это относится также к любым расширениям, которые вы когда-то установили, но не используете. Удостоверьтесь, что все файлы любых расширений, которые вы деинсталлировали, были полностью удалены с веб-сайта. Если на сайте останутся не связанные ни с одним расширением «осиротевшие» файлы, это может создать серьезную угрозу безопасности.

Миграция на новую мажорную версию

В Joomla! главный (major) релиз обозначается первой цифрой в названии версии. Таким образом, Joomla! 2.5 — это часть мажорного релиза под номером 2, а Joomla! 3.0 входит в мажорный релиз под номером 3. В CMS-системе Joomla! переход с одной версии на другую в пределах одного и того же мажорного релиза считается «обновлением», а переход с одного мажорного релиза на другой — «миграцией». Миграция — это более сложный процесс, чем обновление, поэтому прежде чем приступить к нему, вы должны тщательно взвесить все «за» и «против». Разработчики Joomla! добились больших успехов в деле упрощения процесса миграции, однако он по-прежнему остается серьезным и достаточно сложным шагом.

Релизный цикл Joomla! CMS

Релизный цикл Joomla! CMS включает LTS-релизы и STS-релизы. Номер LTS-релиза заканчивается на .5, поэтому Joomla! 2.5 — это LTS-релиз, точно так же, как Joomla! 1.5 до него и Joomla! 3.5, который мы увидим совсем скоро. Все остальные релизы — это STS-релизы.

Долгосрочные релизы поддерживаются в течение 18 месяцев. Главная идея заключается в том, что вы можете всегда использовать только LTS-релизы и не беспокоиться об обновлении сайта, изучении новых возможностей и изменившегося функционала (хотя это не отменяет необходимости устанавливать технические обновления, чтобы не подвергать сайт опасности и избавлять от найденных небольших ошибок). LTS-релизы завершают цикл разработки; после того как выпущен долгосрочный релиз, краткосрочные релизы больше не появляются. Следовательно, за Joomla! 2.5 никогда не последует Joomla! 2.6. Таким способом разработчики гарантируют стабильность версии. Все новые возможности и важные изменения внедряются в очередном краткосрочном релизе. Стандартные или краткосрочные релизы выпускаются каждые шесть месяцев, и при обновлении вы получаете новый функционал, но также иногда возникает необходимость привыкать к определенным изменениям. Если вы установили краткосрочный релиз, то должны работать исключительно с краткосрочными релизами, до тех пор пока не будет выпущен долгосрочный релиз этой серии. Таким образом, если вы установили Joomla! 3.0, то должны будете обновиться до 3.1, 3.2 и затем до версии 3.5. Начиная с этого момента, вы можете оставаться на версии 3.5 до следующего LTS-релиза, то есть до релиза 4.5. Или же вы можете установить версию 4.0 (или 4.1, когда она будет выпущена) и продолжать следовать релизному циклу STS.

Если ваш существующий сайт уже давно стабильно работает на LTS-релизе, нет никаких весомых причин для того, чтобы торопиться с обновлением до нового мажорного релиза (например, переходить с версии 2.5 на 3 или с 3 на 4). С другой стороны, если вы считаете, что вам понадобятся новые возможности, или планируете устанавливать новые расширения, вероятно, имеет смысл мигрировать на новый релиз, поскольку многие разработчики расширений уделяют основное внимание созданию продуктов для новейшего релиза. Неопытным пользователям не стоит создавать сайты на базе новых релизов Joomla!, не несущих отметку General Availability (Общая доступность) или Stable (Стабильный). Не используйте для создания сайтов альфа-версии, бета-версии и релиз-кандидаты, потому что нет никакой гарантии, что финальный релиз будет совместим с этими версиями. Сама их природа подразумевает, что эти версии могут содержать не до конца проработанный функционал и серьезные ошибки. Многие пользователи ждут, как минимум, выхода первого технического релиза (maintenance release), номер которого заканчивается на .1, например Joomla! 3.1.1, 3.5.1 или 4.0.1. В таком релизе решены все проблемы, которые были обнаружены после выпуска начального релиза.

В конечном итоге, ваш сайт должен работать на самой последней версии Joomla!, однако многих пользователей Joomla! 2.5 устраивает имеющийся в их распоряжении функционал, поэтому у них нет причин спешно переносить сайт на версию Joomla! 3 и даже на Joomla! 4, которая будет выпущена в 2014 году. Хотя

каждый новый релиз включает новые возможности и улучшения, если вашему сайту они не требуются, а вы не хотите заниматься миграцией, вы также можете подождать с установкой новой версии. Поддержка Joomla! 2.5 будет осуществляться в течение 18 месяцев после выхода релиза Joomla! 3.0; это означает, что у вас достаточно времени, чтобы решиться перейти на новую версию. Вы можете даже не выполнять миграцию до тех пор, пока не появится релиз 3.1 или 3.5. Поскольку миграция — процесс намного более сложный, чем обновление, имеет смысл воспользоваться этой переходной точкой для ревизии сайта: подумайте, не требуется ли обновить дизайн или структуру, а может быть, сайт нужно освежить или просто почистить в глобальном масштабе или в мелочах.

Изменения пользовательского интерфейса

Новые релизы почти всегда включают изменения, к которым не так просто привыкнуть, если вы давно работаете с одной из старых версий системы. Это изменения пользовательского интерфейса (user interface, UI) или взаимодействия (user experience, UX). Хотя с пользовательским интерфейсом в первую очередь ассоциируются шаблоны сайта, некоторые изменения UI, которые вы видите на поверхности, невозможны без изменения базового функционала. Например, изменения в представлении первой страницы административной части сайта или порядка кнопок на панели инструментов относятся к изменению взаимодействия. Очевидно, что изменения UI и UX направлены на то, чтобы сделать работу проще и удобнее. В то же время любой человек, которому приходилось приспосабливаться к изменениям в клиенте электронной почты, текстовом редакторе или настольной операционной системе (такой как Windows на PC или iOS на Mac), знает, что процесс привыкания может быть болезненным. Решение о том, насколько велика необходимость в миграции веб-сайта на новую версию, в большой степени зависит от того, готовы ли вы и ваши пользователи привыкать к новым взаимодействиям, хотите ли вы этого и есть ли у вас такая возможность.

Например, одни из самых ожидаемых изменений в версии 3 по сравнению с версией 2.5 относились к пользовательскому интерфейсу и дизайну административной части Joomla!. Это стало первой крупномасштабной модернизацией панели управления с момента основания Проекта Joomla!. Целью была разработка более интуитивно понятного и удобного в использовании дизайна, который будет проще изучать новичкам. Кроме того, одной из задач создания нового дизайна было приведение к единому виду административных страниц дополнительных расширений и ключевых расширений CMS. Вы уже убедились в наличии существенных различий между версиями 2.5 и 3, когда выполняли упражнения из глав с 3 по 9.

В версии Joomla! 3.0 реализованы еще не все запланированные аспекты модернизации — это чрезвычайно сложный проект, в реализации деталей которого очень важную роль играет непрерывный обмен мнениями между пользователем и разработчиком. Работа будет завершена к моменту выхода LTS-релиза 3.5. Если у вас много пользователей, работающих со старым интерфейсом административной части Joomla!, то вам потребуется обучить их использованию нового интерфейса. Это еще одна причина, почему стоит подождать до того момента, когда

будет выпущена версия системы с дизайном, наиболее приближенным к конечному варианту.

Принимая решение о необходимости миграции, обязательно учтите изменения интерфейса и оцените, насколько сильно они повлияют на ваших пользователей.

Шаблоны

Мажорные релизы Joomla! всегда включают изменения в макетах страниц, затрудняющие использование одних и тех же шаблонов в разных версиях системы. Рассматривая возможность миграции, не забывайте о том, что в этом случае вам придется проделать намного более масштабную подготовительную работу, чем перед обновлением в пределах одной главной версии системы.

Многие шаблоны из Joomla! 2.5 необходимо модифицировать, для того чтобы они работали в Joomla! 3 (и логично предполагать, что переход с версии 3 на версию 4 также потребует изменений в шаблонах). Насколько сложным окажется этот процесс — зависит от самого шаблона. Если ваш шаблон относительно прост, то мигрировать его будет несложно. Если вы приобрели его у компании, занимающейся разработкой шаблонов, то свяжитесь с разработчиками и спросите, доступна ли версия данного шаблона для релиза Joomla! 3. Если же вы создали шаблон самостоятельно или отредактировали один из ключевых шаблонов, то инструкции по миграции на версию 3 вы найдете на веб-сайте <http://docs.joomla.org>. Возможно, наилучшим решением будет подождать с миграцией до того момента, когда вы будете готовы к изменению дизайна сайта и использованию нового шаблона.

Шаблоны в Joomla! 3 обладают свойством «отзывчивости», это означает, что внешний вид страниц органично подстраивается под размер устройства, на котором пользователь просматривает сайт, будь то мобильный телефон или планшет. Это чрезвычайно важно для современной Сети, где подобными устройствами пользуется множество людей. Однако и для Joomla! 2.5 создано немало «отзывчивых» шаблонов; помимо этого, вы можете изучить возможность добавления функционала отзывчивости в существующий шаблон.

Наконец, шаблоны в Joomla! 3 построены на каркасе Twitter Bootstrap — мы говорили об этом в главах 7 и 8. Некоторые расширения также разрабатываются с учетом специфики Twitter Bootstrap, поэтому их проще визуальнo интегрировать с административным шаблоном Joomla! 3. Опять-таки, шаблоны на базе Bootstrap существуют и для Joomla! 2.5. Наконец, вы можете отредактировать сам шаблон, вместо того чтобы мигрировать сайт целиком.

Изменения минимальных системных требований

Новые мажорные релизы Joomla! (такие как версии 3.0 и 4.0) почти всегда означают повышение минимальных требований к характеристикам системы. Причина в том, что базовая инфраструктура, поддерживающая изменения в Joomla!, также меняется, и у нее собственные релизные циклы. Обычно в пределах одной мажорной версии минимальные требования не меняются, если только

не возникают особые условия, связанные с безопасностью. Например, Joomla! 3 требует установки на сервер с версией PHP не ниже 5.3.1 и MySQL не ниже 5.0.4, что отличается от требований, предъявляемых Joomla! 2.5.

Если у вас уже есть сайт на базе Joomla!, перейдите на вкладку `phpinfo`, которую можно найти, щелкнув на команде **Help** (Справка) в верхнем меню и выбрав пункт **System Info** (Информация о системе). Здесь представлена информация об используемой версии PHP. Если текущая версия не соответствует минимальным требованиям очередной версии Joomla!, спросите у провайдера хостинга, доступна ли новая версия. Некоторые провайдеры хостинга обновляют программное обеспечение только в том случае, если они уверены, что вы не используете никакие приложения, требующие более старых версий. Отправьте в службу поддержки запрос на обновление программного обеспечения или получение инструкций по обновлению. Если обновление недоступно или невозможно, то вы не сможете мигрировать сайт на новую версию Joomla!, не сменив провайдера хостинга. Очень важно выбирать провайдера с хорошей репутацией касательно обеспечения безопасности сайтов, сотрудники которого осведомлены о новейших сетевых тенденциях и актуальных версиях программного обеспечения. Если на вашем хостинге используется устаревшее программное обеспечение, но вам не могут объяснить причину, почему так происходит, значит, настало время подыскать новое место для размещения своего сайта.

Подготовка

Выход мажорного релиза — это тот этап релизного цикла, когда разработчикам Joomla! разрешается вносить изменения, не гарантирующие обратной совместимости. Это означает, что некоторый функционал, работавший в предыдущем мажорном релизе, может перестать работать в новом. Это главная причина сложности процесса миграции по сравнению с обычным обновлением. Например, между версиями 2.5 и 3.0 существуют различия, из-за которых шаблоны, предназначенные для одной из версий, частично не работают в другой. Разработчикам расширений также приходится вносить небольшие, но чрезвычайно важные изменения в код своих продуктов (к счастью, такие изменения по-прежнему работают в расширениях для Joomla! 2.5, поэтому даже если ваш сайт создан с использованием Joomla! 2.5, возможно, расширения уже готовы для работы в Joomla! 3, если разработчики позаботились об этом). Таким образом, подготовка к миграции означает, что вы должны проверить, все ли используемые на вашем сайте расширения и шаблоны готовы к переносу в новый релиз. Обычно для этого достаточно бывает посетить веб-сайты разработчиков. Если расширение несовместимо с новым релизом, то вам следует либо подождать, либо подыскать альтернативный вариант (или же обновить расширение самостоятельно или нанять профессионала, который сможет сделать это за вас).

Создание тестового сайта

После завершения проверки рекомендуется выполнить еще один этап подготовки, а именно создать тестовый сайт. Поскольку вы уже настроили регулярное резервное копирование своего сайта, вам будет несложно сделать это. Логичнее всего создавать тестовый сайт на том же сервере, где размещен ваш основной веб-

сайт, так как при этом вы не сталкиваетесь с проблемой изменения среды, то есть используете ту же версию РНР и базы данных и те же настройки сервера.

Если вы использовали для архивации своего веб-сайта такие расширения, как Akeeba Backup, то выполните процедуру под названием Kickstart, чтобы создать тестовый сайт в новой папке на том же сервере. Подробнее о том, как это делается, рассказывается в документации, которую вы можете загрузить с веб-сайта разработчика расширения.

Если вы создавали резервные копии своего сайта вручную, то для создания тестового сайта сделайте следующее:

1. Откройте хостовую панель управления и создайте новую пустую базу данных, выполнив инструкции из главы 3 (если ваш провайдер не разрешает создавать более одной базы данных, то воспользуйтесь решением из совета далее).
2. Перейдите к phpMyAdmin (или другому менеджеру базы данных, который установлен на вашем сервере) и импортируйте резервную копию базы данных. Соответствующие настройки показаны на рис. 10.7.

The screenshot shows the 'Import' tab in phpMyAdmin. The title bar indicates 'localhost' and 'mynewdatabase'. The navigation bar includes 'Structure', 'SQL', 'Search', 'Query', 'Export', and 'Import'. The main content area is titled 'Importing into the database "mynewdatabase"'. It contains several sections: 'File to Import:' with a text area for file details and a 'Choose File' button; 'Partial Import:' with a checked checkbox for allowing interruptions and a text input for rows to skip; 'Format:' with a dropdown menu set to 'SQL'; and 'Format-Specific Options:' with a dropdown for 'SQL compatibility mode' set to 'NONE' and a checked checkbox for 'Do not use AUTO_INCREMENT for zero values'. A 'Go' button is at the bottom.

Рис. 10.7. Параметры импортирования резервной копии базы данных на вкладке Import (Импортировать)

3. С хостовой панели управления перейдите к Файловому менеджеру.
4. Создайте новую папку с именем `test`.
5. Загрузите zip-файл с резервной копией сайта в папку `test`, выполнив процедуру из главы 3.
6. Разархивируйте файлы, щелкнув на кнопке **Extract** (Извлечь), которая обычно находится рядом с кнопкой **Compress** (Добавить в архив), которую мы использовали ранее.
7. Найдите и отредактируйте файл `configuration.php` в папке `test`. Поменяйте в тексте файла имя базы данных, имя пользователя базы данных и пароль, а также префикс базы данных: укажите значения, соответствующие новой, только что созданной базе данных (на некоторых серверах запрещается использование одного и того же имени пользователя и пароля в разных базах данных).

```
public $user = 'root';  
public $password = 'new_password';  
public $db = 'new_database_name';
```

Теперь, открыв в браузере страницу <http://yourdomain.com/test>, вы должны увидеть свой тестовый сайт.

СОВЕТ

Если ваш провайдер хостинга запрещает создавать более одной базы данных, тем не менее вы можете настроить тестовый сайт. Откройте текстовый файл, содержащий резервную копию вашей базы данных, в обычном текстовом редакторе. Вы увидите, что у каждого определения таблицы название соответствует такому шаблону: `prefix_users`. Префикс (`prefix`) — это значение, которое вы задали на одном из шагов установки, и оно хранится в конфигурационном файле в строке формата `public $dbprefix = 'myrprefix_';`. Выберите новое значение префикса и замените в файле все вхождения старого префикса новым. Теперь таблицы действующего сайта и тестового сайта будут называться по-разному, но храниться в одной и той же базе данных.

Перейдите к `phpMyAdmin` и откройте базу данных. На вкладке **Import** (Импортировать) выполните импорт файла с переименованными таблицами. Теперь почти все готово: вам осталось только поменять значение `$prefix` в файле `configuration.php` тестового сайта (название базы данных, имя пользователя и пароль остаются неизменными). Не редактируйте конфигурационный файл действующего сайта!

Тестирование обновления

Итак, ваш тестовый сайт установлен, и теперь можно попробовать провести пробную миграцию. Что касается процесса, он в точности такой же, как при установке обычного обновления. Единственное отличие заключается в том, что вы выбираете в компоненте **Update** (Обновление) параметр, указывающий, что устанавливаться будет релиз краткосрочной поддержки (если же вы хотите установить релиз долгосрочной поддержки, то никакие дополнительные шаги делать не нужно). Откройте Менеджер обновлений (**Update Manager**) Joomla! и щелкните на значке **Настройки** (**Options**) на панели инструментов. На открывшемся экране

вы увидите раскрывающийся список **Сервер обновления (Update Server)**. Выберите вместо варианта **Дистрибутивы Joomla с длительным периодом поддержки (Long Term Support)** пункт **Дистрибутивы Joomla с краткосрочной поддержкой (Short Term Support)**, как показано на рис. 10.8, и сохраните изменения. После этого появится информация об обновлении для STS-версии, как и при обычном обновлении. Щелкните на кнопке **Установить обновление (Install Update)** и дождитесь завершения установки. Однако это только начало.

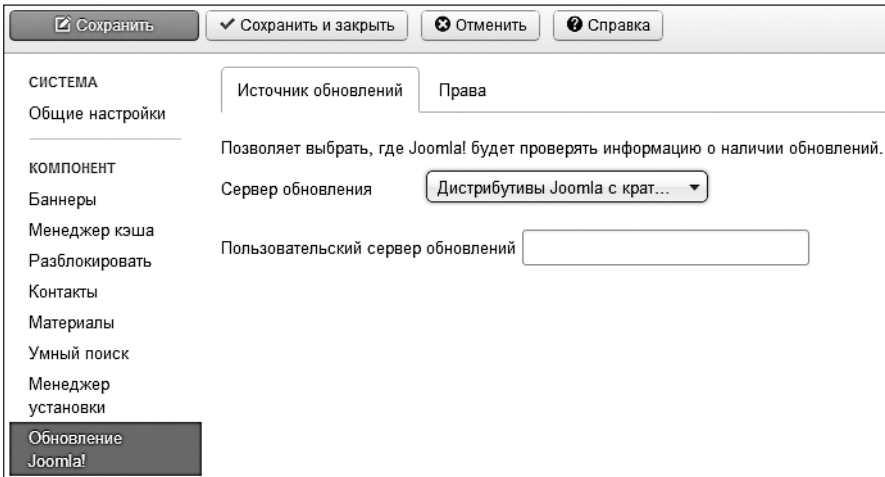


Рис. 10.8. Настройки обновления: установка дистрибутива с краткосрочной поддержкой

Вы немедленно заметите изменения в пользовательском интерфейсе — вам может даже показаться, что панель управления сайта сломалась. Скорее всего, вам потребуется сразу же выбрать новый шаблон по умолчанию для административной части. Вы должны выбрать шаблон, разработанный с учетом всех изменений, которые были сделаны в новом релизе. Перейдите к **Менеджеру шаблонов (Template Manager)** и сделайте это. Если вы прочитали сопроводительную документацию к релизу, то уже знаете название нужного шаблона. Если вы установили Joomla! 3, то интересующий вас шаблон — это **Isis**, и вам нужно включить стиль по умолчанию. Не торопитесь, изучите новый интерфейс и проверьте, в какие разделы были перенесены знакомые вам функции. Когда изменения включают переработку пользовательского интерфейса, это всегда означает необходимость потратить время на обучение, и тестовая среда — отличное место, для того чтобы поэкспериментировать с новым интерфейсом.

На следующем этапе удостоверьтесь, что вы обновили все расширения, для которых были выпущены обновления, соответствующие новой версии системы. Теперь некоторые фрагменты пользовательского интерфейса будут выглядеть иначе, поскольку мажорные релизы всегда включают изменения внешнего вида системы.

После этого взгляните на клиентскую часть сайта. Видите ли вы на странице какие-либо фрагменты, в которых ошибки визуализации очевидны? Проверьте

все пункты меню и действия, которые пользователи обычно выполняют на вашем сайте. Это может быть вход в систему, выход из системы, публикация сообщения на форуме, заполнение формы обратной связи, редактирование пользовательского профиля, создание контакта, поиск и любая другая деятельность. Если у вас есть команда доверенных пользователей, спросите, не помогут ли они вам с проверкой. Если повезет, то все будет работать как прежде, но все же иногда возникают ситуации, когда приходится обращаться к разработчикам расширений за помощью в устранении определенных неполадок. Для того чтобы с отображением клиентской части сайта не возникло проблем, вам может потребоваться изменить параметры пунктов меню, настройки компонентов или модулей и т. п. Возможно, вы даже решите воспользоваться какими-либо новыми возможностями. Записывайте все изменения, которые делаете в новой версии.

Обработка изменений в шаблонах чаще всего становится самым трудоемким шагом миграции даже простого сайта. Возможно, вы примете решение установить совершенно новый шаблон, а может быть, захотите самостоятельно исправить ошибки в существующем. В главах с 11 по 13, а также в главах 7 и 8 описано несколько примеров модификации существующих шаблонов, которые помогут вам лучше разобраться в деталях процесса. Раздел **Templates** (Шаблоны) на форуме forum.joomla.org — также отличный источник полезных советов и помощи в решении проблем с шаблонами. Обязательно ведите список файлов шаблона, содержимое которых вы редактируете.

Миграция действующего сайта

Итак, вы проверили тестовый сайт, и результаты вас удовлетворяют. Это означает, что настало время обновить действующий сайт. Поскольку этот сайт работал в старом режиме все то время, пока вы занимались тестированием, нельзя просто повторить предыдущие шаги: за время тестирования могли появиться новые материалы или измениться какие-либо аспекты базы данных.

Безопаснее всего на время обновления временно выключить сайт, то есть перевести его в режим **offline**. Сделайте это на вкладке **Сайт (Site)** в **Общих настройках (Global Configuration)** на панели управления. Если вы потратили время на тщательное планирование миграции действующего сайта, то весь процесс займет не больше часа для не слишком сложного сайта. Прежде чем приступить к миграции, обязательно создайте новую резервную копию файлов и базы данных как действующего сайта, так и тестового сайта. Таким образом, вы гарантируете, что у вас будут сохранены все последние изменения.

Теперь можно повторить процедуры обновления. Сначала воспользуйтесь компонентом Joomla! **Обновление (Update)** для обновления ключевых системных файлов Joomla!. Затем, если необходимо, обновите расширения. Отредактируйте пункты меню, модули и другие настройки, которые вы меняли на тестовом сайте (у вас должен быть список всех выполненных изменений). Замените или обновите файлы шаблона, которые исправили в ходе проверки тестового сайта.

Проверьте сайт и, если все в порядке, снова включите его (переведите в режим **online**). После миграции на сайте могут обнаруживаться некоторые незначительные проблемы — будьте готовы к тому, что приблизительно в течение недели

после включения сайта на новой версии Joomla! вам потребуется много времени посвящать изучению отзывов пользователей.

СОВЕТ

Мигрировать с версии Joomla! 1.5 на версию 2.5 или 3 сложнее, чем с 2.5 на 3. Причина в том, что в более новых версиях снято ограничение на глубину структуры категорий, а также реализована новая система контроля доступа. Это потребовало сложных изменений в базе данных, с которыми компонент обновления Joomla! справиться не в состоянии. К счастью, существует несколько расширений, помогающих выполнять миграцию такого рода. Два наиболее популярных — это jUpgrade (бесплатное) и SP Upgrade (коммерческое). Ни одно из них нельзя назвать идеальным, но оба активно дорабатываются создателями и постоянно совершенствуются. Выполняя миграцию с версии 1.5, будьте очень осторожны и в точности выполняйте все процедуры, описанные в этой главе. Всегда в первую очередь проверяйте все изменения на тестовом сайте. Помимо этого, после миграции обязательно проверьте на сайте все категории, чтобы убедиться, что они успешно обновились (например, все разделы из версии 1.5 должны превратиться в категории).

Заклучение

Поддержание программного обеспечения в актуальном состоянии — важнейшая задача любого веб-мастера. Даже если вы крайне редко публикуете новый контент, тем не менее необходимо отслеживать обновления, особенно те, которые направлены на устранение угроз безопасности. Обновление или миграция — это также отличная возможность посвятить некоторое время критическому пересмотру сайта.

11 Практическое применение: Joomla! для бизнеса

Свободное программное обеспечение с открытым исходным кодом (free and open source software, FOSS) — превосходный выбор для бизнеса, и этому есть несколько объяснений. Во-первых, цена. Недорогое или бесплатное программное обеспечение способно в значительной степени повлиять на реальную стоимость бизнеса. Еще одно преимущество лежит в сфере поддержки. Большинство FOSS-проектов поддерживаются большими сообществами пользователей и разработчиков. Joomla! — это прекрасный пример сообщества пользователей и разработчиков FOSS-приложения, которое создает, распространяет и осуществляет поддержку проекта. Поскольку Joomla! относится к программному обеспечению с открытым кодом, в любой момент вы сами можете просмотреть, отредактировать и добавить исходный код, чтобы добиться какой-то своей цели. Вы также можете нанять профессионала, который сделает это в соответствии с поставленной перед ним задачей.

Кроме того, большим преимуществом для бизнеса является огромное количество расширений, обогащающих функционал Joomla!: это и крупномасштабные расширения для развертывания интернет-магазина и небольшие утилиты для управления сведениями о клиентах/покупателях или для сбора и отслеживания изменений данных.

Основы планирования бизнес-сайтов

Базовые принципы создания бизнес-сайтов очень просты и с небольшими вариациями повторяют принципы создания веб-сайтов любых других направлений. Во-первых, формулируйте цель, с которой вы создаете свой сайт. Некоторые цели лежат в ближайшем будущем, а каких-то вы планируете достигнуть через

несколько месяцев или лет, по мере развития сайта. Побеседуйте с клиентами и сотрудниками и узнайте, что они хотели бы увидеть на сайте в терминах информации и взаимодействий. Постарайтесь представить себя на месте потенциального клиента и подумайте, какую информацию вы хотели бы получать на сайте.

Также имеет смысл подвергнуть пересмотру информационные системы, реализованные в вашей компании в настоящее время, независимо от того, относятся они к сетевым технологиям или нет. Проанализируйте возможности совершенствования этих систем путем интеграции с веб-сайтом. Например, вы могли бы извлечь выгоду из интеграции системы управления коммерческими инициативами с контактной информацией, которая собирается и поддерживается средствами веб-сайта. Также рассмотрите возможность присутствия вашего бизнеса в социальных сетях. Создание нового сайта — это прекрасный момент для присоединения к социальным медиа.

В ходе подготовительной работы соберите такие материалы, как канцелярские принадлежности, брошюры, флаеры и рекламные публикации, для того чтобы удостовериться, что все они, так же как и ваш сайт, объединены общим фирменным стилем и воплощают единую идею.

Наконец, на этапе планирования необходимо задуматься, насколько сложным будет готовый сайт. Сколько времени и усилий вам придется тратить на поддержку сложного сайта и какие преимущества вы получите взамен? Наш опыт говорит о том, что лучше всего начинать с небольшого и простого в управлении сайта, расширяя и усложняя его по мере необходимости. При этом нужно учитывать как финансовые факторы, так и возможности ваших сотрудников: смогут ли они уделять достаточно времени управлению и поддержке сайта.

Сайты-брошюры

У вас нет необходимости устанавливать дополнительные расширения, чтобы создать брошюрный веб-сайт — Joomla! прекрасно справляется с этой задачей в базовой установке. Сайт-брошюра — это простейший тип сайта, предоставляющий посетителям информацию, которую компания могла бы напечатать в бумажном буклете, чтобы, например, разослать его посредством обычной почты. Обычно сайт-брошюра включает главную (домашнюю) страницу, страницу «О компании», страницу с контактной информацией, на которой также есть форма обратной связи, и описание предлагаемых услуг или примеры работы. Кроме того, никогда не помешает добавить на сайт страницу с отзывами и рекомендациями клиентов. Брошюрные веб-сайты также могут содержать интерактивный каталог, который пользователи просматривают прямо на сайте или загружают на свой компьютер, и конкретную информацию о возможности сделать покупку вне Сети, такую как адреса магазинов и схемы проезда.

Вы сможете найти несколько превосходных примеров брошюрных веб-сайтов в каталоге Joomla! Community Showcase по адресу <http://community.joomla.org/showcase/sites/business>.

Дополнительные возможности Joomla!: рекомендованные расширения для коммерческого веб-сайта

В этом разделе мы перечислим несколько расширений, которые с нашей точки зрения хорошо подходят для простых брошюрных веб-сайтов (о некоторых из них мы уже упоминали в списке рекомендуемых расширений в главе 6).

Совершенствование брошюрных элементов

Very Simple Image Gallery

Very Simple Image Gallery — это простая в использовании галерея изображений. Данное расширение представляет собой плагин, с помощью которого вы помещаете небольшие галереи изображений внутри материалов своего сайта. Это отличный инструмент, позволяющий эффективно решать такие задачи, как отображение на странице веб-сайта содержимого портфолио или презентации продуктов. Работает плагин очень просто: он вставляет все изображения из указанного каталога (находящегося внутри каталога `images`) в ненавязчивый и понятный макет.

В качестве имени каталога необходимо указать имя папки, содержащей изображения, которые вы желаете добавить в галерею. Как только вы загрузите фотографии в эту папку, плагин автоматически создаст и скомпонует на странице привлекательную фотогалерею с чрезвычайно простыми навигационными элементами.

На сайте разработчика вы найдете прекрасную документацию по использованию плагина, а также описание различных конфигурационных параметров.

aiContactSafe

Базовая установка Joomla! включает простейшую форму обратной связи, отвечающую требованиям многих пользователей. Тем не менее некоторым компаниям требуются формы с дополнительными полями и настройками (например, возможностью отправки сообщения сразу нескольким пользователям), а также функцией автоматической регистрации сообщений в базе данных в дополнение к пересылке по электронной почте. Возможно, вам потребуется модуль или плагин обратной связи, позволяющий вставлять формы обратной связи прямо внутрь материалов. В Сети вы найдете большое количество как сложных, так и очень простых приложений для расширения функционала форм обратной связи в Joomla!. aiContactSafe — это проверенное временем расширение, включающее возможность добавления новых полей, регистрации сообщений в базе данных, проверки сообщений пользователями в клиентской части сайта, модуль контактной информации и модуль предотвращения рассылки спама, а также многие другие функции.

Социальные сети

Социальные медиа — такие приложения, как Facebook, Twitter, Flickr, GooglePlus и LinkedIn — лежат в основе эволюции Сети, и у большинства компаний возникает необходимость интегрироваться хотя бы с несколькими из них. Реализация может быть разной, начиная от отображения списка друзей в Facebook и последних записей в Twitter и до самых сложных вариантов интеграции, таких как вход в систему посредством учетных записей в социальных сетях, автоматическая публикация материалов с вашего сайта в лентах социальных медиа, а также создание такого представительства в социальных медиа, которое изначально бесшовно интегрируется с вашим сайтом. Одна из причин популярности социальных сетей заключается в том, что они делают интеграцию социального контента с любыми сайтами (и наоборот, публикацию материалов любых сайтов в лентах социальных сетей) чрезвычайно простой. Очень часто для этого бывает достаточно скопировать фрагмент кода в модуль HTML-код (Custom HTML), и интеграция готова. Однако в Сети можно найти десятки расширений Joomla!, позволяющих добиваться похожих целей более изощренными способами. Мы перечисляем лишь несколько, однако настоятельно советуем вам потратить время и изучить многообразие предлагаемых вариантов в каталоге Joomla! Extensions Directory.

NewContent Tweeter

NewContent Tweeter — это коммерческое расширение, которое умеет автоматически публиковать в вашей ленте в Twitter заголовки и ссылки на новые материалы, только что опубликованные на вашем сайте. Это чрезвычайно удобный вариант для тех, кто хочет сэкономить время на обновлении лент в социальных сетях. Разработчик предоставляет очень хорошую документацию и различные варианты получения помощи по использованию расширения.

JJ Tweets

JJ Tweets помещает последние записи из микроблога Twitter в модуль Joomla!. У него простые конфигурационные параметры, однако он позволяет отображать диалоги из Twitter разными интересными способами.

Facebook Like Box

Facebook Like Box позволяет добавить на веб-сайт сразу несколько возможностей Facebook, включая модуль «Мне нравится» (Like), ленту последних обновлений статуса или и то и другое. Это расширение предлагает множество настроек, в том числе настроек стиля, благодаря которым вы сможете хорошо адаптировать отображаемый модуль к свободному пространству на своем сайте. Разработчик предлагает документацию, где описан процесс настройки модуля.

myApi

myApi — это глобальная интеграционная система для связи вашего сайта на базе Joomla! с социальной сетью Facebook. Она использует несколько прикладных программных интерфейсов (Application Program Interfaces, API) Facebook для

создания бесшовного, отвечающего любым вашим требованиям, унифицированного представительства в Facebook посредством Joomla!. Если деятельность вашей компании сосредоточена вокруг возможностей Facebook, то такой тип интеграции способен принести немалую выгоду, хотя, разумеется, реализовать его будет намного сложнее, чем добавить на страницы сайта простую кнопку «Мне нравится».

JFBConnect

JFBConnect — это коммерческое расширение, реализующее надежную интеграцию Facebook и Joomla!, а также поддерживающее взаимодействие такого интегрированного решения с несколькими другими расширениями Joomla!.

Интернет-магазины

Можно перечислить несколько причин создать интернет-магазин. На сайте интернет-магазина посетители просматривают товары или другие продукты и безотлагательно совершают покупки. Для некоторых продавцов возможность предлагать свой товар в Сети полностью устранила потребность в традиционных магазинах, снизив, таким образом, накладные расходы. Другим организациям коммерческое использование Сети открыло путь на мировой рынок в дополнение к традиционным локальным точкам продажи.

Joomla! предлагает несколько вариантов расширения веб-сайта и превращения его в интернет-магазин. Также вы можете подключить к существующему веб-сайту любое количество автономных систем с функционалом корзины интернет-магазина и всевозможных решений для электронной коммерции.

Одна из первых вещей, о которых вы должны задуматься, прежде чем настраивать корзину или решение для электронной торговли, — это интерактивные варианты оплаты.

Какая платежная система вам подойдет?

Если у вас уже есть традиционный магазин, то, вероятно, у вас также есть счет продавца в банке или другой финансовой организации. Сотрудники вашего банка или финансовой организации смогут дать вам совет, какие шаги предпринять для внедрения интерактивной системы приема платежей, и проинформировать об особых правилах сетевых сделок или особых операционных сборах.

Операционные сборы играют важнейшую роль в выборе платежной системы. Некоторые системы подразумевают фиксированный сбор за каждую сделку, другие взимают процент с общей стоимости сделки, третьи требуют внесения ежемесячной абонентской платы, в четвертых вы платите как за каждую сделку, так и ежемесячно за обслуживание и т. д. Убедитесь, что вы хорошо понимаете, какую долю денежных средств получит обслуживающая компания, а какая останется вам. Операционные сборы могут решить судьбу новой компании, поскольку от них зависит рентабельность бизнеса.

Наличие у вас счета продавца означает, что вы вносите денежные средства напрямую на банковский счет. Это может дать определенную выгоду новой компании, жестко ограниченной в средствах. Чем быстрее деньги попадают на ваш банковский счет, тем быстрее вы получаете к ним доступ. Прямое зачисление денег на счет означает дополнительный уровень безопасности, особенно в Соединенных Штатах Америки, где банковские счета страхуются FDIC. В другой части уравнения находятся расчетные компании, не связанные с банками, такие как PayPal. Если вы пользуетесь счетом такого типа, то расчетная компания может удерживать ваши деньги до нескольких дней, прежде чем они окажутся на вашем банковском счету. Кроме того, расчетные компании, не ассоциированные с банками, не застрахованы. Преимущество сетевых расчетных компаний, таких как PayPal, заключается в том, что начать пользоваться их услугами очень легко, они поддерживают разнообразные типы платежей и всевозможные валюты, и вы можете использовать свой счет не только для получения платежей, но и для совершения покупок в других интернет-магазинах.

Независимо от того, услугами какой расчетной компании вы пользуетесь и в каком банке завели счет продавца для своей компании, обязательно предварительно исследуйте процессы предотвращения мошенничества и урегулирования претензий покупателей, принятые в этой финансовой организации. Процедуры должны быть вам хорошо знакомы, в том числе вы должны понимать, какие уведомления вам необходимо отправлять своим покупателям.

Еще один момент, на который следует обратить внимание, заключается в том, что сетевые расчетные компании, такие как PayPal, могут замораживать ваш счет и блокировать доступ к собранным денежным средствам, если относительно вас возникнет подозрение в проведении мошеннических сделок. По этой причине рекомендуется внедрять несколько разных путей оплаты. Кроме того, запасной механизм оплаты может пригодиться в случае технических проблем в основной расчетной компании.

Дополнительные возможности Joomla!: расширения с поддержкой электронной коммерции

Далее перечислены несколько расширений, предназначенных специально для коммерческих сайтов, таких как интернет-магазины.

Magento

Magento — это одна из самых популярных и полномасштабных автономных систем с функционалом корзины интернет-магазина. Хотя это не расширение, предназначенное специально для Joomla!, вы можете воспользоваться несколькими связующими компонентами, чтобы объединить веб-сайт на базе Joomla! с сайтом электронной торговли на базе Magento. В качестве примеров можно упомянуть MageBridge и JFusion. Система Magento доступна для бесплатной загрузки, кроме того, существует несколько программ для ее настройки и поддержки. Magento также предлагает возможность использования с несколькими магазинами.

FoxyCart

FoxyCart — это полнофункциональное коммерческое приложение-служба (software as a service, SaaS) для добавления на веб-сайт корзины интернет-магазина. Оно поддерживает всестороннюю настройку средствами CSS и HTML и легко интегрируется с разнообразными решениями CMS. Это также не специализированное расширение для Joomla!, но интегрировать его несложно.

osCommerce

osCommerce — это одно из старейших приложений с открытым кодом, предлагающее функционал корзины Интернет-магазина. Хотя данное решение не рекомендуется использовать начинающим веб-мастерам, при необходимости в его большом и дружелюбном сообществе можно найти помощь. Участники сообщества создают разнообразные расширения и надстройки для данной системы. Для интеграции osCommerce с Joomla! используется специальный связующий компонент.

RokQuickCart

RokQuickCart — это очень простой компонент с функционалом корзины интернет-магазина, поддерживающий интеграцию с PayPal и Google Checkout. Если на вашем сайте не требуется полномасштабное решение для обеспечения электронной торговли, или вы предлагаете очень ограниченный ассортимент продуктов, то он станет для вас отличным решением. Внешний вид и возможности этого компонента чрезвычайно легко настраивать, подгоняя под особенности любого шаблона Joomla!.

Кнопки PayPal

Еще один вариант для тех, у кого уже есть учетная запись PayPal — просто создавать элементы контента и добавлять к ним кнопки, создаваемые в PayPal. Для этого можно использовать любые из множества плагинов Joomla!. Помимо этого, есть и другие способы интеграции магазина PayPal с сайтом на базе Joomla!, например посредством такого инструмента, как обертки Joomla!.

Другие расширения для коммерческих сайтов

Сайты-брошюры и Интернет-магазины — это наиболее распространенные типы коммерческих сайтов, однако у многих компаний возникают и другие деловые потребности, такие как управление клиентскими данными, поддержка пользователей и отслеживание прогресса реализации проектов. Возможности Joomla! можно применять для предоставления сотрудникам вашей компании доступа к внутренней или внешней сети, планирования и составления расписаний, управления проектами, управления документооборотом и контактной информацией, а также для выполнения других типичных бизнес-задач.

MaQma

MaQma — это полнофункциональное расширение, представляющее собой портал пользовательской поддержки, работающий по принципу создания *тикетов* или

пользовательских запросов. Оно помогает управлять службой помощи пользователям путем создания и ведения списка часто задаваемых вопросов (FAQ), базы знаний, системы отслеживания тикетов и управления клиентскими данными.

Projectfork

Projectfork — это расширение, предназначенное для управления проектами. Его можно использовать в качестве внутренней системы управления проектами компании или превратить в систему отслеживания прогресса реализации проектов, аналогичную Basecamp, с которой будут взаимодействовать клиенты и покупатели. Вы также можете загрузить различные надстройки для Projectfork и пакеты тем, позволяющие интегрировать расширение с вашим веб-сайтом на базе Joomla!.

Бизнес-инструменты Joomla!

У многих компаний уже есть свои серверы, на которых хранятся учетные записи сотрудников. Инструменты аутентификации Joomla! (Joomla! Authentication Tools) позволяют использовать для входа в систему на сайте информацию из этой базы данных, а не из собственной пользовательской системы Joomla!. Эта возможность существенно упрощает использование сайта, так как у пользователей пропадает необходимость запоминать несколько имен и паролей.

Представители множества компаний сходятся во мнении, что веб-приложения — это отличные инструменты для управления проектной информацией и контактными данными пользователей. Такой функционал предоставляют несколько расширений Joomla!, причем часть из них позволяют интегрировать информацию, собираемую посредством веб-сайта, с приложениями для планирования ресурсов предприятия (enterprise resource planning, ERP) и управления взаимодействием с клиентами (customer relationship management, CRM). Например, различные расширения Joomla!, разработанные специально для этой цели, обеспечивают несколько путей взаимодействия веб-сайта с SugarCRM, webERP, vtiger, а также другими приложениями.

В каталоге расширений Joomla! вы найдете разнообразные решения для различных коммерческих секторов, таких как ресторанное дело, недвижимость, бронирование билетов, продажа автомобилей и др. Мы рекомендуем вам проверить, нет ли в каталоге расширений, предназначенных специально для вашего типа бизнеса. Даже если они не полностью соответствуют вашим требованиям, тот факт, что они поставляются с открытым кодом и лицензированы согласно GPL, означает, что вы можете модифицировать или адаптировать их под свои требования, либо вы можете нанять разработчика желаемого расширения или другого профессионала, чтобы он выполнил для вас необходимые модификации.

Демонстрационный пример бизнес-сайта

Вы можете увидеть этот сайт на странице <http://officialjoomlabook.com/business>.

В этом разделе мы займемся созданием расширенного брошюрного веб-сайта, используя в качестве примера магазин игрушек, специализирующийся на деревянных игрушках ручной работы.

СОВЕТ

В этом разделе вы узнаете, как построить брошюрный сайт с нуля, начиная с пустого сайта, однако при желании вы можете использовать брошюрный сайт-пример, для того чтобы ускорить процесс. Для выполнения следующих инструкций вам потребуется установить новый экземпляр Joomla!. Вы можете установить его в отдельную папку или стереть существующий сайт, выполнив инструкции в главе 3.

До начала работы над шаблоном мы создали новое изображение заголовка. Вы можете создать или отредактировать свое изображение в таких приложениях, как GIMP или Photoshop, или воспользоваться сетевым редактором изображений, например Picnik. Мы будем использовать фотографию игрушки, но если у вас есть логотип или другое фирменное изображения, вы, вероятно, выберете его.

Загрузите изображение на сервер с помощью Медиа-менеджера (Media Manager). Мы поместили наш файл с именем toysheaderimage.png в папку toyshop.

Этап 1. Сайт-брошюра

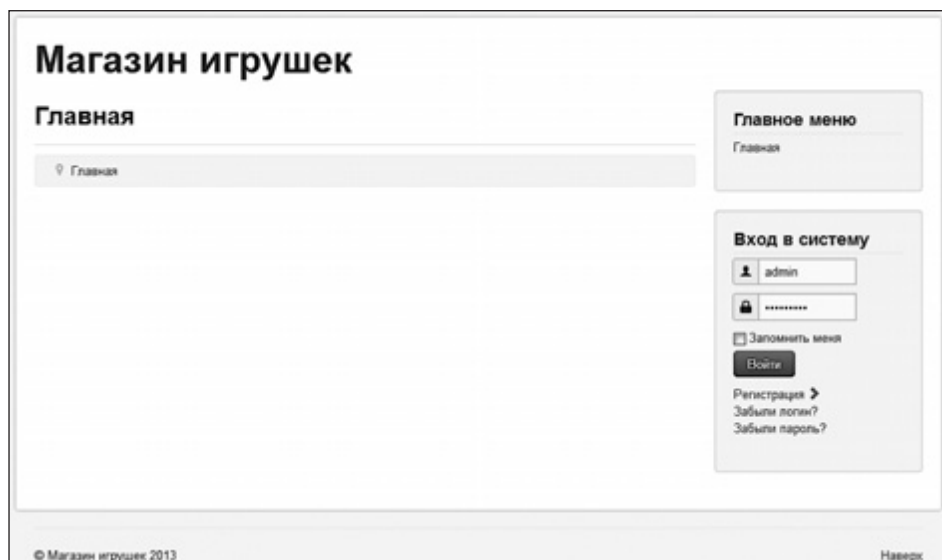
Простейший брошюрный сайт состоит примерно из пяти страниц:

- Главная страница;
- Новости;
- Вторая страница с дополнительной информацией;
- Контакты;
- О компании.

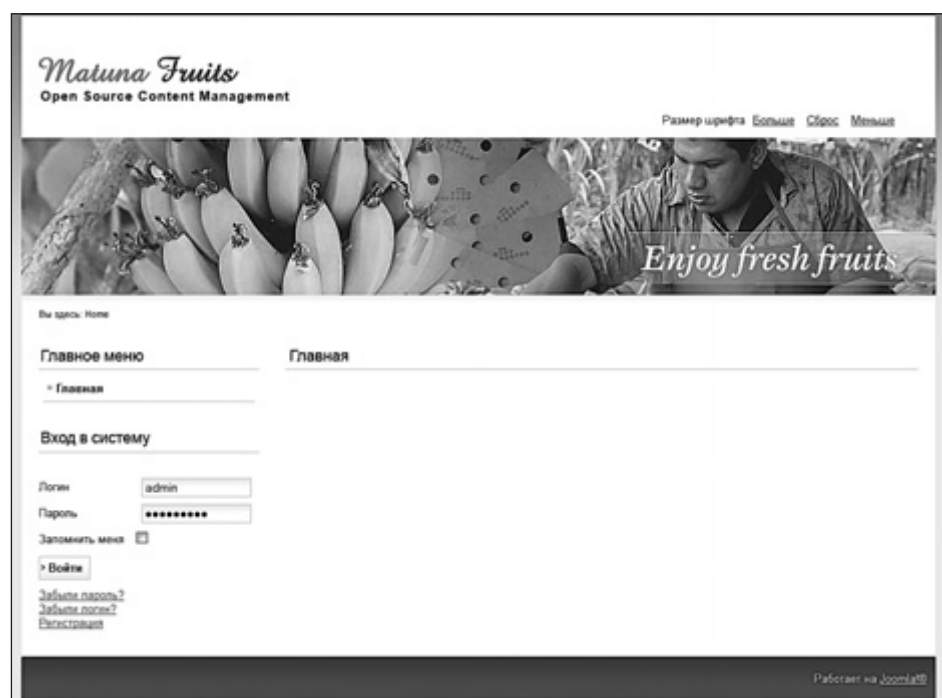
СОВЕТ

Мы будем обращать ваше внимание на важные различия между тем, как один и тот же процесс выполняется в Joomla! 2.5 и Joomla! 3.0. Однако в случаях, когда отличия присутствуют исключительно во внешнем виде панели управления по умолчанию или в первоначальном представлении шаблонов (до того, как вы внесете какие-либо изменения), мы будем в основном использовать иллюстрации из Joomla! 3. Для того чтобы загрузить изображения для Joomla! 2.5 и любых расширений, недоступных для вашей версии, зайдите на наш сайт по адресу <http://officialjoomlabook.com>.

Благодаря использованию системы управления содержимым вы сможете с течением времени расширять свой сайт-брошюру. В качестве основы сайта мы использовали модифицированную версию шаблона Beez5, входящего в установку Joomla! 2.5, или шаблона Protostar из установки Joomla! 3. Процесс начинается с установки Joomla! без демо-данных, как показано на рис. 11.1. В Менеджере шаблонов (Template Manager) проверьте, что по умолчанию используется шаблон Protostar или Beez5 (шаблон Protostar должен автоматически устанавливаться в качестве шаблона по умолчанию, однако настройки могут с каждой новой версией меняться, поэтому лишняя проверка никогда не помешает. Если вы включите другой шаблон, сайт будет выглядеть иначе).



а



б

Рис. 11.1. Вид главной страницы веб-сайта: а — после установки Joomla! 3 с шаблоном Protostar и б — после установки Joomla! 2.5 с шаблоном Beez5; в обоих случаях демо-данные не устанавливались

Создание главной страницы

В первую очередь мы создали содержимое сайта. Нашей первоначальной целью было создать простую, но привлекательную главную страницу, содержащую основную информацию о магазине, а также несколько примеров продукции. Мы приняли решение для домашней страницы использовать плагин Very Simple Image Gallery, который загрузили с веб-сайта разработчика и установили средствами Joomla!.

Для установки плагина перейдите к Менеджеру расширений (Extension Manager). Щелкните на кнопке Выберите файл (Choose File), а затем щелкните на кнопке Загрузить и установить (Upload File & Install), как показано на рис. 11.2. После завершения процесса на экране должно появиться извещение об успешной установке плагина, как показано на рис. 11.3.

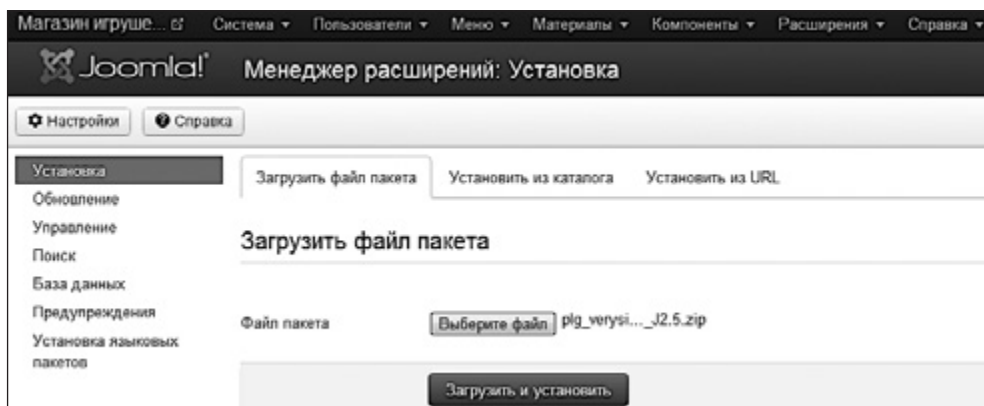


Рис. 11.2. Установка плагина Very Simple Image Gallery

Теперь откройте Менеджер плагинов (Plugin Manager) и включите плагин Very Simple Image Gallery, щелкнув на красном значке в столбце Состояние (Status). Это действие активирует плагин, и значок превращается в зеленую галочку, как показано на рис. 11.4.

В Медиа-менеджере (Media Manager), с которым мы познакомились в главе 4, создайте новую папку внутри папки images и присвойте ей имя toys, как на рис. 115. В этой папке будут храниться изображения для галереи на главной странице. Мы использовали восемь изображений. Мы загрузили их в папку согласно инструкциям из главы 4, и вы можете видеть результат на рис. 11.6.

После этого мы перешли к Менеджеру материалов (Content Manager). Мы создали материал с описательным текстом, включающий также теги {vsig}toys{/vsig}. Этот код вставляет на страницу галерею изображений, источники которых находятся в папке toys. Мы присвоили материалу название «Приходите поиграть». Поскольку наш сайт совсем небольшой, мы использовали категорию Uncategorised и не стали создавать новую структуру категорий.

Затем мы перешли к Менеджеру пунктов меню (Menu Item Manager) главного меню нашего сайта, поменяли тип пункта меню Главная (по умолчанию — Home) на Материал (Single Article) (см. главу 5) и выбрали только что созданный материал. Теперь главная страница сайта выглядит, как на рис. 11.7.

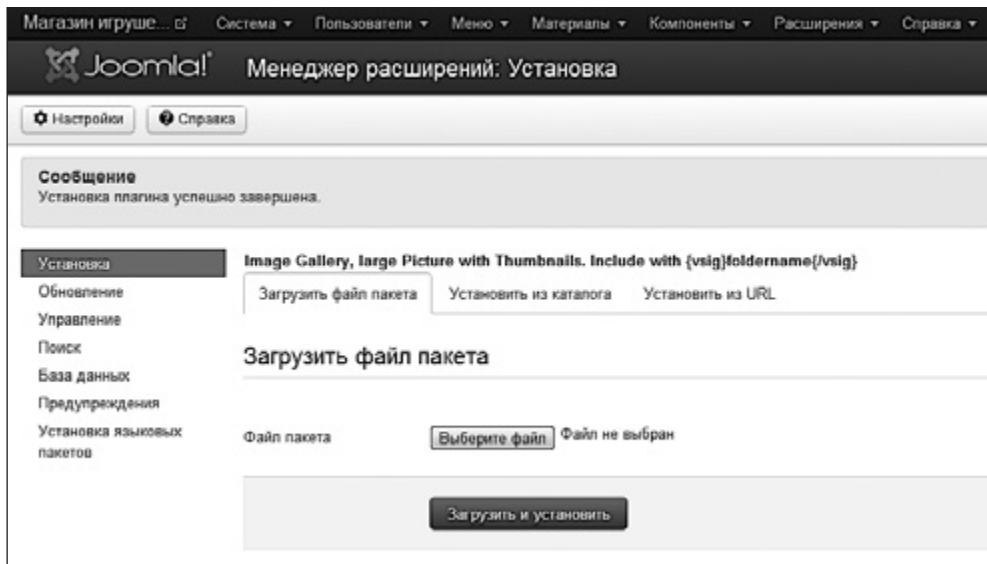


Рис. 11.3. Уведомление об успешном завершении установки плагина

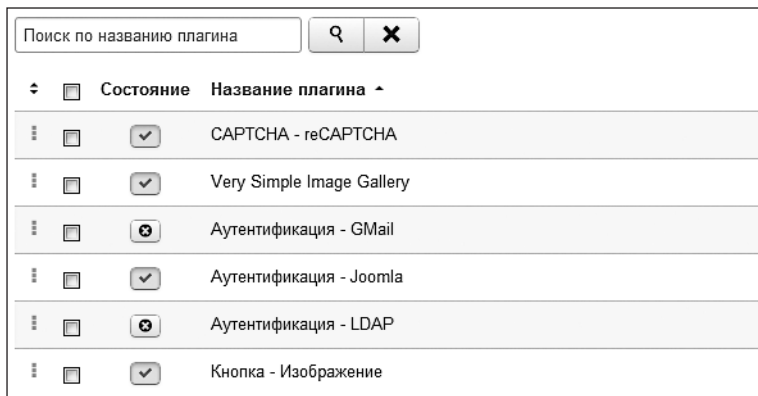


Рис. 11.4. Экран Менеджера плагинов (Plugin Manager) после включения плагина Very Simple Image Gallery

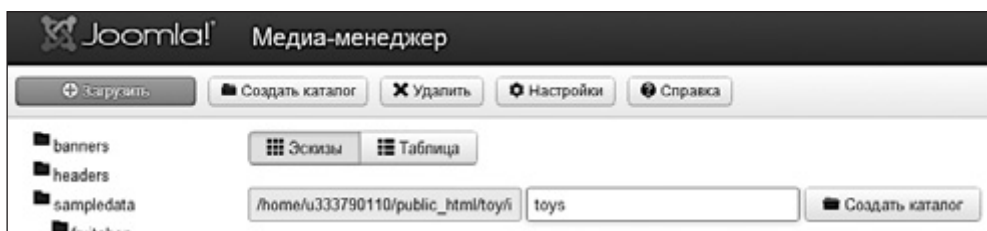


Рис. 11.5. Создание новой папки toys в Медиа-менеджере (Media Manager)



Рис. 11.6. Экран Медиа-менеджера (Media Manager) с изображениями игрушек, которые мы загрузили в папку toys



Рис. 11.7. Главная страница в клиентской части нашего нового сайта

Для того чтобы сделать страницу привлекательнее, мы отключили изображение всей информации о материале, такой как имя автора и дата; для этого мы соответствующим образом настроили параметры меню (рис. 11.8). Обратите внимание, что набор параметров, которые вам потребуется поменять, зависит от установленной у вас версии Joomla!, а также от того, корректировали ли вы уже значения параметров по умолчанию.

Подробно	Дополнительные параметры	Привязка модулей к данному пункту меню
Параметры отображения материала		
Заголовок	По умолчанию	
Заголовок, как ссылка	По умолчанию	
Вводный текст	По умолчанию	
Позиция информации о материале	Сверху	
Категория	Скрыть	
Категория, как ссылка	По умолчанию	
Заголовок родительской категории	Скрыть	
Заголовок родительской категории, как ссылка	По умолчанию	
Автор	Скрыть	
Автор, как ссылка	По умолчанию	
Дата создания	Скрыть	
Дата изменения	Скрыть	
Дата публикации	Скрыть	
Навигация	Скрыть	
Рейтинг	Скрыть	

Рис. 11.8. Настройка параметров пункта меню, для того чтобы скрыть информацию о материале для конкретного пункта меню

Большинство расширений предлагают множество параметров для настройки их функционала и внешнего вида, и Very Simple Image Gallery не исключение, как видно на рис. 11.9. Может показаться, что параметров слишком много, но чаще всего вам не приходится менять почти никакие настройки.

Подробно

Основные параметры

Very Simple Image Gallery Version: 1.6.7
for support and updates visit: www.bretteleben.de

Gallery - Settings regarding the gallery in general.

Gallery width

400

max. Image height

Image quality

90

Align the gallery

center

Thumbnails - Settings regarding the thumbnails (size, quality, position, ...).

Thumbnail width

80

Thumbnail height

60

Crop thumbnails

keep proportions

Thumbnail quality

80

Space between thumbs.

3

Thumbnails are shown

Justified - below the main im...

Thumbnail columns

2

Sort order

A-Z

Рис. 11.9. Некоторые конфигурационные параметры плагина Very Simple Image Gallery

Мы хотели изменить компоновку изображений, для того чтобы эскизы выводились в двух столбцах с правой стороны. Снова открыв Менеджер плагинов (Plugin Manager), мы перешли к настройкам плагина Very Simple Image Gallery и выполнили изменения, показанные на рис. 11.10 (для Joomla! 2.5):

- Gallery width (Ширина галереи): 650
- Thumbnail width (Ширина эскиза): 90
- Thumbnail height (Высота эскиза): 63
- Crop thumbnails (Обрезать эскизы): Crop (Обрезать)
- Thumbnails are shown (Эскизы отображаются): Right of the main image (Справа от основного изображения)

После всех этих изменений наша страница стала выглядеть как на рис. 11.11.

▼ Основные параметры

Very Simple Image Gallery Version: 1.6.7
for support and updates visit: www.bretteleben.de

Gallery - Settings regarding the gallery in general.

Gallery width

650

max. Image height

Image quality

90

Align the gallery

center

Thumbnails - Settings regarding the thumbnails (size, quality, position, ...).

Thumbnail width

90

Thumbnail height

63

Crop thumbnails

crop

Thumbnail quality

80

Space between thumbs.

3

Thumbnails are shown

Right of the main image

Thumbnail columns

2

Sort order

A-Z

Рис. 11.10. Конфигурационные параметры плагина Very Simple Image Gallery, которые мы поменяли



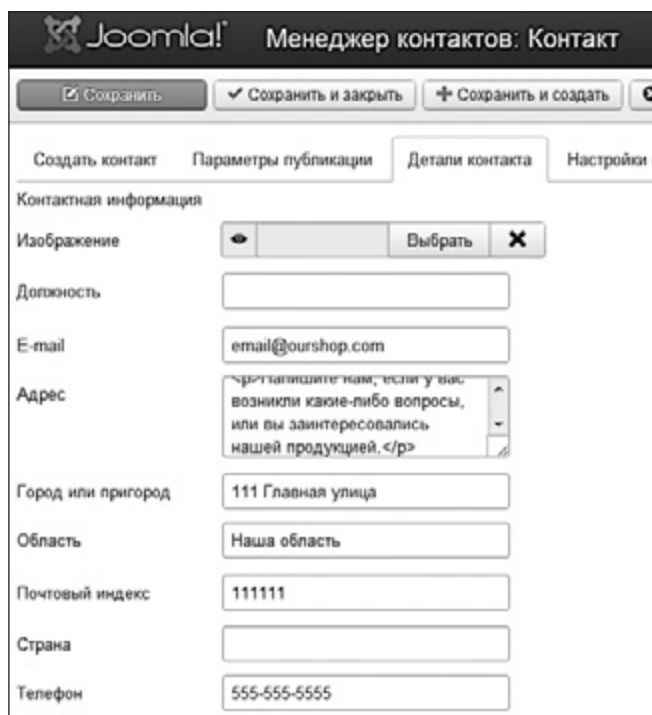
Рис. 11.11. Клиентская часть веб-сайта в Joomla! 3 после настройки плагина Very Simple Image Gallery и параметров материала

СОВЕТ

Мы нашли изображения для нашего магазина на веб-сайте Stock.XCHNG (<http://sxc.hu>). Это отличный источник для поиска стоковых изображений для сайтов, где вы можете найти изображения с различными условиями лицензирования, за использование которых не взимаются лицензионные отчисления. Очень важно проверять лицензионные условия любых фотографий и рисунков, которые вы планируете использовать. На этом веб-сайте также можно найти коммерческие изображения. Автор фотографий игрушек — Cecile Graat; она из Нидерландов и у нее есть собственный веб-сайт (<http://gracedesign.nl>). Адрес ее профиля на Stock.XCHNG — <http://www.sxc.hu/profile/Cieleke>.

Создание формы обратной связи

На очередном шаге мы добавили форму обратной связи. Мы начали с того, что перешли к Менеджеру контактов (Contact Manager) в меню Компоненты (Components). Затем мы создали контакт (в категории Uncategorised), как показано на рис. 11.12. Обратите внимание, что мы добавили текст в поле Адрес (Address). Это необязательно, но так страница выглядит лучше.



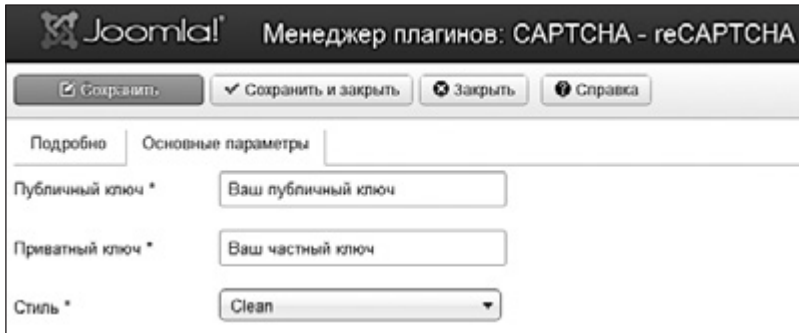
The screenshot shows the Joomla! Contact Manager interface. At the top, there's a header with the Joomla! logo and the title 'Менеджер контактов: Контакт'. Below the header, there are three buttons: 'Сохранить', 'Сохранить и закрыть', and 'Сохранить и создать'. There are also four tabs: 'Создать контакт', 'Параметры публикации', 'Детали контакта', and 'Настройки'. The 'Детали контакта' tab is selected. The form is titled 'Контактная информация' and contains the following fields:

- Изображение: A field with a 'Выбрать' button and a close button 'X'.
- Должность: An empty text field.
- E-mail: A field containing 'email@ourshop.com'.
- Адрес: A field containing the text 'Позвоните нам, если у вас возникли какие-либо вопросы, или вы заинтересовались нашей продукцией.'
- Город или пригород: A field containing '111 Главная улица'.
- Область: A field containing 'Наша область'.
- Почтовый индекс: A field containing '111111'.
- Страна: An empty text field.
- Телефон: A field containing '555-555-5555'.

Рис. 11.12. Экран редактирования контакта

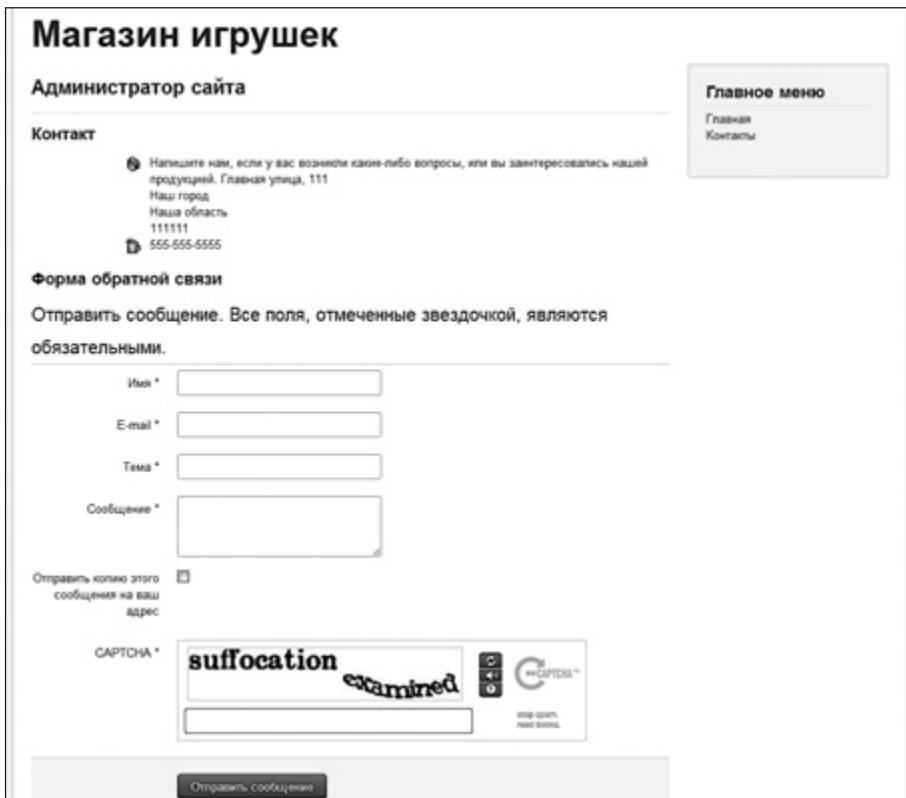
Добавьте в главное меню стандартный пункт типа Контакт (Contact). Обязательно укажите работающий адрес электронной почты, на который будут приходить сообщения. Ничто не разочаровывает потенциального покупателя сильнее отправки сообщений, на которые он никогда не получает ответа. Мы выбрали

для этой страницы простой формат отображения. Для того чтобы снизить возможность рассылки спама через форму обратной связи, мы включили плагин Captcha, выбрав вариант reCaptcha. Мы зарегистрировали наш сайт в службе <http://www.google.com/recaptcha> и получили публичный и частные ключи, которые ввели в настройках плагина, как показано на рис. 11.13. На рис. 11.14 показана форма обратной связи с работающим плагином reCaptcha.



The screenshot shows the Joomla! Manager interface for the CAPTCHA - reCAPTCHA plugin. At the top, there's a Joomla! logo and the title 'Менеджер плагинов: CAPTCHA - reCAPTCHA'. Below the title are four buttons: 'Сохранить', 'Сохранить и закрыть', 'Закрыть', and 'Справка'. There are two tabs: 'Подробно' and 'Основные параметры', with the latter being selected. The 'Основные параметры' tab contains three input fields: 'Публичный ключ *' with the placeholder 'Ваш публичный ключ', 'Приватный ключ *' with the placeholder 'Ваш частный ключ', and 'Стиль *' with a dropdown menu set to 'Clean'.

Рис. 11.13. Добавление в настройки плагина публичного и частного ключей, которые мы получили на сайте <http://www.google.com/recaptcha>



The screenshot shows a website's contact form titled 'Магазин игрушек'. At the top left, it says 'Администратор сайта'. Below this is a 'Контакт' section with a phone icon and the text: 'Напишите нам, если у вас возникли какие-либо вопросы, или вы заинтересовались нашей продукцией. Главная улица, 111. Наш город. Наша область. 111111. 555-555-5555'. To the right is a 'Главное меню' box with links to 'Главная' and 'Контакты'. Below the contact information is a 'Форма обратной связи' section. It starts with the text 'Отправить сообщение. Все поля, отмеченные звездочкой, являются обязательными.' followed by four input fields: 'Имя *', 'E-mail *', 'Тема *', and 'Сообщение *'. Below these is a checkbox labeled 'Отправить копию этого сообщения на ваш адрес'. At the bottom is a CAPTCHA section with the label 'CAPTCHA *' and a CAPTCHA image showing the word 'suffocation' and 'examined'. To the right of the CAPTCHA image is a reCAPTCHA logo and the text 'stop spam, save time.' Below the CAPTCHA section is a button labeled 'Отправить сообщение'.

Рис. 11.14. Форма обратной связи в клиентской части сайта

Дополнительные элементы содержимого

Мы создали еще два материала и поместили их в категорию Shop. Один из них содержит более подробное описание продуктов, а второй — информацию о магазине. Оба материала мы привязали к главному меню.

Мы также создали новую категорию News и поместили в нее один материал. Для этой категории мы создали в меню пункт типа Блог категории (Category Blog), чтобы на странице первыми отображались новости, созданные последними. Поскольку мы не ожидаем большого количества новостных материалов, мы установили следующие значения параметров: Во всю ширину (Leading) — 2, Только введения (Intro) — 0, Количество колонок (Column) — 1, Количество ссылок (Links) — 2. Это означает, что на странице будет отображаться не более двух материалов во всю ширину страницы (то есть в одном столбце), а также будут присутствовать две ссылки на дополнительные материалы (если доступны). Подробнее об этих настройках рассказывается в главе 5. Позже, если окажется, что новости появляются довольно часто, мы сможем с легкостью поменять макет отображения, настроив параметры пункта меню.

Прежде чем продолжать работу над сайтом, мы снимем с публикации модули Вход в систему (Login) и Навигация сайта (Breadcrumbs). Первый модуль нам не требуется, так как мы не планируем добавлять на сайт интерактивные возможности и разрешать пользователям входить в систему. В навигационных ссылках тоже нет нужды, поскольку наш сайт настолько мал, что никакой полезной информации они пользователю предоставлять не будут; кроме того, ссылки на все страницы он всегда сможет найти в главном меню.

Начинать редактирование шаблона всегда следует с создания копии. Если вы работаете с копией шаблона, то на случай ошибки у вас всегда под рукой имеется оригинальный код. Для того чтобы скопировать шаблон, откройте Менеджер шаблонов (Template Manager) и перейдите на вкладку Шаблоны (Templates). Найдите шаблон, который желаете скопировать, и щелкните на его названии. На экране Изменить шаблон (Template) вы увидите кнопку Копировать (Copy Template); нажмите на нее, и откроется всплывающее окно с полем для ввода названия нового шаблона. В нашем примере мы присвоили копии шаблона название **toyshop**, как показано на рис. 11.15. Обратите внимание, что в названии шаблона не должно быть пробелов.

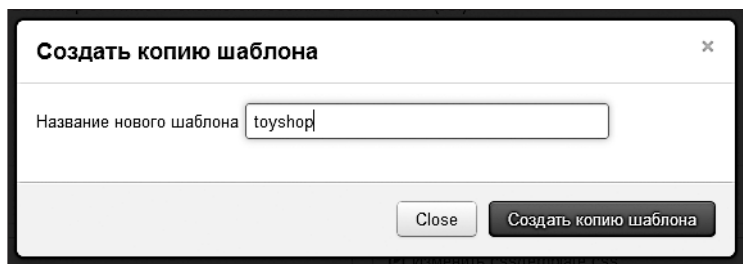


Рис. 11.15. Окно Создать копию шаблона (Copy Template) в Joomla! 3, в котором мы задаем имя для нового шаблона. В Joomla! 2.5 кнопка Copy (Копировать) находится на основной странице, а не во всплывающем модальном окне

В Joomla! 2.5 создайте копию шаблона Beez5, а в Joomla! 3 скопируйте шаблон Protostar. После завершения копирования вернитесь к Менеджеру шаблонов (Template Manager). Вы увидите только что созданную копию в списке шаблонов, а если откроете вкладку Стили (Styles), то также заметите, что был создан стиль по умолчанию для новой копии. Щелкните на значке звездочки, для того чтобы сделать шаблон toyshop шаблоном по умолчанию, как показано на рис. 11.16.

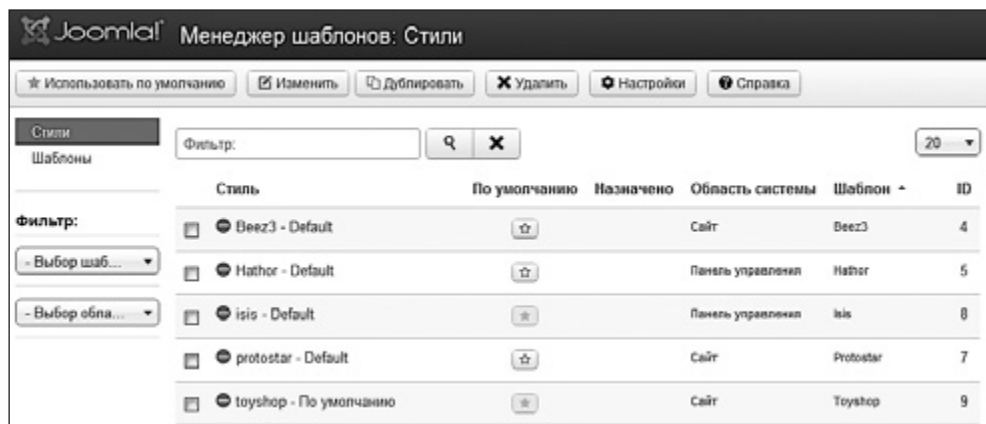


Рис. 11.16. Экран Менеджера шаблонов (Template Manager), на котором шаблон toyshop выбран шаблоном по умолчанию для сайта (а шаблон по умолчанию для административной части — Isis)

Использование собственных HTML-модулей

Очевидно, что наиболее важная информация о вашей компании — это ее название. Если у вас есть традиционный магазин, то его адрес также чрезвычайно важен, так как ваша цель — привлечь в свой магазин новых покупателей. Эта информация должна отображаться на каждой странице сайта. Последний шаг создания содержимого для нашего сайта-брошюры заключается в добавлении информации на все страницы сайта. И разумеется, мы хотим поменять изображение для заголовка по умолчанию на картинку, более соответствующую нашему магазину.

Для этого нам понадобятся два модуля типа HTML-код (Custom HTML). Чтобы создать модуль HTML-код (Custom HTML), перейдите к Менеджеру модулей (Module Manager) и щелкните на кнопке Создать (New). Затем в списке доступных типов модулей выберите HTML-код (Custom HTML), как показано на рис. 11.17.

На следующих шагах действия в Joomla! 3 и Joomla! 2.5 различаются.

Joomla! 3

В первом модуле HTML-кода перейдите на вкладку Пользовательский текст (Custom Output) и переключите редактор в режим просмотра HTML-кода. Вставьте следующий код:

```
<div id="shopname">Магазин игрушек</div>
<div id="tagline">Игрушки ручной работы, которые будут жить вечно</div>
```

X Отменить

Выбор типа модуля:

HTML-код	Модуль отображает на сайте фрагмент HTML-кода, набранного вручную или с помощью...
RSS-лента новостей	Этот модуль позволяет показывать ленту новостей
Баннеры	Модуль отображает действующие баннеры, созданные в компоненте баннеров.
Вход на сайт	Этот модуль отображает форму для ввода логина и пароля пользователя при входе в...
Категории	Этот модуль показывает список категорий, входящих в одну общую родительскую категорию.
Кто на сайте	Модуль отображает количество гостей и авторизованных пользователей (тех, что ввели...
Ленты новостей	Модуль создает RSS-ленту для страницы, на которой отображается.
Материалы - Материалы в архиве	Этот модуль показывает список календарных месяцев, которые
Материалы - Новости	Модуль Новостей выводит фиксированное количество материалов из конкретно

Рис. 11.17. Создание собственного HTML-модуля

Сохранить
Сохранить и закрыть
Сохранить и создать
Отменить

Подробно
Настройки
Пользовательский текст
Привязка к пунктам меню

Заголовок *

Показывать заголовок

Позиция

Состояние

Доступ

Порядок

Начало публикации

Завершение публикации

Язык

Примечание

Рис. 11.18. Параметры модуля HTML-код (Custom HTML) в Joomla! 3

Присвойте модулю имя «Название магазина», выключите отображение заголовка и свяжите модуль с позицией position-0, как показано на рис. 11.18.

Теперь откройте Менеджер шаблонов (Template Manager) и отредактируйте стиль шаблона по умолчанию. Выберите новое изображение заголовка.

Joomla! 2.5

Для создания нашего первого модуля в Joomla! 2.5 мы воспользуемся удобной возможностью Beez5 и заменим изображение по умолчанию пустым модулем. В разделе Подробно (Details) на экране редактирования модуля в поле Заголовок (Title) мы ввели Blank, переключили параметр Показывать заголовок (Show Title) в положение Скрыть (No) и выбрали позицию модуля position-15. После этого мы сохранили модуль.

Теперь отредактируйте стиль шаблона. Поменяйте название сайта на «Магазин игрушек», а в качестве описания введите «Игрушки ручной работы, которые будут служить вечно». На рис. 11.19 показаны изменения параметров шаблона.

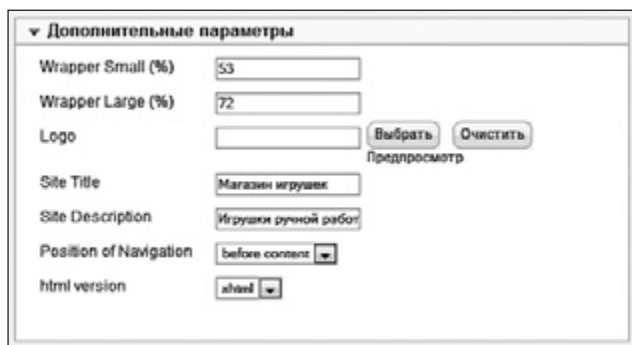


Рис. 11.19. Изменение параметров шаблона, раздел Дополнительные параметры (Advanced Options)

Joomla! 3 и Joomla! 2.5

Теперь создайте второй модуль типа HTML-код (Custom HTML). Щелкните на кнопке Выключить редактор (Toggle Editor) и введите следующий код:

```
<div id="sitelocation">
<div id="siteaddress">
    <span>Главная улица, 111 •</span>
    <span>Ваш город •</span>
    <span>Ваша область </span>
</div>
<div id="shophours">
    <span>Открыт каждый день</span>
    <span>с 10:00 до 19:00.</span>
</div>
</div>
<div class="clr"> </div>
```

Мы использовали редактор HTML, для того чтобы ввести просто HTML- и CSS-код, что дало нам более высокую степень контроля над результатом, чем при редактировании содержимого модуля в редакторе WYSIWYG. HTML и CSS управляют базовым макетом любых страниц, которые вы встречаете в Сети (подробнее об этом говорится в главах 7 и 8). Давайте внимательнее изучим код модуля. С первого взгляда очевидно, что мы всего лишь добавили адрес и часы работы магазина. Обратит внимание нужно на следующие вещи: информация об адресе и часах работы разбита на две группы, каждая из которых заключена в пару тегов `<div></div>`. Эти две пары, в свою очередь, находятся внутри еще одной пары `<div></div>`. `div`-блоки определяют разные области веб-страницы. У каждого из контейнеров `<div>` есть идентификатор: `id="siteaddress"` для адреса и `id="shophours"` для часов работы. Идентификатор обрамляющего блока выглядит как `id="siteinformation"`. С помощью них в следующем разделе мы настроим внешний вид блоков, в которых будут отображаться название и адрес магазина. Обратите внимание, что последнему `div`-блоку присвоен атрибут `class="clr"`, но этот блок пустой. Он нужен для добавления новой пустой строки под текстом. Вместо уникального идентификатора используется класс, так как идентификатор допускается упоминать на странице только один раз, а пустых строк нам может понадобиться несколько.

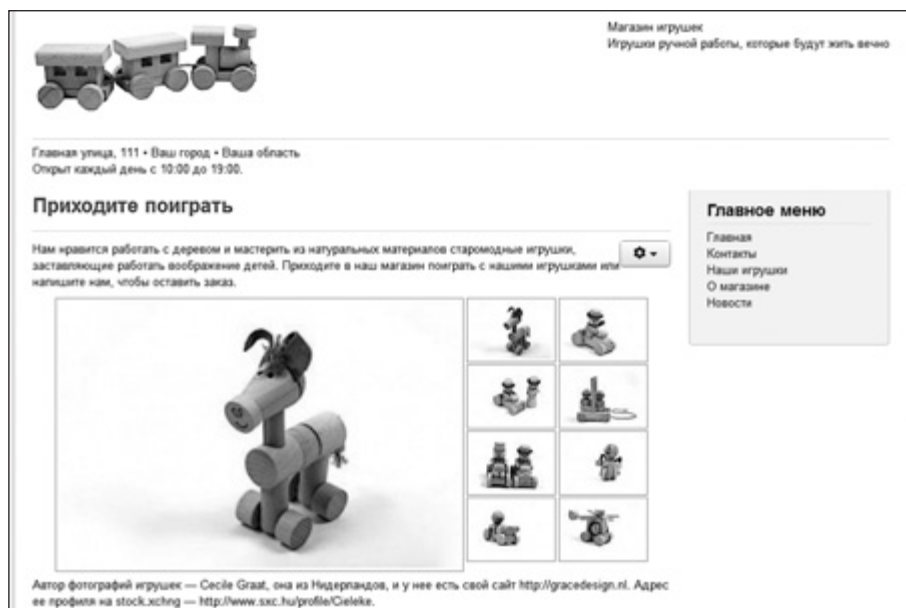
СОВЕТ

Редакторы в Joomla! по умолчанию настроены так, чтобы в коде любых пользователей, за исключением суперпользователей, отфильтровывать вещи, подобные пустым `div`-блокам (такие как `<div class="clear"></div>`). Если вы поменяли параметры фильтрации или не обладаете правами суперпользователя в данной системе, возможно, вам не удастся сохранить приведенный выше код. Вам (или суперпользователю вашего сайта) потребуется поменять фильтры текста для вашей группы пользователей так, чтобы этот код успешно сохранялся.

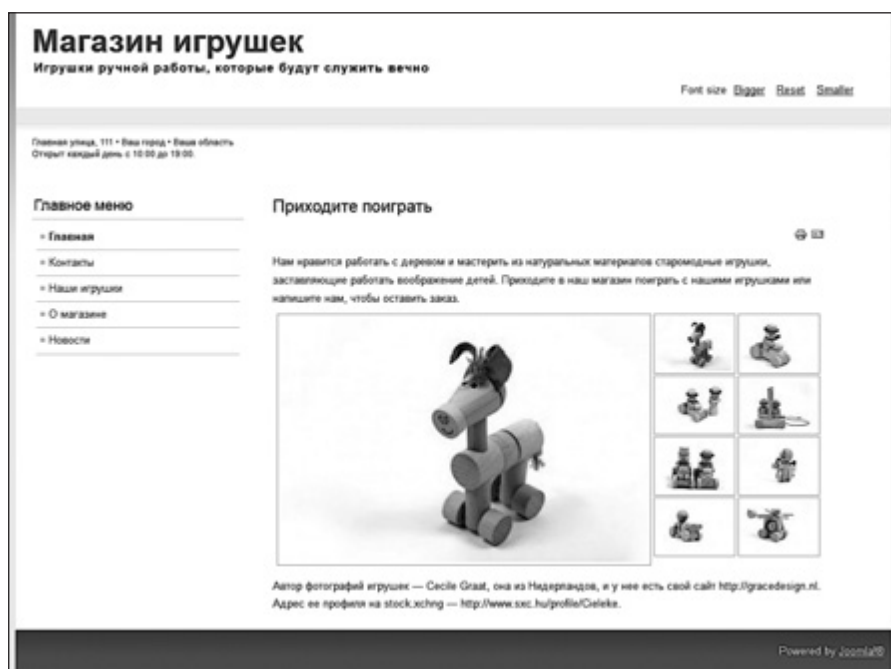
Также обратите внимание, что каждая строка в адресе и информации о часах работы заключена в теги ``, представляющие группировку текста. В отличие от параграфов и `div`-блоков, такой текст отображается без разрывов. По сути, это означает, что каждая строка обрабатывается индивидуально, без привязки к предыдущим и последующим строкам: например, между каждыми соседними `span`-блоками оставлено пустое пространство определенного размера. HTML — это простейший язык веб-программирования, и по мере того как вы будете набираться опыта в построении сайтов, вы начнете активно использовать его.

Вы наверняка обратили внимание, что в качестве разделителей мы добавили небольшие точки. Для того чтобы вставить подобный символ, щелкните на кнопке **Вставить специальные символы** (Insert Special Characters) в редакторе.

Сейчас страница выглядит как на рис. 11.20. Все содержимое брошюрного сайта добавлено, и мы готовы к тому, чтобы начать редактировать шаблон.



а



б

Рис. 11.20. Главная страница клиентской части сайта с готовым содержимым:
а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

Настройка шаблона

Процесс редактирования шаблонов, которые устанавливаются в составе Joomla!, в подробностях рассматривается в главе 7. В этом разделе мы модифицируем ключевой шаблон, для того чтобы сделать его более подходящим к тематике нашего сайта. Далее вы найдете описание только базовых идей. Продолжая работать над собственным веб-сайтом и набираясь опыта, вы, вероятно, захотите расширить этот пример и сделать намного больше.

Как уже говорилось ранее, HTML — это основа Сети, строительный материал любого веб-сайта. HTML-код, от которого зависит внешний вид сайта (шрифты, цвета, фоновые изображения), управляется каскадными таблицами стилей (Cascading Style Sheets, CSS). Изменения, которые мы внесем в наш шаблон, в основном включают редактирование CSS-кода шаблона.

Нам необходимо определить стили для модуля, содержащего адрес магазина, а также выбрать цвета и стили для остальных составляющих сайта. Поскольку наш сайт относительно прост — и так как одно из его посланий говорит о том, как хороши простые игрушки, — мы решили использовать в дизайне только два цвета. Основываясь на цвете нити, соединяющий вагоны поезда в изображении заголовка, мы выбрали главный цвет дизайнера с кодом #990000. В качестве дополнительного цвета мы выбрали #481301 — это цвет уха игрушечной лошадки. В Сети можно найти разнообразные сервисы и приложения, с помощью которых вы подберете числовые коды нужных цветов изображения.

Мы также хотели поменять шрифт в названии и девизе магазина, сделав его запоминающимся. Если фирменный стиль вашей компании уже включает какой-то определенный шрифт, то вы должны использовать его. Однако в нашем случае требовалось что-то новое. Одна из проблем с подбором шрифтов для веб-страниц, из-за которой работа с сетевыми проектами оказывается значительно сложнее, чем с печатными изданиями, состоит в том, что «безопасных для Сети» шрифтов (то есть тех, которые правильно отображаются в любом браузере) всего пять. Это Arial, Courier New, Verdana, Times New Roman и Georgia. Следовательно, именно эти шрифты наиболее часто используются на веб-страницах. Однако существуют способы, позволяющие обойти данное ограничение, и один из самых простых и подходящих для новичков — использование API Google Web Fonts. Это служба, предоставляющая дизайнерам веб-страниц шрифты с открытым кодом. Мы выбрали шрифт под названием Reenie Beanie.

СОВЕТ

Подробное обсуждение выбора цветов вы найдете в главе 5.

Для того чтобы больше узнать об API веб-шрифтов Google, посетите сайт <http://www.google.com/fonts/>. Здесь вы найдете множество коммерческих и бесплатных решений.

Существуют и более сложные способы внедрения возможностей веб-шрифтов Google на веб-сайте, а также другие решения для смены шрифтов, однако они предназначены в основном для опытных пользователей. Документацию по таким решениям можно найти в Сети.

В шаблоне Protostar есть параметр Google Font for Headings; просто введите в этом поле значение Reenie+Beanie (так как написано, со знаком «плюс» и без пробелов)¹. Также укажите цвет шаблона (параметр Template Colour) #481301; это необходимо, так как данный параметр действует на стили множества ссылок.

Теперь вам необходимо войти на панель управления своего сервера, открыть Файловый менеджер и перейти к папке `templates`. Работа с Файловым менеджером детально обсуждается в главе 3. Перейдите к папке `css` внутри папки `toyshop` и создайте новый файл `override.css`, щелкнув на значке New File (Создать), как показано на рис. 11.21. Затем введите имя нового файла, как показано на рис. 11.22.



Рис. 11.21. Значок New File (Создать) в Файловом менеджере в Cpanel

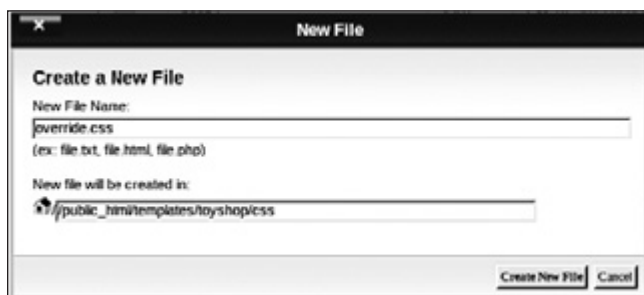


Рис. 11.22. Диалоговое окно создания файла

СОВЕТ

Для выполнения инструкций в следующем разделе полезно будет включить нумерацию строк при редактировании файлов. Для этого откройте Менеджер плагинов (Plugin Manager) и найдите плагин Редактор — CodeMirror (CodeMirror). Откройте его для редактирования и на вкладке Основные параметры (Basic Options) переведите параметр Нумерация строк (Line Numbers) в положение Вкл. (On). Сохраните изменения и вернитесь к Менеджеру шаблонов (Template Manager).

¹ Описанный здесь способ подходит для веб-сайтов, где используются только латинские шрифты — по умолчанию данная настройка на кириллические шрифты не распространяется. Самый простой способ справиться с этим — в файле `index.php` используемого шаблона (в нашем случае это Protostar) в строке со ссылкой на шрифтовой API Google добавить в URL-адрес код `&subset=latin,cyrillic`. На нашем сайте строка теперь выглядит так: `<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=<?php echo $this->params->get('google FontName');?>&subset=latin,cyrillic' rel='stylesheet' type='text/css' />` — *Примеч. перев.*

Перейдите на вкладку **Шаблоны (Templates)**. Найдите шаблон **toyshop** (он должен быть внизу списка) и щелкните на ссылке **Параметры Toyshop (Toyshop Details)**. Вы увидите список файлов. Слева находятся файлы PHP, а справа — файлы CSS. В списке CSS-файлов должен присутствовать файл **override.css**.

Теперь щелкните на ссылке **Изменить шаблон главной страницы (Edit main page template)** и добавьте следующую строку кода прямо над тегом `</head>`, как показано на рис. 11.23:

```
<?php $doc->addStyleSheet('templates/.'.$this->template.'/css/override.css'); ?>
```

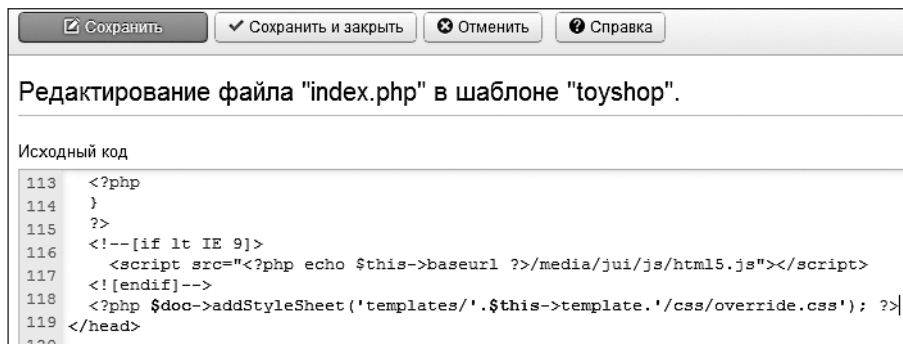


Рис. 11.23. Добавление ссылки на **override.css** в файл **index.php**

Это означает, что созданный вами новый файл будет использоваться при визуализации веб-страниц. Поскольку данная строка последняя в списке CSS-файлов, инструкции из этого файла переопределяют любые другие инструкции, которые могли быть определены в файлах выше по списку.

СОВЕТ

Когда вы будете копировать другие шаблоны, всегда проверяйте список файлов в заголовке файла **index.php**. Вы должны удостовериться, что ни в каких строках кода нет ссылок на специальные папки исходного шаблона. Обнаружив подобную ссылку, поменяйте ее, указав имя нового, скопированного шаблона. Сохраните и закройте файл **index.php**.

Как видно на рис. 11.24, ваш файл **override.css** присутствует в списке файлов шаблона. Откройте его для редактирования. Вы увидите, что файл пока что пуст. Мы хотим, чтобы в модуле с информацией об адресе и часах работы магазина адрес отображался слева, а часы работы — справа. Для этого мы отредактируем файл **override.css**. Теги **#siteinformation**, **#siteaddress**, **#shopname**, **#tagline** и **#shophours** указывают на идентификаторы, которые мы ранее определили в модуле HTML-кода. Правила CSS для **#siteinformation** будут распространяться на все содержимое внутри соответствующей пары `<div></div>`. Текст (независимо от того, заключен он в пару тегов `` или нет) в **div**-блоках **#siteaddress** и **#shophours** будет отображаться с одинаковым цветом, размером и весом шрифта, а также с отступами одинакового размера. Блок **#siteaddress** будет прижат к левой границе области, а **#shophours** — к правой.



Рис. 11.24. Экран сведений о шаблоне со списком файлов, включая override.css

```
div#sitelocation
span
{
    color:#990000;
    font-size:14px;
    font-weight:normal;
    padding-right:1px;
    padding-bottom:2px;
    min-height:20px;
    border-bottom:1px solid #eee;
}

div#siteaddress {
    float:left;
}

div#shophours {
    float:right;
}
```

Модификации для Joomla! 3.0

Мы хотим использовать шрифт Reenie Beanie для отображения названия и девиза магазина, а также нам нужно внедрить выбранные цвета. Для этого мы добавляем следующие правила CSS, для того чтобы создать фрагменты рамки над и под строкой с адресом и часами работы:

```
div#shopname
{
    font-family:'Reenie Beanie',serif;
    font-size:80px;
    font-weight:400;
    color:#990000;
    padding-top: 25px;
}

div#tagline {
    font-family:'Reenie Beanie',serif;
    font-size: 22px;
```

продолжение ➞

```

font-weight: 400;
line-height: 1em;
float: left;
width: 600px;
}

Мы добавили

.header .custom {
width: 600px;
}
.header {
border-bottom: 1px solid #eee;
}
.banner {
border-bottom: 1px solid #eee;
}
.row-fluid
{
margin-top: 20px;
min-height: 400px;
}

```

Это визуально разделяет пространство на сайте и делает его более сбалансированным. Также мы добавили немного пустого пространства между строкой с адресом и основным содержимым страницы. Задание точных размеров минимальной высоты также помогает лучше обозначить зоны страницы, особенно когда объем содержимого невелик, как на некоторых из наших страниц (рис. 11.25).



Рис. 11.25. Клиентская часть нашего бизнес-сайта в Joomla! 3 с применением новых CSS-правил для оформления заголовка

Модификации для Joomla! 2.5

Давайте начнем с добавления изображения в заголовок. Мы нашли существующее правило CSS, описывающее заголовок сайта, в файле `personal.css` (замените URL-адрес в коде адресом вашего изображения для заголовка).

```
h1#logo {
    margin-top: 20px;
    text-align: center;
    width: 100%;
    background-image:
url(http://officialjoomlabook.com/business25/images/toysheaderimage.png);
    background-repeat: no-repeat;
}
```

Выглядит очень запутанно, но в действительности это всего лишь последовательность инструкций, указывающих, как должна выглядеть определенная область страницы. Эти инструкции относятся к области страницы внутри пары тегов `<div id="logo"></div>`. Первые четыре строки говорят:

- создать верхнее поле шириной 20 пикселей;
- выровнять текст внутри `div`-блока по центру;
- `div`-блок заголовка должен занимать по горизонтали 100 % пространства любого другого контейнера, в котором он находится (например, другого блока `div`);
- в качестве фонового изображения использовать `toysheaderimage.png`. Именно здесь мы указываем точное местоположение изображения заголовка в форме его URL-адреса.

После сохранения изменений в файле наш сайт выглядит как на рис. 11.26.



Рис. 11.26. Логотип в заголовке клиентской части сайта в Joomla! 2.5

Вспомните — ранее в этой главе мы создали модуль, содержащий информацию об адресе и часах работы магазина. Мы хотели использовать шрифт Reenie Beanie¹ для отображения названия и девиза магазина, а также внедрить собственные цвета. Для этого мы используем такой CSS-код:

¹ И снова, необходимо включить использование кириллических шрифтов. В Joomla! 2.5 это делается немного по-другому. В файл `index.php` выбранного шаблона необходимо вставить строку (замените `Bad+Script` на название желаемого шрифта): `<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Bad+Script&subset=latin,cyrillic' rel='stylesheet' type='text/css'>` В CSS-файле для вашего шаблона шрифт подключается обычным способом: `font-family:'Bad Script',serif;`. — *Примеч. перев.*

```
#sitelocation
span
{
    color:#990000;
    font-size:14px;
    font-weight:normal;
    padding-right:1px;
}

#siteaddress {
    float:left;
}

#shophours {
    float:right;
}

h1#logo
{
    font-family:'Reenie Beanie',serif;
    font-size:80px;
    font-weight:400;
    line-height:1em;
    color:#990000;
}
```

СОВЕТ

При редактировании шаблона в новые файлы с правилами переопределения зачастую можно копировать код из исходных CSS-файлов. Например, исходный код `div#logo` можно найти и скопировать из файла `template.css`, а затем исправить.

Теперь клиентская часть сайта выглядит как на рис. 11.27.

После этого мы добавили CSS-код для настройки цветов различных заголовков, надписей и состояний ссылок, которые используются на нашем сайте. Наконец, мы создали дополнительные правила CSS, меняющие размер интервалов и других небольших элементов оформления. Уделяя достаточно времени наведение лоска на CSS-код, вы придаете своему сайту профессиональный вид, а также наилучшим образом воплощаете в его оформлении собственный стиль.

```
#main h2{
    color:#481301;
}
#main a:link,
#main a:visited{
    color:#481301;
}

.items-row h2 a:link, .items-row h2 a:visited, .items-leading h2 a:link,
.items-leading h2 a:visited {
    color: #481301 !important;
}
ul.menu li.active a:link,
ul.menu li.active a:visited{
    color:#990000;
```

```

}
#main a:hover,
#main a:active,
#main a:focus{
    background: #fff;
    color: #481301;
}

ul.menu li a:hover,
ul.menu li a:active,
ul.menu li a:focus,
ul.menu li.active a:hover,
ul.menu li.active a:active,
ul.menu li.active a:focus{
    background: #fff url(../images/nav_level_1.gif) repeat-x ;
    color:#481301 ;
}

#footer {
    background:none;
}

```

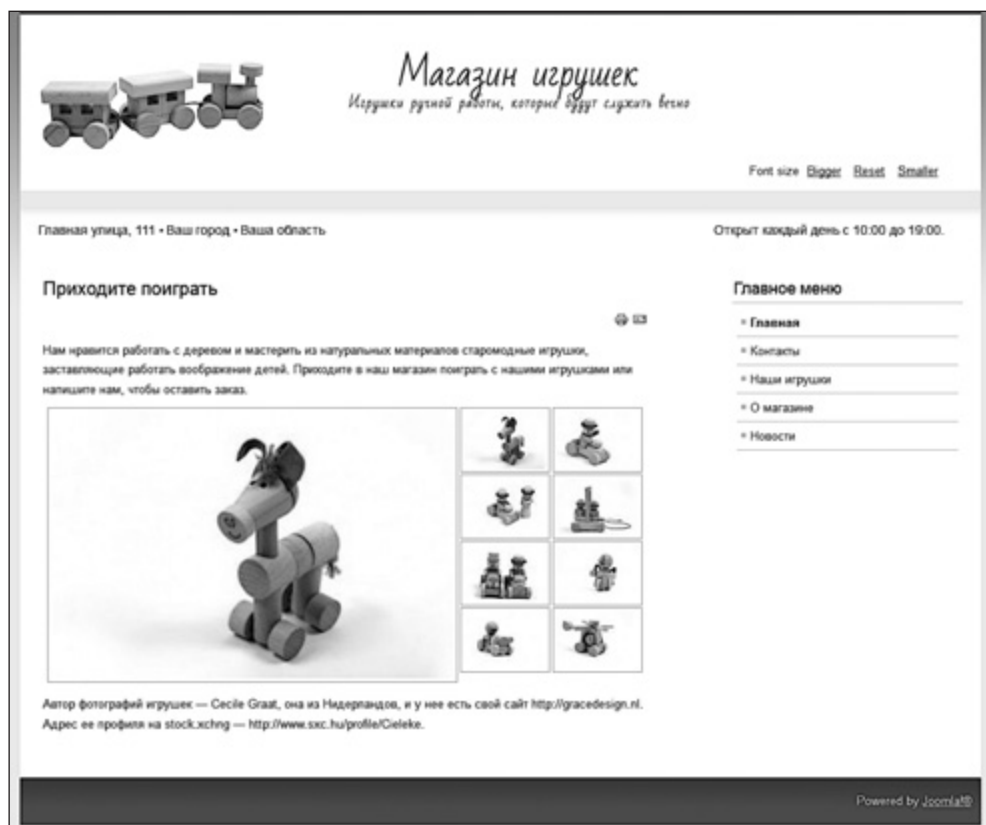


Рис. 11.27. Клиентская часть бизнес-сайта на базе Joomla! 2.5 с применением новых CSS-правил в заголовке

Теперь наш сайт выглядит как на рис. 11.28. Это полный брошюрный сайт.



Рис. 11.28. Клиентская часть веб-сайта магазина игрушек, созданного в Joomla! 2.5

Вы можете загрузить полную копию файла `override.css` с нашего веб-сайта по адресу <http://officialjoomlabook.com>.

Этап 2. Добавление простой корзины

По мере того как ваш сайт будет развиваться, вы захотите перейти от простого брошюрного сайта к более сложному решению. Существует несколько путей расширения сайта. В этом примере мы добавим простую корзину под названием RokQuickCart.

Найдите это расширение в Каталоге расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory) и загрузите его. Затем установите с помощью Менеджера расширений (Extension Manager), как рассказывалось выше.

Для настройки RokQuickCart необходимо перейти к пункту RokQuickCart в меню Компоненты (Components). Щелкните на кнопке Настройки (Options), как показано на рис. 11.29.

Как видно на рис. 11.30, конфигурационных параметров довольно много, но самое главное в настройке магазина — указать способ обработки платежей.



Рис. 11.29. Страница RockQuickCart Items Manager в Joomla! 2.5: кнопка Настройки (Options) находится в правом верхнем углу

RokQuickCart Configuration

Сохранить

Configuration Options

Cart Page Title

Our Products

Page Columns *

2

Shelf Item width *

343

Shelf Image width *

100

Cart Item height *

200

Cart Image width *

100

Use RokBox for Full Image

☐ No
 ☒ Yes

Include default CSS

☐ No
 ☒ Yes

Use Tax Rate

☒ No
 ☐ Yes

Tax Rate

0.00

Checkout Mode

☐ Production
 ☒ Sandbox

Checkout Method

☒ PayPal
 ☐ Google Checkout

PayPal E-mail

PayPal Currency

U.S. Dollar

Add Shipping?

☒ No
 ☐ Yes

Рис. 11.30. Экран конфигурационных параметров RokQuickCart

Для данной корзины доступны два варианта: PayPal и Google Checkout. Введите информацию о вашей учетной записи. Пока сайт находится в разработке, необходимо пользоваться режимом **Sandbox** (Экспериментальный), который включается в строке **Checkout Mode** (Режим отладки). Когда все будет готово к фактической продаже товара, в строке **Checkout Mode** (Режим отладки) нужно будет выбрать режим **Production** (Производственный).

После сохранения конфигурации необходимо добавить продукты, которые будут продаваться в вашем магазине. Щелкните на значке **New** (Создать) и введите необходимую информацию. Можно ограничиться указанием названия товара и выбором изображения, а можно, например, также добавить описание. RokQuickCart использует собственную папку в **Медиа-менеджере** (Media Manager), и вы должны загрузить свои изображения в эту папку, даже если они уже добавлены в другие папки сайта. Закончив, добавьте в меню ссылку на корзину RokQuickCart. Мы создали новое меню под названием «Расширение для электронной коммерции» и включили в него нужный пункт. Мы также добавили собственный модуль с вступительным текстом и общим описанием продуктов и привязали его к позиции **position-12** на странице магазина. Результирующая страница показана на рис. 11.31.



Рис. 11.31. Клиентская часть страницы, созданной в Joomla! 2.5: в интернет-магазине используется простая корзина RokQuickCart

Заключение

Прокладывая своему бизнесу дорогу в Сеть, вы открываете его для всего мира. Однако нельзя забывать о том, что вам все так же необходимо заботиться о демографических параметрах, таких как целевая аудитория. Также помните, что Joomla! позволяет непрерывно расширять и совершенствовать ваше присутствие в Сети, давая возможность не торопиться с разработкой сайта. Joomla! обеспечивает постоянный полный контроль над сайтом и его контентом; таким образом, вы можете планировать поэтапное или *пофазное* развертывание сайта в соответствии с вашей финансовой ситуацией, временными ограничениями или уровнем знаний. У вас всегда есть возможность обратиться к профессионалу, который доведет ваш сайт до совершенства или поможет справиться с возникшими проблемами. Кроме того, свои услуги предлагает отличная группа профессиональных преподавателей Joomla!, которые по всему миру проводят мастер-классы любых уровней сложности, подходящие как для новичков, так и для опытных пользователей. Посвященный шаблонам раздел форума forum.joomla.org — это отличный источник советов по использованию CSS и решению любых других вопросов дизайна.

В нашем пошаговом руководстве мы рассказали о том, как сделать простейший брошюрный сайт для небольшой компании и как расширить его, добавив элемент интерактивности. Разрабатывая собственный сайт, всегда руководствуйтесь принципами, о которых узнали из предыдущих глав: тщательно продумывайте организацию и дизайн сайта, соблюдайте визуальное и стилевое единообразие с другими маркетинговыми материалами, которые могут быть у вашей компании, и реалистично оценивайте свои возможности относительно поддержки сложных сайтов.

ПРИМЕЧАНИЕ

Если какие-либо расширения или шаблоны, использованные в этом примере, недоступны для вашей версии Joomla!, пожалуйста, посетите наш сайт по адресу <http://officialjoomlabook.com>, где вы сможете загрузить их.

12 **Практическое применение: Joomla! для общественных/ некоммерческих организаций, групп, клубов и объединений**

Joomla! — это прекрасный выбор для создания сайтов негосударственных и некоммерческих организаций, групп, клубов и объединений, и причины здесь те же, что и в случае бизнес-сайтов, о которых мы говорили в предыдущей главе: отсутствие финансовых затрат и открытый код. Одно из преимуществ Joomla!, особенно важное для такого рода веб-сайтов, состоит в возможности настроить среду для совместной работы, которая не только объединит и организует уже существующих участников, но также привлечет новую аудиторию, распространит программу и платформу организации, позволит обрести финансовую поддержку и, в целом, обеспечит тесно связанной группе единомышленников возможность достичь общих целей и воплотить общие идеи.

Основы планирования сайтов для общественных организаций

Когда вы создаете веб-сайт для некоммерческой организации или группы, вне зависимости от того, в какой роли выступаете вы сами — добровольца или штат-

ного сотрудника, оказывающего платные услуги, — вам необходимо в первую очередь ответить на ряд вопросов.

- Каково предназначение сайта? Нужен ли он для того, чтобы предоставить информацию об организации, поддержать некую идею, собрать пожертвования, привлечь добровольцев или найти новых членов, клиентов или потенциальных участников?
- Будет ли сайт играть центральную роль в исполнении миссии организации или это брошюрный сайт?
- Насколько широким будет взаимодействие посетителей сайта с организацией и друг с другом?
- Кто будет поддерживать сайт и управлять им — доброволец, сотрудник организации или целая команда? Как много времени они смогут посвящать этой работе?

Для того чтобы сформулировать ответы на перечисленные вопросы, вы должны обсудить цели сайта и ожидания, связанные с ним, не только с основными заинтересованными лицами, такими как руководители, но и с клиентурой вашей организации или общественной группы. Каждая из этих групп может предоставить длинные списки с перечислением желаемого функционала, но для вас на данном этапе важнее всего идентифицировать основные цели, предназначение и аудиторию сайта. Вы также должны выяснить, какие еще решения используются внутри организации. Например, есть ли у нее утвержденный список членов? Список рассылки по электронной почте? Как осуществляется управление организацией? Есть ли смысл интегрировать эти возможности с веб-сайтом? Любой организации приходится прикладывать большие усилия, чтобы не сбиться с цели. Наличие четкого представления о миссии, видении и стратегии поможет вам наладить надежные каналы взаимодействия между членами организации, добровольцами и спонсорами.

Еще одна ваша задача — собрать материалы, такие как программные заявления, контактная информация, изображения, пресс-релизы, печатные брошюры или канцелярские принадлежности, а также любые другие материалы, которые можно использовать при создании сайта. Если вы доброволец, то для вас особенно важно запланировать поэтапное развертывание сайта, начиная с простейшей страницы, которую вы сможете бесконечно совершенствовать и расширять с течением времени.

Расширение сайта: рассказываем о себе и набираем скорость

Благодаря гибкости и расширяемости Joomla! задача превращения веб-сайта некоммерческой/негосударственной организации или группы в маркетинговый инструмент становится чрезвычайно простой. Таким образом, посредством сайта вы можете распространять информацию о миссии, привлекать добровольцев, членов и спонсоров или же подталкивать общественность к определенным действиям. Вот несколько советов, которые помогут вам извлечь максимальную пользу из маркетингового потенциала Joomla!:

- на главной странице должно присутствовать краткое описание миссии или целей организации, и у посетителей сайта не должно возникать сложностей с поиском навигационных ссылок на более подробное разъяснение миссии, описание услуг или призыв к действию. Использование узнаваемого и легко запоминающегося слогана или девиза — хороший способ укрепить бренд;
- сразу после захода на сайт посетители должны увидеть информацию о том, как стать участником организации или сделать пожертвование;
- на сайте должен присутствовать раздел со ссылками на средства массовой информации и пресс-релизы: это помогает распространять через информационные агентства сведения о вашей организации, а также заявления о миссии и призывы сделать пожертвование или присоединиться к группе;
- если у вашей организации есть офис или центр, куда вы хотели бы пригласить посетителей (например, для проведения собрания или религиозной службы), или же вы выступаете спонсором регулярных событий, поместите эту информацию на главную страницу (или, возможно, на все страницы сайта), дополнив ее ссылками на схему проезда и карту;
- создайте общую форму обратной связи, посредством которой посетители смогут наладить контакт с вашей организацией. Удостоверьтесь, что в организации есть сотрудник, ответственный за быстрое реагирование на письма пользователей. Большинство провайдеров предоставляют своим клиентам простейшие услуги электронной почты;
- наличие раздела свежих новостей или блога с актуальным и часто обновляемым контентом заставляет людей повторно приходить на сайт, что, в свою очередь, способствует превращению посетителей сайта в спонсоров или членов организации;
- используйте социальные сети для поощрения активности членов организации или для привлечения на сайт новых посетителей или спонсоров. Как и в любых маркетинговых материалах, оформление и послание должны быть единообразными и согласованными на всех платформах, где присутствует ваша организация — это необходимо для того, чтобы ваш бренд был узнаваем. Установите на сайт расширения, которые будут обновлять ваши ленты в социальных сетях после публикации новых материалов на веб-сайте;
- любой некоммерческой/общественной организации абсолютно необходимо публично благодарить компании и людей, выступающих в роли добровольцев или жертвующих денежные средства. Разумеется, формулировать цели и готовить мероприятия для привлечения в организацию посетителей и новых членов важно, однако не менее важно информировать о прогрессе достижения целей или ходе этих мероприятий. Слова благодарности тем, кто помогает добиваться целей и успешно проводить мероприятия, подталкивают новых людей к тому, чтобы принять участие в следующий раз.

Расширения для обеспечения базового взаимодействия

Как и для любого другого сайта, вы должны тщательно продумывать выбор расширений для веб-сайта некоммерческой организации. Расширения увеличивают

гибкость и расширяют функционал, но одновременно делают поддержку сайта сложнее. Подумайте, каких целей вы хотите достичь посредством своего веб-сайта, изучите доступные варианты и только после этого принимайте решения. В каталог расширений Joomla! постоянно добавляются новые расширения; кроме того, разработчики регулярно выпускают новые версии своих расширений, предлагающие дополнительный функционал.

Далее представлен список расширений, которые способны помочь вашей организации уверенно продвигаться к поставленной цели, но в то же время не терять контакт с посетителями веб-сайта и членами группы.

Календари и регистрация мероприятий

Для любой группы или организации мероприятия — это превосходный способ рассказать о проблеме и собрать пожертвования. Joomla! предлагает несколько расширений, предназначенных специально для управления событиями и расписаниями, а также для ведения календарных планов.

JCal Pro

JCal Pro — это компонент, представляющий собой решение для ведения календарных планов, включающее несколько расширенных функций. Например, вы можете разрешать или запрещать пользователям публиковать события, настраивая уровни доступа. Кроме того, компонент поддерживает группировку событий по категориям, настройку повторяющихся событий на основе различных критериев и экспортирование в iCal — и это далеко не полный список предлагаемых возможностей. Компонент основан на шаблонной системе, благодаря чему вы можете настроить его представление в соответствии с дизайном сайта, к тому же разработчик предлагает пакеты шаблонов с различными цветовыми схемами. В JCal Pro также предусмотрен редактор контента, позволяющий вставлять в описание событий изображения и другие медиафайлы. Разработка JCal Pro активно продолжается, создатели компонента предлагают хорошую документацию по его использованию, и вы всегда можете получить помощь на форуме поддержки.

GCalendar

GCalendar — это компонент, предназначенный для интеграции календаря Google. С ним чрезвычайно легко работать, особенно если в вашей организации уже используются приложения Google. Вы можете настроить индивидуальные календари для определенных типов событий и выводить их на страницу по отдельности, а можете отображать информацию из нескольких календарей в одном общем представлении.

Event Registration Pro

Многие некоммерческие организации и клубы проводят разнообразные мероприятия, такие как встречи участников, акции помощи, сборы пожертвований или конференции. Благодаря Event Registration Pro планировать мероприятия становится очень просто. Вы также можете добавить возможность регистрации участников — как бесплатной, так и с определенной суммой взноса (поддерживается несколько вариантов оплаты). Кроме того, Event Registration Pro может выполнять функции календаря на вашем сайте.

CiviCRM

CiviCRM, о которой мы подробнее поговорим в разделе, посвященном системам управления взаимоотношениями с пользователями, предлагает интегрированные возможности управления мероприятиями.

Форумы

Уже очень давно форумы считаются традиционной составляющей самых разных типов веб-сайтов — это мощные и гибкие инструменты. Справочный форум <http://forum.joomla.org> представляет собой пример большого и чрезвычайно успешного форума, однако форум может оказаться полезным дополнением и для маленького сайта. На форуме пользователи обсуждают насущные проблемы, делятся информацией, оказывают поддержку друг другу, знакомятся и устанавливают связи с другими членами сообщества. Форум — это не только связующее звено между посетителями и владельцами сайта, он также может служить инструментом внутренней коммуникации в организации. Помимо прочего, форум можно использовать в качестве системы поддержки посетителей или клиентов, на которой сами пользователи будут помогать друг другу с решением проблем или вопросами участия в мероприятиях. Необходимо помнить только о том, что если вы решите добавить на свой сайт пользовательский форум, вам обязательно нужно будет инвестировать в него определенное количество времени и усилий: вашей обязанностью станет модерирование сообщений на форуме и общее управление этим компонентом. Даже самые успешные форумы могут становиться мишенью спамеров или «троллей», разжигающих конфликты и нарушающих атмосферу форума, и за этим надо обязательно следить. С другой стороны, если вы будете предлагать добровольцам возможность стать модератором форума, это может превратиться в еще один фактор привлечения новых членов в вашу организацию.

Некоторые форумы реализованы в виде расширений для Joomla!; таким образом, вы можете с успехом развертывать их, используя свои знания о системе. Если вы выберете одно из таких решений, то вам будет проще интегрировать внешний вид и функционал форума с остальными страницами сайта. Также существуют крупные независимые форумы, такие как phpBB, которые интегрируются с сайтом посредством связующего компонента. Чаще всего они поддерживают совместное использование списка пользователей Joomla! и непосредственно форума, так что посетители за один раз могут войти сразу в обе системы. С другой стороны, использование независимого форума требует приложения дополнительных усилий, чтобы овладеть еще одним крупным приложением, помимо Joomla!.

Kunena

Kunena — это очень популярный компонент для добавления форума на сайт Joomla!. У этого компонента активная команда разработчиков и подробная документация, и его поддерживает большое пользовательское сообщество. Компонент изначально создавался в качестве «родного» расширения Joomla! и хо-

рошо интегрируется с сайтами на базе Joomla!. Также его можно интегрировать с многими другими расширениями Joomla! и с шаблоном.

JFusion

JFusion — это расширение Joomla!, предназначенное для прозрачной интеграции Joomla! с различными другими приложениями, включая несколько крупных форумов, таких как phpBB, vBulletin и Simple Machines Forum.

JomSocial

Строго говоря, JomSocial — это не форум, но этот компонент предлагает несколько возможностей с функционалом форума, позволяя пользователям общаться на определенные темы. Мы подробнее поговорим о JomSocial в разделе, посвященном порталам сообществ.

Интеграция списков рассылки

Зачастую некоммерческим организациям требуются инструменты для быстрой отправки своим участникам важной информации посредством электронной почты. Это могут быть простые уведомления о новостях или событиях или более сложные новостные рассылки и прочие виды односторонней коммуникации. Существуют сложные юридические правила относительно таких рассылок, основное назначение которых — защитить потенциальных адресатов от получения нежелательной почты. Например, вы должны удостовериться, что пользователи смогут при желании без труда отписаться от вашей рассылки, а также что ваша система не отправляет сообщения пользователям, настройки безопасности которых запрещают доставку таких электронных писем. Самая большая опасность — попасть в «черный» список какой-либо автоматизированной системы распознавания спама. Если подобное произойдет, это может иметь серьезные последствия для вашей организации и веб-сайта. Кроме того, поскольку отправка большого числа электронных сообщений сильно нагружает ресурсы сервера, многие провайдеры ограничивают число отправляемых одновременно сообщений. Их тоже совершенно не прельщает перспектива заслужить репутацию спамеров.

Таким образом, мы рекомендуем пользоваться сторонними сервисами, предлагающими интеграцию систем управления новостными рассылками с вашим сайтом.

В Joomla! Extensions Directory вы найдете множество расширений, интегрирующих ваш сайт на базе Joomla! с подобными службами. Наиболее часто используются следующие: MailChimp, Constant Contact и iContact. Все три службы предлагают многоуровневые варианты поддержки, от бесплатной до оплачиваемой, причем тарифы обычно определяются числом подписчиков и частотой рассылки. Вам необходимо проанализировать эти затраты, основываясь на предполагаемой схеме рассылки: например, как много адресов вы планируете обслуживать и как часто вы будете отправлять свои сообщения.

CRM: системы управления взаимоотношениями с клиентами/участниками/заказчиками

Один из первых вопросов, на которые вам следует ответить при планировании сайта для организации, — потребуется ли вам система управления взаимоотношениями с клиентами/участниками/заказчиками (constituent/client/customer relationship manager, CRM). На веб-сайтах такого типа, как рассматриваемые в этой главе, подобные приложения используются для установления личности членов организации, спонсоров и клиентов, для обслуживания различных видов взаимодействия и реализации требований, а также для обработки пожертвований. CRM-системы — это превосходный способ призвать определенных членов организации к действию. Кроме того, они способны значительно упростить коммуникацию, причем не только по направлению от организации наружу — в некоторых средах участники, помощники и спонсоры получают возможность посредством таких систем налаживать отношения и взаимодействовать друг с другом.

Чаше всего CRM-системы бывают довольно сложными, но это очень мощные приложения. Если у вашей организации уже есть список рассылки, список жертвователей или список участников, с помощью CRM-системы вы можете управлять ими и даже интегрировать эти списки со своим веб-сайтом. Переход на интерактивное решение для управления такой информацией позволит и другим людям влиться в команду поддержки. Помимо этого, так вам станет намного проще поддерживать актуальность записей, поскольку пользователи смогут самостоятельно обновлять свою контактную информацию.

CiviCRM

CiviCRM — это CRM-система, специально разработанная для развертывания в правозащитных, некоммерческих и негосударственных группах. Это чрезвычайно надежная полнофункциональная система, не только способная выполнять функцию базы данных для управления контактными данными, но которую также можно использовать в проведении интерактивных кампаний по сбору средств или привлечению спонсоров, для поддержки регистрации на мероприятия, управления членством, рассылки сообщений по маркетинговым спискам и генерации отчетов — для всех этих задач есть отдельные надстройки. У CiviCRM очень большое и активное сообщество, предлагающее пользователям постоянную помощь и поддержку; кроме того, существует большая группа профессионалов, для которых работа с установками CiviCRM является основным видом деятельности. Данная система поддерживает интеграцию со всеми крупнейшими CMS-системами: Joomla!, Drupal и WordPress.

SugarCRM

SugarCRM — это CRM-система с открытым кодом, доступная в трех редакциях. Редакцию Community Edition можно загрузить и использовать бесплатно, однако у нее есть определенные ограничения по сравнению с Professional Edition и Enterprise Edition. Стоимость использования редакций Professional и Enterprise определяется количеством пользователей. Сообщество поддержки

SugarCRM также велико и активно, непрерывно ведется работа по доработкам и расширению SugarCRM, и среди членов сообщества есть профессиональные поставщики услуг.

Ведение блогов и дополнительные возможности публикаций

Некоторые организации добавляют на свои веб-сайты раздел блога, а также внедряют в блоке новостей дополнительные возможности, такие как комментирование и добавление тегов. В блоге сотрудники или добровольцы могут рассказывать о своей деятельности, а владелец сайта может публиковать комментарии, посвященные различным вопросам, связанным с миссией организации. Комментарии в публикациях блога — один из способов подтолкнуть к многостороннему общению сотрудников и клиентов организации, а также посетителей сайта. В то же время необходимо помнить, что комментарии приходится отслеживать и проверять на принадлежность к спаму, на оскорбительное содержание или заявления, противоречащие миссии и ценностям организации. На это приходится тратить дополнительное время. Вы должны оценить временные и трудовые затраты на написание публикаций и управление блогом и принять решение, сможет ли блог превратиться в одну из успешных составляющих вашего веб-сайта.

Вполне возможно создать полноценную среду блога, используя отдельные расширения для комментариев, тегов, интеграции с социальными сетями и других возможностей, однако в Joomla! 2.5 гораздо проще развернуть единую интегрированную среду управления контентом. Подобные системы часто называют комплектами для конструирования контента (content construction kit, ССК), поскольку они предлагают профессиональные способы создания материалов, включающие не только настраиваемые макеты, но и такие возможности, как теги и комментарии. Любой ССК — это мощный инструмент, с помощью которого вы сможете создавать не только блоги, но и другие типы контента. Таким образом, если вы выберете один из вариантов ССК для создания блога, по мере развития сайта и по мере того как вы сами будете набирать опыт, вы сможете начать пользоваться расширенными возможностями. К счастью, большинство ССК, доступных для Joomla!, сразу же после установки предлагают базовый функционал поддержки блога. Это сложные расширения, и у каждого свои преимущества и недостатки. Вы также увидите, что каждое из них поддерживается активным сообществом пользователей и для них разработано множество надстроек.

K2

K2 — это одна из первых ССК-систем для Joomla!, известная тем, что ее часто используют для интернет-магазинов и газет, включая <http://www.gazzetta.gr/>; кроме того, на ее основе сделан сайт Joomla! Community Magazine.

ZOO

ZOO — очень гибкая система, знаменитая своим простым интерфейсом для модификации пользовательских шаблонов. Возможность создать раздел блога

входит в бесплатное издание, но вы можете также приобрести или разработать собственные более сложные макеты. Та же самая команда создает шаблоны под брендом YOOftheme, и многие шаблоны и макеты специально разрабатываются так, чтобы обеспечить бесшовную интеграцию.

SEBLOD

Ни одну из СКК-систем нельзя назвать простой, но SEBLOD, вероятно, самая сложная из них: помимо управления контентом она также предлагает возможности поддержки нескольких сайтов, создания и обслуживания форм ввода данных и пользовательской информации. Однако если вы готовы потратить время на изучение ее функционала, вы обнаружите, что эта система обладает чрезвычайной мощностью.

Создание портала сообщества

Некоторым организациям не требуется всеобъемлющая CRM-система или форум: они всего лишь хотят создать сайт сообщества, где члены организации смогут с легкостью общаться друг с другом и делиться информацией. Такие сайты могут быть похожи на одну из многих популярных социальных сетей, например Facebook или Google Plus. Социальные аспекты подобных сайтов помогают людям лучше узнать друг друга, и они особенно полезны в ситуациях, когда члены организации, добровольцы и просто сочувствующие не общаются лично — например, когда все они находятся в разных точках Земного шара.

Joomla! предлагает несколько расширений для простого создания веб-сайтов сообществ. Два наиболее популярных из них — это JomSocial и Community Builder.

JomSocial

JomSocial — расширение для создания социальной сети, предназначенное специально для Joomla!. Его необходимо устанавливать отдельно. Оно предлагает широкий диапазон возможностей, таких как поддержка профилей пользователей, групп, сообщений, дискуссий, комментариев. В расширение также встроена поддержка управления событиями и публикации мультимедиа, например видеофайлов и фотографий. Оно позволяет подключаться к популярной социальной сети Facebook, предоставляя посетителям универсальный способ входа в систему с использованием учетной записи Facebook, а также публикации контента из Facebook на страницах сайта с JomSocial. Кроме того, JomSocial поддерживает распространение материалов в социальных сетях и добавление ссылок на «сайты-закладки»: пользователи получают возможность публиковать информацию в более чем 20 социальных сетях и сайтах для хранения ссылок, таких как Digg, StumbleUpon, Technorati и LinkedIn. Разработчики и сообщество оказывают качественную поддержку пользователям данного расширения, и оно хорошо интегрируется со многими другими расширениями Joomla!.

Community Builder

Community Builder — это гибкое расширение, позволяющее создавать сайты сообществ и сайты-каталоги с системами членства или подписки, а также сайты с расширенными пользовательскими профилями. Администратор веб-сайта может по необходимости расширять профили пользователей, чтобы запрашивать дополнительные данные, и организовывать контакты пользователей и различную пользовательскую информацию в списки или группы по разнообразным признакам. Также существует множество расширений, дополняющих Community Builder: они обеспечивают возможность отправки личных сообщений, развертывания платных систем членства и подписки, возможность управления доступом к содержимому сайта и его административной части и функции совместного создания материалов. Community Builder — это одно из самых солидных расширений Joomla!, и его поддерживает огромное сообщество пользователей и разработчиков. Многие другие расширения предлагают плагины для Community Builder, позволяющие интегрировать создаваемые пользователями материалы с их профилями.

Оба описанных выше расширения предназначены для организации контактных данных пользователей и предоставления им настраиваемых профилей с расширенным функционалом. Однако подходы к реализации у них в значительной степени различаются.

Самое главное требование к portalу сообщества — учитывать пожелания его членов. Люди должны получать удовольствие от возможности внести вклад и поучаствовать в жизни сообщества. Управление сообществом означает большие временные и трудовые затраты. Если у вас интерактивный сайт, на котором пользователи могут общаться в публичном пространстве посредством комментариев, публикаций и ссылок, то вам приходится тратить достаточно времени на проверку материалов, которые добавляются на сайт. И при этом вы также не должны забывать об актуализации и обновлении контента сайта и подготовке различных общественных мероприятий.

Один из лучших способов подтолкнуть людей к более активному участию в жизни сообщества — привлечь добровольцев в группу администраторов. В обязанности таких добровольных помощников может входить выполнение самых разных задач, от модерирования содержимого сайта и разрешения конфликтов между пользователями до создания новых тем для обсуждения и привлечения новых участников. Обращайте особое внимание на людей, которые поддерживают миссию и ценности вашей организации и принимают активное участие в жизни ее сетевого сообщества — очень часто именно они становятся наилучшими кандидатами на вступление в группу администраторов сообщества.

Сбор пожертвований

Большинству некоммерческих организаций требуется возможность собирать пожертвования, и многие хотели бы решать эту задачу посредством веб-сайта. Если ваша организация нуждается в финансовой помощи, то для нее особенно важно публиковать на страницах сайта ясное и недвусмысленное описание

миссии, а также представлять доказательства того, что пожертвования используются рационально и по назначению. Пожертвования могут сыграть огромную роль в достижении финансового успеха любой группы.

Планированием процесса сбора пожертвований посредством веб-сайта необходимо заниматься совместно с финансовым управляющим организации — вы должны быть уверены, что ведение бухгалтерского учета и налоговой документации находится в руках профессионала. Ваш финансовый управляющий должен ознакомиться с информацией по работе с различными платежными системами, о которых мы говорили в главе 11. Некоторые процессинговые системы предлагают специальные планы для некоммерческих организаций: обязательно изучите доступные предложения.

Негосударственная/некоммерческая организация, группа или общество могут собирать пожертвования через сайт разными способами. Это может быть кнопка «Пожертвовать», позволяющая перевести средства через PayPal или другую интерактивную платежную систему, форма для перечисления средств с банковского счета или любой другой вариант; главное, чтобы вы всегда в полной мере осознавали юридические последствия добавления возможности сбора средств через веб-сайт, а также выполняли все применимые законы и правила, действующие в вашей местности. Налоговый статус, условия регистрации и лицензирования для организаций в разных точках мира могут в значительной степени различаться, поэтому прежде чем начинать планировать стратегию сбора пожертвований, рекомендуется получить консультацию финансового советника или юридического представителя. Далее перечислены несколько полезных ссылок на решения для сбора пожертвований и другие ресурсы, которые могут пригодиться некоммерческим организациям:

- *GuideStar* (<http://guidestar.org>). Информационный портал, собирающий и распространяющий информацию о некоммерческих и благотворительных организациях. Он также служит источником сведений для спонсоров, которые хотели бы исследовать сферу благотворительности. Во многом данный портал схож с Бюро по совершенствованию бизнеса (Better Business Bureau), но в отношении благотворительных организаций. С помощью него организации могут без труда публиковать отчеты о своей деятельности, делиться своими целями и ценностями, что способствует повышению прозрачности их деятельности и помогает спонсорам и приверженцам принимать обоснованные решения.
- *Network for Good* (<http://networkforgood.org>). Интерактивный набор инструментов для организаций. Он включает службы для обработки пожертвований, а также уроки и упражнения на тему эффективной организации получения финансовой помощи в Сети. Кроме того, эта организация предлагает такие рекламные инструменты, как интегрированная система маркетинговых рассылок по электронной почте и интерактивные опросы.
- *Your Cause* (<http://yourcause.com>) На веб-сайте Your Cause активисты могут создавать персональные странички, рассказывающие об определенных благотворительных мероприятиях или событиях, требующих помощи. Также

посредством этого сайта организации могут обращаться к неравнодушным людям в поисках добровольцев, готовых присоединиться к их работе.

- *MissionFish* (<http://missionfish.org>). Служит связующим звеном между некоммерческими и благотворительными организациями и eBay.
- *eBay Giving Works* (<http://givingworks.ebay.com>): Позволяет продавцам интернет-аукциона eBay выставлять товары на продажу таким способом, чтобы выручка от продажи поступала зарегистрированным благотворительным и некоммерческим группам. MissionFish собирает и распределяет средства, пожертвованные при осуществлении продаж и аукционов на eBay, и передает их зарегистрированным благотворительным и некоммерческим организациям.

Демонстрационный пример веб-сайта для некоммерческой организации

Вы можете ознакомиться с работающими версиями этого сайта на страницах <http://officialjoomlabook.com/nonprofit25> и <http://officialjoomlabook.com/nonprofit3>.

В этом разделе мы шаг за шагом рассмотрим процесс создания простого сайта для некоммерческой организации — в нашем случае это будет клуб людей, интересующихся камнями и минералами. Создавая данный сайт, мы ставили перед собой три цели:

- предоставлять полезную информацию людям, которые не являются членами клуба, но могут быть заинтересованы в том, чтобы присоединиться. Для этого мы добавили в дизайн элементы брошюрного сайта;
- обеспечить членам клуба площадку для сетевого общения, где они смогут обсуждать интересующие их темы и получать актуальную информацию о мероприятиях и встречах клуба;
- гарантировать, что сайт останется относительно простым, для того чтобы не большая группа членов не сталкивалась со сложностями при его поддержке.

Мы составили этот список после изучения большого количества сайтов, поддерживаемых клубами коллекционеров камней и минералов, однако нам кажется, что сайт подобного формата подойдет для множества клубов в самых разных областях интересов. В целом, клубам обычно требуются простые сайты, учитывающие потребности действующих и потенциальных участников, которые проживают в одной географической области недалеко друг от друга. Чаще всего подобные сайты поддерживаются одним-двумя добровольцами, и материалы, за исключением объявлений о мероприятиях, обновляются нечасто. Абсолютное большинство сайтов клубов создаются даже не с помощью CMS-систем — они состоят из статичных HTML-страниц. Построение сайта с помощью Joomla! значительно упрощает процесс обновления, что, в свою очередь, уменьшает нагрузку на добровольцев, а сам сайт обретает новый потенциал в деле привлечения новых последователей. Человеку, не обладающему особыми навыками веб-дизайна, намного проще создать визуально согласованный и привлекательный сайт, если он прибегнет к помощи шаблонной системы Joomla!.

Подготовка сайта и расширений

Мы решили создать простой дизайн, включающий модуль GCalendar для отображения информации о будущих встречах и событиях, а в качестве решения для создания интерактивного сообщества мы добавим форум Kunena. Кроме того, мы установим простое расширение под названием OSDonate для добавления кнопки PayPal, посредством которой будет проводиться сбор пожертвований. Наконец, мы создадим модуль HTML-код (Custom HTML) для вставки на страницу виджета Facebook. Управление сайтом включает выполнение четырех основных задач, помимо работы суперадминистратора:

- кто-то должен отвечать на сообщения, отправляемые посредством формы обратной связи;
- кто-то должен вести календарь событий;
- кто-то должен по мере необходимости публиковать новости;
- кто-то должен управлять форумом. Если участники форума будут активно пользоваться возможностями сайта, на выполнение этой задачи будет уходить наибольшее количество времени.

Прежде чем приступить к созданию сайта, мы рекомендуем вам создать учетную запись Google для клуба на странице <https://www.google.com/accounts/NewAccount>.

Разумеется, эта учетная запись будет принадлежать одному из людей, поддерживающих сайт, однако наличие отдельной учетной записи позволяет отделить личные данные от данных клуба, что особенно полезно, если работа по поддержке сайта передается в руки другого человека. Вы будете использовать следующие возможности новой учетной записи:

- электронная почта для обработки сообщений, отправленных через форму обратной связи. При необходимости можно также настроить пересылку этих сообщений на один или несколько личных адресов;
- календарь для отображения информации о мероприятиях клуба;
- инструмент Google Analytics, предоставляющий статистику о посетителях и о том, какие именно страницы они посещали;
- комплект Webmaster Tools, помогающий оптимизировать сайт. С его помощью вы также можете создать карту сайта для пересылки в Google.

Google предоставляет очень подробные инструкции по использованию каждого из перечисленных приложений.

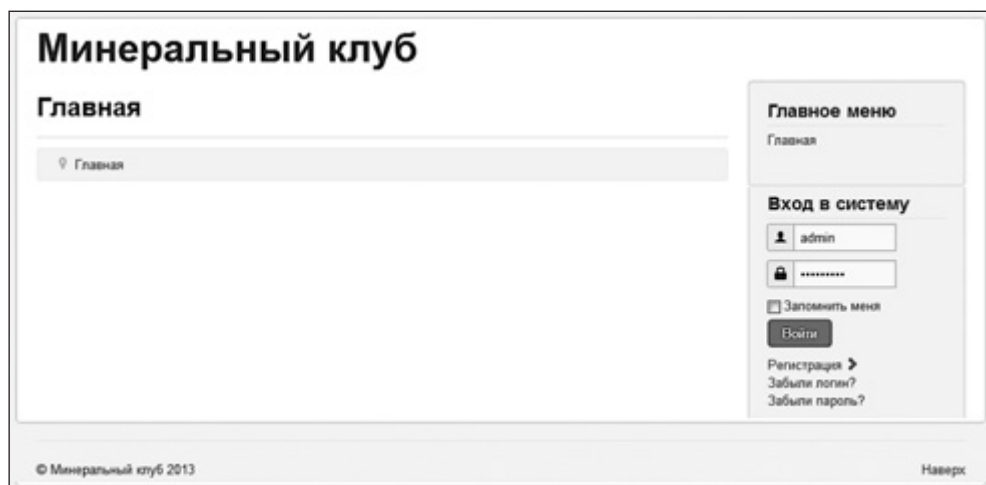
СОВЕТ

Построение сайта в этом демонстрационном примере начинается с пустого сайта, на который не установлены демо-данные. Для упрощения работы вы можете установить брошюрный сайт-пример, однако в этом случае вы не научитесь создавать все данные с самого начала своими руками.

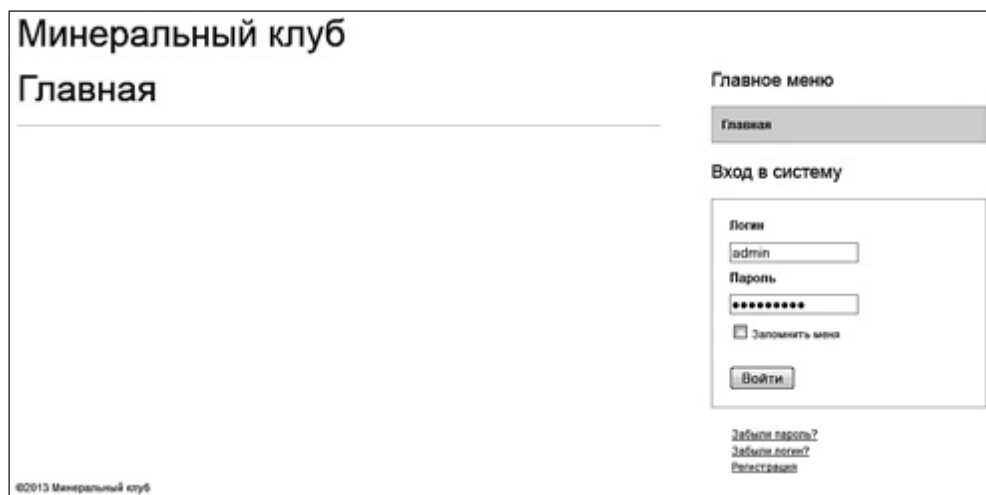
Для сайта на базе Joomla! 2.5 мы будем использовать шаблон Atomic, а для сайта Joomla! 3 нам понадобится шаблон Protostar — об обоих этих шаблонах мы говорили в главе 7. Прежде чем приступить к построению сайта, перейдите на вкладку Шаблоны (Templates) в Менеджере шаблонов (Template Manager) и откройте шаб-

лон Atomic или Protostar, в зависимости от версии системы. С помощью кнопки Дублировать (Copy) скопируйте папку `template` целиком в новое местоположение и присвойте копии шаблона название `atomic-rock-club` или `protostar-rock-club` соответственно. (Процесс копирования шаблона в подробностях рассматривается в главах 7 и 11.) Новое название должно содержать только строчные буквы и не может включать пробелы.

Сохраните копию и перейдите на вкладку Стили (Styles). Вы увидите новый стиль для только что созданного шаблона минерального клуба. Установите флажок в строке этого стиля и щелкните на значке звездочки, чтобы назначить его стилем по умолчанию. Теперь главная страница сайта выглядит как на рис. 12.1.



а



б

Рис. 12.1. Исходный вид макета: а — в Joomla! 3 и б — в Joomla! 2.5

СОВЕТ

Мы будем демонстрировать создание сайта, используя шаблон для Joomla! 3. Шаблоны меняют только способ представления содержания на экране, а не то, что с ним фактически происходит внутри сайта. Бесплатные копии всех изображений, иллюстрирующих процесс настройки сайта в Joomla! 2.5, вы найдете на нашем веб-сайте <http://officialjoomlabook.com>.

Настройка главной страницы

Главная страница нашего сайта построена на базе макета Блог категории (Category Blog). В описании категории находится краткая сводка информации о клубе; таким образом, эта информация всегда отображается наверху страницы. На первой странице сайта посетители будут видеть материалы, добавленные последними. Это хорошее решение для сайтов, которые обновляются не очень часто, и дизайн при этом достаточно гибкий, чтобы при желании в будущем его можно было усложнить. Для того чтобы создать такой тип главной страницы, мы превратили пункт меню home в ссылку типа Блог категории (Category Blog). Поскольку мы собираемся показывать на главной странице новости нашего клуба, мы создали категорию News и указали ее в настройках пункта меню. Также в нашем примере мы добавили один материал для главной страницы и поместили в него минимальный контент. Приветствие и краткую информацию о клубе мы добавили в описание категории. Сейчас главная страница сайта выглядит как на рис. 12.2.

Мы настроили параметры отображения так, чтобы один материал выводился на страницу целиком, а также отображалось до пяти ссылок на более старые материалы. Это обеспечит простой доступ к предыдущим новостям по мере публикации новых. Мы также отключили отображение автора, даты и других сведений о материале. В действительности, это исключительно вопрос вкуса, но если ваш сайт обновляется нечасто и единственный материал датирован прошлым месяцем, это может непреднамеренно создавать впечатление заброшенности. На рис. 12.2 вы видите большой заголовок «Главная». Мы выключим его отображение, переведя в положение Нет (No) параметр Показывать заголовок страницы (Show page title) в разделе Параметры отображения страницы (Show Page Options) на вкладке Дополнительные параметры (Advanced Options) в настройках пункта меню.

Создание формы обратной связи

В административной части сайта выберите в меню Компоненты (Components) пункт Контакты (Contact Manager). Создайте в менеджере контактов контакт с адресом электронной почты, адресом пребывания или почтовым адресом (если есть) и добавьте краткое описание. Экран редактирования контакта показан на рис. 12.3.



Рис. 12.2. Для отображения домашней страницы используется макет блога категории

Заполнив все необходимые поля, щелкните на кнопке Сохранить (Save). Подробнее о том, как создать пункт меню «Контакты» в главном меню, рассказывается в главе 5, посвященной работе с меню и пунктами меню. Параметров отображения формы обратной связи довольно много, однако для простой формы лучше всего подходит формат отображения Обычный (Plain) (выберите это значение для параметра Формат отображения (Display Format) на вкладке Дополнительные параметры (Advanced Options)). Мы настоятельно рекомендуем вам включить фильтр спама reCaptcha, предлагаемый Joomla!. Подробнее об этом мы говорили в главе 11, но, в общих словах, вам необходимо зайти на веб-сайт reCaptcha, выполнить инструкции по получению публичного и приватного ключей, указать эти ключи

в настройках плагина reCaptcha, открыть **Общие настройки** (Global Configuration) и выбрать reCaptcha службой по умолчанию. После этого форма «проверки на принадлежность человеческому роду» будет автоматически добавлена на форму обратной связи.

Рис. 12.3. Экран редактирования контакта

Мы также выключили в настройках пункта меню отображение имени контакта, поскольку название клуба уже отображается в заголовке сайта.

Название сайта и девиз

В Joomla! 3 введите название *Минеральный клуб* в поле **Заголовок** (Title) и *Для тех, кто любит копать* в поле **Описание** (Description), как показано на рис. 12.4. Теперь главная страница сайта выглядит как на рис. 12.5.

В Joomla! 2.5 шаблон Atomic уже включает отображение названия сайта наверху страницы. Помимо этого, в нем предусмотрена позиция `atomic-top-quote` для модулей, которые используются на всех страницах сайта для обеспечения единообразия дизайна. Так как имя сайта уже отображается, модуль HTML-код (Custom HTML) в этой позиции мы будем использовать только для хранения девиза («Для тех, кто любит копать»). Откройте **Менеджер модулей** (Module Manager) и создайте новый модуль такого типа.

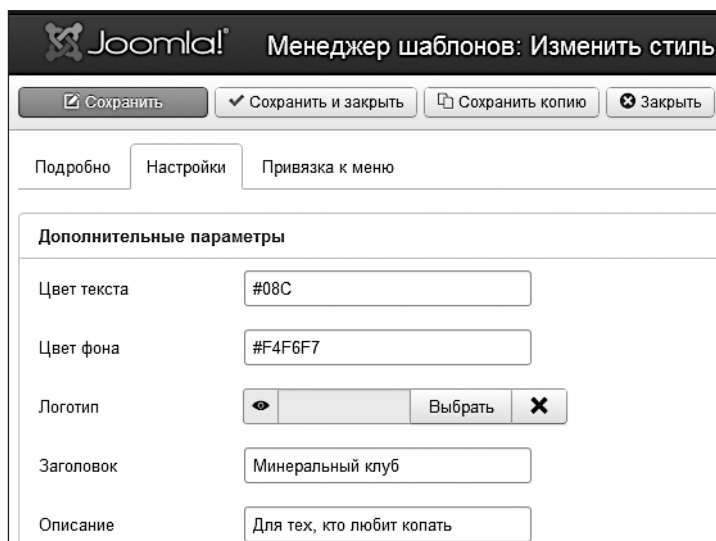


Рис. 12.4. Ввод заголовка и описания сайта в настройках шаблона Protostar

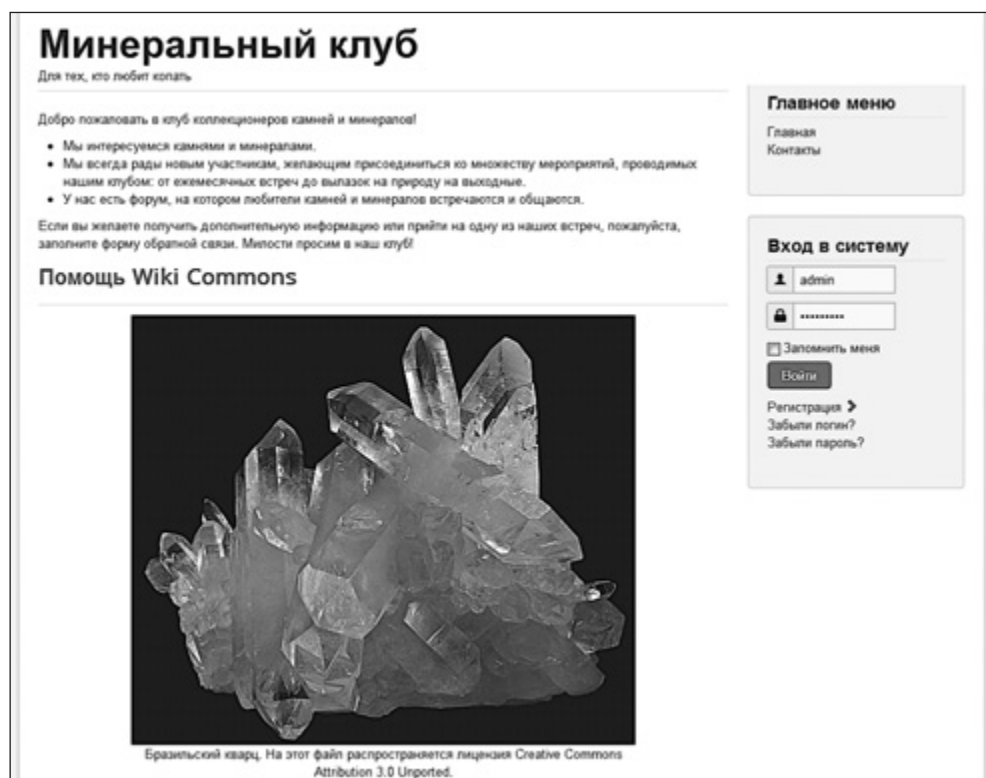


Рис. 12.5. Домашняя страница с заголовком, описанием и новым пунктом меню

Настройка календаря

Мы выбрали для ведения календаря событий клуба календарь Google, потому что его очень просто настраивать. Чтобы добавить виджет на страницы сайта, мы воспользуемся расширением GCalendar, включающим компонент, плагин и несколько модулей. Для того чтобы использовать данное расширение, вам потребуется учетная запись Google.

Войдите в свою учетную запись в Google и создайте календарь для клуба. Как видно на рис. 12.6, вам нужно в области Мои календари (My Calendar) щелкнуть Создать календарь (Create New Calendar) и заполнить поля Название календаря (Calendar Name), Описание (Description), Местоположение (Location) и Часовой пояс календаря (Calendar Time Zone). Установите флажок Открыть общий доступ к этому календарю (Make This Calendar Public). Затем щелкните на кнопке Создать календарь (Create Calendar).

Создать новый календарь

Данные календаря

« Назад в календарь

Создать календарь

Отмена

Название календаря:

Минеральный клуб

Описание:

Встречи и события нашего клуба

Местоположение:

Наш город, наша область
например: "Москва", "Санкт-Петербург", "Россия". Эта информация поможет пользователям находить мероприятия в вашем календаре (если он открытый)

Часовой пояс календаря:

Сначала задайте страну для выбора необходимого набора часовых поясов. Чтобы отобразить все часовые пояса, установите флажок.

Страна:

Россия

(выберите другую страну для просмотра прочих часовых поясов)

Теперь выберите часовой пояс:

(GMT+04:00) Москва +00

☐ Показывать все часовые пояса

☒ Открыть общий доступ к этому календарю

Подробнее

Этот календарь появится в открытых результатах поиска Google.

☐ Открыть доступ только к информации о свободном и занятом времени (скрыть подробности)

Рис. 12.6. Создание календаря Google

Итак, календарь создан, и вы хотите показать его другим людям, опубликовав на сайте. Найдите этот календарь в своем списке календарей и в меню выберите Настройки календаря (Calendar Settings). Найдите раздел Адрес календаря (Calendar Address), как показано на рис. 12.7.

Адрес календаря:

Подробнее

Изменить параметры открытого доступа

XHTML

ICAL

HTML

(Идентификатор календаря: @gmail.com)

Это адрес вашего календаря. Никто не сможет воспользоваться этой ссылкой, если календарь не является открытым.

Рис. 12.7. Параметры календаря Google

Для GCalendar вам потребуется идентификатор календаря. Поскольку календарь общедоступный, «волшебный cookie» (Magic Cookie) вам не нужен.

В административной части сайта перейдите через меню Компоненты (Components) к календарю GCalendar. Создайте новый календарь. Введите название и идентификатор календаря в соответствующих полях, как показано на рис. 12.8. Также вы можете выбрать желаемый цвет. Мы выберем цвет, когда будем работать над оформлением нашего сайта.

The screenshot shows the Joomla! GCalendar administration interface. At the top, there's a header with the Joomla! logo and the title 'GCalendar'. Below the header, there are four buttons: 'Сохранить' (Save), 'Сохранить и закрыть' (Save and close), 'Сохранить и создать' (Save and create), and 'Сохранить копию' (Save copy). Below the buttons, there's a tab labeled 'Подробнее' (More details). The form contains several fields: 'Имя *' (Name) with the value 'Клуб любителей камней и минерал', 'ID календаря *' (Calendar ID) with the value '@gmail.com', 'Magic Cookie' (empty), 'Имя пользователя в Gmail' (Gmail username) (empty), 'Пароль в Gmail' (Gmail password) (empty), and 'Цвет *' (Color) with a selected color swatch '2952A3'. Below the color swatch, there's a table of 16 color swatches arranged in two rows of eight. At the bottom right, it says 'GCalendar version 3.0.0, © G4J Project'.

A32929	B1365F	7A367A	5229A3	29527A	2952A3	1B887A	
28754E	0D7813	528800	88880E	AB8800	BE6D00	B1440E	
865A5A	705770	4E5D6C	5A6986	4A716C	6E6E41	8D6F47	

Рис. 12.8. Настройка календаря Google

Теперь в главном меню создайте ссылку на календарь. Для этого откройте Менеджер меню: Пункты меню (Menu Items Manager) и добавьте новый пункт меню соответствующего типа.

Важно, чтобы настройки часового пояса в системе (это значение устанавливается в Общих настройках (Global Configuration)), в календаре Google и компоненте GCalendar совпадали; в противном случае информация о времени, отображаемая на вашем сайте, может рассинхронизироваться с данными календаря. Для того чтобы исправить значение часового пояса в настройках компонента GCalendar, щелкните на значке Настройки (Options) в левом верхнем углу экрана компонента GCalendar. Также вы можете изменить значение часового пояса своего сайта с помощью функции `php strftime`, которая форматирует значение локальной даты/времени в соответствии с выбранной локалью. Конфигурационные параметры для этого есть как в компоненте, так и в модулях GCalendar. Подробную информацию по форматированию входных данных для `strftime` вы найдете на странице <http://php.net/manual/en/function.strftime.php>.

СОВЕТ

Иногда при настройке сайта пользователи GCalendar видят вместо календаря только вращающийся индикатор загрузки. Это свидетельствует о проблеме с настройками часового пояса. Запросите у своего провайдера информацию о часовом поясе, установленном в настройках сервера, для того чтобы правильно настроить календарь. Иногда большим сюрпризом оказывается тот факт, что сервер находится совсем в другом месте, а вовсе не там, где располагается офис хостинговой компании.

Мы также опубликовали модуль GCalendar *наступающие события* (GCalendar Upcoming Events) на всех страницах сайта в позиции position-8. Мы указали, что в модуле должны отображаться два ближайших события. Как видно на рис. 12.9, мы поменяли название модуля на *Скоро в клубе*, указали количество событий: 2, а также изменили формат даты, убрав отображение года.

The screenshot displays the Joomla! administrator interface for configuring the 'Upcoming Events' module. The interface is divided into a left sidebar and a main content area.

Left Sidebar:

- Tabs: **Подробнее** (selected), **Настройки**, **Привязка к пунктам меню**
- Заголовок *: Скоро в клубе
- Показывать заголовок: **Показать** / Скрыть
- Позиция: position-8
- Состояние: **Опубликовано** / Не опубликовано / В корзине
- Доступ: Public
- Порядок: 1. GCalendar обзор
- Начало публикации: 0000-00-00 00:00:00
- Завершение публикации: 0000-00-00 00:00:00
- Язык: Все
- Примечание: (empty text box)

Main Content Area:

- Tabs: **Подробнее** (selected), **Настройки**, **Привязка к пунктам меню**
- Section: **Основные параметры**
- Выбор календарей: Клуб любителей камней и минералов
- Формат даты: d M
- Формат времени: H:i
- Максимально событий: 2
- Сортировка: **Время начала** / Последнее изменение
- Фильтр: (empty text box)
- Суффикс CSS-класса модуля: (empty text box)
- Section: **Дополнительные параметры**

Рис. 12.9. Настройки модуля «Наступающие события»

Модуль сбора пожертвований

PayPal, вероятно, лучше всего подходит для большинства организаций, поскольку работать с этой платежной системой очень легко. Предполагая, что вы уже настроили учетную запись в системе PayPal, можно быстро и без труда добавить кнопку **Donate** на страницы сайта. Для этого удобно использовать один из виджетов, которые PayPal предлагает на своем сайте, либо выбрать расширение, специально разработанное для Joomla!. Для веб-сайта в нашем примере мы выбрали модуль **OSDonate**, который позволит создать кнопку для пожертвований. Мы загрузили его с сайта разработчика и установили, используя **Менеджер расширений** (Extension Manager). У данного модуля много настроек, которые вы наверняка

изучите, когда займетесь расширением и совершенствованием сайта, но мы решили пока что ограничиться самым простым вариантом.

Экран редактирования модуля OSDonate показан на рис. 12.10. Параметры разбиты на три вкладки: Основные параметры (Basic Options), Sticky Hover Options (Параметры «прилепленного» блока) и Affiliate Options (Параметры партнеров). На вкладке базовых параметров мы всего лишь указали адрес нашей главной страницы в полях Success return page (Страница для возврата после успешной операции) и Cancel return page (Страница для возврата в случае отмены). Как понятно из названий, на эти страницы пользователь возвращается по завершении платежа или в случае его отмены. Вы можете создать специальные материалы, посредством которых будете благодарить жертвователей или же сообщать им информацию о возможных способах отмены платежа. Если вы выберете такое решение, то вам нужно будет создать ссылки на эти страницы.

Основные параметры	
Module Class Suffix	<input type="text"/>
Open in new window	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
Success return page	<input type="text" value="http://officialjoomlabook.com/nonprol"/>
Cancel return page	<input type="text" value="http://officialjoomlabook.com/nonprol"/>
Company Logo URL	<input type="text" value="http://www.mysite.com/pathto/logo"/>
Paypal button image	<input type="text" value="https://www.paypal.com/en_US/i/btn"/>
Show intro text	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
Intro text	<input type="text" value="Вы может помочь!"/>
E-Mail/PayPal ID	<input type="text" value="email@website.com"/>
Paypal Description	<input type="text" value="Пожертвование для минерального"/>
Currencies	<input type="text" value="USD,EUR,GBP,CHF,AUD,HKD,CAC"/>
Paypal language	<input type="text" value="en_US"/>
Show amount field	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
Amount	<input type="text"/>

Рис. 12.10. Основные параметры модуля OSDonate

СОВЕТ

Есть два способа сформировать ссылку на конкретную страницу сайта. Если вы создаете новый материал, запомните его идентификационный номер. Затем вы всегда сможете составить ссылку, исходя из такого формата:

`http://mydomain.com/index.php?option=com_content&id=[вставьте идентификационный номер]`.

Второй способ — создать новое меню и добавить в него пункт типа **Материал** (Single Article), ссылающийся на нужный материал. У каждого пункта меню есть собственный идентификатор — `itemId`. Получив это значение, вы можете составить ссылку типа: `http://mydomain.com/index.php?Itemid=[itemId пункта меню]`, например, `index.php?Itemid=12`.

Модуль социальной сети

Если у вашей организации есть учетная запись в Facebook, Twitter или другой социальной сети, вы, вероятно, захотите интегрировать ее в свой веб-сайт. К счастью, социальные медиа предлагают очень простые и доступные способы размещения изображений и виджетов на веб-сайтах. Кроме того, существует множество расширений Joomla!, предназначенных специально для интеграции с социальными сетями. Однако вы вполне можете обойтись без их помощи — например, воспользовавшись модулем HTML-код (Custom HTML). Мы продемонстрируем это на примере Facebook.

Во-первых, очевидно, вам потребуется страница в сети Facebook, и вы должны знать ее URL-адрес. Например, в Facebook есть страница, посвященная этой книге, и она располагается по адресу `http://www.facebook.com/officialjoomlabook`. Прежде чем вы продолжите, откройте вкладку **Фильтры текста** (Text Filter) в **Общих настройках** (Global Configuration) сайта и удостоверьтесь, что для вашей группы пользователей (вероятно, это Super Users) фильтрование отключено, то есть выбрано значение **Нет фильтрации** (No Filtering), как показано на рис. 12.11.

Нам необходимо выключить фильтрацию, потому что Facebook и сайты других социальных сетей используют сценарии для отправки, извлечения и отображения данных. Обычно пользователям не разрешают добавлять сценарии на сайт, так как это один из способов внедрения злонамеренного кода. Однако поскольку вы суперпользователь своего сайта, вы относитесь к списку доверенных лиц. Еще одна вещь, о которой следует позаботиться на этапе предварительных настроек — открыть свой профиль (ссылка **Мой профиль** (My Profile) в меню **Сайт** (Site) в Joomla! 2.5 или раскрывающееся меню с вашим именем в правом верхнем углу в Joomla! 3) и выбрать в раскрывающемся списке **Редактор** (Editor) значение **Редактор — Без редактора** (Editor-None), как показано на рис. 12.12.

Это необходимо, так как сайты социальных сетей предоставляют простой код для вставки на страницы других сайтов. Если вставить такой код в обычный редактор, существует вероятность, что он не будет работать.

The screenshot shows the Joomla! administration interface for 'Text Filters'. The top navigation bar includes 'Сайт', 'Система', 'Сервер', 'Права', and 'Фильтры текста'. The main heading is 'Настройки фильтрации текста'. Below it, a paragraph explains that these settings apply to all text fields and allow for controlling HTML code. A sub-section 'Фильтры текста' contains a table with two columns: 'Группы для фильтрации' and 'Тип фильтра'. The 'Super Users' group is highlighted, showing its filter type is 'Нет фильтрации'.

Группы для фильтрации	Тип фильтра ¹
Public	Запрет HTML
—Guest	Черный список (по умолчанию...)
—Manager	Черный список (по умолчанию...)
—Administrator	Нет фильтрации
—Registered	Запрет HTML
—Author	Черный список (по умолчанию...)
—Editor	Черный список (по умолчанию...)
—Publisher	Черный список (по умолчанию...)
—Super Users	Нет фильтрации

Рис. 12.11. Вкладка Фильтры текста (Text Filter) — для группы Super Users фильтрация отключена

The screenshot shows the Joomla! 'My Profile' settings page. The Joomla! logo and 'Мой профиль' title are at the top. Action buttons include 'Сохранить', 'Сохранить и закрыть', and 'Закрыть'. Two tabs are visible: 'Параметры моего профиля' and 'Основные настройки'. Under 'Основные настройки', several settings are listed with dropdown menus: 'Шаблон панели управления' (set to '- По умолчанию -'), 'Язык в панели управления' (set to '- По умолчанию -'), 'Язык сайта' (set to '- По умолчанию -'), 'Редактор' (set to 'Редактор - Без редактора'), 'Сайт справки' (set to '- По умолчанию -'), and 'Часовой пояс' (set to '- По умолчанию -').

Рис. 12.12. Выключение редактора в профиле пользователя

СОВЕТ

Почему нельзя отключать фильтрацию текста для всех пользователей? Некоторые люди публикуют на сайтах недопустимое содержимое: от оскорбительного текста или порнографии до злонамеренных приложений. Это не только раздражает и создает дополнительные сложности в обслуживании сайта, но также может повредить репутации вашего веб-сайта в Сети. Таким образом, только доверенным пользователям можно разрешать публиковать мультимедийный контент.

Перейдите к Менеджеру модулей (Module Manager) и создайте новый модуль HTML-код (Custom HTML). Как мы уже узнали раньше, в модули такого типа можно помещать абсолютно любой контент. Обратите внимание, что вместо обычного редактора теперь отображается пустое поле для ввода текста.

В новой вкладке или окне браузера откройте страницу <http://developers.facebook.com/docs/plugins/> (также вы можете попробовать адрес <http://facebook.com/badges>). Вы увидите множество поддерживаемых плагинов; все они работают по схожему принципу. Мы выбрали плагин Facerpile, чтобы показывать на нашем сайте список пользователей, которым «понравилась» наша страница в Facebook. Щелкнув на ссылке с названием, вы попадете на страницу с формой ввода данных. Вставьте URL-адрес в поле URL и выберите подходящую ширину блока (параметр Width: мы попробуем значение 120 пикселей) и цветовую схему (параметр Color Scheme: мы попробуем вариант light). Мы также ограничим число строк пятью (значение 5 в поле Num rows) и выберем средний размер блока (значение medium параметра Size), как показано на рис. 12.13.

The image shows a web form for configuring the Facerpile plugin. It has several labeled input fields: 'URL (?)' with the text 'http://www.facebook.com/officialpomlebook', 'Action (?)' which is empty, 'Size (?)' with a dropdown menu showing 'medium', 'Num rows (?)' with the number '5', 'Width (?)' with the number '120', and 'Color Scheme (?)' with a dropdown menu showing 'light'. At the bottom of the form is a button labeled 'Get Code'.

Рис. 12.13. Настройка плагина Facerpile в Facebook

Щелкните на кнопке Get Code (Получить код). Вы увидите страницу, аналогичную показанной на рис. 12.14.

Скопируйте обе части кода и вставьте в поле редактора на странице модуля HTML-код (Custom HTML), как показано на рис. 12.15.

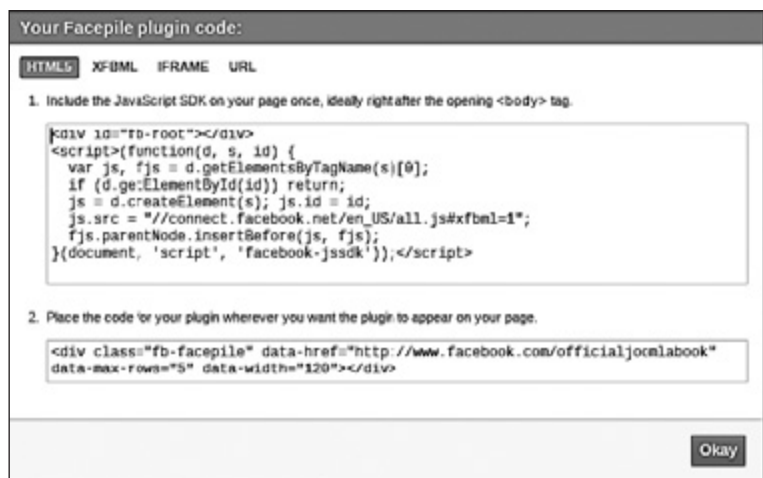


Рис. 12.14. Код для плагина Facepile в Facebook

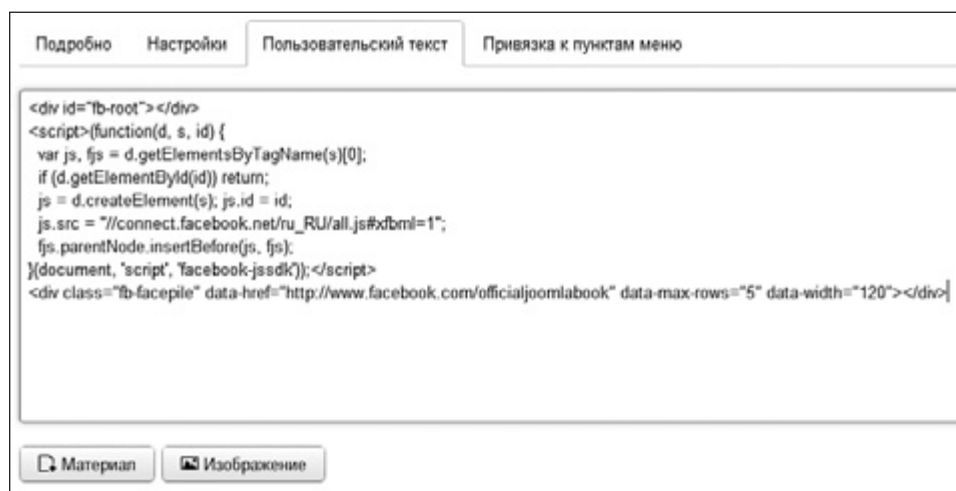


Рис. 12.15. Код в модуле HTML-код (Custom HTML)

Опубликуйте модуль и выберите для него отображение на всех страницах в позиции position-8. Сохраните и закройте его. Если теперь вы зайдете в клиентскую часть сайта, он будет выглядеть как на рис. 12.16.

СОВЕТ

Аналогичную процедуру можно выполнить и для Twitter и многих похожих сайтов. Использование их интерфейсов прикладного программирования (Application Programming Interfaces, API) и делает возможной взаимосвязь веб-сайтов в Сети. Если вам не удастся найти способы встроить контент своего любимого сайта, попробуйте поискать виджеты, бейджи или плагины для него.



Рис. 12.16. Модули Facebook и Donate на главной странице сайта

Форум

Для добавления на сайт форума мы выбрали решение Kunena. Загрузите это расширение и установите в Менеджере расширений (Extension Manager). Как и любые другие форумы, расширение Kunena довольно сложное и предлагает множество настроек. На рис. 12.17 показана панель управления Kunena¹.

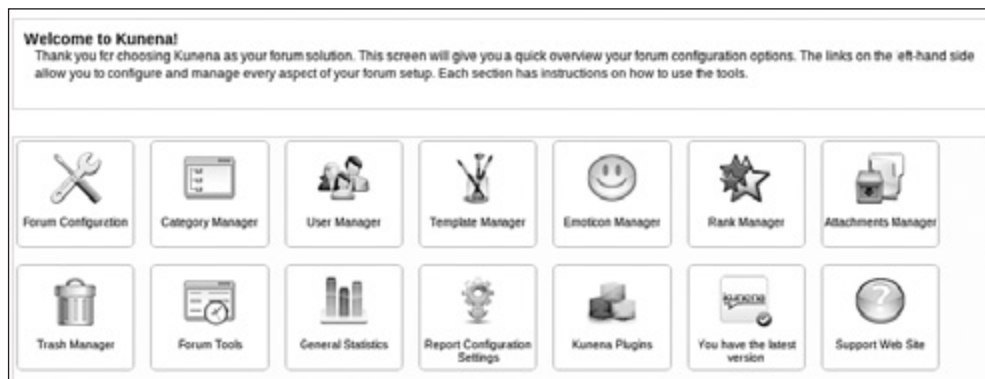


Рис. 12.17. Панель управления Kunena

¹ В новой версии форума Kunena вид панели управления и названия значков могут незначительно отличаться. — *Примеч. перев.*

При создании нового форума мы использовали две ссылки: Category Manager (Менеджер категорий) и User Administration (Управление пользователями). Как видно на рис. 12.18, Kunena по умолчанию создает форум под названием Welcome Mat, и это неплохая тема, от которой можно отталкиваться при настройке собственного форума. Мы рекомендуем начать с одного или двух разделов по интересам для вашего клуба.



Рис. 12.18. Экран со списком категорий в настройках форума Kunena по умолчанию

Приступая к настройке форума Kunena, вы в первую очередь должны создать два обычных материала Joomla!, которые будут использоваться для отображения справки и правил форума. Их можно поместить в категорию Uncategorized или создать новую категорию специально для материалов Kunena. В материале «Правила форума» опубликуйте простые правила поведения на форумах; следует отдельно упомянуть, что любые неправомерные действия на форумах запрещены. В качестве примера более сложного свода правил для крупного сайта можно привести правила форума <http://forum.joomla.org>. В статью «Справка» необходимо поместить базовую информацию по использованию форума. Вероятно, первый вариант справки будет содержать всего одно-два предложения, однако по мере того как вы будете получать вопросы от пользователей, вы сможете добавлять новую информацию. Запишите идентификаторы этих двух материалов.

Kunena автоматически создает собственное меню, в котором вы сразу же увидите ссылки на страницы Help (Справка) и Rules (Правила). Откройте пункт Rules (Правила) и укажите идентификационный номер соответствующего материала в разделе Main Settings (Основные параметры), как показано на рис. 12.19.



Рис. 12.19. Настройка ссылки на страницу правил форума Kunena

Создайте ссылку на форум Купена в главном меню. В разделе Обязательные параметры (Required Settings) в списке Пункт меню (Menu Item) выберите вариант Index. Щелчок на этой ссылке открывает базовый список разделов форума, как показано на рис. 12.20¹.

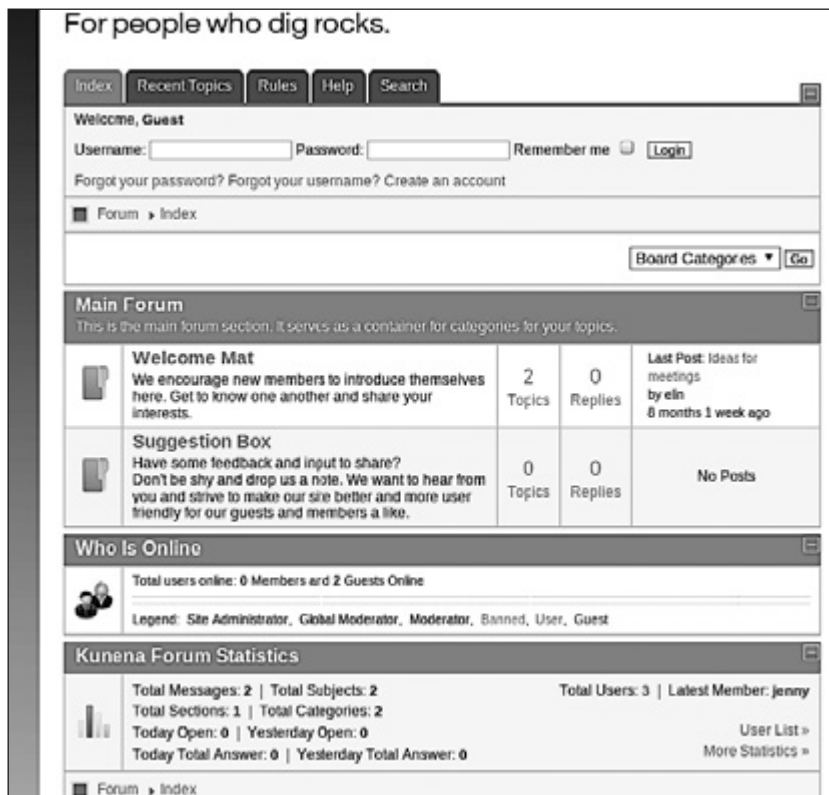


Рис. 12.20. Вид форума Купена в клиентской части сайта

Мы рекомендуем вам самостоятельно создать на форуме несколько обсуждений, в которых, по вашему мнению, было бы интересно принять участие членам вашего клуба. По мере того как форум будет расти и развиваться, вы сможете добавлять новые разделы и подразделы. Вероятно, вы уже заметили, что форум Купена не очень хорошо работает с шаблоном Atomic; он выходит за пределы главной области страницы, и модуль календаря, который должен находиться в правом столбце, оказывается в самом низу форума. Для исправления этой ошибки и других недостатков дизайна нашего сайта мы отредактируем шаблон.

¹ Разработчики Купена предлагают на своем веб-сайте только англоязычную версию форума, однако вы без труда найдете в Сети языковые пакеты и пакеты изображений для полной русификации. — Примеч. перев.

Модификация шаблона

Итак, мы создали хороший функциональный веб-сайт, однако он еще не совершен, и нам хотелось бы добавить несколько штрихов. Как уже говорилось выше, для данного сайта мы используем в Joomla! 2.5 шаблон Atomic, а в Joomla! 3 — шаблон Protostar. Мы создадим простую цветовую схему и изменим шрифт и другие элементы дизайна. Наша цель — создать простой, привлекательный и удобный для пользователей дизайн, который веб-мастеру будет несложно воспроизвести на любой странице сайта. Если вы выполнили все инструкции этой главы, то должны были создать копию шаблона Atomic под названием `atomic-rock-club` или шаблона Protostar под названием `protostar-rock-club`.

Это может показаться вам очевидным, но мы решили сохранить белый фон и черный цвет текста в главной области страницы. Это всегда большое искушение — выполнить веб-сайт в необычной цветовой гамме, — однако необходимо помнить о том, что черный текст на белом фоне не зря считается классическим сочетанием как в Сети, так и в традиционной печати. Эта комбинация обладает превосходным контрастом, не вызывает сложностей с прочтением текста у людей с дефектами зрения, хорошо работает на всех устройствах, а при печати на черно-белом принтере вы всегда получаете ожидаемый результат.

Теперь выберем цветовую схему для других областей сайта. Поскольку мы стремимся к простоте, мы поменяем только фоновый цвет в левом и правом столбцах страницы.

Мы также хотим поменять некоторые шрифты в заголовках, используя Web-шрифты Google¹. Для заголовков и основных надписей сайта мы выбрали семейство шрифтов Questrial. Нам также потребуется внести небольшие корректировки в структуру веб-страницы в шаблоне. Прежде чем начинать, мы рекомендуем вам изменить настройки редактора CodeMirror в менеджере плагинов, для того чтобы включить нумерацию строк. Кроме того, вам понадобится выполнить инструкции из главы 8, для того чтобы добавить файл `custom.css` в папку `css` выбранного шаблона (Protostar и Atomic).

Изменения на сайте Joomla! 3.0

Настройка параметров шаблона

Как мы уже говорили в главах 7 и 8, в Joomla! 3 впервые стала использоваться интегрированная среда Twitter Bootstrap CSS и JavaScript. Это способствует стандартизации дизайна среди шаблонов любых производителей.

В первую очередь мы настроим параметры шаблона Protostar:

- укажите название шрифта Questrial в поле параметра Название шрифта Google (Google Web Fonts) в настройках Protostar;
- что касается цвета шаблона, мы хотим, чтобы основные заголовки и ссылки в меню отображались черным цветом, поэтому мы выбрали значение `#111`: укажите его в качестве цвета шрифта;

¹ Возможные решения для внедрения кириллических шрифтов в Joomla! 3 и Joomla! 2.5 описаны в сносках в главе 11. — *Примеч. перев.*

- для фона, обрамляющего главную страницу, мы решили использовать технику создания градиента посредством кода CSS. Градиент — это постепенное изменение цвета от заданного начального значения до конечного. Используя интерактивный инструмент <http://css3please.com/>, мы сгенерировали градиент для оформления фона. Этот код может показаться очень сложным (и он действительно непрост), однако вам совершенно не обязательно формировать его вручную — вы можете последовать нашему примеру и использовать автоматизированный инструмент.

```
background-color: #FFFFFF;
background-image: -webkit-gradient(
  linear, left top, left bottom, from(#3e4854), to(#FFFFFF));
background-image: -webkit-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
background-image: -moz-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
background-image: -ms-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
background-image: -o-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
background-image: linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
background-repeat: repeat-x;
```

- весь этот код мы вставили в поле Цвет фона (Background Colour).

Редактирование индексного файла

Обычно изменение шаблона в соответствии с требованиями дизайна сайта включает только редактирование CSS-кода, однако в некоторых случаях возникает необходимость также модифицировать файл `index.php` в составе шаблона. Открыть этот файл можно в Менеджере шаблонов (Template Manager); перейдите на вкладку Шаблоны (Templates), а затем щелкните на ссылке Параметры шаблона (Template Details) в строке нужного шаблона. Так вы сможете отредактировать содержимое файла `index.php` напрямую, не прибегая к помощи Файлового менеджера на хостинговой панели управления. Для того чтобы при визуализации сайта учитывался добавляемый нами CSS-код, мы добавили в `index.php` непосредственно перед закрывающим тегом `</head>` строку:

```
<?php $doc->addStyleSheet('templates/'. $this->template.'/css/custom.css'); ?>
```

Идем дальше. Примерно на 133-й строке находится код, ответственный за отображение логотипа Joomla! (наличие такого кода зависит от версии шаблона). Мы отключим его с помощью комментариев PHP (для того чтобы браузер попросту игнорировал эти строки):

```
<?php /* ?>
<a class="brand pull-left" href="<?php echo $this->baseurl; ?>"
" />
</a>
<?php */ ?>
```

Редактирование CSS и стилей

Теперь мы добавим несколько стиливых деталей в файл `custom.css`. Для строки меню мы добавим контрастный фон. Мы использовали ту же службу для создания градиента, что и раньше, чтобы сформировать синий градиент. Мы будем

использовать его в позиции **banner** (соответственно, главное меню также нужно поместить в позицию **banner** и сделать его горизонтальным):

```
.banner {
background-color: #FFFFFF
background-image: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom,
from(#5388B4), to(#FFFFFF));
background-image: -webkit-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
background-image: -moz-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
background-image: -ms-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
background-image: -o-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
background-image: linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
background-repeat: repeat-x;
background-color:#48515d;
}
```

Сейчас главная страница сайта выглядит как на рис. 12.21.



Рис. 12.21. Главная страница клиентской части сайта в Joomla! 3 после редактирования шаблона

Изменения на сайте Joomla! 2.5

Редактирование индексного файла

Обычно изменение шаблона в соответствии с требованиями дизайна сайта включает только редактирование CSS-кода, однако в некоторых случаях возникает необходимость также модифицировать файл `index.php` в составе шаблона. Открыть этот файл можно в Менеджере шаблонов (Template Manager); перейдите на вкладку Шаблоны (Templates), а затем щелкните на ссылке Параметры шаблона (Template Details) в строке нужного шаблона. Так вы сможете отредактировать содержимое файла `index.php` напрямую, не прибегая к помощи Файлового менеджера на хостовой панели управления.

Для того чтобы использовать шрифт Questrial от Google, мы вставили следующий код в файл `index.php` прямо над закрывающим тегом `</head>` (примерно на 42-й строке):

```
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Questrial' rel='stylesheet'
type='text/css'>
```

Вы наверняка заметили, что на главной странице текст в центральной области примыкает к самому ее краю из-за отсутствия полей. Для того чтобы исправить это, мы добавим контейнер `<div></div>` вокруг всего тела сайта. Для этого сразу же после открывающего тега `<body>` вставьте строку:

```
<div class="mainbody container">
```

Закройте `div`-блок тегом `</div>` примерно на 91-й строке, прямо перед тегом `</body>`.

Также обратите внимание, что сейчас правый отрезок рамки модуля Вход в систему (Login) не отображается. Для того чтобы справиться с этим, добавим `div`-блок вокруг позиции `atomic-sidebar`, которая определена примерно на строках 81–83:

```
<div class="joomla-main-sidebar span-7 last">
  <jdoc:include type="modules" name="atomic-sidebar" style="sidebar" />
</div>
```

В строке 62 добавьте `joomla-main` к классу:

```
<div class="joomla-main span-16 append-1">
```

Примерно на 87-й строке поменяйте

```
<div class="joomla-footer span-16 append-1">
```

на

```
<div class="joomla-footer container">
```

Наконец, добавьте обрамляющий элемент `<p></p>` вокруг информации из нижнего колонтитула приблизительно на 89-й строке, чтобы она выглядела так:

```
<p>&copy;<?php echo date('Y'); ?>
<?php echo $app->getConfig('sitename'); ?></p>
```

Сохраните файл. Пока что вы не заметите никаких изменений, так как нам нужно выполнить еще один шаг, а именно отредактировать CSS-файлы.

Редактирование CSS и стилей

Вы уже должны были создать `custom.css` для хранения собственного кода CSS.

Во-первых, мы добавим CSS-код, включающий отображение заголовков с тегами `h1`, `h2` и `h3` шрифтом `Questrial`. Эти теги определяют иерархию заголовков сайта: `h1` используется для отображения названия сайта, `h2` — для девиза и названий материалов, а `h3` — для основных подзаголовков внутри материалов.

```
h1, h2, h3 {  
  font-family: 'Questrial', sans-serif;  
}
```

Теперь определим белый фоновый цвет контейнера, содержащего страницу целиком:

```
.container {  
  background: white;  
}
```

Затем добавим левое, нижнее и верхнее поля к созданному ранее `div`-блоку `joomla-main`. Кроме того, мы определим фиксированную ширину блока, равную 630 пикселям, что соответствует размерам, заданным в дизайне шаблона `Atomic` по умолчанию.

```
div.joomla-main {  
  margin-left:10px;  
  margin-right:0;  
  margin-top:10px;  
  width: 630px !important;  
  padding-bottom: 10px;  
}
```

Для созданного нами `div`-блока `joomla-main-sidebar` мы определим верхнее и нижнее поля:

```
div.joomla-main-sidebar{  
  margin-top:10px;  
  padding-bottom: 10px;  
}
```

Также опишем поля и заполнители для остальных областей, а вокруг главной области страницы создадим рамку шириной 2 пикселя:

```
div.joomla-header, ul.joomla-nav {  
  margin: 0 0 0 !important;  
}  
div.mainbody{  
  border: 2px solid #3e4854;  
  margin-top: 15px;  
  margin-bottom: 15px;  
}  
div.joomla-header{  
  padding:0 5px 0;  
}
```

Чтобы устранить проблему с границей модуля `Вход в систему (Login)`, зададим ширину этого модуля, равную 250 пикселям:

```
form#form-login{
    width: 250px;
}
```

Также нужно создать заполнители для других областей страницы на случай, если нам потребуется позже отредактировать их.

```
div.joomla-main-bottom-left{

}
div.joomla-main-bottom-middle{

}
div.joomla-footer {

}
```

Теперь, когда базовые проблемы с макетом устранены, добавим к нашему дизайну несколько «рюшечек». Мы решили, что нам нужен не простой белый фон, а что-то более интересное. Используя интерактивный инструмент <http://css3please.com/>, мы сгенерировали градиент для оформления фона. Градиент — это всего лишь полоса, на которой один цвет плавно превращается в другой. Этот код выглядит сложным (и он действительно непростой), однако вы можете воспользоваться для его генерации автоматическим инструментом.

```
body{
    background-color: #FFFFFF;
    background-image: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom,
        from(#3e4854), to(#FFFFFF));
    background-image: -webkit-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
    background-image: -moz-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
    background-image: -ms-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
    background-image: -o-linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
    background-image: linear-gradient(top, #3e4854, #FFFFFF);
    background-repeat: repeat-x;
}
```

Еще один градиент заменит нежно-голубой фоновый цвет главного меню:

```
ul.joomla-nav {
    background-color: #FFFFFF
    background-image: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom,
        from(#5388B4), to(#FFFFFF));
    background-image: -webkit-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
    background-image: -moz-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
    background-image: -ms-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
    background-image: -o-linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
    background-image: linear-gradient(top, #5388B4, #FFFFFF);
    background-repeat: repeat-x;
    /*background-color:#48515d;*/
    border-bottom-color:#3e4854;
    border-bottom-style:solid;
    border-bottom-width:1px;
    border-top-color:#3e4854;
    border-top-style:solid;
    border-top-width:1px;
}
```

Для того чтобы меню смотрелось контрастно, определим жирный черный шрифт:

```
.joomla-nav li a {
    color: #111111;
    cursor: pointer;
    display: block;
    float: left;
    font-weight: bold;
    padding: 0 0.33em;
}
```

Сейчас в большинстве браузеров наш сайт выглядит как на рис. 12.22.

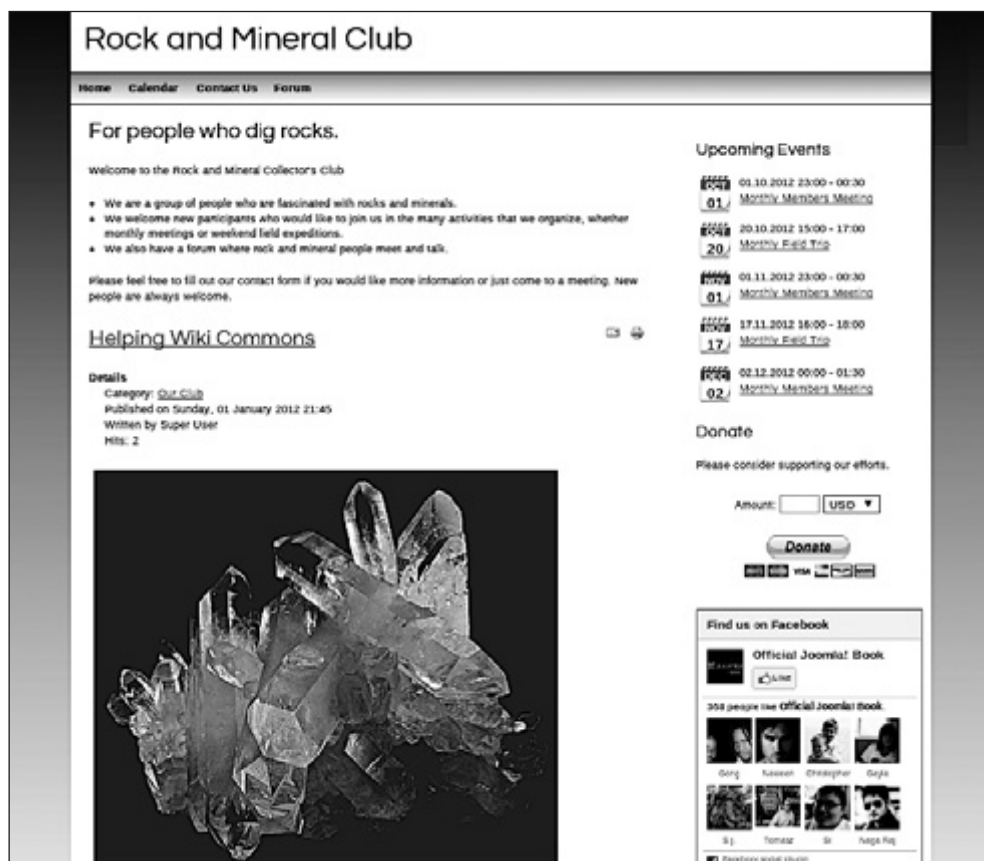


Рис. 12.22. Главная страница клиентской части сайта после модификации CSS

Для того чтобы устранить проблему с макетом форума Kunena, мы также задали стандартную ширину контейнера, равную 630 пикселям. Страница форума теперь выглядит как на рис. 12.23.

```
div#Kunena{
    width: 630px;
    min-width: 630px !important;
}
```

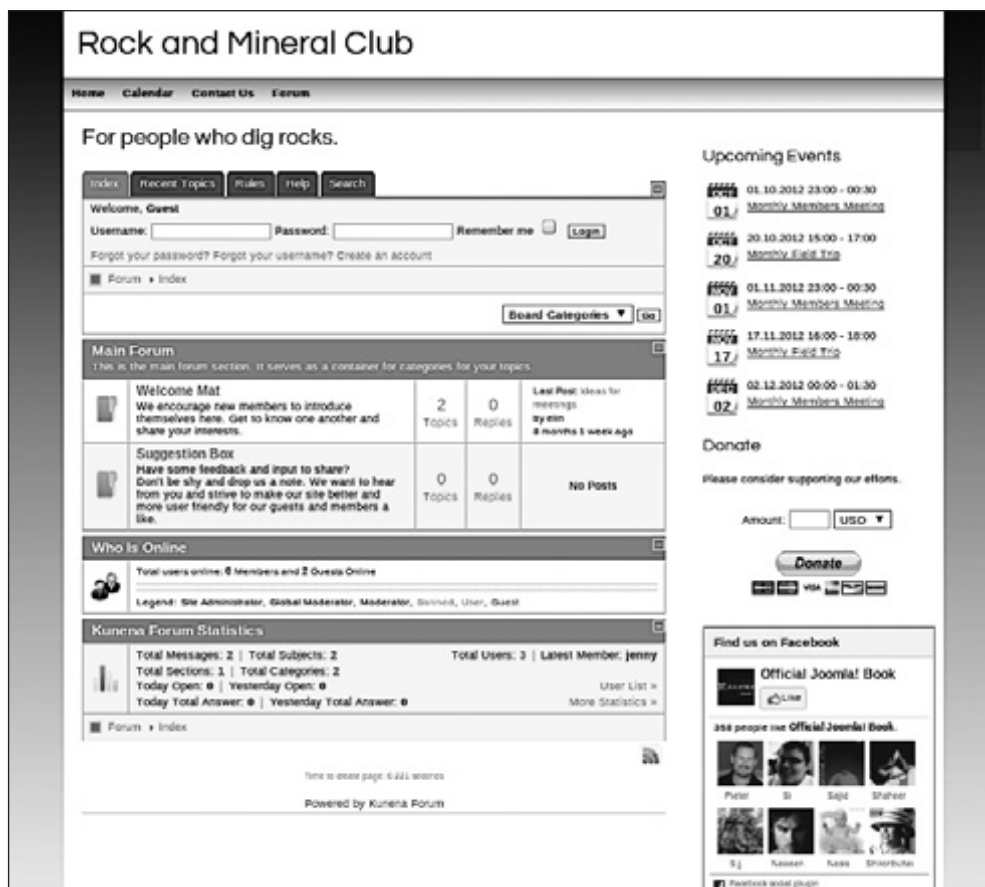


Рис. 12.23. Форум Kunena в клиентской части сайта после модификации CSS

Internet Explorer (для обоих шаблонов)

В версиях Internet Explorer до версии 10 ваш сайт будет смотреться по-другому, потому что эти версии плохо поддерживают градиенты CSS. Всегда чрезвычайно важно тестировать свои сайты в как можно большем количестве разных браузеров, для того чтобы быть уверенным, что сайт достойно отображается в каждом из них. В случае с Internet Explorer можно при желании задать сплошной фоновый цвет в файле `template_ie.css`.

В целом, этот сайт представляет собой хорошую основу для динамического веб-сайта клуба или организации, желающей сосредоточить свои усилия на ключевой деятельности, а не на поддержке сайта. Если один или несколько человек будут посвящать немного времени обслуживанию такого веб-сайта, то он будет с успехом играть свою роль и приносить людям пользу, а со временем при желании его можно будет расширить.

Этап 2. Добавление простого списка управления доступом

Если вам повезло, то у вас есть добровольцы, желающие внести свой вклад в создание материалов сайта. Однако это не означает, что вы хотите предоставить им возможность менять любое содержимое сайта или даже системные настройки. Именно в таких ситуациях возможности списка управления доступом, предусмотренные в Joomla!, оказываются особенно полезными. Предположим, что большинство пользователей — это всего лишь зарегистрированные посетители сайта, которые хотят принимать участие в жизни форума и читать информацию, доступную только зарегистрированным пользователям. Такие пользователи обычно принадлежат группе Registered. Однако если у вас есть один или несколько помощников, задача которых — добавлять на сайт новости, то вы можете добавить их также в группу Author. Для этого откройте Менеджер пользователей (User Manager) и для каждого из пользователей, которые должны быть добавлены в данную группу, установите флажок в строке Author, как показано на рис. 12.24.

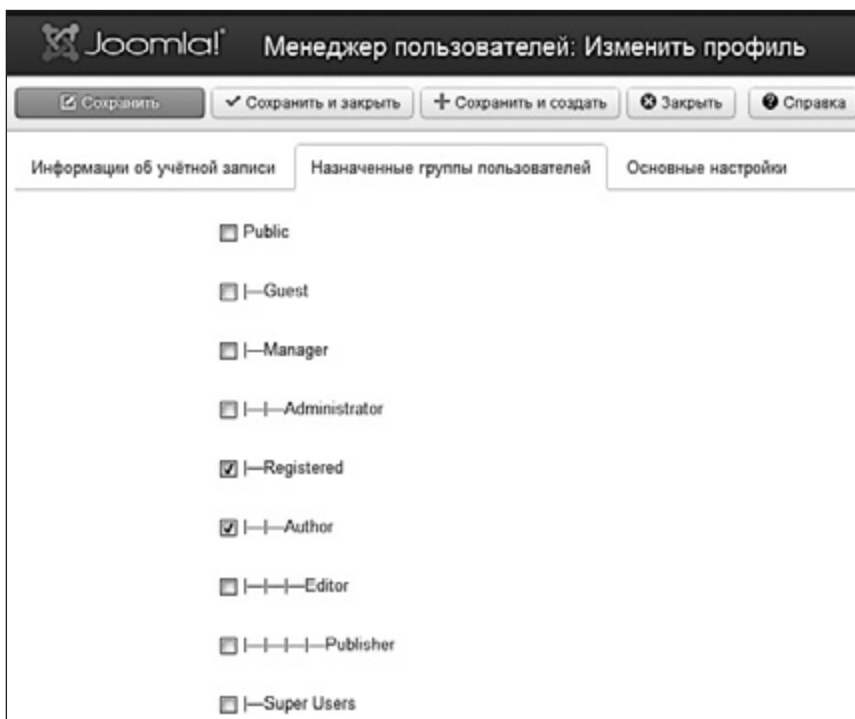


Рис. 12.24. Добавление пользователя в группу Author

Теперь эти пользователи получают возможность создавать новые материалы. Однако вы не хотите, чтобы они помещали материалы во все имеющиеся категории, а только в категорию Our Club. Помимо этого, вам нужно сделать так, чтобы

эта группа пользователей могла не только публиковать собственные материалы в данной категории, но и вносить изменения в уже существующие материалы. Для этого откройте **Менеджер категорий** (Articles Category Manager), а затем перейдите в режим редактирования категории **Our Club**. Внизу экрана или на отдельной вкладке (в зависимости от версии Joomla!) находится раздел **Права доступа к категории** (Category Permissions). Выберите вкладку **Author**. Для разрешений **Изменить** (Edit) и **Изменить состояние** (Edit State) поменяйте статус на **Разрешено** (Allowed) и сохраните изменения. Таким образом, авторы смогут редактировать, публиковать и снимать с публикации материалы в категории **Our Club**.

Наконец, откройте **Менеджер меню** (Menu Manager), добавьте в меню новый пункт типа **Создать материал** (Create Article) и выберите для него категорию доступа **Special**. Теперь авторы смогут создавать и публиковать новые материалы в категории **Our Club**.

Поскольку вы установили расширение **Kunena** для добавления на сайт форума, вы можете назначить нескольких пользователей модераторами или администраторами, и для этого вам даже не потребуется предоставлять им доступ к административной части сайта. В меню **Компоненты** (Components) выберите пункт **Kunena**, затем **User Manager** (Менеджер пользователей). Отредактируйте настройки для тех пользователей, которые будут помогать вам. Модераторы помогают управлять содержимым форума, выполняя такую работу, как удаление публикаций или запрещение доступа определенным пользователям. У администраторов есть права создавать новых модераторов, а также им открывается доступ к редактированию настроек форума. Измените профили **Kunena** выбранных пользователей, для того чтобы назначить их модераторами или администраторами форума.

Заключение

Joomla! предлагает огромный выбор некоммерческим и негосударственным организациям, клубам, ассоциациям и группам. Благодаря Joomla! они могут с легкостью достигать поставленных целей — распространять информацию, собирать пожертвования или строить тесно взаимодействующее сообщество. Для того чтобы успешно развивать сайт, в первую очередь необходим хорошо продуманный план, отвечающий требованиям участников организации. Он должен быть реалистичным, чтобы у вас не возникало трудностей с воплощением его в жизнь. Залог успеха веб-сайта некоммерческой организации, как и любого другого сайта, — это хороший дизайн, сильный бренд, понятный месседж и качественный контент. На веб-сайте нашей книги (<http://officialjoomlabook.com>) вы найдете готовые для загрузки шаблоны, модифицированные специально для рассмотренных в этой главе примеров, а с полностью функциональной моделью сайта вы можете ознакомиться по адресу <http://officialjoomlabook.com/nonprofit>.

Если какие-либо расширения или шаблоны, использованные в этом примере, недоступны для вашей версии Joomla!, пожалуйста, посетите наш сайт по адресу <http://officialjoomlabook.com>, откуда вы сможете их загрузить.

13 **Практическое применение: Joomla! для образовательной организации**

С процессом подготовки веб-сайта для образовательной организации связаны уникальные сложности, нехарактерные для организаций любого другого типа. Когда речь идет о создании совершенно нового сайта, то, в отличие от небольшого бизнеса или некоммерческой организации, у сайта образовательного учреждения уже есть готовая целевая аудитория, которую, к тому же, не планируется расширять. Аудитория такого веб-сайта может включать очень разные группы людей, и к нему могут предъявляться повышенные требования в отношении коммуникационных возможностей. Однако следуя тем же базовым принципам планирования веб-сайтов, которые мы рассматривали ранее, вы можете создать эффективный коммуникационный портал для образовательной организации, с успехом реализовав все предъявляемые требования.

Основы планирования сайтов для образовательных учреждений

В первую очередь при планировании веб-сайта для образовательного учреждения необходимо ответить на ряд важных вопросов.

- К какому типу относится планируемый сайт: для одного учреждения, для учреждения, в составе которого несколько школьных/университетских городков, или для всех учреждений какого-либо района?
- Пользователи веб-сайта — кто они?
- Чьей обязанностью будет создание и обслуживание материалов веб-сайта?
- Существуют ли какие-нибудь нормативные предписания, государственные стандарты или образовательные политики, которым должен отвечать ваш сайт?

Планируя будущий сайт, вы должны принимать во внимание несколько групп потенциальных пользователей:

- родители;
- ученики;
- преподаватели;
- сотрудники на других должностях;
- выпускники;
- другие заинтересованные лица, включая членов местного сообщества и семьи потенциальных учеников;
- средства массовой информации.

Подумайте, какую информацию эти группы хотели бы видеть на сайте. Очень часто самую востребованную информацию предоставить совсем несложно. Например, расписание занятий на текущий и следующий год (если оно уже подготовлено) необходимо любому заинтересованному человеку, так как от этих данных зависит планирование отпусков или, например, посещений врача. Зачастую людям требуется самая простая информация, такая как важные номера телефонов. У них может возникнуть необходимость узнать адрес образовательного учреждения. Средствам массовой информации могут потребоваться сведения о количестве учеников или описание символа школы.

Полезно потратить время и задать потенциальным пользователям следующие вопросы:

- Приведите три примера информации, которая вам требуется наиболее часто. Приведите три примера информации, которую у вас запрашивают наиболее часто. Приведите пример информации, которую вам найти сложнее всего.
- Какую информацию образовательное учреждение хорошо предоставляет уже сейчас?
- Приведите три примера информации, которая, по вашему мнению, обязательно должна быть у родителей.
- Приведите три примера наиболее важной информации, которую необходимо предоставлять общественности.
- Какие заблуждения относительно данного образовательного учреждения существуют среди людей?

Сделав это, вы сможете наилучшим образом расставить приоритеты при первоначальном наполнении веб-сайта информацией, а также получите представление о том, что улучшить в будущем. Когда вы будете разрабатывать план создания веб-сайта, разбейте процесс на несколько этапов. Во-первых, это удобнее и практичнее, а во-вторых, вы, вероятно, получите множество предложений относительно наполнения сайта, из которых далеко не все будут осуществимыми или полезными для большинства пользователей.

Еще один аспект, который вам следует изучить: где люди получают информацию сейчас. Кто несет ответственность за предоставление и актуализацию этой информации? Будут ли эти люди активными пользователями вашего сайта? Если да, то вам следует поговорить с ними, чтобы понять особенности их рабочих

процессов и процедур. Узнайте, какое программное обеспечение они используют в настоящее время и устраивает ли оно их.

Лучший способ сделать такой сайт, который действительно будет использоваться по назначению и приносить пользу — с самого начала привлекать группы заинтересованных людей к разработке его дизайна.

Кроме того, вам необходимо решить, кто будет отвечать за поддержку сайта — как с технической точки зрения, так и с точки зрения обновления материалов. Не стоит делать сайт слишком сложным, если у сотрудников организации нет ни времени, ни соответствующих навыков для поддержки такого продукта, иначе результатом станет разочарование всех участвующих сторон. С этим аспектом также тесно связан вопрос разрешений: кому будет предоставлено право публиковать контент и какие правила будут распространяться на публикацию.

Расширения для сайтов образовательных организаций

Далее перечислены несколько основных расширений, которые мы рекомендуем установить, даже в том случае если вы планируете создать относительно несложный веб-сайт.

Базовые расширения

JCE

Расширение JCE, о котором мы уже упоминали в главе 6, — это хорошая альтернатива редакторам, которые устанавливаются в составе Joomla!. Мы обнаружили, что благодаря множеству входящих в его состав плагинов, таких как **File Manager** (Менеджер файлов), **Media Manager** (Медиаменеджер) и **Image Manager** (Менеджер изображений), у пользователей создается ощущение, что они изучают одно интегрированное приложение, а не несколько отдельных. Это особенно полезно для распространенных в образовательных учреждениях ситуаций, когда пользователи загружают на сайт много файлов в формате PDF. Расширение также поддерживает создание групп пользователей и настройку разрешений и параметров как для групп целиком, так и для отдельных пользователей. Таким образом, вы получаете возможность разносить файлы пользователей и групп по разным папкам. Это помогает поддерживать порядок в каталоге изображений и защищать файлы от непреднамеренного редактирования или удаления. Разработчики продолжают активно совершенствовать JCE, а поддержка пользователей осуществляется на форуме сообщества.

Simple Image Rotator

Модуль Simple Image Rotator от JoomlaWorks обеспечивает легкий способ добавления на страницы сайта профессионально выглядящего набора перелистывающихся изображений. Такой тип модуля часто используют в заголовках сайтов образовательных учреждений, но также его можно размещать в специализированных

разделах. Разработчики обеспечивают поддержку пользователей посредством форума сообщества.

Filtered News

Filtered News — это модуль, позволяющий выводить в различных разделах вашего сайта списки новостей, связанных общей тематикой. Например, вы можете показывать новости, относящиеся только к одному из классов школы, или же связанные только с занятиями спортом. Модуль предлагает несколько настраиваемых параметров прокрутки и вывода изображений. Его также можно настроить так, чтобы список новостей адаптировался к текущему разделу или категории. Разработчик предлагает на своем сайте документацию с инструкциями по использованию модуля.

Отображение документов

Документы можно выводить на экран и организовывать самыми разными способами. Например, пользователи могут создавать элементы содержимого с прямыми ссылками на файлы или же собственные модули, включающие списки ссылок на документы, а могут использовать специальные компоненты, предназначенные для организации и отображения документов.

Easy Folder Listing

Easy Folder Listing — это модуль, предлагающий простой способ отображения списка всех документов из определенной папки. Если при загрузке документов вы будете распределять их по тематическим папкам, это обеспечит аккуратное отображение списков. Необходимо использовать описательные названия файлов, а заголовок модуля должен соответствовать содержимому папки. Для каждой папки, содержимое которой вы показываете на странице, нужно создать отдельную копию модуля.

В качестве примера использования данного расширения можно привести вставку модуля в элемент содержимого посредством плагина `loadposition`. Например, если у вас есть комплект обеденных меню в формате PDF, вы можете загрузить их в папку под названием `menus`. Поместите модуль в позицию `lunchmenus` (которая не входит в набор стандартных позиций шаблона). Затем внутри элемента содержимого под названием «Обеденные меню» добавьте следующую строку:

```
{loadposition lunchmenus}
```

Удостоверьтесь, что для модуля выбрано отображение либо на всех страницах, либо только по ссылке меню на соответствующую страницу (второй вариант чуть сложнее, но сайт при этом будет работать быстрее). На веб-сайте разработчика вы найдете документацию по установке и использованию модуля.

DOCman

DOCman — это полнофункциональный компонент с возможностями хранения и загрузки документов, помогающий организовывать и отображать на страницах сайта документы во многих популярных форматах, звуковые файлы и видео-файлы. Он также обладает встроенным функционалом ведения статистики по

использованию файлов: например, он позволяет подсчитывать количество просмотров и загрузок, а также отслеживать специфическую пользовательскую информацию. Несколько дополнительных расширений было создано для DOCman сторонними разработчиками. Компонент активно дорабатывается командой разработчиков, а на форуме сообщества осуществляется поддержка пользователей.

RokDownloads

RokDownloads — это компонент, предлагающий простой в использовании интерфейс для управления файлами и папками. С помощью него вы можете публиковать файлы и папки или предоставлять их пользователям для загрузки. Команда разработчиков активно работает над компонентом, и также у него есть форум сообщества, где пользователи при необходимости могут получить поддержку.

Календари

Один из самых полезных и гибких типов расширений для веб-сайтов образовательных организаций — это календари. Начиная от расписания работы организации и перечисления спортивных событий и графика заседания родительского комитета до резервирования времени использования оборудования и даже публикации обеденных меню — все это и многое другое можно реализовать с помощью календарной системы. Выбирая решение для внедрения на сайт календаря, помните о следующем:

- у вас должна быть возможность публиковать как общедоступную, так и закрытую информацию о мероприятиях;
- вам необходима возможность поддержки нескольких календарей, которые будут вести разные люди;
- у пользователей сайта должна быть возможность интегрировать ваш календарь в собственные системы ведения календарей, например, входящие в состав их клиентов электронной почты и установленные на их смартфоны или другие устройства.

JCal Pro

JCal Pro — это проверенное временем календарное решение, поддерживающее несколько сложных функций, таких как выдача разрешений на публикацию событий в зависимости от уровня доступа, группировка событий в категории, настройка регулярно повторяющихся событий, экспортирование в iCal и т. д. Оно поддерживает систему шаблонов, и разработчики предлагают пакеты шаблонов в различных цветовых схемах. В JCal Pro также есть редактор контента, поэтому вы можете добавлять в описание событий изображения и другие мультимедийные материалы. JCal Pro находится в активной разработке, дополняется документацией, и конечно же, вы всегда можете получить помощь на форуме поддержки.

GCalendar

GCalendar — это компонент для интеграции с календарной системой Google. Такую комбинацию чрезвычайно просто использовать, особенно если приложения

Google считаются стандартом в вашем образовательном учреждении или районном управлении. Можно настроить индивидуальные календари для определенных типов событий или информационных целей, а также отображать календари по отдельности или выводить сводную информацию из всех календарей в одном общем представлении.

Контактная информация и страницы сотрудников

В базовой установке Joomla! есть простейшая система работы с контактами и формой обратной связи, которую удобно использовать для обработки сообщений электронной почты общего назначения. Однако ее трудно применять в ситуациях, когда информацию необходимо предоставлять большому количеству пользователей, которым нужна возможность поиска по контактам и гибкие варианты представления контактов и адресов. По нашему опыту, удобнее всего для обработки и отображения контактной информации использовать расширение Community Builder в сочетании с несколькими специальными плагинами для Community Builder.

Community Builder

Community Builder (CB) — это гибкое расширение, позволяющее создавать сайты сообществ с членской системой и системой подписки, а также сайты, на которых требуются расширенные профили пользователей. Используя его, администратор веб-сайта может расширить профили пользователей, чтобы собирать дополнительные данные, а также настроить хранение пользовательских данных и информации о пользователях в различных списках или группах в соответствии с требованиями. Что касается применения на сайтах образовательных учреждений, то здесь у расширения Community Builder нет конкурентов, которые могли бы предложить аналогичный диапазон возможностей по настройке пользовательских профилей и списков.

CB дополняется встроенной системой плагинов и поставляется в комплекте с несколькими плагинами, которые устанавливаются автоматически. В качестве примеров плагинов для CB можно привести шаблоны для стилизации страниц профилей CB, плагины для управления содержимым, такие как Author, который создает список с материалами пользователя в профиле этого пользователя, а также языковые плагины, предназначенные для перевода отдельных страниц CB на другие языки. Также в комплект входят плагины для интеграции со сторонними расширениями для Joomla! Некоторые плагины для Community Builder, которые мы рекомендуем вам установить, чтобы воспользоваться полным списком возможностей расширения, перечислены в следующих разделах.

ProfileBook

ProfileBook — это плагин для Community Builder, добавляющий в профиль пользователя вкладку с функционалом настраиваемой гостевой книги. На веб-сайте образовательного учреждения ее не обязательно использовать как обычную гостевую книгу, на которой оставляют свои сообщения посетители веб-сайта. Вместо этого сотрудники, обладающие хорошими навыками работы на компьютере,

могут использовать данную вкладку в качестве доски объявлений для публикации важной информации или планов уроков. Вы можете добавить несколько экземпляров плагина, создав для преподавателей, родителей и учеников несколько площадок для обмена текстовыми сообщениями на разные темы.

Gallery

CB Gallery — это простой в использовании плагин с функционалом галереи, предназначенный специально для Community Builder. Администратор управляет количеством и размером всех загруженных изображений, и также в плагине предусмотрена возможность модерирования, благодаря которой все изображения можно заранее проверять и утверждать для публикации или отбрасывать. Этот плагин будет полезен для учителей, желающих поделиться фотографиями занятий, поездок на экскурсии или классных проектов. Единственное, о чем необходимо позаботиться перед добавлением плагина на веб-сайт образовательного учреждения для несовершеннолетних детей, — о письменном разрешении от родителей учеников. Родители должны дать свое согласие на публикацию фотографий их детей на сайте.

Public Mail

Public Mail — это плагин, позволяющий добавить небольшую форму обратной связи на страницу профиля каждого преподавателя или сотрудника. Плагин позволяет отслеживать данные пользователей, отправляющих электронные сообщения через такие формы, а также пересылать копию сообщения на адрес самого отправителя.

CB Captcha

CB Captcha добавляет на формы, используемые в Community Builder, например форму Public Mail, специальный элемент для защиты от спама. Captcha не позволяет автоматизированным спам-системам, также называемым спам-ботами, отправлять свои сообщения через формы обратной связи. Назначение таких элементов заключается в том, чтобы удостовериться, что форму заполняет реальный человек.

Community Builder также предлагает расширенный функционал списков, в том числе возможность генерации списков членов на основе информации в профилях пользователей. При этом возможны два варианта использования информации из профиля для формирования списков. Первый простой способ подразумевает выбор одного поля в структуре данных профиля и составления списка людей, у которых данное поле заполнено. Такой вариант хорошо работает для полей с единственным вариантом выбора. Второй способ означает составление списка на основе особого запроса к базе данных. Это удобно для случаев, когда поля профиля подразумевают множественный выбор. Например, сотрудники могут работать в нескольких корпусах учреждения, а вы хотите сформировать списки преподавателей по корпусам.

Community Builder предлагает службу подписки на очень подробное руководство по использованию. Кроме того, на обширном форуме сообщества пользователи расширения могут получить помощь и поддержку от других пользователей.

Дополнительные инструменты

Существует несколько дополнительных инструментов для Joomla!, которые вы можете установить, чтобы расширить функционал веб-сайта для образовательной организации. Однако если вы хотите использовать их, вам придется выделить дополнительное время, в основном на обучение и поддержку пользователей.

LDAP Authentication

У многих образовательных учреждений есть собственные внутренние сети, доступ к которым разрешен только сотрудникам. Если у вас уже есть база данных сотрудников в системе LDAP, то использование плагина LDAP Authentication, входящего в базовую установку Joomla!, может стать очень удобным решением. Мы также рекомендуем рассмотреть возможность применения инструментов Authentication Tools Сэма Моффатта (Sam Moffatt) для решения проблемы аутентификации.

Пакетный импорт пользователей

Очень часто списки сотрудников, учеников или родителей, которые должны быть зарегистрированы на сайте, предоставляются в электронных таблицах или базах данных. Среди расширений, которые могут помочь с обработкой такой информации, можно упомянуть User Loader, userport и JUpload.

Projectfork

Projectfork — это комплект для управления проектами, который полезно использовать в средах, требующих совместной работы, а также для организации проектов. Это очень хорошее расширение для ситуаций, когда над определенным проектом работает целая группа пользователей. Оно предлагает функции отслеживания задач и управления расписаниями, календари, хранилище файлов и отслеживание прогресса достижения целей. Расширение обладает целым набором полезных инструментов и простым в использовании интерфейсом. Для того чтобы извлечь из использования Projectfork еще больше выгоды, вы можете установить несколько дополнительных расширений и тем шаблонов.

CiviCRM и CiviSchool

CiviCRM — это полнофункциональная бесплатная система управления взаимоотношениями с клиентами, предназначенная специально для административной сферы. Она интегрируется с Joomla! и предлагает набор инструментов, разработанных для использования в учебных учреждениях, таких как управление внеклассными программами, обработка заявлений и медицинских справок. Проект CiviSchool появился не так давно, но у него уже сформировалась большая команда разработки и сообщество пользователей.

Многоязычные сайты

Joomla! по умолчанию предлагает базовую поддержку многоязычности, однако реальный многоязычный сайт подразумевает огромный объем работы и плани-

рования. Создать многоязычный сайт — это, по сути, то же самое, что создать несколько отдельных веб-сайтов. Вам приходится заниматься поддержкой одного и того же содержимого на двух или даже большем количестве языков. Если ваше образовательное учреждение публикует материалы на разных языках, то вы можете внедрить их на сайт, используя систему управления переводами, или же можно выбрать более простой подход и предложить копии переведенных на другие языки документов в аккуратно организованном представлении. Далее перечислены несколько многоязычных расширений, которые могут быть удобно использовать на требующих такого функционала сайтах.

Josetta

Josetta — это коммерческое расширение, предназначенное для управления переводами. С помощью этого расширения вы можете создавать несколько версий одного и того же материала и управлять процессом перевода.

Автоматические переводы

В каталоге расширений Joomla! вы найдете несколько инструментов для автоматического перевода. Однако мы не рекомендуем использовать их на веб-сайте образовательного учреждения из-за большой вероятности появления неправильных и вводящих в заблуждение переводов. Это особенно важно, если речь идет об официальных нормативных или юридических документах.

Расширения для обучения

Joomla! никогда не планировалась как полнофункциональная система управления обучением (learning management system, LMS), однако существует несколько расширений, которые могут пригодиться при внедрении определенных аспектов обучения посредством Сети. Например, они могут быть полезны для переподготовки и других видов обучения сотрудников либо для рассылки материалов ученикам.

Joomlearn LMS

Joomlearn LMS — это расширение, для которого существуют как коммерческая, так и бесплатная версии и которое может оказаться полезным для сайта образовательной организации.

Moodle

Если вам требуется полнофункциональная LMS, то, возможно, вам следует рассмотреть вопрос использования отдельного приложения, которое можно интегрировать с сайтом. Moodle, вероятно, наиболее популярная система управления обучением с открытым кодом. У нее огромное количество пользователей, включая десятки тысяч преподавателей, которые активно помогают сообществу. Если вам интересно узнать, что происходит в мире систем управления обучением, то, определенно, стоит рассмотреть данный вариант. Два бесплатных расширения Joomla!, Joomdle и JFusion, интегрируют Joomla! с Moodle и обеспечивают возможность общего входа в систему с одним набором учетных данных (вместо того чтобы запоминать два пароля и входить в две разные системы). Хотя для

внедрения этих расширений вам потребуются определенные технические навыки, результат для пользователей будет весьма впечатляющим.

Автономные приложения

Эта книга посвящена использованию Joomla!, однако существуют и другие приложения, не являющиеся расширениями Joomla!, которые вы можете установить, чтобы сделать сайт учебной организации еще лучше и полезнее. Многие из них можно при желании интегрировать с веб-сайтом на базе Joomla!.

Moodle

Moodle (описание см. выше) — это приложение для управления обучающими курсами с открытым кодом, которое также можно считать системой обеспечения виртуальной обучающей среды. Приложения подобные этому обладают большой гибкостью в терминах создания интерактивных курсов, тестов, а также командной работы над совместными проектами. Moodle — это очень известный проект с открытым кодом, который поддерживается большим профессиональным сообществом. Развертыванию и использованию данной системы посвящены несколько учебников.

Google Apps

Google Apps представляет собой комплект интерактивных приложений для работы с документами, электронными таблицами, презентациями, электронной почтой, календарными приложениями и многим другим. Некоторые типы учебных заведений (такие как средние школы в определенных странах) могут получить бесплатную промышленную (enterprise) версию. Преимущество такой версии в том, что она работает в вашем домене, а не в домене Google, что эффективно ограничивает доступ сторонним пользователям, не имеющим учетной записи в вашем домене. Также благодаря этим приложениям относительно несложно обеспечить учеников, учителей и родителей учетными записями электронной почты, если в этом возникнет необходимость. Разумеется, любой человек может создать собственные учетные записи Google и пользоваться этими службами, однако установка официальной версии предоставляет определенные преимущества, включая расширенное управление доступом.

Многие расширения Joomla! позволяют интегрировать с вашим сайтом определенные элементы Google Apps. Также вы можете создать единую систему авторизации для интеграции веб-сайта на базе Joomla! с Google Apps.

Приложения для поддержки блогов

Возможно, некоторые преподаватели будут просить учеников публиковать свои работы в Сети. Хотя это можно делать с помощью базовых функций веб-сайта на базе Joomla!, очень часто удобнее пользоваться сторонними веб-службами, предоставляющими бесплатные учетные записи в хостинговых средах, которые пользователь может с легкостью создавать или по необходимости закрывать. Это службы Blogger.com и WordPress.com. Например, преподаватель может завести блог на веб-сайте Blogger.com и выдать разрешение на публикацию материалов еще 100 пользователям. Доступ к просмотру блога может быть при

необходимости ограничен. Мы рекомендуем подготавливать и внедрять особые наборы правил по использованию подобных систем, особенно если речь идет об учениках младше 13 лет.

Социальные сети

Учебному заведению или даже округу может быть полезно создать представительство в Facebook, Twitter и других социальных сетях. Самое главное предназначение подобного представительства — уведомлять пользователей веб-сайтов этих организаций о публикуемых там важных новостях. Например, если вы опубликуете новость о том, что школа будет закрыта из-за погодных условий, то с помощью расширения Joomla! вы сможете отправить уведомления об этом друзьям в Facebook или последователям в Twitter. Мы не рекомендуем учебным заведениям разрешать немодерируемую двухстороннюю коммуникацию посредством таких сайтов, так как это открывает большие возможности для шуток и другого недопустимого поведения. Некоторые полезные расширения с таким функционалом обсуждаются в главе 9.

Доступность содержимого веб-сайта

Для образовательных учреждений чрезвычайно важно разрабатывать веб-сайты так, чтобы любые ресурсы были одинаково хорошо доступны всем посетителям, в том числе людям с ограниченными физическими возможностями.

Возможно, в вашей образовательной организации или округе уже есть человек или целый отдел, ответственный за обеспечение доступности и соблюдение соответствующих нормативных актов, законов и стандартов. Вероятно также, что один из сотрудников организации занимается проблемами учеников с низким уровнем владения государственным языком в вашей стране и вопросами общения с их семьями. Если вы привлечете эти людей в свою команду по планированию веб-сайта, то в результате у вас получится более качественный и более полезный ресурс для всех заинтересованных лиц.

Систему Joomla! можно использовать для разработки веб-сайтов, отвечающих рекомендациям по обеспечению доступности содержимого, но для этого вы должны иметь представление о базовых принципах доступного дизайна и уметь их внедрять. Кроме того, Joomla! позволяет создавать многоязычные сайты, что полезно в ситуациях, когда информация должна предоставляться на нескольких языках.

Самый важный аспект создания веб-сайта на базе Joomla!, который будет доступен всем без исключения пользователям, — это дизайн шаблона. К счастью, в комплект обеих версий, Joomla! 2.5 и Joomla! 3, входит Beez — шаблон, специально разработанный с учетом строгих стандартов доступности содержимого. Если вы приобретаете один из коммерческих шаблонов, то обязательно должны поинтересоваться у продавца, насколько хорошо соблюдаются рекомендации по доступности. Вы сможете получить более конкретную информацию, если упомянете названия и номера соответствующих нормативов или постановлений. Если же вы заказываете индивидуальный шаблон у разработчика, то обязательно включите соответствие нормам доступности содержимого в описание проекта.

Демонстрационный пример веб-сайта для образовательного учреждения

Веб-сайты образовательных учреждений, как и сами учреждения, могут очень сильно отличаться друг от друга. В этом примере мы создадим сайт для старшей школы, но вы можете поработать над сайтом детского сада, начальной школы или университета. В целевую аудиторию школы входят родители, ученики, учителя и просто интересующиеся люди.

Очень часто хочется попробовать свои силы в создании чрезвычайно сложного сайта, однако в нашем случае мы решили, что родителям и ученикам не нужно будет входить в систему, чтобы просмотреть информацию о свободных классах или новости. Важно понимать, что управление паролями большого количества родителей и учеников сильно усложнит обслуживание сайта. В нашей модели любые посетители сайта смогут увидеть все его страницы и воспользоваться контактной информацией.

Учетные записи на нашем сайте будут только у сотрудников школы. Каждому департаменту будет соответствовать категория, и преподаватели данного департамента смогут публиковать материалы в своей категории. Помимо этого, для каждого сотрудника школы мы создадим страницу с контактной информацией, на которой он также сможет публиковать информацию и изображения. Какие именно материалы будут содержаться на его странице, будет решать сам сотрудник; единственным требованием будет соблюдение правил школы и своего департамента.

Навигация по сайту будет включать одно главное меню и подменю, которые мы создадим с помощью техник из главы 9.

Создание веб-сайта для школы или другого образовательного учреждения

Главная цель этого примера — создать относительно простой сайт, который можно будет без труда расширить, если в школе найдется сотрудник или добровольцы, желающие посвятить этому свое время и силы. Хотя, как вы уже знаете, между Joomla! 2.5 и Joomla! 3 существуют определенные различия, они не повлияют на сам процесс создания сайта. Главное отличие состоит в том, что шаблоны по умолчанию выглядят на экране по-разному, поэтому снимки экрана, представленные в этой главе, могут отличаться по дизайну, но не по функционалу. Если только нам не понадобится проиллюстрировать какое-либо важное различие, мы будем использовать изображения для Joomla! 2.5. Поскольку для школьных сайтов очень важна доступность содержимого, мы выбрали шаблоны Beez, в частности Beez_20 для Joomla! 2.5 и Beez3 для Joomla! 3.

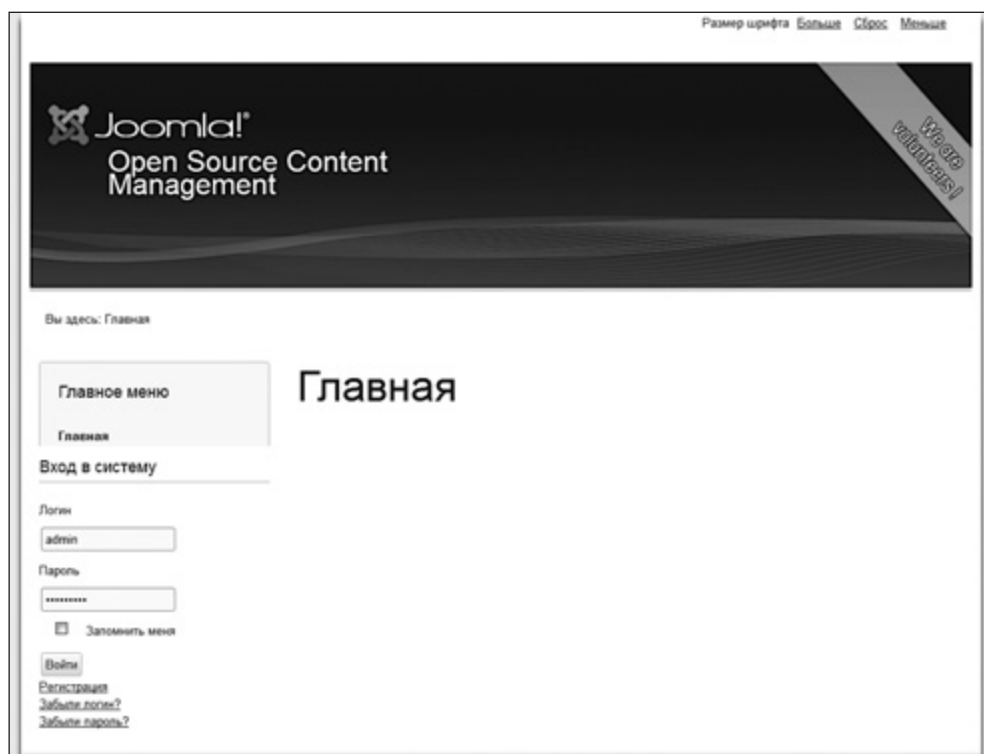
Для того чтобы начать работу над созданием сайта, установите Joomla! без демо-данных (то есть без сайтов-примеров). Перейдите к Менеджеру шаблонов (Template Manager) и откройте вкладку Шаблоны (Templates). В Joomla! 2.5 откройте шаблон Beez_20 и скопируйте его, присвоив копии название `beez2school`. В Joomla! 3 откройте шаблон по умолчанию Beez3 и скопируйте его, сохранив копию под именем `beez3school`. На вкладке Стили (Styles) Менеджера шаблонов (Template Manager) сделайте стили только что созданных копий шаблонов стилями по умолчанию для своего сайта.

Сейчас клиентская часть сайта выглядит как на рис. 13.1. Позже мы модифицируем шаблоны, но сначала займемся настройкой структуры сайта.

Если вы зайдете в административную часть сайта, то увидите панель управления, макет которой показан на рис. 13.2.



а



б

Рис. 13.1. Клиентская часть сайта без демо-данных: а — в Joomla! 2.5 с использованием шаблона Beez_20 и б — в Joomla! 3 с использованием шаблона Beez3

СОВЕТ

Если вам потребуются изображения, иллюстрирующие процесс в Joomla! 3, либо информация о доступности расширений, пожалуйста, загляните на наш сайт <http://officialjoomlabook.com>. Версии школьного сайта для Joomla! 2.5 и Joomla! 3 вы найдете на страницах <http://officialjoomlabook.com/school25> и <http://officialjoomlabook.com/school3>.

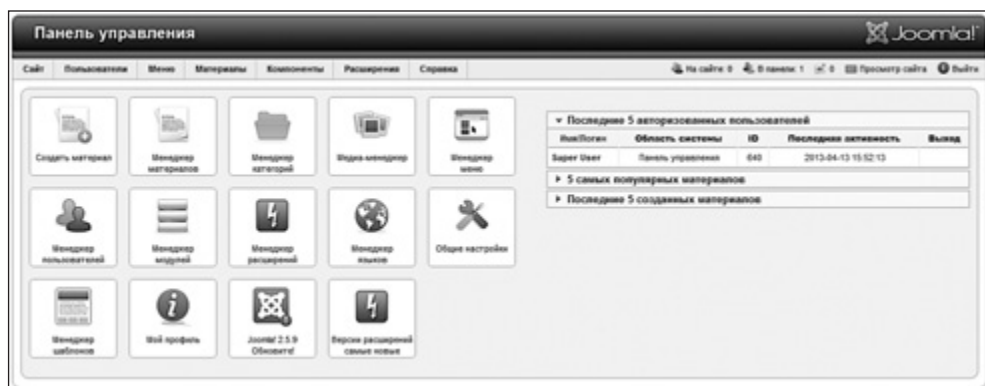


Рис. 13.2. Домашняя страница панели управления в Joomla! 2.5

Одна из самых мощных возможностей Joomla! заключается в том, что вы можете создать дерево категорий любой глубины. Это чрезвычайно удобно для веб-сайта школы. Мы начнем с создания категорий для материалов. Если открыть меню **Материалы** (Content) и выбрать пункт **Менеджер категорий** (Categories), то вы увидите, что по умолчанию существует только одна категория, **Uncategorised** (показанная на рис. 13.3). Щелкните на ее названии или установите рядом с ней флажок и щелкните на значке **Изменить** (Edit), чтобы открыть редактор категорий. Измените название на «Базовые страницы», удалите псевдоним и сохраните изменения (рис. 13.4). Мы будем использовать эту категорию для всех базовых страниц нашего веб-сайта, которые меняются крайне редко (например, таких как страница приветствия).

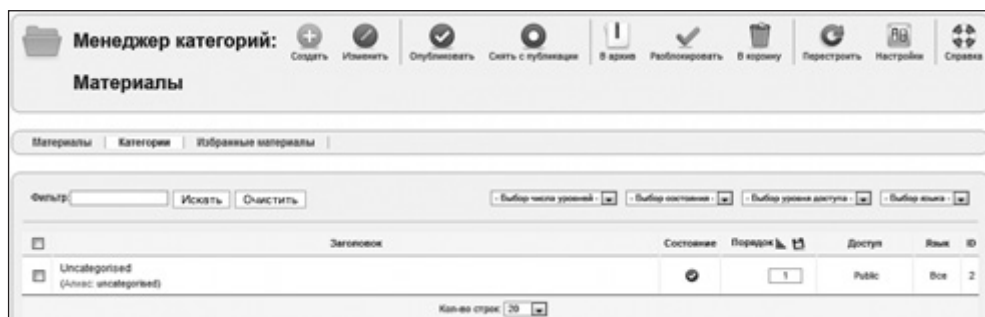


Рис. 13.3. Категория Uncategorised в списке Менеджера категорий (Category Manager)

Подробнее

Заголовок *

Алиас

Родитель

Состояние

Доступ

Права

Язык

ID 2

Описание

B *I* U ABC Styles Paragraph

Рис. 13.4. Поменяйте заголовок категории на «Базовые страницы» и оставьте поле псевдонима пустым, чтобы автоматически сформировалось новое значение псевдонима

Теперь щелкните на значке Создать (New) и создайте новую категорию под названием «Департаменты». На странице настроек новой категории нам нужно всего лишь ввести заголовок, так как данная категория будет корневой, то есть у нее не будет родителя. Также мы добавим немного вступительного текста в поле описания, как показано на рис. 13.5.

Подробнее

Заголовок *

Алиас

Родитель

Состояние

Доступ

Права

Язык

ID 0

Описание

B *I* U ABC Styles Paragraph

—

Наши департаменты

Ut faucibus, felis quis placerat facilis, velit mauris elementum nulla, ac eleifend augue est eget diam. Quisque adipiscing mauris et odio gravida eleifend. Quisque tristique, orci sit amet pretium rhoncus, tellus odio luctus neque, sed venenatis metus enim a odio. Cras id justo orci, at laoreet neque. Nullam id mauris elit. Phasellus risus nibh, tristique a lobortis id, mollis mattis lectus. Quisque mattis semper eros, sit amet mattis enim convallis ac.

Aenean vulputate, sapien vitae pulvinar eleifend, eros nisl pretium risus, ut adipiscing elit diam eget felis.

Рис. 13.5. Создание новой категории под названием «Департаменты»

Теперь создадим подкатегории для каждого из департаментов: «Администрация», «Русский язык», «Математика», «Физика», «Социология», «Иностранные языки», «Изобразительное искусство», «Физкультура» и «Библиотека». Для этого нам также нужно щелкнуть на кнопке Создать (New), но на этот раз мы будем после ввода заголовка выбирать родительскую категорию «Департаменты», как показано на рис. 13.6. Мы также добавим описательный текст для каждого департамента. Для экономии времени, чтобы последовательно создать несколько департаментов, можно использовать кнопку Сохранить и создать (Save & New) (рис. 13.7).

The screenshot shows the Joomla! category creation interface. The title field is filled with 'Физика'. The parent category dropdown is set to '- Департаменты'. The status is 'Опубликовано' and access is 'Public'. There is a button 'Установить разрешения'. The language is set to 'Все'. The ID is 0. Below the form is a rich text editor with a toolbar and a sample paragraph of Latin text.

Рис. 13.6. Создание категории для департамента физики

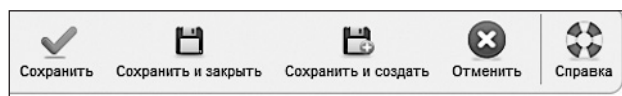


Рис. 13.7. Панель инструментов на экране редактирования материала: кнопка Сохранить и создать (Save & New)

Теперь в списке категорий вы видите только что созданные категории; исходя из данного представления, понятно, что категория «Департаменты» для них является родительской (рис. 13.8).

Затем мы для каждого департамента создадим категорию «Новости» (то есть каждый департамент будет выступать в роли родительской категории для своей категории новостей; см. рис. 13.9).

После того как первая категория «Новости» создана, задачу создания дополнительных аналогичных категорий можно упростить, воспользовавшись функцией пакетной обработки внизу страницы. Установите флажок рядом с категорией «Новости», а затем в нижней области выберите другой департамент (например, «Администрация») в списке Выберите категорию, в которую требуется переместить или

<input type="checkbox"/>	Заголовок	Состояние	Порядок	Доступ	Язык	ID
<input type="checkbox"/>	Базовые страницы (Алиас: bazovye-stranitsy)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Rus	2
<input type="checkbox"/>	Департаменты (Алиас: departmenty)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Rus	8
<input type="checkbox"/>	— Администрация (Алиас: administratsiya)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Rus	9
<input type="checkbox"/>	— Русский язык (Алиас: russkiy-yazyk)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Rus	10
<input type="checkbox"/>	— Математика (Алиас: matematika)	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Rus	11
<input type="checkbox"/>	— Физика (Алиас: fizika)	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Rus	12
<input type="checkbox"/>	— Социология (Алиас: sotsiologiya)	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Rus	13
<input type="checkbox"/>	— Иностранные языки (Алиас: inostrannyye-yazyki)	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Public	Rus	14
<input type="checkbox"/>	— Изобразительное искусство (Алиас: izobrazitelnoe-iskusstvo)	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Public	Rus	15
<input type="checkbox"/>	— Физкультура (Алиас: fizkultura)	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Public	Rus	16
<input type="checkbox"/>	— Библиотека (Алиас: biblioteka)	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Public	Rus	17

Рис. 13.8. Обновленный список категорий с подкатегориями

<input type="checkbox"/>	Департаменты (Алиас: departmenty)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public
<input type="checkbox"/>	— Физика (Алиас: fizika)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public

Рис. 13.9. Трехуровневая ветвь категорий для департамента физики

скопировать объект (Category for Move/Copy), как показано на рис. 13.10. Установите переключатель Копировать (Copy) и нажмите на кнопку Выполнить (Process). Повторите процесс нужное число раз, чтобы добавить категорию «Новости» во все департаменты. Теперь, если необходимо, можно добавить другие категории, но вы также можете сделать это позже.

На следующем шаге мы создадим в главном меню ссылку на страницу с перечислением департаментов, выбрав для этого тип пункта меню Список материалов категории (Articles Category). Укажите категорию «Департаменты». Справа в разделе Параметры категории (Category Options) нужно установить следующие значения параметров:

- Заголовок категории (Category Title): Показать (Show) (для того чтобы он отображался на странице);
- Описание категории (Category Description): Показать (Show) (для того чтобы она также отображалась на странице);
- Уровни подкатегорий (Subcategory Levels): 1, для того чтобы отображался только список департаментов, то есть первый уровень категорий внутри родительской категории «Департаменты»;
- Пустые категории (Empty Categories): Показать (Show) (для того чтобы ссылка на категорию отображалась, даже если департамент пока не опубликовал ни одного материала);
- Сообщение об отсутствии материалов (No Articles Message): Скрыть (Hide) (потому что в данном случае оно не играет роли);

- Описание подкатегорий (Subcategories Descriptions): Скрыть (Hide) (потому что нам требуется только простой список названий);
- Количество материалов в категории (#Articles in Category): Скрыть (Hide) (потому что для наших посетителей это не имеющая значимости информация).

<input type="checkbox"/>	Физика (Алиас: fizika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 1
<input checked="" type="checkbox"/>	Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 1
<input type="checkbox"/>	Администрация (Алиас: administratsiya)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 2
<input type="checkbox"/>	Русский язык (Алиас: russkij-yazyk)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 3
<input type="checkbox"/>	Математика (Алиас: matematika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 4
<input type="checkbox"/>	Социология (Алиас: sotsiologiya)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 5
<input type="checkbox"/>	Иностранные языки (Алиас: inostrannye-yazyki)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 6
<input type="checkbox"/>	Изобразительное искусство (Алиас: izobrazitelnoe-iskusstvo)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 7
<input type="checkbox"/>	Физкультура (Алиас: fizkultura)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 8
<input type="checkbox"/>	Библиотека (Алиас: biblioteka)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 9

Кол-во строк: 20 ▼

Пакетная обработка выделенных категорий

Если вы осуществляете копирование категории, все выбранные действия будут выполнены над созданной копией категории. В противном случае будут выполнены над выбранной категорией.

Изменить уровень доступа: - Сохранить исходный уровень доступа - ▼

Установить язык: - Сохранить исходный язык - ▼

Выберите категорию, в которую требуется переместить или скопировать объект

- Администрация ▼ ☒ Копировать ☐ Переместить

Рис. 13.10. Копирование категории с помощью функций пакетной обработки

Теперь откройте клиентскую часть сайта и щелкните на ссылке «Департаменты» в меню — вы увидите страницу, аналогичную показанной на рис. 13.11.

Теперь мы создадим материал под названием «Лучшее место для учебы» в категории «Базовые страницы», который будет служить домашней страницей нашего сайта. Как видно на рис. 13.12, мы отредактировали пункт меню, ведущий на главную страницу, указав только что созданный материал. Мы не меняли настройку, которая делает данную страницу страницей по умолчанию.

После этого мы можем зайти в Менеджер модулей (Module Manager) и изменить позицию главного меню на 1. Для этого нужно щелкнуть на кнопке Выбор позиции

(Position) и выбрать нужную позицию в списке (рис. 13.13). (Подробнее о том, как находить позиции в шаблонах Joomla!, рассказывается в главе 7.) Поскольку нам в данном представлении требуются только ссылки меню верхнего уровня (но не подменю), в разделе Основные параметры (Basic Options) мы выбрали в обоих списках, Начальный уровень (Start Level) и Последний уровень (End Level), значение 1 (как показано на рис. 13.14). В результате этих изменений главная страница меняется, как показано на рис. 13.15.



Рис. 13.11. Страница «Департаменты» в клиентской части сайта, на которую мы перешли по ссылке в главном меню

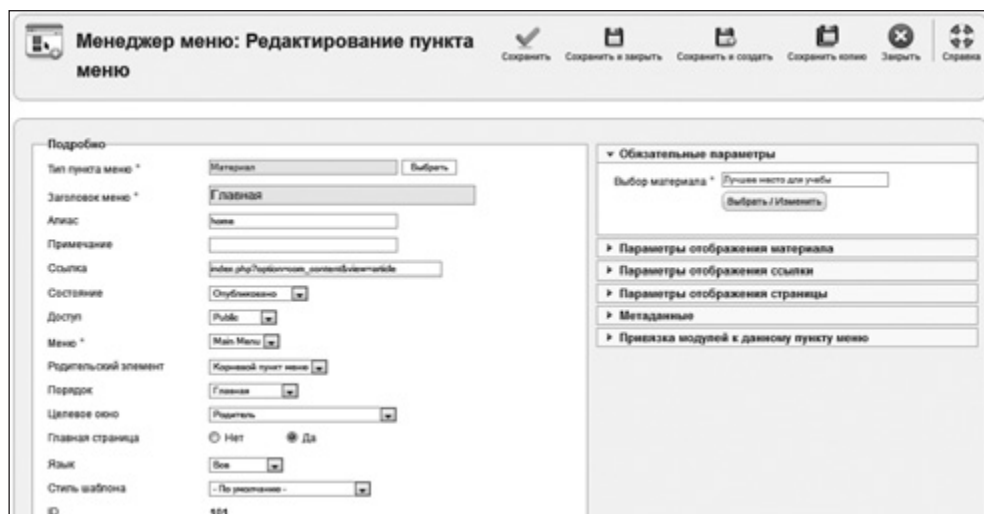


Рис. 13.12. Редактирование ссылки на страницу по умолчанию в меню

Рис. 13.13. Выбор позиции для модуля главного меню

Рис. 13.14. Выбор начального и последнего уровней для модуля главного меню

Мы будем использовать раздельное меню для департаментов (см. главу 9), и для этого мы добавляем в пункт «Департаменты» главного меню ссылки второго уровня на каждый из созданных ранее департаментов. Кроме того, в пункт каждого департамента мы добавляем ссылку третьего уровня на соответствующий раздел новостей. Для того чтобы немного ускорить процесс, вы можете использовать значок Сохранить и создать (Save & New). Пример структуры показан на рис. 13.16.



Рис. 13.15. Представление домашней страницы, когда модуль главного меню находится в позиции position-1

	Заголовок	Состояние	Порядок	Доступ	Тип пункта меню	Главная
<input type="checkbox"/>	Главная (Алиас: home)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Материал	★
<input type="checkbox"/>	Департаменты (Алиас: departmenty)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Материалы » Список материалов категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Администрация (Алиас: administratsiya)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Физика (Алиас: fizika)	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Русский язык (Алиас: russkiy-yazyk)	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Математика (Алиас: matematika)	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Социология (Алиас: sociologiya)	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Материалы » Блог категорий	☆
<input type="checkbox"/>	— Иностранные языки (Алиас: inostrannyye-yazyki)	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Public	Материалы » Блог категорий	☆

Рис. 13.16. Пункты главного меню с подменю «Новости» для каждого департамента

Теперь необходимо в Менеджере модулей (Module Manager) создать модуль типа Меню (Menu) с заголовком «Департаменты» и связать его с позицией шаблона position-7 (левый столбец). Настройки показаны на рис. 13.17. На рис. 13.18 показаны настройки раздела Основные параметры (Basic Options), доступные при редактировании модуля. Мы выбрали такие значения, чтобы в данном меню отображались пункты, начиная с уровня 2 и заканчивая уровнем 3, но переключатель Показывать подпункты меню (Show Sub-menu items) оставили в положении Нет (No). С такими настройками ссылка «Новости» для каждого конкретного департамента будет отображаться в меню только в том случае, если пользователь до этого щелкнул на пункте меню, соответствующем этому департаменту.

Рис. 13.17. Подменю «Департаменты» связано с позицией position-7

Рис. 13.18. Начальный уровень и последний уровень для модуля меню «Департаменты»

Поскольку мы хотим, чтобы меню «Департаменты» отображалось только в том случае, если пользователь щелкнул на ссылке «Департаменты» или уже находится на странице департамента, мы поменяли привязку к пунктам меню, изменив настройки в левом нижнем углу экрана редактирования модуля.

Вместо На всех страницах (All Pages) в раскрывающемся списке мы выбрали вариант Только на указанных страницах (Only the Pages Selected). Затем мы сбросили флажок Главная (Home в установке по умолчанию) и проверили, что флажок Департаменты и флажки всех остальных подменю департаментов и новостей установлены, как показано на рис. 13.19.

Привязка к пунктам меню

Привязка модуля: Только на указанных страницах

Выбор меню: [Выбрать все] [Очистить выбор] [Инвертировать выбор]

Main Menu

[Выбрать все] [Очистить выбор] [Инвертировать выбор]

- ☐ - Главная
- ☒ - Департаменты
- ☒ - - - Администрация
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Физика
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Русский язык
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Математика
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Социология
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Иностранные языки
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Изобразительное искусство
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Физкультура
- ☒ - - - Новости
- ☒ - - Библиотека
- ☒ - - - Новости

Рис. 13.19. Выбор пунктов меню, для которых будет отображаться меню «Департаменты». Это меню должно быть на экране, когда пользователь выбирает один из департаментов или любую ссылку в подменю ветви «Департаменты»

Если теперь щелкнуть на ссылке «Департаменты» в верхнем меню, то сайт примет вид как на рис. 13.20.



Рис. 13.20. Подменю «Департаменты» в клиентской части сайта

Для завершения работы над структурой департаментов мы также создадим категорию под названием «Департаменты» в `com_contact` и добавим туда общую контактную страницу для каждого из департаментов. Страница с контактными данными может включать такие сведения, как местонахождение офисов, телефонные номера, форма обратной связи, но вы можете при желании добавить и любую другую информацию. Также мы добавим ссылку на контакты и форму обратной связи каждого департамента в соответствующее подменю, как показано на рис. 13.21. Теперь, если щелкнуть на названии департамента в меню, откроется подменю, показанное на рис. 13.22.

Теперь создадим страницу с обеденными меню. Это можно сделать многими разными способами, так что выбор зависит в основном от того, каким образом создание и публикация меню происходят в настоящее время. В нашем случае мы предполагаем, что обеденные меню доступны в формате PDF, поэтому мы воспользуемся модулем `Easy Folder Listing`, позволяющим перечислить на странице все файлы, хранящиеся в определенной папке. Мы создадим папку `lunchmenus` в `Медиа-менеджере` (`Media Manager`), как показано на рис. 13.23. Затем мы создадим один экземпляр данного модуля и поместим его в специальную позицию с названием `lunchmenus` (настройки в `Менеджере модулей` (`Module Manager`) показаны на рис. 13.24).

Теперь мы создадим один материал в категории «Базовые страницы» и присвоим ему название «Обеденные меню». Внутри материала мы воспользуемся плагином `loadposition` для загрузки модуля `lunchmenus`:

```
{loadposition lunchmenus}
```

Также мы добавим в верхнее меню ссылку на форму авторизации, так как мы предполагаем, что учителя и другие сотрудники будут создавать содержимое в клиентской части сайта (рис. 13.25). Это позволит нам снять с публикации модуль входа в систему.

<input type="checkbox"/>	Департаменты (Алиас: departmenty)	✓	0	2	Public	Материалы » Список материалов категории	☆	Все	182
<input type="checkbox"/>	— Администрация (Алиас: administratsiya)	✓	0	1	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	183
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	✓	0	1	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	112
<input type="checkbox"/>	— Контакты администрации (Алиас: kontakty-administratsii)	✓	0	2	Public	Контакты » Контакт	☆	Все	121
<input type="checkbox"/>	— Физика (Алиас: fizika)	✓	0	2	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	184
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	✓	0	1	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	113
<input type="checkbox"/>	— Контакты департамента физики (Алиас: kontakty-departamenta-fiziki)	✓	0	2	Public	Контакты » Контакт	☆	Все	128
<input type="checkbox"/>	— Русский язык (Алиас: russkiy-yazyk)	✓	0	3	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	185
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	✓	0	1	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	114
<input type="checkbox"/>	— Контакты департамента русского языка (Алиас: kontakty-departamenta-russkogo-yazyka)	✓	0	2	Public	Контакты » Контакт	☆	Все	126
<input type="checkbox"/>	— Математика (Алиас: matematika)	✓	0	4	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	186
<input type="checkbox"/>	— Новости (Алиас: novosti)	✓	0	1	Public	Материалы » Елог категории	☆	Все	115
<input type="checkbox"/>	— Контакты департамента математики (Алиас: kontakty-departamenta-matematiki)	✓	0	2	Public	Контакты » Контакт	☆	Все	125

Рис. 13.21. Ссылка на страницу с контактной информацией каждого департамента добавлена в подменю

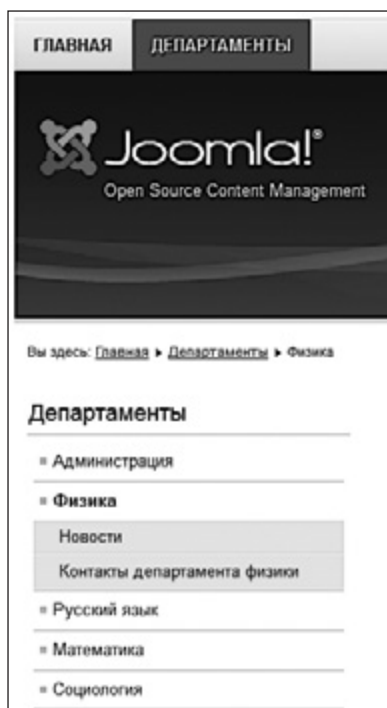


Рис. 13.22. Вид подменю «Физика» с дополнительными ссылками на новости и контактную информацию

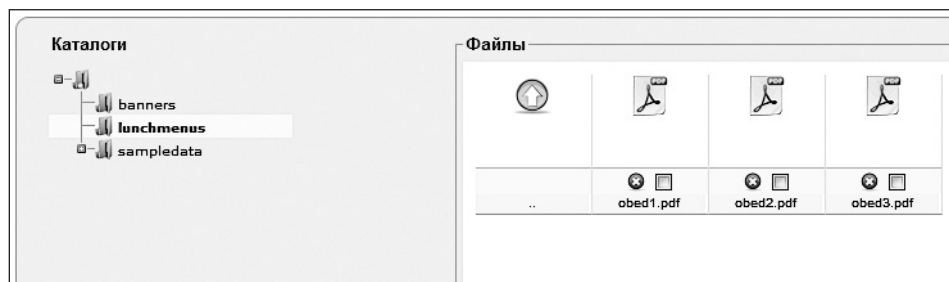


Рис. 13.23. Папка lunchmenus, в которой находятся три файла в формате PDF. Каждый файл содержит список обеденных меню на месяц



Рис. 13.24. Настройки модуля Easy Folder Listing в позиции lunchmenus

Наконец, мы подготовим список сотрудников, с помощью которого предоставим учителям собственные «домашние страницы». Ученики и родители смогут получать на этих страницах различную информацию о конкретных сотрудниках. Для этого мы воспользуемся компонентом Контакты (Contact). В Менеджере категорий контактов (Contact Category Manager) мы создадим категорию под названием «Учителя и сотрудники».

Прежде чем создавать страницы контактов, нам нужно сделать две вещи. Во-первых, мы включим плагин Пользователь — Создание контакта (Contact Creator) в Менеджере плагинов (Plugin Manager). Таким образом, для каждого создаваемого пользователя будет автоматически создаваться контакт — когда мы будем создавать пользователя для того или иного учителя, ему или ей будет автоматически присваиваться очередная запись в каталоге контактов. Затем мы включим плагин Пользователь — Профиль (Profile), который позволяет использовать дополнительные поля при отображении записи пользователя из каталога контактов или (необязательно) формы обратной связи. Работая вместе, эти два плагина позволят нам внедрить относительно гибкую систему домашних страниц сотрудников.

Для настройки плагина создания контактов мы установим параметры, показанные на рис. 13.26. Это означает, что контакты будут автоматически добавляться в категорию «Учителя и сотрудники» и публиковаться.



Рис. 13.25. Перечисление ссылок на pdf-файлы с обеденными меню в клиентской части сайта; используется модуль Easy Folder Listing

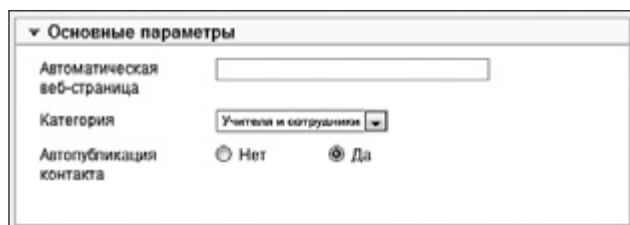


Рис. 13.26. Установка категории по умолчанию для новых контактов в настройках плагина Пользователь — Создание контакта (Contact Creator)

Теперь, если мы создадим пользователя «Мария Иванова», то для нее будет автоматически создана запись в каталоге контактов, показанная на рис. 13.27.

Плагин Пользователь — Профиль (Profile) используется для добавления в профиль пользователя дополнительных полей. Он очень гибкий и обеспечивает широкие возможности настройки, однако в нашем случае мы всего лишь немного поменяем конфигурацию по умолчанию. Как показано на рис. 13.28, на вкладке Основные параметры (Basic Options) в списках Дата рождения (Date of Birth) (только в разделе Поля профиля пользователя для формы изменения профиля (User profile fields for profile edit form)) и Условия предоставления услуг (Terms of Service) мы выберем значение Отключено (Disabled), а во всех остальных списках оставим значение Не обязательно (Optional).

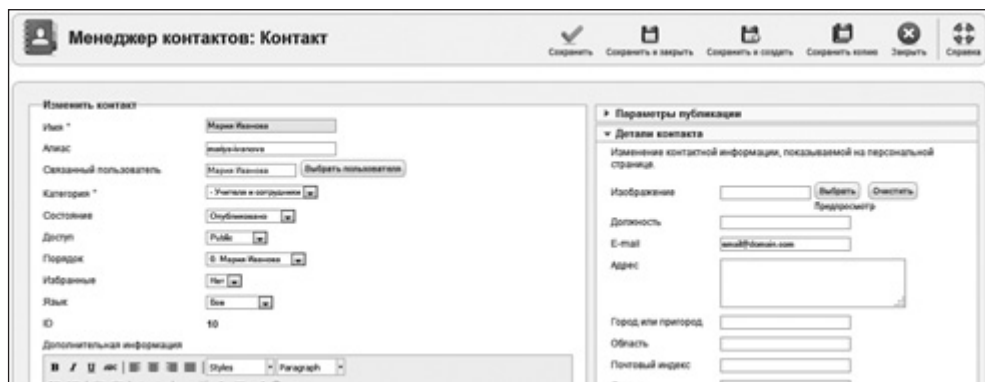


Рис. 13.27. Запись в каталоге контактов, созданная плагином Пользователь — Создание контакта (Contact Creator)

Обо мне:	Не обязательно ▼
Условия предоставления услуг:	Отключено ▼
Материал с условиями:	Выберите материал
	Выбрать / Изменить
Дата рождения:	Не обязательно ▼
Поля профиля пользователя для формы изменения профиля	
Адрес 1:	Не обязательно ▼
Адрес 2:	Не обязательно ▼
Город:	Не обязательно ▼
Регион:	Не обязательно ▼
Страна:	Не обязательно ▼
Почтовый индекс:	Не обязательно ▼
Телефон:	Не обязательно ▼
Веб-сайт:	Не обязательно ▼
Любимая книга:	Не обязательно ▼
Обо мне:	Не обязательно ▼
Дата рождения:	Отключено ▼

Рис. 13.28. Настройка параметров плагина Пользователь — Профиль (Profile)

Теперь можно создать пользовательскую запись для каждого сотрудника школы. Также добавим пользовательскую группу «Учителя». В данном примере мы создали только трех сотрудников, чтобы проиллюстрировать процесс. После этого в главном меню мы создадим новый пункт, ведущий на представление типа Список контактов заданной категории (Category List) для группы контактов «Учителя и сотрудники» (мы решили показывать только имя, должность и номер телефона; эти параметры обычно задаются в настройках пункта меню). В результате мы получили простой каталог, показанный на рис. 13.29.

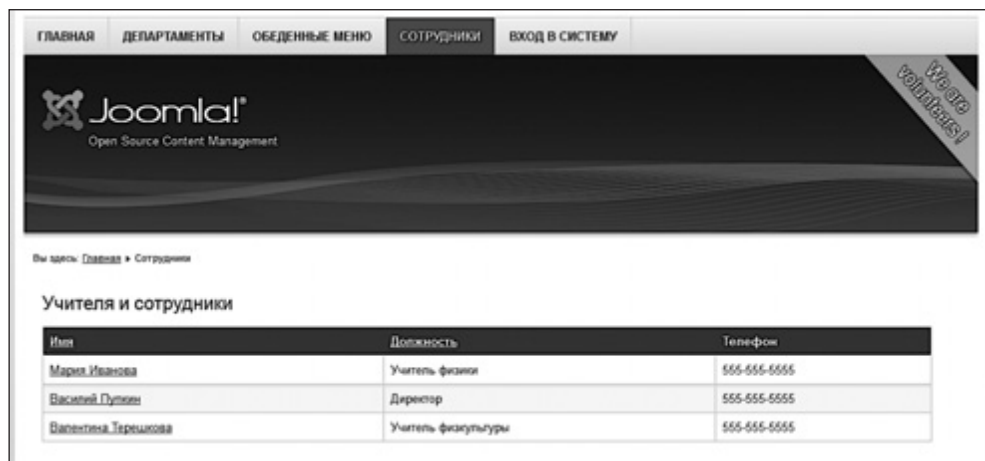


Рис. 13.29. Список сотрудников, который мы создали как ссылку в меню на представление списка контактов в категории

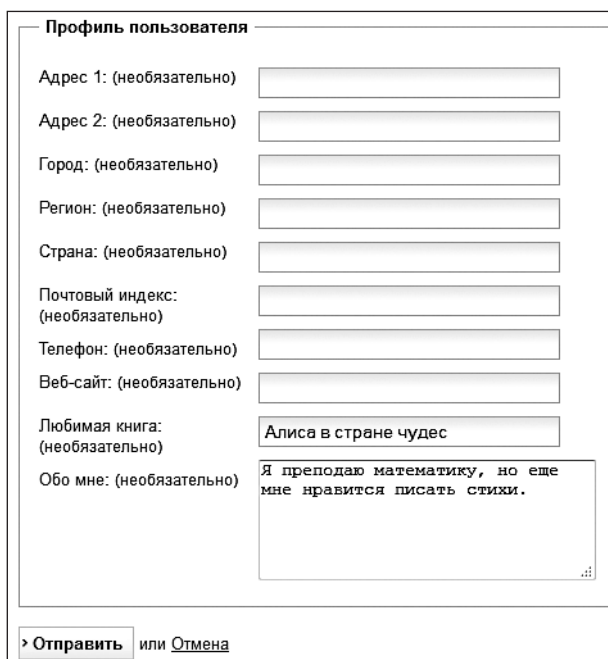
Затем нам нужно настроить внешний вид страниц контактов. Мы хотим, чтобы там была форма отправки электронного сообщения, поэтому включили ее отображение. Также мы хотим, чтобы у учителей была возможность публиковать домашние задания, новости класса и изображения.

Этого можно добиться разными способами, используя систему управления доступом в Joomla!. В нашем случае мы выбрали относительно простой подход. Во-первых, мы создали категорию материалов под названием «Домашние задания», где все учителя смогут публиковать информацию о заданиях на дом. Также мы создали категорию «Новости класса», предназначенную для других новостей, которые могут пожелать добавить учителя. Затем в настройках контактов мы включили параметр Показывать материалы пользователя (Show Articles), который включает отображение всех материалов, созданных конкретным пользователем, на его или ее контактной странице. Таким образом, несмотря на то что все элементы принадлежат всего лишь двум общим категориям, для каждого учителя будут выводиться только его материалы.

Мы также хотим предоставить учителям возможность настраивать представление своих страниц по собственному усмотрению, поэтому мы включили отображение пользовательского профиля на контактной странице. Так как профиль может быть изменен непосредственно самим учителем, это обеспечивает возможность добавления любого содержимого на свою страницу, разумеется, в пределах параметров, определенных администратором сайта.

Для управления всем этим мы создадим меню, которое будет доступно только пользователям, выполнившим вход в систему, у которых также есть разрешение на создание материалов. В это меню мы добавим ссылку на создание материала и ссылку на редактирование собственного профиля пользователя. Когда пользователь войдет в систему и щелкнет на ссылке Редактировать профиль (Edit Profile), то он увидит форму, содержащую дополнительные параметры, помимо стандартных имени пользователя и пароля. Новые параметры

показаны на рис. 13.30 (здесь учитель может указать любую желаемую информацию).



Профиль пользователя

Адрес 1: (необязательно)

Адрес 2: (необязательно)

Город: (необязательно)

Регион: (необязательно)

Страна: (необязательно)

Почтовый индекс: (необязательно)

Телефон: (необязательно)

Веб-сайт: (необязательно)

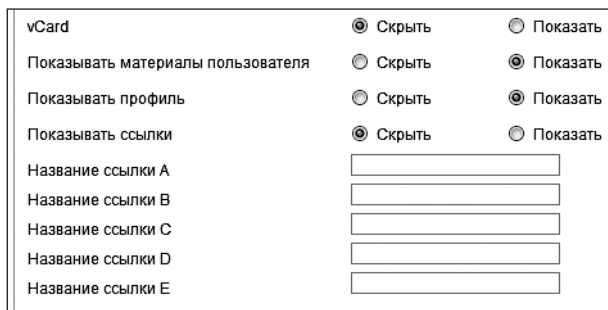
Любимая книга: (необязательно)

Обо мне: (необязательно)

или

Рис. 13.30. Редактирование профиля пользователя в клиентской части сайта

Нам также нужно настроить компоненты Контакты (Contact) так, чтобы на странице контакта отображались и материалы данного пользователя, и его профиль. Для этого необходимо открыть Менеджер контактов (Contact Manager), щелкнуть на значке Настройки (Options) и установить значения, показанные на рис. 13.31.



vCard ☒ Скрыть ☐ Показать

Показывать материалы пользователя ☐ Скрыть ☒ Показать

Показывать профиль ☐ Скрыть ☒ Показать

Показывать ссылки ☒ Скрыть ☐ Показать

Название ссылки A

Название ссылки B

Название ссылки C

Название ссылки D

Название ссылки E

Рис. 13.31. Настройка отображения контактов так, чтобы на странице выводились материалы пользователя и данные его профиля

Отдельные контакты могут отображаться в трех форматах: Сворачивающиеся списки (Sliders), Вкладки (Tabs) и Обычный (Plain). Вариант отображения можно выбрать глобально, в настройках пункта меню, или индивидуально для каждого

контакта. Мы выполним настройку в разделе Параметры отображения контактов (Contact Display Options). На рис. 13.32 видно, что мы выбрали вариант отображения Вкладки (Tabs). На рис. 13.33 представлен пример отображения контактной страницы учителя с активной вкладкой Профиль (Profile).

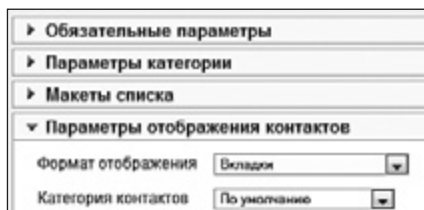


Рис. 13.32. Настройка параметров отображения контактов: мы будем использовать вкладки

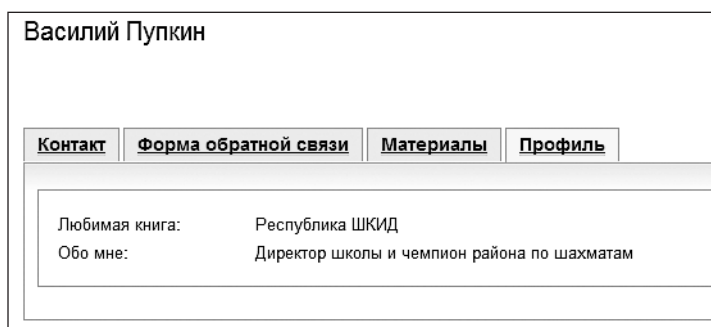


Рис. 13.33. Контактная страница сотрудника

Последняя проблема, которую мы должны решить, — позволить учителям с легкостью публиковать изображения, если у них возникнет в этом необходимость. В настоящее время такой функционал предлагают лишь несколько расширений. Мы установили расширение под названием JEPUM, которое создает определенные сложности в управлении для администратора сайта, однако значительно упрощает жизнь пользователям. Расширение JEPUM обеспечивает простой способ загрузки изображений в Медиа-менеджер (Media Manager) прямо с рабочего стола путем перетаскивания (drag and drop). Установка данного расширения на сайт происходит точно так же, как и установка любых других расширений. Однако на компьютер пользователя должно быть установлено второе приложение, входящее в состав расширения (предлагаются версии как для Windows, так и для Mac). Рекомендуется для каждого пользователя создать отдельную папку внутри папки images. Однако только в платной версии приложения предлагается автоматический переход к этой папке. Если вы используете бесплатную версию, то каждому пользователю придется самостоятельно переходить к своей папке. После этого на локальном компьютере каждого пользователя нужно настроить доступ к его имени пользователя и паролю (а в платной версии также указать название папки, с которой будет работать этот пользователь). Конфигурация доступа к папке images показана на рис. 13.34. После того как расширение установлено, пользователь может с легкостью переносить изображения в каталог, как показано на рис. 13.35 и 13.36.



Рис. 13.34. Настройка доступа к папке images для JEPUM

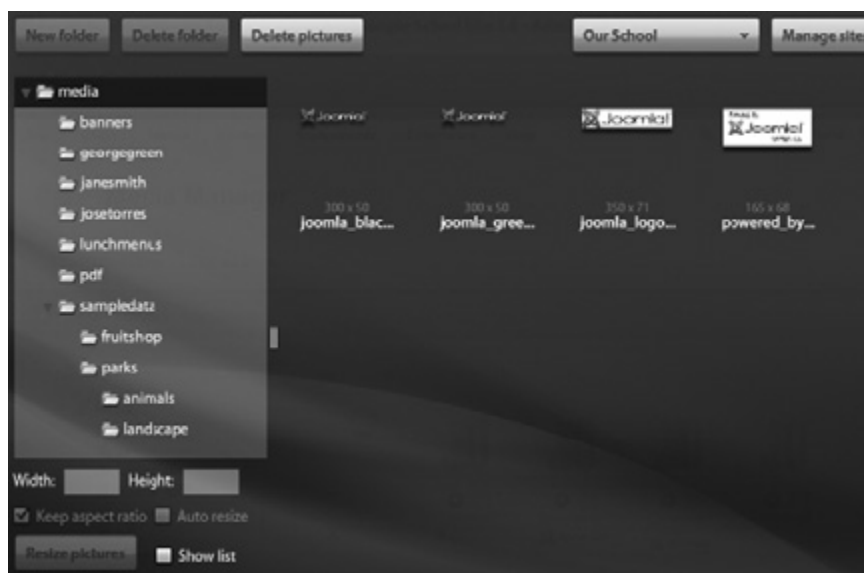


Рис. 13.35. Вид настольного приложения JEPUM (для Windows): в окне представлено содержимое Медиа-менеджера (Media Manager)

Для вывода изображений нужно создать отдельный материал для каждого пользователя и поместить в этот материал экземпляры плагина Very Simple Image Gallery. Галерея будет связана с папкой этого пользователя. Например:

```
{vsig}vpupkin{/vsig}
```

содержит ссылку на галерею изображений Василия Пупкина. (Подробнее об использовании Very Simple Image Gallery рассказывается в главе 11.)

Эту страницу можно связать с представлением контакта (например, поместив ссылку в поле Сайт (Web site)). Поскольку наш сайт относится к некоммерческой организации, для создания календаря мы использовали расширение GCalendar.



Рис. 13.36. Изображения можно перетаскивать с рабочего стола прямо в нужные папки изображений на сайте

Настройка шаблона

Вы уже должны были сделать копию соответствующего шаблона (Beez2 для Joomla! 2.5 и Beez5 для Joomla! 3). Если у вас пока нет копии, пожалуйста, создайте ее прямо сейчас.

Общие изменения

Откройте стиль по умолчанию для копии шаблона. Выберите новый логотип сайта: нажмите на кнопку **Выбрать** (Select) рядом с полем **Логотип** (Logo) и загрузите новое изображение. Мы также добавили заголовок сайта «Наша школа» и описание «Пример веб-сайта школы» (рис. 13.37). Сейчас наш сайт выглядит как на рис. 13.38.

Теперь мы настроим шаблон.

В настройках шаблона, которые упоминались чуть выше, есть параметр **Цвет шаблона** (Template Colour), предлагающий значения **Personal** (это значение по умолчанию) и **Nature**. В Joomla! 3 также существуют другие варианты цветов. Мы решили выполнять настройку в цветовой схеме **Personal**. Если перейти на вкладку **Шаблоны** (Templates) и щелкнуть на ссылке нашего шаблона, то в списке таблиц стилей справа вы увидите резервный файл цветовой схемы, как показано на рис. 13.39 (в Joomla! 3 список может немного отличаться).

Менеджер шаблонов: Изменить стиль

Сохранить Сохранить и закрыть Сохранить копию Закрыть Справка

Подробно

Название стиля *
beez2school

Шаблон beez_20

Сайт

По умолчанию: Все

ID: 9

Описание шаблона: Шаблон Joomla! Beez (версия с поддержкой HTML 4)

Дополнительные параметры

Малая обёртка (%): 63

Большая обёртка (%): 72

Логотип: images/high.gif

Предпросмотр

Название сайта: Наша школа

Описание сайта: Пример веб-сайта школы

Позиция навигации: перед контентом

Цвет шаблона: Репорал

Привязка к меню

Выбор меню:

Рис. 13.37. Настройка параметров стиля шаблона Beez2 для нашего сайта

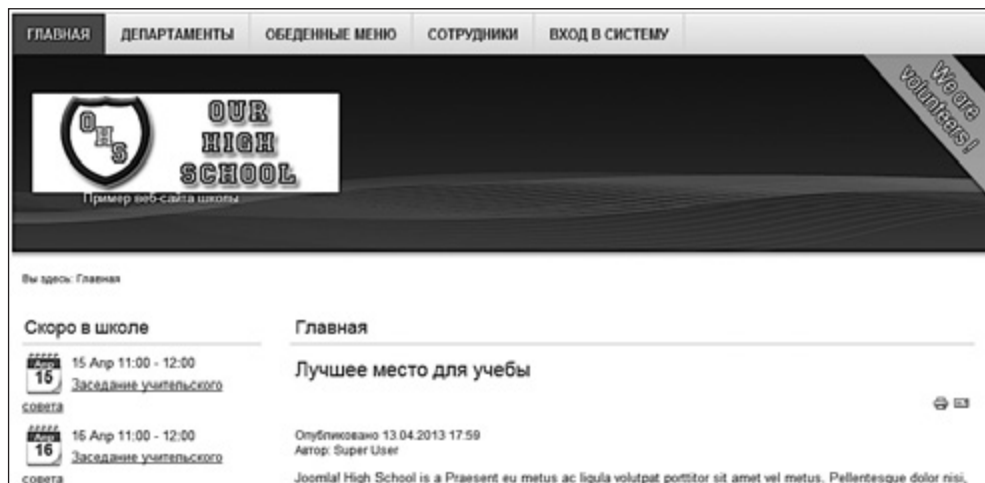


Рис. 13.38. Сайт с первоначальными изменениями шаблона

Открыв файл `personal.css`, мы можем изменить дизайн. В первую очередь нам нужно закрыть комментарием строку 97, а также добавить внизу заголовка сплошную рамку шириной 2 пиксела и цвета `#004000`. Таким образом, `.logoheader` будет выглядеть так:

```
.logoheader
{
/* background: #0c1a3e URL (../images/personal/personal2.png) no-repeat bottom
right ; */
color:#004000;
min-height:200px;
margin:0em 10px 0 10px !important;
border-bottom:2px;
border-color:#004000;
}
```

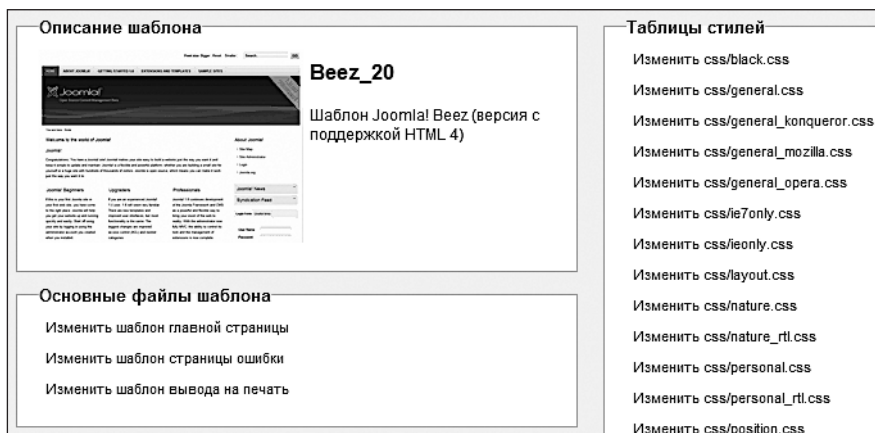


Рис. 13.39. Файлы Beez_20

Также в файле следует выполнить следующую замену цветов:

- поменять все экземпляры #095197 на #004000;
- поменять #0d4c89 на #00400.
- поменять #555 на #004000.
- найти #logo span (примерно 83-я строка) и поменять цвет #fff на #004000.

Эти изменения обеспечат простой одноцветный дизайн, который будет хорошо смотреться с самыми разными изображениями и вариантами использования. Домашняя страница готового сайта выглядит как на рис. 13.40. Когда вы закончите редактировать файл `personal.css`, откройте Файловый менеджер и создайте резервную копию файла, например `personalbackup.css`, чтобы защитить изменения на случай, если файл `personal.css` будет обновляться.



Рис. 13.40. Веб-сайт школы после настройки шаблона Beez_20

СОВЕТ

При работе над шаблоном полезно поменять редактор на CodeMirror (это делается в разделе Мой профиль (My Profile) в меню Сайт (Site)) и в настройках плагина CodeMirror (в Менеджере плагинов (Plugin Manager)) включить нумерацию строк. Благодаря этому вам будет проще использовать такие инструменты, как Firebug, которые сообщают, на строке с каким номером расположено искомое содержимое.

Joomla! 3

Для Joomla! 3 необходимо выполнить дополнительную работу. Пока что сайт выглядит как на рис. 13.41, что немного отличается от того, что вы видите на рис. 13.40.

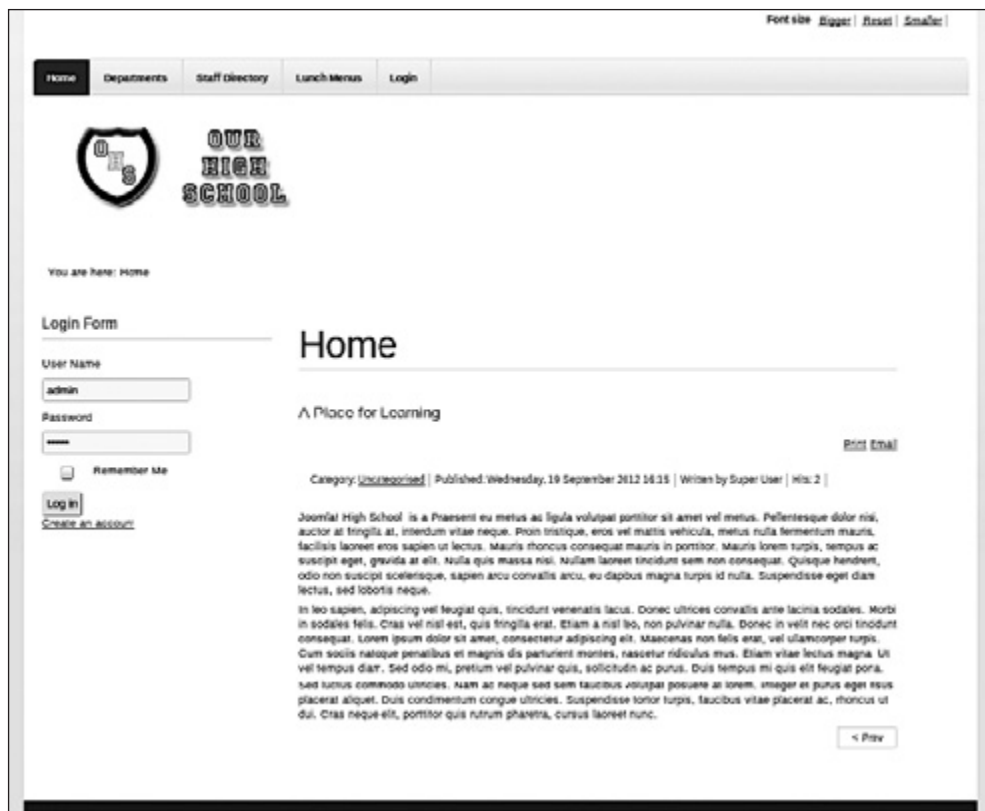


Рис. 13.41. Школьный сайт в Joomla! 3 с исправленным шаблоном Beez3

Отредактировать его мы можем разными способами. Мы решили не менять макет, но использовать пространство справа от логотипа для сообщений или важных новостей, как показано на рис. 13.42. Сначала мы добавили зеленый фон к области, находящейся под меню, определив фоновый цвет в классе `logo-header`:

```
.logoheader
{
/* background: #0c1a3e URL(..images/personal/personal2.png) no-repeat bottom
right ;
color:#fff; */
color: #004000
min-height:200px;
margin:0em 10px 0 10px !important;
border-bottom:2px;
border-color: #004000;
background-color: #004000;
}
}
```

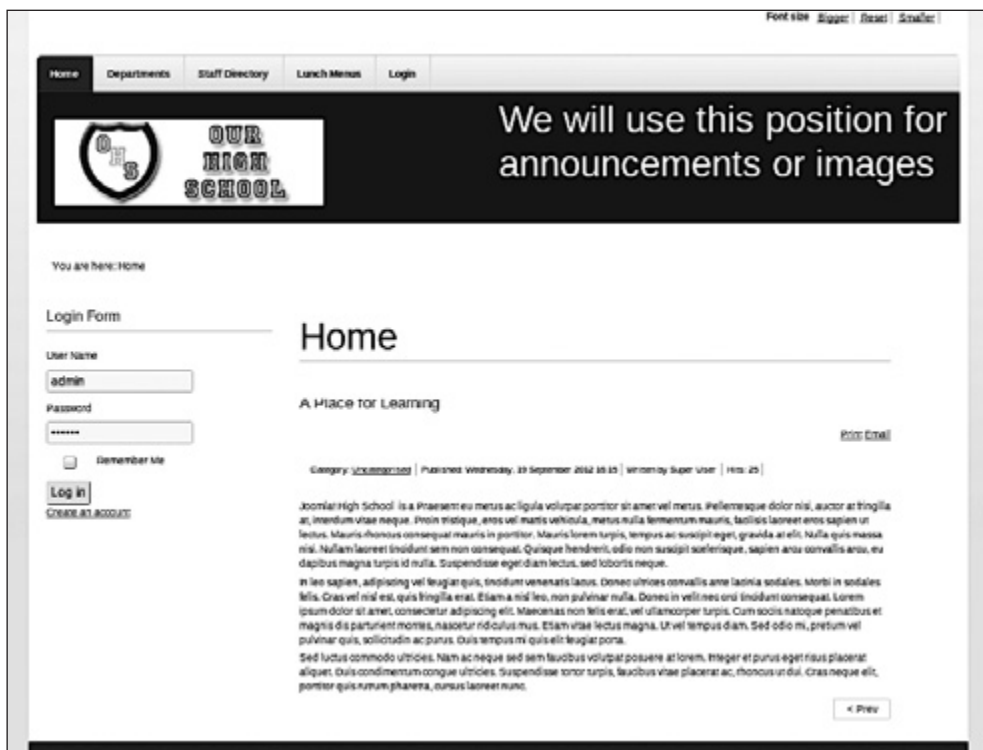


Рис. 13.42. Школьный сайт в Joomla! 3 с исправленным шаблоном Beez5 и дополнительным пространством для объявлений и новостей

Затем в файле `index.php` мы добавили новую позицию модуля сразу после `</h1>` (примерно на 116-й строке):

```
<div class="infomodule">
<jdoc:include type="modules" name="position-new" />
</div>
```

Стилизацию этой позиции мы определили в файле `personal.css`:

```
.infomodule {
float:right;
}
```

Копии всех модификаций шаблона вы можете изучить или загрузить на нашем веб-сайте по адресу <http://officialjoomlabook.com>.

Этап 2. Добавление Projectfork

После того как веб-сайт для образовательного учреждения готов, вы можете начинать совершенствовать его, устанавливая различные расширения. Например, вы можете управлять списками рассылки и участием во внешкольных программах, планировать совещания родителей и учителей и выполнять многие другие функции. Мы настоятельно рекомендуем не торопиться при внедрении этого функционала, заранее продумывая все детали, например какие сложности могут возникнуть с тем или иным расширением и какую пользу оно в действительности принесет.

Одно из расширений, которые могут пригодиться на веб-сайте образовательной организации, — это Projectfork. Данное расширение предназначено для управления проектами. Поначалу оно может приносить пользу только команде по обслуживанию веб-сайта (даже если эта «команда» состоит всего лишь из одного человека), однако потенциально его можно использовать и в работе администрации учреждения, учителей, родительского комитета и даже учеников, задействованных в совместных проектах.

В первую очередь загрузите и установите Projectfork.

Установленное расширение может показаться слишком запутанным и громоздким, однако его дизайн соответствует дизайну любой стандартной системы управления проектами. Попробуйте создать новый проект (в нашем примере это будет Science Fair (Научная ярмарка)). Затем, используя соответствующие вкладки и кнопки, добавьте в проект людей и задачи. Например, проект Science Fair (Научная ярмарка) может включать следующие задачи:

- meet with all science teachers (совещания со всеми учителями естественнонаучного департамента);
- reserve space (резервирование места для проведения ярмарки);
- get judges (назначение судей);
- write the rules for projects (написание правил для научных проектов);
- decide on prizes (выбор призов);
- recruit parent volunteers for the day of the event (привлечение добровольцев из числа родителей для помощи в проведении мероприятия);
- set up (оформление ярмарки и размещение научных проектов);
- clean up (уборка).

На рис. 13.43 представлен вид расширения Projectfork в административной части сайта (открыта страница Task (Задачи)) с проектом научной ярмарки.

Для выполнения каждой задачи можно назначить одного или нескольких человек; также существует возможность определить крайний срок завершения задачи, добавить к задаче обсуждения или документы. Управление всеми этими возможностями происходит не только в административной части Joomla! — работать с ними можно и с клиентской стороны. Это означает, что у вас нет необходимости выдавать пользователям права доступа к административной части

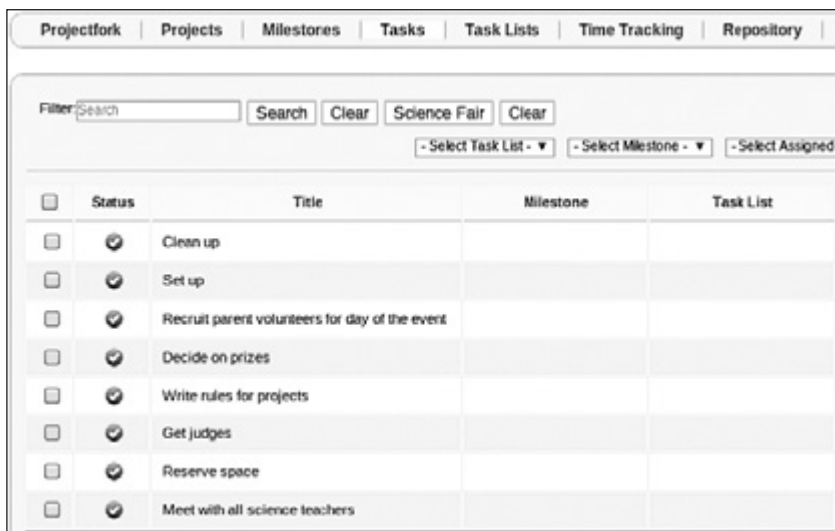


Рис. 13.43. Страница Task (Задачи) проекта «Научная ярмарка»

веб-сайта. Просто добавьте в пользовательское меню новый пункт со ссылкой на Projectfork и ограничьте его доступность так, чтобы только доверенные группы пользователей могли видеть и использовать его. Пользователям будут доступны только те проекты, членами которых они являются, если только проекту не присвоен статус публичного. Таким образом, это чрезвычайно мощная и полезная система для таких организаций как школы, в которых множество разных групп могут работать с конфиденциальными проектами. Кроме того, использовать эту систему могут также ученики, родители и представители администрации. На рис. 13.44 показан вид расширения в клиентской части сайта.

В целом, для того чтобы использовать Projectfork и другие сложные расширения, вам необходимо потратить дополнительные силы и время на их изучение и на обучение пользователей. Однако когда период обучения завершится, участники смогут в полной мере наслаждаться мощностью всех возможностей системы, что сделает ваш веб-сайт еще полезнее для школьного сообщества.



Рис. 13.44. Панель инструментов Projectfork в клиентской части веб-сайта

Заключение

Joomla! — это мощное и надежное решение для создания веб-сайтов образовательных организаций. Вы можете начать с простейшего информационного сайта, а затем постепенно расширять ассортимент предлагаемой информации и совершенствовать интерактивные возможности веб-сайта. Хорошо продуманный сайт на базе Joomla! поможет вам вовлечь родителей, преподавателей, учеников и других членов сообщества в процесс обучения и поддержки учащихся.

Примечание: если какие-либо расширения, использованные при создании этого примера сайта, недоступны для вашей версии Joomla!, пожалуйста, посетите нашу страницу по адресу <http://officialjoomlabook.com> и загрузите необходимые пакеты.

14

Интервью с экспертами

Участники проекта Joomla! — это люди, обладающие широчайшими познаниями и навыками в самых разных областях, чей опыт составляет одно из основных преимуществ Joomla!. Знакомство с ними и совместная работа над разнообразными задачами обогатили нас и позволили лучше разобраться во многих вопросах, которые мы освещаем в этой книге. К сожалению, у нас нет возможности познакомить вас с этими людьми лично. Тем не менее мы представляем вам интервью с участниками проекта, в которых они делятся мнениями, рассказывают о своей роли в проекте и об опыте работы с Joomla!.

Эндрю Эдди (Andrew Eddie), инженер-программист в eBay Australia и специалист по эксплуатации платформы: история Joomla!

Я работаю инженером-программистом в eBay Australia. У меня за плечами около десяти лет опыта профессиональной разработки веб-приложений, но программированием в целом я занимаюсь с начала 80-х годов. Я известен в основном благодаря своему участию в проектах Mambo и Joomla!. Моя работа с этими проектами началась в 2003 году, и с тех пор я успел побывать на самых разных официальных и неофициальных должностях в обоих проектах. Также я внес определенный вклад в другие проекты с открытым кодом, такие как dotProject, phpDocumentor, и несколько более мелких. Я горжусь тем, что в 2009 году был удостоен медали Software Queensland Media за выдающийся вклад в индустрию программного обеспечения Квинсленда, а также заслужил высочайшие рекомендации от Pearcy Foundation.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я начал принимать участие в подобных проектах еще до появления Joomla!. К команде разработки Mambo (проекта, от которого впоследствии отпочкова-

лась Joomla!) я присоединился в феврале 2003 года. В то время я работал в городском совете города Тувумба, и мы искали систему, которая позволила бы заменить наш 300-страничный статичный веб-сайт более эффективным решением. До этого я уже успел познакомиться с особенностями проектов с открытым кодом, принимая участие в создании dotProject — проекта, который, полагаю, еще где-то существует. Я попробовал внедрить несколько CMS-систем (которых, на самом деле, в то время было не так много, а большинство существующих не отличались надежностью). После нескольких неудачных попыток я обнаружил, что у Mambo 4.0 были задатки того, что нам требовалось для реализации веб-сайта городского совета. Я понимал, что мне придется потратить немало рабочего времени на доработку системы — до этого я уже пытался настроить dotProject в соответствии с требованиями, предъявляемыми советом, и получил хорошее представление о процессе. В итоге я отправил человеку, который занимался поддержкой форума, сообщение с предложением принять меня в состав команды, и с этого все началось.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Бывает по-разному. Если речь идет о настольных приложениях, то я всегда в первую очередь ищу решение с открытым кодом, несмотря на то что сам код мне, собственно, не нужен. Суть в том, что такие решения очень часто бывают бесплатными — как бесплатное пиво в баре. Что касается веб-приложений, то здесь я принципиально пользуюсь только системами с открытым кодом, в основном потому, что при обнаружении ошибки у меня есть возможность исправить ее самостоятельно (и так довольно часто происходит). Если же мы говорим о прочих платформах, таких как мой iPhone, то мне приходится использовать то, что есть в наличии, вследствие очевидных ограничений.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Самое интересное — встречаться с людьми, которые рассказывают о том, как они сделали что-то, чего никогда не смогли бы сделать без Joomla!. Видеть, как люди создают превосходные веб-сайты без необходимости вникать во всевозможные технические детали — это прекрасно. Я также вспоминаю несколько волнительных ситуаций, когда люди объединялись, для того чтобы совместными усилиями отреагировать на срочную задачу и стремительно поднять сайт. Помню, как-то раз я был в Байрон-Бей, и там группа местных пользователей помогла женщине быстро развернуть сайт, для того чтобы проинформировать общественность о том, что ее муж (популярный футболист) получил в тот день тяжелую травму. Когда понимаешь, что смог как-то повлиять на судьбу другого человека, немного улучшить его жизнь — это действительно берет за душу. Разумеется, всегда приятно, когда тебе самому удастся создать какую-нибудь очень крутую штуковину, но в конечном итоге мой основной стимул — это обычные люди, творящие с помощью наших приложений совершенно экстраординарные вещи.

В.: Учитывая вашу историю участия в проекте — вы человек, присоединившийся к Joomla! с самого ее зарождения и успевший до этого поработать с Mambo, — какие

изменения на рынке CMS-систем вам кажутся наиболее значительными? Какую пользу эти изменения принесли конечным пользователям?

О.: Проект Mambo появился в результате разочарования, накопившегося за годы использования Nuke (php-Nuke, postNuke и куча других проектов, сделанных по одному и тому же принципу). На моей памяти это первая CMS-система, в которой учитывались особенности бизнес-сайтов, но которая также прекрасно подходила для «нормальных» людей. Mambo стояла на пороге того периода, когда CMS-системы стали доступными для использования обычными людьми, а не программистами или просто фанатами технологий. Определенно, Mambo и Joomla! подвергались критике за слишком большое внимание, уделяемое оформлению — причем, оформлению, привлекательному с точки зрения не «технаря», а обычного человека. Но ведь в этом же весь смысл CMS-систем! Таким образом, направление эволюции, которую я наблюдаю в CMS-системах, — это непрерывные попытки сделать их симпатичнее внешне, более простыми в использовании и интуитивно понятными. Мне кажется, что Joomla! и Mambo также стали основоположниками нового движения, смысл которого заключается в упрощении стилизации и расширения CMS-систем. У меня сложилось впечатление, что другие проекты пока делают лишь самые первые шаги в этом направлении.

Изменения веб-стандартов, новые возможности оборудования и браузеров естественным образом порождают усовершенствования, упрощающие жизнь пользователя — мы своими глазами видим это в пространстве Web 2.0.

В.: Какие самые интересные проблемы вам приходилось решать при использовании Joomla!?

О.: У меня настоящий талант притягивать «интересные проблемы». Мне сразу вспоминается пара примечательных проектов.

В проекте <http://www.is4profit.com> от разных веб-серверов через каналы подписки поступает большое количество данных в формате XML. Эти данные нужно преобразовывать: превращать XML-разметку в нечто более подходящее для создания материала Joomla!. И это не единственная проблема; помимо прочего, статьи разбиты на страницы, на которых существуют ссылки на другие страницы тех же статей или даже на другие статьи того же веб-сервиса. Я придумал версию Joomla! для командной строки, которая извлекала информацию в формате XML с веб-сервиса и преобразовывала эти данные в материалы Joomla!, попутно выполняя разнообразные проверки, чтобы добавлялись только новые материалы, а уже существующие обновлялись. После этого нам потребовалось внедрить Joomla!-коммутатор, чтобы ссылки между страницами работали правильно. В дополнение ко всему нам пришлось провести миграцию с Joomla! 1.0 на Joomla! 1.5, и в итоге получился самый сложный традиционный сайт на базе Joomla!, который мне когда-либо приходилось создавать.

Еще один крупный сайт, над которым я работал, — это PeopleBrowsr.com. Компания-владелец решила взять за основу для этого веб-сайта систему Joomla!, а меня пригласили руководить первоначальной архитектурной разработкой. Поверьте, вы никогда не видели на типичных Joomla!-сайтах того, что творится в клиентской части этого веб-сайта. По сути, это инфраструктура JavaScript, в которой все задачи выполняются посредством Ajax-вызовов. Главная сложность заключалась в том, чтобы, справившись с многочисленными эксцентричными особенностями

данного сайта, предоставить разработчикам хорошую инфраструктуру, в которой Ajax-система смогла бы работать.

Разумеется, для реализации обеих систем можно было бы разработать индивидуальные решения, но интегрированная среда Joomla! в состоянии справиться как с 12-страничным брошюрным сайтом, так и с такими громоздкими чудовищами, как описанные выше. Без навыков и привычки работать в интегрированной среде мне пришлось бы заново изобретать колесо на каждом новом проекте.

В.: Вы один из ведущих разработчиков Joomla!; как бы вы охарактеризовали изменения в процессах разработки, произошедшие с момента выхода версии Joomla! 1.0? Можете немного рассказать о происходящем за кулисами основных релизов? Как происходило развитие проекта на пути к версии 1.6 (в создании которой вы были одним из главных действующих лиц)? Какую роль сыграло отделение платформы Joomla! от CMS-системы Joomla!?

О.: Joomla! 1.0 появилась на свет чрезвычайно быстро. Эту систему построили на обломках Mambo 4.5.3, которая тогда приближалась к этапу альфа-релиза. В те времена ключевая команда (Core Team) состояла практически только из одних разработчиков, и для того чтобы ваш код был добавлен в систему, вам необходимо было быть одним из членов ключевой команды. Это был очень закрытый клуб. Один-два человека из этого клуба всегда имели возможность посвящать работе над проектом большое количество времени, и такие люди задавали общий темп. В ходе первой встречи Joomla! Core Team Summit в 2005 году мы подготовили черновую версию плана добавления функционала в следующих нескольких версиях. Однако в реальности очень скоро появилось множество проблем, из-за которых написание определенных областей кода пришлось отложить — таким образом, мы просто начали играть с другими интересными вещами, отойдя от первоначального плана.

К сожалению, этим все и закончилось. Мы ежедневно вносили какие-то изменения, и создавалось впечатление, что мы никогда не достигнем того этапа, когда систему можно будет назвать стабильной.

К этому времени мы добавили столько новых возможностей, что версию релиза пришлось изменить с 1.1 на 1.5. Команда по ловле блох Joomla! (Joomla! Bug Squad, JBS) была образована в попытке остановить бесконечную возню в песочнице и начать процесс стабилизации ключевого кода для релиза. Эффективность JBS оказалась просто несравненной — ничего подобного мы не наблюдали за всю историю Joomla! и Mambo. Она работала реально хорошо — чуть ли не слишком хорошо. Нашей самой жестокой ошибкой первого периода — до релиза 1.5 — было то, что мы не поощряли дальнейшую разработку, которая могла бы стать новой точкой отсчета после выхода релиза. Кроме того, после выпуска релиза 1.5 большинство разработчиков были настолько измучены, что ни у кого даже времени не было подумать о следующей версии. Прибавьте к этому отсутствие планирования и хороших навыков руководства (что я считаю отчасти и своей виной). В результате разработка проекта застопорилась.

Короче говоря, учитывая, как у нас шла разработка, мы не смогли бы в скором будущем выпустить релиз 1.6 или любую другую очередную версию, поэтому нам пришлось внести определенные изменения. Мы открыли список задач разработки широкой публике, чтобы любой человек мог взяться за желаемую ветку

кода и создать новый функционал. В результате в проекте стало принимать участие намного больше людей, и все вместе мы начали работать над реальными проблемами и вопросами, продвигая разработку вперед.

В.: Проект Joomla! не стоит на месте; каких изменений в процессах разработки стоит ожидать в ближайшем будущем? По вашему мнению, как проект платформы Joomla! может повлиять на CMS?

О.: Интересный вопрос. В Joomla! 1.7 мы работали по совершенно новым процессам, поскольку это была новая версия приложения. Было реализовано несколько инициатив, которые повысили надежность и эффективность релизного цикла Joomla!. Мы также внесли определенные операционные изменения, такие как релизный цикл, привязанный к календарным датам. Главная идея заключается в том, что мы будем выпускать младшую версию каждые шесть месяцев, плюс-минус несколько дней. Это обеспечит владельцам сайтов и разработчикам возможность скорректировать собственные внутренние циклы обслуживания в соответствии с релизным циклом Joomla!, что в конечном итоге приведет к намного более успешному планированию по всем фронтам. Такие короткие отрезки времени (по сравнению с двух- или трехгодовыми релизными циклами) также позволяют нам намного стремительнее внедрять инновации в наше программное обеспечение, потому что небольшие шажки всегда удается сделать быстрее. Это также означает, что если команда разработчиков решит, что разработка определенного крупного функционала может занять целый год, то мы с легкостью разобьем ее на две версии. Ничто не мешает нам пользоваться преимуществами гибкости наших релизных циклов.

Разумеется, на самом высоком уровне находятся попытки свести людей, предлагающих гениальные идеи, с людьми, обладающими навыками и возможностями для их реализации. К сожалению, эту часть процесса мы менее всего в состоянии контролировать.

Подводя итог, хочу сказать, что в действительности я не знаю, какими будут последующие версии Joomla!. Однако мне самому крайне интересно узнать, что у нас получится, ибо то, что мы наблюдаем сейчас — это огромный сдвиг в мировоззрении по сравнению с парадигмой, в которой мы много лет работали до этого.

Марк Декстер (Mark Dexter), ведущая производственная группа: Joomla! Bug Squad и Joomla! Development

Я основал успешную коммерческую компанию по разработке программного обеспечения и руководил ею в течение 28 лет, прежде чем отойти от дел в 2007 году. Что касается разработки приложений, то я, по большому счету, самоучка. Официальное образование я получил в области гуманитарных наук и экономики. Когда я задумался о том, чтобы выйти на пенсию, то решил, что больше не хочу заниматься бизнесом, однако меня все так же привлекала работа с программным обеспечением. Я начал изучать продукты с открытым кодом и стал принимать участие в некоторых проектах. Моим первым проектом было изучение Java

и Eclipse и создание набора видеоуроков под общим названием *Eclipse and Java for Total Beginners* («Eclipse и Java для самых начинающих»). Два года назад я занял место веб-мастера местного сообщества и приступил к изучению Joomla!. Я обнаружил, что сообщество Joomla! с радостью принимает новичков, и в течение этих двух лет я все глубже и глубже погружался в проект. В настоящее время мои роли в проекте Joomla! включают позицию координатора разработки, члена рабочей группы *Production Work Group*, члена ведущей группы *Leadership Team*, а также координатора команды Joomla! *Bug Squad*. Также последние два года я выполняю обязанности администратора конференций *Google Summer of Code*.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я вызвался на добровольных началах выполнять обязанности веб-мастера местного сообщества. У меня не было никакого опыта в администрировании веб-сайтов или систем управления содержимым. На тот момент наш веб-сайт представлял собой набор статичных HTML-страниц. Кто-то выдвинул предложение внедрить CMS-систему и упомянул Joomla!. Я загрузил файлы, приступил к изучению системы и, в конечном итоге, развернул ее для поддержки нашего сайта.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Да. Мне нравится философия продуктов с открытым кодом, и меня интересует программное обеспечение. В своей работе я стараюсь по возможности использовать именно приложения с открытым кодом.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Мне нравится многонациональность сообщества Joomla!. Я регулярно работаю совместно с людьми из самых разных стран. Кроме того, сообщество очень дружелюбно и всегда с радостью приветствует новые лица, и это главная причина, почему я влился в ряды добровольцев. В сообществе я играю несколько ролей: я один из координаторов разработки, член и координатор команды по ловле блох. Для меня огромным преимуществом работы с Joomla! является возможность взаимодействовать с прекрасными людьми и изучать новые веб-приложения.

В.: Что дало толчок созданию команды Joomla! Bug Squad?

О.: Команда по ловле блох Joomla! была создана еще до моего присоединения к проекту Joomla!, но, насколько я понимаю, этот шаг преследовал две цели: во-первых, сформировать группу, чьей единственной зоной внимания будет исправление ошибок и общее повышение качества кода; а во-вторых, снизить барьер для доступа новых участников проекта. Например, вам совершенно не нужно быть экспертом по Joomla! или профессиональным программистом, для того чтобы присоединиться к команде по ловле блох и начать приносить реальную пользу. Работа в Bug Squad — это также превосходный способ больше узнать о Joomla! и о программировании в целом. Несколько членов команды по ловле блох теперь принимают активное участие в проекте CMS.

В.: Как вы думаете, какую пользу команда Joomla! Bug Squad принесла проекту?

О.: Она позволила внести свой вклад в развитие проекта менее опытными участниками. Это значительно увеличило общее количество людей, работающих над проектом. Некоторые из них продолжили участвовать в проекте на куда более серьезных ролях. Команда по ловле блох позволяет людям помогать проекту по мере сил: насколько позволяет их свободное время и опыт. В нашей команде есть небольшая ключевая группа участников, выполняющих основной объем работы. Но также у нас есть более обширная группа помощников, у которых нет возможности уделять проекту большое количество времени, но которые все же вносят значительный вклад. Эта комбинация отлично показала себя в действии. Например, за первые девять месяцев 2011 года команда Bug Squad исправила более 750 неполадок.

В.: Помимо поддержки стабильных релизов, оказывает ли команда Bug Squad влияние на другие составляющие проекта, например разработку ключевого кода?

О.: Да. Например, несколько человек, начавших работу в команде по ловле блох, сыграли очень большую роль в разработке версий 1.6, 1.7 и 2.5.

В.: Что такое «ловля блох» и почему проект Joomla! организует специальные мероприятия по ловле блох, такие как «Пицца, баги и веселье» (Pizza, Bugs, and Fun, PBF)?

О.: Мы стараемся проводить веселые встречи. Находить и исправлять ошибки — это тяжелая работа, и многим гораздо больше нравится заниматься этим во время специально организованного мероприятия. Также это позволяет людям увидеть, как интересно и весело заниматься осмысленной работой.

В.: Что такое трекер и как люди сообщают об ошибках?

О.: Трекер — это приложение, с помощью которого любой человек может сообщить об ошибке, а также отслеживать процесс исправления ошибок и неполадок в Joomla!. Когда пользователь впервые направляет отчет с описанием проблемы, кто-то должен прочесть его и определить, действительно ли это ошибка и не поступал ли уже такой отчет, а может быть, ошибка уже была исправлена. Очень часто это превращается в длительный обмен вопросами или комментариями. В конечном итоге проблему закрывают — либо потому что это не ошибка, либо потому что ошибка была исправлена и протестирована, а исправление было добавлено в очередной релиз системы.

В.: Каковы критерии отбора для присоединения к Joomla! Bug Squad?

О.: Команде по ловле блох могут пригодиться люди с самыми разными знаниями и опытом. Большинству достаточно иметь хорошее представление о том, как установить и использовать Joomla!. Вам совсем не нужно быть программистом. Три основных направления деятельности членов команды по ловле блох — это 1) отслеживание активности в трекере и определение, являются ли добавляемые проблемы настоящими ошибками; 2) написание кода для исправления ошибок; и 3) тестирование предлагаемых исправлений ошибок, для того чтобы удостовериться, что они действительно устраняют неполадки, не вызывая при этом новых проблем. Вы наверняка обратили внимание, что навыки программирования требуются только во втором пункте. Люди, не имеющие технических знаний, могут выполнять работу в пунктах 1 и 3. Новое и очень интересное усовершен-

ствование, которое мы внедряем в команде по ловле блох, — это автоматизированное тестирование. В версии 1.6 мы уже надеемся использовать автоматизированное тестирование программного обеспечения в ежедневной рутине команды Bug Squad. Например, после того как ошибка исправлена, тестирующий может написать автоматизированный тест этой ошибки, который будет добавлен в список тестов, выполняемых каждый день. Таким образом, если будущие изменения случайно сломают это исправление, мы сразу же узнаем об этом и снова устраним неполадку до того, как она попадет в промышленную версию.

В.: Вы один из авторов книги «Программирование для Joomla!» (*Joomla! Programming* издательства Joomla! Press). Каковы были цели написания этой книги? Какую пользу она должна принести читателям?

О.: Моей самой главной целью при написании *Joomla! Programming* было сделать программирование для Joomla! занятием, доступным как можно большему кругу людей. Когда я писал эту книгу, то держал в уме две группы потенциальных читателей. Первая группа — это множество участников сообщества Joomla!, которые начинают свой путь в этом проекте как простые пользователи, затем становятся продвинутыми пользователями, а затем переходят на уровень редактирования или написания кода. У многих из этих людей нет или почти нет опыта в программировании, но они умные, у них есть мотивация и жгучее желание получать знания, необходимые для превращения в настоящего программиста для Joomla!. Именно с учетом таких людей мы написали книгу простым языком, предполагая, что у читателя, скорее всего, нет большого опыта в программировании.

Вторая целевая группа читателей — это люди, подобные мне самому, имеющие опыт программирования в целом, но которые, вероятно, плохо знакомы с веб-программированием, РНР и объектно-ориентированным программированием. Книга должна давать таким людям базовые знания по этим темам, для того чтобы они могли взять быстрый старт.

В обоих случаях я надеюсь, что читатели извлекут пользу из книги по двум направлениям: во-первых, получат практические знания, которые немедленно смогут применить в работе с Joomla!, а во-вторых, обретут хороший источник информации, к которому смогут обращаться снова и снова, если по ходу процессов у них будут возникать вопросы или проблемы.

В.: Помимо прочтения вашей книги, что еще вы порекомендовали бы сделать человеку, желающему заняться разработкой для Joomla!, для того чтобы получить необходимые знания?

О.: Мне кажется, проработка примеров из wiki-энциклопедии будет очень полезным занятием. Многие люди начинают с учебника по разработке компонента MVC: [http://docs.joomla.org/Developing_a_Model-View-Controller_\(MVC\)_Component_for_Joomla!2.5](http://docs.joomla.org/Developing_a_Model-View-Controller_(MVC)_Component_for_Joomla!2.5).

Я также думаю, что отличный способ овладеть навыками программирования для Joomla! — начать исправлять ошибки. Лично я благодаря этому знакомлюсь с такими частями системы, о которых в противном случае никогда бы даже не узнал.

И последнее, что я хотел бы предложить энтузиастам, особенно людям, уже имеющим опыт в программировании за пределами Joomla!, — это попробовать свои

силы в создании расширения, которое затем можно опубликовать в каталоге расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory, JED). Если вы обнаружите, что для решения проблемы на одном или нескольких своих сайтах вам требуется отдельное расширение, высока вероятность, что другие люди также могли столкнуться с аналогичной трудностью. Написание расширения и публикация его в JED — это отличный способ поучаствовать в жизни сообщества и получить полезную обратную связь.

Сэм Моффатт (Sam Moffatt), специалист по эксплуатации платформы Joomla!, ведущая производственная группа: участие в разработке Joomla!

Возможно, Сэм Моффатт — типичный «ботаник», но никто не сомневается, что он самый настоящий разработчик. Никакие другие порочные слухи подтверждены не будут. В качестве нарциссического хобби он собирает коллекцию кратких автобиографий и биографий, написанных для него другими людьми, и что самое удивительное — их читают (хотя, может быть, это просто боты): <http://www.pasamio.id.au/content/category/3/80/49/>. Как-то раз он даже задумался о написании нормальной биографии для этой книги, но потом решил, что это будет слишком сложно, к тому же потом понял, что писать придется от первого лица, а не от третьего, и совершенно запутался. И да, он написал утилиту миграции с 1.0 на 1.5, и да, его сайт все так же работает на 1.0.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я работал в региональном совете Тувумбы (ранее городской совет Тувумбы) — был стажером по направлению от университета. В то время я числился в департаменте стратегического планирования (что для местного управления звучит как чистой воды оксюморон, но так взаправду было), и моей обязанностью была поддержка веб-сайта и форума «Безопасных сообществ» (Safer Communities). Форум был сделан на phpBB2 и особых признаков жизни не подавал. Однажды я случайно познакомился с человеком по имени Эндрю Эдди из подразделения управления информацией (Information Management Branch, IMB). Через какое-то время я перешел из стратегического планирования в отдел Эндрю в IMB, и там началось мое знакомство с Mambo и другими интересными вещами. Благодаря этой работе я получил возможность в 2005 году поучаствовать в конференции Summer of Code для Mambo, которая затем превратилась в Joomla!, а остальное пусть уж останется за пеленой истории.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Я всеми руками за использование самого широкого диапазона проектов с открытым кодом, не только Joomla!. Для меня это означает возможность выбирать высококачественное программное обеспечение, отвечающее насущным требованиям, и развертывать его для достижения желаемых целей. Мне кажется, что благодаря приложениям с открытым кодом мы получаем доступ ко всем наилучшим предложениям, какие только есть на рынке. На моем предыдущем месте работы,

в университете Южного Квинсленда, используется большое количество приложений с открытым кодом. В то время, когда я там работал, мы использовали Moodle (систему управления обучающими курсами на базе PHP), EPrints (инструмент для работы с институциональным репозиторием на базе Perl), VuFind (многоуровневую поисковую систему на базе PHP/Solr) и Mahara (приложение для работы с портфолио). В какой-то период мой настольный компьютер работал под управлением Ubuntu, а Eclipse была моей основной интегрированной средой как дома, так и в офисе, независимо от платформы. Лично я веду wiki-энциклопедию на базе MediaWiki, мой блог работает на WordPress и, разумеется, я использую Joomla! для своих основных веб-сайтов. Главное преимущество, по моему мнению, заключается в том, что если я нахожу ошибку или какую-либо неполадку в любой из этих систем, то благодаря открытому коду я могу сразу же исправить ее. Чаще всего эти системы поддерживают инфраструктуру плагинов, это означает, что вносить усовершенствования становится намного проще и поддерживаются они намного лучше, чем другие патентованные платформы. В настоящее время я занимаюсь проверкой нового программного обеспечения, разработанного одним из подразделений моего университета. Это система с открытым кодом, которая предлагает совершенно новый способ поиска и распространения информации.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Вот уже очень давно я ловлю себя на том, что мне сложно поверить в то, насколько популярной стала система Joomla! и какое широкое распространение она получила. Я находился в иной позиции, на которой упускал множество новостей о Joomla!, потому что во многих отношениях уже был частью системы. Я пришел к Joomla! уникальным путем, который вряд ли кто-либо когда-либо повторял или повторит в будущем. Поэтому для меня самое удивительное — обнаруживать, как много людей не просто используют Joomla!, но устанавливают расширения, написанные мной. Я поражаюсь глобальности сообщества Joomla!, удивительному миру, выросшему вокруг Joomla!, и тому, какие прекрасные люди населяют этот мир. Я вношу свой вклад в небольшие вещи, скрытые от взора, о которых почти никто не знает — но мне нравится работать именно так. У меня есть несколько расширений, которые я создавал еще для версии 1.0 и которые продолжаю поддерживать; в основном это вещи, кажущиеся полезными мне, но, возможно, могущие принести пользу кому-то еще. Ничего сногсшибательного, просто полезные инструменты.

В.: Что дало толчок созданию команды Joomla! Bug Squad?

О.: Отсутствие пирогов. У голландцев нет таких пирогов, как пекут австралийцы, а Вилко Янсену (Wilco Jansen) требовалось оправдание для частых визитов в Австралию. Возможно, это едва не послужило причиной его смерти (что-то там про поедание пирогов в три часа утра; как я понимаю, это самое время для куска пирога после слишком большой дозы спиртного), но одна из первых вещей, которую я сделал, когда Вилко прибыл в Австралию, — купил ему пирог в пирожковой на окраине шоссе в самой глухомани.

А если серьезно, то основной движущей силой команды по ловле блох был как раз Вилко. Благодаря его напористости внутри Joomla! появилась новая сущность, умеющая эффектно и эффективно расправляться с багами, которая успешно выполнила задачу стабилизации продукта, все это время оставаясь открытой и доступной.

В.: Как вы думаете, какую пользу команда Joomla! Bug Squad принесла проекту?

О.: JBS — это место, где применение найдется любым навыкам. Нам нужны люди для выполнения самых разных задач: кто-то должен воспроизводить ошибки, кто-то — тестировать исправления этих ошибок, а кто-то должен писать исправления и вносить изменения в систему, для того чтобы исправления заработали. Таким образом, команда по ловле блох Joomla! — это отличная стартовая точка для вхождения в проект. Здесь совершенно неважно, как много времени вы можете посвящать проекту, потому что играет роль любая помощь, даже самая незначительная, и вся инфраструктура построена так, чтобы способствовать этому. Найдите ошибку, сделайте то, что в ваших силах (подтвердите ее, исправьте или протестируйте исправление), и сообщите нам о результатах. Это уже помогло нам отловить множество блох и, таким образом, предоставить пользователям одну из самых стабильных систем из доступных на рынке.

В.: Помимо поддержки стабильных релизов, оказывает ли команда Bug Squad влияние на другие составляющие проекта, например разработку ключевого кода?

О.: Команда Bug Squad служит прекрасной точкой входа в проект, помогающей людям постепенно «дорастать» до разных ролей. Для некоторых команда по ловле блох стала первым этапом на пути к должности координатора разработки (да, я говорю о вас, Марк и Иан). Bug Squad — это превосходное место, где можно в подробностях познакомиться с окружением и изучить код, это стартовая площадка, с которой вы можете продолжить свой путь в разные области проекта. Благодаря команде по ловле блох мы нашли разработчиков, которые сумели улучшить ключевой код продукта и продолжают работать над другими его аспектами (в частности, над модульным тестированием), что в итоге позволяет всем нам быстрее создавать отличное программное обеспечение.

В.: Что такое «ловля блох» и почему проект Joomla! организует специальные мероприятия по ловле блох, такие как «Пицца, баги и веселье» (Pizza, Bugs, and Fun, PBF)?

О.: Ловля блох — это то, для чего нужна Joomla! Bug Squad. Как и в любом другом программном обеспечении, у нас есть ошибки и их необходимо исправлять. «Ловля блох» — самое уместное название для данного процесса. Мы стараемся устраивать совместные мероприятия по поиску ошибок, потому что работа в команде здорово повышает продуктивность, а также позволяет получить мгновенный отзыв о своей работе и наметить цели, над достижением которых стоит поработать отдельно. Пицца присутствует по одной простой причине — невозможно представить себе мероприятие, связанное с разработкой приложений, на котором не была бы задействована пицца; это негласное правило компьютерных фанатов. Кроме того, пицца упрощает общение. В компьютерной среде я никогда не встречал людей, которые отказались бы от бесплатной пиццы, а за куском

пиццы всегда всплывают самые интересные темы для разговоров. Ну и, очевидно, на таких мероприятиях всегда весело. Нужно получать удовольствие от того, чем занимаешься, иначе это превращается в рутинную работу. К счастью для нас и к несчастью для них, баги проигрывают по всем фронтам: им не достается ни пиццы, ни веселья, да и вообще к концу мероприятия большинство из них исчезают.

В.: Что такое трекер и как люди сообщают об ошибках?

О.: Трекер живет на сайте JoomlaCode.org по не самому симпатичному адресу <http://joomlacode.org/gf/project/joomla/tracker/>, и, грубо говоря, это опять же мало-симпатичная форма с множеством непонятных кнопок и ссылок, которые, если на них щелкать в правильном порядке, могут в результате расщедриться на удивительный приз. Никому пока что не удалось обнаружить правильную последовательность, даже мне, а я администратор JoomlaCode! В общем, трекер — это место, где Joomla! хранит описания ошибок, запросы на добавление функционала и всевозможные похожие вещи, которые необходимо отслеживать в течение длительного времени. Трекеры есть для каждого из релизов Joomla! (1.0, 1.5, 2.5 и в настоящее время 3); в трекере вы можете сообщить об ошибках в соответствующем релизе. Для того чтобы отправить отчет об ошибке, нужно заполнить специальную форму — и да, на деле она еще страшнее, чем с виду. Не беспокойтесь, если с первого раза вам не удастся все сделать правильно. Просто давайте как можно более точные ответы на вопросы формы (нет, вас не будут потом по ним экзаменовать) и как можно подробнее описывайте шаги воспроизведения проблемы. Самая сложная составляющая процесса ловли блох — это воспроизведение ошибок (особенно неочевидных), поэтому даже самые мелкие детали, например что вы щелкнули и в каком порядке, могут иметь огромное значение. Разумеется, существует и еще множество деталей, поэтому лучше прочитайте то, что написано здесь, для того чтобы узнать обо всех подробностях отправки отчета об ошибке: http://docs.joomla.org/Filing_bugs_and_issues.

В.: Каковы критерии отбора для присоединения к Joomla! Bug Squad?

О.: В действительности, никаких особых критериев нет. Просто дайте о себе знать, потратьте немного времени, следуйте описанным процедурам и наслаждайтесь процессом. Кто угодно может стать членом JBS — у нас нет никаких ограничений. В JBS будут рады людям, только начинающим знакомство с Joomla!, которым необходимо место для исследования разнообразных вопросов и проблем. Поверьте мне, нет лучшего способа понять, как работает система, чем воспроизводить в ней ошибки, найденные другими. Любой человек может быть тестировщиком — для того чтобы подтверждать ошибки или тестировать исправления и отправлять ответные сообщения, не требуются никакие специальные навыки программирования. Разумеется, к JBS могут присоединяться и программисты, которые, возможно, до этого просто никогда не работали с Joomla!, ведь лучший способ изучить систему — это поковыряться в ней в поисках ошибок. Любому человеку время от времени требуется помощь, и вы всегда сможете воспользоваться опытом, накопленным JBS. Команда по ловле блох Joomla! — это веселое и мирное сообщество, где можно задавать любые вопросы и получать на них ответы, еще больше узнавая о Joomla!.

Мари́ке Сту́венберг (Marijke Stuivenberg), координатор переводов, совет директоров Open Source Matters: интернационализация

Я родилась, выросла и по сей день живу в Энсхеде, городе в восточной части Нидерландов прямо рядом с немецкой границей. По профессии я музыкант; я получила образование в консерватории Твенте и Маастрихта в Нидерландах. В обычной жизни я обучаю детей и подростков игре на саксофоне и игре в оркестре. С тех пор как в 2006 году я узнала о Joomla!, я постепенно все сильнее погружаюсь в нидерландское и международное сообщества Joomla!. Я один из основателей нидерландского сообщества Joomla! (joomlacommunity.eu) и Stichting Sympathy, организации в Нидерландах, которая поддерживает и продвигает проекты с открытым кодом и, в частности, Joomla! в странах, говорящих по-нидерландски.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Как только компьютер и Интернет превратились в часть моей жизни (и домашней обстановки), я начала экспериментировать с созданием веб-сайтов для самых разных целей. Любопытство и желание узнавать с каждым разом все больше — например, однажды я потратила много времени на поиск хорошего способа представления моего генеалогического древа — привели к тому, что в итоге я зарегистрировала свое первое доменное имя и учетную запись на хостинговом сайте с поддержкой PHP и... Installatron. Да, моя первая установка Joomla! была выполнена с помощью Installatron. Кажется, это также был последний раз, когда я устанавливала Joomla! таким способом. Разумеется, этот инструмент позволяет устанавливать не только Joomla!, и я наверняка опробовала все приложения, которые входили в комплект. Очевидно, Joomla! показала себя наилучшим образом, и за все эти годы я ни разу не пожалела, что выбрала эту систему. Наоборот, это привнесло в мою жизнь намного больше, чем просто инструмент, подходящий для достижения моих целей.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему? За последние годы масштаб проектов с открытым кодом значительно вырос; что означает этот рост для вас?

О.: Честно говоря, прежде чем я узнала о Joomla!, я особо над этим не задумывалась. Мне было известно такое определение, но для меня «приложения с открытым кодом» были всего лишь бесплатными программами или системами. Погружаясь в мир Joomla!, я намного больше узнала о проектах с открытым кодом, и я очень рада, что это произошло. Сегодня я гораздо внимательнее отношусь к выбору программного обеспечения, с которым планирую работать, и делаю это, основываясь на реальных знаниях. Программы — это не просто инструменты, за возможность использования которых вы можете платить или не платить по своему усмотрению. Я многое узнала о лицензировании, о людях, стоящих за созданием программного обеспечения, и о процессах его разработки. Однако намного важнее для меня то, что я познакомилась с идеей, лежащей в основе открытого кода. Проект, развивающийся усилиями увлеченных людей по всему миру, которые работают и учатся вместе и стремятся к распространению своих идей и знаний — по моему мнению, наилучшая цель для инвестирования. Таким образом, если моим требованиям отвечает решение с открытым кодом, то мой

выбор очевиден, ведь одним фактом использования программного обеспечения с открытым кодом я поддерживаю эту идею.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: В настоящее время моя деятельность заключается в координировании нидерландской команды перевода (Dutch Translation Team), я участник и один из координаторов команд по переводу Joomla! (Joomla! Translation Teams), также я член и руководитель команды тестировщиков в Bug Squad, я вхожу в команду обеспечения безопасности Joomla! Security Strike Team (JSST), а также я член совета директоров OSM. В 2008 году я стала одним из основателей нидерландского сообщества Dutch JoomlaCommunity, где я по сей день занимаю пост одного из руководителей. Одним из следствий этой работы стало основание в 2011 году новой организации под названием Stichting Sympathy, где я по сей день являюсь секретарем. Глобально мою деятельность можно разделить на две части: я помогаю в разработке и совершенствовании самого программного обеспечения, но также посвящаю часть своего времени организации и управлению проектом. Мне интересны обе стороны и меня до сих пор удивляет и восхищает тот факт, как сильно опыт участия в проекте влияет на мою повседневную жизнь и насколько успешно я могу применять свой профессиональный опыт для помощи сообществу Joomla!. Мне кажется, что подобное взаимодействие — это самое интересное в деятельности любого участника проекта.

В.: Почему вас так увлекает идея реализовать в Joomla! поддержку всех языков?

О.: На этот вопрос ответить очень просто. Если наша главная идея — сделать программное обеспечение доступным для каждого человека, то мы должны понимать, что для этого чрезвычайно важен перевод. Несмотря на то что английский язык считается универсальным, в действительности люди, говорящие по-английски и понимающие английский язык, составляют не такую уж большую часть населения Земли. В Интернете можно найти интересную статистику на этот счет.

Поскольку Joomla! — это система для создания веб-сайтов, для нее еще важнее предлагать поддержку всех языков, причем не только разработчикам и дизайнерам сайтов, но также обычным посетителям.

Очень приятно наблюдать прогресс в разработке, благодаря которому переводить Joomla! становится намного проще и удобнее. Переводчики постоянно сталкиваются со сложностями: как сделать качественный функциональный перевод системы, который при этом не будет нарушать грамматические правила языка? Всегда обидно, когда ценность прекрасного приложения резко снижается всего лишь из-за неудачного перевода.

Когда я начала использовать Joomla! версии 1.0, перевод был доступен только для клиентской части. Для того чтобы добиться на страницах сайта отображения времени и даты в правильном формате, приходилось немало потрудиться, к тому же, нужно было вовсе избегать использования символов UTF-8. Начиная с версии Joomla! 1.5, ситуация значительно улучшилась: появилась поддержка

UTF-8, стал возможным перевод административной части, и даже появилась возможность предоставлять на панели управления экраны справки, переведенные на разные языки. Я думаю, что перевод документации — очень важная часть развития системы. Если человек может узнать об использовании программного обеспечения из литературы на родном языке, ему становится намного проще осваивать его и использовать всеми возможными способами.

Joomla! 2.5 также привнесла дополнительные усовершенствования для переводчиков. Функции определения форм множественного числа, транслитерация и, разумеется, поддержка многоязычных веб-сайтов — это важные достижения, создающие профессиональный облик Joomla! и способствующие повышению популярности этой системы в странах и среди людей, не говорящих по-английски.

В.: Не могли ли вы больше рассказать о командах перевода — как они работают?

О.: Команды перевода Joomla! предоставляют переводы ключевого кода Joomla!. В настоящее время существует около 64 команд. Некоторые состоят всего лишь из одного человека; в других командах может быть несколько членов. По меньшей мере, один участник из каждой команды входит в рабочую группу Joomla! Translation Teams Working Group. Все команды обставляют процесс перевода по-своему; кто-то использует SVN на JoomlaCode, некоторые прибегают к помощи сетевых инструментов перевода, а в некоторых случаях команды развертывают собственные окружения для совместной работы над переводами.

Члены рабочей группы Translation Working Group общаются посредством конференции в Skype и на закрытом форуме. На этом форуме команда по координации переводов (Translation Coordination Team) уведомляет их о предстоящих релизах и об изменениях, связанных с новыми релизами. Также в некоторых случаях члены рабочей группы публикуют на собственных сайтах переводы сопроводительной документации по релизам. Иногда их просят помочь с переводом важных публикаций в блоге, для того чтобы проинформировать пользователей, не читающих по-английски, о значительных событиях или проблемах. Благодаря таким переводам пользователям становится проще принимать участие в дискуссиях и обсуждениях.

В.: Вы принимаете активное участие в жизни нидерландского сообщества Joomla!. На что похоже это сообщество? Как вы думаете, почему для Joomla! важно, чтобы в этом проекте принимали участие группы, объединенные общим языком, отличным от английского?

О.: Нидерландское сообщество joomlacomunity.eu создавалось в качестве платформы для сбора и распространения любой информации, относящейся к Joomla!, на нидерландском языке. Сообщество было основано в 2008 году, и оно публикует новостные статьи, документацию, нидерландские дистрибутивы Joomla!, переводы многих расширений, а также поддерживает форум. Активность сообщества поддерживается командой, в которую входят около 25 добровольцев — любителей и профессионалов Joomla! — из Нидерландов и Бельгии. В 2009 году сообщество начало организовывать пользовательские группы Joomla! (Joomla! User Group) в Нидерландах и Бельгии. На сегодняшний день в регионе действуют 15 пользовательских групп, и большинство из них проводят ежемесячные собрания. Это формирует сильную основу нидерландского сообщества,

благодаря чему также увеличивается его представительство на нидерландских днях Joomla! (Dutch Joomla! Days) — мероприятиях, которые регулярно организуются, начиная с 2006 года. В 2011 году была основана Stichting Sympathy — некоммерческая организация, занимающаяся поддержкой и распространением информации о Joomla! на голландском языке. В настоящее время совет директоров состоит из шести членов. Помимо повседневной помощи нидерландскому сообществу, организация также проводит ежегодное мероприятие «дни Joomla!» (Joomla! Days).

Существований различных языковых сообществ важно, поскольку на веб-сайте joomla.org представлены материалы в основном на английском языке. Несмотря на то что многие нидерландцы хорошо читают по-английски, значительная группа пользователей чувствует себя намного увереннее, получая информацию и имея возможность принимать участие в обсуждениях на родном языке. Международный проект Joomla! чрезвычайно велик, и поиск правильных каналов, мест и людей в проекте, которые помогли бы вам превратиться в одного из его активных участников, может превратиться в настоящую проблему, если вы недостаточно уверенно владеете английским языком. Гораздо проще начать в местном сообществе и уже оттуда постепенно продвигаться к конечной цели — участию в международном сообществе Joomla!. Я испытала все это на собственной шкуре, когда начала переводить Joomla! в качестве одного из членов нидерландской команды переводчиков, а затем мало-помалу сумела примкнуть к международному проекту. Теперь я помогаю другим людям из нидерландского сообщества, указывая им правильные пути.

В.: Каким вам видится будущее интернационализации Joomla! и сообщества Joomla!?

О.: Я чрезвычайно рада наблюдать среди членов ведущей группы (Leadership Team) огромный интерес к интернационализации в целом. Во время последнего саммита ведущей группы мы посвятили обсуждению этого вопроса сразу несколько сессий. Несмотря на то что Joomla! — это международный проект, нельзя сказать, что его интернационализация находится на должном уровне, и документов по этой проблеме также существует не очень много. Пока что были только сформированы команды перевода, однако если бы были приложены усилия к дополнительному взаимодействию с местными сообществами, пользы для проекта было бы намного больше. В результате мы бы получили более богатое сообщество добровольцев, готовых принять активное участие в работе над проектом. После саммита в Сан-Хосе в 2011 году начала работу особая группа, цель которой — создание каталога всех местных организаций, сообществ, Joomla! Days и пользовательских групп Joomla! во всех частях света. Следующим шагом будет налаживание контакта с ними, получение информации об их потребностях и сбор идей. Все это нужно для того, чтобы помочь им справиться со сложностями участия в проекте. Я уверена, что в этих региональных сообществах сосредоточены огромные ресурсы навыков и талантов, которые могли бы значительно поспособствовать развитию проекта. Сегодня проект в основном ориентирован на носителей английского языка. Я надеюсь, что в течение последующих лет мы увидим представителей большего числа региональных групп среди команд разработки и в сообществе в целом.

Иан Маклиннан (Ian MacLennan), специалист по эксплуатации платформы: защита вашего сайта

Я принимал участие в работе проекта Joomla! на самых разных должностях, последняя из которых — специалист по эксплуатации платформы Joomla!.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Впервые я услышал о Joomla!, когда работал над веб-сайтом некоммерческой организации, в которой моя жена была исполнительным директором. Я готов был потратить время на его создание, но совершенно четко осознавал, что не желаю заниматься обновлением его содержимого. Поэтому я вспомнил все, что знал о PHP, и начал писать простое приложение, с помощью которого моя жена и другие сотрудники организации смогли бы без особого труда редактировать материалы.

Я вложил в это мероприятие много времени и сил, но в итоге у меня на руках оказалось рудиментарное решение, предлагающее крайне ограниченный набор возможностей. И вот когда я решил продолжить его разработку и добавить новые функции, я случайно наткнулся на приложение под названием Mambo. Изучив его, я обнаружил, что оно даже в базовой установке уже способно делать все, что я надеялся воплотить в своем решении, но также существовало множество расширений, с помощью которых можно было воплотить все остальное. Приложение было написано на PHP, то есть на языке программирования, который уже был мне знаком. Я ни секунды не колебался. И вот, несколько лет спустя, я оказался здесь.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Приложения с открытым кодом — это часть моей повседневной жизни. На всех принадлежащих мне компьютерах установлены те или иные разновидности Linux. Я использую Linux, просто потому что эта система работает. Она не мешает, не лезет под руку и позволяет мне делать именно то, что нужно. Кроме того, я разработчик веб-приложений, а всем известно, что Интернет работает на Linux. Большинство веб-сайтов (и особенно веб-сайтов на базе Joomla!) крутятся в системах Linux.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Есть несколько причин, почему мне нравится ощущать себя частью сообщества Joomla!. Во-первых, участвовать в создании программного обеспечения, которым пользуется значительное число людей, очень увлекательно. Я горжусь тем, что вношу посильный вклад в разработку стабильного и приносящего пользу множеству пользователей продукта.

Мне также доставляет огромное удовольствие возможность работать вместе с очень талантливыми людьми. Количество новых знаний, полученных мной за время участия в проекте, куда больше, чем мой вклад в развитие проекта.

За время участия в проекте Joomla! я успел примерить множество ролей. Моим первым значительным вкладом была работа в составе команды документирования разработки. Это стало для меня превосходной возможностью изучить код Joomla! на самом глубоком уровне и понять базовые принципы интегрированной среды.

Затем я перешел в команду Joomla! Bug Squad, а после этого стал одним из членов рабочей группы разработчиков (Development Working Group). Наконец, меня пригласили влиться в ведущую производственную группу (Production Leadership Team).

Несмотря на то что я уже покинул свой пост в составе ведущей производственной группы, я все так же выполняю функции специалиста по эксплуатации платформы, обеспечивая руководство и общее управление развитием платформы Joomla!.

Таким образом, у меня как у участника проекта Joomla! наибольший интерес вызывает возможность работать с занимательными проблемами и придумывать занимательные решения — будь то переписывание библиотеки, реализация новых возможностей или повышение надежности или гибкости. Нет ничего увлекательнее поиска новых решений для устранения новых проблем.

В.: Раньше вы входили в команду Joomla! Security Strike Team. Какие вопросы, связанные с безопасностью системы, кажутся вам наиболее серьезными?

О.: Команда Joomla! Security Strike Team упорно трудится над тем, чтобы обеспечить максимальную защиту Joomla!. Мы чрезвычайно тщательно изучаем все отчеты об обнаружении уязвимостей. Разумеется, в первую очередь мы устраняем те уязвимости, которые способны нанести наибольший ущерб или которыми проще всего воспользоваться.

В.: Расскажите, пожалуйста, как правильно реагировать в случае совершения атаки на сайт?

О.: Самое верное решение — проверить выполнение всех пунктов контрольного списка обеспечения безопасности, который можно найти на <http://docs.joomla.org>. Если администратор полагает, что его квалификации не хватит для обеспечения безопасности веб-сайта, то ему стоит обратиться за помощью к профессионалу.

В.: Если пользователь обнаружит проблему с безопасностью Joomla!, что ему следует сделать?

О.: В случае обнаружения уязвимости Joomla! необходимо отправить отчет об этом команде Joomla! Security Strike Team. JSST является членом oCERT и старается твердо придерживаться рекомендованных практик и процедур отчетности.

В.: Можете ли вы дать какие-нибудь еще советы по обеспечению безопасности веб-сайта на базе Joomla!?

О.: По моему опыту, две наиболее важные составляющие безопасности сайта Joomla! — это надежный хостинг с профессиональными сотрудниками и расширения только от пользующихся доверием производителей.

Первый аспект особенно часто упускают из виду. Если веб-сайт предназначен для электронной коммерции любого рода или играет любую более-менее важную

роль в деятельности организации, он должен размещаться, как минимум, на виртуальном частном сервере (virtual private server, VPS) или выделенном сервере. Очень часто люди выбирают хостинг, руководствуясь исключительно ценой или предложением неограниченного дискового пространства и трафика. Я не утверждаю, что лучший хостинг — обязательно самый дорогой, но очень часто самый дешевый оказывается совершеннейшей дешевкой. На публичных хостингах используются общие серверные конфигурации; в каких-то компаниях они надежнее, в каких-то хуже. Жизненно важно быть уверенным, что выбранная вами хостинговая компания знает, как правильно сконфигурировать сервер. Также многих привлекает идея сэкономить на хостинге путем самостоятельного управления сервером или даже размещения его в собственном офисе. Если только вы не обладатель обширного опыта и знаний в этой области, я настоятельно рекомендую вам не соблазняться подобными решениями.

Также чрезвычайно важно пользоваться только расширениями от надежных поставщиков. В Joomla! Extensions Directory в настоящее время опубликовано почти 10 000 разнообразных расширений. К сожалению, не все они одинаково хороши. Ищите расширения, которые пользователи чаще всего загружают и о которых написано много хороших развернутых отзывов. Если возможно, попросите человека, знакомого с принципами безопасности в Сети, проверить код выбранного расширения.

Иногда, несмотря на все предосторожности, выбор надежного хостинга и качественных расширений, ваш сайт все же подвергается атакам хакеров. Справиться с последствиями таких ситуаций позволяет система резервного копирования сайта. У вас обязательно должна быть развернута такая система, для того чтобы в случае, если что-то пойдет не так, вы могли в любой момент восстановить утраченные данные.

В.: Как руководитель команды документирования разработки, а затем руководитель команды по ловле блох вы многих из нас научили правильно писать код. Если человек интересуется разработкой Joomla!, то что ему нужно делать, для того чтобы больше узнать об этом?

О.: Ответ на этот вопрос в большой степени зависит от того, чего этого человек хочет в результате добиться и какой опыт у него уже есть. В любом случае, один из лучших способов научиться писать качественный код — найти хороший учебник, знакомящий вас с основами программирования (то есть с управляющими структурами, условными выражениями, типами данных и т. п.). Также чрезвычайно важно изучить основы объектно-ориентированного программирования. После этого можно переходить на второй этап — изучать хороший код, написанный другими. Разбирая ключевой код Joomla! и изучая код сторонних расширений, можно узнать очень много новых и полезных вещей.

В.: Вы специалист по эксплуатации платформы Joomla!. Что входит в ваши обязанности?

О.: Моя роль как специалиста по эксплуатации платформы Joomla! заключается в основном в обеспечении глобального видения будущего нашего проекта. Например, сюда входит генерация идей относительно того, какой подход использовать при выпуске того или иного пакета и определение общего направления развития платформы. Мои рутинные обязанности включают анализ кода,

предоставляемого участниками проекта, и, когда это возможно и уместно — консультирование по возможным способам его улучшения.

В.: По сути, Joomla! состоит из двух отдельных проектов: Joomla! CMS и Joomla! Platform. Какие следствия это имеет для разработчиков приложения?

О.: Платформа Joomla! эволюционировала из инфраструктуры Joomla!, на которой работала версия Joomla! 1.5. Однако и инфраструктура тоже появилась не на пустом месте. Несмотря на то что это была инфраструктура общего назначения, обладающая куда большей гибкостью, чем набор библиотек, служивший основой Joomla! 1.0, она все же разрабатывалась и рассматривалась с точки зрения требований CMS. Класс JApplication содержал жестко закодированные ссылки на сайт и административную платформу. Пакет Document был построен вокруг заранее продуманной концепции модулей. Понятие о модулях, компонентах и плагинах как об определенных типах расширений было зафиксировано в инфраструктуре, потому что это соответствовало тому, что было реализовано в Joomla! 1.0.

Все это были отличные решения, если смотреть на них с точки зрения написания системы управления содержимым (CMS), однако они не соответствовали общему представлению о РНР-приложениях. Запуск платформы обеспечил нам возможность расширять базовые библиотеки в направлениях, которые кажутся наиболее перспективными для самого большого ассортимента приложений.

У этого решения несколько следствий. Во-первых, это означает, что если вы пишете приложение на платформе Joomla!, то можете пользоваться большей свободой действий при создании дизайна, все так же ориентируясь на требования вашего конкретного приложения. Вам совсем не нужно прилагать усилия, для того чтобы загнать его в рамки CMS.

Во-вторых, существование платформы заставляет CMS раздвигать границы. Очень большая доля рынка CMS состоит из типичных брошюрных сайтов или подписных сайтов, материалы на которых создаются в основном их владельцами. Однако очевидно, что Сеть превращается в среду глубокого погружения, активного взаимодействия и участия. Все больше и больше людей применяют Joomla! для построения сайтов, отрицающих существующие предубеждения. Высокая гибкость платформы делает создание подобных веб-сайтов с использованием CMS намного более простой задачей, чем это было раньше.

В.: Какие типы приложений вам приходилось писать с использованием платформы?

О.: Самое известное и широко используемое приложение среди тех, которые мне довелось разрабатывать на платформе, — это Pulltester. Мое участие в проекте было связано с модульным тестированием, и ежедневное наблюдение за процессами интеграции заставило меня задуматься, каким образом мы могли бы упростить их для разработчиков и специалистов по эксплуатации. Мы, в команде эксплуатации проекта, не имели возможности узнать, не будет ли запрос на включение кода в базу (pull request) приводить к падению модульных тестов, и мы не знали, насколько предоставляемый разработчиками код соответствовал стандартам программирования. В идеальном случае сами создатели кода проверяют все эти детали, прежде чем создавать запрос на включение, однако дополнительные препятствия зачастую отбивают у людей желание участвовать в проекте. В любом случае, не существовало способа, с помощью которого мы

бы могли удостовериться, что разработчики действительно выполнили все необходимые тесты.

И тогда я наткнулся на API GitHub. Это дало толчок следующей идее: мы извлекаем из GitHub данные, относящиеся к предоставленным нам пакетам кода, и автоматически проверяем их на предмет сбоев модульных тестов и нарушений стандартов кодирования. Результаты этих проверок затем публикуются, что дает возможность авторам кода увидеть ошибки, а участникам команд по обслуживанию платформы — убедиться, что в базу будет добавлен только код, успешно прошедший валидацию.

Конечным результатом стала новая библиотека для платформы, обеспечивающая интерфейс для взаимодействия с GitHub, а также появление пакета JHttp для взаимодействия с веб-службами.

Рон Севердиа (Ron Severdia), ведущая производственная группа, креативный директор в Kontent Design: построение отличного сайта

Я работаю креативным директором в компании Kontent Design, расположенной в области залива Сан-Франциско. Мы предоставляем решения на базе Joomla! для множества клиентов, в основном корпоративных заказчиков. Я также исполняю функции ССО в Metrodigi — компании, занимающейся разработками Joomla!-конвертеров для электронных книг. Я вхожу в состав ведущей группы Joomla! с 2009 года, но «вращаюсь на орбите» проекта еще начиная с 2005 года.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я хотел построить веб-сайт, посвященный Шекспиру (его творчество — один из моих главных интересов), но меня совершенно не привлекала перспектива рутинной сборки полного собрания его работ в типичный «плоский» веб-сайт. Поэтому я начал изучать вопрос систем управления содержимым, которые позволили бы эффективно обработать тысячи страниц пьес, описаний героев и т. п. Я познакомился с Joomla! сразу же после того, как в 2005 году произошло отделение этого проекта от Mambo. В то время я был совершеннейшим новичком в мире CMS и для меня было настоящей дилеммой, что же выбрать. Я рад, что поставил на правильную лошадку — это решение изменило мою жизнь.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему? За последние годы масштаб проектов с открытым кодом значительно вырос; что означает этот рост для вас?

О.: Программное обеспечение с открытым кодом стало неотъемлемой частью моего бизнеса и благодаря моему веб-сайту также и частью моей личной жизни. Таким образом, я могу с уверенностью сказать, что оно окружает меня со всех сторон. В моей профессиональной деятельности мне часто приходилось взаимодействовать с корпоративными клиентами, и я наблюдал большую закрытость в этой сфере. Однако с годами, по мере того как я начал ежедневно использовать приложения с открытым кодом, для меня стала очевидной их значимость.

Распространение программного обеспечения с открытым кодом стало огромным благом для всех проектов, больших и малых, и сегодня уже никто не сомневается, что бояться его не нужно — а нужно активно использовать.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Существует множество вдохновляющих причин для того, чтобы участвовать в проекте. Главная из них — это ощущение того, что ты вносишь вклад в решение, которое помогает миллионам людей по всему миру воплощать то, что без вашего продукта было бы для них недостижимой мечтой (или, по крайней мере, они не могли бы сделать это настолько же хорошо). Термины «вносить вклад» и «сообщество» могут истолковываться по-разному, в зависимости от того, кто их трактует, но я стараюсь вносить свой вклад в развитие сообщества, поддерживая выставку сайтов на базе Joomla! — Joomla! Site Showcase. Кроме того, я разработал дизайн и создал поколение сайтов Joomla.org, принял участие в разработке таких расширений, как Kunena, а также помогал сторонним разработчикам переходить на лицензирование GPL для их программного обеспечения. Мое последнее предприятие — это новый проект Joomla! User Experience (JUX), целью которого является повышение удобства в использовании Joomla!.

В.: Ваш вклад в поддержку сообщества Joomla! выражается, в том числе, в руководстве командой Site Showcase. Как выглядит процесс отбора веб-сайтов для публикации на выставке? Какими общими элементами обладают наилучшие экземпляры вашей выставки? Как выставка веб-сайтов помогает другим людям совершенствовать собственные сайты?

О.: Идея выставки веб-сайтов зародилась из моих личных потребностей. Мне нужны были профессионально выглядящие, красивые сайты на базе Joomla!, которые я мог бы показывать потенциальным клиентам, для того чтобы убеждать их в том, что Joomla! — это действительно хорошее и жизнеспособное решение (сейчас использовать программное обеспечение с открытым кодом в корпоративном мире стало немного проще — но лишь немного). У меня было всего лишь несколько сайтов, которые я мог показать, но клиентам хотелось видеть более специфичные вещи, тесно связанные с их деятельностью (например, прежде чем решиться на мое предложение, представители финансовой компании хотели увидеть пример сделанного на Joomla! веб-сайта другой финансовой компании сравнимого размера). Мне было сложно предоставить требуемое, поэтому я решил собрать выставку. Это решение принесло выгоду всем участникам: владельцы сайтов получили возможность демонстрировать свои работы самой широкой аудитории, а потенциальные клиенты и пользователи могли видеть Joomla! в действии в самых разных условиях и ситуациях. Люди, планирующие создать собственный сайт, также могут побродить по выставке в поисках идей.

Процесс отбора очень прост. Пользователь присылает заявку с указанием веб-сайта (это даже не обязательно должен быть его собственный веб-сайт, хотя такая ситуация, разумеется, наиболее распространена). После этого команда проверяет, что данный сайт действительно является отличным примером использования Joomla!. Разумеется, наши решения субъективны; в последнее время мы стали чаще отказывать сайтам азартных игр и сайтам, чрезмерно забитым

Google AdSense. Некоторые сайты довольно уродливы, но мы стараемся быть справедливыми и не навязывать сообществу собственные вкусы (за исключением выбора «Сайта месяца»).

В.: Какой совет вы можете дать пользователям, желающим создать красивый и эффективный веб-сайт?

О.: На этот вопрос ответить совсем непросто, ведь известно, что красота в глазах смотрящего. Однако существуют определенные глобальные концепции, применимые повсеместно. Старайтесь сохранять дизайн максимально простым, для того чтобы у ваших пользователей не возникало сложностей с поиском нужной информации. Если вы новичок в мире дизайна, то используйте один из интерактивных инструментов подбора цвета, для того чтобы создать приятную цветовую схему и избежать аляповатых расцветок.

Тестируйте, тестируйте и еще раз тестируйте. Проводите анализ задач: выберите несколько вещей, которые пользователь с наибольшей вероятностью захочет сделать на вашем веб-сайте, и попросите кого-нибудь выполнить необходимую последовательность действий, а сами наблюдайте. Вы извлечете много полезной информации, наблюдая за тем, в каких местах у пользователей будут возникать заминки. После этого внесите изменения или устраните проблему и снова тестируйте (и тестируйте) до тех пор, пока все не будет гладко. Если вы повторите это достаточное количество раз, то начнете понимать, как люди думают и как они используют навигацию по сайту. Благодаря этому вы сможете исходя из того, что подсказывает вам собственная интуиция, устранять проблемы еще до того, как они проявятся.

В.: Вы создали и поддерживаете веб-сайт <http://www.playshakespeare.com>. Пожалуйста, расскажите об этом сайте — почему вы решили сделать его и кто его посетители.

О.: PlayShakespeare.com — это бесплатный ресурс для всех любителей Шекспира, начиная от ребенка, чье знакомство с творчеством Шекспира только начинается, до профессионального актера, исполняющего роли в его пьесах, и включая серьезного ученого-шекспиоведа. Над сайтом работает команда критиков со всего мира, которые публикуют обзоры театральных представлений, и у нас есть довольно активное сообщество пользователей, делящихся идеями, размышлениями и опытом. Это действительно очень вдохновляет, когда видишь, как опытные знатоки помогают людям, впервые испытывающим на себе чудо Шекспира.

В.: Что вы могли бы посоветовать людям, планирующим создать веб-сайт на тему, которая их интересует и вдохновляет?

О.: Что ж, первый ингредиент очевиден: вдохновение. Если тема вас не вдохновляет, не утруждайте себя. Ваш интерес должен двигать вас вперед. Мне также кажется, что второй важный ингредиент — это фантазия. В Сети огромное количество сайтов, посвященных Шекспиру, — за счет чего будет выделяться на фоне других именно ваш? Дискуссионный форум? Библиотека документов? Это две уникальные особенности моего сайта. Я с самого начала взял за привычку изучать каталог расширений Joomla! и анализировать заинтересовавшие меня экземпляры с точки зрения применимости их к Шекспиру. Некоторые комбинации попросту противоречили здравому смыслу, однако параллельно рассматривая две несвязанные между собой идеи, вы можете прийти к совершенно новому

потрясающему решению для своего сайта, которое до вас никому еще не приходило в голову. Подобная открытость экспериментам поможет вам вознести свой веб-сайт до высот, о которых вы раньше не могли и мечтать.

Элин Уоринг (Elin Waring), участник проекта Joomla!: торговые знаки и лицензирование

В своей повседневной жизни я профессор социологии в колледже Лемана Городского университета Нью-Йорка. Я преподаю социологию и провожу исследования должностных преступлений (преступности «белых воротничков»), организованной преступности и организации общества. Я занимала должность президента Open Source Matters, некоммерческой организации, предоставляющей юридическую, финансовую и организационную поддержку проекту Joomla!, и входила в состав совета директоров. Я активный участник сообщества, в том числе я предоставляю собственный код для включения в базу проекта.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: В действительности, я была одним из членов сообщества Mambo, поэтому к Joomla! я присоединилась с самого первого дня. Очень долго я занималась тем, что вручную создавала веб-сайты. Пока я делала их самостоятельно, и они оставались совсем небольшими, все было прекрасно. Я изучила HTML, а затем CSS (да, мы занимались строительством сайтов еще до появления CSS). Однако в какой-то момент часть моих сайтов настолько разрослись и стали такими сложными, что у меня возникло желание передать обязанности по рутинному обновлению и обслуживанию кому-то еще. Я с большим сожалением обнаружила, что большинство шаблонных систем и WYSIWYG-систем для создания веб-страниц генерировали очень плохой код, и было очевидно, что мои пользователи никогда не смогут как следует изучить их и даже позволить себе приобрести это программное обеспечение. Потом кто-то рассказал мне о существовании такой вещи, как системы управления содержимым, и я тут же взялась за исследование вопроса. Я протестировала все крупнейшие системы с открытым кодом, доступные в то время (вероятно, в конце 2004 или начале 2005 года), и в итоге остановилась на Mambo. Ее было проще всего установить и настроить и у нее было самое дружелюбное и наиболее активное сообщество.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Я использую программное обеспечение с открытым кодом, где только возможно, но это не главный мой критерий, и я не отказываюсь от продуктов с закрытым кодом, руководствуясь одной лишь этой причиной. Что касается веб-приложений, мне всегда удается находить качественные решения с открытым кодом; если же ограничиваться рабочим столом, то здесь это намного сложнее, хотя в последнее время ситуация исправляется. Мне кажется, что в открытых проектах код в итоге получается более качественным. Когда код проходит через руки тысяч людей, он неизбежно становится лучше, и это означает непрерывное совершенствование продукта. Когда код закрыт, у вас нет никакой возможности определить, насколько он хорош. Кроме того, для того чтобы увидеть желаемые изменения, вам приходится ждать очередных релизов. Если же вы используете

продукты с открытым кодом, то можете самостоятельно открыть файлы и внести нужные изменения. А если вам придет в голову полезное решение, то вы можете поделиться им с сообществом, для того чтобы оно превратилось в общепринятый стандарт, или же использовать его в одиночку.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: В разные периоды мне довелось поработать в самых разных частях проекта. Я начала как активный пользователь форума, где я постоянно отвечала на вопросы. Вследствие этого меня попросили поучаствовать в работе над созданием списка часто задаваемых вопросов; таким образом, я присоединилась к команде документирования, а также к сообществу модераторов форума. Затем я оказалась вовлеченной в OSM и провела довольно много времени, работая в таких областях, как лицензирование, использование торговых знаков и финансовый менеджмент. Каким-то образом по ходу дела я поучаствовала в создании команды Joomla! Bug Squad, внося, таким образом, свою лепту и в разработку тоже.

Сообщество Joomla! кажется мне совершенно удивительным. Это люди со всего мира, самых разных возрастов и профессий, которые двигают проект вперед, просто потому что хотят и могут. С самого начала я не перестаю поражаться тому, с какой охотой люди помогают мне воплощать на моих сайтах вещи, которые я очень давно хотела сделать. И ощущение восторга не оставляет меня по сей день. Команда по ловле блох — это поразительный пример группы людей, которые успешно объединяют усилия для устранения неполадок. Их дух товарищества не перестает удивлять. Мне повезло — я приняла личное участие в нескольких мероприятиях Joomla!, и это всегда было чрезвычайно интересно и весело, просто потому, что там встречаются интересные и веселые люди.

В.: Joomla! — это проект с открытым кодом, который лицензируется по GPL версии 2 или более поздней. Объясните, пожалуйста, что такое лицензия GPL и какие преимущества пользователям Joomla! дает наличие такой лицензии.

О.: Давайте сначала определимся, что такое лицензия. Лицензия перечисляет условия, которые вы должны выполнять при использовании работы, защищенной законом об авторском праве; в данном случае — при использовании программного обеспечения под названием Joomla!. Официальное название лицензии — GNU GPL, и у нее три базовых версии и еще несколько вариаций. Joomla! лицензируется по версии 2, что позволяет в будущем изменить версию на 3 или более позднюю.

Главная составляющая GNU GPL — это четыре разрешения, которые предоставляются вам владельцами авторского права (в нашем случае — разработчики программного обеспечения). Это разрешения выполнять программу, изучать ее, модифицировать и распространять. Однако на реализацию этих разрешений накладывается важное условие: если вы распространяете приложение, то новые пользователи получают точно такой же набор прав, как и у вас. Это означает, что они также могут запускать, изучать, модифицировать и распространять приложение и обязаны передавать эти права другим. И так до бесконечности.

Это отличный вариант лицензии для программного обеспечения, потому что он подталкивает пользователей к улучшению кода. Лицензия позволяет им откры-

вать файлы и исправлять ошибки, а также совершенствовать код и делиться своими доработками с другими людьми. Она позволяет тысячам людей создавать и распространять расширения для Joomla!, умеющие делать всевозможные интересные и полезные вещи. Она позволяет собирать специализированные дистрибутивы. Людям не нужно запрашивать для этого особое разрешение; до тех пор пока они выполняют условия лицензии, они могут делать все, что угодно. Такая лицензия обеспечивает само существование Joomla!, потому что именно благодаря ей в 2005 году произошло отделение Joomla! от Mambo. Если в будущем с проектом Joomla! что-либо произойдет, то другие люди смогут продолжить использовать и развивать приложение.

В.: В проекте Joomla! принимает участие большое сообщество сторонних разработчиков. Каким образом их вклад повлиял на экосистему Joomla!?

О: Без сообщества сторонних разработчиков Joomla! никогда не стала бы самой популярной системой управления содержимым в мире. Joomla! занимает уникальное место среди существующих CMS-систем в терминах чистой выгоды, которую вы получаете благодаря использованию встраиваемых расширений. Некоторые из расширений просты (я сама выпускала простые расширения, причем бесплатно), а некоторые чрезвычайно сложны.

В.: С какими заблуждениями относительно программного обеспечения, лицензируемого по GPL, вы встречаетесь наиболее часто?

О.: Вероятное, самое большое непонимание существует в вопросе «свободности». Люди думают, что «свободные» приложения должны предоставляться им бесплатно. В терминах программного обеспечения свобода означает тот факт, что вам дается возможность выполнять, изучать, модифицировать и распространять код, а не то, что люди должны раздавать результаты своей работы, не требуя за это ничего взамен. Свободное программное обеспечение никогда не обрело бы сегодняшнюю мощь, если бы разработчики не имели возможность зарабатывать себе на жизнь, выпуская его. Таким образом, несмотря на то что сама система Joomla! предоставляется бесплатно, мы очень рады существованию вокруг него коммерческого сообщества GPL, состоящего из людей, которые непрерывно создают новые потрясающие расширения для ядра Joomla!.

Также многие люди убеждены, что они обязаны сохранять надпись «Работает на Joomla!» (Powered by Joomla!) на своих сайтах. Мы ценим тех, кто так делает, но в действительности это необязательно. Единственное существующее ограничение гласит, что при передаче другому человеку исходных файлов (всех тех файлов PHP и других, составляющих приложение Joomla!) запрещено удалять из них информацию об авторских правах и лицензировании.

Я постоянно получаю сообщения о том, что люди замечали где-то, как Joomla! используют под другим названием. Это несколько не противоречит положениям о программном обеспечении, лицензируемом по GPL, если только вы не удаляете информацию об авторских правах и лицензировании из исходного кода. И снова, как проект, мы ценим людей, отдающих должное нашим разработчикам, но не настаиваем на этом.

В.: Объясните, пожалуйста, что такое Free Software Foundation и как эта организация помогает проектам с открытым кодом.

О.: Free Software Foundation (FSF) — это некоммерческая организация, ведущая свою деятельность в Бостоне. Она была основана Ричардом Столлменом (Richard Stallman), автором оригинальной лицензии GNU GPL. Сегодня основная деятельность FSF сфокусирована вокруг непрерывного совершенствования GPL и связанных лицензий (например, в настоящее время в процессе создания находится 3 версия GPL). Также одной из задач организации является информационная деятельность и пропаганда свободного программного обеспечения. Веб-сайт FSF — это отличное место для получения самой подробной информации о проблемах свободного программного обеспечения в целом. В организации работают очень опытные сотрудники, подкованные в сфере контроля над соблюдением условий лицензирования. Они взаимодействуют с программными проектами и владельцами авторских прав, следя за выполнением условий GPL. Также они отвечают на многочисленные вопросы разработчиков и общественности.

В.: О чем необходимо в первую очередь позаботиться человеку при регистрации авторского права на логотип или бренд?

О.: Самое главное — это придумать уникальное название и изображение, которые будут создавать хорошее впечатление у потенциальных клиентов по всему миру. Чрезвычайно важно позаботиться о том, чтобы при этом не были нарушены ничьи авторские права. В действительности, этого добиться намного сложнее, чем люди обычно думают, так как вам приходится проверять не только придуманное вами название, но и схожие названия и составляющие. Если вы только начинаете свою деятельность и у вас нет возможности прибегнуть к профессиональной помощи, по крайней мере, поищите совпадения в базах данных торговых знаков США и Европейского сообщества, хотя, разумеется, при этом все же неохваченной останется большая часть мира.

От чего я хотела бы предостеречь — так это от использования названия Joomla! в названии продукта, компании или веб-сайта. Вероятнее всего, OSM разрешит вам сделать это, но вы никогда не сможете зарегистрировать собственную торговую марку под таким названием, так как она будет конфликтовать с торговой маркой Joomla!. Кроме того, OSM не сможет гарантировать, что ваше название в данном случае останется уникальным.

В.: Какие шаги можно предпринять для защиты логотипа, лицензии или бренда?

О.: В терминах лицензирования существует две области, о которых пользователи Joomla! должны позаботиться в первую очередь.

Во-первых, подумайте о содержимом сайта. Если вы создаете тексты или произведения искусства, то вам принадлежат авторские права. Предположим, вы сами выполняете всю творческую работу. Вы должны предоставить ясное описание того, что вы разрешаете и не разрешаете людям делать с содержимым вашего веб-сайта. Если вы хотите, чтобы другие люди использовали содержимое, предоставьте им это разрешение посредством лицензии, например одной из предлагаемых Creative Commons, которая защитит ваши права. Не следует бездумно заявлять: «Делайте с материалами все, что захотите». Это может иметь серьезные последствия в будущем, когда какой-нибудь посторонний человек заявит, что ваша работа в действительности принадлежит ему. Если ваш сайт станет по-

настоящему успешным, возможно, вы также захотите повторно использовать эти материалы где-то еще, или опубликовать книгу, или реализовать любой другой проект. Самое главное — вы должны знать свои права по Закону об авторском праве в цифровом тысячелетии (Digital Millennium Copyright Act) и обеспечивать их соблюдение. Если кто-то помимо вас принимает участие в создании содержимого сайта, вам необходимо четко сформулировать условия охраны авторского права. Например, имеете ли вы право повторно использовать работы ваших коллег? Есть ли такое право у других людей? Лучше все с самого начала недвусмысленно сформулировать все ограничения и условия.

Если вы создаете расширение для Joomla!, то, разумеется, должны использовать лицензию GPL, и вам необходимо иметь четкое представление о том, что люди могут делать с вашим кодом, а что им делать запрещено. Также вам следует позаботиться о том, чтобы создать сильный узнаваемый бренд, для того чтобы люди приходили за нужным расширением к вам, а не на другой сайт. Также удостоверьтесь, что вы понимаете, как защитить свои права в ситуации, когда кто-то другой заимствует ваш код и внедряет его в собственное приложение. Free Software Foundation и Software Freedom Law Center смогут оказать вам помощь в решении подобных проблем.

Также, если вы решите использовать приложение, не лицензируемое по GPL, удостоверьтесь, что вы понимаете свои права в связи с этим. Например, если продукт нарушает условия использовать Joomla!, это не дает вам права нарушать условия лицензии, в соответствии с которым она распространяется. Причина в том, что вы (вероятнее всего) не являетесь владельцем авторских прав на кодовую базу Joomla!. Именно права владельцев кодовой базы нарушаются, когда люди не выполняют условия лицензирования Joomla!.

Что касается торговых знаков, мне кажется, это чрезвычайно важная область, которой люди зачастую пренебрегают с самого начала. Если вы предоставляете какие-либо товары или услуги, для вас важно добиться хорошей узнаваемости бренда и поддерживать ее. Это означает наличие понятного, продуманного и уникального названия, а также, вероятно, логотипа.

После того как вы закончите разработку бренда или логотипа, который планируете использовать в течение длительного времени, я настоятельно рекомендую вам подать, по крайней мере, одну заявку на базовую программу защиты авторских прав в одном классе в своей стране, а также в стране, которой принадлежит большая часть ваших клиентов. Это финансовая инвестиция, но если вы успешно справитесь с задачей построения надежного бренда, то будете рады тому, что заблаговременно позаботились об этом. Даже если вы решите не регистрировать торговый знак, я все же рекомендую вам использовать собственный символ торгового знака и публиковать заявление о торговом знаке на страницах сайта. Извещайте посетителей сайта об условиях использования вашего торгового знака, потому что если вы не предпримете необходимые действия для его защиты, вы можете его потерять. Удостоверьтесь, что любой, кто захочет использовать ваш торговый знак, сначала получит ваше явное разрешение, даже если для этого требуется всего лишь заполнение простой формы.

Одно из преимуществ торгового знака заключается в том, что он дает вам основание для подачи жалобы на владельца хостинга в ситуации, если посторонний

человек начнет распространять копии вашего программного обеспечения, используя ваш торговый знак. Так как большинство складов программного обеспечения только лишь предоставляют пользователям копии требуемых приложений, необходимость использовать другое название делает их работу куда менее эффективной.

Венди Робинсон (Wendy Robinson), Rochen Ltd.: создание собственного бренда

Последние пять лет я работаю веб-дизайнером и художником-оформителем. Сколько я себя помню, я всегда занималась искусством. Интерес к дизайну фирменного стиля и логотипов зародился у меня в восьмидесятых, когда мои родители приобрели небольшую типографию. Я проводила часы, разглядывая книги с вырезными шрифтами и элементами набора и рисуя на полу типографии собственные варианты дизайна для блокнотов и открыток. Это развило во мне умение чувствовать красоту и стремление к прекрасному: от цветов до композиции и структуры. Это умение не покидает меня и по сей день, и оно очень пригодилось мне в карьере веб-дизайнера и оформителя. Я помогаю проекту Joomla! вот уже семь лет, и в настоящее время я вхожу в ведущую группу сообщества.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Когда у меня появилась идея создать мой первый веб-сайт для публикации собственных фотографий, я была лишь поверхностно знакома с HTML/CSS. Поскольку в то время написание сложных приложений вроде фотогалереи выходило далеко за рамки моих умений, я стала изучать предложения на рынке программного обеспечения. Прежде чем остановиться на Joomla!, я опробовала несколько разных бесплатных CMS-систем. В итоге оказалось, что Joomla! наилучшим образом отвечает моим тогдашним требованиям. И вот, четыре года спустя, я использую эту систему в своей работе каждый день.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Да. Продукты с открытым кодом составляют большую часть программного обеспечения, которое я использую, включая операционную систему, графические приложения и приложения для обработки фотографий. Я делаю так, потому что это дает мне свободу выбора. Например, если вы хотите что-то изменить в операционной системе, или расширить определенный функционал в соответствии со своими нуждами, или просто улучшить ее, вы можете сделать это при условии, что не выйдете за рамки лицензии. С патентованным программным обеспечением такое невозможно. Также для меня большую роль играет доступность. Я с радостью заплачу небольшую сумму или сделаю пожертвование, если это даст мне возможность использовать продукт, обладающий потенциалом для развития. Это гораздо лучше, чем выкладывать огромные суммы за программы, относительно которых у меня нет никакого права голоса и в создании которых я не могу поучаствовать. Таким образом, с моей точки зрения, продукты с открытым кодом намного более гибкие. Я не понимаю, как люди могут добровольно отказываться от возможности выбора.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Мне кажется, что сообщество Joomla! отличается большим разнообразием как в культурном смысле, так и в смысле опытности пользователей и разработчиков. Именно поэтому мне так интересно быть его частью. Будучи членом сообщества, я побывала на разных должностях. В настоящее время я вхожу в совет директоров Open Source Matters, до этого я выполняла обязанности глобального модератора и администратора форума, а также в качестве редактора принимала участие в запуске каталога ресурсов Joomla!.

В.: Можете описать основные шаги творческого процесса разработки бренда для клиента?

О.: Обычно я начинаю с того, что спрашиваю у людей, какова цель создания их веб-сайта или продукта и как они видят свою целевую аудиторию. Я также прошу предоставить мне список логотипов/брендов или веб-сайтов, которые они ассоциируют со своими клиентами, и указать вещи, которые для них абсолютно недопустимы. Получив основные сведения, я создаю три или четыре концепции для первоначальной оценки, причем обычно подхожу к ним с совершенно разных позиций (например, создаю образец корпоративного портала и минималистичного сайта). Как только мы приходим к согласию относительно базовой идеи, я выполняю еще три или четыре концепции в выбранном стиле и затем, отталкиваясь от мнения клиента, сокращаю количество вариантов до тех пор, пока мы не определим победителя.

В.: Какой самый важный совет вы можете дать человеку, решившему самостоятельно разработать дизайн логотипа/бренда?

О.: Стремитесь к простоте, используйте четкие линии и проверяйте, что дизайн будет аккуратно выглядеть при печати в черно-белом варианте.

В.: Какие три ошибки люди чаще всего допускают в отношении своего логотипа или индивидуальности бренда?

О.: Иногда люди при создании дизайна вкладывают в него слишком много личных переживаний. Бренд должен обращаться к целевой аудитории; вам нужен образ, который моментально запоминается и успешно привязывает к себе целевую аудиторию. Нельзя делать логотипом нового веб-сайта, посвященного беговым кроссовкам, рисунок с вашим псом, с которым вы в детстве бегали в парке. Ни у кого, кроме вас самих, это не вызовет понимания и привязанности.

Я наблюдаю слишком много клише в создании брендов. Мне кажется, что надежный бренд должен строиться на основе понятного классического дизайна. У вас не должно возникнуть необходимости в обновлении бренда буквально через год. Например, одна из концепций брендинга, которая мне уже изрядно наскучила, это следование модным тенденциям. Конечно, очень важно не отставать от тенденций, но модные веяния необходимо реализовывать в собственных цветах и оттенках, а также с учетом более тонких аспектов дизайна. Мне кажется, что нельзя понимать тенденции слишком буквально, и так как они сегодня меняются очень часто, и при тупом следовании им вы можете не сомневаться, что ваш логотип будет устаревать в два счета.

Не только как дизайнер, но и как человек, страдающий астигматизмом, я испытываю серьезные трудности с логотипами и брендами, использующими слишком много цветов и узоров, особенно в Сети. Дизайн должен читаться легко, и у вас не должно возникать необходимости прилагать усилия, для того чтобы сфокусироваться на логотипе. Если ваш логотип теряет четкость и понятность при преобразовании в черно-белый режим, подумайте над тем, чтобы сменить его.

В.: Веб-сайт — это обычно всего лишь одна из составляющих стратегии бренда. Перечислите, пожалуйста, три наиболее эффективных способа продвижения веб-сайта и бренда в других областях.

О.: Сегодня одна из главных тенденций рекламы — использование социальных сетей. Пользуйтесь возможностями таких сайтов, как Facebook и Twitter, для продвижения своей марки. Если вы еще не используете Google Plus, начните работать над своим присутствием в этой сети прямо сейчас. Это очень удобный способ сообщить миру о себе, а также перенести впечатления от страницы в социальной сети непосредственно на веб-сайт.

Блог. Выберите темы, в которых вы хорошо разбираетесь, и публикуйте материалы об этом. Если вы испытываете настоящую страсть к определенной теме, люди увидят это; они станут прислушиваться к вашим словам и уделять большое внимание вашим материалам. Однако не забывайте, что они точно так же моментально распознают фальшь. Вы должны по-настоящему хорошо ориентироваться в теме! Транслируйте записи из блога в Twitter, а так же транслируйте комментарии к записям. Отвечайте на комментарии быстро и с уважением к их авторам. Посетители должны быть заинтересованы в ваших материалах и доверять им — только в этом случае они будут снова и снова приходить на ваш сайт.

Участвуйте в жизни местного сообщества. Найдите организации или клубы в своем регионе, тематика которых связана с деятельностью вашей компании. Посещайте мероприятия и раздавайте визитки. Если возможно, выступите в роле спонсора нескольких мероприятий — окажите финансовую помощь или бесплатно предоставьте профессиональные услуги.

Брэд Бейкер (Brad Baker), Rochen Ltd.: хостинг для Joomla!

Я вхожу в команду Rochen с начала 2003 года, и я один из членов-учредителей проекта с открытым кодом Joomla!. В настоящее время я являюсь одним из членов ведущей группы Joomla! и регулярно выступаю на «днях Joomla!» по всему миру, рассказывая о хостинге и безопасности Joomla!. Я поддерживаю веб-сайт <http://www.joomlatutorials.com> и у меня своя хостинговая компания <http://www.xyzulu.com>.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Будучи членом команды, которая поддерживала Mambo (проект, от которого в свое время отпочковалась Joomla!), я стал одним из членов-учредителей проекта Joomla!.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Мне кажется, что разработка с открытым кодом подталкивает людей к созданию более высококачественных продуктов, и причина этого — легкость, с которой разработчики могут предоставлять новый код или менять существующий. Зачастую также проекты с открытым кодом обладают более коротким релизным циклом, что приводит к скорейшему появлению новых возможностей, чем в проектах, лицензируемых иным способом.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Меня восхищает размер и масштаб нашего сообщества. Будучи одним из основателей проекта, я вношу свой вклад, работая над инфраструктурой и предоставляя хостинговую поддержку проекту Joomla!. Меня можно часто увидеть на форуме сообщества Joomla!, где я пытаюсь помогать людям и учить их новому.

В.: Rochen — это хостинговая компания, специализирующаяся на Joomla!. Расскажите, пожалуйста, какие процедуры и настройки вы реализуете для помощи клиентам, использующим Joomla!?

О.: Мы предоставляем хостинг для всех официальных веб-сайтов Joomla!, благодаря чему получили огромный опыт в оказании услуг хостинга сайтам всех размеров, начиная от веб-сайтов компаний малого бизнеса и до корпоративных порталов с десятками миллионов просмотров страниц. Мы настраиваем все наши серверы с оптимальным уровнем безопасности и производительности для Joomla!, позволяя Joomla! безопасно работать без ограничения функциональности. Среди развернутых у нас технологий безопасности можно упомянуть работу PHP в режиме CGI с `su_php`, `open_basedir` и прикладным брандмауэром Apache `mod_security`. Клиентам более не приходится беспокоиться об использовании FTP-слоя Joomla!, так как наши серверы автоматически устанавливают правильные разрешения файлов и папок. Мы также инвестировали в революционную систему управления резервным копированием под названием Rochen Vault, которая позволяет клиентам с легкостью откатывать свои учетные записи (включая установки Joomla!) до состояния, каким оно было зафиксировано более 30 дней назад.

В.: Когда человек выбирает хостинг, на какие наиболее важные аспекты ему следует обращать внимание?

О.: Насколько реалистична их ценовая политика? Обеспечивает ли настройка сервера правильный баланс между простотой использования, производительностью и безопасностью веб-сайта?

В.: Какие ошибки люди чаще всего допускают при выборе хостинговой компании?

О.: Очень часто люди выбирают самую дешевую хостинговую компанию среди доступных (или даже компанию, предоставляющую бесплатные услуги хостинга), не учитывая вопросы безопасности сайта, процедуры резервного копирования и производительность.

В.: Какой самый главный совет вы можете дать людям, впервые столкнувшимся с необходимостью поддерживать веб-сайт, в отношении хостинговых услуг?

О.: Уделяйте достаточно времени самообучению. Если вы желаете во всеоружии подойти к вопросу выбора хорошей хостинговой компании, сначала вам необходимо узнать о различных технических аспектах хостинговой среды. Получив базовые знания, вы не будете подвержены маркетинговой лихорадке и сможете сделать правильный выбор.

Крис Дейвенпорт (Chris Davenport), ведущая производственная группа Joomla!: поиск и редактирование шаблонов

Я родом из города Шрусбери сельского графства Шропшир, одного из наименее населенных графств Англии. Хотя начинал свою карьеру я как математик, за последние 30 лет я так или иначе постоянно занимался разработкой программного обеспечения. Программное обеспечение с открытым кодом появилось в зоне моего внимания лишь в последнее десятилетие или около того; до этого я работал только с патентованными платформами. Сегодня я член ведущей производственной группы Joomla!, и моя деятельность в основном связана с документацией. В обычной жизни я разработчик в Clickingmad, небольшой компании в живописном городке Бриджнорт, занимающейся веб-дизайном и разработкой.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Впервые я столкнулся с Mambo (предшественницей Joomla!) в 2003 году, когда искал систему управления содержимым для интранет-проекта, над которым работал в то время. Меня впечатлила простота построения целой рабочей системы и, в частности, то, как легко было собирать и устанавливать расширения, используя специальный веб-интерфейс.

Поработав с данной системой в течение какого-то времени, я захотел как-то отблагодарить ее создателей, возможно, принять участие в разработке. Я заметил, что в проекте почти не было документации для разработчиков, поэтому я стал вести собственные записи, изучая различные части кода. Очень скоро меня пригласили присоединиться к команде документации, и в итоге я стал ее руководителем. А в ноябре 2006 года я получил приглашение стать одним из членов ключевой команды Joomla!.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Когда возможно, я всегда выбираю программное обеспечение с открытым кодом. Разумеется, в определенных ситуациях мне приходится использовать патентованные продукты, но сегодня это в основном требуется при тестировании — для того чтобы проверить, что мои разработки совместимы с этими продуктами. Мне кажется, что патентованные приложения всегда будут занимать определенную нишу, но для подавляющего большинства прикладных проектов, в частности крупномасштабных, оптимальной все же является модель разработки с открытым кодом.

Надо сказать, что термин «открытый код» кажется мне не совсем верным. Вероятно, следует говорить все же о «свободном» программном обеспечении или, возможно, «свободном ПО с открытым кодом». Значимость и польза таких

проектов заключается в свободе, которую они предоставляют пользователям. Возможность изучать исходный код — это лишь один из аспектов свободы. Вы можете использовать и копировать свободное программное обеспечение, а также модифицировать его код. Вы также можете передавать его другим людям, если пожелаете, но лишь при условии, что предоставите им те же свободы, которые получили сами с приобретением копии кода. Я думаю, это подталкивает всех нас к проявлению большей альтруистичности, но самое интересное заключается в том, что в выигрыше остается каждый!

Меня не перестает удивлять появление свободного программного обеспечения в таких областях, где его меньше всего ожидаешь увидеть. Например, недавно я купил телевизор ведущего японского производителя, и лишь когда я принялся изучать его меню, я обнаружил, что устройство управляется операционной системой Linux. В это невозможно поверить! Свободное программное обеспечение стало частью нашей повседневной жизни, и мы даже не замечаем этого.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Что меня восхищает в больших активных проектах с открытым кодом, подобных Joomla!, — так это то, как люди постоянно подталкивают программное обеспечение к развитию в новых неожиданных направлениях, и я понимаю, что благодаря этому постоянно нахожу новые идеи и техники. Я узнал намного больше о PHP, SQL, HTML/CSS, дизайнерских шаблонах и т. п., поскольку я постоянно «варюсь» в проекте, и мне никогда не удалось бы изучить все это, если бы в моем распоряжении были исключительно традиционные источники.

Мне нравится по мере сил помогать проекту, и это поразительно, что результатами моей работы пользуется так много людей по всему миру. Очень интересно наблюдать за тем, как другие люди используют возможности Joomla!, и я до сих пор с удовольствием отвечаю на неожиданные вопросы на форуме, если у меня выдается для этого пара свободных минут. В действительности, лично встречаться с пользователями и разработчиками Joomla! еще лучше, и я с огромной радостью при возможности посещаю разнообразные мероприятия Joomla!.

В.: Что вы могли бы посоветовать человеку, недавно познакомившемуся с Joomla!, перед которым встала необходимость найти шаблоны для использования на своем сайте?

О.: Во-первых, вы должны понимать, насколько хорошо вы владеете нужными навыками, готовы ли вы учиться новому и сколько времени вы сможете уделять этому проекту.

Если вы не очень хорошо знакомы с HTML/CSS, но готовы потратить время на изучение принципов построения шаблонов, то можете модифицировать существующий шаблон — либо один из дистрибутива Joomla!, либо шаблон, приобретенный в надежном клубе шаблонов. Однако если у вас нет времени на настройку шаблона своими руками, я рекомендую вам нанять профессионала, который сможет выполнить для вас нужную работу.

При поиске готового к использованию шаблона в первую очередь вы должны руководствоваться макетом: выбирайте только те шаблоны, макет которых от-

вечает вашим требованиям. Цветовую схему поменять относительно несложно, и вы сможете без особого труда заменить изображения. Однако отредактировать шаблон бывает трудно даже опытным дизайнерам. Таким образом, вашим выбором должен стать шаблон с правильным расположением и размерами изображений и блоков текста, а цветовую схему можно вовсе игнорировать.

В.: Какие инструменты для редактирования шаблона потребуются начинающему пользователю?

О.: Шаблон можно отредактировать многими способами, и каждый человек выбирает свой метод, наиболее подходящий для него. Все зависит от того, какой вариант работы покажется вам наиболее удобным. Можно редактировать шаблоны, пользуясь исключительно Менеджером шаблонов (Template Manager), и это отличный вариант для начинающих, требующий, однако, особой осторожности на реально действующем сайте. Я рекомендую использовать текстовый редактор, в котором есть функция отмены, потому что вам нужно будет тестировать изменения и отменять те, которые привели к нежелательным результатам. К сожалению, разработка с HTML и CSS — это больше искусство, чем проектирование, и вы должны быть готовы к бесконечным экспериментам и необходимости учиться на собственных ошибках.

Работая с шаблонами, в первую очередь проверяйте результаты в браузере Firefox, а затем во всех остальных, в частности Internet Explorer. По мере того как вы будете набираться опыта, вы начнете писать CSS-код, работающий во всех браузерах, и вам будет требоваться минимальное количество обходных решений для устранения проблем с Internet Explorer.

В Firefox можно установить несколько чрезвычайно полезных плагинов, которые помогают эффективно работать с HTML и CSS. В частности, Firebug абсолютно незаменим, и я также довольно часто использую панель инструментов Web Developer Криса Педерика (Chris Pederick). Это профессиональные инструменты, и на их изучение придется потратить время и силы, однако без их помощи было бы совершенно невозможно строить современные веб-сайты.

В.: Правда ли, что для того чтобы использовать Joomla!, необязательно уметь кодировать, знать HTML и CSS? Можно ли сказать то же самое о редактировании и создании шаблонов?

О.: Определенно, для того чтобы создать и поддерживать успешный веб-сайт на базе Joomla!, вам не нужно быть программистом со знанием HTML и CSS. С небольшой помощью со стороны вы также сможете вносить простейшие изменения в шаблоны. Например, вы наверняка сумеете поменять логотип или другую иллюстрацию при условии, что габариты изображения будут такими же. Но создание шаблона с нуля — это, безусловно, задача для опытного разработчика.

Создание шаблона, который будет работать в разных браузерах, требует времени и опыта, а также огромного внимания к деталям. Однако главная причина кроется в том, что со стандартом CSS в принципе трудно работать; это никак не связано с особенностями Joomla!.

В.: С какими сложностями люди сталкиваются чаще всего при редактировании шаблонов?

О.: Одна из самых распространенных ошибок новичков заключается в том, что они начинают модифицировать один из шаблонов, входящих в базовую установку Joomla!, не создав предварительно резервную копию. Joomla! периодически обновляется, и вы можете потерять все выполненные изменения, если не предпримете предупредительные меры. Если вы хотите использовать один из шаблонов из дистрибутива Joomla!, лучше всего сразу создайте копию и редактируйте ее. Не вносите изменения в исходный шаблон. В Joomla! 1.6 в Менеджере шаблонов (Template Manager) есть кнопка Дублировать (Duplicate), благодаря которой вы можете выполнить эту операцию за один щелчок мышью.

Еще одна распространенная проблема возникает у новичков при замене изображений из шаблона, например смене стандартного логотипа на логотип компании. Чрезвычайно важно проверять, что вы заменяете существующее изображение новым, обладающим точно такими же габаритами (шириной и высотой). Если размеры не совпадут, высока вероятность того, что макет сломается, а новичку самостоятельно исправить макет совсем непросто.

В.: Где можно найти документацию по шаблонам и существуют ли другие ресурсы, с помощью которых можно научиться создавать шаблоны или редактировать файлы существующих шаблонов?

О.: В вики-энциклопедии с документаций по Joomla! с каждым днем появляется все больше информации о шаблонах.

Также существует форум, специально предназначенный для того, чтобы помогать людям в решении проблем с шаблонами <http://forum.joomla.org/viewforum.php?f=713>.

Энги Радке (Angie Radke), директор Der Auftritt; эксперт по доступности содержимого, дизайнер шаблонов Beez

В моем агентстве коммуникаций Der Auftritt (<http://www.der-auftritt.de>) я с 1999 года вместе с коллегами занимаюсь планированием, разработкой и реализацией целевых коммуникационных решений, в основном в сфере Интернета и печати. Я специализируюсь на особом присутствии в Сети, ориентированном на маркетинг и характеризующемся высокой доступностью, и стараюсь использовать систему управления содержимым с открытым кодом Joomla!, разумеется, при согласии клиента. Тот факт, что привлекательный дизайн, доступность и возможность использовать систему управления содержимым — это не взаимоисключающие вещи — составляет фундаментальную основу моей работы. Я вкладываю много времени и усилий в продолжение разработки CMS-системы с открытым кодом Joomla!. Я активно занималась внедрением идей доступности еще в предыдущем поколении CMS, в системе Matbo. Моя приверженность этим идеям сохраняется и поныне, и я разработала три стандартных шаблона, Beez 2.0, Beez 5.0 и Beez3. Помимо шаблонов, я также много внимания уделяю стандартной редакции Joomla!. Здесь я вижу себя в роли посредника между программной логикой и фактическим результатом визуализации содержимого. Все чаще и чаще я покидаю свое рабочее место для того, чтобы пообщаться с людьми и передать им

свои знания — например, на обучающих семинарах, презентациях и рабочих группах на тему Joomla! и доступного веб-дизайна. Я автор книги «Шаблоны Joomla!» (Joomla! Templates — книга доступна через издательство Joomla! Press). Также я написала еще одну книгу на эту тему в соавторстве с доктором Мишелем Шарлье (Michael Charlier), и она опубликована издательством Addison-Wesley в Германии. Я замужем, у меня двое детей, и я проживаю в Бонне, Германия.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Несколько лет назад я искала подходящую систему управления содержимым. Это было, наверное, в 2005 году или около того. Я попробовала разные системы и в итоге остановилась на Mambo. Уже в то время использование веб-стандартов в качестве основы доступных веб-сайтов было для меня чрезвычайно важным вопросом.

Однако тогда у нас еще не было возможности (существующей сегодня) применять переопределения шаблонов для модификации результирующего HTML-кода, поэтому мне пришлось придумать собственный трюк, который и позволил мне разработать веб-сайт, доступный для любого человека. Возможно, вы слышали о трюке 508.

В.: Насколько важно для вас использовать программное обеспечение с открытым кодом? За последние годы масштаб проектов с открытым кодом значительно вырос; что означает этот рост для вас?

О.: Программное обеспечение с открытым кодом в большинстве случаев оказывается лучшей и самой доступной альтернативой. Такие приложения тестируются множеством пользователей, поэтому ошибки быстро и эффективно исправляются большой группой разработчиков.

У меня нет достоверных сведений о том, какое влияние проекты с открытым кодом оказывают на рынок информационных технологий в целом, так как я в основном фокусируюсь на работе с Joomla!. Мне нравится использовать Joomla!, и я посвящаю этой системе много свободного времени.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Мне доставляет большое удовольствие видеть, что мои идеи реализуются в системе. Мне кажется, что использование отвечающего стандартам кода в качестве основы для доступных веб-сайтов — это очень важный вопрос. За прошедшие годы мне удалось добиться в этом отношении большого прогресса.

Joomla! используется очень широко, и с помощью этой системы создать доступный сайт совсем несложно. Это увеличивает общее число доступных сайтов в Сети. Конечно, каждый из них в отдельности нельзя назвать на 100 % идеальным, но они отвечают базовым принципам доступности. Я надеюсь, что это помогает сделать более доступной всю Сеть в целом.

С другой стороны, работая с этой системой, я и сама многому научилась. Я выросла как личность, и мне выпал шанс познакомиться с прекрасными людьми, несущими множество творческих идей. Этот опыт чрезвычайно обогатил меня.

В.: Вы создали шаблоны Beez2 и Beez5. Какие цели вы ставили перед собой, работая над ними?

О.: Создание шаблонов, которые будут использоваться по умолчанию — это трудная задача, но это также большая честь. Для меня самым важным фактором при разработке обоих шаблонов была необходимость отразить огромное количество возможностей Joomla!, используя специальные примеры, и при этом учесть вопрос доступности веб-содержимого.

Некоторые люди полагают, что эти шаблоны слишком сложные, и для того чтобы понять их, необходимо потратить время. Определенно, эти упреки имеют под собой основание, однако я считаю, что гораздо проще удалить ненужные вещи, чем добавлять элементы, функционал которых вы не понимаете.

В своей книге *Joomla! Templates* я приложила все усилия, для того чтобы подробно и как можно более простыми словами объяснить все сложные моменты.

В.: Чем отличается создание шаблона для дистрибутива от создания шаблона для конкретного сайта? Какие чувства вызывает у вас тот факт, что ваш шаблон входит в базовую установку и результаты вашего труда затем переделывают под свой вкус другие разработчики и команды, такие как JBS?

О.: Главное отличие заключается в том, что при создании шаблона для дистрибутива необходимо мыслить глобально. Это означает, что вы должны поставить себя на место будущих пользователей, подумать, какие требования у них могут возникнуть, и постараться их удовлетворить. Например, вам необходимо учесть положение столбца с навигационными элементами, интеграцию доступных модулей с вкладками или раскрывающихся меню, а также использование WAI-ARIA. С другой стороны, когда вы работаете над конкретным проектом, перед вами ставятся специфические требования, которые необходимо выполнить в точности.

Если ваш шаблон попадает в дистрибутив, то, значит, его сможет протестировать очень много людей, и все найденные ошибки будут устранены командой по ловле блох. Joomla! Bug Squad делает свою работу просто превосходно.

В.: В сообществе Joomla! вы известны своим интересом к вопросу доступности содержимого в целом. Какие рекомендации вы могли бы дать веб-мастерам, желающим создавать доступные веб-сайты?

О.: Это очень объемная тема, и я не смогу ответить на ваш вопрос в нескольких предложениях. Однако вы найдете подробный ответ в моей книге, посвященной шаблонам. Прочитав ее, вы поймете, что создавать такие сайты совсем несложно.

В.: Вы активно выступали в поддержку включения HTML5 в Joomla!, начиная с релиза 1.6. Почему стандарт HTML5 настолько важен? Какова его роль в будущем Сети?

О.: HTML5 — это очень круто. В последнее десятилетие мы не наблюдали особых изменений в развитии языков разметки. У нас был выбор между HTML4.01 и XHTML1. У обоих совсем небольшой семантический словарь. Существуют элементы разметки для заголовков и абзацев, списков, адресов и многого другого, однако никакие элементы не описывают в подробностях области отдельной страницы. В HTML5 такие возможности предусмотрены. Эта версия языка разметки включает самые разные элементы: `header`, `footer`, `nav`, `section`, `article`, `aside`. Безусловно, использование этих элементов позволяет создавать намного

лучше структурированные документы. Помимо семантических нововведений, еще одной важной особенностью языка стало то, что элементы, существовавшие в нем и ранее, обрели новую значимость. Элемент `small` теперь явно применяется для оформления «мелкого шрифта», и это лишь один из множества примеров.

Также появились новые элементы форм, представляющие особый интерес для разработчиков: например новые поля ввода для адресов электронной почты, URL-адресов, телефонных номеров и т. п. К этим элементам можно, например, добавлять необходимые атрибуты, к тому же, они автоматически распознаются браузерами. Подобные семантические расширения обеспечат возможность более структурированного вывода документов на различных технических устройствах.

За время разработки HTML5 браузеры также приобрели некоторые поразительные новые функции. Все большее значение приобретает использование JavaScript. Всего лишь посредством двух строк кода JavaScript вы можете определить местоположение пользователя или сохранить информацию в локальном хранилище браузера. И это далеко не полный перечень новшеств.

Я не сомневаюсь, что все эти новые технические возможности серьезно изменят Сеть, и мне действительно очень интересно, каких результатов сообразительные разработчики добьются благодаря их применению в последующие несколько лет.

Андреа Тарр (Andrea Tarr), ведущая производственная группа

Я начала работать с Joomla! около четырех лет назад и с головой погрузилась в проект в тот период, когда в ходе мероприятия Google Summer of Code создала административный шаблон Nathor. После нескольких лет построения сайтов и написания расширений на заказ я перешла в холдинг MetaScale/Sears, где получила возможность использовать Joomla! в технологической среде огромной корпорации, характеризующейся огромными объемами данных. Я автор уроков PHP and MySQL 24-Hour Trainer и член ведущей производственной группы Joomla! (Joomla Production Leadership Team, PLT).

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я много лет работала в сфере информационных технологий, но мои интересы по большей части лежали в области программного обеспечения для поддержки бизнеса. Для Сети я в основном создавала статичные сайты и лишь иногда для разнообразия встраивала корзину Zen Cart. Около трех лет назад я решила уйти на вольные хлеба и пообщалась с другими местными веб-дизайнерами и разработчиками. Именно тогда я впервые услышала о Joomla! и влюбилась в эту систему. Я присоединилась к местной пользовательской группе Joomla!, начала создавать шаблоны на заказ, затем индивидуальные расширения, и больше с тех пор ни разу из-под моего пера не вышел статичный веб-сайт.

В.: Насколько важно для вас использовать программное обеспечение с открытым кодом? За последние годы масштаб проектов с открытым кодом значительно вырос; что означает этот рост для вас?

О.: Мне очень нравится программное обеспечение с открытым кодом, и не только потому, что оно «свободное». Мне нравится отсутствие рамок, которые накладывает патентованное программное обеспечение, где только лишь производитель решает, как вы будете делать ту или иную вещь. Я могу заставить приложение с открытым кодом делать именно то, что мне требуется, отталкиваясь при этом от бизнес-требований моей компании или компании моего клиента. Расширение этой отрасли дало ей легитимность. Это доказывает, что программное обеспечение с открытым кодом не ограничивается чьим-то хобби, а может стать надежным решением для любой компании.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Для меня самая интересная составляющая — это совместная работа с другими людьми. Вместе мы продвигаемся к общей цели, выгодной и полезной не только для нас самих. Меня потрясает мысль о том, что эта группа людей является поистине глобальной. Я один из администраторов пользовательской группы Joomla! и я помогаю организовывать «день Joomla!» в Новой Англии (приезжайте в Вермонт, посмотрите на коров и узнайте о Joomla! — вы получите огромное удовольствие!). Также я помогаю команде Joomla! Bug Squad в работе с кодом и участвую в деятельности ведущей производственной группы (Production Leadership Team).

В.: Расскажите об административном шаблоне Nathor. Какие цели вы ставили перед собой при создании шаблона? С какими наиболее значительными сложностями вы столкнулись?

О.: В версии Joomla! 1.5 ключевой шаблон Beez обеспечивал доступность содержимого в клиентской части Joomla!, то есть работал на посетителей веб-сайта. В то же время доступ к административной части все так же создавал сложности для людей с физическими ограничениями, не позволяя им заниматься разработкой сайтов. Целью административного шаблона Nathor было устранение данного препятствия.

Я столкнулась с двумя типами сложностей. Я испытывала сложности с технической стороны — мне нужно было написать шаблон для релиза 1.6, который в то время находился на этапе активной доработки и изменения. Одной из целей релиза 1.6 была полная переделка основных составляющих административной части, и я разрабатывала свой шаблон в тот период, пока полным ходом шла работа над этими составляющими. Поскольку мой шаблон зависел от этих изменений, я столкнулась с непредвиденными трудностями.

Также на моем пути встретились все те проблемы, с которыми сталкивается любой человек, работающий над вопросом доступности содержимого. Очень трудно найти правильный баланс между зачастую конфликтующими требованиями людей с разными вариантами ограничения дееспособности. Не существует полного контрольного списка правил, пройдя по которому вы могли бы не сомневаться, что обеспечили полную доступность содержимого. Кроме того, никакие автоматизированные тесты не помогут вам определить, что еще должно быть исправлено.

В.: Организация Web Accessibility Initiative (WAI) разработала рекомендации и практики обеспечения доступности, нацеленные на повышение гибкости Сети с целью учесть требования, варианты использования и конкретные обстоятельства каждого отдельного человека. Почему так важно иметь доступный шаблон для административной части Joomla!? Отвечает ли Nathor целям WAI?

О.: Очень важно, чтобы административная часть Joomla! была доступна. Это удивительно, как много людей попросту не в состоянии использовать Joomla! без специальных вспомогательных инструментов. Доступные сайты оказываются настоящим спасением для гораздо большего числа людей, чем принято думать. Пользователь, использующий программу чтения экрана, — это классический пример. Однако существует множество других причин, почему пользователь может быть не в состоянии перемещать мышь или, например, читать мелкий текст. Делать Joomla! доступной — это правильный путь. Это правильно, потому что так мы открываем Joomla! для еще более обширного сообщества, и это правильно по причинам, связанным с коммерческой деятельностью, потому что необходимость в подобном функционале возникает у все новых и новых государственных агентств и организаций.

В качестве базы для написания шаблона Nathor использовались рекомендации WCAG 2.0 AA, а также мы проводили живое тестирование. Дополнительное тестирование в реальной среде также очень бы нам помогло.

В.: Вы присоединились к проекту Joomla! будучи студентом. Тогда вы принимали участие в программе Google Summer of Code program, а теперь входите в ведущую производственную группу (Production Leadership Team). Не могли бы вы дать несколько советов студентам, которые хотели бы внести свой вклад в проекты FOSS? В частности, что вы могли бы посоветовать людям, желающим поучаствовать в создании Joomla!?

О.: Самая большая сложность участия в проекте FOSS заключается в том, чтобы сдвинуться с места и начать работать. И в этом очень здорово помогают программы, подобные Google Summer of Code. У вас есть конкретный проект, вы знаете, куда предоставлять код, знаете процедуры, которым необходимо для этого следовать, и у вас есть наставник, готовый отвечать на все ваши «тупые» вопросы. К тому времени как проект завершается, вам уже знакомы основные игроки и вы знаете, как все работает. На этом этапе вы можете с легкостью начать работать в любом другом направлении.

Что касается Joomla!, влиться в проект можно четырьмя способами. Один из них связан с форумом — вы можете начать отвечать на вопросы на форумах <http://forum.joomla.org>. Так вы получите представление о том, чем занимаются другие пользователи, а сообщество, в свою очередь, узнает о вас. Вам не нужно быть экспертом или даже просто «технарем» от природы, чтобы делать это.

Еще один путь — через команду по ловле блох Joomla! Bug Squad. В проекте ведется список ошибок, о которых сообщают пользователи — обычные люди, как и вы. Другие люди, тоже ничем не отличающиеся от вас, предоставляют код для исправления этих ошибок, протестированный такими же как вы людьми. Существует группа JBS в Google, где люди обмениваются идеями, проблемами и решениями, а также чат в Skype для тех, кому это интересно. Веб-сайт разработчи-

ков — это отличное место для поиска информации на данную тему: <http://developer.joomla.org>.

Я начала с того, что стала отвечать на вопросы на форуме, затем приняла участие в проекте GSOC, а после этого перешла в Joomla! Bug Squad. Я помогала организовывать «дни Joomla!» и встречалась с разными людьми, когда посещала другие «дни Joomla!» Прежде чем меня пригласили присоединиться к ведущей производственной группе, я принимала участие в деятельности совета директоров Open Source Matters.

Вик Дровер (Vic Drover), владелец Anything Digital: расширение Joomla!

Я заинтересовался разработкой веб-сайтов приблизительно в 1997 году, когда учился в аспирантуре, и вскоре после этого стал изучать системы управления содержимым. Несмотря на то что мне приходилось учиться на собственных ошибках, я занялся разработкой приложений на Joomla!, а сегодня я управляю мастерской по созданию расширений и веб-разработке <http://anything-digital.com>. В 2008 году я присоединился к команде редакторов в каталоге расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory). Основную часть моей работы составляли выработка политик использования каталога, оценка расширений и общее техническое обслуживание сайта. Официальное образование я получил в области биомедицинских исследований, однако в 2010 году я покинул пост профессора медицины и биохимии, для того чтобы все свое время посвящать работе над проектом Joomla!. В свободное от работы время я занимаюсь своим хобби — регби. Около двух десятилетий я сам бегал по стадиону, а сегодня в основном помогаю своему клубу, выполняя обязанности администратора, веб-координатора и координатора по связям с общественностью. Наш сайт, Milwaukee Harlequins Rugby Football Club, разумеется, сделан на Joomla!, и это один из лучших веб-сайтов регби-клубов в Америке.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я познакомился со своей первой CMS-системой на базе PHP (phpWebSite, <http://phpwebsite.appstate.edu>), когда начал работать над веб-сайтом для спортивного клуба, который посещаю. Эту CMS-систему наш клуб быстро перерос, и я снова начал поиски — на этот раз уже отталкиваясь от опыта, который получил при использовании phpWebSite. На первом месте оказалась Mambo, а затем вскоре появилась Joomla!, и я сразу же перешел на эту систему.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: По сути, я только таким программным обеспечением и пользуюсь. Сегодня для многих моих сайтов привлекательным решением выглядит WordPress, так что моя работа в Сети на 80 % состоит из Joomla! и на 20 % из WordPress. Что касается приложений, то мы разрабатываем только для Joomla!

Первоначально я стал пользоваться программным обеспечением с открытым кодом по финансовым причинам. Даже несмотря на появление в джумласфере коммерческих расширений GPL, сайты все равно получают намного более

выгодными, чем при использовании патентованных систем. Кроме того, в сообществе Joomla! я познакомился с отличными ребятами, ведь барьер для входа в сообщества чрезвычайно низок (достаточно ответить, например, на несколько вопросов пользователей на форуме). Наконец, я считаю, что приложения с открытым кодом по своей природе более защищены, чем патентованные, потому что плохие ребята сразу увидят все уязвимости, как и любой программист, который заинтересован в их устранении. Следовательно, о таких проблемах становится известно довольно быстро, и они оперативно устраняются.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Мне кажется, что самое интересное в жизни сообщества — это «дни Joomla!» и другие конференции, посвященные Joomla!. Иногда я выступаю на таких встречах или помогаю модерировать обсуждения в группах.

Помимо этих вечеринок, я в основном вношу свой вклад двумя способами: я редактор каталога расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory), а также один из основателей и администраторов пользовательской группы Joomla! в городе Милуоки. Мне очень нравится встречаться с другими пользователями Joomla! в нашем сообществе, и благодаря ему у меня появилось несколько прекрасных друзей.

В.: Функционал какого типа люди в основном ищут в расширениях Joomla!?

О.: Людей очень часто интересует пользовательский ввод данных: например, формы для сбора информации или для регистрации в качестве участника какого-нибудь мероприятия. Также очень популярны расширения для социальных сетей, но наиболее важной мне кажется возможность добавлять нужные поля к формам (хотя это не новый функционал), а также к содержимому.

Таким образом, самые часто используемые приложения предлагают те или иные функции конструирования содержимого. Наиболее известные примеры таких приложений — это K2, ZOO и FLEXIcontent. Однако то же самое можно наблюдать и в менее масштабных приложениях.

В.: Как должен рассуждать пользователь-новичок, когда перед ним встает необходимость решить, какие расширения ему требуются и как ему выбрать подходящие среди всего предлагаемого ассортимента? Как правильно использовать JED для получения наилучших результатов при поиске расширений для создаваемого веб-сайта?

О.: JED — это прекрасный ресурс, но его масштаб может смутить новичка. Кроме того, функция поиска в JED не всегда возвращает удобоваримые результаты. Таким образом, лучше всего для начала поискать по категориям (но до этого, разумеется, получить общее представление о том, что вы хотите найти, путем простого запроса в Google).

Выбор и оценка расширений — это один из наиболее важных этапов создания веб-сайта, и в этом деле помощь JED сложно переоценить. Это интервью не предполагает объемных ответов, и у меня не получится расписать все преимущества каталога. Тем не менее, прежде чем приступить к поиску расширений, необходимо составить точный список возможностей, которые вы считаете наиболее

важными. После того как вы выберете несколько расширений, основываясь на этом списке, сравните расширения между собой. Прочитайте пользовательские обзоры (на голосование особого внимания обращать не стоит), оцените разработчиков и их репутацию, узнайте мнения других пользователей на форумах Joomla! и задайте вопросы знакомым экспертам (другими словами, у вас есть возможность посоветоваться с местной пользовательской группой Joomla!). После того как вы загрузили приложение, наилучшим образом отвечающее вашим потребностям, выполните для него базовые процедуры проверки безопасности. Опять же, подробнее об этом я мог бы рассказать в другом интервью.

В.: Вы редактор каталога расширений Joomla!, и это означает, что вы много общаетесь с сообществом сторонних разработчиков. Расскажите, пожалуйста, кто такие сторонние разработчики и какую роль они играют в джумласфере?

О.: Я обожаю вечеринки! И проект Joomla! — это самая главная составляющая нашей вечеринки. Вторая составляющая — это пользователи/потребители Joomla!. А третья — разработчики, создающие прикладные надстройки (мы называем их расширениями), которые устанавливаются в фреймворк Joomla! и добавляют в систему новый функционал. Например, фотогалерея для Joomla! может быть сторонней надстройкой.

Однако сам термин «сторонние» подразумевает, что эти разработчики каким-то образом исключены из проекта. Вероятно, правильнее будет использовать определение «разработчик расширений Joomla!» или JEDev. В любом случае, я уверен, что успех Joomla! — это в немалой степени также заслуга активного сообщества разработчиков расширений. Хочу отметить, что ситуация стала еще лучше, когда большинство разработчиков отказались от шифрования и стали придерживаться GPL-совместимой бизнес-модели (см. следующий ответ).

Многие разработчики извлекают заслуженную выгоду (в коммерческом смысле) из важной роли, которую они играют в эволюции Joomla!, однако сложившаяся ситуация также породила жесткую конкуренцию. Это хорошая мотивация для разработки качественных приложений, которая, однако, усложняет взаимодействие с разработчиками расширений для Joomla! в JED. В конце концов, политика JED и решения, принимаемые администрацией, затрагивают источники заработка для этих людей.

Поскольку JED генерирует очень большой объем ценного трафика, он часто становится площадкой для мошенничества и злоупотреблений, с помощью которых некоторых разработчики ведут борьбу за первые места в своих категориях. Когда мы распознаем подобные ситуации, то часто в результате нам приходится ненадолго блокировать разработчиков, что также не упрощает отношения.

В.: Вопрос лицензирования программного обеспечения зачастую ставит новых пользователей в тупик. Объясните, пожалуйста, что подразумевают коммерческая и некоммерческая лицензия GPL и чем они отличаются?

О.: Сами по себе лицензии ничем не различаются. В обоих случаях мы говорим о лицензии, не определяющей право собственности, которая гарантирует, что любые изменения, сделанные в исходном коде и распространенные в сообществе, будут доступны каждому человеку, пожелавшему получить их. Это суть лицензии GPL.

Важно отметить, что если я отредактирую лицензированное по GPL приложение на собственном компьютере, на эту ситуацию условия GPL распространяться не будут. Гарантии и свободы GPL вступают в силу, когда я распространяю сделанные мной изменения (другими словами, публикую отредактированное приложение в Сети, предоставляя возможность загрузки другим пользователям).

Таким образом, единственное различие между коммерческой и некоммерческой лицензиями GPL заключается в том, какое решение примут владельцы бизнеса; это не разные лицензии. Исторически расширения, лицензируемые по GPL, распространяются по цене 0 долларов (некоммерческая лицензия). Коммерческая бизнес-модель GPL подразумевает стоимость распространения, превышающую 0 долларов (коммерческая лицензия). Обратите внимание, что мы избегаем термина «свободный» при описании GPL-лицензируемых расширений, потому что многие люди путают свободное программное обеспечение с бесплатным. Именно это чаще всего становится источником недоразумений в отношении GPL-лицензируемых приложений. Свобода в применении к лицензии GPL — это свобода вносить изменения в код и распространять их.

В английском языке для разъяснения данной концепции часто используют выражение *free as in freedom, not free as in beer* («свободный» как в слове «свобода», а не как со свободным доступом к пивному крану в баре). Бывало, я тоже произносил эту фразу, но мне все же кажется, что новичков она может вводить в заблуждение. Лицензия GPL прямо и недвусмысленно гарантирует творческую свободу, а не свободу от уплаты стоимости программного обеспечения.

В.: Если пользователь заинтересуется разработкой расширений для Joomla!, то где вы порекомендуете ему искать информацию и документацию о том, как и с чего начать?

О.: Прежде чем человек погрузится в разработку расширений для Joomla!, ему необходимо пройти обучающий курс по РНР. Это абсолютный минимум требований. После того как это сделано, думаю, лучше всего загрузить какое-нибудь популярное расширение, открыть код и, таким образом, начать учиться на примере экспертов по Joomla!. Также я горячо рекомендую книгу Джозефа Леблана (Joseph LeBlanc) *Learning Joomla! 1.5 Extension Development* (издательство Packt). Кроме того, он предлагает интерактивный курс по разработке 1.7/2.5 на своем сайте <http://jlleblanc.com>.

Гэри Брукс (Gary Brooks), исполнительный директор CloudAccess.net: преимущества Joomla! для бизнеса

Я основатель и исполнительный директор CloudAccess.net, фирмы, специализирующейся на предложении программного обеспечения как услуги (software as a service, SaaS) на платформе Joomla!. Мне нравится работать с людьми, и я убежден, что успех любого предприятия определяется личным общением и внимательным отношением к клиентуре. Моя фирма поддерживает официальный демонстрационный веб-сайт Joomla! (Joomla! Demo), и я счастлив, что мне довелось из первых рядов наблюдать недавний экспоненциальный рост проекта. Ранее я также основал

фирму NMO.net. NMO.net была поставщиком услуг интернета по телефонной линии, работавшей во времена модемов на 28,8. Наша команда поддерживала сеть, объединяющую более 4000 пользователей, подключенных по телефонным линиям или беспроводным сетям. Мой путь в сфере информационных технологий начался тогда, когда отец однажды сел рядом и показал, как собрать компьютер из отдельных частей. Я помню, что нашим первым компьютером был 386-й AMD с турбоплатой. У него даже была маленькая кнопочка turbo на передней панели. Когда я не занят управлением деятельностью своей фирмы, я с удовольствием провожу время с семьей, учусь, рыбачу, играю в баскетбол и фрисби-гольф.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Один мой клиент высказал пожелание самостоятельно управлять всем содержимым на своем веб-сайте. Ему требовался комплект приложений, интегрированный в архитектуру сайта. В то время я работал с WordPress. Очень скоро стало понятно, что это неподходящее решение для его проблемы. У меня был ограниченный бюджет — около десяти тысяч долларов, — поэтому мне нужно было найти приложение, уже готовое к использованию. Я бы не смог справиться с задачей, если бы мне пришлось кодировать с нуля. В один прекрасный день в процессе поисков я наткнулся на Joomla!. Я использовал Joomla! для построения веб-сайта этого клиента, и все прошло прекрасно. У меня был программист для клиентской части, программист для административной части и дизайнер, и все вместе мы создали идеальный проект. После того как мы закончили внедрение Joomla!, клиент попросил меня поменять кое-что в календаре, менеджере пользовательских профилей и других подключаемых модулях, которые я загрузил из каталога расширений. Благодаря небольшому исследованию я вскоре обнаружил, что все программное обеспечение из каталога можно при необходимости модифицировать в соответствии с существующими бизнес-требованиями. Но еще больше меня порадовало другое открытие — то, что многие разработчики могут помочь вам с установкой и использованием своих расширений за определенную плату. Это поразительно, как Joomla! удалось собрать в одном месте так много талантливых людей. Мой проект оказался чрезвычайно успешным, и впоследствии я стал использовать вместе с Joomla! другие, более крупные веб-приложения. Я продолжаю успешно работать с Joomla! и меня восхищает огромное и очень одаренное сообщество разработчиков, сплотившихся вокруг проекта.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Я не знал о существовании программного обеспечения с открытым кодом до тех пор, пока не познакомился с Joomla!. Joomla! помогла мне понять, что это такое. Позже я узнал, что многие сотовые телефоны (Android), микропроцессоры и даже серверы на базе Linux работают благодаря программному обеспечению с открытым кодом. Мне кажется, что тенденция к использованию таких приложений не только охватывает рынок товаров средней категории, но и распространяется намного шире. Никто не сможет отобрать у вас этот код. Когда вы загружаете приложение с открытым кодом, то получаете свободу пользоваться им и менять по своему усмотрению. Нужно установить его на локальном компьютере? Пожалуйста! Собираетесь использовать приложение с открытым кодом на большом серверном кластере? Нет проблем! Если вы обладаете нужными

навыками и у вас есть свободное время, вы можете заставить приложение с открытым кодом делать именно то, что требуется вам. Joomla! — это идеальный пример превосходства программного обеспечения с открытым кодом над патентованным. Разве можно конкурировать с сообществом, включающим сотни тысяч пользователей и разработчиков, совместно работающих над достижением общей цели? Вы наверняка много раз слышали о том, что программное обеспечение с открытым кодом — это «свободное» программное обеспечение. Однако это означает свободу использования и распространения, а не свободу не платить за него деньги. Свобода в этой концепции понимается так же, как в «свободе слова».

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Мне нравятся все аспекты свободного сообщества Joomla!, но самое главное в нем — это его люди и его код. Это живое сообщество людей, объединенных общей страстью — сделать Joomla! лучше. Эта страсть преобразуется в энергию, которую нечасто увидишь в других проектах. Сообщество демонстрирует поразительную приверженность идеям совершенствования и инновации. Энтузиазм, который я наблюдаю в сообществе Joomla!, и качество работы этих людей невозможно оценить никакими деньгами.

Лично я принимал участие в поддержке каталога ресурсов (Resources Directory) и входил в команду по работе с торговым знаком (Trademark Team). Наша команда CloudAccess.net поддерживает демонстрационный сайт Joomla! Demo. В обмен на размещение у нас веб-сайта Joomla! Demo мы жертвуем деньги организации, отдавая процент выручки от каждой хостинговой учетной записи.

В.: Какие основные аргументы вы приводите, убеждая своих деловых клиентов перейти на Joomla! в качестве решения для поддержки веб-сайта? Существуют ли особые проблемы, с которыми вы постоянно сталкиваетесь, когда обсуждаете с клиентами программное обеспечение с открытым кодом?

О.: Я говорю клиентам, что если бы они решили написать копию Joomla! с нуля, им бы потребовались инвестиции в размере шести миллионов долларов. Я рассказываю компаниям, что Joomla! используется на миллионах сайтов с тысячами готовых приложений, которые можно устанавливать так же легко, как приложения из App Store на iPhone. Система предлагает возможность поменять внешний вид и функциональность любой области веб-сайта. Я предлагаю своим клиентам безопасность, ведь в конечном счете они получают код, который могут изменять по своему усмотрению. А данные можно архивировать на локальном диске. Я также говорю им, что Joomla! строится с учетом удобства в использовании. Она обладает возможностями как для поддержки простого брошюрного сайта, так и для построения веб-приложения, которое принесет миллионы долларов выручки.

Вот еще несколько аргументов в поддержку Joomla!, которые я использую в беседах с клиентами:

- нарисуйте любой дизайн или пользовательский интерфейс, и вы сможете закодировать его в Joomla! CMS, получив вдобавок фреймворк приложения;

- вы можете создавать приложения внутри Joomla!, используя встроенный фреймворк. Это безопасно и легко настраивается на выделенных серверах;
- Joomla! масштабируется в облаке до любого уровня, который вам может потребоваться. Некоторые из крупнейших веб-сайтов в мире работают на Joomla!;
- поддержку системы осуществляют сотни тысяч людей;
- безопасность — главный приоритет системы, и поддержку проекту оказывают такие компании, как eBay, Citrix, Barnes and Noble и Notre Dame.

В.: Вы принимаете участие в поддержке самых разных коммерческих веб-сайтов — какие наиболее примечательные варианты использования Joomla! вы можете вспомнить?

О.:

- интеграция с Google SSO;
- внутренняя сеть на 30 000 пользователей, играющая роль социального сообщества клиентов госпиталя;
- полноразмерные приложения с функциональностью, подобной Facebook, реализованные на JavaScript;
- поддержка достижения целей и отслеживание шагов процессов;
- оптимизация для поисковых систем;
- сайты-каталоги;
- обучающие системы;
- крупномасштабные общие хостинговые среды (30 000 и более доменов в месяц);
- один экземпляр Joomla!, работающий в кластере из 25 узлов;
- интеграция с облачными веб-службами;
- подключение к внешним CRM-приложениям через API;
- интеграция с LDAP.

В.: Не могли бы вы описать обучающие процедуры, которые используете для помощи сотрудникам ваших корпоративных клиентов в изучении Joomla! и ознакомлении с принципами поддержки веб-сайтов?

О.: Многие надежные сторонние ресурсы предлагают готовые обучающие программы для Joomla!. Также большое количество ссылок на полезные источники вы найдете на сайте Joomla.org. В действительности, я даже знаю об одном колледже, где о веб-приложениях рассказывают, используя Joomla! в качестве примера. Обычно мы предлагаем обучение на основе определенных пакетов услуг. Клиент может воспользоваться дистанционным обучением, например принять участие в интерактивной встрече в режиме реального времени или бесплатном вебинаре. На интерактивных встречах мы рассказываем клиентам, что в точности необходимо сделать для выполнения той или иной задачи. В большинстве крупных городов есть активные пользовательские группы Joomla!, проводящие регулярные заседания.

В.: Веб-сайт Joomla! Demo — это инициатива, поддерживаемая CloudAccess.net. Какие вопросы владельцы компаний чаще всего задают вам о веб-сайтах и Joomla!, общаясь с вами с позиции пользователей демонстрационного сайта Joomla!?

О.: Демография пользователей демонстрационного сайта чрезвычайно широка. У нас есть сайты маленьких церквей, есть сайты правительственных организаций и даже сайты компаний, входящих в список Fortune 500, которые проявляют интерес к CMS Joomla!. Мы наблюдаем всевозможные ситуации и нам задают всевозможные вопросы. Наиболее часто мы слышим вопросы о том, с чего начать построение сайта — как найти и установить шаблон, а также как установить и настроить компонент, предоставленный сторонним разработчиком. Проект CloudAccess.net уникален в том смысле, что мы предоставляем стандартную поддержку Joomla! всем пользователям, даже пользователям демонстрационного сайта. Мы хотим быть уверены в том, что благодаря Joomla! эти новые пользователи смогут взять быстрый старт и легко добиться поставленных целей. Пользователи чувствуют себя намного увереннее, зная, что существует команда инженеров Joomla!, к которым можно обратиться с любыми вопросами.

В.: Когда вы занимались разработкой <http://demo.joomla.org>, какой функционал был запланирован заранее и какую структуру вам потребовалось реализовать, для того чтобы справиться с огромной нагрузкой сообщества Joomla!, которое увеличивается экспоненциально с каждым годом?

О.: Нам пришлось нанять и провести обучение новых сотрудников, которые теперь помогают поддерживать и обслуживать десятки тысяч новых экземпляров Joomla!, создаваемых каждый месяц. Каждый сотрудник должен знать Joomla!, протоколы Интернета, принципы обслуживания клиентов, специфику хостинга и многое другое. Это было очень обширной задачей. С технологической стороны дела также обстояли не проще. Когда вам приходится планировать в терминах терабайт вместо гигабайт, ситуация несколько усложняется. Наши исследования привели нас к промышленным высокопроизводительным вычислительным системам. Система Joomla! Demo должна масштабироваться до 1000 доменов в день или более, и единственным доступным способом обеспечить эту возможность является построение кластера серверов, предоставляющих соответствующие службы. Каждый день наша команда учится чему-то новому. Наши ожидания были намного скромнее того, что получилось в реальности, и мы ежедневно получаем новые сюрпризы. Сайт Joomla! Demo пользуется заслуженной популярностью и каждый день обретает новых поклонников.

В.: Сегодня облачные вычисления у всех на слуху. Что такое облако, как это понятие соотносится с масштабируемостью и почему это выгодное решение для клиентов из деловой сферы? Также, почему именно облачную систему следует использовать для хостинга веб-сайта, подобного Joomla! Demo, на котором каждую секунду работают тысячи пользователей?

О.: Дать определение облаку не так легко. Я не уверен, что существует одно центральное определение такого понятия, как облако. Многие люди и компании дают свои определения, чаще всего связанные с их конкретной ситуацией использования. В моем представлении облако — это объединение программного обеспечения, превращающее его в итоге в вычислительный центр. Мы называем

это распределенной обработкой данных с договорной теорией и вкладываем много сил в обеспечение единообразия предоставления результатов. Наше решение, пожалуй, схоже с Google Apps в том отношении, что оно предоставляется как услуга, а его источником может служить один из многих вычислительных центров, что дает гарантию бесперебойности. Кто-то считает облаком программную службу или утилиту, которую можно приобрести в Сети. Самое главное в облаке то, что оно обеспечивает гибкость ресурсов. Ресурсы могут быть аппаратными, программными, емкостными и даже иметь форму API-служб. Облако может быть абсолютно любым. Этот термин звучит расплывчато — но ведь и облака обычно не имеют четкой формы — и именно так все и работает в нашей индустрии.

В.: По вашему мнению, что станет очередным великим событием в мире хостинга, программного обеспечения и прикладных CMS-систем? Как эксперт по работе с Joomla!, как вы видите будущее проекта, Joomla! 3 и новые технологии, работа над которыми происходит прямо сейчас?

О.: Со стороны хостинга я с восторгом ожидаю появления в будущих версиях Joomla! возможности работать с облачными файловыми системами и не-SQL базами данных (NoSQL database). Я представляю себе платформу Joomla! для разработчиков, создающих продукты SaaS. В Joomla! может появиться поддержка информационных центров, так же как в Google Apps.

Выпуск Joomla! 2.5 стал огромным шагом вперед для Joomla! CMS. Мне кажется вполне реальной возможность превращения Joomla! в систему промышленного уровня в версии 2.5, и это очень вдохновляет. Новый функционал Joomla! 3 наверняка вдохнет в сообщество новую жизнь. Я уверен, что сторонние разработчики станут намного сильнее в финансовом смысле, и в этой среде появятся крупные сервисные компании. Будущее проекта Joomla! представляется мне самым радужным. Люди, культура и система — вот, что движет этот проект вперед.

Райан Озимек (Ryan Ozimek), бывший президент Open Source Matters, исполнительный директор и основатель PICnet, Inc.: Joomla! для некоммерческого сектора

Я бывший президент Open Source Matters (OSM), некоммерческой организации, помогающей осуществлять управление проектом Joomla!. Начиная с 2007 года я был счастлив занимать пост в совете директоров OSM, и в этот период я в основном обеспечивал руководство и управление сбором средств и проведением мероприятий. Также я основатель и исполнительный директор PICnet, Inc. За девять лет, прошедшие с момента основания PICnet, компания из обычного школьного проекта превратилась в одно из самых узнаваемых и заслуживающих доверия имен в сфере некоммерческих технологических организаций, поддерживающих свободные проекты. Нам удалось установить надежные связи с сообществами различных проектов с открытым кодом, в частности Joomla!. Всем этим организациям мы ста-

раемся предлагать тщательно продуманные и доступные услуги, которые могут потребоваться им на пути к достижению целей. За прошедшие годы я узнал много нового и мне удалось провести PICnet по пути естественного развития, который можно наблюдать во многих свободных бизнес-моделях: этапы разработки на заказ, поддержки служб и, в последнее время, реализации модели SaaS. Этот опыт, в сочетании с моим двухлетним сроком на посту президента OSM, предоставил мне отличную возможность использовать накопленные знания и навыки для помощи в достижении успеха непрерывно растущим социально-ответственным коммерческим и организационным сообществам. Я получил степень магистра публичной политики в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе (UCLA), а также степень бакалавра искусств в области коммуникаций там же, в UCLA.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: В течение всего времени существования нашей компании (PICnet) мы всегда фокусировались на повышении внутренней эффективности организаций. Один из способов достижения этой цели заключается в предоставлении технологических инструментов, упрощающих жизнь организациям за счет более эффективного распространения информации об их работе. В 2003 году мы использовали самые разные инструменты веб-публикаций, однако ни один из них не получил такого высокого одобрения среди наших клиентов, как Mambo (предшественница Joomla!). Понаблюдав за реакцией нашего сообщества на использование Mambo, а затем Joomla!, я понял, что мне было бы чрезвычайно интересно погрузиться в проект и помочь этому прекрасному программному обеспечению добиться еще большего успеха среди наших некоммерческих организаций.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Что касается использования программного обеспечения, у меня прагматичная точка зрения: нужно находить правильный инструмент для решения каждой конкретной задачи. Когда это возможно и отвечает моим требованиям, я стараюсь использовать приложения с открытым кодом. Я уверен, что такие приложения обеспечивают степень контроля, конфиденциальности и функциональности, которые требуются мне для выполнения работы. Но это далеко не все. Я использую программное обеспечение с открытым кодом, потому что мне кажется, что это способствует появлению следующего поколения блестящих разработчиков и дизайнеров приложений. Инвестируя в проекты с открытым кодом, мы поддерживаем самые демократичные инструменты среди всех существующих сегодня в мире. Использование свободных приложений — это тот небольшой вклад, который я могу внести как представитель очень большого мирового сообщества защитников идеи открытого кода.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Мне нравится лично встречаться с людьми, и для меня самая интересная часть жизни сообщества Joomla! — это посещение мероприятий. Начиная с встреч пользовательских групп Joomla! и заканчивая «днями Joomla!», возможность лично пообщаться с людьми помогает мне лучше понять и своими глазами увидеть проявления духа сообщества Joomla!. Учитывая огромное количество

активных разработчиков в сообществе, у нас редко получается собраться в одно время в одном месте. Общие мероприятия дают нам возможность разрушить технологическую стену, которая может существовать между людьми, и позволяют лучше понять реальных людей, скрывающихся за сетевыми аватарами.

В.: Как Joomla! помогает вам обслуживать некоммерческие и негосударственные агентства, с которыми вы работаете посредством PICnet?

О.: Мы используем Joomla! почти во всех наших решениях для некоммерческих организаций. По сути, Joomla! — это основа всех наших проектов, поверх которой мы надстраиваем удобный для использования интерфейс, ведущий к разнообразным веб-службам. В современном сетевом мире организации ищут решения, объединяющие множество доступных и мощных веб-служб в одной простой в эксплуатации системе. Я не думаю, что наша служба Non-Profit Soapbox (<http://www.nonprofitsoapbox.com>) стала хотя бы в половину такой успешной, какой она является сегодня, если бы мы не построили ее на такой простой, но в то же время поразительно функциональной платформе, как Joomla!. Используя Joomla!, мы можем сфокусироваться на построении сильных решений, отвечающих ключевым целям организаций, и не тратить время на решение технологических проблем. Joomla! предоставляет инструменты, которые организациям необходимы для обеспечения успешности их сетевых публикаций, социальных сетей, мероприятий по сбору пожертвований и другой общественной деятельности.

В.: Какие наиболее запоминающиеся примеры использования Joomla! вы наблюдали среди некоммерческих организаций? Какие результаты вашей работы подтверждают, что Joomla! — это наиболее подходящее решение для данного сектора?

О.: Нам приходилось наблюдать самые разные и очень интересные варианты использования Joomla!, в основном связанные с индивидуальной доработкой системы в соответствии с требованиями организации. Мы создавали решения для управления проектами и для совместной работы пользователей, строили системы для обработки данных по оказанию гуманитарной помощи, а также разрабатывали очень эффективные способы интеграции сторонних служб (таких как системы управления взаимоотношениями с клиентами) с Joomla!. Наблюдать за результатами использования Joomla! в организациях чрезвычайно интересно. Joomla! сокращает дистанцию между клиентурой и руководителями организации за счет предоставления программных инструментов, упрощающих коммуникацию между организацией и ее сообществом.

Кроме того, известно, что низкозатратные веб-службы (например, для публикации фотографий, видео, документов и т. п.) чрезвычайно привлекательны для организаций. Joomla! предоставляет гибкую платформу, посредством которой все эти службы можно объединить в одном целостном решении.

В.: Всем известно, что Joomla! можно бесконечно расширять и совершенствовать. Какие специфические требования предъявляют некоммерческие и негосударственные организации и насколько хорошо вы можете справиться с их реализацией, используя расширения? Есть ли у вас какие-либо особые расширения, без которых вход в данный сектор будет затруднительным?

О.: Ключевые функциональные требования, предъявляемые некоммерческими организациями, не так уж сильно отличаются от требований коммерческих

компаний: распространить заявление, привлечь финансовые потоки, выполнить задачи для достижения целей миссии. Наша компания последние десять лет занимается изучением и инвестированием средств в инструменты, помогающие организациям эффективнее достигать всех трех целей. Мы создали Non-Profit Soarbox, для того чтобы объединить инструменты, которые, по нашему мнению, необходимы организациям для формирования сильного представительства в Сети. Эти инструменты играют роль надежного партнера некоммерческих организаций в любой их сетевой деятельности. Типы надстроек, которые мы чаще всего интегрируем для наших организаций, включают простые в использовании редакторы типа WYSIWYG, системы комментирования публикаций, интеграцию служб с Salesforce.com, прочие CRM-инструменты, расширения для сбора пожертвований и многое другое. Мы предлагаем большой ассортимент вариантов, и мы всегда стараемся найти наиболее подходящий инструмент для удовлетворения каждого конкретного требования.

В.: У вас большой стаж работы в Open Source Matters и вы рьяно защищаете интересы некоммерческих организаций. Как ваш предыдущий опыт в этом секторе помогает вам определять и совершенствовать процессы и потоки задач в совете директоров OSM?

О.: Я уверен, что каждая организация должна постоянно заниматься самоанализом, повышая планку собственных требований. В прошлом мне довелось наблюдать как примеры успешного применения данного принципа, так и довольно печальные результаты. Я использую опыт, накопленный за время работы в некоммерческом секторе, для того чтобы ежедневно совершенствоваться в роли главы совета директоров OSM. В последние десять лет я наблюдал распространение модели дохода от производственной деятельности некоммерческих организаций, а также мне встречались организации, основной целью которых было повышение эффективности и упрощение организационных структур. У меня есть опыт работы с руководителями более чем 300 некоммерческих организаций, и я своими глазами наблюдал успешные модели деятельности и модели, не приносящие результата. Мне выпала возможность установить крепкие связи с лидерами нового поколения социальных предпринимателей, которые на своем примере продемонстрировали, что наибольшего успеха добиваются те идейные организации, у которых есть ясные коммуникационные каналы, сильные руководители и эффективные рабочие процессы, поддерживающие ровный ход главного механизма, толкающего всю систему вперед.

В.: С первого дня своего существования Joomla! и как программный проект, и как сообщество демонстрирует экспоненциальный рост. Как вы в качестве члена совета директоров OSM и члена сообщества оцениваете такой рост и каковы ваши прогнозы относительно будущего Joomla!?

О.: Я с трепетом наблюдал расширение сообщества Joomla! с момента его зарождения. Увеличение количества пользователей, дизайнеров, разработчиков, помощников, создателей сторонних приложений и т. д. стало главной причиной общего успеха проекта. Мне кажется, что в глазах многих организаций и компаний основным недостатком системы было отсутствие функциональности списков управления доступом (Access Control List, ACL), поэтому появление релиза Joomla! 1.6 определенно помогло проекту вырасти еще сильнее. Помимо этого,

я считаю, что самые интересные периоды в жизни проекта — это выпуски бета-релизов. Именно в эти периоды я наблюдал самую сильную поддержку проекта множеством разработчиков, которые сообщали о проблемах, отлавливали ошибки и предлагали код непосредственно для ядра системы. Учитывая сфокусированность проекта на небольших, но регулярных релизах программного обеспечения, я уверен, что нас ждет еще более увлекательное и интересное будущее. Наконец, мне кажется, что множество успешных компаний в нашем сообществе начинают осознать и в полной мере использовать поразительные возможности базового фреймворка системы. Это создает у меня ощущение, что вскоре мы увидим новые превосходные сетевые решения, построенные на общем фреймворке. Возможно, они даже не будут включать CMS-приложения, но, определенно, будут работать на Joomla!.

Дженнифер Мэрриотт (Jennifer Marriott), помощник проекта Joomla!: веб-сайты для образовательных организаций

Мое очарование технологиями во всех их проявлениях произрастает из детского возраста, когда я впервые воспользовалась телетайпом. Этот опыт положил начало моему сегодняшнему увлечению компьютерами. В университете я изучала широкополосную передачу данных и коммуникации, и вследствие повышения роли Сети как коммуникационного инструмента веб-дизайн и разработка стали моей новой страстью. Я также профессиональный музыкант и писатель, и я твердо уверена, что FOSS и музыка спасут мир.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: В 2004 году я находилась в процессе поиска нового хостинга и через форум Web Hosting Talk вышла на компанию Rochen. Благодаря выбору Rochen в качестве поставщика хостинга я получила возможность побеседовать с Брэдом Бейкером о веб-технологиях и системах управления содержимым, и он познакомил меня с Mambo. Мне очень понравилась концепция и принцип работы этой системы. Я перешла на Joomla! сразу же после ее появления, и меня попросили стать на форуме модератором раздела Templates. Это стало отправной точкой, и за прошедшие годы я сумела принять участие в работе над самыми разными составляющими Joomla!.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Я использую программное обеспечение с открытым кодом при каждой возможности. Мне нравится осознавать, что я вношу свой вклад в развитие проектов с открытым кодом, когда предоставляю свободные программные решения другим пользователям. Если моему клиенту требуется программное решение, то обычно я нахожу вариант с открытым кодом, проверяя, что этот инструмент делает свою работу и делает ее хорошо. Самый поразительный аспект свободных проектов — это, как мне кажется, сообщество пользователей, помогающих и поддерживающих друг друга. Это сообщество, в свою очередь, помогает мне поддерживать моих клиентов и дает моим клиентам возможность получать поддержку

и самостоятельно находить помощь. Я уверена, что программное обеспечение с открытым кодом вдохновляет людей и придает им внутреннюю силу.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Меня больше всего потрясают люди, чьими руками делается Joomla!, и сообщества, которые они представляют. От самого неопытного человека и до профессионального программиста — все эти люди работают над тем, чтобы сделать Joomla! лучшим проектом и лучшим приложением. Для меня самой выгодной стороной проекта оказалась среда, поддерживающая совместную работу — благодаря ей я получила новые знания и выросла как веб-разработчик и дизайнер.

Моя помощь проекту Joomla! началась с выполнения обязанностей модератора раздела Templates на форуме. В то время я почти ничего не знала о PHP, но у меня был большой опыт работы с HTML, CSS и JavaScript. Став модератором на форуме, посвященном шаблонам, я получила возможность помогать другим людям в построении их собственных сайтов. Должна сказать, что среди более чем 4000 сообщений, которые я опубликовала на форуме, большая часть находится как раз в разделе Templates, где я давала советы пользователям, а также помогала им помогать друг другу. После этого я присоединилась к команде по ловле блох Joomla! (Joomla! Bug Squad) и начала изучать PHP, для того чтобы разобраться в кодовой базе проекта. Я также стала куратором мероприятия Google Summer of Code и одним из администраторов программы GSoC. Мне было невыразимо приятно наблюдать за студентами со всего мира, которые не покладая рук создавали программное обеспечение для других людей. До середины 2010 года я занимала пост руководителя команды по поддержке торгового знака и лицензированию и помогала сообществу разбираться с вопросами лицензирования и ответственно подходить к использованию торговых знаков проекта. В середине 2010 года я покинула все официальные посты в проекте, но все же время от времени оставляю сообщения на форуме Templates, помогая пользователям, и вместе с командой по ловле блох занимаюсь поиском и устранением ошибок в Joomla!.

В.: Вы выполняли обязанности консультанта в нескольких образовательных проектах, а также создали сложный веб-сайт для целого школьного округа. Каково предназначение данного сайта и как он организован?

О.: Создание веб-сайта для школьного округа стало для меня настоящим вызовом. Округу требовался сайт, материалы на котором смогут редактировать пользователи, не слишком хорошо знакомые с технической стороной дела. В тот момент у них был веб-сайт, состоящий из статичных HTML-страниц, и все изменения должны были вноситься через отдел информационных технологий. Учитывая тот факт, что все десять кампусов, административное подразделение и прочие пользовательские группы были разбросаны по всей территории округа, процесс редактирования сайта растягивался очень надолго и был крайне неэффективным. Я предложила создать с использованием Joomla! один общий веб-сайт для всего округа.

Одной из главных сложностей, с которыми мы столкнулись на новом сайте, была задача настройки системы управления доступом таким образом, чтобы в каждом кампусе и административном подразделении был свой редактор, а среда

редактирования была понятной и доступной даже для самых технически неграмотных пользователей. Мы решили данную проблему в самом начале процесса создания сайта, применив систему управления доступом JACL и редактор JCE Editor, который очень легко настроить с административной стороны и использовать для редактирования материалов в пользовательской части сайта. Для поддержки списка профилей сотрудников мы использовали Community Builder; это расширение позволяет с легкостью создавать списки сотрудников по адресам или департаментам.

В 2009 году, когда мы занимались обновлением дизайна сайта, мы также перевели его с Joomla! 1.0 на Joomla! 1.5. Благодаря Joomla! у вас не возникает никаких сложностей с переносом содержимого, составляющего самую суть веб-сайта. Для нас было важно сохранить единообразие, для того чтобы в новой версии процессы для конечных пользователей и редакторов материалов не слишком отличались от существовавших ранее, сводя необходимость повторного обучения к минимуму. Кроме того, мы должны были добавить новый функционал и информационные процессы на страницы профилей сотрудников, сохранив простоту интерфейсов, которыми пользовались в основном люди, не слишком хорошо разбирающиеся в технических вопросах. Мы добавили новую систему управления доступом — Control and Content Manager от Art of Joomla!. Комбинация из этих двух расширений чрезвычайно упростила задачу создания групп редакторов. Мы снова воспользовались возможностями JCE, и благодаря исключительной конфигурируемости этой системы мы без труда создали пользовательские группы, обеспечивающие возможность редактирования содержимого из клиентской части сайта, но при этом защищающие изображения и документы разных пользователей в каталогах с ограниченным доступом. Community Builder — это отличный выбор для поддержки расширенных профилей пользователей, и на этапе обновления мы сумели добавить в профили простые в использовании инструменты для преподавателей и сотрудников, такие как возможность публиковать планы занятий и объявления, а также фотографии классов и ученических работ — и все это без необходимости погружаться в технические сложности. На страницах профилей мы включили отображение формы обратной связи, для того чтобы родители и ученики могли при необходимости связаться с преподавателями. Как и в случае любого другого сайта, служащего широкой аудитории пользователей с разными уровнями технической осведомленности, каждый аспект нашего сайта должен быть эффективным и доступным для конечных пользователей.

В.: Кто создает материалы для сайта? Как вы планируете и проводите обучение авторов?

О.: Структура сайта состоит из повторяющихся стандартных фрагментов, предоставляющих один и тот же функциональный набор каждому кампусу или административной группе. Каждый кампус/административная группа определены как отдельный раздел, а внутри каждого раздела используются категории, одинаковые для всех групп и местоположений кампусов. Такая структура позволила нам создать единообразную и понятную систему навигации по сайту. Благодаря единообразию с сайтом одинаково легко работать как пользователям и авторам материалов, так и родителям, ученикам и сообществу школьного округа. Настроив управление доступом с помощью Control and Content Manager, мы

обеспечили для каждого раздела/кампуса полный контроль над принадлежащими им материалами.

Еще на этапе планирования сайта было принято решение, что в каждом кампусе будет назначена группа людей, ответственных за обслуживание содержимого в соответствующем разделе сайта. В каждой административной группе также есть редактор, имеющий доступ к соответствующим разделам и категориям. Назначение небольших административных групп, объединяющих наиболее заинтересованных людей, позволило нам провести поэтапное обучение. После того как завершилось обучение первой группы, эти люди смогли распространить полученные знания среди остальных преподавателей и сотрудников своего кампуса. Также мы опубликовали некоторое количество интерактивных обучающих материалов, рассказывающих о наиболее часто встречающихся задачах, а индивидуальная поддержка осуществлялась силами отдела информационных технологий по сети. Используя функцию просмотра чужого экрана, они демонстрировали различные техники редактирования.

В.: С какими основными сложностями вы столкнулись при построении сайта?

О.: Наверное, самую большую сложность для меня представляла необходимость сбалансировать запрошенный функционал с общими требованиями и уровнем компетентности сотрудников округа и преподавателей. Процесс начался с людей, которые размещали материалы на сайте и проверяли, что добавление нового содержимого не будет представлять сложности. По завершении процесса можно было видеть, что сама структура и навигация сайта способствуют распространению информации, которой округ хотел поделиться со своим сообществом.

В.: Как происходит текущее обслуживание сайта?

О.: Текущее обслуживание сайта лежит в зоне ответственности сотрудников отдела информационных технологий. Основные работы по обновлению сайта выполнять довольно легко благодаря использованию многофункциональных расширений, что позволило сократить общее число расширений до минимума. Сотрудники проверяют наличие обновлений для расширений, а также проблем безопасности. Akeeba Backup используется для регулярной архивации сайта в соответствии с четко сформулированной политикой создания резервных копий. Также сотрудники ИТ-отдела самостоятельно проводят регулярное обслуживание сервера: площадкой для хостинга сайта служат собственные серверы округа. Одно из самых больших преимуществ Joomla! заключается в том, что администраторам не требуется посторонняя помощь для обслуживания сайта. Я предоставляю консультации и поддержку по запросу.

В.: Какие главные уроки вы извлекли из опыта построения такого сайта?

О.: Я узнала, что когда в процессе планирования объемного веб-сайта задействована обширная группа людей, одной из важнейших задач разработчика/дизайнера становится необходимость следить за тем, чтобы группа не сбивалась с цели. Очень часто «хочу» отдельных людей или определенной группы начинают затмевать собой то «нужно», которое и является главной целью создания сайта. У людей могут быть разные мнения относительно того, что должно быть сделано на сайте, а что делать необязательно. Вы должны в первую очередь учитывать то, какой опыт наименее технически подкованные пользователи получают при взаимодействии с сайтом, когда они будут выполнять свои непосредственные

обязанности. И вы должны сбалансировать требующуюся им простоту использования с более сложным функционалом, который могут запрашивать опытные пользователи.

Я также узнала, что предварительное планирование сайта — вероятно, самая важная часть процесса. Хорошее планирование гарантирует, что производственная фаза пройдет гладко, а это позволит развернуть сайт без каких-либо осложнений. Наконец, очень важно отметить, что всегда необходимо помнить о «ловушках» в процессе разработки. Лучше разворачивать сайт поэтапно, добавляя на каждом этапе новый функционал. Это даст вам возможность качественно анализировать результаты внедрения и оценивать, насколько хорошо нововведения отвечают требованиям сайта и его пользователей.

Николас К. Дионисопулос (Nicholas K. Dionysopoulos), разработчик, Akeeba Backup и другие расширения

Я «варюсь» в компьютерных технологиях и программировании, начиная с 1992 года. У меня есть опыт программирования на множестве языков: разнообразные варианты BASIC (включая VB, VBA и VB.NET), ассемблер x86, Pascal, Delphi, Fortran и, разумеется, PHP. По образованию я инженер-механик, но в 2003 году я решил посвящать часть своего времени веб-разработке, а в 2010 году сделал это занятие своим основным родом деятельности. И еще ни разу не пожалел!

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: В 2003 году я окончил университет и ожидал призыва в армию. В это время я принял участие в новом проекте моего друга в качестве веб-разработчика. К концу 2003 года я завершил разработку нашей мини-системы для управления содержимым сайта, однако в ней много чего не хватало. Я узнал о существовании Mambo — предшественницы Joomla! — совершенно случайно, когда просматривал пакеты установки для нашего сервера на Mandrake Linux. Когда я познакомился с этой системой, то понял, каким громадным потенциалом она обладает, и убедил друга, что нам лучше использовать ее. Мне кажется, это одно из двух-трех самых разумных решений, которые я только принял в своей жизни. Когда произошел раскол, я сразу же решил, что последую по новому пути. Я выбрал Joomla!, потому что это была по-настоящему свободная реализация программного обеспечения. Забавно, что все остальные разделяют эту точку зрения, что еще раз доказывает, что открытый код важнее всего.

В.: Насколько важно для вас использовать программное обеспечение с открытым кодом? За последние годы масштаб проектов с открытым кодом значительно вырос; что означает этот рост для вас?

О.: Люди используют FOSS (free and open source software, свободное программное обеспечение с открытым кодом), руководствуясь разными причинами: общая стоимость владения, технологические преимущества, идеология и множество других. Для меня важны все перечисленные факторы. Я начал использовать FOSS по идеологическим причинам — я уверен, что исходный код должен свободно предоставляться все разработчикам, — и я обнаружил,

что предпочитаю приложения с открытым кодом патентованному программному обеспечению, в том числе, благодаря более низкой стоимости владения. Даже когда FOSS предоставляется не бесплатно, затраты оправдываются хотя бы экономией времени и денег, которые вы получаете, когда самостоятельно модифицируете/расширяете/адаптируете приложение, вместо того чтобы полагаться на доброту безликого производителя. Кстати, я уже говорил, что ценность продукта в огромной степени определяется людьми, с которыми вы встречаетесь и работаете в процессе — сообществом? Потому что это правда самая главная причина, но попробуй объясни это человеку, который никогда с подобным не встречался!

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Проекту Joomla! посчастливилось обрести поистине прекрасное сообщество! Недавно я принимал участие в «дне Joomla!» в Израиле, и чаще всего меня спрашивали именно о том, какой вклад я делаю в развитие проекта. Не думаю, что многие ожидали бы этого. Помогать можно в самых разных областях, и делать это очень просто. Место в проекте найдется для каждого человека с любым уровнем навыков и знаний, даже для добровольцев, никак не связанных с технологиями, которые «только и умеют», что заниматься маркетингом. Для меня, естественно, самая захватывающая часть — это написание кода, написание статей и пропаганда Joomla!. За годы своего участия я внес вклад посредством написания статей в журнал сообщества Joomla!, предоставления и тестирования заплаток для JBS, написания функциональных пакетов для Joomla! и даже внесения некоторых крохотных изменений в платформу. Я также часто рассказываю о Joomla! и стараюсь привить людям любовь к этой системе на различных конференциях по всему миру, даже на национальном телевидении Греции. И я намереваюсь продолжать делать это!

В.: Вы разрабатываете Akeeba Backup, расширение, которое многие признают жизненно важным дополнением Joomla! CMS, а также некоторые другие полезные инструменты для административной части. Каково это — быть разработчиком расширений в экосистеме Joomla!?

О.: Что ж, быть разработчиком расширений в экосистеме Joomla! — это почти то же самое, что быть Человеком-Пауком: большое могущество означает большую ответственность. Когда я выпускаю новую версию такого популярного расширения, как Akeeba Backup, мне приходится принимать во внимание тот факт, что оно будет установлено на 2,7 % компьютера в Интернете, а это ужасающее количество, если задуматься о том, как огромен Интернет! Однако это заставляет меня становиться лучше, стараться предугадывать события и досконально разбираться в мелочах, прислушиваться к своим пользователям и развивать инстинкт разработчика — шестое чувство, помогающее мне понимать, чего пользователи хотят, еще до того, как они смогут сформулировать это. Быть разработчиком для Joomla! — это интереснейшее приключение! Вы работаете над собой, вы получаете мировую известность, вы познаете мир и заводите новых друзей в таких регионах, в которых никогда бы не побывали при иных обстоятельствах.

В.: В списках рассылки для разработчиков вы часто делитесь советами с новичками в этой области. По вашему мнению, с чего следует начать человеку, решившему научиться разрабатывать приложения для Joomla!?

О.: С чего начать человеку, желающему заняться программированием? Каждый делает первый шаг по-своему. Некоторые люди берут существующее простое расширение и препарируют его, для того чтобы понять, как оно работает. В JED найдутся сотни подходящих расширений. Другие начинают с прочтения учебника. Вики-энциклопедия Joomla! — это превосходный ресурс для неопытных разработчиков. В Интернете также можно без труда найти массу видеуроков, как бесплатных, так и коммерческих, авторы которых — известные разработчики для Joomla!. Также есть люди — мышление которых схоже с моим, — которые покупают книгу, читают ее, потом читают еще раз, а затем начинают выдавать собственный код. Многие издательства предлагают хорошие учебники по разработке для Joomla!, и я не раз делился рекомендациями в своем блоге и в журнале сообщества Joomla! (Joomla! Community Magazine). Но в действительности совсем неважно, с чего вы начнете. Главное — что вы не будете останавливаться. Никогда не прерывайтесь и не тратьте время на изыскание способов, как сделать лучше себя и свой код. Как говорил великий наставник ИТ-мира, покойный Стив Джобс, «Оставайся голодным, оставайся безрассудным».

В.: Что вы думаете о распространении платформы Joomla! как отдельного приложения? Что это означает для вас как для разработчика и для будущего Joomla!?

О.: Во-первых, я хотел бы прояснить одно недоразумение. Мы считаем Joomla! CMS-системой. В действительности же Joomla!, как и все крупнейшие CMS-системы, используется не только для управления содержимым веб-сайта. На самом деле Joomla! для веб-сайта играет примерно такую же роль, как iOS для iPad: это операционная система, основание, на котором мы можем строить собственные сложные веб-приложения, обычно даже не конструируя для этого ни единой строки кода! Но как же насчет выхода за рамки традиционной парадигмы веб-приложений? Как насчет создания веб-службы, еще одной Cpanel или даже следующего Facebook или Twitter? Для реализации этих дерзких — но не неосуществимых — идей у нас есть стабильный фреймворк, играющий роль краеугольного камня нашего честолюбивого проекта. Платформа Joomla! — это тот самый краеугольный камень. Она еще не совсем готова, но я рискну сделать предположение: уже в середине 2013 года мы увидим первые готовые к использованию прикладные проекты, работающие на платформе Joomla!.

Луи Ландри (Louis Landry), ведущий архитектор платформы Joomla!

Я работаю прикладным архитектором в eBay. Я тружусь совместно с командой разработчиков, использующих Joomla! и другие инструменты для предоставления удобных путей доступа к огромным объемам данных людям из всех подразделений компании. Я также специалист по технической эксплуатации платформы Joomla!. В прошлом я возглавлял несколько небольших компаний в пространстве Joomla!, которые специализировались на разработке заказных приложений для Joomla! и расширений Joomla!. Среди расширений, над которыми мне довелось

поработать, можно упомянуть агрегатор лент новостей, поддерживающий Joomla! Connect на сайтах из семейства Joomla.org, а также Finder and Comments, которое распространяется компанией JXtended. Также я принимал участие в крупномасштабных проектах, использующих возможности платформы Joomla!, таких как веб-сайт quizilla.com. В настоящее время я большую часть времени, посвящаемого проекту Joomla!, провожу над разработкой и программированием платформы Joomla!. Ранее мне доводилось играть много разных ролей в проекте Joomla!.

В.: Что вызвало у вас первоначальный интерес и/или как вы узнали о Joomla!?

О.: Я познакомился с Mambo, когда в ходу была версия 4.0.4 или около того. Я занимался созданием сайта для своего друга и, как и многие другие люди, пытался найти решение, которое позволит отказаться от традиционных статичных страниц. Затем я стал отправлять запросы на добавление функционала и собственные заплатки, а когда произошел раскол, я вместе с ключевой командой (Core Team) пошел по пути Joomla!. Несколько месяцев спустя мне предложили присоединиться к ключевой команде, и с тех пор я выполняю различные обязанности в проекте.

В.: Часто ли вы используете программное обеспечение с открытым кодом, и почему?

О.: Когда возможно, я стараюсь использовать программное обеспечение с открытым кодом, но я твердо уверен, что для каждой задачи следует выбирать наиболее подходящий инструмент. Я не стану просто из принципа отвергать лучшее в своем роде приложение, если очевидно, что оно позволит мне выполнить поставленную задачу. В то же время я уверен, что среди веб-приложений практически всегда лидируют приложения с открытым кодом.

В.: У проекта Joomla! огромное сообщество, и многие его члены принимают активное участие в разработке. По вашему мнению, что самое интересное в том, чтобы быть частью сообщества, и в чем выражается ваш вклад?

О.: Я принимал участие в работе самых разных составляющих проекта Joomla!. В настоящее время моя основная роль заключается в сотрудничестве со старшими разработчиками платформы.

Частично мои обязанности состоят в проверке и обеспечении целостности кодовой базы, частично это стратегическое планирование направлений развития программного обеспечения и проекта, и частично — большое количество выступлений и образовательных программ, посвященных разработке Joomla!, которые я провожу как лично, так и в интерактивном режиме. Выполняя свои обязанности, я также много взаимодействую с разработчиками сторонних проектов, таких как MooTools, Eclipse и др. В прошлом я занимал много разных позиций в проекте, начиная от менеджера проектов и до руководителя команды информационного взаимодействия. На всех этих позициях я сталкивался с определенными сложностями, но в то же время получал незабываемый опыт, и я благодарен за то, что мне предоставили возможность внести свой вклад такими разными способами.

В.: Когда вы были независимым разработчиком, вы работали над некоторыми очень крупными и сложными проектами. С какими наиболее интересными

сложностями вы сталкивались, решить которые вам помогла Joomla!? Не могли бы вы провести небольшой практический анализ одного из наиболее трудных проектов?

О.: Что ж, думаю, что Quizilla — это сайт с наибольшим объемом трафика, над которым мне приходилось работать до того, как я пришел в eBay. У него миллионы пользователей, и временами количество просмотров страниц достигало 60 миллионов в неделю. Проект заключался в перестроении существующего сайта с сохранением всех существующих возможностей, а также добавлением некоторых новых, и все это должно было быть сделано на фреймворке Joomla!. Старая кодовая база представляла собой смесь приложений на PHP и Perl, и нашей целью было создание единообразной, легкой в поддержке и обслуживании платформы, на которой будет размещаться текущий сайт и реализовываться будущие нововведения.

Одна из самых больших трудностей, с которыми мы столкнулись, заключалась в миграции обширного набора существующих данных. Мы создали на фреймворке Joomla! утилиту преобразования данных, работающую из командной строки, для того чтобы выполнять преобразование в пакетном режиме, а затем подцепили этот код к приложению, которое теперь позволяет обрабатывать новые данные, когда в этом возникает необходимость.

В.: Как один из ведущих разработчиков Joomla!, не могли бы вы рассказать о процессе разработки и релизном цикле? Как они видоизменились с течением времени?

О.: Так исторически сложилось, что у Joomla! был довольно медленный релизный цикл, в котором новый релиз выпускался примерно раз в два года. Процесс разработки концентрировался в первую очередь вокруг добавления нового функционала. Начиная с релиза CMS 1.7 и релиза платформы 11.3, мы перешли на повременной релизный процесс, подразумевающий выход нового релиза CMS каждые шесть месяцев и нового релиза платформы — примерно четыре раза в год, с особым упором на обратную совместимость. Это потребовало пересмотра и реорганизации процесса разработки, включая внедрение так называемой «модели стабильного транка», в которой в транк попадает только код, полностью готовый к выпуску.

Мы также планируем сделать большой акцент на модели долговременной поддержки, для того чтобы владельцы веб-сайтов могли при желании остановиться на определенном релизе и не обновлять Joomla! до тех пор, пока не выйдет очередной релиз с долговременной поддержкой. Для многих пользователей наш двухлетний релизный цикл оказался довольно удобным в этом отношении. Joomla! 1.0 и Joomla! 1.5 — это высокостабильные и надежные релизы, поддержка которых осуществляется уже много лет, и релиз 1.5 поддерживался более года после появления релиза 1.6. Мы потратили много времени на обдумывание того, где находится золотая середина между необходимостью развивать программное обеспечение и требованием конечных пользователей и разработчиков расширений к наличию стабильной платформы, и нам кажется, что найденный подход обеспечивает правильный баланс.

В.: Что нового следует ожидать в разработке Joomla!?

О.: Релиз Joomla! 2.5 ознаменовал собой появление стабильной, обладающей высокой гибкостью CMS-системы, в которой были реализованы два давних требования наших пользователей: гранулярное управление доступом и вложенные категории. Что касается будущего CMS-системы, то все горизонты открыты, но мне кажется, что можно ожидать серьезного пересмотра модели содержимого веб-сайта. Это означает как упрощение, для того чтобы не приходилось использовать так много отдельных расширений, так и повышение гибкости, чтобы упростить задачу создания новых типов содержимого. Иногда такую модель называют UCM — Unified Content Model (модель унифицированного содержимого). Также важное место будет отводиться веб-службам и интеграции с другими приложениями. Инфраструктуры для этого будут реализованы в версии 3.0. Хотя для конечных пользователей это не так очевидно, мы продолжим работать над стандартизацией, для того чтобы упростить разработку безопасных и гибких приложений. Наш новый релизный цикл позволит нам оперативно реагировать на запросы нового функционала и улучшать все аспекты Joomla! CMS.

Еще больше меня радует то, благодаря чему все вышеперечисленное становится возможным — а именно, выделение платформы Joomla! в собственный проект с уникальными целями и собственными релизными процессами, которые, разумеется, включают предоставление выдающейся платформы для современной, актуальной системы управления содержимым.

Проект Joomla! Platform дает возможность выразить себя таким людям, как я, кого интересует разработка низкоуровневых инновационных решений для архитектурных проблем, существующих в Сети и за ее пределами. Свобода делать это, не ограниченная срочными кратковременными требованиями CMS, означает, что платформа всегда будет опережать время. Это также поможет предотвратить застой CMS, который мог бы произойти из-за слишком большой привязанности к прошлым успехам и необходимости ведения огромной пользовательской базы, это, в свою очередь, означает, что платформа продолжит непрерывное движение вперед. Также это означает, что на платформе будут написаны сотни новых приложений, большая часть которых может быть вовсе не связана с CMS и управлением содержимым в том виде, как мы его представляем сейчас. Это не только рисует вдохновляющие и интересные перспективы перед такими разработчиками, как я, но означает появление бескрайних возможностей для построения потрясающих приложений, которые позволят людям делать то, что им нужно делать, что им хочется делать и что они мечтают делать.

Глоссарий

В этом разделе представлен список терминов, которые люди часто используют при обсуждении Joomla!. Они будут встречаться вам в этой книге, на разных форумах, вы услышите их на собраниях пользовательских групп Joomla!, а также во время проведения «Дня Joomla!». Этот глоссарий поможет вам лучше понимать людей, рассказывающих о Joomla!.

3PD

Аббревиатура, которая расшифровывается как *third-party developer* — см. **Сторонний разработчик**, создающий расширения для Joomla!. — см. **Сторонний разработчик**.

ACL

Аббревиатура, расшифровываемая как *Access Control List* (Список управления доступом). Это система, управляющая разрешениями на выполнение разнообразных действий на сайте. В Joomla! 1.5 использовался фиксированный список пользовательских групп (Public, Registered, Author, Editor, Publisher, Manager, Administrator и Super Administrator) и уровней доступа (Public, Registered и Special). Начиная с версии 1.6, в Joomla! реализована гибкая система, которую администраторы могут упрощать или усложнять настолько, насколько им кажется необходимым.

API

Аббревиатура, расшифровываемая как *Application Programming Interface* (интерфейс прикладного программирования). API позволяет одному приложению взаимодействовать с другим. Фреймворк Joomla! предоставляет свой API. Многие расширения Joomla! используют API других приложений для загрузки информации из них на сайт Joomla!.

ASCII

American Standard Code for Information Interchange (американский стандарт по обмену информацией) — это набор из 128 символов, используемых в американском английском языке. Эти символы считаются безопасными для использования; в последнее время ситуаций, в которых выбор ограничивается исключительно безопасными символами, стало заметно меньше.

Author

Пользователь, входящий в стандартную группу Author, имеет право создавать новые материалы или веб-ссылки в клиентской части Joomla!, а также редактировать созданные им ранее материалы.

Bootstrap

Фреймворк CSS и JavaScript, который используется, начиная с версии Joomla! 3. В нем определяются различные элементы дизайна и базовые стили пользовательского интерфейса. Расширение или шаблон называются «бутстрапнутыми» (bootstrapped), если содержащаяся в них разметка включает элементы Bootstrap.

configuration.php

Файл, содержащий основные конфигурационные настройки сайта.

CSS

Каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets) представляют собой современный способ управления элементами стиля для HTML. Например, в коде CSS можно определить цвет текста, вид маркеров списка или же ширину определенной области на веб-странице.

div

Используется в HTML для определения области страницы. Помимо прочего, div-блоки часто применяются для определения стилей, таких как фоновые цвета или изображения, размеры шрифтов и ширина. Тег div парный и должен записываться как <div></div>. Занимаясь устранением неполадок, вы можете обнаружить, что какой-то div не закрыт. Если составляющая </div> отсутствует, это приводит к проблемам в отображении страницы.

DTD

Аббревиатура, расшифровывающаяся как document type definition (определение типа документа). DTD необходимо добавлять в файл для того, чтобы указать, какому набору правил соответствует код в этом файле. Например, в файле index.php шаблона Beez вы увидите следующий код, определяющий набор стандартов, которому должен отвечать данный шаблон:

```
<?php echo '<?xml version=1.0 encoding=utf-8?'.>'; ?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN
http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd>
<html xmlns=http://www.w3.org/1999/xhtml xml:lang=<?php echo $this->language; ?>
lang=<?php echo $this->language; ?>
dir=<?php echo $this->direction; ?> >
```

Editor

Пользователи из группы Editor имеют право редактировать любые материалы в клиентской части Joomla!. Это работает в Joomla! 1.5, а в Joomla! 1.6 настроено по умолчанию.

GPL

Аббревиатура, которая расшифровывается как General Public License (общая публичная лицензия). Joomla! лицензируется в соответствии с условиями лицензии GNU GPL. Это свободная лицензия для программного обеспечения, позволяющая использовать, изучать, модифицировать и распространять программное обеспечение. Единственное ограничение заключается в том, что при распространении программного обеспечения вы не должны удалять информацию о правах копирования и лицензировании, и вы должны предоставлять те же права, что получили сами, всем остальным пользователям.

HTML

HyperText Markup Language (гипертекстовый язык разметки) — это базовый язык, позволяющий описывать макет веб-страниц. Он состоит из тегов, таких как `<p></p>`. В данном случае любой текст, заключенный между этими двумя тегами, обрабатывается как один абзац.

IP-адрес (IP address)

Числовое представление всего (включая домен), что опубликовано в Интернете. Использовать IP-адреса полезно во многих ситуациях. Например, если вы идентифицируете спамера, то можете заблокировать IP-адрес, с которого рассылался спам. Также IP-адрес зачастую позволяет определить географическое местоположение соответствующего компьютера, хотя и не всегда достаточно точно.

JavaScript

Язык сценариев, который используется в Joomla!. Что касается ключевого кода Joomla!, JavaScript в основном поддерживает административную часть сайта, однако многие расширения содержат большое количество сценариев JavaScript, например, для создания визуальных эффектов.

jQuery

Фреймворк JavaScript, элементы которого встраиваются в Joomla!, начиная с версии Joomla! 3.

JUG

Эта аббревиатура расшифровывается как Joomla! User Groups (Пользовательские группы Joomla!). JUG — это группа пользователей, проживающих в одном регионе, которые проводят личные встречи для обсуждения различных тем, связанных с Joomla!. Список JUG можно найти на веб-сайте <http://community.joomla.org>, кроме того, у многих JUG есть свои группы на <http://people.joomla.org>.

loadposition

Плагин, загружающий модули в определенной позиции в элемент контента, например в материал.

Manager

Пользователи из группы Manager имеют право входить в систему в административной части Joomla! и выполнять ограниченный набор действий по созданию,

редактированию и публикации контента (включая материалы, ссылки, ленты новостей, контакты и категории) и пунктов меню. Это работает в Joomla! 1.5 и настроено по умолчанию в Joomla! 1.6.

MooTools

Фреймворк JavaScript, который используется в ключевом коде Joomla! 1.5 и 2.5.

MVC

Model-View-Controller — это архитектурный шаблон, с помощью которого создаются компоненты и модули Joomla!.

MySQL

Joomla! хранит в базе данных MySQL контент сайта и конфигурационные настройки. Для извлечения, записи и модификации данных используются запросы. Данные хранятся в таблицах, состоящих из строк и столбцов. Например, каждый материал занимает одну строку с такими столбцами, как *Title* (Заголовок), *Alias* (Алиас) и *Intro Text* (Вступительный текст).

Open Source Matters

Некоммерческая организация, предоставляющая юридическую, финансовую и организационную поддержку Проекту Joomla!.

PHP

Компьютерный язык программирования, на котором написана большая часть системы Joomla!.

phpMyAdmin

Программное обеспечение, которое поставщики хостинга часто предлагают пользователям для управления базами данных MySQL.

Public

Группа пользователей и пользовательский уровень для посетителей сайта, не выполнивших вход в систему.

Publisher

Пользователи из стандартной группы Publisher могут публиковать материалы или снимать их с публикации в клиентской части сайта на базе Joomla!. Это работает в Joomla! 1.5 и настроено по умолчанию в Joomla! 2.5 и 3.

Registered

Пользователи из группы Registered имеют право входить в систему в клиентской части веб-сайта на базе Joomla!. Пользователям из группы Registered разрешается просматривать контент (такое как материалы или контакты), предназначенный для зарегистрированных пользователей. Также они могут видеть любые публичные материалы (материалы с уровнем доступа Public, доступные не выполнившим вход в систему пользователям). Это работает в Joomla! 1.5 и настроено по умолчанию в Joomla! 2.5 и 3.

RSS

Аббревиатура, расшифровывающаяся как Really Simple Syndication (очень простое приобретение информации). RSS-приложения отправляют контент одного сайта в другие местоположения. Например, на сайте Joomla! можно настроить RSS-поток, который будет отправлять самые свежие материалы в ленту новостей пользователя в его учетной записи Yahoo! или Google. Благодаря компоненту Joomla! Ленты новостей (News Feeds) RSS-поток с одного сайта можно отображать на страницах другого.

SEF URL

Аббревиатура, расшифровывающаяся как search-engine-friendly URL (URL-адрес, удобный для поисковых систем). Считается, что благодаря подобным URL-адресам поисковым механизмам проще проходить по страницам сайта. Чаще всего это означает, что в адресе используются обычные слова, и он не формируется динамически, как URL-адреса вида `http://index.php?option=com_content&view=article&id=13`. Использование SEF URL можно включить в Общих настройках (Global Configuration) Joomla!.

SEO

Эта аббревиатура расшифровывается как search engine optimization (оптимизация для поисковых систем). Если для вас важна оптимизация, это означает, что при разработке сайта вы ставите перед собой ясную цель: ваш сайт должен выводиться в самом начале списка результатов, когда пользователь осуществляет в Сети поиск по ключевым словам, связанным с контентом вашего сайта. Техники, применяемые для оптимизации сайтов подобным образом, и называются SEO.

Special

Уровень доступа, включающий всех пользователей из пользовательских групп Author, Editor, Publisher, Manager, Administrator и Super Administrator. Это работает в Joomla! 1.5 и настроено по умолчанию в Joomla! 1.6, за исключением того, что группу Super Administrator переименовали в Super User.

TinyMCE

Редактор, который устанавливается в составе Joomla! и используется по умолчанию.

URL

Аббревиатура, расшифровывающаяся как uniform resource locator (унифицированный указатель ресурса). Благодаря URL (URL-адресу) браузер понимает, где ему искать запрошенную страницу. Например, `http://forum.community.org` — это URL.

UTF-8

Набор символов, включающий все символы из большинства существующих в мире языков. Joomla! работает с UTF-8 практически во всех возможных контекстах. Единственное исключение — URL-адреса в Joomla! 1.5, в которых можно

использовать только символы ASCII. Начиная с Joomla! 1.6, в адресах также поддерживаются символы UTF-8.

XML

Extensible Markup Language — расширяемый язык разметки — используется в Joomla! для хранения определенных видов информации, например определенных параметров в расширениях.

Административная часть (back end)

Административная составляющая веб-сайта на базе Joomla!, для входа в которую необходимо открыть в браузере адрес <http://domain.com/administrator>. Здесь происходит настройка сайта, создание меню и выполняются другие административные задачи. Также вы можете создавать материалы, устанавливать расширения и управлять различными составляющими сайта. Для входа в административную часть используется отдельный набор учетных сведений, не совпадающий с учетными сведениями для входа в клиентскую часть. Только особые пользователи имеют право входить в административную часть.

Администратор (Administrator)

(1) Пользователи, входящие в стандартную группу Administrator, могут входить в административную и в клиентскую часть Joomla! и выполнять любые действия, за исключением изменения общих настроек, а также создавать материалы любого типа. Например, администраторы могут создавать новых пользователей, управлять модулями и плагинами, устанавливать и удалять расширения. (2) Одно из названий административной части Joomla!.

Альфа-релиз (alpha release)

Обычно это первый релиз новой старшей версии программного обеспечения, предоставляемый более широкой аудитории разработчиков и опытных тестировщиков. Альфа-релизы используются для тестирования, приемки и стабилизации базовой функциональности, добавленной в данном релизе.

База данных (database)

Организованный набор данных. Joomla! 2.5 поддерживает использование систем управления реляционными базами данных MySQL, MySQLi и SQLSRV для хранения данных и управления данными сайта. Начиная с версии Joomla! 3, также поддерживается PostgreSQL.

Бета-релиз (beta release)

Бета-версии программного обеспечения обычно обладают полным набором возможностей. Это означает, что за оставшееся время релизного цикла никаких крупных изменений в функциональности не делается. Данный релиз считается нестабильным и не подходит для реально используемых или промышленных сайтов. Однако на этапе бета-релиза в игру вступают члены сообщества, которые начинают тестировать программное обеспечение, находить ошибки и помогать устранять их.

Браузер (browser)

Приложение, которое используется для просмотра веб-страниц или, как часто говорят, «сидения в Интернете». Наиболее часто используемые браузеры — это Internet Explorer, Firefox, Chrome и Safari, однако существуют десятки других, включая браузеры, специально разработанные для определенных мобильных устройств.

Брошюрный сайт (brochure site)

Веб-сайт, имитирующий печатную брошюру. На таком сайте представлена статичная информация, и единственный интерактивный элемент — это экран с контактной информацией и формой обратной связи.

Валидация (validation)

Проверка разметки (HTML- и CSS-кода) вашего сайта на соответствие стандартам веб-дизайна. Чаще всего для тестирования используют валидатор на странице <http://validator.w3.org/>.

Веб-службы (Web services)

Общий термин, описывающий такой тип обмена информацией между двумя машинами, благодаря которому становятся возможны различные интерактивные вещи, например отображение и взаимодействие с картой Google на странице веб-сайта.

Визуализация (render)

Процесс, с помощью которого браузер создает страницу из HTML-кода, CSS-кода, изображений и других элементов. Страница визуализируется правильно, когда в результате она выглядит в точности так, как ожидалось.

Внутренняя сеть (intranet)

Веб-сайт, разработанный для внутреннего использования в организации в противоположность общему доступу.

Доменное имя (domain name)

Имя веб-сайта. Joomla.org — это доменное имя семейства веб-сайтов Joomla!. Доменные имена регистрируются в специальном реестре. Международная организация, занимающаяся управлением доменными именами, называется ICANN.

Доступность (accessibility)

Доступность веб-сайта определяет, насколько он доступен для использования людьми с физическими ограничениями. Например, пользователь, работающий в Интернете посредством программы для чтения экрана, сможет использовать веб-сайт в том случае, если создатель сайта позаботился о доступности. То же самое относится к пользователям, страдающим цветовой слепотой. Такие люди не могут различать определенные цвета (это актуально приблизительно для 8 % мужчин), поэтому сайты должны разрабатываться с учетом данной особенности. Beez — это шаблон, разработанный в соответствии со стандартами доступности.

Запрос (query)

Код, используемый для взаимодействия с базой данных. Такие команды, как `SELECT`, `ORDERBY` и `INSERT`, применяются для извлечения информации, сортировки записей и создания в базе данных новых записей.

Запрос функциональности (feature request)

Запрос на добавление новой возможности в программное обеспечение. Большинство запросов функциональности утверждаются еще на этапах релизного цикла, предшествующих альфа-релизу. Если вы хотите запросить добавление какого-то функционала, вам необходимо создать соответствующий запрос и привести веские аргументы в пользу его реализации. В каждом релизном цикле Joomla! предусмотрен период, в течение которого можно создавать запросы функциональности. Помните однако, что то, что вы можете считать ошибкой, в действительности иногда оказывается запросом новой функциональности.

Идентификатор пункта меню (item ID)

У каждого пункта меню в Joomla! есть уникальный идентификатор. Он определяет, какие модули и шаблон используются на странице, на которую ведет данный пункт меню.

Избранное (Featured)

Название определенного типа представления контента. Часть материалов помечаются как «избранные» и отображаются все вместе на одной странице. В Joomla! 1.5 это называлось представлением главной страницы (Front Page view). Возможность помечать элементы как избранные распространяется также на контакты, ссылки и ленты новостей, хотя отдельные макеты предусмотрены только для контактов и материалов.

Каркас (framework)

См. Фреймворк.

Категория (category)

Контент (материалы, контакты, ссылки, ленты новостей и баннеры) группируются по категориям. В Joomla! 1.5 поддерживался только один уровень категорий. Начиная с версии Joomla! 1.6, категории могут включать подкатегории и иметь бесконечную вложенность.

Категория Uncategorized (Uncategorised category)

Ключевые компоненты Joomla!, для которых применяется система категорий, по умолчанию добавляются в категорию под названием Uncategorized.

Клиентская часть (front end)

Веб-сайт по адресу `yourdomain.com` в том виде, каким его видят посетители и другие конечные пользователи сайта.

Компонент (component)

Компоненты — это, по сути, мини-приложения, работающие внутри системы управления контентом Joomla!. Чаще всего их применяют для управления представлением главной области веб-страницы.

Макет (layout)

Макет определяет, каким образом содержимое компонента или модуля отображается на странице. Обычно макетами управляет код из PHP- и XML-файлов из папки /tmpl в компоненте. Например, файлы макета для просмотра архива контента можно найти в следующей папке на сервере: `components/com_content/views/archive`. Настройки ключевых макетов могут переопределяться в шаблоне — благодаря этой возможности вы создаете такое представление веб-страниц, которое требуется именно вам.

Макет блога (blog layout)

Макет представления нескольких элементов, в котором отображается только вступительный текст материалов (текст до строки *Подробнее (Read more)*). Материалы организуются в таблицу из строк и столбцов.

Макет главной страницы (Front Page layout)

Макет формата «блог», в котором вступительный текст нескольких материалов отображается на одной странице в строках и столбцах. В формировании макета используются материалы, для которых в Менеджере материалов (Article Manager) была установлена метка *Главная страница (Front Page)*. Начиная с версии Joomla! 1.6, используется новый термин: *Избранное (Featured)*.

Макет списка (List layout)

Макет, содержащий список ссылок на элементы контента в категории или на категории в определенном разделе. Щелчок на ссылке в списке переводит пользователя к странице определенного элемента или к списку элементов в определенной категории.

Модули (modules)

Части контента, которые отображаются в дополнение к главному разделу страницы. Обычно они располагаются по краям, однако их также можно помещать прямо внутрь элементов.

Навигация (navigation)

Система, с помощью которой пользователь переходит от одной страницы веб-сайта к другой.

Обновление (update)

Процесс установки технического релиза или релиза безопасности, не подразумевающий никаких заметных изменений в функциональности, за исключением исправления ошибок. Тем не менее необходимо всегда читать сопроводительную

документацию по любым релизам, для того чтобы случайно не пропустить важные настройки или изменения. Обновление и переход на новую версию — это разные вещи. Например, смена Joomla! 1.5.20 на 1.5.21 — это обновление, а смена 1.5 на 1.6 — переход на новую версию.

Окружение (environment)

Параметры настройки сервера, включая версии PHP, MySQL и программного обеспечения сервера; операционную систему, а также установленные расширения PHP. Например, `mod_security`, `SuPHP` и `mod_zip` — это расширения PHP, оказывающие влияние на производительность Joomla! по разным направлениям. Если вы попросите совета или помощи на форумах Joomla!, у вас могут спросить, в каком окружении вы работаете. Большую часть из этой информации можно найти в разделе **Информация о системе** (System Information) (в Joomla! 1.5 переход осуществляется через меню **Справка** (Help); в Joomla! 1.6 и более поздних версиях — через меню **Сайт** (Site)).

Отзывчивый дизайн (responsive design)

Подход к веб-дизайну, подразумевающий динамическую корректировку веб-страниц в зависимости от характеристик устройства, на котором их просматривает пользователь: смартфон, планшет, настольный монитор.

Ошибка 404 (error 404)

Ошибка, которую веб-сайт возвращает, когда пользователь пытается перейти к несуществующей веб-странице. Можно привести несколько примеров ситуаций, когда администраторы сайта непреднамеренно создают условия для возникновения ошибки 404, например, когда они перемещают страницу, не добавляя правило перенаправления. Еще одна распространенная ошибка заключается в создании публичного пункта меню, который ведет на элемент, доступный только зарегистрированным пользователям.

Параметр (parameter)

Настройка, значение которой вы можете установить. У большинства параметров есть значения по умолчанию. Например, вы можете с помощью параметров макета **Блог** (Blog) задать число элементов, которые будут отображаться на одной странице.

Перенаправление (redirect)

Специальная настройка, при которой пользователи, указывающие в адресной строке браузера один URL, попадают на страницу с другим URL. Необходимость в такой настройке возникает, например, когда вы перемещаете контент из одной категории в другую.

Переопределение (override)

Возможность переопределения в Joomla! позволяет заменять ключевой код Joomla! другим кодом. Самый распространенный тип переопределения подразу-

мекает замену ключевых макетов. Вы можете увидеть примеры этого в папке `html` шаблона `Beez`.

Переход на новую версию (upgrade)

Переход с одного релиза на другой, например с Joomla! 1.5 на Joomla! 2.5 или с 2.5 на 3. Переход на новую версию может включать изменения в базе данных и других важных составляющих (например, в Joomla! 1.6 были удалены расширения `Polls`). Следовательно, этот процесс подразумевает определенные сложности и потенциально может привести к появлению проблем. Путь перехода — это сценарий или набор шагов, с помощью которого на вашем сайте одна версия Joomla! меняется на другую.

Плагин (plugin)

Относительно небольшой фрагмент кода, который выполняется, когда происходят определенные события, такие как визуализация страницы или создание пользователя. Системные плагины срабатывают каждый раз, когда страница визуализируется. Плагины поиска работают только при визуализации страниц из `com_search`.

Платформа (Platform)

Платформа Joomla! (Joomla! Platform) — это главная библиотека, которая используется для построения Joomla! CMS и других приложений. Копию платформы вы найдете в папке `libraries/joomla` своего сайта.

Погружение (drill-down)

Это то, что происходит, когда вы переходите от одного макета к другому. Например, на странице представлены контакты в макете `Список контактов из заданной категории (Category List)`, и вы щелкаете на определенном имени — в этот момент вы погружаетесь. Аналогичным образом, если рядом с именем контакта отображается ссылка на название категории, и вы щелкаете на ней, то, переходя к списку содержимого категории, вы также погружаетесь.

Под линией сгиба (below the fold)

Термин, заимствованный из мира печатной прессы. Контент сайта, находящийся под линией сгиба, — это тот контент, для просмотра которого пользователю приходится прокрутить страницу. Контент над линией сгиба — это то, что появляется на экране сразу же после входа на страницу.

Позиция (position)

В Joomla! позициями называются области веб-страницы, определяемые шаблоном. У каждой позиции свое название. Модули связываются с конкретными позициями и отображаются в указанных позициях на выбранных страницах.

Пользовательский интерфейс (user interface)

Все, что на веб-сайте видит пользователь, в частности интерактивные элементы, такие как формы, кнопки и поля для загрузки файлов и т. п. Часто говорят просто UI.

Раздел (section)

В Менеджере материалов (Content Manager) в Joomla! 1.5 категории разделяются по разделам. Материалы распределяются по категориям. Начиная с версии Joomla! 2.5, разделы более не используются.

Расширение (extension)

Любое программное обеспечение, расширяющее возможности Joomla!. Типы расширений включают компоненты, модули, плагины, шаблоны и языковые пакеты.

Редактор WYSIWYG (WYSIWYG editor)

Эта аббревиатура в названии типа редактора расшифровывается как What You See Is What You Get — что видишь, то и получаешь. TinyMCE — это редактор типа WYSIWYG, поскольку он не показывает вам HTML-код материала, а вместо этого отображает материал так, как посетители увидят его на странице. На противоположном конце спектра находятся текстовые редакторы.

Релиз безопасности (security release)

Релиз программного обеспечения, схожий с техническим релизом, но сфокусированный на вопросах безопасности. Всегда, когда выходит релиз безопасности, его необходимо устанавливать как можно скорее.

Релиз-кандидат (release candidate)

Версия программного обеспечения, считающаяся стабильной, или же общедоступная версия, если в ней не было выявлено никаких новых проблем. Она может использоваться на реальных сайтах в производственных средах, но обычно ее устанавливают только любители тестировать новейшие версии программного обеспечения. Мы не рекомендуем новичкам устанавливать релиз-кандидаты на действующих сайтах, однако для активных членов сообщества это важный период тестирования и создания отчетов об обнаруженных неполадках.

Сервер (server)

Термином «веб-сервер» описывают как компьютер, на котором расположен сайт, так и работающее на этом компьютере программное обеспечение. Сервер общего доступа — это компьютер, на котором установлено сразу несколько веб-сайтов. Также сервером называют программное обеспечение, которое используется для представления контента в Сети. Joomla! чаще всего устанавливают на серверах Apache и IIS. Оба этих веб-сервера входят в список официальной поддержки Joomla!. Однако также существуют другие серверные приложения, такие как lighttpd, nginx и GlassFish, которые можно использовать для установки Joomla!, но которые не поддерживаются официально.

Сервер доменных имен (domain name server)

Компьютерная система, преобразующая подходящие для прочтения человеком доменные имена в IP-адреса.

Система управления контентом (content management system)

Приложение, управляющее процессом создания, а также представлением различных типов контента в Сети.

Список уязвимых расширений (vulnerable extensions list)

Список расширений для Joomla!, у которых существуют известные нерешенные проблемы с безопасностью. Прежде чем устанавливать расширение, всегда сверяйтесь с этим списком. Кроме того, периодически проверяйте, не появились ли в нем уже установленные вами расширения. Список находится на странице http://docs.joomla.org/Vulnerable_Extensions_List.

Стабильный релиз (stable release)

Также известный под названием общедоступного релиза (general availability release), такой тип релиза характеризуется стабильностью и подходит для использования на реальных сайтах в промышленной среде. Все основные проблемы в данном релизе уже устранены.

Сторонний разработчик (third-party developer)

Человек или компания, создающие расширения, которые можно установить в Joomla!, но которые при этом не входят в базовую установку Joomla!. Большинство расширений, созданных сторонними разработчиками, можно найти в каталоге расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory).

Строка (string)

Последовательность символов, такая как `abcd`. Термин «строка» в сфере программного обеспечения может использоваться в самых разных контекстах, однако когда конечные пользователи Joomla! говорят о строках, чаще всего они имеют в виду строки в коде, которые должны быть преобразованы в подходящий для чтения человеком и перевода на другие языки формат. Непереведенная строка — это строка, которая не была переведена в соответствующем языковом файле. Если вам встретится такая строка, возможно, она будет нечитабельна или ее можно будет прочитать только по-английски.

Стэк LAMP (LAMP stack)

Это короткое название для комбинации из операционной системы Linux, сервера Apache, базы данных MySQL и PHP, на которой работает большинство сайтов Joomla!. В действительности, требуются только MySQL (или MySQLi) и PHP.

Суперадминистратор (Super Administrator)

Пользователь, входящий в группу Super Administrator, имеет право выполнять любые действия в клиентской и административной части Joomla!, включая изменение параметров в **Общих настройках** (Global Configuration). Это работает в Joomla! 1.5, а в Joomla! 2.5 и 3 настроено по умолчанию.

Таблица стилей (style sheet)

Файл с расширением `.css` (например, `template.css`), содержащий инструкции по использованию различных элементов стиля. Такие файлы чаще всего хранятся в папке `template/название_шаблона/css`, хотя иногда их можно также найти в папках сторонних расширений.

Технический релиз (maintenance release)

Стабильный релиз программного обеспечения с минимальными изменениями или решениями проблем безопасности. Joomla! выпускает технические релизы приблизительно раз в восемь недель, но это не фиксированный график.

Трекер проблем (Issue Tracker)

Место, где создаются отчеты о проблемах в программном обеспечении Joomla!. Сообщать об ошибке следует только в том случае, если вы точно уверены, что это ошибка. Прежде чем создавать отчет, следует всегда предварительно проверять, нет ли ее описания на форумах Joomla!.

Фреймворк (каркас)

Фреймворк (каркас) Joomla! (Joomla! framework) — это старое название того, что теперь именуется Платформой Joomla! (Joomla! Platform). Это набор библиотек, предоставляющих инфраструктуру для построения Joomla! CMS и расширений. Файлы платформы можно найти в папке `libraries/joomla` вашей установки Joomla!.

Хост (host)

Сервер или кластер серверов, на которых фактически хранятся файлы веб-сайта. Критерии выбора хостинговой компании обсуждаются в главе 2.

Шаблон (template)

Шаблон управляет дизайном сайта, в том числе определяет макет, цвета и шрифты. Он может включать другие элементы, такие как код JavaScript и переопределения макета.

Юзабилити, удобство использования (usability)

Насколько сложно или легко посетителям и пользователям перемещаться между страницами сайта и пользоваться его возможностями. Для оценки этого показателя проводится специальное тестирование удобства использования.

Языковой пакет (language pack)

Содержит распространенные слова (такие как Сохранить (Save), Меню (Menu) или Материал (Article)), которые используются при работе с Joomla!, но не в контенте веб-сайтов. В пакете эти термины переведены на определенный язык. Вы можете установить на своем сайте столько языковых пакетов, сколько потребуется.

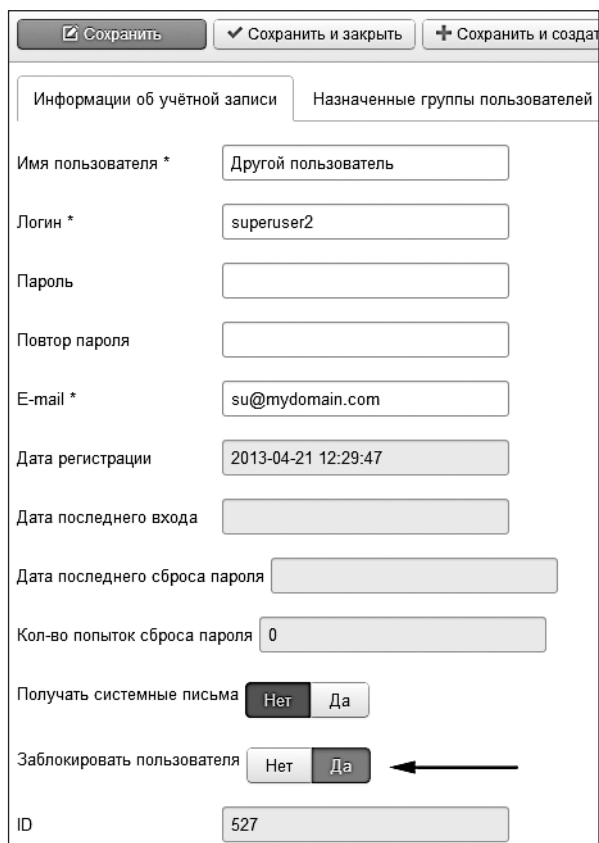


Часто встречающиеся проблемы и решения

Если вы будете следовать инструкциям из нашей книги, то сумеете избежать большинства распространенных проблем. Но иногда что-то все же может пойти не так. Далее перечислены некоторые трудности, с которыми пользователи встречаются наиболее часто, и способы их устранения.

Утерян пароль администратора

Если обычный пользователь забудет свой пароль, то его можно восстановить, щелкнув на ссылке *Забыли пароль?* (Forgot your password?), которая обычно отображается в модуле *Вход в систему* (Login) в клиентской части сайта. Точная формулировка фразы зависит от конкретного сайта и модификаций, которые были выполнены при его создании. Однако если вы суперадминистратор, то вам данная процедура недоступна по причинам, связанным с безопасностью. Еще одна распространенная ситуация — человек, обладавший правами доступа суперадминистратора, по каким-то причинам более не в состоянии выполнять свои задачи или не может изменить учетную запись другого пользователя, чтобы предоставить ему права суперадминистратора. Чрезвычайно важно в случаях, когда человек прекращает работать над сайтом, сразу же ограничивать ему права доступа или же полностью удалять его учетную запись из системы. Если вы окажетесь в подобной ситуации, после того как получите администраторский доступ, немедленно заблокируйте доступ бывшему суперадминистратору. Для этого вам необходимо отредактировать данные этого пользователя или сменить его принадлежность к группам — лучше всего перенести его в группу *Registered*. После сохранения изменений в группах вы сможете заблокировать пользователя в *Менеджере пользователей* (User Manager), как показано на рис. А.1.



The screenshot shows the Joomla! user management interface. At the top, there are three buttons: 'Сохранить' (Save), 'Сохранить и закрыть' (Save and close), and 'Сохранить и создать' (Save and create). Below these are two tabs: 'Информации об учётной записи' (Account information) and 'Назначенные группы пользователей' (Assigned user groups). The 'Информации об учётной записи' tab is active, showing a form for user details. The fields are: 'Имя пользователя *' (Username) with value 'Другой пользователь' (Another user), 'Логин *' (Login) with value 'superuser2', 'Пароль' (Password), 'Повтор пароля' (Repeat password), 'E-mail *' with value 'su@mydomain.com', 'Дата регистрации' (Registration date) with value '2013-04-21 12:29:47', 'Дата последнего входа' (Last login date), 'Дата последнего сброса пароля' (Last password reset date), 'Кол-во попыток сброса пароля' (Number of password reset attempts) with value '0', 'Получать системные письма' (Receive system emails) with a 'Да' (Yes) button selected, 'Заблокировать пользователя' (Block user) with a 'Да' (Yes) button selected and an arrow pointing to it, and 'ID' with value '527'.

Рис. А.1. Блокирование зарегистрированного пользователя в административной части Joomla!

Joomla! 1.6 и более поздние версии

Начиная с версии Joomla! 1.6, самый простой способ восстановить пароль — воспользоваться статусом корневого пользователя (root user). На хостинговом сервере зайдите в систему со своей учетной записью и в Файловом менеджере (File Manager) найдите файл `configuration.php`, расположенный в каталоге вашего сайта Joomla!. Откройте файл для редактирования и прокрутите до самого конца. Перед последней закрывающейся скобкой (}) добавьте следующую строку, заменив `myname` на имя зарегистрированного пользователя:

```
public $root_user='myname'
```

Таким образом вы представите данному пользователю права суперпользователя. Вы должны немедленно зайти в систему на самом сайте под именем этого пользователя, поменять пароль и внести любые другие необходимые изменения (например, сбросить пароль администратора или отредактировать другую учетную

запись, предоставив ей права суперпользователя). После этого сразу же удалите эту строку из файла `configuration.php` и сохраните файл в исходном состоянии. Если вы забудете сделать это и войдете на панель управления сайта в качестве суперпользователя, то увидите напоминание о необходимости удалить данную строку.

Некоторые люди беспокоятся о том, что данная возможность представляет собой угрозу безопасности. В действительности, если у пользователя есть возможность отредактировать файл `configuration.php`, это означает, что он может полностью уничтожить ваш сайт, изменив базу данных или другую критически важную информацию. Помимо этого, несмотря на права суперадминистратора, пользователю все так же необходимо помнить свой пароль, чтобы войти в систему на сайте. Таким образом, данная процедура не несет опасности, если только вы не забудете удалить права суперадминистратора у пользователя, который в обычное время не должен обладать такими разрешениями.

Joomla! 1.5 и более ранние версии

Для доступа к базе данных вам потребуется войти в Cpanel на хостовой панели управления. Если вы используете Cpanel, найдите значок phpMyAdmin или воспользуйтесь полем поиска в левом верхнем углу Cpanel, для того чтобы найти этот значок. На рис. А.2 показан пример, но, как вы уже знаете, ваш поставщик хостинга может использовать другую хостовую панель управления, поэтому вид экрана может отличаться.

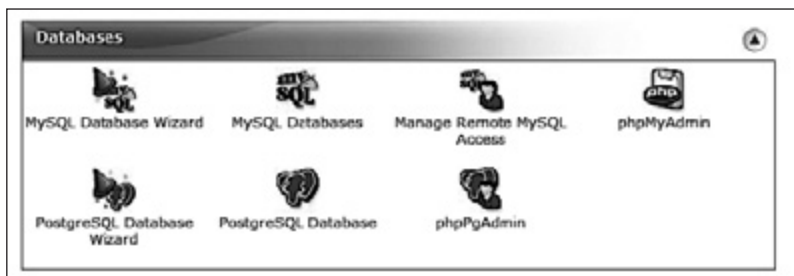


Рис. А.2. Значок phpMyAdmin в Cpanel

Щелкните на этом значке, и вы увидите административный интерфейс баз данных, показанный на рис. А.3. Чаще всего в списке будет присутствовать только одна база данных, соответствующая единственной установке Joomla!. Если у вас несколько баз данных и вы не уверены, какая именно используется на веб-сайте Joomla!, то вернитесь к панели управления и с помощью Файлового менеджера (File Manager) (см. главу 3) откройте файл `configuration.php`. Примерно на 18-й строке вы увидите код, начинающийся с `var $db=`. Текст справа от знака равенства (за исключением кавычек) — это название вашей базы данных.

Щелкните на названии своей базы данных. Верхняя часть списка содержимого базы данных выглядит как на рис. А.4.



Рис. А.3. Административный интерфейс phpMyAdmin

Table	Action	Records ¹	Type	Collation	Size	Overhead
<input type="checkbox"/> jos_banner		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_bannerclient		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_bannertrack		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_categories		2	MyISAM	utf8_general_ci	5.6 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_components		30	MyISAM	utf8_general_ci	0.9 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_contact_details		1	MyISAM	utf8_general_ci	3.6 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_content		1	MyISAM	utf8_general_ci	9.2 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_content_frontpage		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 K.B	—
<input type="checkbox"/> jos_content_rating		0	MyISAM	utf8_general_ci	1.0 K.B	—

Рис. А.4. Просмотр таблиц в базе данных Joomla!

Каждая строка представляет одну таблицу базы данных. Найдите таблицу `jos_users` (так как значения списка сортируются в алфавитно-цифровом порядке, в списке она будет предпоследней, если только вы не установили какие-либо расширения, таблицы которых в соответствии с данным способом сортировки попадут в конец списка, после `jos_users`). Щелкните на первой кнопке в столбце Action (Действие), открывающей окно Browse (Обзор). Вы увидите набор строк и столбцов (рис. А.5).

Options	id	name	username	email	password	usertype	block	sendEmail	gid	r
<input type="checkbox"/>	62	Administrator	admin	admin@fake.com	439396da046a3d40375ce0ec2957190b:PUhDrc57UCKUfEnC2...	Super Administrator	0	1	25	2
<input type="checkbox"/>	63	example	example	fake@fake.com	c874fce110bfcee78725ef122c5509:0UuJcQSZajK1.kjg...	Super Administrator	0	0	25	2

Рис. А.5. Данные внутри таблицы `jos_users`

Наиболее важные поля среди представленных — это `username`, `password`, `usertype` и `gid`. В данном случае у нас два суперадминистратора, что можно определить как по тексту в столбце `usertype`, так и по значению `gid`, равному 25. Именно значение

в столбце `gid` управляет принадлежностью к группе; текст нужен всего лишь для отображения в Менеджере пользователей (User Manager). Содержимое столбца `password` совершенно не похоже ни на один нормальный пароль. Причина в том, что пароли в базе данных шифруются для обеспечения безопасности. Чтобы изменить пароль, вам потребуется хэшированная версия известного слова. Например:

```
d2064d358136996bd22421584a7cb33e:trd7TtvKHx6dMeoMmBVxYmg0vuXEA4199
```

Это хэш-код слова `secret`. Вы можете скопировать эту строку со страницы http://docs.joomla.org/How_do_you_recover_your_admin_password, поскольку точно ввести ее вручную будет, скорее всего, довольно сложно.

Для редактирования записи в строке `Administrator` щелкните на значке с карандашом в левой части экрана. Форма редактирования записи показана на рис. А.6. Просто поменяйте текст либо в поле `email`, либо в поле `password`. Закончив, щелкните на кнопке `Go` (Готово) в нижнем правом углу экрана.

Field	Type	Function	Null	Value
id	int(11)			63
name	varchar(255)			example
username	varchar(150)			example
email	varchar(100)			fake@fake.com
password	varchar(100)			c874fce110b7cee78725eff122c5509:0JuuJcQ5
usertype	varchar(25)			Super Administrator
block	tinyint(4)			0
sendEmail	tinyint(4)		<input type="checkbox"/>	0
gid	tinyint(3) unsigned			25
registerDate	datetime			2010-08-24 22:42:46
lastvisitDate	datetime			2010-08-24 22:45:54
activation	varchar(100)			
params	text			admin_language= language= editor= helpsite= timezone=0

Go

Рис. А.6. Редактирование записи базы данных, соответствующей учетной записи администратора, в таблице `jos_users`

После того как запись сохранена, вы сможете входить в систему под именем данного пользователя с паролем `secret` или любым другим, который вы выбрали. Как только вы войдете в систему, необходимо немедленно поменять пароль на более стойкий, особенно если вы использовали для изменения пароля в базе данных известный хэш-код, например, приведенный выше.

Разрешения файлов и проблемы владения файлами

Если вы следовали инструкциям по установке из главы 3, то у вас не должно возникнуть проблем с доступом к файлам. Однако со временем некоторые трудности могут проявиться, например, после передачи файлов по протоколу FTP с внешнего клиента или загрузки посредством **Файлового менеджера (File Manager)**. Или, допустим, в какой-то момент провайдер изменит настройки сервера. Симптомы проблем с разрешениями файлов включают невозможность сохранить изменения в файле после редактирования, а также невозможность устанавливать расширения.

У каждого файла на сайте есть владелец. Обычно владельцем является либо ваша учетная запись, либо Apache. В Joomla! предусмотрена возможность работы либо по одному, либо по другому сценарию, но не в смешанном варианте. Чрезвычайно важно, чтобы у всех файлов был одинаковый владелец. Например, если вы использовали FTP-уровень в Joomla! для установки некоторых расширений, вы должны использовать его и для установки всех остальных расширений. Также следите за тем, чтобы всегда использовать одну и ту же учетную запись, иначе владельцами файлов могут стать разные пользователи. Если в результате каких-то действий ситуация со смешанным владением все же возникнет, вероятнее всего, вам потребуется создать запрос в службу поддержки вашего провайдера, чтобы они применили утилиту **chown** (это утилита из состава Linux, которая должна быть доступна на всех хостинговых серверах, работающих под управлением Linux).

К сожалению, не всегда бывает просто определить, какие учетные записи владеют файлами. Например, стандартный **Файловый менеджер (File Manager)** в Cpanel не показывает информацию о владельцах. Однако ее можно увидеть в некоторых FTP-клиентах.

Разрешения на доступ к файлам определяют, что разрешается делать с этими файлами разным группам пользователей, и обычно представляют собой трехзначные числа. Вашим папкам Joomla! должен быть присвоен набор разрешений 755, а файлам — набор 644. Иногда кто-то может вам советовать поменять набор разрешений для файлов на 777, но в общей хостинговой среде (в которой размещается большинство сайтов) так делать категорически не рекомендуется, поскольку это сделает ваши файлы доступными для атак с других сайтов на том же сервере. Для того чтобы поменять разрешения для папки или файла, установите флажок напротив объекта и щелкните на значке **Change Permissions** (Изменить разрешения) в верхнем меню (рис. А.7). Конфигурация для наборов разрешений 755 и 644 показана на рис. А.8 и А.9.

Не забудьте для завершения процесса щелкнуть на кнопке **Change Permissions** (Изменить разрешения).

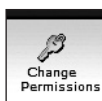


Рис. А.7. Значок Change Permissions (Изменить разрешения)
в Файловом менеджере (File Manager) в Cpanel

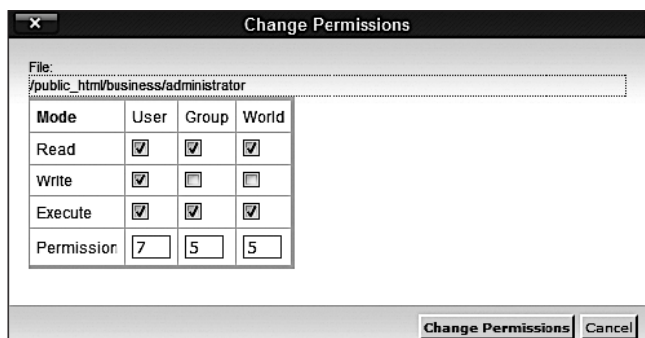


Рис. А.8. Изменение разрешений для папки:
устанавливается набор значений 755

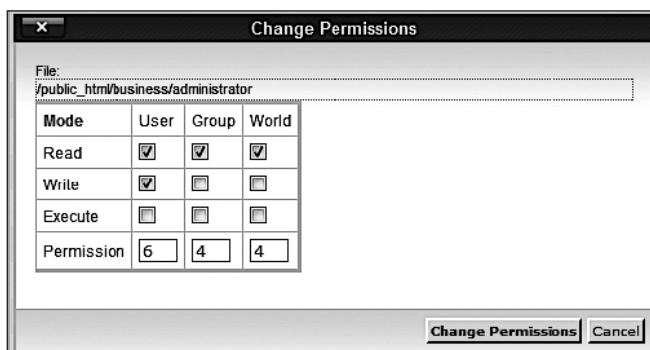


Рис. А.9. Изменение разрешений для файла:
устанавливается набор значений 644

Фоновый цвет редактора отличается от белого или выглядит странно

Когда вы устанавливаете шаблон с темным цветом фона, редактор иногда становится трудно использовать. Дело в том, что в редакторе применяются те же стили шаблона, для того чтобы содержимое редактора было как можно более похожим на фактическое представление шаблона. Если вы столкнетесь с подобной проблемой, то самым простым решением будет создать файл `editor.css` и сохранить его в папке `css` шаблона для клиентской части сайта — точно так же, как в главе 8 мы добавляли файл `custom.css` для наших примеров сайтов. В параметрах редактора (например, стандартного редактора WYSIWYG, который входит в установку Joomla!, или же редактора JCE, если вы установили его) укажите, что необходимо использовать файл `editor.css`. У каждого редактора за эту директиву отвечает собственный параметр, поэтому вам нужно будет изучить документацию по редактору или просмотреть страницу настроек используемого редактора, чтобы найти его. Вы можете сделать файл `editor.css` настолько простым или сложным, насколько вам покажется необходимым, не забудьте только выбрать

светлый цвет фона. Например, следующая строка включает использование белого фонового цвета:

```
body { background: #ffffff; }
```

Некоторые пользователи создают копию файла `template.css` или другого CSS-файла, играющего основную роль в стилизации элементов выбранного шаблона, и добавляют эту строку в самое начало файла, заменяя любые стили тела страницы, которые могут содержаться в файле, директивой `background` с белым цветом (значение `#ffffff`).

При включении SEF URL шаблон исчезает

В некоторых серверных окружениях при включении параметра SEF для URL-адресов, особенно если вариант с `htaccess` не используется, у всех страниц, за исключением главной страницы, пропадает шаблон. В этом случае вы видите только черный текст и синие ссылки на белом фоне. Решить данную проблему зачастую удастся благодаря параметру `$livesite`. Для этого перейдите к файлам сайта в Файловом менеджере (File Manager) на Cpanel, как рассказывается в главе 3. Найдите файл `configuration.php` в каталоге установки вашего сайта. Откройте этот файл для редактирования и найдите следующий код приблизительно на 21-й строке:

```
var $live_site = '';
```

Внутри кавычек вставьте URL-адрес своего сайта (например, `http://mydomain.com`). Убедитесь, что адрес начинается с названия протокола (`http://`), а в конце нет косой черты. Если в доменное имя сайта входит приставка `www` или весь не относящийся к `www` трафик перенаправляется на `www`, то также добавьте `www` в URL-адрес (например, `http://www.mydomain.com`).

В некоторых браузерах сайт отображается по-другому или выглядит сломанным

Межбраузерная совместимость — одна из самых больших проблем веб-дизайна. К сожалению, браузеров существует очень много, и не все они одинаково интерпретируют один и тот же код. Вот почему в составе шаблона зачастую можно увидеть файлы `ie.css` или `ie6.css`. Эти файлы отвечают за специфические коррективы в стилях CSS, необходимые для того, чтобы сайт работал в определенных браузерах. Это не проблема Joomla!, это общая проблема веб-стандартов.

Если при просмотре сайта в определенном браузере возникают ошибки, попытайтесь идентифицировать код, приводящий к появлению этих ошибок. Есть разные полезные инструменты, упрощающие данную задачу, например надстройки для браузеров: Firebug в Firefox и Developer Tools в Internet Explorer 8. В Сети вы также найдете огромное количество полезных советов и справочных материалов относительно устранения конкретных неполадок. Несколько полезных ссылок приводятся в приложении Б.

Проблемы с таблицей Assets

Начиная с версии Joomla! 1.6, в базе данных существует таблица под названием **assets**. Некоторые пользователи, которые импортируют данные из Joomla! 1.5 или более ранней версии, сталкиваются с такой проблемой, что таблица **assets** в ходе импортирования создается неправильно. На небольших сайтах ее можно решить довольно просто — открыть каждый материал по отдельности и сохранить его либо переместить все материалы категории в новую категорию, а потом обратно. Если это не помогает устранить неполадку, возможно, вам требуется более сложное решение. Подробную информацию вы найдете на сайтах <http://docs.joomla.org> и <http://officialjoomlabook.com>.

Проблемы при обновлении

На некоторых хостингах могут возникать проблемы с кнопкой Joomla! Обновить (Joomla! Update), которая позволяет обновить сайт до нового релиза. Прежде чем предполагать, что обновление завершилось сбоем, всегда проверяйте вкладку База данных (Database) на предмет исправлений, которые необходимо применить (если в списке присутствуют исправления, щелкните на кнопке Исправить (Fix)). Также необходимо очищать кэш браузера. В разных браузерах процедуры могут отличаться, но, в целом, параметр, отвечающий за очистку кэша, обычно находится в меню браузера под названием Инструменты (Tools) или Настройки конфиденциальности (Privacy Settings). Поскольку в меню браузеров разных версий местоположение этого параметра может меняться, мы рекомендуем вам прочесть инструкцию по работе с выбранным браузером. Если же и после этого установить обновление не удалось, вам необходимо использовать альтернативные методы обновления. Основных методов два. Как всегда, прежде чем применять их, обязательно создайте резервную копию своего сайта.

- Воспользуйтесь утилитой установки расширений. Откройте сайт <http://www.joomla.org/download.html>. Загрузите копию пакета обновления, который поставляется в форме zip-файла. В Менеджере расширений (Extension Manager) перейдите на вкладку Установка (Install). Установите новую версию Joomla! так же, как вы бы устанавливали любое другое расширение (найдите загруженный zip-файл на своем компьютере, а затем щелкните на кнопке Загрузить и установить (Upload and Install)).
- Используйте Файловый менеджер (File Manager) на хостовой панели управления. Загрузите пакет обновления с веб-сайта <http://www.joomla.org/download.html>. С помощью утилиты для работы с FTP или Файлового менеджера (File Manager) загрузите файл архива в корневую папку своего сайта на базе Joomla!. Распакуйте файл обновления, предварительно удостоверившись, что в процессе распаковки существующие файлы будут перезаписаны.

После завершения процесса перезагрузите страницу сайта, при необходимости очистив кэш браузера, и проверьте, не возникло ли каких-нибудь неполадок в базе данных, для устранения которых нужно нажать на кнопку Исправить (Fix). Всестороннюю помощь с обновлением вам окажут на форуме <http://forum.joomla.org>, а документацию по некоторым наиболее сложным ситуациям вы найдете на веб-сайте <http://docs.joomla.org>.

Б Ресурсы

В Сети вы найдете множество ресурсов, которые помогут вам создать, а затем усовершенствовать свой сайт. Мы составили список наиболее полезных с нашей точки зрения, но по мере того как вы будете набираться опыта в деле администрирования веб-сайтов, вы наверняка обнаружите новые хорошие ресурсы. В сообществе Joomla! — в различных связанных с Joomla! социальных сетях — происходит постоянный обмен ссылками, советами и информацией о всевозможных сайтах. Присоединяйтесь к Joomla! на Facebook, Twitter и на сайте People (<http://people.joomla.org>).

Основные ресурсы Joomla!

Проект Joomla! поддерживает одно из крупнейших семейств веб-сайтов в мире. Каждый сайт имеет определенное предназначение.

<http://joomla.org>

На главном сайте вы найдете базовую информацию о Проекте Joomla! и предлагаемом программном обеспечении. Также здесь публикуются важные уведомления о жизни проекта.

<http://forum.joomla.org>

На форумах Joomla! вы всегда найдете помощь и поддержку (и сможете оказать ее другим).

<http://docs.joomla.org>

На сайте документации хранится подробная документация по всем аспектам Joomla!

<http://extensions.joomla.org>

Также известный как JED, каталог расширений Joomla! (Joomla! Extensions Directory) — это лучший централизованный ресурс для поиска расширений для Joomla!.

<http://resources.joomla.org>

Каталог ресурсов Joomla! (Joomla! Resources Directory, JRD) — лучшее место для поиска профессионалов Joomla!, включая владельцев хостинга, дизайнеров, создателей шаблонов, консультантов, преподавателей и др.

<http://community.joomla.org>

Веб-сайт сообщества играет роль информационного центра для людей, вносящих свой вклад в развитие Проекта Joomla!. Блоги команд, которые публикуются здесь, — это важные источники информации о происходящем в проекте. Также на сайте вы найдете сведения о пользовательских группах Joomla! и переводах.

<http://joomlancode.org>

Это сайт, на котором хранится и разрабатывается фактический код, составляющий Joomla!. Здесь также находится трекер проблем (Issue Tracker), с помощью которого можно сообщать об ошибках в Joomla! CMS, и здесь же осуществляется разработка тысяч расширений для Joomla!. Если вы когда-либо разработаете свое расширение, то сможете для управления им использовать JoomlaCode.

<http://api.joomla.org>

Это веб-сайт, на котором представлена информация для разработчиков, использующих интегрированную среду Joomla!. Если вам хотелось бы понять код, лежащий в основе Joomla!, то этот ресурс должен стать для вас основополагающим.

<http://people.joomla.org>

People — это социальная сеть для пользователей Joomla! и других участников проекта по всему миру. Это веселый и увлекательный ресурс, где вы можете познакомиться с другими людьми из самых разных стран, с которыми вас объединяют общие интересы.

<http://developer.joomla.org>

Developer — это сайт, предназначенный в основном для разработчиков программного обеспечения Joomla!, включая тех, кто работает над Joomla! CMS, тех, кто создает Платформу Joomla!, а также создателей расширений и разнообразных приложений, использующих эти расширения. На сайте Developer вы найдете такую информацию, как руководство разработчика, результаты модульного тестирования, запланированные даты релизов, политики разработки и другие сведения, интересные разработчикам.

<https://github.com/Joomla>

Хотя это и не представитель семейства сайтов joomla.org, GitHub является центром деятельности по разработке ядра Joomla!. Зарегистрировавшись и получив учетную запись на этом сайте, вы сможете с легкостью отслеживать изменения в Joomla! CMS и Joomla! Platform. Вы даже сможете прямо на сайте предлагать свой код для исправления ошибок или улучшения каких-либо возможностей.

Далее перечислены важные страницы с разных сайтов из семейства Joomla.org.

Список уязвимых расширений

http://docs.joomla.org/Vulnerable_Extensions_List

Вы всегда должны проверять список уязвимых расширений, прежде чем устанавливать загруженное из Сети расширение. Кроме того, необходимо время от времени заходить на эту страницу и проверять обновления.

Выставка сайтов

<http://community.joomla.org/showcase>

На странице выставки Site Showcase представлены тысячи примеров прекрасных веб-сайтов на базе Joomla!, которые могут послужить вам источником вдохновения. Это отличное место для поиска новых идей.

Загрузка

<http://www.joomla.org/download.html>

Это страница, с которой вы загружаете Joomla!. Также сюда можно заходить для проверки, что у вас установлена самая последняя версия, или для того, чтобы подписаться на рассылку уведомлений о безопасности.

Инструменты для создателей и разработчиков сайтов

В Сети есть огромное количество интерактивных инструментов, которые разработчики могут применять при построении и управлении своими веб-сайтами.

Web-site-map

<http://www.web-site-map.com>

Этот сайт поможет вам создать хорошую карту сайта в формате XML, которую вы затем сможете отправить в Google. Карты сайтов совместимы с Joomla! и несколькими расширениями для Joomla!. На этом же сайте есть инструмент для

проверки страниц вашего веб-сайта на наличие сломанных ссылок. Это чрезвычайно полезный инструмент, которым вы обязательно должны пользоваться, потому что сломанные ссылки раздражают пользователей, а также могут ухудшить положение вашего сайта в списках результатов поисковых механизмов.

Lispum.com

<http://www.lipsum.com>

Этот сайт генерирует классический текст-заглушку Lorem Ipsum, который вы можете использовать при разработке дизайна сайта до того, как будет готово его фактическое содержимое.

W3.org

<http://validator.w3.orgwww.w3.org>

Существуют общепризнанные стандарты HTML-кода и CSS-кода для веб-сайтов. Эти стандарты разрабатываются с целью обеспечения высокой производительности сайтов и доступности их содержимого, а также для того, чтобы гарантировать, что браузеры будут работать одинаково и соответствовать ожиданиям пользователей и дизайнеров. Для того чтобы проверить, проходит ли ваш сайт валидацию, введите URL-адрес своего веб-сайта в интерактивной утилите проверки. На страницах сайта <http://www.w3.org/> приводится подробнейшая информация о веб-стандартах.

Поисковые механизмы

Вы должны удостовериться, что люди смогут найти ваш веб-сайт. Далее перечислены четыре основных ресурса, которые вам необходимо принять во внимание (подробнее о них мы говорили в главе 9).

Google

<http://www.google.com/analytics>

<https://www.google.com/webmasters/tools>

Лучший способ попасть в результаты выдачи Google — интегрировать Google Analytics и Webmaster Tools. Следуйте инструкциям, приведенным на обоих сайтах.

Bing

<http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>

Bing предъявляет только одно требование: вы должны указать название своего домена.

DMOZ

<http://www.dmoz.org/docs/en/add.html>

Проект Open Directory Project требует всего лишь, чтобы вы указали в заявке предполагаемую категорию для своего домена. Хорошо подумайте, какая категория наилучшим образом подходит для конкретного домена.

Изучение HTML и овладение навыками CSS

Система Joomla! предназначена для того, чтобы пользователи могли без труда создавать на веб-сайтах свои материалы, даже если они совсем незнакомы с базовыми языками Сети — HTML и CSS. Однако для того чтобы получить полный контроль над своим сайтом и форматировать содержимое в точности так, как это требуется, вам все же необходимо познакомиться с основами HTML и CSS. Если вы выполнили упражнения по созданию примеров сайтов в главах 11–13, то вам уже известно, какие возможности открывают перед вами эти знания.

W3Schools

<http://www.w3schools.com/default.asp>

На этом сайте вы найдете одну из крупнейших коллекций справочных материалов и учебников для разработчиков веб-сайтов, в том числе обширную информацию по CSS и HTML. Также здесь предлагаются учебники по PHP и MySQL, знакомство с которыми полезно для тех, кто хочет понимать код в файлах, составляющих базу программного обеспечения Joomla!.

Wikipedia

<http://en.wikipedia.org/wiki/HTML>

<http://en.wikipedia.org/wiki/CSS>

В сетевой энциклопедии Wikipedia¹ можно найти множество полезных сведений о HTML и CSS.

CSS Play

<http://www.cssplay.co.uk>

<http://www.cssplay.com>

Этот сайт содержит огромный объем информации, который поможет вам в деталях изучить CSS.

¹ Соответствующие русскоязычные статьи Википедии: http://ru.wikipedia.org/wiki/Каскадные_таблицы_стилей и <http://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>. — *Примеч. ред.*

HTML, CSS и страницы с цветовыми таблицами

В Сети несложно найти самую разную справочную информацию о HTML и CSS. Нам кажутся очень полезными следующие краткие справочники: <http://www.w3schools.com/cssref/default.asp> и http://en.wikipedia.org/wiki/Web_colors.

Если вы ищете справочные материалы в Сети, всегда проверяйте дату публикации найденных страниц. Дело в том, что информация во многих устаревших руководствах может не соответствовать текущему положению вещей в разработке браузеров или не отвечать действующим веб-стандартам.

Улучшение дизайна вашего сайта

Следующие веб-сайты помогут вам больше узнать о дизайне и сделать ваш сайт более привлекательным. Вы найдете множество вдохновляющих примеров и сможете загрузить такие элементы дизайна, как изображения и мультимедийные файлы.

Google Web Fonts

<http://code.google.com/webfonts>

Google предоставляет доступ к комплекту шрифтов, которые вы можете использовать, чтобы выйти за рамки ограниченного числа «веб-безопасных» шрифтов (подробнее об этом мы говорили в главе 11).

CSS Zen Garden

<http://www.csszengarden.com>

CSS Zen Garden — это самый известный сайт, демонстрирующий примеры использования CSS для радикального изменения представления веб-содержимого.

Цветовые палитры и утилиты подбора цветовых схем

<http://www.colorschemer.com/online.html>

<http://www.colourlovers.com>

<http://kuler.adobe.com>

Color Schemer, Colour Lovers и Kuler — это полезные веб-сайты, на которых вы можете опробовать разные цветовые схемы. Также они позволяют создавать собственные схемы на основе нужного базового цвета, соблюдая при этом правила теории цвета. В жизни всех этих сайтов принимают участие активные сообщества, где вы всегда сможете получить отзывы и советы относительно разрабатываемых вами схем, поделиться своими схемами или изучить схемы, созданные другими людьми.

A List Apart

<http://www.alistapart.com>

Это любимый веб-сайт веб-дизайнеров и разработчиков — здесь всегда публикуются очень продуманные и полезные статьи.

Smashing Magazine

<http://www.smashingmagazine.com>

Это любимый многими веб-дизайнерами и разработчиками интернет-журнал, в котором публикуются превосходные статьи, приводятся полезные советы и ссылки на доступные для бесплатной загрузки изображения, наборы значков, векторные рисунки и другие полезные ресурсы.

Stock.XCHNG

<http://sxc.hu/>

Чрезвычайно полезный источник бесплатных изображений. С этого сайта мы загружали изображения для нашего веб-сайта магазина игрушек.

Morgue File

<http://www.morguefile.com>

Это отличный источник бесплатных фотографий.

WikiMedia Commons

<http://commons.wikimedia.org>

Это источник разнообразных изображений и видеороликов, лицензированных для использования разработчиками. В главе, посвященной созданию веб-сайта для некоммерческой организации, в новостной статье мы использовали изображение, загруженное с сайта WikiMedia Commons.

Bootstrap

<http://twitter.github.com/bootstrap/>

Официальная страница Twitter Bootstrap — CSS- и JavaScript-фреймворка, на котором, начиная с версии Joomla! 3, основывается пользовательский интерфейс Joomla!.

Bootstrap

<http://bootswatch.com/>

Источник готовых к использованию CSS-пакетов, сделанных на базе Twitter Bootstrap.

Style Bootstrap

<http://stylebootstrap.info/>

Это приятная альтернатива официальному сайту Bootstrap, где вы можете сгенерировать собственный файл `Bootstrap.css`. Пользовательский интерфейс здесь использует больше визуальных элементов, чем на официальном сайте.

Веб-стандарты, удобство использования и доступность содержимого

Веб-сайт Якоба Нильсена (Jakob Nielsen)

<http://www.useit.com>

У Якоба Нильсона по-настоящему уродливый, но чрезвычайно полезный веб-сайт, на котором собрана информация из его исследований удобства использования различного содержимого в Сети.

Usability.gov

<http://www.usability.gov>

Ресурс, поддерживаемый Министерством здравоохранения и социального обеспечения США, где представлена детальная информация по различным аспектам удобства использования.

Web Accessibility Initiative

<http://www.w3.org/WAI>

Эта группа разрабатывает рекомендации, известные как международные стандарты доступности содержимого в Сети.

Section 508

<http://www.section508.gov>

Это официальный сайт раздела 508 Закона о реабилитации инвалидов в США (U.S. Rehabilitation Act).

Europa

<http://ec.europa.eu>

Это официальный сайт Комиссии Европейского Союза. Несколько разделов данного веб-сайта содержат детальную информацию об инициативах, реализуемых в Европе в отношении доступности и удобства использования содержимого в Сети, а также веб-стандартов.

Системное программное обеспечение Joomla!

Joomla! создается при помощи нескольких системных приложений и базовых программ. Несмотря на то что вам совершенно необязательно уметь их использовать или даже знать об их существовании (Joomla! обо всем может позаботиться сама), полезно ближе познакомиться с ними, для того чтобы лучше понимать происходящее.

PHP

<http://php.net>

<http://us2.php.net/manual/en/index.php>

PHP — это язык программирования, на котором написана большая часть Joomla!. Нам нравится интерактивная справка по PHP, и она действительно очень полезна в таких ситуациях, как, скажем, необходимость узнать, как правильно форматировать дату — например, при настройке календаря.

MySQL

http://www.mysql.com/?bydis_dis_index=1

<http://dev.mysql.com/doc>

MySQL и MySQLi — это базы данных, которые в Joomla! используются для управления материалами и другим контентом. Руководства по использованию разных версий MySQL вы сможете загрузить на сайтах MySQL.

JQuery

<http://jquery.com/>

JQuery — это фреймворк JavaScript, входящий в состав Twitter Bootstrap, который используется в Joomla!, начиная с версии 3.

MooTools

<http://mootools.net>

<http://demos.mootools.net>

MooTools — это каркас JavaScript, обеспечивающий функционирование большей части административной панели Joomla! 2.5, который также предоставляет множество полезных визуальных эффектов.

Apache

<http://apache.org>

<http://www.apachefriends.org/en/index.html>

Ваш веб-сайт на базе Joomla! размещен на каком-то сервере. Apache — это самое популярное серверное программное обеспечение, используемое для хостинга сайтов Joomla!. Вы можете загрузить с веб-сайта Apache приложение XAMPP, которое позволит установить Joomla! на обычный компьютер. Многие опытные пользователи ставят Joomla! на свои компьютеры для тестирования сайтов и экспериментов с ними, прежде чем те будут готовы для загрузки на хостинговый сервер.

IIS

<http://www.iis.net>

<http://www.microsoft.com/web/gallery/joomla.aspx>

IIS — это альтернатива Apache, представляющая собой сервер на базе Microsoft Windows. Вы получите более подробную информацию об IIS на главном сайте системы. Также вы можете загрузить пакет установки Joomla!, для того чтобы локально установить Joomla! на компьютере под управлением Windows.

Другие ресурсы для бизнеса

Существует множество полезных ресурсов для бизнеса, и, разумеется, огромное количество компаний предоставляют различные услуги для веб-сайтов коммерческих организаций.

PayPal

<https://www.paypal.com>

Как уже говорилось в главе 11, PayPal — это одна из самых простых в использовании систем обработки платежей.

Google Wallet

<http://account.google.com>

Google предлагает собственную систему обработки платежей. Щелкните на ссылке Информация для продавцов (Information for Sellers).

U.S. Trademark Office

<http://www.uspto.gov>

Бюро по регистрации патентов и торговых марок США (U.S. Patent and Trademark Office) предоставляет полезную информацию о торговых марках. В других странах, разумеется, есть собственные бюро, занимающиеся этим вопросом, однако общая информация на сайте USPTO в любом случае окажется вам полезной.

World Intellectual Property Organization

<http://www.wipo.int>

На веб-сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO) приводится информация о торговых марках для всех стран, подписавших мадридский протокол.

U.S. Library of Congress Copyright Office

<http://www.copyright.gov>

Бюро регистрации авторских прав США (U.S. Copyright Office) предоставляет информацию о защите прав на авторские произведения на территории Соединенных Штатов Америки.

Прочие ресурсы для некоммерческих и негосударственных организаций

Множество организаций предоставляют различные вспомогательные службы, которые можно интегрировать с веб-сайтом на базе Joomla!. О некоторых из них мы поговорили в главе 12, но если вы управляете веб-сайтом для некоммерческой организации, то не забывайте регулярно проверять, не появились ли какие-нибудь новые услуги или возможности.

TechSoup

<http://techsoup.org>

На этом сайте профессионалы, работающие в некоммерческих организациях, рассказывают о своем опыте и обсуждают разнообразные возможности для некоммерческих групп и организаций.

GuideStar

<http://guidestar.org>

На сайте GuideStar представлена информация обо всех организациях, соответствующих списку 501(c)3 в США, и спонсоры могут воспользоваться данными

с этого сайта, чтобы узнать о вашей организации. Убедитесь, что информация в описании на сайте GuideStar точная и актуальная. Добавив на сайт ссылку на профиль в GuideStar, вы покажете спонсорам, что они могут быть уверены в надежности вашей организации.

Network for Good

<http://networkforgood.org>

Network for Good помогает некоммерческим организациям собирать пожертвования, решая некоторые сложные юридические вопросы, связанные со сбором денежных пожертвований через Интернет. Также этот сайт предоставляет важную информацию о вашей организации спонсорам и добровольцам.

YourCause

<http://yourcause.com>

YourCause предоставляет еще один способ сбора заинтересованными лицами пожертвований для вашей некоммерческой организации.

eBay и связанные сайты, которые сотрудничают с eBay для сбора благотворительных пожертвований

<http://missionfish.org>

<http://givingworks.ebay.com>

eBay предоставляет несколько служб, разработанных специально для некоммерческих организаций, желающих собирать пожертвования посредством сайтов eBay.

Прочие ресурсы для учебных учреждений и образовательных организаций

Образовательные учреждения предъявляют особые требования к материалам сайтов, которые вам необходимо всегда учитывать. Это относится, в частности, к детским садам и начальным школам. Зачастую сетевым администраторам отделов образования или школ, где обучаются малолетние дети, приходится применять специальную фильтрацию интернет-контента, а также разнообразные протоколы сетевой безопасности. Это может затруднять поиск ресурсов, подходящих для использования в классах. Безопасные для детей ресурсы часто становятся важной частью учебного расписания любой школы. Попросите у администратора вашей школы список сетевых ресурсов, которые можно использовать в материалах сайта: видеофайлы, потоковое видео, изображения. Вы также можете провести отдельное исследование, чтобы найти интерактивные чаты

и приложения для видеоконференций, с помощью которых вы безопасно познакомите своих учеников с миром.

Google Apps

www.google.com/a/help/intl/en/edu/index.html

Google бесплатно предоставляет специальную версию комплекта своих приложений, предназначенную для образовательных учреждений. Многие элементы этого комплекта можно интегрировать с сайтом на базе Joomla!.

Youth Voices

<http://youthvoices.net>

Youth Voices предоставляет безопасную среду для совместной работы учеников и учителей в Сети.

TeacherTube

<http://www.teachertube.com>

Во многих школах действуют правила, запрещающие использовать обычные видеоресурсы, такие как YouTube. TeacherTube — это альтернативный вариант.

National Geographic Online Education Resources

<http://education.nationalgeographic.com/education>

Это подходящий для детей сайт, предоставляющий образовательные ресурсы.

Discovery Education Classroom Resources

<http://school.discoveryeducation.com>

Discovery предлагает большое количество обучающих материалов на самые разные темы, подходящих для использования во время уроков.

Stanford University Center for Internet and Society

http://fairuse.stanford.edu/Copyright_and_Fair_Use_Overview/chapter12/12-c.html

CIS и Стэнфордский университет предоставляют примеры форм соглашений на использование фотографий, в том числе фотографий детей младше 18 лет, которые школы могут взять за основу при составлении собственных форм соглашения на использование изображений на школьных сайтах.

Дженнифер Мэрриотт, Элин Уоринг
Joomla! 3.0: Официальное руководство
Перевела с английского Е. Шикарева

Заведующий редакцией
Руководитель проекта
Ведущий редактор
Научный редактор
Литературный редактор
Художественный редактор
Корректор
Верстка

А. Кривцов
А. Юрченко
Ю. Сергиенко
А. Пасечник
Е. Пасечник
Л. Адуевская
В. Листова
Е. Волошина

ООО «Питер Пресс», 192102, Санкт-Петербург, ул. Андреевская (д. Волкова), д. 3, литер А, пом. 7Н.
Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, том 2; 95 3005 — литература учебная.
Подписано в печать 26.06.13. Формат 70х100/16. Усл. п. л. 39,990. Тираж 1500. Заказ
Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных издательством материалов
в ГППО «Псковская областная типография». 180004, Псков, ул. Ротная, 34.